



UTCC University of  
the Thai Chamber  
of Commerce

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาภาษาเกาหลี

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

Bachelor of Arts Program

in Korean

Revised Curriculum, Year 2023

คณะมนุษยศาสตร์

School of Humanities

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

University of the Thai Chamber of Commerce

# สารบัญ

	หน้า
<b>หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป</b>	<b>5</b>
1. รหัสและชื่อหลักสูตร	
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	
3. วิชาเอก/หรือความเชี่ยวชาญเฉพาะของหลักสูตร	
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	
5. รูปแบบของหลักสูตร	
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	
7. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	
8. ชื่อ ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	
9. สถานที่จัดการเรียนการสอน	
10. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร	
11. ผลกระทบจาก ข้อ 10.1 และ 10.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	
12. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน	
<b>หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร</b>	<b>12</b>
1. ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	
2. แผนพัฒนาปรับปรุง	
<b>หมวดที่ 3 การจัดการศึกษา โครงสร้างของหลักสูตร รายวิชา และอาจารย์</b>	<b>14</b>
1. ระบบการจัดการศึกษา	
2. การดำเนินการหลักสูตร	
3. หลักสูตร โครงสร้างของหลักสูตร รายวิชา และอาจารย์	
4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (Work-Integrated Learning)	
5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย	
<b>หมวดที่ 4 การจัดการกระบวนการเรียนรู้</b>	<b>57</b>
1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา	
2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	
3. ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)	
4. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	
5. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นภาคการศึกษา	

## สารบัญ

	หน้า
6. ตารางแสดงความสัมพันธ์ของวัตถุประสงค์ของหลักสูตรและผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)	
7. ตารางแสดงความสัมพันธ์ของทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)	
8. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์/วิธีการสอน และกลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล	
<b>หมวดที่ 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร</b>	<b>75</b>
1. ระบบการบริหารและการพัฒนาคณาจารย์	
2. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	
3. ระบบและเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการศึกษา การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม	
<b>หมวดที่ 6 คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา</b>	<b>77</b>
1. คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา	
2. ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า	
3. กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษา	
<b>หมวดที่ 7 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา</b>	<b>78</b>
1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการประเมินผลการเรียน	
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา	
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	
<b>หมวดที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร</b>	<b>79</b>
1. การกำกับมาตรฐาน	
2. บัณฑิต	
3. นักศึกษา	
4. อาจารย์	
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	
<b>หมวดที่ 9 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร</b>	<b>83</b>
1. การวางแผนคุณภาพการจัดการศึกษาของหลักสูตร	
2. การควบคุมคุณภาพการจัดการศึกษาของหลักสูตร	
3. การปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาของหลักสูตร	
4. การบริหารความเสี่ยง	

## สารบัญ

หน้า

5. การสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรการศึกษา	
ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างและองค์ประกอบของหลักสูตร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 กับหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	86
<u>ภาคผนวก ก</u> หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรี หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 (ครั้งที่ 2)	
<u>ภาคผนวก ข</u> ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	
- ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 6) พ.ศ. 2563	
- ว่าด้วย การเทียบโอนผลการเรียนรู้และผลลัพธ์การเรียนรู้เข้าศึกษาในระบบ พ.ศ. 2563	
<u>ภาคผนวก ค</u> ผลงานทางวิชาการต้องมีอย่างน้อย 1 ชิ้น (ย้อนหลัง 5 ปี) ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร	
<u>ภาคผนวก ง</u> การดำเนินการตามแนวทาง Outcome-Based Education (OBE)	
<u>ภาคผนวก จ</u> คำสั่งสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่ 29/2565 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนา หลักสูตรศิลปศาสตร์ สาขาวิชาภาษาเกาหลี หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	
<u>ภาคผนวก ฉ</u> เอกสาร MOU กรณีที่มีการลงนามกับมหาวิทยาลัยคู่สัญญา	
<u>ภาคผนวก ช</u> สัญญาจ้างมีระยะเวลาไม่ต่ำกว่า 9 เดือน กรณีที่มีอาจารย์ต่างชาติหรืออาจารย์เกษียณ อายุราชการ เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรหรืออาจารย์ประจำหลักสูตร	



### 5.3 ภาษาที่ใช้

การจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทยและภาษาต่างชาติ (ภาษาอังกฤษ/ภาษาเกาหลี)

### 5.4 การรับเข้าศึกษา

รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ ที่สามารถพูด ฟัง อ่าน เขียน และเข้าใจภาษาไทย ได้เป็นอย่างดี

### 5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรที่ได้รับความร่วมมือสนับสนุนจากสถาบันอื่น โดยมีความร่วมมือในการส่งนักศึกษาในหลักสูตรไปศึกษา ณ มหาวิทยาลัยคู่สัญญาในสาธารณรัฐเกาหลีทั้งในแบบหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาว 1 ปี

### 5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

## 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 ปรับปรุงจาก หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาเกาหลี (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร ให้ความเห็นชอบการปรับปรุงหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 16 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2565

สภาวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย พิจารณากลับกรองหลักสูตร และให้ความเห็นชอบ ในการประชุมครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 20 เดือน เมษายน พ.ศ. 2566

สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย อนุมัติหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 3/2566 (359) เมื่อวันที่ 3 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2566

เปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566

## 7. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

7.1 ผู้ประกอบการ

7.2 ล่ามและนักแปลภาษาเกาหลี

7.3 มัคคุเทศก์ภาษาเกาหลี

7.4 เจ้าหน้าที่กระทรวงการต่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูต

7.5 เจ้าหน้าที่ให้บริการด้านการท่องเที่ยวและการบริการ

7.6 เจ้าหน้าที่บริษัทหรือหน่วยงานที่ติดต่อกับประเทศเกาหลี

7.7 อาจารย์สอนภาษาเกาหลีตามสถาบันอุดมศึกษา มัธยมศึกษา ประถมศึกษา หรือ สถาบันสอนภาษา

7.8 อาชีพอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

8. ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
1	อาจารย์	นางสาว ณัฐยา สัตยะพงษ์พันธ์	Ph.D. (Korean Studies)	Hanyang University, Republic of Korea.	2555
			M.A. (Korean Studies)	Hanyang University, Republic of Korea.	2550
			ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	มหาวิทยาลัยบูรพา	2546
2	อาจารย์	นางสาว วิมลมาส หมั่นหอ	Ph.D. (Korean Language and Literature)	Myeongji University, Republic of Korea	2564
			ศศ.ม. (เกาหลีศึกษา)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2557
			ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2543
3	อาจารย์	นางสาว สุพัชชา อินทุโสภณ	Ph.D. (Sociology)	The Academy of Korean Studies, Republic of Korea.	2564
			ศศ.ม. (เกาหลีศึกษา)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2555
			ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2551
4	อาจารย์	นาย วุทธิพันธ์ อ็อกกังวาล	ศศ.ม. (เกาหลีศึกษา)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2558
			ศศ.บ. (เศรษฐศาสตร์นานาชาติ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2555
5	อาจารย์	Mr. Myungsik Yoon	M.A. (Korean Language and Literature)	Kyunghee University, Republic of Korea.	2561
			B.A. (Korean Language)	Kyunghee University, Republic of Korea.	2559

## 9. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยแห่งชาติอินซอน หรือมหาวิทยาลัยชอคยอง สาธารณรัฐเกาหลี

## 10. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

### 10.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ได้มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของประเทศไทยในภูมิภาคเอเชีย ส่งเสริมการพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างประเทศไทยและพื้นที่เศรษฐกิจในเอเชียตะวันออก และมุ่งสร้างความแข็งแกร่งของภูมิภาคเอเชีย ส่งเสริมความเข้าใจและความไว้วางใจที่จะนำไปสู่ความร่วมมือในด้านต่างๆ ดังนั้นการสร้างบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารและมีความรู้ความเข้าใจในประเทศนั้นๆ จึงเป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญยิ่ง ในการปรับตัวเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยเฉพาะอย่างยิ่งความรู้ ความเข้าใจในภาษา วัฒนธรรม สังคม และประวัติศาสตร์ของกลุ่มประเทศในภูมิภาคเอเชีย ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจที่มุ่งเน้นสร้างความเชื่อมโยงระหว่างประเทศไทยและกลุ่มประเทศในเอเชียที่กำลังจะกลายเป็นศูนย์กลางพลังอำนาจทางเศรษฐกิจของโลก สาธารณรัฐเกาหลีเป็นประเทศหนึ่งที่มีความสำคัญอย่างมากในภูมิภาคเอเชีย แม้จะเป็นประเทศที่มีขนาดเล็กเมื่อเปรียบเทียบกับเชิงพื้นที่และขนาดของประชากรแต่สาธารณรัฐเกาหลีมีขนาดเศรษฐกิจที่ใหญ่เป็นอันดับ 4 ของภูมิภาคเอเชีย และใหญ่เป็นอันดับ 10 ของโลก ความรู้ทางด้านภาษาเกาหลีและความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเทศเกาหลีจะกลายมาเป็นเครื่องมือที่สำคัญอย่างมากที่จะนำพาประเทศไทยให้บรรลุเป้าหมายในการสร้างความร่วมมืออันดีทางเศรษฐกิจกับสาธารณรัฐเกาหลี ซึ่งเป็นประเทศที่มีความเป็นไปได้ว่าจะกลายเป็นศูนย์กลางอำนาจทางเศรษฐกิจของเอเชียในอนาคตอันใกล้ โดยแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงชั่วคราวทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียนี้จะส่งผลให้ความต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถทางด้านภาษาเกาหลีและผู้ที่มีความเข้าใจในแง่มุมต่างๆ ของสาธารณรัฐเกาหลีเพิ่มมากขึ้น จึงกล่าวได้ว่าการสร้างบัณฑิตสาขาวิชาภาษาเกาหลีเพื่อตอบสนองต่อความต้องการดังกล่าวมีความสำคัญอย่างยิ่ง

### 10.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

นอกจากความสำคัญในเชิงเศรษฐกิจ สาธารณรัฐเกาหลียังจัดได้ว่าเป็นประเทศที่ควรค่าแก่การศึกษาในด้านแนวทางการพัฒนาประเทศที่วางรากฐานโดยการพัฒนาเทคโนโลยีและระบบดิจิทัล และการใช้วัฒนธรรมของชาติในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศ Softpowerของเกาหลีได้ถูกยกย่องในระดับสากลว่าทรงอำนาจอย่างมากในการสร้างภาพลักษณ์อันดีของประเทศ และทำให้สาธารณรัฐเกาหลีได้รับการยอมรับจากนานาอารยประเทศภายในระยะเวลาอันสั้น กล่าวได้ว่าการพัฒนาทางด้านสังคมและวัฒนธรรมของเกาหลีนั้นทำให้ประเทศกำลังกลายเป็นหนึ่งในมหาอำนาจทางวัฒนธรรมของเอเชีย ซึ่งบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญในภาษาเกาหลีและมีความรู้ความเข้าใจด้านสังคมและวัฒนธรรมของสาธารณรัฐเกาหลีจะกลายมาเป็นบุคลากรที่เป็นที่ต้องการทั้งในและต่างประเทศที่มีความต้องการที่จะดำเนินตามแนวทางการพัฒนาประเทศของสาธารณรัฐเกาหลี และ

ต้องการที่จะสร้างความร่วมมือในด้านต่างๆ กับสาธารณรัฐเกาหลี ซึ่งในการจัดทำหลักสูตรได้คำนึงถึงความสำคัญในประเด็นนี้เป็นอย่างมาก จึงจะมุ่งเน้นสร้างบัณฑิตที่ไม่ได้มีเพียงความรู้ความสามารถในด้านภาษาเกาหลีเท่านั้น แต่จะส่งเสริมให้บัณฑิตมีความรู้ความเข้าใจในสังคมและวัฒนธรรมของเกาหลีอีกด้วย นอกจากนี้ในการจัดทำหลักสูตรได้คำนึงถึงสภาพแวดล้อมที่ตั้งของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยซึ่งตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร อันเป็นศูนย์กลางของประเทศในหลายๆ ด้าน ทั้งการปกครอง เศรษฐกิจ การค้า ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ การศึกษา และการบริการที่มีความต้องการบุคลากรทางด้านภาษาเกาหลีค่อนข้างสูง ตลอดจนมีองค์กรหรือสถานประกอบการที่ให้นักศึกษาสามารถเข้าไปจัดการเรียนการสอนในเชิงกรณีศึกษาได้ รวมถึงการศึกษาดูงานจากสถานการณ์จริงและการฝึกงานในสถานประกอบการ จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น มหาวิทยาลัยจึงเห็นความสำคัญในการจัดทำหลักสูตรนี้ขึ้น

## 11. ผลกระทบจาก ข้อ 10.1 และ 10.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

### 11.1 การพัฒนาหลักสูตร

สาขาภาษาเกาหลี คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ตระหนักถึงสถานการณ์และแนวทางการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม จึงมีเป้าหมายที่จะผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในการใช้ภาษาเกาหลีและมีความรู้ความเข้าใจอันดีเกี่ยวกับสาธารณรัฐเกาหลี ประกอบกับมีความรู้ความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยี และมีทักษะด้านดิจิทัลอันเป็นทักษะที่จำเป็นเพื่อตอบสนองความต้องการกำลังคนที่ยังขาดแคลนอยู่เป็นจำนวนมากทั้งในภาครัฐและเอกชน ทางสาขาจึงเห็นว่ามีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาหลักสูตรเชิงรุกที่มีศักยภาพในการผลิตบุคลากรด้านภาษาเกาหลี ซึ่งจะต้องเป็นบุคคลที่มีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานได้ทันที และมีศักยภาพสูงในการพัฒนาตนเองให้เข้ากับลักษณะงานที่จะไปปฏิบัติ ดังนั้นการปรับปรุงหลักสูตรในครั้งนี้จึงมีการจัดทำ Outcome-Based Education โดยในการจัดทำผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs ของหลักสูตร) มีขั้นตอนการจัดทำดังนี้

#### 1. เริ่มจากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้

- ประชุมและอภิปรายกับอาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร

- สัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายที่สนใจเข้าศึกษาในหลักสูตรผ่านกิจกรรมในช่วงการส่งเสริมการรับสมัครนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2565 จำนวน 63 คน

- ข้อสรุปที่ได้จากการประชุม Focus Group โดยสอบถามความคิดเห็นจากตัวแทนของนักศึกษาที่กำลังศึกษาในหลักสูตร จำนวน 9 คน ประกอบไปด้วย นักศึกษาชั้นปีที่ 1 จำนวน 2 คน ปีที่ 2 จำนวน 2 คน ปีที่ 3 จำนวน 2 คน และปีที่ 4 จำนวน 3 คน และแบบสำรวจผ่าน Google Form สำรวจความคิดเห็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาในหลักสูตรอีกเป็นจำนวน 98 คน

- สัมภาษณ์ผู้ใช้บัณฑิต จำนวน 5 ท่าน ผ่านการนิเทศนักศึกษาฝึกงานโครงการสหกิจศึกษา ในภาคปลายปีการศึกษา 2563 และปีการศึกษา 2564

2. นำความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด สรุปความคิดเห็นและนำเข้าสู่ที่ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรนำความคิดเห็นดังกล่าวมาเขียน PLOs ของหลักสูตรให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจของมหาวิทยาลัยและคณะมนุษยศาสตร์

4 นำ PLOs ดังกล่าวเข้าสู่ที่ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอีกครั้ง เพื่อพิจารณาแก้ไขร่วมกัน

## 11.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

การพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาเกาหลีนั้นสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่มุ่งเป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำด้านธุรกิจการค้าและอุตสาหกรรมบริการในอาเซียน (A Leading University in Trade and Services in ASEAN) ผ่านพันธกิจ 5 ข้อ ได้แก่ 1) สร้างบัณฑิตอัตลักษณ์โดดเด่นด้านผู้ประกอบการ สามารถปฏิบัติงานได้จริง และมีคุณลักษณะสอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจ สังคม และประชาคมโลก 2) พัฒนางานวิจัยด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจบริการที่สำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจและประชาคมโลก 3) บริการวิชาการในศาสตร์ด้านธุรกิจ เศรษฐกิจ และอุตสาหกรรมบริการ รวมทั้งองค์ความรู้อื่นๆ ที่ทันสมัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ 4) อารังไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมไทย และมีความเป็นนานาชาติ และ 5) บริหารจัดการและพัฒนาแหล่งรายได้ใหม่เพื่อความยั่งยืนขององค์กรและประเทศ ดังนั้นหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาเกาหลี จึงพัฒนาขึ้นเพื่อรองรับวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และยังมีมุ่งมั่นในการพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพทางวิชาชีพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางด้านการค้าและเศรษฐกิจ และส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาเกาหลีเพื่อสร้างทรัพยากรบุคคลให้มีความเชี่ยวชาญ เพื่อก้าวสู่การทำงานในภาคธุรกิจทั้งในระดับประเทศ และระดับสากล

## 12. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชาอื่น

### 12.1 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนให้กับนักศึกษาสาขาวิชาอื่นในคณะมนุษยศาสตร์ และนักศึกษาต่างคณะที่สนใจภาษาเกาหลีสามารถเลือกเรียนได้คือ วิชาโทภาษาเกาหลี โดยมีจำนวนทั้งสิ้น 5 รายวิชา 15 หน่วยกิต ประกอบด้วย

- (1) HX801 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 1
- (2) HX802 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 2
- (3) HX803 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 3
- (4) HX804 ภาษาเกาหลีเพื่อธุรกิจขั้นพื้นฐาน
- (5) HX805 วัฒนธรรมทางธุรกิจของเกาหลี

## 12.2 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้วิทยาลัย/คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

รายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป วิชาแกนคณะมนุษยศาสตร์ วิชาเลือกเสรี และวิชาโทต่างสาขา และต่างคณะ โดยมีรายวิชาจำนวนทั้งสิ้น 4 รายวิชา ดังนี้

- (1) GE014 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร
- (2) GE086 ภาษาเกาหลีกับความงาม
- (3) GE087 แพ้กระเป่าเที่ยวเกาหลีได้
- (4) GE088 เค-ป๊อปกับเคซีรี่ส์

### หมวดที่ 2. ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

#### 1. ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

##### 1.1 ปรัชญา

การสร้างหลักสูตรคณะมนุษยศาสตร์คำนึงถึงโอกาสในการประกอบอาชีพของผู้สำเร็จการศึกษาเป็นสำคัญ สามารถออกไปปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รู้จักคิดและวิเคราะห์อย่างมีระบบ มีจริยธรรมในวิชาชีพ มีจิตสำนึกที่คำนึงต่อสังคม

##### 1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรมีคุณลักษณะ ดังนี้

- 1) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อสังคม
- 2) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถในการใช้ภาษาเกาหลีเพื่อสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งทางด้านการฟัง พูด อ่าน เขียนและการแปล ประกอบกับมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีและทักษะด้านดิจิทัล เพื่อสามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพได้ทั้งในหน่วยงานของภาครัฐและเอกชน และศึกษาค้นคว้าต่อยอดได้
- 3) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการคิด วิเคราะห์ แก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบ
- 4) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่เหมาะสมสำหรับการทำงาน มีมนุษยสัมพันธ์ สามารถร่วมงานกับบุคคลอื่นได้อย่างเหมาะสม

##### 1.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

PLO 1 ปฏิบัติตนอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม มีจรรยาบรรณวิชาชีพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม  
PLO 2 มีความสามารถในการฟัง พูด อ่าน เขียนและแปลภาษาเกาหลีได้อย่างถูกต้อง และมีทักษะด้านดิจิทัลโดยสามารถใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม

PLO 3 สามารถนำศาสตร์ความรู้เกี่ยวกับเกาหลีมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและเพื่อศึกษาต่อยอดได้

PLO 4 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎีและ/หรือภาคปฏิบัติเพื่อการปฏิบัติงานและการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม

PLO 5 สามารถคิดวิเคราะห์สถานการณ์ เพื่อแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสมและเป็นระบบ

PLO 6 มีบุคลิกภาพดี มีมนุษยสัมพันธ์ สามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้อย่างเหมาะสม

## 2. แผนพัฒนาปรับปรุง

การพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
ปรับปรุงหลักสูตรและพัฒนาการเรียนการสอนให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน	ปรับปรุงหลักสูตรและเนื้อหาวิชาให้มีคุณภาพสม่ำเสมอตามที่กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมกำหนด โดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาภาษาเกาหลีให้มีส่วนร่วมในการปรับปรุงหลักสูตร	เอกสารการปรับปรุงหลักสูตร
ปรับปรุงหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และทันต่อความเปลี่ยนแปลงในด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและเทคโนโลยี	-ติดตามความพึงพอใจและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน เป็นต้น -นำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอน	-รายงานผลการประเมินความพึงพอใจและความต้องการของผู้เรียนต่อหลักสูตร -รายงานผลการประเมินความพึงพอใจและความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต -มีเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการจัดการเรียนการสอน เช่น Ms Team และ Kahoot
พัฒนาคุณภาพนักศึกษาให้มีความรู้และประสบการณ์นอกเหนือจากการเรียนการสอนในชั้นเรียน	สร้างกิจกรรมที่เน้นให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ในการใช้ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร	จำนวนกิจกรรมและจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
พัฒนาคุณภาพของคณาจารย์ให้มีความรู้และประสบการณ์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน	ส่งเสริมให้คณาจารย์ทำวิจัย/เขียนบทความ/เข้ารับการอบรมทางวิชาการในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	จำนวนของคณาจารย์ที่ทำวิจัย/เขียนบทความ/เข้ารับการอบรมปีละไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของคณาจารย์ทั้งหลักสูตร

## หมวดที่ 3. การจัดการศึกษา โครงสร้างของหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

### 1. ระบบการจัดการศึกษา

## 1.1 ระบบ

ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาเรียนไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

## 1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน จำนวน 1 ภาค ภาคละ 8 สัปดาห์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการประจำหลักสูตร

## 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

## 2. การดำเนินการหลักสูตร

### 2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคต้น	เดือนสิงหาคม	-	เดือนธันวาคม
ภาคปลาย	เดือนมกราคม	-	เดือนพฤษภาคม
ภาคฤดูร้อน	เดือนมิถุนายน	-	เดือนกรกฎาคม

### 2.2 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียน

### 2.3 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2566	2567	2568	2569	2570
ชั้นปีที่ 1	100	100	100	100	100
ชั้นปีที่ 2	-	85	85	85	85
ชั้นปีที่ 3	-	-	80	80	80
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	80	80
รวม	100	185	265	345	345
คาดว่าจะจบการศึกษา	-	-	-	80	80

### 2.4 งบประมาณตามแผนและค่าใช้จ่ายต่อคนต่อปี

งบประมาณรายจ่าย (หน่วย : บาท)หมวดเงิน	งบประมาณที่ต้องการในแต่ละปี (บาท)				
	2566	2567	2568	2569	2570
ก. งบดำเนินการ					
เงินเดือน	3,400,000	3,550,000	3,700,000	3,850,000	4,000,000
ค่าตอบแทน	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
ค่าใช้สอย	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
ค่าวัสดุ (1000 บาท/ปี/คน)	100,000	185,000	265,000	345,000	345,000

งบประมาณรายจ่าย (หน่วย : บาท)หมวดเงิน	งบประมาณที่ต้องการในแต่ละปี (บาท)				
	2566	2567	2568	2569	2570
เงินอุดหนุน (150 บาท/ปี/คน)	15,000	27,750	39,750	51,750	51,750
รายจ่ายอื่น ๆ	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
รวม (ก)	4,385,000	4,632,750	4,874,750	5,116,750	5,266,750
<b>ข. งบลงทุน</b>					
ค่าครุภัณฑ์	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000
ค่าที่ดิน	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
ค่าสิ่งก่อสร้าง (ปรับปรุง)	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000
รวม (ข)	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000
รวม (ก) + (ข)	6,385,000	6,632,750	6,874,750	7,116,750	7,266,750
จำนวนนักศึกษา (คน)	100	185	265	345	345

ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อปี = 72,500 บาท/คน/ปี

## 2.5 การเทียบโอนหน่วยกิต

การเทียบโอนหน่วยกิต ให้เป็นไปตามระเบียบและประกาศของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่เกี่ยวข้อง

## 3. หลักสูตร โครงสร้างของหลักสูตร รายวิชา และอาจารย์

### 3.1 หลักสูตร

#### 3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมและระยะเวลาศึกษา

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต

#### 3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนศึกษารายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปไม่น้อยกว่าตามกำหนดของมหาวิทยาลัยและหมวดวิชาเฉพาะไม่น้อยกว่า 93 หน่วยกิต โดยศึกษารายวิชาต่างๆ ครบตามโครงสร้างองค์ประกอบ และข้อกำหนดของหลักสูตรดังนี้

#### 1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

รายละเอียดเป็นไปตามหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 ดังแสดงในภาคผนวก ก ในข้อ 9.5 ทั้งนี้หากมีการปรับปรุงหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ให้โครงสร้างหลักสูตรทั้งส่วนรายละเอียดและจำนวนหน่วยกิตเปลี่ยนแปลงไปตามฉบับที่มีปรับปรุงล่าสุด โดยจำนวนหน่วยกิตรวมให้ปรับเปลี่ยนไปตามการปรับปรุงหมวดวิชาศึกษาทั่วไปฉบับล่าสุด แต่ต้องไม่ต่ำกว่าตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565

#### 2) หมวดวิชาเฉพาะ 93 หน่วยกิต

#### 2.1) วิชาพื้นฐาน/วิชาแกน 18 หน่วยกิต

วิชาแกนบังคับ	12	หน่วยกิต
วิชาแกนเลือก	6	หน่วยกิต
<b>2.2) วิชาเอก</b>	<b>60</b>	<b>หน่วยกิต</b>
แบ่งเป็น 3 แผน คือ		
<u>แผน ก หลักสูตรปกติ</u>		
วิชาเอกบังคับ	48	หน่วยกิต
วิชาเอกเลือก	12	หน่วยกิต
<u>แผน ข หลักสูตรมีวิชาสหกิจศึกษา</u>		
วิชาเอกบังคับ	48	หน่วยกิต
วิชาสหกิจศึกษา (บังคับ)	6	หน่วยกิต
วิชาเอกเลือก	6	หน่วยกิต
<u>แผน ค หลักสูตร แลกเปลี่ยน (Exchange Program) 3+1</u>		
วิชาเอกบังคับ	48	หน่วยกิต
วิชาเอกเลือก	12	หน่วยกิต
<b>2.3) วิชาเอกเลือก/วิชาโท</b>	<b>15</b>	<b>หน่วยกิต</b>
<b>3) หมวดวิชาเลือกเสรี</b>	<b>6</b>	<b>หน่วยกิต</b>

### 3.1.3 รายวิชา

#### 3.1.3.1 รหัสวิชา

รายวิชาในหลักสูตรมีหลักเกณฑ์การใช้รหัสวิชา โดยแทนด้วยอักษร 2 ตัว และตัวเลข 3 หลักนำหน้าทุกรายวิชาในหลักสูตร ดังต่อไปนี้

#### 1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 (รายละเอียดระบุไว้ในท้ายภาคผนวก ก)

#### 2) หมวดวิชาเฉพาะ

หมวดวิชาเฉพาะประกอบด้วยรายวิชาในกลุ่มวิชาแกน กลุ่มวิชาเอก และกลุ่มวิชาโท จะมีรหัสนำหน้าชื่อวิชา ซึ่งมีความหมาย ดังนี้

#### ก. กลุ่มวิชาแกน

อักษรตัวแรก คือ คณะวิชา ประกอบด้วย

H หมายถึง คณะมนุษยศาสตร์

อักษรตัวที่สอง คือ หมวดวิชา

O\* หมายถึง หมวดวิชาแกน

\*รหัสวิชามาจากนำอักษรลำดับที่ 2 ของคำว่า Core

(ใช้เฉพาะหมวดวิชาแกนของคณะมนุษยศาสตร์เท่านั้น)

เลขหลักร้อย คือ ชั้นปีที่ ประกอบด้วย

เลข 1 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 1

เลข 2 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 2

เลข 3 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 3

เลข 4 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 4

**เลขหลักสิบและหลักหน่วย** หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 01 – 99

**ข. กลุ่มวิชาเอก**

**อักษรตัวแรก** คือ คณะวิชา ประกอบด้วย

H หมายถึง คณะมนุษยศาสตร์

**อักษรตัวที่สอง** คือ หมวดวิชา

S\* หมายถึง หมวดวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ

R\* หมายถึง หมวดวิชาภาษาอังกฤษและการแปล

H\* หมายถึง หมวดวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร

A\* หมายถึง หมวดวิชาภาษาญี่ปุ่น

Z\* หมายถึง หมวดวิชาภาษาจีน

N\* หมายถึง หมวดวิชาสารสนเทศศึกษา

P\* หมายถึง สาขาวิชาศิลปการแสดง

K\* หมายถึง หมวดวิชาภาษาเกาหลี

\*อักษรตัวที่สองของรหัสวิชานำมาจากอักษรภาษาอังกฤษลำดับที่ 2 ของชื่อภาษาอังกฤษของแต่ละสาขาวิชา หากตัวอักษรดังกล่าวซ้ำกับรหัสที่ได้กำหนดมาก่อนหน้านี้แล้ว ให้ใช้ตัวอักษรลำดับถัดไป หรือใช้ตัวอักษรที่สื่อความหมายเกี่ยวข้องกับสาขาวิชาเป็นอักษรตัวที่สองของรหัสวิชา (ใช้กับหมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาเอกของคณะมนุษยศาสตร์เท่านั้น)

**เลขหลักร้อย** คือ ชั้นปีที่ ประกอบด้วย

เลข 1 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 1

เลข 2 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 2

เลข 3 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 3

เลข 4 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 4

เลข 8 หมายถึง จัดสอนในกลุ่มวิชาสหกิจศึกษา

**เลขหลักสิบและหลักหน่วย** หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 01 – 99

01-30 ใช้สำหรับวิชาเอกบังคับ

31-99 ใช้สำหรับวิชาเอกเลือก

**ค. กลุ่มวิชาโท**

**กลุ่มวิชาโทในคณะ**

**อักษรตัวแรก คือ คณะวิชา ประกอบด้วย**

H หมายถึง คณะมนุษยศาสตร์

**อักษรตัวที่สอง คือ X หมายถึง รายวิชาโท**

**เลขหลักร้อย คือ สาขาวิชาโท ประกอบด้วย**

เลข 0 หมายถึง วิชาโทสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ

เลข 1 หมายถึง วิชาโทสาขาวิชาภาษาอังกฤษและการแปล

เลข 2 หมายถึง วิชาโทสาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น

เลข 3 หมายถึง วิชาโทสาขาวิชาภาษาจีน

เลข 4 หมายถึง วิชาโทสาขาวิชาภาษาไทย

เลข 5 หมายถึง วิชาโทสาขาวิชาสารสนเทศศึกษา

เลข 6 หมายถึง วิชาโทสาขาวิชาศิลปะการแสดง

เลข 8 หมายถึง วิชาโทสาขาวิชาภาษาเกาหลี

**เลขหลักสิบและหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 01 – 99**

**กลุ่มวิชาโทต่างคณะ**

**อักษรตัวแรก คือ คณะวิชา ประกอบด้วย**

B หมายถึง คณะบริหารธุรกิจ

A หมายถึง คณะบัญชี

E หมายถึง คณะเศรษฐศาสตร์

H หมายถึง คณะมนุษยศาสตร์

S หมายถึง คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

C หมายถึง คณะนิติศาสตร์

N หมายถึง คณะวิศวกรรมศาสตร์

L หมายถึง คณะนิติศาสตร์

**อักษรตัวที่สอง คือ X หมายถึง รายวิชาโท**

**เลขหลักร้อย หลักสิบ และหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 001 – 999**

### 3) หมวดวิชาเลือกเสรี

#### 3.1.3.2 ชื่อรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education Courses) จำนวนหน่วยกิต 30 หน่วยกิต  
 ส่วนที่ 1 เป็นรายวิชากลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียน 12 หน่วยกิต โดยบังคับ  
 หรือ บังคับเลือก รายวิชาในข้อ 1) และ 2) ดังต่อไปนี้

1) รายวิชาภาษาอังกฤษ (English language) บังคับ 3 วิชา 9 หน่วยกิต (requirement of 3 courses or  
 9 credits)

รหัส วิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE071	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (English for Everyday Communication)	3(3-0-6)	
GE072	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1 (Business English for International Communication 1)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE071 หรือคะแนนสอบ ภาษาอังกฤษมาตรฐานเทียบเท่าตาม เกณฑ์ที่กำหนด (Prerequisite: GE071 or standardized test score based on set standard)
GE073	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2 (Business English for International Communication 2)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE072 หรือคะแนนสอบ ภาษาอังกฤษมาตรฐานเทียบเท่าตาม เกณฑ์ที่กำหนด (Prerequisite: GE072 or standardized test score based on set standard)

2) รายวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship) บังคับเลือก 1 วิชา 3 หน่วยกิต จากวิชา  
 ต่อไปนี้ (selectable required course: 1 course or 3 credits from the following subjects)

รหัส วิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม <sup>1</sup> (Innovation-Driven Entrepreneurship)	3(3-0-6)	
GE120	จากศูนย์สู่การเป็นฮีโร่ <sup>2</sup> (From Zero to Hero)	3(3-0-6)	
GE124	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น (Introduction to E-Commerce)	3(3-0-6)	
GE137	การสื่อสารห้วงการค้า (Business Communication)	3(3-0-6)	
GE138	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ (Introduction to Business)	3(3-0-6)	
GE154	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลเพื่อธุรกิจ (Digital Innovative Thinking for Business)	3(3-0-6)	เทียบเท่า GE201

#### หมายเหตุ

<sup>1</sup> บังคับเฉพาะนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ของวิทยาลัยผู้ประกอบการ

<sup>2</sup> บัณฑิตเฉพาะนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเทคโนโลยีชั้นสูง (หลักสูตรนานาชาติ) และหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ (หลักสูตรนานาชาติ)

<sup>12</sup> สำหรับนักศึกษาหลักสูตรอื่น สามารถลงทะเบียนรายวิชานี้เป็นวิชาเลือกในส่วนที่สองหรือเลือกเสรีได้

Remarks:

<sup>1</sup> Required for Bachelor of Business Administration Program in College of Entrepreneurship.

<sup>2</sup> Required for Bachelor of Business Administration Program in Innovation Driven Entrepreneurship (International Program) and Bachelor of Science Program in Computer Science (International Program).

<sup>12</sup> For students in the other programs, this course can be registered as an elective listed in section 2 or free elective.

ส่วนที่ 2 เป็นรายวิชาที่หลักสูตรของคณะต่าง ๆ กำหนดสำหรับนักศึกษา ให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต (รายละเอียดตามข้อกำหนดหลักสูตรของแต่ละคณะ โดยบังคับ หรือ บังคับเลือก หรือ เลือก รายละเอียดตามข้อกำหนดของหลักสูตรของแต่ละคณะสำหรับหมวดวิชาศึกษาทั่วไป รายละเอียดภาคผนวก ก ในข้อ 9.5)

Part 2 General education courses in line with the objective of various Schools require students to take no less than 18 credits (Details are set based on the school's curriculum) as required, selectable elective, or elective courses from the following groups:

Part 2 is the subjects that the courses of different faculties have set for students. To be consistent with the objectives of the course, not less than 18 credits (details according to the course requirements of each faculty, compulsory or compulsory, or choose details according to the course requirements of each faculty for general education courses (Details of Annex A in Article 9.5)

## 2) หมวดวิชาเฉพาะ 93 หน่วยกิต

หมวดวิชาเฉพาะมี 3 กลุ่มวิชา ประกอบด้วย

ก. กลุ่มวิชาแกน จำนวน 18 หน่วยกิต

รหัส วิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
<b>วิชาแกนบังคับ จำนวน 12 หน่วยกิต</b>			
HO191	เกาหลีปริทัศน์ (Korean Review)	3 (3-0-6)	-
HO192	สังคมและวัฒนธรรมเกาหลี (Korean Society and Culture)	3 (3-0-6)	-
HO292	การออกเสียงภาษาเกาหลีเบื้องต้น (Basic Korean Pronunciation)	3 (2-2-5)	-
HO293	ระบบไวยากรณ์เกาหลีเบื้องต้น (Basic Korean Grammar)	3 (3-0-6)	-
<b>วิชาแกนเลือก จำนวน 6 หน่วยกิต</b>			
HO101	ทักษะการรู้สารสนเทศ (Information Literacy Skills)	3 (2-2-5)	-
HO103	สุนทรียวิจักษ์ (Critical Thinking)	3 (3-0-6)	-

รหัส วิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
HO117	อารยธรรมวิวัฒนาการ (Evolution of Civilizations)	3 (3-0-6)	-
HO118	การคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Critical Thinking)	3 (3-0-6)	-
HO193	ความรู้เกี่ยวกับสังคมเกาหลีปัจจุบัน (Korea Today)	3 (3-0-6)	-
HO194	เทคโนโลยีและสารสนเทศเกาหลี (Korean for Information and Technology)	3 (3-0-6)	-
HO201	ภาษาและวัฒนธรรม (Language and Culture)	3 (3-0-6)	-
HO203	วาทศิลป์ (Speech Communication)	3 (3-0-6)	-
HO301	จริยศาสตร์สำหรับชีวิตประจำวัน (Ethics for Daily Life)	3 (3-0-6)	-
HO302	กระบวนการกลุ่มในการแก้ปัญหา (Group Dynamics)	3 (2-2-5)	-
HO308	ความเข้าใจมนุษยศาสตร์ (Understanding in Human Sciences)	3 (3-0-6)	-

### ข. กลุ่มวิชาเอก จำนวน 60 หน่วยกิต

#### (1) กลุ่มวิชาเอกบังคับ จำนวน 48 หน่วยกิต

##### (1.1) วิชาเอกบังคับร่วม 36 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเรียนวิชาเอกบังคับร่วมทั้งหมด 33 หน่วยกิต (11 รายวิชา) โดยมีเงื่อนไขดังต่อไปนี้ สำหรับนักศึกษาที่มีความรู้ภาษาเกาหลีมาก่อนสามารถนำผลสอบที่ได้จากการทดสอบความสามารถทางภาษาเกาหลี (Test of Proficiency in Korean or TOPIK) มายื่นเพื่อยกเว้นการเรียนในรายวิชา HK101 ภาษาเกาหลี 1, HK102 ภาษาเกาหลี 2, HK111 การฟัง-การพูดภาษาเกาหลี 1, และ HK112 การฟัง-การพูดภาษาเกาหลี 2 ได้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. หากผลการสอบ TOPIK I อยู่ในระดับ 1 (80 คะแนนขึ้นไป) สามารถขอยกเว้นการเรียนในรายวิชาเอกได้ 2 รายวิชา ดังนี้

- วิชา HK101 ภาษาเกาหลี 1
- วิชา HK111 การฟัง-การพูดภาษาเกาหลี 1

โดยนักศึกษาสามารถเริ่มเรียนในรายวิชา HK102 ภาษาเกาหลี 2 และ HK112 การฟัง-การพูดภาษาเกาหลี 2

2. หากผลการสอบ TOPIK I อยู่ในระดับ 2 (140 คะแนนขึ้นไป) สามารถขอยกเว้นการเรียนในรายวิชาเอกได้ 4 รายวิชา ดังนี้

- วิชา HK101 ภาษาเกาหลี 1
- วิชา HK111 การฟัง-การพูดภาษาเกาหลี 1
- วิชา HK102 ภาษาเกาหลี 2
- วิชา HK112 การฟัง-การพูดภาษาเกาหลี 2

โดยนักศึกษาสามารถเริ่มเรียนในรายวิชา HK201 ภาษาเกาหลี 3 และ HK213 การฟัง-การพูดภาษาเกาหลี 3

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
HK101	ภาษาเกาหลี 1 (Korean I)	3(2-2-5)	สามารถยกเว้นรายวิชานี้ หากมีคะแนน TOPIK I ระดับ 1 (80 คะแนนขึ้นไป) หรือเทียบเท่า
HK102	ภาษาเกาหลี 2 (Korean II)	3(2-2-5)	สอบผ่าน HK101 หรือ สามารถยกเว้นรายวิชานี้ หากมีคะแนน TOPIK I ระดับ 2 (140 คะแนนขึ้นไป) หรือเทียบเท่า
HK111	การฟัง-พูดภาษาเกาหลี 1 (Korean Listening and Speaking I)	3(2-2-5)	สามารถยกเว้นรายวิชานี้ หากมีคะแนน TOPIK I ระดับ 1 (80 คะแนนขึ้นไป) หรือเทียบเท่า
HK112	การฟัง-พูดภาษาเกาหลี 2 (Korean Listening and Speaking II)	3(2-2-5)	สามารถยกเว้นรายวิชานี้ หากมีคะแนน TOPIK I ระดับ 2 (140 คะแนนขึ้นไป) หรือเทียบเท่า
HK201	ภาษาเกาหลี 3 (Korean III)	3(2-2-5)	สอบผ่าน HK102
HK202	ภาษาเกาหลี 4 (Korean IV)	3(2-2-5)	สอบผ่าน HK201
HK221	การอ่านภาษาเกาหลี 1 (Korean Reading I)	3(2-2-5)	-
HK222	การอ่านภาษาเกาหลี 2 (Korean Reading II)	3(2-2-5)	-
HK213	การฟัง-พูดภาษาเกาหลี 3 (Korean Listening and Speaking III)	3(2-2-5)	-
HK214	การฟัง-พูดภาษาเกาหลี 4 (Korean Listening and Speaking VI)	3(2-2-5)	-
HK301	ภาษาเกาหลี 5 (Korean V)	3(2-2-5)	สอบผ่าน HK202
HK302	ภาษาเกาหลี 6 (Korean VI)	3(2-2-5)	สอบผ่าน HK301

### (1.2) วิชาเอกบังคับของกลุ่มวิชา 15 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่งจาก 3 กลุ่มวิชา ได้แก่

- (1) กลุ่มวิชาภาษาเกาหลีเพื่อธุรกิจ
- (2) กลุ่มวิชาภาษาเกาหลีเพื่อการล่ามและแปล
- (3) กลุ่มวิชาภาษาเกาหลีเพื่อนวัตกรรมทางสังคม

หมายเหตุ : หากไม่ต้องการเลือกกลุ่มวิชา นักศึกษาสามารถเลือกเรียนจากรายวิชาต่างๆในรายวิชาเอก เลือกที่เปิดทำการสอนให้ครบ 15 หน่วยกิต

#### (1.2.1) วิชาเอกบังคับกลุ่มภาษาเกาหลีเพื่อนวัตกรรมทางสังคม

รหัสวิชา วิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
HK306	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 1 (Korean for Business Communication I)	3(2-2-5)	-
HK321	การเขียนภาษาเกาหลี 1 (Korean Writing I)	3(2-2-5)	-
HK334	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในบริบทวัฒนธรรม เกาหลี (Cross Cultural Communication in the Korean Context)	3 (3-0-6)	เรียนวิชา HK334หรือเลือกจากวิชาเอกเลือกกลุ่มวิชา เกาหลีเพื่อนวัตกรรมทางสังคม
HK456	ซอฟต์แวร์ของเกาหลี (Korea's Soft Power)	3 (3-0-6)	เรียนวิชา HK456หรือเลือกจากวิชาเอกเลือกกลุ่มวิชา เกาหลีเพื่อนวัตกรรมทางสังคม
HK458	สัมมนาประเด็นปัจจุบันของเกาหลี (Seminar in Korea's current issues)	3(2-2-5)	เรียนวิชา HK458หรือเลือกจากวิชาเอกเลือกกลุ่มวิชา เกาหลีเพื่อนวัตกรรมทางสังคม

### (1.2.2) วิชาเอกบังคับกลุ่มภาษาเกาหลีเพื่อธุรกิจ

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
HK306	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 1 (Korean for Business Communication I)	3(2-2-5)	-
HK307	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 2 (Korean for Business Communication II)	3(2-2-5)	-
HK321	การเขียนภาษาเกาหลี 1 (Korean Writing I)	3(2-2-5)	-
HK432	วัฒนธรรมทางธุรกิจของเกาหลี (Korean Business Culture)	3(2-2-5)	-
HK451	การสนทนาภาษาเกาหลีธุรกิจ (Business Korean Conversation)	3(2-2-5)	เรียนวิชา HK451หรือเลือกจากรายวิชาในกลุ่มวิชาเอก เลือกกลุ่มวิชาภาษาเกาหลีเพื่อธุรกิจ

### (1.2.3) วิชาเอกบังคับกลุ่มภาษาเกาหลีเพื่อการแปลและล่าม

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
HK321	การเขียนภาษาเกาหลี 1 (Korean Writing I)	3(2-2-5)	-
HK322	การเขียนภาษาเกาหลี 2 (Korean Writing II)	3(2-2-5)	-
HK308	การแปลภาษาเกาหลีระดับต้น (Basic Korean Translation)	3(2-2-5)	-
HK401	การแปลไทย-เกาหลี (Thai-Korean Translation)	3(2-2-5)	-
HK454	ภาษาเกาหลีเพื่อการล่าม (Korean for Interpretation)	3(2-2-5)	-

### (2) วิชาเอกเลือก 9 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเรียนรายวิชาเอกเลือกตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้

1. นักศึกษาที่เลือกเรียนวิชาโทนอกสาขา/คณะจะต้องเรียนรายวิชาเอกเลือกทั้งหมด 9 หน่วยกิต (3 รายวิชา)

2. นักศึกษาที่ต้องการเรียนเอกเดี่ยวจะต้องเรียนรายวิชาเอกเลือกทั้งหมด 24 หน่วยกิต (8 รายวิชา) โดยเลือกศึกษารายวิชาในกลุ่มวิชาต่างๆดังต่อไปนี้

**(2.1) กลุ่มวิชาภาษาเกาหลีและทักษะเพื่ออาชีพ**

รหัส วิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
HK321	การเขียนภาษาเกาหลี 1 (Korean Writing I)	3(2-2-5)	-
HK322	การเขียนภาษาเกาหลี 2 (Korean Writing II)	3(2-2-5)	-
HK323	การเขียนภาษาเกาหลี 3 (Korean Writing III)	3(2-2-5)	-
HK336	การพูดภาษาเกาหลีในที่ประชุมชน (Korean Public Speaking)	3(2-2-5)	-
HK337	ระบบคำภาษาเกาหลี (Korean Morphology)	3(2-2-5)	-
HK338	สัทศาสตร์ภาษาเกาหลี (Korean Phonetics)	3(2-2-5)	-
HK339	วากยสัมพันธ์ภาษาเกาหลี (Korean Syntax)	3(2-2-5)	-
HK434	ภาษาเกาหลีจากสื่อ (Korean from the Media)	3(2-2-5)	-
HK440	ภาษาเกาหลีเพื่อการสอบวัดระดับความถนัดทางภาษาเกาหลี (Korean for Test of Proficiency in Korean)	3(2-2-5)	-
HK441	วรรณกรรมเกาหลีคัดสรร (Selected Reading in Korean Literature)	3(2-2-5)	-
HK442	การอ่านภาษาเกาหลีเพื่อการคิดวิเคราะห์ (Korean Analytical and Critical Reading)	3(2-2-5)	-
HK443	การเขียนภาษาเกาหลีเชิงบูรณาการ (Korean Integrated Writing)	3(2-2-5)	-
HK445	อักษรจีนในภาษาเกาหลี (Chinese Characters in Korean)	3(2-2-5)	-
HK446	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6(0-40-20)	-
HK447	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	3 (3-0-6)	-
HK448	ประสบการณ์ข้ามวัฒนธรรม (Cross-Cultural Experience)	3 (3-0-6)	-
HK449	บูรณาการความรู้เพื่องานอาชีพ (Knowledge Integration for Career Profession)	3 (3-0-6)	-
HK450	การเตรียมความพร้อมเพื่องานอาชีพ (Preparation for Career Profession)	3 (3-0-6)	-
HK462	ภาษาเกาหลีในภาพยนตร์ (Cinema Korean)	3(2-2-5)	-
HK463	ภาษาเกาหลีในเค-ดราม่า (Drama Korean)	3(2-2-5)	-

**(2.2) กลุ่มวิชาภาษาเกาหลีเพื่อนวัตกรรมทางสังคม**

รหัส วิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
HK330	เกาหลีกับประชาคมอาเซียน (Korean and ASEAN Community)	3 (3-0-6)	-
HK331	ประวัติศาสตร์เกาหลีปริทัศน์ (Korean History Review)	3 (3-0-6)	-
HK332	วรรณกรรมเกาหลีปริทัศน์ (Korean Literature Review)	3 (3-0-6)	-
HK334	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในบริบทวัฒนธรรมเกาหลี (Cross-Cultural Communication in the Korean Context)	3 (3-0-6)	-
HK335	คติชนวิทยาเกาหลี (Korean Folklore)	3 (3-0-6)	-
HK431	ภูมิศาสตร์เศรษฐกิจเกาหลี (Korean Economic Geography)	3 (3-0-6)	-
HK456	ซอฟต์แวร์พาวเวอร์ของเกาหลี (Korea's Soft Power)	3 (3-0-6)	-
HK457	กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ของเกาหลี (Korea's Branding Strategies)	3 (3-0-6)	-
HK458	สัมมนาประเด็นปัจจุบันของเกาหลี (Seminar in Korea's Current Issues)	3(2-2-5)	-
HK459	การเต้นเกาหลี (Korean Dance)	3(2-2-5)	-
HK460	สุนทรียศาสตร์เกาหลี (Korean Aesthetic)	3 (3-0-6)	-
HK461	ทักษะสื่อสังคมออนไลน์และสื่อใหม่ของเกาหลี (Korea's Social and New Media Skills)	3(2-2-5)	-

### (2.3) กลุ่มวิชาภาษาเกาหลีเพื่อธุรกิจ

รหัส วิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
HK306	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 1 (Korean for Business Communication I)	3(2-2-5)	-
HK307	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 2 (Korean for Business Communication II)	3(2-2-5)	-
HK432	วัฒนธรรมทางธุรกิจของเกาหลี (Korean Business Culture)	3(2-2-5)	-
HK433	ภาษาเกาหลีเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Korean for Public Relations)	3(2-2-5)	-
HK435	ภาษาเกาหลีเพื่ออุตสาหกรรมบริการ (Korean for Service Industry)	3(2-2-5)	-
HK436	ภาษาเกาหลีเพื่องานมัคคุเทศก์ (Korean for Tour Guides)	3(2-2-5)	-
HK437	ภาษาเกาหลีเพื่ออุตสาหกรรม (Korean for Industry)	3(2-2-5)	-
HK438	ภาษาเกาหลีเพื่องานกฎหมายธุรกิจ (Korean for Business Law)	3(2-2-5)	-
HK439	ภาษาเกาหลีเพื่อการค้าระหว่างประเทศ (Korean for International Trade)	3(2-2-5)	-
HK451	การสนทนาภาษาเกาหลีธุรกิจ (Korean Business Conversation)	3(2-2-5)	-
HK452	ภาษาเกาหลีเพื่องานอุตสาหกรรมบันเทิง (Korean for Entertainment Industry)	3(2-2-5)	-
HK453	ภาษาเกาหลีเพื่อธุรกิจความงาม (Korean for Aesthetic Industry)	3(2-2-5)	-

### (2.4) กลุ่มวิชาภาษาเกาหลีเพื่อการแปลและล่าม

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
HK308	การแปลภาษาเกาหลีระดับต้น (Basic Korean Translation)	3(2-2-5)	-
HK401	การแปลไทย-เกาหลี (Thai-Korean Translation)	3(2-2-5)	-
HK444	การแปลภาษาเกาหลีธุรกิจ (Business Korean Translation)	3(2-2-5)	-
HK454	ภาษาเกาหลีเพื่องานล่าม (Korean for Interpretation)	3(2-2-5)	-
HK455	การแปลสื่อบันเทิงเกาหลี (Korean Entertainment Media Translation)	3(2-2-5)	-

### ค. กลุ่มวิชาโท จำนวน 15 หน่วยกิต

#### กลุ่มวิชาโทต่างสาขาในคณะมนุษยศาสตร์

นักศึกษาที่ไม่เลือกเรียนวิชาโทในคณะใดคณะหนึ่งโดยเฉพาะ ให้เลือกเรียนวิชาเลือกนอกคณะ/สาขาวิชา จำนวน 15 หน่วยกิต โดยเลือกจากรายวิชาในกลุ่มวิชาโทที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

#### วิชาโทสาขาวิชาภาษาเกาหลี

กลุ่มวิชาโทสาขาวิชาภาษาเกาหลีที่เปิดให้นักศึกษาสาขาอื่นหรือคณะอื่นมาเลือกเรียนได้ จำนวน 15 หน่วยกิต

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
HX801	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 1 (Korean for Communication I)	3(2-2-5)	-
HX802	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 2 (Korean for Communication II)	3(2-2-5)	สอบผ่าน HX801
HX803	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 3 (Korean for Communication III)	3(2-2-5)	สอบผ่าน HX802
HX804	ภาษาเกาหลีเพื่อธุรกิจขั้นพื้นฐาน (Fundamental Business Korean)	3(2-2-5)	สอบผ่าน HX803
HX805	วัฒนธรรมทางธุรกิจของเกาหลี (Korean Business Culture)	3(2-2-5)	สอบผ่าน HX802

### 3) หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

นักศึกษาต้องสามารถเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต โดยนักศึกษาอาจเลือกลงทะเบียนรายวิชาใดๆ ที่เปิดสอนในคณะต่างๆของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยหรือต่างมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศที่มี ข้อตกลง/ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยหรือได้รับการรับรองจากสำนักงาน ก.พ.

### 3. หมวดวิชาเลือกเสรี

#### 3.1. แสดงแผนการศึกษา

#### แผน ก. หลักสูตรปกติ (4ปี)

##### ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น (ปกติ)

รหัส วิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE071	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)	
GEXXX	วิชาเลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ) – 1 วิชา	3(3-0-6)	
GEXXX	วิชาเลือกหมวดทั่วไป – เลือก 1	3(3-0-6)	
GEXXX	วิชาเลือกหมวดทั่วไป – เลือก 2	3(3-0-6)	
HO191	เกาหลีปริทัศน์	3(3-0-6)	
HK101	ภาษาเกาหลี 1	3(2-2-5)	สามารถยกเว้นรายวิชานี้ หากมีคะแนน TOPIK I ระดับ 1 (80 คะแนนขึ้นไป) หรือเทียบเท่า
HK111	การฟัง-การพูดภาษาเกาหลี 1	3(2-2-5)	สามารถยกเว้นรายวิชานี้ หากมีคะแนน TOPIK I ระดับ 1 (80 คะแนนขึ้นไป) หรือเทียบเท่า
	รวม	21	

##### ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย (ปกติ)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE072	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1	3(3-0-6)	ศึกษา ก่อน GE071 หรือคะแนนสอบภาษาอังกฤษ มาตรฐานเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด (Prerequisite: GE071 or standardized test score based on set standard)
GE081	ภาษาในสังคมดิจิทัล	3(2-2-5)	
GEXXX	วิชาเลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (กลุ่มวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม หรือ กลุ่มสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ) – 1 วิชา	3(3-0-6)	
GEXXX	วิชาเลือกหมวดทั่วไป – เลือก 3	3(3-0-6)	
HO19X	สังคมและวัฒนธรรมเกาหลี	3(3-0-6)	
HK102	ภาษาเกาหลี 2	3(2-2-5)	สอบผ่าน HK101 หรือ สามารถยกเว้นรายวิชานี้ หากมีคะแนน TOPIK I ระดับ 2 (140 คะแนน ขึ้นไป) หรือเทียบเท่า

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
HK112	การฟัง-การพูดภาษาเกาหลี 2	3(2-2-5)	สอบผ่าน HK101 หรือ สามารถยกเว้นรายวิชานี้ หากมีคะแนน TOPIK I ระดับ 2 (140 คะแนน ขึ้นไป) หรือเทียบเท่า
	รวม	21	

### ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น (ปกติ)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE073	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE072 หรือคะแนนสอบภาษาอังกฤษ มาตรฐานเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด (Prerequisite: GE072 or standardized test score based on set standard)
HO292	การออกเสียงภาษาเกาหลีเบื้องต้น	3(2-2-5)	
HK201	ภาษาเกาหลี 3	3(2-2-5)	สอบผ่าน HK102
HK213	การฟัง-การพูดภาษาเกาหลี 3	3(2-2-5)	
HK221	การอ่านภาษาเกาหลี 1	3(2-2-5)	
HOxxx	วิชาแกนเลือก - เลือก 1	3	
	รวม	18	

### ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย (ปกติ)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE074	ภาษาอังกฤษสำหรับมืออาชีพ	3(2-2-5)	ศึกษาก่อน GE073 หรือคะแนนสอบภาษาอังกฤษมาตรฐาน เทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด (Prerequisite: GE073 or standardized test score based on set standard)
HO293	ระบบไวยากรณ์ภาษาเกาหลีเบื้องต้น	3(2-2-5)	
HK202	ภาษาเกาหลี 4	3(2-2-5)	สอบผ่าน HK201
HK214	การฟัง-การพูดภาษาเกาหลี 4	3(2-2-5)	
HK222	การอ่านภาษาเกาหลี 2	3(2-2-5)	
HOxxx	วิชาแกนเลือก - เลือก 2	3	
	วิชาโท (1วิชา)	3	
	รวม	21	

### ชั้นปีที่ 3 ภาคต้น (ปกติ)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
HK301	ภาษาเกาหลี 5	3(2-2-5)	สอบผ่าน HK202
HKxxx	วิชาเอกบังคับกลุ่ม (1)	3	
HKxxx	วิชาเอกบังคับกลุ่ม (2)	3	
HKxxx	วิชาเอกเลือก (1)	3	
	วิชาโท (1วิชา)	3	
	วิชาเลือกเสรี (1วิชา)	3	
	รวม	18	

### ชั้นปีที่ 3 ภาคปลาย (ปกติ)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
HK302	ภาษาเกาหลี 6	3(2-2-5)	สอบผ่าน HK301
HKxxx	วิชาเอกบังคับกลุ่ม (3)	3	
HKxxx	วิชาเอกเลือก (2)	3	
	วิชาโท (1วิชา)	3	
	รวม	12	

### ชั้นปีที่ 4 ภาคต้น (ปกติ)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
HKxxx	วิชาเอกบังคับกลุ่ม (4)	3	
HKxxx	วิชาเอกเลือก (3)	3	
	วิชาโท (1วิชา)	3	
	รวม	9	

### ชั้นปีที่ 4 ภาคปลาย (ปกติ)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
HKxxx	วิชาเอกบังคับกลุ่ม (5)	3	
	วิชาโท (1วิชา)	3	
	วิชาเลือกเสรี (1วิชา)	3	
	รวม	9	

แผน ข. สหกิจศึกษา

### ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE071	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)	
GEXXX	วิชาเลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ) – 1 วิชา	3(3-0-6)	
GEXXX	วิชาเลือกหมวดทั่วไป – เลือก 1	3(3-0-6)	
GEXXX	วิชาเลือกหมวดทั่วไป – เลือก 2	3(3-0-6)	
HO191	เกาหลีปริทัศน์	3(3-0-6)	
HK101	ภาษาเกาหลี 1	3(2-2-5)	สามารถยกเว้นรายวิชานี้ หากมีคะแนน TOPIK I ระดับ 1 (80 คะแนนขึ้นไป) หรือเทียบเท่า
HK111	การฟัง-การพูดภาษาเกาหลี 1	3(2-2-5)	สามารถยกเว้นรายวิชานี้ หากมีคะแนน TOPIK I ระดับ 1 (80 คะแนนขึ้นไป) หรือเทียบเท่า
	<b>รวม</b>	<b>21</b>	

### ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE072	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE071 หรือคะแนนสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด (Prerequisite: GE071 or standardized test score based on set standard)
GE081	ภาษาในสังคมดิจิทัล	3(2-2-5)	
GEXXX	วิชาเลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (กลุ่มวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม หรือ กลุ่มสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ) – 1 วิชา	3(3-0-6)	
GEXXX	วิชาเลือกหมวดทั่วไป – เลือก 3	3(3-0-6)	
HO19X	สังคมและวัฒนธรรมเกาหลี	3(3-0-6)	
HK102	ภาษาเกาหลี 2	3(2-2-5)	สอบผ่าน HK101 หรือ สามารถยกเว้นรายวิชานี้ หากมีคะแนน TOPIK I ระดับ 2 (140 คะแนนขึ้นไป) หรือเทียบเท่า
HK112	การฟัง-การพูดภาษาเกาหลี 2	3(2-2-5)	สอบผ่าน HK101 หรือ สามารถยกเว้นรายวิชานี้ หากมีคะแนน TOPIK I ระดับ 2 (140 คะแนนขึ้นไป) หรือเทียบเท่า
	<b>รวม</b>	<b>21</b>	

### ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE073	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE072 หรือคะแนนสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด (Prerequisite: GE072 or standardized test score based on set standard)
HO292	การออกเสียงภาษาเกาหลีเบื้องต้น	3(2-2-5)	
HK201	ภาษาเกาหลี 3	3(2-2-5)	สอบผ่าน HK102
HK213	การฟัง-การพูดภาษาเกาหลี 3	3(2-2-5)	
HK221	การอ่านภาษาเกาหลี 1	3(2-2-5)	
HOxxx	วิชาแกนเลือก - เลือก 1	3	
	รวม	18	

### ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE074	ภาษาอังกฤษสำหรับมืออาชีพ	3(2-2-5)	ศึกษาก่อน GE073 หรือคะแนนสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด (Prerequisite: GE073 or standardized test score based on set standard)
HO293	ระบบไวยากรณ์ภาษาเกาหลีเบื้องต้น	3(2-2-5)	
HK202	ภาษาเกาหลี 4	3(2-2-5)	สอบผ่าน HK201
HK214	การฟัง-การพูดภาษาเกาหลี 4	3(2-2-5)	
HK222	การอ่านภาษาเกาหลี 2	3(2-2-5)	
HOxxx	วิชาแกนเลือก - เลือก 2	3	
	วิชาโท (1วิชา)	3	
	รวม	21	

### ชั้นปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
HK301	ภาษาเกาหลี 5	3(2-2-5)	สอบผ่าน HK202
HKxxx	วิชาเอกบังคับกลุ่ม (1)	3	
HKxxx	วิชาเอกบังคับกลุ่ม (2)	3	
HKxxx	วิชาเอกเลือก (1)	3	
	วิชาโท (1วิชา)	3	
	วิชาเลือกเสรี (1วิชา)	3	
	รวม	18	

### ชั้นปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
HK302	ภาษาเกาหลี 6	3(2-2-5)	สอบผ่าน HK301
HKxxx	วิชาเอกบังคับกลุ่ม (3)	3	
HKxxx	วิชาเอกบังคับกลุ่ม (4)	3	
	วิชาโท (1วิชา)	3	
	รวม	12	

#### ชั้นปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
HKxxx	วิชาเอกบังคับกลุ่ม (5)	3	
	วิชาโท (2วิชา)	3	
	วิชาเลือกเสรี (1วิชา)	3	
	รวม	9	

#### ชั้นปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
	สหกิจศึกษา	6(0-40-20)	
	รวม	6	

#### แผน ค. หลักสูตร 3+1

(เรียนที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย 3 ปี และเรียนที่มหาวิทยาลัยแห่งชาติอินซอน หรือมหาวิทยาลัยชองยอง ณ สาธารณรัฐเกาหลี 1 ปี)

#### ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น (ปกติ)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE071	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)	
GEXXX	วิชาเลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ) – 1 วิชา	3(3-0-6)	
GEXXX	วิชาเลือกหมวดทั่วไป – เลือก 1	3(3-0-6)	
GEXXX	วิชาเลือกหมวดทั่วไป – เลือก 2	3(3-0-6)	
HO191	เกาหลีปริทัศน์	3(3-0-6)	
HK101	ภาษาเกาหลี 1	3(2-2-5)	สามารถยกเว้นรายวิชานี้ หากมีคะแนน TOPIK I ระดับ 1 (80 คะแนนขึ้นไป) หรือเทียบเท่า
HK111	การฟัง-การพูดภาษาเกาหลี 1	3(2-2-5)	สามารถยกเว้นรายวิชานี้ หากมีคะแนน TOPIK I ระดับ 1 (80 คะแนนขึ้นไป) หรือเทียบเท่า
	รวม	21	

ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย (ปกติ)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE072	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE071 หรือคะแนนสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด (Prerequisite: GE071 or standardized test score based on set standard)
GE081	ภาษาในสังคมดิจิทัล	3(2-2-5)	
GEXXX	วิชาเลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (กลุ่มวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม หรือ กลุ่มสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ) - 1 วิชา	3(3-0-6)	
GEXXX	วิชาเลือกหมวดทั่วไป - เลือก 3	3(3-0-6)	
HO19X	สังคมและวัฒนธรรมเกาหลี	3(3-0-6)	
HK102	ภาษาเกาหลี 2	3(2-2-5)	สอบผ่าน HK101 หรือ สามารถยกเว้นรายวิชานี้ หากมีคะแนน TOPIK I ระดับ 2 (140 คะแนนขึ้นไป) หรือเทียบเท่า
HK112	การฟัง-การพูดภาษาเกาหลี 2	3(2-2-5)	สอบผ่าน HK101 หรือ สามารถยกเว้นรายวิชานี้ หากมีคะแนน TOPIK I ระดับ 2 (140 คะแนนขึ้นไป) หรือเทียบเท่า
	รวม	21	

ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น (ปกติ)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE073	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE072 หรือคะแนนสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด (Prerequisite: GE072 or standardized test score based on set standard)
HO292	การออกเสียงภาษาเกาหลีเบื้องต้น	3(2-2-5)	
HK201	ภาษาเกาหลี 3	3(2-2-5)	สอบผ่าน HK102
HK213	การฟัง-การพูดภาษาเกาหลี 3	3(2-2-5)	
HK221	การอ่านภาษาเกาหลี 1	3(2-2-5)	
HOxxx	วิชาแกนเลือก - เลือก 1	3	
	รวม	18	

ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย (ปกติ)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE074	ภาษาอังกฤษสำหรับมืออาชีพ	3(2-2-5)	ศึกษาก่อน GE073 หรือคะแนนสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด (Prerequisite: GE073 or standardized test score based on set standard)
HO293	ระบบไวยากรณ์ภาษาเกาหลีเบื้องต้น	3(2-2-5)	
HK202	ภาษาเกาหลี 4	3(2-2-5)	สอบผ่าน HK201
HK214	การฟัง-การพูดภาษาเกาหลี 4	3(2-2-5)	
HK222	การอ่านภาษาเกาหลี 2	3(2-2-5)	
HOxxx	วิชาแกนเลือก - เลือก 2	3	
	วิชาโท (1วิชา)	3	
	รวม	21	

### ชั้นปีที่ 3 ภาคต้น (ปกติ)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
HK301	ภาษาเกาหลี 5	3(2-2-5)	สอบผ่าน HK202
HKxxx	วิชาเอกบังคับกลุ่ม (1)	3	
	วิชาโท (2 วิชา)	6	
	วิชาเลือกเสรี (1 วิชา)	3	
	รวม	15	

### ชั้นปีที่ 3 ภาคปลาย (ปกติ)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
HK302	ภาษาเกาหลี 6	3(2-2-5)	สอบผ่าน HK301
HKxxx	วิชาเอกบังคับกลุ่ม (2)	3	
	วิชาโท (2 วิชา)	6	
	วิชาเลือกเสรี (1วิชา)	3	
	รวม	15	

### ชั้นปีที่ 4 ภาคต้น (ปกติ)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
HKxxx	วิชาเอกบังคับกลุ่ม (3)	3	
HKxxx	วิชาเอกบังคับกลุ่ม (4)	3	
HXxxx	วิชาเอกเลือก (1)	3	
	รวม	9	

### ชั้นปีที่ 4 ภาคปลาย (ปกติ)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
HKxxx	วิชาเอกบังคับกลุ่ม (5)	3	
HXxxx	วิชาเอกเลือก (2)	3	
HXxxx	วิชาเอกเลือก (3)	3	
	รวม	9	

**หมายเหตุ:**

- (1) คณะมนุษยศาสตร์สามารถปรับเปลี่ยนแผนการเรียนได้ตามความเหมาะสมซึ่งจะมีประกาศแจ้งให้นักศึกษาทราบ
- (2) นักศึกษาสามารถปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาในการจัดแผนการเรียนที่เหมาะสม

**3.1.5 คำอธิบายรายวิชา**

ส่วนที่ 1 เป็นหลักสูตรกลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียนรายวิชาในกลุ่มความรู้จำนวน 12 หน่วยกิต โดยบังคับ หรือ บังคับเลือก รายวิชาในข้อ 1) และ 2) ดังต่อไปนี้

Part 1 UTCC's common curriculum requires all students to study in the knowledge group, number of credits, required or selectable elective from the following groups:

1) รายวิชาภาษาอังกฤษ (English Language) บังคับ 3 วิชา 9 หน่วยกิต (Requirement of 3 courses or 9 credits)

2) รายวิชากลุ่มธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship) บังคับ หรือบังคับเลือกหรือ เลือก 1

วิชา 3 หน่วยกิต (Requirement/selectable electives of 1 course/3 credits)

1) รายวิชาภาษาอังกฤษ (English Language) บังคับ 3 วิชา 9 หน่วยกิต (Requirement of 3 courses or 9 credits)

**GE071 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)**  
(English for Everyday Communication)

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้นๆ การพูดทักทาย การแนะนำตนเอง การถามตอบและแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่างๆ ในชีวิตประจำวัน การอ่านข้อความระดับย่อหน้าที่หลากหลายเพื่อจับใจความสำคัญ และการเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

Development of English communication skills in everyday life focusing on listening to short passages or conversations for main ideas and details, greeting, introducing oneself, asking and giving basic information, responding, and expressing opinions; speaking in various situations in everyday life; reading short passages on diverse topics for main ideas and expressing opinions towards what is being read; writing short passages in both general and electronic forms

## GE072 ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ

3(3-0-6)

### (Business English for International Communication 1)

**เงื่อนไข** ศึกษา ก่อน GE071 ภาษาอังกฤษเพื่อการในชีวิตประจำวัน หรือคะแนนสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารในโลกปัจจุบัน ผ่านการบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ซึ่งประกอบด้วย การฝึกสนทนาทางโทรศัพท์ การนำเสนอข้อมูล การเปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ การเขียนจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การอ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญกำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง และความเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรม

Development of business English skills for communication in the present world through the integration of the four skills of listening, speaking, reading, and writing, including telephone conversation; presenting, comparing, and analyzing business information; reading news or articles for details and summarizing main ideas; external readings and self-study lessons; cross-cultural understanding

## GE073 ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2

3(3-0-6)

### (Business English for International Communication 2)

**เงื่อนไข** ศึกษา ก่อน GE072 ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1 หรือคะแนนสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารในโลกปัจจุบัน ผ่านการบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนในระดับที่สูงขึ้น ซึ่งประกอบด้วย การฝึกเสนอและอภิปรายข้อคิดเห็น การสัมภาษณ์งาน การเขียนประวัติส่วนตัวและจดหมายสมัครงาน การอ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง และการเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรม

Development of business English skills for communication in the present world through the integration of the four skills of listening, speaking, reading, and writing at a more complex level, including presentation and discussion skills; job interview; writing résumés and application letters; reading news or articles for details and summarizing main ideas; external readings and self-study lessons; cross-cultural understanding

2) รายวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship) บัณฑิตเลือก 1  
วิชา 3 หน่วยกิต

## GE101 การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม

3(3-0-6)

### (Innovation-Driven Entrepreneurship)

กระบวนการประกอบการเพื่อเสริมสร้างและผสมผสาน ทฤษฎี แนวคิด ทักษะ ทัศนคติ และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการตระหนักถึงปัญหาและโอกาส เพื่อค้นหาแนวคิด และหนทางเชิงสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาและสร้างคุณค่า รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดให้เกิดการปฏิบัติในเชิงธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม

Entrepreneurial process to develop and integrate theories, ideas, skills, mindsets, and entrepreneurial capabilities in order to explore and generate ideas for solving problems and creating value, as well as development for business practice

## GE120 จากศูนย์สู่การเป็นฮีโร่

3(3-0-6)

### (From Zero to Hero)

#### เงื่อนไข

1) วิชาศึกษาทั่วไป-บังคับของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเทคโนโลยีชั้นสูง (หลักสูตรนานาชาติ) และหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ (หลักสูตรนานาชาติ)

2) เป็นวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก หรือ วิชาเลือกเสรีสำหรับนักศึกษาหลักสูตรอื่นๆ

กรอบแนวคิดการสร้างสตาร์ทอัพ กระบวนการ แนวคิด เครื่องมือและความท้าทายของการสร้างธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ โครงสร้างและแนวคิดตลาดที่สำคัญ กระบวนการการนำไอเดียมาสู่ตลาดโดยใช้กรอบแนวคิดและวิธีการตรวจสอบไอเดียที่เป็นที่นิยมการออกแบบโมเดลธุรกิจและกลยุทธ์แรงยึดเหนี่ยวสำหรับสตาร์ทอัพ ความสามารถและความน่าสนใจในการเป็นผู้ประกอบการ

Frameworks of creating startups. The process, concepts, tools, and challenges of creating a successful new venture. Key market structures and concepts. Process of bringing ideas to market using popular idea validation frameworks and methodologies. Business model design and cohesive strategy for startups. Capabilities and interest in being an entrepreneur.

## GE124 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น

3(3-0-6)

### (Introduction to E-Commerce)

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ประเภทและรูปแบบของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ องค์ประกอบที่สำคัญของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การเตรียมความพร้อมเพื่อการเป็นผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การเลือกช่องทางการขายและการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า วิธีการชำระเงินของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การจัดส่งสินค้า และการฝึกปฏิบัติการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

Basic knowledge about e-commerce, types and business models for e-commerce, key components of e-commerce, preparation for e-commerce entrepreneurs, e-market, sales channels and customer communication, payment methods, shipping and e-commerce implementation.

### **GE137 การสื่อสารทางการค้า**

**3(3-0-6)**

#### **(Business Communication)**

การวิเคราะห์สถานการณ์ การวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภค เครื่องมือการสื่อสารการตลาด การวางแผนการสื่อสารการตลาด การออกแบบเนื้อหา การสื่อสารเพื่อสร้างตราสินค้า การพัฒนาบุคลิกภาพ เทคนิคการนำเสนองาน มารยาทและจรรยาบรรณการสื่อสารธุรกิจ

Situation analysis, Consumer Analysis, Marketing Communication Tools, Marketing Communication Planning, Message Design, Brand Communication, Personality Development, Presentation Technique, Etiquette and Ethics in Communication

### **GE138 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ**

**3(3-0-6)**

#### **(Introduction to Business)**

แนวคิดพื้นฐานทางธุรกิจ ระบบธุรกิจ รูปแบบการประกอบธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการ หน้าที่ธุรกิจด้านการจัดการองค์การ การผลิต การบัญชี การเงิน ภาษีอากร การตลาด การจัดการทรัพยากรมนุษย์ จรรยาบรรณธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม

Foundation of business concept, business system, business model, entrepreneurship, business functions in organization management, production, accounting, finance, taxation, marketing, and human resource management, business ethics and social responsibility.

### **GE154 การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลเพื่อธุรกิจ**

**3(3-0-6)**

#### **(Digital Innovative Thinking for Business)**

**เงื่อนไข** เทียบเท่า GE201 การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)

แนวคิด มุมมอง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ และการแก้ปัญหาในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ฝึกทักษะพื้นฐานการใช้แอปพลิเคชัน และการออกแบบพัฒนา โปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ผ่านการศึกษา ประสบการณ์ของผู้ใช้ ส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ กระบวนการ

ค้นคว้าวิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล และ ข้อมูลขนาดใหญ่ จนเกิดนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการทางธุรกิจดิจิทัล

Concepts, points of view and applications of information technology to support learning and problem solving in the digital economy era, as well as practices on fundamental skills for application usage and modern application program development through user experience/user interface, researching, analyzing and assessing data and big data leading to innovation responding to digital business's needs

ส่วนที่ 2 เป็นรายวิชาที่หลักสูตรของคณะต่าง ๆ กำหนดสำหรับนักศึกษา ให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต (รายละเอียดตามข้อกำหนดหลักสูตรของแต่ละคณะ โดยบังคับ หรือ บังคับเลือก หรือ เลือก (ตั้งรายละเอียดตามข้อกำหนดของหลักสูตรของแต่ละคณะสำหรับหมวดวิชาศึกษาทั่วไป รายละเอียดภาคผนวก ก ในข้อ 9.5)

### ส่วนที่ 3 หมวดวิชาเฉพาะ

#### (1) กลุ่มวิชาแกน 18 หน่วยกิต

##### - วิชาแกนบังคับ 12 หน่วยกิต

HO191 เกาหลีปริทัศน์ (Korean Review) 3(3-0-6)

พัฒนาการด้านปรัชญา วรรณคดี ประวัติศาสตร์ ภูมิศาสตร์ สังคม วัฒนธรรม การเมือง การปกครอง เศรษฐกิจและภูมิปัญญาของเกาหลี

HO192 สังคมและวัฒนธรรมเกาหลี (Korean Society and Culture) 3(3-0-6)

วัฒนธรรม ศาสนา ศิลปะ สถาปัตยกรรม วิถีชีวิต คติความเชื่อ มารยาท จารีตต่างๆ และสภาพเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การปกครองของสาธารณรัฐเกาหลีในปัจจุบัน เพื่อให้เข้าใจชาวเกาหลีได้อย่างลึกซึ้ง

HO292 การออกเสียงภาษาเกาหลีเบื้องต้น (Basic Korean Pronunciation) 3(2-2-5)

การออกเสียงพยัญชนะ สระ พยางค์ คำ และประโยค ความสัมพันธ์ระหว่างเสียงและอักษรในภาษาเกาหลี ฝึกการจำแนกเสียงและการออกเสียงอย่างถูกต้อง

HO293 ระบบไวยากรณ์ภาษาเกาหลีเบื้องต้น (Basic Korean Grammar) 3(2-2-5)

โครงสร้างทางไวยากรณ์ในเรื่องระบบคำ การเรียงคำ การสร้างคำและระบบกลุ่มคำที่ศึกษาเกี่ยวกับวลี และรูปประโยคในภาษาเกาหลีระดับเบื้องต้น

- วิชาแกนเลือก 6 หน่วยกิต

HO101 ทักษะการรู้สารสนเทศ (Information Literacy Skills) 3(2-2-5)

ทักษะการเรียนรู้ความสำคัญ กระบวนการพัฒนาความรู้และทักษะสารสนเทศ ประกอบด้วย การวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกแหล่งและทรัพยากรสารสนเทศ การสืบค้นสารสนเทศโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือ การวิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินสารสนเทศ การเรียบเรียง และนำเสนอสารสนเทศในรูปแบบต่างๆ

HO103 สุนทรียวิจักษ์ (Critical Thinking) 3(3-0-6)

คุณค่าและความงามของศิลปะแขนงต่างๆ การเข้าถึงความงามในศิลปะ การมีประสบการณ์ในการดูงานศิลปะ และการพัฒนารสนิยมในการเสพงานศิลปะ

HO117 อารยธรรมวิวัฒน์ (Evolution of Civilizations) 3 (3-0-6)

วิวัฒนาการด้านต่างๆ ของมนุษยชาติตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน และแนวโน้มที่จะเกิดต่อไปในอนาคต

HO118 การคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Critical Thinking) 3(3-0-6)

การวิเคราะห์ลักษณะของการอ้างเหตุผลเพื่อจูงใจให้ผู้อื่นยอมรับ วิธีการค้นหาความจริงที่อยู่เบื้องหลังชุดของการอ้างเหตุผลหลากหลายแบบ การฝึกฝนผ่านกิจกรรมกลุ่มโดยใช้เหตุผลเชิงตรรกะเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของการอ่าน การพูด และการเขียน รวมถึงแนวทางในการสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นต้นฉบับของตนเอง

HO193 ความรู้เกี่ยวกับสังคมเกาหลีปัจจุบัน (Korea Today) 3(3-0-6)

สภาพเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การปกครองของสาธารณรัฐเกาหลีในปัจจุบันจากสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และข้อมูลจากสื่ออินเทอร์เน็ต

HO194 เทคโนโลยีและสารสนเทศเกาหลี (Korean for Information and Technology) 3(2-2-5)

โปรแกรมคอมพิวเตอร์ การสืบค้นข้อมูลสารสนเทศเกาหลีจากฐานข้อมูลต่างๆ การบันทึกข้อมูล และการสั่งซื้อออนไลน์

HO201 ภาษาและวัฒนธรรม (Language and Culture) 3(3-0-6)

ความสัมพันธ์ระหว่างภาษา วัฒนธรรม กับการสื่อสารในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก ภาษาที่สะท้อนความเป็นอยู่ ค่านิยม ความเชื่อของคนในสังคม การใช้วงจภาษาและอวัจนภาษาที่เหมาะสมโดยคำนึงถึงความแตกต่างและความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรม ด้านความคิด

### HO203 วาทศิลป์ (Speech Communication)

3(2-2-5)

ทฤษฎีการสื่อสารเบื้องต้นและการถ่ายทอดความคิดเป็นภาษา องค์ประกอบของการพูดที่ดี ความสำคัญของการพูดในสังคม การเลือกหัวข้อเรื่องที่พูด การพิจารณาผู้ฟัง การปรับปรุงและสร้างบุคลิกภาพที่ดีในการพูด และฝึกปฏิบัติ

### HO301 จริยศาสตร์สำหรับชีวิตประจำวัน (Ethics for Daily Life)

3(3-0-6)

แนวคิดในการดำเนินชีวิตและแนวทางในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ทฤษฎีจริยศาสตร์ หลักเกณฑ์ การตัดสินใจคุณค่าของการกระทำ ปัญหาทางศีลธรรมที่ท้าทายต่อการตัดสินใจ การแก้ปัญหาชีวิตโดยใช้เหตุผล ความอดทน และยอมรับความแตกต่าง สร้างสำนึกพลเมือง และมีจิตอาสา

### HO302 กระบวนการกลุ่มในการแก้ปัญหา (Group Dynamics)

3(2-2-5)

ทฤษฎีและเทคนิคต่างๆ ที่ช่วยแก้ปัญหาในการทำงานและการสื่อสารในหน่วยงาน การฝึกจัดการ ดำเนินการและเข้าร่วมในการแก้ปัญหา การฝึกสร้างนโยบายและจัดกลุ่มการเรียนรู้ในรูปของคณะกรรมการ การประชุม และการสัมภาษณ์ การศึกษาภาวะผู้นำในรูปแบบต่างๆ

### HO308 ความเข้าใจมนุษยศาสตร์ (Understanding in Human Sciences)

3(3-0-6)

แนววิถีศึกษาองค์ความรู้และประสบการณ์ของมนุษย์ ตลอดจนปรากฏการณ์ที่เกี่ยวข้องกับความเป็นมนุษย์ และสิ่งสร้างสรรค์ของมนุษย์ โดยอาศัยกระบวนการทัศน์ทางปรัชญาเป็นเครื่องมือบูรณาการ ความเข้าใจในศาสตร์และศิลป์แห่งมนุษย์

### (2) กลุ่มวิชาเอก 60 หน่วยกิต

#### - วิชาเอกบังคับรวม 36 หน่วยกิต

### HK101 ภาษาเกาหลี 1 (Korean I)

3(2-2-5)

พยัญชนะเกาหลี สระ โครงสร้างประโยคพื้นฐานเกาหลี เรียนรู้คำศัพท์ประมาณ 300 คำ และฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการภาษา

สามารถยกเว้นรายวิชานี้ หากมีคะแนน TOPIK I ระดับ 1 (ได้ 80 คะแนนขึ้นไป) หรือเทียบเท่า

### HK111 การฟัง-พูดภาษาเกาหลี 1 (Korean Listening and Speaking I)

3(2-2-5)

การฝึกสนทนาภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน เน้นทักษะการฟังและพูดโต้ตอบเพื่อให้สามารถสื่อสารได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

สามารถยกเว้นรายวิชานี้ หากมีคะแนน TOPIK I ระดับ 1 (80 คะแนนขึ้นไป) หรือเทียบเท่า

- HK102 ภาษาเกาหลี 2 (Korean II) 3(2-2-5)  
ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน ภาษาเกาหลีระดับเบื้องต้น เรียนรู้คำศัพท์เพิ่มขึ้นอีกประมาณ 300 คำ และฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการภาษา  
สามารถยกเว้นรายวิชานี้ หากมีคะแนน TOPIK I ระดับ 2 (ได้ 140 คะแนนขึ้นไป) หรือเทียบเท่า
- HK112 การฟัง-พูดภาษาเกาหลี 2 (Korean Listening and Speaking II) 3(2-2-5)  
การฝึกสนทนาภาษาเกาหลีในสถานการณ์ที่หลากหลาย เน้นทักษะการฟังและพูดโต้ตอบเพื่อให้สามารถสื่อสารได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม  
สามารถยกเว้นรายวิชานี้ หากมีคะแนน TOPIK I ระดับ 2 (140 คะแนนขึ้นไป) หรือเทียบเท่า
- HK201 ภาษาเกาหลี 3 (Korean III) 3(2-2-5)  
ทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียน ภาษาเกาหลีระดับกลาง เรียนรู้คำศัพท์เพิ่มขึ้นอีกประมาณ 300 คำ และฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการภาษา
- HK202 ภาษาเกาหลี 4 (Korean IV) 3(2-2-5)  
ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ภาษาเกาหลีระดับกลางที่มีโครงสร้างซับซ้อนขึ้น เรียนรู้คำศัพท์เพิ่มขึ้นอีกประมาณ 300 คำ และฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการภาษา
- HK221 การอ่านภาษาเกาหลี 1 (Korean Reading I) 3(2-2-5)  
การอ่านบทคัดสรรในระดับที่ผู้เรียนมีความรู้ไวยากรณ์ระดับเบื้องต้นแล้ว เน้นการอ่านออกเสียงและอ่านเพื่อจับใจความสำคัญเพื่อความเข้าใจ
- HK222 การอ่านภาษาเกาหลี 2 (Korean Reading II) 3(2-2-5)  
การอ่านบทคัดสรรที่ใช้ภาษาที่ซับซ้อนและยากขึ้น ตลอดจนความยาวของข้อความจะเพิ่มขึ้นโดยเน้นการอ่านเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียด การแสดงความคิดเห็นต่อสิ่งที่ได้อ่าน และฝึกอ่านเก็บใจความอย่างรวดเร็ว
- HK213 การฟัง-พูดภาษาเกาหลี 3 (Korean Listening and Speaking III) 3(2-2-5)  
ทักษะการฟังและพูดภาษาเกาหลี โดยการฝึกฟังบทความ สารคดี บทสัมภาษณ์ และข่าวจากสื่อต่างๆ ฝึกสรุป และอภิปราย กลุ่มย่อย

HK214 การฟัง-พูดภาษาเกาหลี 4 (Korean Listening and Speaking VI) 3(2-2-5)  
ทักษะการฟังและพูดภาษาเกาหลี โดยการฝึกฟังจากสื่อต่างๆ และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องที่ฟัง การกล่าวรายงาน และสุนทรพจน์ การแสดงปาฐกถาและโต้วาที ศิลปะการเป็นพิธีกร และผู้ดำเนินรายการ

HK301 ภาษาเกาหลี 5 (Korean V) 3(2-2-5)  
ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ภาษาเกาหลีระดับสูง การใช้สำนวนต่างๆและเรียนรู้คำศัพท์เพิ่มขึ้นอีกประมาณ 400 คำ

HK302 ภาษาเกาหลี 6 (Korean VI) 3(2-2-5)  
ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ภาษาเกาหลีระดับสูง เพื่อสามารถสื่อสารกับเจ้าของภาษาได้เป็นอย่างดี การใช้สำนวนต่างๆ และเรียนรู้คำศัพท์เพิ่มขึ้นอีกประมาณ 400 คำ

- วิชาเอกบังคับกลุ่ม 15 หน่วยกิต

(1) วิชาเอกบังคับกลุ่มภาษาเกาหลีเพื่อนวัตกรรมทางสังคม

HK306 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 1 (Korean for Business Communication I) 3(2-2-5)  
คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างที่ใช้ในแวดวงธุรกิจเบื้องต้น การบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อใช้ในบริบททางธุรกิจ เน้นที่การแนะนำตัว แนะนำหน่วยงาน การสัมภาษณ์งาน และมารยาทพื้นฐานในการติดต่อทางธุรกิจ

HK321 การเขียนภาษาเกาหลี 1 (Korean Writing I) 3(2-2-5)  
การเขียนข้อความในระดับย่อหน้าประเภทต่างๆ โดยใช้ประโยคที่มีความหลากหลาย เน้นความถูกต้องและเหมาะสมของไวยากรณ์ การสื่อความหมาย และรูปแบบ

HK334 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในบริบทวัฒนธรรมเกาหลี (Cross Cultural Communication in the Korean Context) 3(3-0-6)  
แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร แนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม ผลกระทบของวัฒนธรรมที่มีต่อการสื่อสาร รูปแบบของการสื่อสารโดยใช้วัจนะและอวัจนะภาษาในบริบทข้ามวัฒนธรรม เน้นที่การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในบริบทวัฒนธรรมเกาหลี

HK456 ซอฟต์พาวเวอร์ของเกาหลี (Korea's Soft Power) 3(3-0-6)  
ประวัติศาสตร์การพัฒนาซอฟต์พาวเวอร์ของเกาหลีและความสำคัญ วิเคราะห์นโยบายของรัฐบาลและแนวทางการพัฒนาของภาคเอกชน ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง และกรณีศึกษา

HK458 สัมมนาประเด็นปัจจุบันของเกาหลี (Seminar in Korea's current issues) 3(2-2-5)

ศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาเกี่ยวกับประเด็นสำคัญที่เกิดขึ้นในสังคมเกาหลี โดยการบรรยาย อภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น สัมมนาและกรณีศึกษา ค้นคว้ารายงานบุคคลและ/หรือกลุ่ม เพื่อให้เข้าใจประเด็นปัญหาปัจจุบันที่เกิดขึ้นในสังคมเกาหลี

## (2) วิชาเอกบังคับกลุ่มภาษาเกาหลีเพื่อธุรกิจ

HK306 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 1 (Korean for Business Communication I) 3(2-2-5)

คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างที่ใช้ในแวดวงธุรกิจเบื้องต้น การบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อใช้ในบริบททางธุรกิจ เน้นที่การแนะนำตัว แนะนำหน่วยงาน การสัมภาษณ์งาน และมารยาทพื้นฐานในการติดต่อทางธุรกิจ

HK307 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 2 (Korean for Business Communication II) 3(2-2-5)

คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างที่ใช้ในแวดวงธุรกิจที่มีความซับซ้อนมากขึ้น การบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนเพื่อใช้ในบริบททางธุรกิจ การเขียนและโต้ตอบจดหมายธุรกิจ เน้นการเลือกใช้ถ้อยคำและสำนวนภาษาให้ถูกต้อง เหมาะสมกับวัฒนธรรมและวิถีทางธุรกิจ รวมทั้งเข้าใจการใช้ภาษาและความรู้สึกนึกคิดของชาวเกาหลีในเชิงธุรกิจ

HK321 การเขียนภาษาเกาหลี 1 (Korean Writing I) 3(2-2-5)

การเขียนข้อความในระดับย่อหน้าประเภทต่างๆ โดยใช้ประโยคที่มีความหลากหลาย เน้นความถูกต้องและเหมาะสมของไวยากรณ์ การสื่อความหมาย และรูปแบบ

HK432 วัฒนธรรมทางธุรกิจของเกาหลี (Korean Business Culture) 3(2-2-5)

แนวคิด รูปแบบ วิถีปฏิบัติ ข้อควรระวังในการติดต่อทางธุรกิจ และวัฒนธรรมองค์กรในสาธารณรัฐเกาหลี

HK451 การสนทนาภาษาเกาหลีธุรกิจ (Business Korean Conversation) 3(2-2-5)

ศัพท์ สำนวนภาษาเกาหลีที่ใช้ในงานธุรกิจ โดยเน้นที่ทักษะการฟัง พูด เพื่อการสนทนา

## (3) วิชาเอกบังคับกลุ่มภาษาเกาหลีเพื่อการแปลและล่าม

HK321 การเขียนภาษาเกาหลี 1 (Korean Writing I) 3(2-2-5)

การเขียนข้อความในระดับย่อหน้าประเภทต่างๆ โดยใช้ประโยคที่มีความหลากหลาย เน้นความถูกต้องและเหมาะสมของไวยากรณ์ การสื่อความหมาย และรูปแบบ

HK322 การเขียนภาษาเกาหลี 2 (Korean Writing II) 3(2-2-5)  
การเขียนข้อความในระดับความเรียงประเภทต่างๆ โดยใช้ประโยคที่มีความหลากหลาย เน้นความถูกต้องและเหมาะสมของไวยากรณ์ การสื่อความหมาย และรูปแบบ

HK308 การแปลภาษาเกาหลีระดับต้น (Basic Korean Translation) 3(2-2-5)  
หลักการแปลขั้นพื้นฐาน การแปลประโยค ข้อความและบทความสั้นๆ

HK401 การแปลไทย-เกาหลี (Thai-Korean Translation) 3(2-2-5)  
หลักการแปลขั้นพื้นฐาน การแปลประโยค ข้อความ และบทความสั้นๆ โดยแปลจากภาษาไทยเป็น ภาษาเกาหลี

HK454 ภาษาเกาหลีเพื่อการล่าม (Korean for Interpretation) 3(2-2-5)  
หลักการล่ามภาษาเกาหลีขั้นพื้นฐาน เทคนิคการแปลแบบล่ามในบริบทต่างๆจากทั้งภาษาเกาหลีเป็น ภาษาไทย และภาษาไทยเป็นเกาหลี

- วิชาเอกเลือก 9 หน่วยกิต

(1) กลุ่มวิชาภาษาเกาหลีและทักษะเพื่ออาชีพ

HK321 การเขียนภาษาเกาหลี 1 (Korean Writing I) 3(2-2-5)  
การเขียนข้อความในระดับย่อหน้าประเภทต่างๆ โดยใช้ประโยคที่มีความหลากหลาย เน้นความถูกต้องและเหมาะสมของไวยากรณ์ การสื่อความหมาย และรูปแบบ

HK322 การเขียนภาษาเกาหลี 2 (Korean Writing II) 3(2-2-5)  
การเขียนข้อความในระดับความเรียงประเภทต่างๆ โดยใช้ประโยคที่มีความหลากหลาย เน้นความถูกต้องและเหมาะสมของไวยากรณ์ การสื่อความหมาย และรูปแบบ

HK323 การเขียนภาษาเกาหลี 3 (Korean Writing III) 3(2-2-5)  
การเขียนข้อความในระดับความเรียง รายงานและบทความประเภทต่างๆ โดยใช้ประโยคที่มีความหลากหลาย เน้นความถูกต้องและเหมาะสมของไวยากรณ์ในระดับกลางและสูง

HK336 การพูดภาษาเกาหลีในที่ประชุมชน (Korean Public Speaking) 3(2-2-5)  
กระบวนการวางแผนการพูดภาษาเกาหลีในที่ประชุมชน การเลือกหัวข้อ การเตรียมเค้าโครงเรื่องที่จะพูด การเตรียมเนื้อหาที่สอดคล้องกับวิธีการนำเสนอ มารยาทในการพูด เน้นการฝึกทักษะการพูด และการนำเสนอเป็นภาษาเกาหลีอย่างมีประสิทธิภาพ

- HK337 ระบบคำภาษาเกาหลี (Korean Morphology) 3(2-2-5)  
โครงสร้างของคำ ไวยากรณ์ หน้าที่ และการเปลี่ยนรูปคำตลอดจนการสร้างคำใหม่ในภาษาเกาหลี
- HK338 สัทศาสตร์ภาษาเกาหลี (Korean Phonetics) 3(2-2-5)  
ระบบเสียงภาษาเกาหลีตามหลักสัทศาสตร์ การออกเสียงพยัญชนะ สระ พยางค์ คำ และประโยค ความสัมพันธ์ระหว่างเสียงและอักษรในภาษาเกาหลี ฝึกรการจำแนกเสียง และออกเสียงอย่างถูกต้องตามหลักสัทศาสตร์ในห้องปฏิบัติการทางภาษา
- HK339 วากยสัมพันธ์ภาษาเกาหลี (Korean Syntax) 3(2-2-5)  
วากยสัมพันธ์ภาษาเกาหลี เน้นที่การวิเคราะห์โครงสร้างประโยคและความสัมพันธ์ขององค์ประกอบต่างๆ ในเชิงภาษาศาสตร์
- HK434 ภาษาเกาหลีจากสื่อ (Korean from the Media) 3(2-2-5)  
ภาษาเกาหลีจากสื่อประเภทต่างๆ เช่นหนังสือพิมพ์ นิตยสาร โฆษณา เพลง ภาพยนตร์ และเว็บไซต์ เป็นต้น การฝึกทักษะและการสร้างสรรค์โครงการเป็นภาษาเกาหลี
- HK440 ภาษาเกาหลีเพื่อการสอบวัดระดับความถนัดทางภาษาเกาหลี (Korean for Test of Proficiency in Korean) 3(2-2-5)  
ศัพท์ สำนวน โครงสร้างไวยากรณ์ ทักษะในการฟัง อ่าน และเขียน เพื่อการทดสอบข้อสอบมาตรฐานภาษาเกาหลี
- HK441 วรรณกรรมเกาหลีคัดสรร (Selected Reading in Korean Literature) 3(2-2-5)  
เนื้อหา แก่นเรื่อง รูปแบบ และกลวิธีการประพันธ์ของวรรณกรรมเกาหลีคัดสรร
- HK442 การอ่านภาษาเกาหลีเพื่อการคิดวิเคราะห์ (Korean Analytical and Critical Reading) 3(2-2-5)  
การฝึกอ่านข้อความประเภทต่างๆ ที่ซับซ้อนขึ้น วิเคราะห์รูปแบบการใช้ภาษา ลีลา และโวหารของบทอ่านนั้นๆ ประเมินข้อเขียนประเภทต่างๆ เพื่อแสดงความคิดเห็นและประเมินคุณค่าของข้อความที่ได้อ่าน

**HK443 การเขียนภาษาเกาหลีเชิงบูรณาการ(Korean Integrated Writing) 3(2-2-5)**  
การบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อใช้ในการพัฒนาทักษะการเขียนโดยการฝึกวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากสื่อรูปแบบต่างๆ เพื่อแสดงทรรศนะและความรู้สึกด้วยภาษาที่เหมาะสม

**HK445 อักษรจีนในภาษาเกาหลี (Chinese Characters in Korean) 3(2-2-5)**  
ศึกษาอักษรจีนที่ใช้ในภาษาเกาหลี โดยเน้นกลุ่มคำศัพท์ภาษาเกาหลีที่มีรากศัพท์มาจากภาษาจีน เพื่อทราบความหมายของคำศัพท์

**HK446 สหกิจศึกษา (Cooperative Education) 6(0-40-20)**  
การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการและการปฏิบัติตนในสังคมการทำงาน รวมทั้งดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงานและการประเมินผลอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย

**HK447 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study) 3(3-0-6)**  
ผู้เรียนเลือกศึกษาหัวข้อเกี่ยวกับภาษา วรรณกรรม สังคม หรือวัฒนธรรมเกาหลี พร้อมทั้งเขียนรายงานฉบับสมบูรณ์ 1 ฉบับ

**HK448 ประสบการณ์ข้ามวัฒนธรรม (Cross-Cultural Experience) 3(3-0-6)**  
ประสบการณ์การเรียนรู้ภาษาและวัฒนธรรมในต่างประเทศ โดยใช้ภาษาเกาหลีเป็นสื่อหลัก และได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา พร้อมมีรายงานประกอบอย่างน้อย 1 ชิ้น

**HK449 บูรณาการความรู้เพื่องานอาชีพ (Knowledge Integration for Career Profession) 3(3-0-6)**

ศึกษา วิเคราะห์ ประมวลผลและบูรณาการความรู้ในหัวข้อต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการประกอบวิชาชีพ

**HK450 การเตรียมความพร้อมเพื่องานอาชีพ (Preparation for Career Profession) 3(3-0-6)**  
หลักการ แนวคิด และกระบวนการของสหกิจศึกษา หรือการฝึกงานในต่างประเทศ ความรู้พื้นฐานและเทคนิคในการสมัครงานและปฏิบัติงาน ทักษะการสื่อสาร ทักษะการวางแผน ทักษะการวิเคราะห์ ทักษะการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าและการตัดสินใจ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การทำงานเป็นทีม บุคลิกภาพและมารยาท การจัดการอารมณ์และความเครียด จริยธรรมในการปฏิบัติงานและ จรรยาบรรณในวิชาชีพ

HK462 ภาษาเกาหลีในภาพยนตร์ (Cinema Korean) 3(2-2-5)  
ศึกษาคำศัพท์ สำนวน และรูปแบบประโยคสนทนาภาษาเกาหลีจากภาพยนตร์ เพื่อให้เข้าใจการใช้ภาษาเกาหลีในระดับต่างๆและบริบทที่หลากหลาย

HK463 ภาษาเกาหลีในเค-ดราม่า (Drama Korean) 3(2-2-5)  
ศึกษาคำศัพท์ สำนวน และรูปแบบประโยคสนทนาภาษาเกาหลีจากภาพยนตร์ เพื่อให้เข้าใจการใช้ภาษาเกาหลีในระดับต่างๆและบริบทที่หลากหลาย

(2) กลุ่มวิชาภาษาเกาหลีเพื่อนวัตกรรมทางสังคม

HK330 เกาหลีกับประชาคมอาเซียน (Korean and ASEAN Community) 3(3-0-6)  
ประวัติความเป็นมา และพัฒนาการของประชาคมอาเซียน ความร่วมมือด้านการเมือง ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม นโยบายความสัมพันธ์ของเกาหลีกับประชาคมอาเซียน และการพัฒนาความร่วมมือด้านต่างๆ

HK331 ประวัติศาสตร์เกาหลีปริทัศน์ (Korean History Review) 3(3-0-6)  
ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของชนชาติเกาหลี เพื่อให้เข้าใจความเป็นมาของสาธารณรัฐเกาหลี ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงในแต่ละยุคสมัย

HK332วรรณกรรมเกาหลีปริทัศน์ (Korean Literature Review) 3(3-0-6)  
วิวัฒนาการของวรรณกรรมเกาหลีและงานเขียนของแต่ละยุคสมัยอย่างสังเขป ภาพรวมของวรรณกรรมเกาหลี

HK334 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในบริบทวัฒนธรรมเกาหลี (Cross-Cultural Communication in the Korean Context) 3(3-0-6)  
แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร แนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม ผลกระทบของวัฒนธรรมที่มีต่อการสื่อสาร รูปแบบของการสื่อสารโดยใช้วีดิทัศน์และอวัจนภาษาในบริบทข้ามวัฒนธรรม เน้นที่การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในบริบทวัฒนธรรมเกาหลี

HK335 คติชนวิทยาเกาหลี (Korean Folklore) 3(3-0-6)  
วิถีชีวิตชาวเกาหลี ตำนานพื้นบ้าน การละเล่น การแสดงพื้นบ้าน ขนบธรรมเนียม ประเพณี ความเชื่อและพิธีกรรมในสังคมระดับชาวบ้านที่มีวิถีชีวิตแบบดั้งเดิม

HK431 ภูมิศาสตร์เศรษฐกิจเกาหลี (Korean Economic Geography) 3(3-0-6)  
สภาพภูมิศาสตร์เศรษฐกิจของสาธารณรัฐเกาหลี เน้นศึกษาเขตเศรษฐกิจที่สำคัญ

HK456 ซอฟต์พาวเวอร์ของเกาหลี (Korea's Soft Power) 3(3-0-6)  
ประวัติศาสตร์การพัฒนาซอฟต์พาวเวอร์ของเกาหลีและความสำคัญ วิเคราะห์นโยบายของรัฐบาลและ  
แนวทางการพัฒนาของภาคเอกชน ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง และกรณีศึกษา

HK457 กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ของเกาหลี (Korea's Branding Strategies) 3(3-0-6)  
ศึกษาและวิเคราะห์กลยุทธ์การสร้างแบรนด์และการทำการตลาดของเกาหลี โดยการบรรยาย  
อภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ศึกษาจากกรณีศึกษา ค้นคว้ารายงานบุคคลและ/หรือกลุ่ม

HK458 สัมมนาประเด็นปัจจุบันของเกาหลี (Seminar in Korea's Current Issues) 3(2-2-5)  
ศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาเกี่ยวกับประเด็นสำคัญที่เกิดขึ้นในสังคมเกาหลี โดยการบรรยาย อภิปราย  
แลกเปลี่ยนความคิดเห็น สัมมนาและกรณีศึกษา ค้นคว้ารายงานบุคคลและ/หรือกลุ่ม  
เพื่อให้เข้าใจประเด็นปัญหาปัจจุบันที่เกิดขึ้นในสังคมเกาหลี

HK459 การเต้นเกาหลี (Korean Dance) 3(2-2-5)  
ศึกษาวัฒนธรรมเกาหลีผ่านการเต้นทั้งแบบดั้งเดิมและร่วมสมัยของเกาหลี เรียนรู้ทักษะการเต้นของ  
เกาหลีที่เป็นเอกลักษณ์ที่ทำให้เป็นที่นิยมไปทั่วโลก

HK460 สุนทรียศาสตร์เกาหลี (Korean Aesthetic) 3(3-0-6)  
คุณค่าและความงามแบบฉบับเกาหลี เพื่อให้เข้าใจค่านิยมและทัศนคติของคนในสังคมเกาหลีเกี่ยวกับ  
ความงามในด้านต่างๆ

HK461 ทักษะสื่อสังคมออนไลน์และสื่อใหม่เกาหลี (Korea's Social and New Media Skills) 3(2-2-5)  
ทักษะการสืบค้นข้อมูลสารสนเทศเกาหลีจากฐานข้อมูลต่างๆ ความเข้าใจในการใช้สื่อออนไลน์  
และสื่อในรูปแบบต่างๆของเกาหลี

### (3) กลุ่มวิชาภาษาเกาหลีเพื่อธุรกิจ

HK306 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 1 (Korean for Business Communication I) 3(2-2-5)  
คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างที่ใช้ในแวดวงธุรกิจเบื้องต้น การบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน  
และเขียน เพื่อใช้ในบริบททางธุรกิจ เน้นที่การแนะนำตัว แนะนำหน่วยงาน การสัมภาษณ์งาน  
และมารยาทพื้นฐานในการติดต่อทางธุรกิจ

**HK307 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 2 (Korean for Business Communication II) 3(2-2-5)**

คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างที่ใช้ในแวดวงธุรกิจที่มีความซับซ้อนมากขึ้น การบูรณาการทักษะ การฟัง พูด อ่านและเขียนเพื่อใช้ในบริบททางธุรกิจ การเขียนและโต้ตอบจดหมายธุรกิจ เน้นการเลือกใช้ ถ้อยคำและสำนวนภาษาให้ถูกต้อง เหมาะสมกับวัฒนธรรมและวิถีทางธุรกิจ รวมทั้งเข้าใจการใช้ภาษา และความรู้สึกนึกคิดของชาวเกาหลีในเชิงธุรกิจ

**HK432 วัฒนธรรมทางธุรกิจของเกาหลี (Korean Business Culture) 3(2-2-5)**

แนวคิด รูปแบบ วิถีปฏิบัติ ข้อควรระวังในการติดต่อทางธุรกิจ และวัฒนธรรมองค์กรในสาธารณรัฐ เกาหลี

**HK433 ภาษาเกาหลีเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Korean for Public Relations) 3(2-2-5)**

ศัพท์ สำนวนภาษาเกาหลีที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ ได้แก่ข่าวประชาสัมพันธ์ คำอธิบาย ภาพ คำบรรยายสรุป ประกาศ แถลงการณ์ เป็นต้น โดยเน้นการฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน

**HK435 ภาษาเกาหลีเพื่ออุตสาหกรรมบริการ (Korean for Service Industry) 3(2-2-5)**

ศัพท์ และสำนวนที่ใช้ในอุตสาหกรรมบริการ ได้แก่ การท่องเที่ยว การโรงแรม ธุรกิจการบิน ตลอดจนวัฒนธรรมนานาชาติ เพื่อการสื่อสารที่ถูกต้องและเหมาะสม รวมทั้งการแก้ปัญหาในสถานการณ์การทำงานที่หลากหลาย

**HK436 ภาษาเกาหลีเพื่องานมัคคุเทศก์ (Korean for Tour Guides) 3(2-2-5)**

ศัพท์ และสำนวนที่ใช้ในงานมัคคุเทศก์ ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของไทย แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเป็นภาษาเกาหลี ตลอดจนฝึกปฏิบัติในสถานที่จริง

**HK437 ภาษาเกาหลีเพื่ออุตสาหกรรม (Korean for Industry) 3(2-2-5)**

คำศัพท์เทคนิค และภาษาเฉพาะที่ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมของบริษัทสัญชาติเกาหลี

**HK438 ภาษาเกาหลีเพื่องานกฎหมายธุรกิจ (Korean for Business Law) 3(2-2-5)**

ศัพท์ สำนวนภาษาเกาหลีที่ใช้ในแวดวงกฎหมายธุรกิจ การฝึกทักษะภาษาเกาหลีเกี่ยวกับกฎหมาย ธุรกิจ โดยเน้นที่ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน และแปล

HK439 ภาษาเกาหลีเพื่อการค้าระหว่างประเทศ (Korean for International Trade) 3(2-2-5)  
ศัพท์ สำนวนภาษาเกาหลีที่ใช้ในการติดต่อการค้าระหว่างประเทศ การเขียนและกรอกเอกสาร  
ประเภทต่างๆที่เกี่ยวข้อง

HK451 การสนทนาภาษาเกาหลีธุรกิจ (Korean Business Conversation) 3(2-2-5)  
ศัพท์ สำนวนภาษาเกาหลีที่ใช้ในงานธุรกิจ โดยเน้นที่ทักษะการฟัง พูด เพื่อการสนทนา  
ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ

HK452 ภาษาเกาหลีเพื่องานอุตสาหกรรมบันเทิง (Korean for Entertainment Industry) 3(2-2-5)  
ศัพท์ สำนวนภาษาเกาหลีที่ใช้ในแวดวงธุรกิจบันเทิงประเภทต่างๆ โดยเน้นที่ทักษะการฟัง พูด อ่าน  
เขียน และแปล

HK453 ภาษาเกาหลีเพื่อธุรกิจความงาม (Korean for Aesthetic Industry) 3(2-2-5)  
ศัพท์ สำนวนภาษาเกาหลีที่ใช้ในแวดวงธุรกิจความงามของเกาหลี ทั้งการศัลยกรรมความงาม  
และธุรกิจ K-Beauty ต่างๆ โดยเน้นที่ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน และแปล

#### (4) กลุ่มวิชาภาษาเกาหลีเพื่อการแปลและล่าม

HK308 การแปลภาษาเกาหลีระดับต้น (Basic Korean Translation) 3(2-2-5)  
หลักการแปลขั้นพื้นฐาน การแปลประโยค ข้อความและบทความสั้นๆ

HK401 การแปลไทย-เกาหลี (Thai-Korean Translation) 3(2-2-5)  
หลักการแปลขั้นพื้นฐาน การแปลประโยค ข้อความ และบทความสั้นๆ โดยแปลจากภาษาไทยเป็น  
ภาษาเกาหลี

HK444 การแปลภาษาเกาหลีธุรกิจ (Business Korean Translation) 3(2-2-5)  
การแปลเอกสาร ข่าว และบทความทางธุรกิจ โดยแปลจากภาษาเกาหลีเป็นภาษาไทย  
และภาษาไทยเป็นภาษาเกาหลี

HK454 ภาษาเกาหลีเพื่อการล่าม (Korean for Interpretation) 3(2-2-5)  
หลักการล่ามภาษาเกาหลีขั้นพื้นฐาน เทคนิคการแปลแบบล่ามในบริบทต่างๆจากทั้งภาษาเกาหลีเป็น  
ภาษาไทย และภาษาไทยเป็นเกาหลี

HK455 การแปลสื่อบันเทิงเกาหลี(Korean Entertainment Media Translation) 3(2-2-5)

การแปลสื่อบันเทิงของเกาหลี เช่น ซีรีส์ ภาพยนตร์ รายการวาไรตี้บันเทิง เว็บตูน และเกมส์ โดยเน้นการแปลจากภาษาเกาหลีเป็นภาษาไทยเป็นหลัก

- กลุ่มวิชาโท 15 หน่วยกิต

วิชาโทสาขาภาษาเกาหลี

HX801 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 1 (Korean for Communication I) 3(2-2-5)

ระบบการถอดเสียงภาษาเกาหลีด้วยอักษรโรมันและการฝึกออกเสียงภาษาเกาหลีให้ถูกต้อง โครงสร้างตัวอักษร หลักการเขียนตัวอักษรเกาหลี และหมวดนำอักษรเกาหลีที่มีความถี่ในการใช้สูง คำศัพท์พื้นฐานเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น ในวงคำศัพท์ไม่ต่ำกว่า 200 คำ โครงสร้างไวยากรณ์พื้นฐาน การฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนและแปล

HX802 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 2 (Korean for Communication II) 3(2-2-5)

สอบผ่าน HX801 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 1

คำศัพท์พื้นฐานเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ในวงคำศัพท์ที่เพิ่มขึ้นจากเดิมไม่ต่ำกว่า 200 คำ โครงสร้างไวยากรณ์พื้นฐาน การฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนและแปล

HX803 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 3 (Korean for Communication III) 3(2-2-5)

สอบผ่าน HX802 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 2

คำศัพท์พื้นฐานเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ในวงคำศัพท์ที่เพิ่มขึ้นจากเดิมไม่ต่ำกว่า 200 คำ โครงสร้างไวยากรณ์พื้นฐาน การฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนและแปล

HX804 ภาษาเกาหลีเพื่อธุรกิจขั้นพื้นฐาน (Fundamental Business Korean) 3(2-2-5)

สอบผ่าน HX803 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 3

คำศัพท์สำนวน โครงสร้างที่ใช้ในแวดวงธุรกิจ การฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน และแปลจากบทสนทนา บทความ ข่าวที่เกี่ยวข้อง

HX805 วัฒนธรรมทางธุรกิจของเกาหลี (Korean Business Culture) 3(2-2-5)

สอบผ่าน HX802 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 2

วัฒนธรรมและแนวคิดในการดำเนินธุรกิจของชาวเกาหลี ความเคยชินในพฤติกรรมการทำงานของคนเกาหลี อุปนิสัยการทำการค้าของคนเกาหลีในท้องถิ่นต่างๆ และวัฒนธรรมองค์กรในประเทศเกาหลี

### 3.2 เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งทางวิชาการ ชื่อ สกุล และคุณวุฒิของอาจารย์ประจำหลักสูตร

#### 3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
1	อาจารย์	นางสาว ญัฐยา สัตยะพงษ์พันธ์	Ph.D. (Korean Studies)	Hanyang University, Republic of Korea.	2555
			M.A. (Korean Studies)	Hanyang University, Republic of Korea.	2550
			ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	มหาวิทยาลัยบูรพา	2546
2	อาจารย์	นางสาว วิมลมาส หมั่นหอ	Ph.D. (Korean Language and Literature)	Myeongji University, Republic of Korea	2564
			ศศ.ม. (เกาหลีศึกษา)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2557
			ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2543
3	อาจารย์	นางสาว สุพัสชา อินทุไศภณ	Ph.D. (Sociology)	The Academy of Korean Studies, Republic of Korea.	2564
			ศศ.ม. (เกาหลีศึกษา)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2555
			ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2551
4	อาจารย์	นาย วุทธินันท์ อ็อกกังวาล	ศศ.ม. (เกาหลีศึกษา)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2558
			ศศ.บ. (เศรษฐศาสตร์นานาชาติ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2555
5	อาจารย์	Mr. Myungsik Yoon	M.A. (Korean Language and Literature)	Kyunghee University, Republic of Korea.	2561
			B.A. (Korean Language)	Kyunghee University, Republic of Korea.	2559

#### 4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (Work-Integrated Learning)

เพื่อให้บัณฑิตมีประสบการณ์ก่อนเข้าสู่อาชีพ ดังนั้นในหลักสูตรจึงแบ่งแผนการเรียนออกเป็น 3 แผน คือ แผน ก แผนปกติ แผน ข กำหนดให้เรียนรายวิชาสหกิจศึกษา และแผน ค แผน 3+1 ศึกษา ณ ประเทศเกาหลี 1 ปี

##### 4.1 ลงรายการสำคัญๆ ของมาตรฐานผลการเรียนรู้จากประสบการณ์ภาคสนามที่ต้องการ

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนาม มีดังนี้

- 1) มีทักษะในการปฏิบัติงานจากหน่วยงานที่ใช้ภาษาเกาหลีในการทำงาน หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 2) สามารถบูรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำไปแก้ปัญหาในการทำงานได้อย่างเหมาะสม
- 3) มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น
- 4) มีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา และเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กร ตลอดจนสามารถปรับตัวให้เข้ากับ หน่วยงานที่ใช้ภาษาเกาหลีในการทำงาน หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้

##### 4.2 ช่วงเวลา

รายวิชาสหกิจศึกษา ภาคปลาย ชั้นปีที่ 4

##### 4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

รายวิชาสหกิจศึกษา จัดเต็มเวลา 1 ภาคการศึกษาปกติ

#### 5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

มีการทำโครงการหรืองานวิจัยในรายวิชาการศึกษาอิสระ(Independent Study)

##### 5.1 คำอธิบายโดยย่อ

การเลือกศึกษาหัวข้อที่ผู้เรียนแต่ละคนสนใจเกี่ยวกับประเทศเกาหลี ทั้งในด้านภาษา วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ หรือสังคม โดยให้เขียนรายงานการศึกษาที่สมบูรณ์ 1 ฉบับ หัวข้อที่ศึกษาจะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ประจำวิชาหรืออาจารย์ที่ได้รับมอบหมายให้เป็นที่ปรึกษางานวิจัย

##### 5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

นักศึกษาสามารถทำงานเดี่ยวหรือกลุ่ม และสามารถสืบค้นข้อมูลที่เป็นองค์ความรู้เกี่ยวกับเกาหลี เพื่อนำมาทำเป็นรายงาน โดยสามารถนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งในการพูดและการเขียน

##### 5.3 ช่วงเวลา

ชั้นปีที่ 4

##### 5.4 จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต

##### 5.5 การเตรียมการ

มีกระบวนการเตรียมการให้คำแนะนำและช่วยเหลือทางวิชาการแก่นักศึกษา เช่น การเลือก หัวข้อเรื่อง การแนะนำแหล่งข้อมูล การจัดตารางเวลาเข้าพบ/ให้คำปรึกษา

## 5.6 กระบวนการประเมินผล

มีกระบวนการประเมินผลงานการทำโครงการหรือการวิจัยของนักศึกษา เช่น การประเมินโครงการ การประเมินความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการ

### หมวดที่ 4 การจัดการกระบวนการเรียนรู้

#### 1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
1. มีความรอบรู้ทางวิชาการ มีทักษะทางวิชาชีพที่ใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารธุรกิจสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> <li>-ส่งเสริมทักษะด้านความรู้ในวิชาด้านการศึกษาทั่วไปและวิชาเฉพาะด้านทั้งด้านความรู้วิชาการและทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารธุรกิจ</li> <li>-พัฒนากิจกรรมนอกห้องเรียนด้านภาษาให้มากขึ้นและสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทางธุรกิจ</li> <li>-เชื่อมโยงภาษากับงานวิชาการให้เป็นหนึ่งเดียวกัน</li> <li>-จัดสรรทรัพยากรเพื่อการพัฒนาศูนย์ภาษา</li> <li>-มุ่งสร้างบัณฑิตให้มีความเข้มแข็งทางวิชาการเพื่อให้เกิดการยอมรับจากหน่วยงานภาคธุรกิจภายนอก</li> <li>-จัดให้นักศึกษาเรียนรู้ผ่านระบบ Hybrid Learning กำหนดให้นักศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลโดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และนำเสนอผลงานโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เหมาะสม</li> <li>-จัดเสวนาการจัดทำโครงการนักศึกษาเพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างคณะวิชาและระหว่างสถาบัน</li> </ul>
2. มีความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>-ส่งเสริมให้นักศึกษารู้หลักในการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบ</li> <li>-สร้างชมรมให้เป็นเวทีในการส่งเสริมทักษะความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมเป็นสมาชิกและร่วมกิจกรรมต่างๆ ทางธุรกิจที่จัดขึ้น</li> </ul>

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
	<ul style="list-style-type: none"> <li>-จัดการเรียนการสอนให้นักศึกษารู้จักหลักคิดหลักทฤษฎี และหลักปฏิบัติทางธุรกิจ เชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับวิชาต่างๆที่เปิดสอนมาถ่ายทอดประสบการณ์ความรู้ทางธุรกิจ</li> <li>-สนับสนุนให้นักศึกษามีกระบวนการคิดและถ่ายทอดความรู้ มีความเป็นเลิศ และมีวินัยทางธุรกิจ</li> <li>-สร้างกิจกรรม (Simulation) เพื่อเสริมสร้างภาวะความเป็นผู้นำทางธุรกิจ</li> </ul>
<p>3. มีความสามารถในการวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายเพื่อการตัดสินใจและแก้ปัญหา</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-จัดการเรียนการสอนให้นักศึกษาคิด วิเคราะห์อย่างมีเหตุผล เช่น ในลักษณะกรณีศึกษา เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่เรียนมาประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจแก้ปัญหา</li> <li>-กำหนดให้มีโอกาสใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อประกอบการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ</li> </ul>
<p>4. มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะ และจรรยาบรรณวิชาชีพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-พัฒนาช่องทางการสื่อสารด้านคุณธรรมที่เหมาะสมและทันสมัย</li> <li>-ส่งเสริมให้มีการนำคุณธรรมสู่การปฏิบัติ</li> <li>-จัดให้มีกิจกรรม/การประกวดที่เกี่ยวข้องกับการนำคุณธรรมมาปฏิบัติได้จริง</li> <li>-การสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในชั้นเรียนและส่งเสริมให้จัดกิจกรรมวิชาการในด้านดังกล่าว</li> <li>-ส่งเสริมให้นักศึกษาได้นำความรู้ไปฝึกทักษะและมีประสบการณ์กับชุมชนเพื่อปลูกฝังให้มีจิตสาธารณะและเห็นคุณค่าของวิชาชีพของตน</li> </ul>
<p>5. มีบุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ และสามารถปรับตัวให้เข้ากับบริบททางสังคมได้อย่างเหมาะสมในสถานการณ์ต่าง ๆ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-กำหนดให้มีการสอดแทรกเรื่องการแต่งกาย มารยาทในการเข้าสังคม การสื่อสารโดยใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ สามารถใช้วงจนาษาและอวัจนภาษาได้อย่างถูกต้องเหมาะสมกับโอกาสและสถานการณ์</li> </ul>

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
	-ส่งเสริมให้นักศึกษาทำงานเป็นกลุ่มเพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้รู้จักสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อื่น และฝึกการเป็นผู้นำ ผู้ตาม ผู้ฟังและผู้ปฏิบัติที่ดี พร้อมทั้งฝึกปรับตัวให้เข้ากับบริบททางสังคมธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

## 2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

### 2.1 จริยธรรม

#### 2.1.1) ผลการเรียนรู้ด้าน จริยธรรม

- 1) มีวินัยและซื่อสัตย์
- 2) มีความรับผิดชอบต่อสังคม

#### 2.1.2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านจริยธรรม

- 1) สอนคุณธรรมและจริยธรรมสอดแทรกในบทเรียน
- 2) สอนโดยใช้กรณีศึกษาและอภิปรายร่วมกัน
- 3) การแสดงออกอันเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้สอน

#### 2.1.3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านจริยธรรม

- 1) สังเกตการแสดงพฤติกรรมระหว่างผู้เรียนร่วมกันและกับผู้สอนทุกคน
- 2) ความรับผิดชอบในการทำงานเป็นกลุ่มและรายงานผลงาน
- 3) การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียนและการส่งงานตามที่ได้รับมอบหมาย

### 2.2 ความรู้

#### 2.2.1) ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) มีความรู้ในศาสตร์หลักทั้งภาคทฤษฎีและ/หรือภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง
- 2) มีกระบวนการแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
- 3) มีความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมเกาหลีที่จะเป็นประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ
- 4) มีความรู้ทางภาษาเกาหลีเพื่อใช้ในการทำงานในระดับที่เหมาะสม
- 5) มีความรู้ความสามารถในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และสามารถใช้อุปกรณ์ทางเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม

#### 2.2.2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) ฝึกฝนการใช้ภาษาทั้งในด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และแปลภาษาเกาหลี
- 2) สอนโดยใช้การแสดงบทบาทสมมติเพื่อฝึกทักษะภาษาในบริบทต่างๆ
- 3) สอนและบรรยายโดยผู้เชี่ยวชาญในด้านนั้นๆ
- 4) มอบหัวข้อเรื่องให้ค้นคว้าและทำรายงานทั้งเดี่ยวและกลุ่ม

- 5) การศึกษานอกสถานที่และทำรายงาน
- 6) อภิปรายเป็นกลุ่มโดยให้ผู้สอนตั้งคำถามตามระบบการสอนยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

### 2.2.3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) ทดสอบโดยการสอบย่อยและให้คะแนน
- 2) ทดสอบโดยการสอบข้อเขียนกลางภาคและ/หรือปลายภาค
- 3) ประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับมอบหมายและรายงาน
- 4) ประเมินจากรายงานที่ให้นักศึกษา

## 2.3 ทักษะ

### 2.3.1) ผลการเรียนรู้ด้านทักษะ

- 1) สามารถคิดวิเคราะห์เพื่อแก้ไขปัญหาได้เหมาะสมและเป็นระบบ
- 2) สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎีและ/หรือภาคปฏิบัติเพื่อการปฏิบัติงานและการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม
- 3) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
- 4) สามารถนำศาสตร์ความรู้เกี่ยวกับเกาหลีมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและเพื่อศึกษาต่อยอดได้

### 2.3.2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะ

- 1) มอบหัวข้อเรื่องให้นักศึกษาและทำงานทั้งเดี่ยวและกลุ่มเพื่อให้อธิบายอย่างเป็นระบบและมีความคิดสร้างสรรค์
- 2) สอนโดยใช้การแสดงบทบาทสมมติเพื่อฝึกทักษะภาษาในบริบทต่างๆ เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ต่างๆ ได้
- 3) สอนและบรรยายโดยผู้เชี่ยวชาญในด้านนั้นๆ
- 4) มอบหัวข้อเรื่องให้นักศึกษาและทำรายงานทั้งเดี่ยวและกลุ่ม
- 5) การศึกษานอกสถานที่และทำรายงาน
- 6) อภิปรายเป็นกลุ่มโดยให้ผู้สอนตั้งคำถามตามระบบการสอนยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

### 2.3.3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะ

- 1) ทดสอบโดยการสอบย่อยและให้คะแนน
- 2) ทดสอบโดยการสอบข้อเขียนกลางภาคและ/หรือปลายภาค
- 3) ประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับมอบหมายและรายงาน
- 4) ประเมินจากรายงานที่ให้นักศึกษา

## 2.4 ลักษณะบุคคล

### 2.4.1) ผลการเรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล

- 1) มีบุคลิกภาพดี
- 2) มีมนุษยสัมพันธ์

3) สามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้อย่างเหมาะสม

#### 2.4.2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล

- 1) มอบหมายการทำงานเป็นกลุ่มเพื่อให้พัฒนาทักษะการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล
- 2) การแสดงออกอันเป็นแบบอย่างของผู้สอน

#### 2.4.3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล

- 1) ประเมินจากผลงานของกลุ่มและผลงานของผู้เรียนในกลุ่มที่ได้รับมอบหมายให้ทำงาน
- 2) ผู้เรียนประเมินตนเองและประเมินซึ่งกันและกัน

### 3. ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

3.1. PLO 1 ปฏิบัติตนอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม มีจรรยาบรรณวิชาชีพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

3.2 PLO 2 มีความสามารถในการฟัง พูด อ่าน เขียนและแปลภาษาเกาหลีได้อย่างถูกต้อง และมีทักษะด้านดิจิทัลโดยสามารถใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม

3.3 PLO 3 สามารถนำศาสตร์ความรู้เกี่ยวกับเกาหลีมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน และเพื่อศึกษาต่อยอดได้

3.4 PLO 4 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎีและ/หรือปฏิบัติเพื่อการปฏิบัติงานและการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม

3.5 PLO 5 สามารถคิด วิเคราะห์สถานการณ์ เพื่อแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสมและเป็นระบบ

3.6 PLO 6 มีบุคลิกภาพดี มีมนุษยสัมพันธ์ สามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้อย่างเหมาะสม

#### การจัดหมวดหมู่ของ Program Learning Outcomes (PLOs)

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของ หลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)	Cognitive Domain (Knowledge) (Bloom's Taxonomy (Revised))						Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)
	R	U	Ap	An	E	C	S	At
PLO 1 ปฏิบัติตนอย่างมี คุณธรรม จริยธรรม มี จรรยาบรรณวิชาชีพ และ มีความรับผิดชอบต่อสังคม		✓						
PLO 2 มีความสามารถใน การฟัง พูด อ่าน เขียนและ แปลภาษาเกาหลีได้อย่าง ถูกต้อง และมีทักษะด้านดิจิทัล	✓	✓	✓					

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของ หลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)	Cognitive Domain (Knowledge) (Bloom's Taxonomy (Revised))						Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)
	R	U	Ap	An	E	C	S	At
โดยสามารถใช้เครื่องมือทาง เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม								
PLO 3 สามารถนำศาสตร์ ความรู้เกี่ยวกับเกาหลีมา ประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน และเพื่อศึกษาต่อยอดได้		✓	✓	✓	✓		✓	
PLO 4 มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ สามารถ ประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี และ/หรือปฏิบัติเพื่อการ ปฏิบัติงานและการแก้ไข ปัญหาได้อย่างเหมาะสม		✓	✓	✓	✓	✓	✓	
PLO 5 สามารถคิดวิเคราะห์ สถานการณ์ เพื่อแก้ไขปัญหา ได้อย่างเหมาะสมและเป็น ระบบ		✓	✓	✓	✓	✓	✓	
PLO 6 มีบุคลิกภาพดี มี มนุษยสัมพันธ์ สามารถทำงาน ร่วมกับบุคคลอื่นได้อย่าง เหมาะสม			✓				✓	✓

#### 4. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

##### 4.1 จริยธรรม

- 1) มีวินัยและซื่อสัตย์
- 2) มีความรับผิดชอบต่อสังคม

##### 4.2 ความรู้

- 1) มีความรู้ในศาสตร์หลักทั้งภาคทฤษฎีและ/หรือภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง
- 2) มีกระบวนการแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
- 3) มีความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมเกาหลีที่จะเป็นประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ
- 4) มีความรู้ทางภาษาเกาหลีและมีความสามารถในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อใช้ในการทำงาน

ในระดับที่เหมาะสม

##### 4.3 ทักษะ

- 1) สามารถคิดวิเคราะห์เพื่อแก้ไขปัญหาได้เหมาะสมและเป็นระบบ
- 2) สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎีและ/หรือภาคปฏิบัติเพื่อการปฏิบัติงานและการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม
- 3) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
- 4) สามารถนำศาสตร์ความรู้เกี่ยวกับเกาหลีมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและเพื่อศึกษา

ต่อยอดได้

##### 4.4 ลักษณะบุคคล

- 1) มีบุคลิกภาพดี
- 2) มีมนุษยสัมพันธ์
- 3) สามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้อย่างเหมาะสม

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รหัสวิชา	รายวิชา	PLO 1		PLO 2 PLO 3				PLO 4 PLO 5				PLO 6		
		1. จริยธรรม		2. ความรู้				3. ทักษะ				4. ลักษณะบุคคล		
		1	2	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
<b>วิชาแกนบังคับ</b>														
HO191	เกาหลีปริทัศน์	○	○	●		○		○	●		○	○	○	○
HO192	สังคมและวัฒนธรรมเกาหลี	○	○	●		○		○	●		○	○	○	○
HO292	การออกเสียงภาษาเกาหลีเบื้องต้น	○	○	●	○		○		●		○		○	○
HO293	ระบบไวยากรณ์ภาษาเกาหลีเบื้องต้น	○	○	●	○		○		●		○		○	○
<b>วิชาเอกบังคับร่วม</b>														
HK101	ภาษาเกาหลี 1	○	○	●		○	○		●		○		○	○
HK111	การฟัง-พูดภาษาเกาหลี 1	○	○	●		○	○		●		○		○	○
HK102	ภาษาเกาหลี 2	○	○	●		○	○		●		○		○	○
HK112	การฟัง-พูดภาษาเกาหลี 2	○	○	●		○	○		●		○		○	○
HK201	ภาษาเกาหลี 3	○	○	●		○	○		●		○		○	○

รหัสวิชา	รายวิชา	PLO 1		PLO 2 PLO 3				PLO 4 PLO 5				PLO 6		
		1. จริยธรรม		2. ความรู้				3. ทักษะ				4. ลักษณะบุคคล		
		1	2	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
HK202	ภาษาเกาหลี 4	○	○	●		○	○		●		○		○	○
HK221	การอ่านภาษาเกาหลี 1	○	○	●	○	○	○		●		○		○	○
HK222	การอ่านภาษาเกาหลี 2	○	○	●	○	○	○		●		○		○	○
HK213	การฟัง-พูดภาษาเกาหลี 3	○	○	●		○	○		●		○		○	○
HK214	การฟัง-พูดภาษาเกาหลี 4	○	○	●		○	○		●		○		○	○
HK301	ภาษาเกาหลี 5	○	○	●		○	○		●		○		○	○
HK302	ภาษาเกาหลี 6	○	○	●		○	○		●		○		○	○
<b>วิชาเอกบังคับกลุ่ม</b>														
<b>(1) วิชาเอกบังคับกลุ่มภาษาเกาหลีเพื่อนวัตกรรมทางสังคม</b>														
HK306	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 1	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○
HK321	การเขียนภาษาเกาหลี 1	○	○	●		○	○		●	○	○		○	○
HK334	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในบริบทวัฒนธรรมเกาหลี	○	○	●		○		○	●	○	○	○	○	○
HK456	ซอฟต์แวร์พาวเวอร์ของเกาหลี	○	○	●		○		○	●	○	○	○	○	○

รหัสวิชา	รายวิชา	PLO 1		PLO 2 PLO 3				PLO 4 PLO 5				PLO 6		
		1. จริยธรรม		2. ความรู้				3. ทักษะ				4. ลักษณะบุคคล		
		1	2	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
HK458	สัมมนาประเด็นปัจจุบันของเกาหลี	○	○	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○
<b>(2) วิชาเอกบังคับกลุ่มภาษาเกาหลีเพื่อธุรกิจ</b>														
HK306	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 1	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○
HK307	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 2	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○
HK321	การเขียนภาษาเกาหลี 1	○	○	●		○	○		●	○	○		○	○
HK432	วัฒนธรรมทางธุรกิจของเกาหลี	○	○	●		○		○	●		○	○	○	○
HK451	การสนทนาภาษาเกาหลีธุรกิจ	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○
<b>(3) วิชาเอกบังคับกลุ่มภาษาเกาหลีเพื่อการแปลและล่าม</b>														
HK321	การเขียนภาษาเกาหลี 1	○	○	●		○	○		●	○	○		○	○
HK322	การเขียนภาษาเกาหลี 2	○	○	●		○	○		●	○	○		○	○
HK308	การแปลภาษาเกาหลีระดับต้น	○	○	●		○	○		●	○	○		○	○
HK401	การแปลไทย-เกาหลี	○	○	●		○	○		●	○	○		○	○
HK454	ภาษาเกาหลีเพื่อการล่าม	●	●	●		○	○		●	○	○		○	○

รหัสวิชา	รายวิชา	PLO 1		PLO 2 PLO 3				PLO 4 PLO 5				PLO 6			
		1. จริยธรรม		2. ความรู้				3. ทักษะ				4. ลักษณะบุคคล			
		1	2	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	
วิชาเอกเลือก															
วิชาเอกเลือกกลุ่มวิชาภาษาเกาหลีเพื่อธุรกิจ															
HK306	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 1	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○
HK307	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 2	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○
HK432	วัฒนธรรมทางธุรกิจของเกาหลี	○	○	●		○		○	○	●		○	○	○	○
HK433	ภาษาเกาหลีเพื่อการประชาสัมพันธ์	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○
HK435	ภาษาเกาหลีเพื่ออุตสาหกรรมบริการ	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○
HK436	ภาษาเกาหลีเพื่องานมัคคุเทศก์	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○
HK437	ภาษาเกาหลีเพื่ออุตสาหกรรม	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○
HK438	ภาษาเกาหลีเพื่องานกฎหมายธุรกิจ	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○
HK439	ภาษาเกาหลีเพื่อการค้าระหว่างประเทศ	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○
HK451	การสนทนาภาษาเกาหลีธุรกิจ	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○
HK452	ภาษาเกาหลีเพื่องานอุตสาหกรรมบันเทิง	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○

รหัสวิชา	รายวิชา	PLO 1		PLO 2 PLO 3				PLO 4 PLO 5				PLO 6		
		1. จริยธรรม		2. ความรู้				3. ทักษะ				4. ลักษณะบุคคล		
		1	2	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
HK453	ภาษาเกาหลีเพื่อธุรกิจความงาม	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○
<b>วิชาเอกเลือกกลุ่มวิชาภาษาเกาหลีเพื่อการแปลและล่าม</b>														
HK308	การแปลภาษาเกาหลีระดับต้น	○	○	●		○	○		●	○	○		○	○
HK401	การแปลไทย-เกาหลี	○	○	●		○	○		●	○	○		○	○
HK444	การแปลภาษาเกาหลีธุรกิจ	○	○	●		○	○		●	○	○		○	○
HK454	ภาษาเกาหลีเพื่อการล่าม	●	●	●		○	○		●	○	○		○	○
HK455	การแปลสื่อบันเทิงเกาหลี	○	○	●		○	○		●	○	○		○	○
<b>กลุ่มวิชาภาษาเกาหลีเพื่อนวัตกรรมทางสังคม</b>														
HK330	เกาหลีกับประชาคมอาเซียน	○	○	●		○		○	●		○	○	○	○
HK331	ประวัติศาสตร์เกาหลีปริทัศน์	○	○	●		○		○	●		○	○	○	○
HK332	วรรณกรรมเกาหลีปริทัศน์	○	○	●		○		○	●		○	○	○	○
HK334	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในบริบทวัฒนธรรมเกาหลี	○	○	●		○		○	●	○	○	○	○	○

รหัสวิชา	รายวิชา	PLO 1		PLO 2 PLO 3				PLO 4 PLO 5				PLO 6		
		1. จริยธรรม		2. ความรู้				3. ทักษะ				4. ลักษณะบุคคล		
		1	2	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
HK335	คติชนวิทยาเกาหลี	○	○	●		○		○	●		○	○	○	○
HK431	ภูมิศาสตร์เศรษฐกิจเกาหลี	○	○	●		○		○	●		○	○	○	○
HK456	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ของเกาหลี	○	○	●		○		○	●	○	○	○	○	○
HK457	กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ของเกาหลี	○	○	●		○		○	●	○	○	○	○	○
HK458	สัมมนาประเด็นปัจจุบันของเกาหลี	○	○	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○
HK459	การเดินเกาหลี	○	○	●		○		○	●	●	○	○	○	○
HK460	สุนทรียศาสตร์เกาหลี	○	○	●		○		○	●		○	○	○	○
HK461	ทักษะสื่อสังคมออนไลน์และสื่อใหม่เกาหลี	○	○	●		○		○	●		○	○	○	○
<b>วิชาเอกเลือกกลุ่มวิชาภาษาเกาหลีและทักษะเพื่ออาชีพ</b>														
HK321	การเขียนภาษาเกาหลี 1	○	○	●		○	○		●	○	○		○	○
HK322	การเขียนภาษาเกาหลี 2	○	○	●		○	○		●	○	○		○	○
HK323	การเขียนภาษาเกาหลี 3	○	○	●		○	○		●	○	○		○	○
HK336	การพูดภาษาเกาหลีในที่ประชุมชน	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○

รหัสวิชา	รายวิชา	PLO 1		PLO 2 PLO 3				PLO 4 PLO 5				PLO 6		
		1. จริยธรรม		2. ความรู้				3. ทักษะ				4. ลักษณะบุคคล		
		1	2	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
HK337	ระบบคำภาษาเกาหลี	○	○	●		○	○		●		○		○	○
HK338	สัทศาสตร์ภาษาเกาหลี	○	○	●		○	○		●		○		○	○
HK339	วากยสัมพันธ์ภาษาเกาหลี	○	○	●		○	○		●		○		○	○
HK434	ภาษาเกาหลีจากสื่อ	○	○	●		○	○		●	○	○		○	○
HK440	ภาษาเกาหลีเพื่อการทดสอบมาตรฐาน	○	○	●		○	○		●		○		○	○
HK441	วรรณกรรมเกาหลีคัลดสรร	○	○	●	○	○	○		●		○		○	○
HK442	การอ่านภาษาเกาหลีเพื่อการคิดวิเคราะห์	○	○	●	○	○	○		●		○		○	○
HK443	การเขียนภาษาเกาหลีเชิงบูรณาการ	○	○	●		○	○		●	○	○		○	○
HK445	อักษรจีนในภาษาเกาหลี	○	○	●		○	○		●		○		○	○
HK446	สหกิจศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
HK447	การศึกษาค้นคว้าอิสระ	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●		○	○
HK448	ประสบการณ์ข้ามวัฒนธรรม	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○
HK449	บูรณาการความรู้เพื่องานอาชีพ	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

รหัสวิชา	รายวิชา	PLO 1		PLO 2 PLO 3				PLO 4 PLO 5				PLO 6		
		1. จริยธรรม		2. ความรู้				3. ทักษะ				4. ลักษณะบุคคล		
		1	2	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
HK450	การเตรียมความพร้อมเพื่องานอาชีพ	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	●	●	●
HK462	ภาษาเกาหลีในภาพยนตร์	○	○	●		○	○		●	○	○		○	○
HK463	ภาษาเกาหลีในเค-ดราม่า	○	○	●		○	○		●	○	○		○	○
<b>วิชาโทสาขาภาษาเกาหลี</b>														
HX801	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 1	○	○	●		○	○		●		○		○	○
HX802	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 2	○	○	●		○	○		●		○		○	○
HX803	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 3	○	○	●		○	○		●		○		○	○
HX804	ภาษาเกาหลีเพื่อธุรกิจขั้นพื้นฐาน	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○
HX805	วัฒนธรรมทางธุรกิจของเกาหลี	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○

## 5. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

ชั้นปี	รายละเอียด
ชั้นปีที่ 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้เรียนสามารถสื่อสารโดยใช้ภาษาเกาหลีในระดับพื้นฐานเบื้องต้น</li> <li>- ผู้เรียนมีความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับประเทศเกาหลีในแง่มุมต่างๆ</li> <li>- ผู้เรียนมีความรู้ความสามารถในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และสามารถ ใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม</li> </ul>
ชั้นปีที่ 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้เรียนสามารถสื่อสารภาษาเกาหลี ในระดับประโยคที่มีความซับซ้อน มากขึ้น</li> <li>- ผู้เรียนสามารถถ่ายทอดความคิดเป็นภาษาเกาหลีได้</li> <li>- ผู้เรียนเข้าใจหลักภาษาเกาหลี ในระดับคำ และสามารถนำความรู้เพื่อ ใช้ในการสื่อสารได้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น</li> <li>- ผู้เรียนมีพัฒนาการด้านทักษะพื้นฐานการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษา เกาหลี</li> <li>- ผู้เรียนมีความเข้าใจในประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ของเกาหลีอย่างลึกซึ้งมากขึ้น</li> <li>- ผู้เรียนมีความรู้ความสามารถในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และสามารถ ใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม</li> </ul>
ชั้นปีที่ 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้เรียนสามารถสื่อสารภาษาเกาหลี ในระดับประโยคที่มีความซับซ้อน มากขึ้น</li> <li>- ผู้เรียนสามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเป็นภาษาเกาหลีได้</li> <li>- ผู้เรียนเข้าใจหลักภาษาเกาหลีและไวยากรณ์เกาหลีระดับกลาง ถึง ระดับสูง</li> <li>- ผู้เรียนมีพัฒนาการด้านทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน และแปลภาษา เกาหลีในระดับสูงขึ้น โดยเน้นทักษะการสื่อสารเพื่อสามารถปฏิบัติงานได้ จริงในสาขาธุรกิจที่เกี่ยวข้องต่างๆ</li> <li>- ผู้เรียนมีความเข้าใจในประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ของเกาหลีอย่างลึกซึ้งมากขึ้น</li> <li>- ผู้เรียนมีความรู้ความสามารถในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และสามารถ ใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม</li> </ul>
ชั้นปีที่ 4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้เรียนมีทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน และแปลภาษาเกาหลีในระดับที่ สามารถปฏิบัติงานได้จริงในสาขาธุรกิจที่เกี่ยวข้องต่างๆ</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้เรียนมีความเข้าใจเกี่ยวกับประเทศเกาหลี วัฒนธรรมเกาหลี และธรรมเนียมปฏิบัติทางธุรกิจของคนเกาหลีในระดับที่สามารถปฏิบัติงานได้จริง</li> <li>- ผู้เรียนสามารถบูรณาการความรู้ภาษาเกาหลีเพื่อนำไปปฏิบัติงานในอาชีพต่างๆตามความสนใจของนักศึกษา</li> <li>- ผู้เรียนมีความพร้อมในการปฏิบัติงานจริงในภาคธุรกิจ</li> <li>- ผู้เรียนมีความรู้ความสามารถในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และสามารถใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม</li> </ul>
--	--

6. ตารางแสดงความสัมพันธ์ของวัตถุประสงค์ของหลักสูตรและผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)
1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อสังคม	PLO 1 ปฏิบัติตนอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม มีจรรยาบรรณวิชาชีพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถในการใช้ภาษาเกาหลีเพื่อสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งทางด้านการฟัง พูด อ่าน เขียนและการแปล ประกอบกับมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยี และทักษะด้านดิจิทัล เพื่อสามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพได้ทั้งในหน่วยงานของภาครัฐและเอกชน และศึกษาค้นคว้าต่อยอดได้	<p>PLO 2 มีความสามารถในการฟัง พูด อ่าน เขียน และแปลภาษาเกาหลีได้อย่างถูกต้อง และมีทักษะด้านดิจิทัลโดยสามารถใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม</p> <p>PLO 3 สามารถนำศาสตร์ความรู้เกี่ยวกับเกาหลีมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและเพื่อศึกษาต่อยอดได้</p>
3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการคิด วิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบ	<p>PLO 4 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎีและ/หรือปฏิบัติเพื่อการปฏิบัติงานและการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม</p> <p>PLO 5 สามารถคิดวิเคราะห์สถานการณ์ เพื่อแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสมและเป็นระบบ</p>
4. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่เหมาะสมสำหรับการทำงาน มีมนุษยสัมพันธ์ สามารถร่วมงานกับบุคคลอื่นได้อย่างเหมาะสม	PLO 6 มีบุคลิกภาพดี มีมนุษยสัมพันธ์ สามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้อย่างเหมาะสม

7. ตารางแสดงความสัมพันธ์ของทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	Program Learning Outcomes: PLOs					
	1	2	3	4	5	6
1. ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving)				✓	✓	
2. ทักษะด้านการสร้างสรรค์ และนวัตกรรม (Creativity and Innovation)				✓		
3. ทักษะด้านความเข้าใจความต่างวัฒนธรรมต่างกระบวนทัศน์ (Cross-Cultural Understanding)		✓	✓			
4. ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ (Collaboration, Teamwork and Leadership)	✓					✓
5. ทักษะด้านการสื่อสารสารสนเทศ และรู้เท่าทันสื่อ (Communications, Information, and Media Literacy)	✓		✓	✓	✓	
6. ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Computing and ICT Literacy)		✓	✓	✓		
7. ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้ (Career and Learning Skills)		✓	✓	✓	✓	

8. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์/วิธีการสอน และกลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
<p>PLO 1 ปฏิบัติตนอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม มีจรรยาบรรณวิชาชีพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม</p>	<p>1) สอนคุณธรรมและจริยธรรมสอดแทรกในบทเรียน 2) สอนโดยใช้กรณีศึกษาและอภิปรายร่วมกัน 3) การแสดงออกอันเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้สอน</p>	<p>1) สังเกตการแสดงพฤติกรรมระหว่างผู้เรียนร่วมกันและกับผู้สอนทุกคน 2) ความรับผิดชอบในการทำงานเป็นกลุ่มและรายงานผลงาน 3) การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียนและการส่งงานตามที่ได้รับมอบหมาย</p>
<p>PLO 2 มีความสามารถในการฟัง พูด อ่าน เขียนและแปลภาษาเกาหลีได้อย่างถูกต้อง และมีทักษะด้านดิจิทัลโดยสามารถใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม</p>	<p>1) ฝึกฝนการใช้ภาษาทั้งในด้านการฟังพูดอ่านเขียน และแปลภาษาเกาหลี 2) สอนโดยใช้การแสดงบทบาทสมมติเพื่อฝึกทักษะภาษาในบริบทต่างๆ 3) สอนและบรรยายโดยผู้เชี่ยวชาญในด้านนั้นๆ 4) มอบหัวข้อเรื่องให้ค้นคว้าและทำรายงานทั้งเดี่ยวและกลุ่ม 5) การศึกษานอกสถานที่และทำรายงาน 6) อภิปรายเป็นกลุ่มโดยให้ผู้สอนตั้งคำถามตามระบบการสอนยัดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง</p>	<p>1) ทดสอบโดยการสอบย่อยและให้คะแนน 2) ทดสอบโดยการสอบข้อเขียนกลางภาคและ/หรือปลายภาค 3) ประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับมอบหมายและรายงาน 3) ประเมินจากรายงานที่ให้ค้นคว้า</p>

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของ หลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการ เรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
PLO 3 สามารถนำศาสตร์ ความรู้เกี่ยวกับเกาหลีมา ประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน และเพื่อศึกษาต่อยอดได้	1) สอนโดยใช้การแสดงบทบาท สมมติเพื่อฝึกทักษะภาษาใน บริบทต่างๆ เพื่อให้สามารถ ประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ต่างๆได้ 2) สอนและบรรยายโดย ผู้เชี่ยวชาญในด้านนั้นๆ 3) มอบหัวข้อเรื่องให้คณาจารย์และ ทำรายงานทั้งเดี่ยวและกลุ่ม	1) ทดสอบโดยการสอบย่อยและให้ คะแนน 2) ทดสอบโดยการสอบข้อเขียนกลาง ภาคและ/หรือปลายภาค 3) ประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับ มอบหมายและรายงาน 4) ประเมินจากรายงานที่ให้คณาจารย์
PLO 4 มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ สามารถ ประยุกต์ใช้ความรู้ ภาคทฤษฎีและ/หรือปฏิบัติ เพื่อการปฏิบัติงานและการ แก้ไขปัญหาได้อย่าง เหมาะสม	1) มอบหัวข้อเรื่องให้คณาจารย์และ ทำงานทั้งเดี่ยวและกลุ่มเพื่อให้เกิด อย่างเป็นระบบและมีความคิด สร้างสรรค์ 2) มอบหัวข้อเรื่องให้คณาจารย์และ ทำรายงานทั้งเดี่ยวและกลุ่ม 3) การศึกษานอกสถานที่และทำ รายงาน 4) อภิปรายเป็นกลุ่มโดยให้ผู้สอน ตั้งคำถามตามระบบการสอนยึด ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง	1) ทดสอบโดยการสอบย่อยและให้ คะแนน 2) ทดสอบโดยการสอบข้อเขียนกลาง ภาคและ/หรือปลายภาค 3) ประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับ มอบหมายและรายงาน 4) ประเมินจากรายงานที่ให้คณาจารย์
PLO 5 สามารถคิด วิเคราะห์สถานการณ์ เพื่อ แก้ไขปัญหาได้อย่าง เหมาะสมและเป็นระบบ	1) มอบหัวข้อเรื่องให้คณาจารย์และ ทำรายงานทั้งเดี่ยวและกลุ่ม 2) การศึกษานอกสถานที่และทำ รายงาน 3) อภิปรายเป็นกลุ่มโดยให้ผู้สอน ตั้งคำถามตามระบบการสอนยึด ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง	1) ทดสอบโดยการสอบย่อยและให้ คะแนน 2) ทดสอบโดยการสอบข้อเขียนกลาง ภาคและ/หรือปลายภาค 3) ประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับ มอบหมายและรายงาน 4) ประเมินจากรายงานที่ให้คณาจารย์

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
PLO 6 มีบุคลิกภาพดี มีมนุษยสัมพันธ์ สามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้อย่างเหมาะสม	1) มอบหมายการทำงานเป็นกลุ่ม เพื่อให้พัฒนาทักษะการสร้าง ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล 2) การแสดงออกอันเป็นแบบอย่างของผู้สอน	1) ประเมินจากผลงานของกลุ่มและผลงานของผู้เรียนในกลุ่มที่ได้รับมอบหมายให้ทำงาน 2) ผู้เรียนประเมินตนเองและประเมินซึ่งกันและกัน

## หมวดที่ 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร

### 1. ระบบการบริหารและการพัฒนาคณาจารย์

#### 1.1 การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1.1) มีการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้ความเข้าใจในนโยบายของมหาวิทยาลัย บทบาทหน้าที่ของอาจารย์ กฎระเบียบต่างๆ รวมถึงสิทธิผลประโยชน์ของอาจารย์

1.1.2) ส่งเสริมให้อาจารย์เพิ่มพูนความรู้โดยเข้าร่วมอบรมเพื่อพัฒนาการสอน การวัดและการประเมินผล การทำวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน การศึกษาดูงาน ประชุมสัมมนา และการประชุมวิชาการ เสนอผลงานทั้งในและต่างประเทศ

1.1.3) คณะมนุษยศาสตร์จัดประชุมคณะเพื่อให้คณาจารย์ทราบถึงวัตถุประสงค์ของการจัดการศึกษาเป้าหมายของหลักสูตรและผลสัมฤทธิ์ที่มุ่งหวังตลอดจนจัดการอบรมวิธีการสอนเพื่อให้คณาจารย์ได้พัฒนาศักยภาพในด้านวิธีการสอนและเพิ่มพูนความรู้ในด้านการเรียนการสอนให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์

#### 1.2 การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

1.2.1) มีการพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอนโดยส่งเสริมให้คณาจารย์เข้ารับการอบรมทางการสอนทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย และในต่างประเทศ

1.2.2) มีการพัฒนาทักษะการวัดและประเมินผลโดยคณะมนุษยศาสตร์จัดให้มีการอบรมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการวัดและประเมินผล ได้แก่ การแนะนำเรื่องการตัดเกรดออนไลน์ให้คณาจารย์เป็นประจำทุกปี

1.2.3) มีการพัฒนาด้านวิชาการโดยคณะมนุษยศาสตร์และมหาวิทยาลัยสนับสนุนให้คณาจารย์ทำงานวิจัยทั้งในและนอกสถาบัน ให้ทุนและหาแหล่งทุนเพื่อการวิจัย พร้อมทั้งจัดอบรมเกี่ยวกับการทำวิจัย และจัดหาผู้ให้คำปรึกษา (Mentor)

1.2.4) มีการพัฒนาด้านวิชาชีพโดยคณะมนุษยศาสตร์และมหาวิทยาลัยให้ทุนคณาจารย์ไปศึกษาต่อเพื่อเพิ่มพูนคุณวุฒิและความก้าวหน้าทางวิชาชีพตลอดจนจัดให้มีโครงการสหกิจอาจารย์เพื่อให้คณาจารย์ได้เพิ่มพูนประสบการณ์โดยปฏิบัติงานในหน่วยงานหรือสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอน และเป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอน

## 2. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

ระบบการดำเนินงานของภาควิชา/คณะ/สถาบัน เพื่อความพร้อมของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ทั้งความพร้อมทางกายภาพและความพร้อมของอุปกรณ์เทคโนโลยีและสิ่งอำนวยความสะดวกหรือทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ โดยมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตร คณะกรรมการบริหารหลักสูตรประชุมวางแผนงบประมาณในการจัดซื้ออุปกรณ์ ตำรา สื่อการเรียนการสอน และสื่อทัศนูปกรณ์ให้เพียงพอ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียน และสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา จำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน ในด้านต่างๆ ได้แก่

### 2.1 ระบบการดำเนินงานของภาควิชา/คณะ/สถาบันโดยมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตร

เพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ หลักสูตร มีระบบการมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้โดยมีการกำหนดให้หลักสูตรจัดทำบันทึกระบุความต้องการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อที่คณะฯ จะได้ดำเนินการจัดซื้อต่อไป

### 2.2 จำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน

2.2.1) คณะวิชาจัดสรรห้องเรียนให้กับนักศึกษา ใช้ในการจัดการเรียนการสอน, การจัดสัมมนา, การเรียนรู้ด้วยตนเอง และกิจกรรมต่างๆที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา

2.2.2.) อุปกรณ์การศึกษาและจุดเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตระบบไร้สายสำหรับนักศึกษาในห้องเรียนและห้องพักนักศึกษา และมีห้องสมุดที่เป็นห้องสมุดกลางที่มีหนังสือ ตำรา รวมถึงฐานข้อมูลให้นักศึกษาสืบค้นได้

2.2.3) คณะวิชามีส่วนร่วมในการคัดเลือกหนังสือ ตำราและฐานข้อมูลที่ทันสมัยสำหรับใช้งานในห้องสมุดกลาง

2.2.4) ครุภัณฑ์และอุปกรณ์ที่ใช้สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่จัดเตรียมไว้ใช้ในกระบวนการเรียนรู้

2.2.5) กระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ หลักสูตรมีการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และมีกระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมิน

### 2.3 สิ่งอำนวยความสะดวกหรือทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้

มีความพร้อมของทรัพยากรห้องสมุดด้านหนังสือ ตำรา วารสารวิชาการ สื่อทัศนวัสดุ และการสืบค้นผ่านฐานข้อมูลออนไลน์ และฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ โดยสำนักหอสมุดกลาง ซึ่งมีจำนวนเพียงพอ และทันสมัย เพื่อให้อาจารย์และนักศึกษาค้นคว้าข้อมูลสำหรับใช้ในการเรียนการสอนในรายวิชาต่างๆ

และวิชาโครงการวิจัย หรือการทำวิจัย มีการดำเนินการปรับปรุงจากผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ มีการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ความเพียงพอของทรัพยากร ได้แก่ ตำรา สื่อการเรียนการสอน และสื่อทัศนูปกรณ์ และการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อการจัดการเรียนการสอนและการอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆของหลักสูตร เพื่อให้มีจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้มีเพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน และเพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอน หลักสูตรจึงมีการวางแผนในการจัดซื้อทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติมให้เพียงพอต่อการใช้งาน รวมทั้งทางมหาวิทยาลัยได้มีการปรับปรุงด้านระบบ WIFI ภายในมหาวิทยาลัยและปรับปรุงภูมิทัศน์และอาคารสถานที่ของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา

### 3. ระบบและเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการศึกษา การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม

หลักสูตรฯ มีเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการศึกษา การวิจัยและการสร้างนวัตกรรมกับมหาวิทยาลัยในสาธารณรัฐเกาหลี ได้แก่ มหาวิทยาลัยแห่งชาติอินซอน และมหาวิทยาลัยซอกยอง ที่พร้อมให้ความร่วมมือในด้านการอบรมเพิ่มพูนความรู้ทั้งด้านภาษาและวัฒนธรรมเกาหลี การแลกเปลี่ยนและความร่วมมือในการส่งนักศึกษาเข้าเรียน ณ สาธารณรัฐเกาหลี และการสนับสนุนทุนการศึกษาให้กับนักศึกษารวมถึงสนับสนุนให้ความร่วมมือกับคณาจารย์เพื่อการศึกษาวิจัยและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทั้งในด้านต่างๆ ทั้งนี้ทางหลักสูตรฯกำลังดำเนินการเพื่อขยายเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรต่างๆ ทั้งจากภาครัฐและเอกชน ทั้งภายในประเทศไทยและสาธารณรัฐเกาหลี

## หมวดที่ 6 คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา

### 1. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาต้องเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ดังนี้

- 1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย สายสามัญ (ม.6) หรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า หรือ
- 2) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา (3 ปี) หรือเทียบเท่า หรือ
- 3) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยใดหรือสถาบันการศึกษาชั้นสูงอื่นในประเทศหรือต่างประเทศ ซึ่งกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม รองรับและสมัครเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น
- 4) เป็นผู้ไม่มีโรคติดต่ออย่างร้ายแรง โรคที่สังคมรังเกียจ และโรคที่จะเบียดเบียนขัดขวางต่อการศึกษา
- 5) ไม่เป็นผู้มีความประพฤติเสื่อมเสียอย่างร้ายแรง

### 2. ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

ผู้เข้าศึกษาหลักสูตรนี้อาจมีพื้นฐานภาษาเกาหลีแตกต่างกัน ตั้งแต่ไม่มีพื้นฐาน มีพื้นฐานมาบ้างจากชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย และมีพื้นฐานพอสมควรในกรณีที่มาจากครอบครัวที่ใช้ภาษาเกาหลี นอกจากนี้ การ

เรียนการสอนในระดับอุดมศึกษากับระดับมัธยมศึกษามีความแตกต่างกัน ดังนั้นนักศึกษาใหม่อาจมีปัญหาเกี่ยวกับการปรับตัวได้

### 3. กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษา

1) สำหรับนักศึกษาวิชาเอกที่มีความรู้ภาษาเกาหลีมาก่อน สามารถนำผลการสอบที่ได้จากการทดสอบความสามารถทางภาษาเกาหลี (Test of Proficiency in Korean or TOPIK) มายื่นเพื่อยกเว้นการเรียนในรายวิชา HK101 ภาษาเกาหลี 1 และ HK102 ภาษาเกาหลี 2 สำหรับนักศึกษาที่ไม่มีพื้นฐานความรู้ภาษาเกาหลีมาก่อนให้เริ่มเรียนตั้งแต่รายวิชา HK101 ภาษาเกาหลี 1

2) มีการสอนเสริม หรือจัดให้นักศึกษารุ่นพี่ให้คำแนะนำ สอนเสริมให้ คณะมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาสำหรับดูแลนักศึกษา ดังนั้น เมื่อเกิดปัญหาทั้งในด้านพื้นฐานความรู้ หรือการปรับตัว นักศึกษาก็สามารถปรึกษาหรือขอคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษาได้

## หมวดที่ 7 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

### 1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการประเมินผลการเรียน

กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการประเมินผลการเรียน

การวัดผล ให้เป็นไปตามข้อบังคับ ระเบียบ หรือประกาศที่เกี่ยวข้องของมหาวิทยาลัย  
หอการค้าไทย

### 2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

#### 2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะที่ยังไม่สำเร็จการศึกษา

2.1.1) การประเมินข้อสอบของแต่ละรายวิชาต้องผ่านที่ประชุมของสาขาวิชาหรือคณะกรรมการที่สาขาวิชาแต่งตั้ง

2.1.2) การประเมินผลการสอบของแต่ละรายวิชาต้องผ่านที่ประชุมของสาขาวิชาหรือคณะกรรมการที่สาขาวิชาแต่งตั้งก่อนประกาศผลการสอบ

2.1.3) พิจารณาจากรายงานการประเมินผลการฝึกงานในรายวิชาประสบการณ์วิชาชีพ และรายวิชาสหกิจศึกษาซึ่งทางสถานประกอบการเป็นผู้รายงาน

2.1.4) การสัมภาษณ์นักศึกษที่ผ่านการเรียน และได้เกรดในรายวิชาเอคนั้นๆ

#### 2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

2.2.1) ภาวะการได้งานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษา ในระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบอาชีพ

2.2.2) การตรวจสอบจากผู้ใช้บัณฑิต โดยการสัมภาษณ์ หรือ การส่งแบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้น ๆ

### 3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตร ภายในระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดตามข้อบังคับ ระเบียบหรือประกาศที่เกี่ยวข้องของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

3.2 ได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน) และบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามที่หลักสูตรกำหนด

3.3 มีความประพฤติดี ไม่มีพันธุติดค้างหนี้สินใด ๆ กับมหาวิทยาลัย

3.4 เข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทยและสอบผ่านข้อสอบวัดมาตรฐานความรู้ตามเกณฑ์ที่กำหนดในข้อบังคับระเบียบหรือประกาศที่เกี่ยวข้องของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (และ/หรือตามที่คณะหรือหลักสูตรกำหนด)

3.5 ผ่านการทดสอบวัดระดับความสามารถทางภาษาเกาหลี (Test of Proficiency in Korean or TOPIK) ในระดับ 2 ขึ้นไป (TOPIK I ระดับ 2) หรือ การทดสอบวัดระดับความสามารถทางภาษาเกาหลีที่จัดขึ้นเป็นการเฉพาะโดยทางหลักสูตร

## หมวดที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร

### 1. การกำกับมาตรฐาน

การบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 โดยมีกระบวนการดังนี้

1.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการ ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง

1.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีคุณวุฒิและคุณสมบัติเช่นเดียวกับอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย 5 คน อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องอยู่ประจำหลักสูตรนั้นตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษา โดยจะเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า 1 หลักสูตรในเวลาเดียวกันไม่ได้

### 2. บัณฑิต

2.1 คุณภาพบัณฑิต โดยพิจารณาจากผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ จากการประเมินบัณฑิต

2.2 การทำงานหรือประกอบอาชีพอิสระ กำหนดเป้าหมายร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80

### 3. นักศึกษา

3.1 กระบวนการรับนักศึกษามีขั้นตอนการรับนักศึกษาเป็นไปตามระเบียบของทางมหาวิทยาลัยโดยมีการกำหนดเป้าหมายจำนวนรับนักศึกษาและกำหนดเกณฑ์การรับนักศึกษาโดยคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาจะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

3.2 การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา กรรมการบริหารหลักสูตรได้มีการวางแผนการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาให้กับนักศึกษาที่รับเข้าเรียนในหลักสูตรทุกคน เพื่อให้ศึกษามีคุณสมบัติขั้นต้นและศักยภาพในการเรียน ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นต่อการเรียนในหลักสูตร

3.3 การให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา คณะฯ มีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่นักศึกษาทุกคน มีการควบคุมกำกับให้จำนวนนักศึกษาต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด อาจารย์แต่ละท่านจะมีคู่มืออาจารย์ที่ปรึกษาที่ชัดเจน นักศึกษาที่มีปัญหาในการเรียนหรือเรื่องส่วนตัว และกิจกรรม ได้แก่ การลงทะเบียน การเพิ่มเติม-เพิกถอนรายวิชา ทวนการศึกษา การเลือกวิชาเอกหรือการเลือกอาชีพ สามารถปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาได้โดยคำนึงถึงความต้องการ ความสนใจ และศักยภาพของนักศึกษา โดยอาจารย์ที่ปรึกษาต้องกำหนดชั่วโมงให้คำปรึกษา (Office Hour) เพื่อให้ นักศึกษาเข้าปรึกษาได้

3.4 ความพึงพอใจและการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษาโดยเพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษา ได้ร้องเรียนและแสดงความคิดเห็นในด้านต่างๆ หลายช่องทาง ได้แก่ การร้องเรียนต่ออาจารย์ที่ปรึกษาหรือ อาจารย์ประจำหลักสูตรโดยตรง การจัดกิจกรรม Focus group การตอบแบบประเมินการสอนออนไลน์ รวมถึงการร้องเรียนผ่านการถาม-ตอบคณบดี หรืออธิการบดีทางหน้าเว็บไซต์ของคณะ และมหาวิทยาลัย

#### 4. อาจารย์

4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์ มีระบบการรับอาจารย์ใหม่ มีการคัดเลือกอาจารย์ใหม่ตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย หลักสูตรมีการวางแผนเกี่ยวกับการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยคำนึงถึงสัดส่วนของอาจารย์ต่อนักศึกษา มีคุณสมบัติขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้สำหรับอาจารย์ประจำที่รับเข้าใหม่ต้องมีคะแนนทดสอบความสามารถภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง มาตรฐานความสามารถภาษาอังกฤษของอาจารย์ประจำ

4.2 มีกลไกการคัดเลือกอาจารย์ที่เหมาะสม มีการสรรหา คัดเลือกบุคลากรอย่างเป็นระบบ กำหนดคุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน ทั้งอาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษ ต้องมีคุณสมบัติและคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ระบุในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร และตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

4.3 อาจารย์ในหลักสูตรมีคุณสมบัติที่เหมาะสมและเพียงพอ มีความรู้ ความเชี่ยวชาญทางสาขาวิชา และมีความก้าวหน้าในการผลิตผลงานทางวิชาการของอาจารย์ มีการวางแผนเพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตรด้านการเรียนการสอน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีกับการเรียนการสอน การทำงานวิจัยและนำเสนอผลงานหรือตีพิมพ์ผลงาน และแผนพัฒนาบุคลากร โดยกำหนดให้เข้าร่วมการอบรม สัมมนา เพื่อพัฒนาศักยภาพหรือทักษะวิชาชีพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

#### 5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 การออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตรที่ปรับให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้เรียน มีหลักสูตรหรือรายวิชาที่เป็นความร่วมมือกับสถานประกอบการ หลักสูตรฯ มีระบบ/กลไกในการออกแบบหลักสูตร ตามหลักคิดในการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความชำนาญในการใช้ภาษาเกาหลี รู้จักคิดและวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ สามารถบูรณาการศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง มีจริยธรรมในวิชาชีพ และมีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม มีความสามารถในการนำความรู้ไปประกอบอาชีพในสายงานหรือองค์กร

ที่ต้องใช้ภาษาเกาหลีได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ หลักสูตรฯ ยังมีวัตถุประสงค์มุ่งให้นักศึกษามีความรู้และทักษะในการใช้ภาษาเกาหลีเพื่อสื่อความหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งทางด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และการแปล โดยมีความสามารถในการใช้ภาษาเกาหลีได้เป็นอย่างดี เพื่อสามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพด้านธุรกิจการค้าหรือการประยุกต์ใช้ในงานอาชีพอื่นๆ ทั้งในหน่วยงานของภาครัฐและเอกชน และสามารถใช้ภาษาเกาหลีเป็นสื่อในการศึกษาความรู้ด้านต่างๆ เช่น ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และวรรณคดี ตลอดจนเป็นพื้นฐานเพื่อการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นตามสภาพความพร้อมและความต้องการของนักศึกษา

5.2 การควบคุม กำกับการจัดทำรายวิชาต่างๆ ให้มีเนื้อหาที่ทันสมัย มีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย ทั้งในด้านเนื้อหา และกิจกรรมการเรียนการสอน โดยมีการประเมินหลักสูตรและรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรโดยนักศึกษาและอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกปีการศึกษา เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะๆ และมีการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรไปตามกรอบระยะเวลาใช้และปรับปรุงหลักสูตร 5 ปี

5.3 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา มีการวางแผนการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร การวางระบบผู้สอนโดยร่วมกันพิจารณากำหนดอาจารย์ผู้สอนที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับรายวิชาที่สอน มีความรู้และความชำนาญในเนื้อหาวิชาที่สอน หรือมีประสบการณ์การทำงานเกี่ยวข้องกับวิชานั้นๆ ทั้งบรรยายและปฏิบัติการสำหรับกระบวนการจัดการเรียนการสอน หัวหน้าหลักสูตรรับผิดชอบ และกำหนดให้มีการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาเพื่อพิจารณาความเหมาะสมของเกรด โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร นอกจากนี้ทางหลักสูตรยังมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ครอบคลุมทั้ง 3 ด้าน ตามวิสัยทัศน์และจุดเน้นของหลักสูตร (Learner Person, Co-creator, Active Citizen) โดยวางแผนเพิ่มกิจกรรมให้ผู้เรียนได้ใช้ทักษะความสามารถด้านการศึกษาค้นคว้า, การทำงานเป็นกลุ่ม, การนำเสนอในรูปแบบใหม่ๆ เช่น วิดีโอลงยูทูปสำหรับรายวิชา HK448 ประสบการณ์ข้ามวัฒนธรรม, HO192 วัฒนธรรมเกาหลี, และรายวิชา สหกิจ(รายวิชาฝึกงาน) เนื่องจากรายวิชาดังกล่าวเป็นรายวิชาที่ให้ความรู้พื้นฐานและให้นักศึกษานำความรู้ที่ได้สร้างสรรค์ผลงานเพื่อนำเสนอในคาบเรียนสุดท้ายและนำความรู้ที่เรียนมาทั้งหมดไปใช้ในการทำงานกับองค์กรจริง

5.4 การประเมินผู้เรียน มีระบบและกลไกในการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยระบบและขั้นตอนการประเมินผู้เรียนปรากฏอยู่ในคู่มือแนวทางการประเมินผู้เรียนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรมีหน้าที่กำกับดูแล/ประเมินผลการจัดการเรียนการสอน และประเมินหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ สาขาวิชามีการนำระบบและกลไกการประเมินผู้เรียนไปสู่การปฏิบัติ โดยมีการแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อกำกับดูแลและประเมินผลการจัดการเรียนการสอนและการประเมินหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ มีการกำหนดเกณฑ์การประเมินซึ่งระบุไว้ในประมวลรายวิชาอย่างชัดเจน ภายใน 30 วัน ก่อนเปิดภาคการศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาเกาหลี (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) ในส่วนของผู้สอน อาจารย์ผู้รับผิดชอบในแต่ละรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษานั้นๆ ของหลักสูตรจะดำเนินการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิของ

นักศึกษาในแต่ละรายวิชา โดยอ้างอิงกับผลการเรียนรู้ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์การพัฒนาผลการเรียนรู้ทั้ง 4 ด้าน (จริยธรรม ความรู้ ทักษะ และลักษณะบุคคล) หลังจากเสร็จสิ้นกระบวนการจัดการเรียนการสอนและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาแล้ว อาจารย์ผู้รับผิดชอบในแต่ละรายวิชาจะดำเนินการจัดทำรายงานผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดภาคการศึกษา ภายใต้การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

5.5 การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน มีการเรียนการสอนผ่านระบบ iHybrid หรือการใช้ iPad ในการเรียนการสอน ผ่าน iTunesU และ Application อื่นๆ กำหนดให้มีการเชิญวิทยากรหรือผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งเป็นผู้ที่ทำงานอยู่ในภาคอุตสาหกรรมและเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถโดยตรงในหัวข้อนั้นๆ มาบรรยายถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์แก่นักศึกษา จัดทำโครงการให้มีการนำนักศึกษาไปศึกษาดูงานยังสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับรายวิชาที่สอนอย่างเหมาะสมให้กับนักศึกษาแต่ละชั้นปี รวมทั้งมีการจัดโครงการกิจกรรมเสริมหลักสูตร เช่น การศึกษาแลกเปลี่ยนที่สาธารณรัฐเกาหลีในหลักสูตรระยะสั้น 3 สัปดาห์และระยะยาว 1 ปี เพื่อให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์จากสถานที่จริง

## 6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

ระบบการดำเนินงานของภาควิชา/คณะ/สถาบัน เพื่อความพร้อมของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ทั้งความพร้อมทางกายภาพและความพร้อมของอุปกรณ์เทคโนโลยีและสิ่งอำนวยความสะดวกหรือทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ โดยมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตร คณะกรรมการบริหารหลักสูตรประชุมวางแผนงบประมาณในการจัดซื้ออุปกรณ์ ตำรา สื่อการเรียนการสอน และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ให้เพียงพอเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียน และสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษาจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน ในด้านต่างๆ ได้แก่

6.1 ระบบการดำเนินงานของภาควิชา/คณะ/สถาบันโดยมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ หลักสูตร มีระบบการมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้โดยมีการกำหนดให้หลักสูตรจัดทำบันทึกระบุความต้องการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อที่คณะฯ จะได้ดำเนินการจัดซื้อต่อไป

6.2 จำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน

6.2.1) หลักสูตรสำรวจความต้องการของอาจารย์สาขาภาษาเกาหลีในด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เช่น เทคโนโลยีที่ใช้การเรียนการสอน การอบรมการใช้ ipad และหนังสือในห้องสมุด เพื่อนำมาประกอบการเรียนการสอนในรายวิชาต่างๆ และเพื่อประโยชน์ต่องานวิชาการในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับภาษาเกาหลี รวมทั้งได้สำรวจสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่นักศึกษาต้องการในการเรียนการสอน

6.2.2) อุปกรณ์การศึกษาและจุดเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตระบบไร้สายสำหรับนักศึกษาในห้องเรียนและห้องพักนักศึกษา และมีห้องสมุดที่เป็นห้องสมุดกลางที่มีหนังสือ ตำรา รวมถึงฐานข้อมูลให้นักศึกษาสืบค้นได้

6.2.3) คณะวิชามีส่วนร่วมในการคัดเลือกหนังสือ ตำราและฐานข้อมูลที่ทันสมัยสำหรับใช้งานในห้องสมุดกลาง

6.2.4) ครูภัณฑ์และอุปกรณ์ที่ใช้สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่จัดเตรียมไว้ใช้ในกระบวนการเรียนรู้

6.2.5) กระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ หลักสูตรมีการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และมีกระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมิน

### 6.3 สิ่งอำนวยความสะดวกหรือทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้

6.3.1) มีความพร้อมของทรัพยากรห้องสมุดด้านหนังสือ ตำรา วารสารวิชาการ สื่อโสตทัศนวัสดุ และการสืบค้นผ่านฐานข้อมูลออนไลน์ และฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ โดยสำนักหอสมุดกลาง ซึ่งมีจำนวนเพียงพอ และทันสมัย เพื่อให้อาจารย์และนักศึกษาค้นคว้าข้อมูลสำหรับใช้ในการเรียนการสอนในรายวิชาต่างๆ และวิชาโครงการวิจัย หรือการทำวิจัย

6.3.2) มีการดำเนินการปรับปรุงจากผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

6.3.3) มีการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ความเพียงพอของทรัพยากร ได้แก่ ตำรา สื่อการเรียนการสอน และโสตทัศนอุปกรณ์ และการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อการจัดการเรียนการสอน และการอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ ของหลักสูตรเพื่อให้มีจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้มีเพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน และเพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอน หลักสูตรจึงมีการวางแผนในการจัดซื้อทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติมให้เพียงพอต่อการใช้งาน รวมทั้งทางมหาวิทยาลัยได้มีการปรับปรุงด้านระบบ WIFI ภายในมหาวิทยาลัย และปรับปรุงภูมิทัศน์และอาคารสถานที่ของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา

## หมวดที่ 9 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

### 1. การวางแผนคุณภาพการจัดการศึกษาของหลักสูตร

หลักสูตรดำเนินการวางแผนคุณภาพจัดการศึกษาของหลักสูตรโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ร่วมกันกำหนดแนวทางการจัดการศึกษาให้สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรทั้ง 6 ด้าน จากนั้นมอบหมายให้อาจารย์ประจำวิชาจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับแนวทางการจัดการศึกษา มีการประเมินผลการดำเนินการของหลักสูตรร่วมกับอาจารย์ประจำหลักสูตร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนผู้ใช้บัณฑิตเป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลการประเมินมาวางแผนปรับปรุงการจัดการศึกษาในปีต่อไป

### 2. การควบคุมคุณภาพการจัดการศึกษาของหลักสูตร

#### 2.1 การประเมินประสิทธิผลการสอน

2.1.1) การประเมินกลยุทธ์การสอน พิจารณาจากตัวผู้เรียนโดยอาจารย์ผู้สอนจะประเมินผู้เรียนว่ามีความเข้าใจหรือไม่ โดยประเมินจากการทดสอบย่อย การสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา การตอบคำถาม การแสดงความคิดเห็นของนักศึกษาในชั้นเรียน เป็นต้น หากประเมินเบื้องต้นแล้วพบว่าวิธีการที่ใช้ไม่สามารถทำให้ผู้เรียนเข้าใจได้ ก็จะปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอนใหม่ รวมทั้งจัดประชุมคณาจารย์ประจำสาขาวิชาเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อนำมาปรับปรุงคุณภาพการสอนต่อไป

2.1.2) การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน นักศึกษาประเมินการสอนของอาจารย์ในด้านต่างๆ เช่น วิธีการสอน การตรงต่อเวลา การชี้แจงเป้าหมาย/วัตถุประสงค์ของรายวิชา เกณฑ์การวัดและประเมินผล การใช้สื่อการสอน เป็นต้น โดยนักศึกษาจะประเมินการสอนออนไลน์เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนในแต่ละภาคการศึกษา ทั้งนี้ผลการประเมินจะจัดส่งให้ผู้สอนและหัวหน้าหลักสูตรเพื่อปรับปรุงต่อไป

2.2 การประเมินหลักสูตรในภาพรวม การประเมินหลักสูตรในภาพรวม จะทำโดย

- 2.2.1) ประเมินหลักสูตรในภาพรวมโดยนักศึกษาชั้นปีที่ 4
- 2.2.2) ประเมินโดยนักศึกษาเป็นกลุ่มตามชั้นปีการศึกษา ตั้งแต่ชั้นปีที่ 1 ถึงชั้นปีที่ 4
- 2.2.3) ประเมินโดยผู้ใช้บัณฑิต และสถานประกอบการต่างๆ

### 3. การปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาของหลักสูตร (Quality Improvement)

3.1 การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตรมีการประเมินคุณภาพการศึกษาจากหน่วยงานประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนของสาขาวิชาตามมาตรฐานคุณวุฒิปริญญาตรี จากคณะกรรมการประเมินคุณภาพหลักสูตรภายในระดับสาขาวิชา และจากคณะกรรมการประเมินคุณภาพหลักสูตรภายนอก

3.2 การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง และแผนกลยุทธ์การสอน อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสรุปผลการดำเนินงานประจำปีและแจ้งในที่ประชุมคณาจารย์ประจำสาขาวิชา เพื่อพิจารณาทบทวนผลการดำเนินงาน และดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี ทั้งนี้เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

### 4. การบริหารความเสี่ยง

หลักสูตรดำเนินการวิเคราะห์ความเสี่ยง เพื่อหาความเสี่ยง ปัจจัยเสี่ยง ผลกระทบ พร้อมเสนอแนวทางป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว ดังแสดงในตาราง

ความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง	ผลกระทบ	แนวทางป้องกัน
1. การแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	อาจารย์ทำผลงานทางวิชาการไม่ได้ตามเกณฑ์	หลักสูตรไม่ผ่านการรับรอง	ตรวจสอบการทำผลงานวิชาการของอาจารย์ในหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง
2. บัณฑิตที่จบการศึกษามีคุณลักษณะไม่ตรงกับความต้องการของตลาดในปัจจุบัน	รายวิชาในหลักสูตรไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดงานในปัจจุบัน	บัณฑิตไม่สามารถปฏิบัติงานได้ตาม ความต้องการของ องค์กร หรือ	1) ปรับปรุงเนื้อหาวิชาให้ทันสมัย โดยผ่าน การประชุม เพื่อรับฟัง ความคิดเห็นจาก

ความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง	ผลกระทบ	แนวทางป้องกัน
		ต้อง ใช้เวลานานในการเรียนรู้งาน	องค์กร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นประจำทุกปี 2) รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่มีต่อบัณฑิต โดยผู้ใช้บัณฑิตผ่านการ ประเมินคุณภาพบัณฑิต เป็นประจำทุกปี
3. บัณฑิตที่จบการศึกษามีคุณลักษณะไม่ตรงกับความต้องการของตลาดในปัจจุบัน	ขาดการประเมินผลที่ครอบคลุมผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร	บัณฑิตขาดทักษะที่ จำเป็นในการ ประกอบอาชีพ	อาจารย์ประจำหลักสูตรร่วมกัน ประเมินผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรสำหรับนักศึกษาแต่ละคน ก่อนอนุมัติจบการศึกษา
4. นักศึกษาไม่บรรลุ ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง ในรายวิชาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร	การจัดการ เรียนการสอน ไม่เป็นไปตามรายละเอียดของ หลักสูตร	นักศึกษาขาด ทักษะที่ จำเป็นในรายวิชา	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ประชุมร่วมกับคณะอาจารย์ผู้สอน เพื่อประเมินผลการเรียนรู้ที่คาดหวังในแต่ละรายวิชาเป็นประจำในทุกภาคการศึกษา
5.ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	สถานการณ์โรคระบาดและอุทกภัยต่างๆ	นักศึกษาไม่สามารถเรียนตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ได้ /หรือไม่สามารถเดินทางมาเรียน อบรม และร่วมกิจกรรมต่างๆได้	มีการอบรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการเรียน, การสืบค้นข้อมูล และสามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาจัดกิจกรรมแบบออนไลน์ได้ อย่างมีประสิทธิภาพ

### 5. การสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรการศึกษา

หลักสูตรดำเนินการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรการศึกษาผ่านช่องทาง และกิจกรรมของหลักสูตร ดังนี้

5.1 เผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรการศึกษาผ่านทางเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ของสาขาภาษาเกาหลีศึกษามนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

5.2 จัดกิจกรรมทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตร การศึกษาอย่างต่อเนื่อง

# ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างและองค์ประกอบของหลักสูตร

## หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

กับ

## หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

### 1. ชื่อหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สรุปการเปลี่ยนแปลง
ชื่อหลักสูตรภาษาไทย: หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาเกาหลี ชื่อหลักสูตรภาษาอังกฤษ: Bachelor of Arts Program in Korean	ชื่อหลักสูตรภาษาไทย: หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาเกาหลี ชื่อหลักสูตรภาษาอังกฤษ: Bachelor of Arts Program in Korean	คงเดิม

### 2. ชื่อปริญญา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สรุปการเปลี่ยนแปลง
ชื่อเต็ม (ไทย): ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาเกาหลี) ชื่อย่อ (ไทย): ศศ.บ. (ภาษาเกาหลี) ชื่อเต็ม (อังกฤษ): Bachelor of Arts (Korean) ชื่อย่อ (อังกฤษ): B.A. (Korean)	ชื่อเต็ม (ไทย): ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาเกาหลี) ชื่อย่อ (ไทย): ศศ.บ. (ภาษาเกาหลี) ชื่อเต็ม (อังกฤษ): Bachelor of Arts (Korean) ชื่อย่อ (อังกฤษ): B.A. (Korean)	คงเดิม

### 3. โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สรุปการเปลี่ยนแปลง
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 141 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต	ปรับลดจำนวนหน่วยกิต
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต ส่วนที่ 1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ 21 หน่วยกิต ส่วนที่ 2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก 9 หน่วยกิต	1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต ส่วนที่ 1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ 12 หน่วยกิต ส่วนที่ 2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก 18 หน่วยกิต	ปรับตามนโยบายของมหาวิทยาลัยฯ โดยฝ่ายวิชาการฯ ปี พ.ศ. 2564
2. หมวดวิชาเฉพาะ 105 หน่วยกิต	2. หมวดวิชาเฉพาะ 93 หน่วยกิต	ปรับลดจำนวนหน่วยกิต

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สรุปการเปลี่ยนแปลง
2.1 วิชาแกน 24 หน่วยกิต	2.1 วิชาแกน 18 หน่วยกิต	ปรับลดจำนวนหน่วยกิต
2.2 วิชาเอก 66 หน่วยกิต	2.2 วิชาเอก 60 หน่วยกิต	ปรับลดจำนวนหน่วยกิต
(1) วิชาเอกบังคับ 54 หน่วยกิต	(1) วิชาเอกบังคับร่วม 36 หน่วยกิต	- ปรับลดจำนวนหน่วยกิต - เพิ่มหมวดวิชาเอกบังคับร่วม
(2) วิชาเอกเลือก 12 หน่วยกิต	(2) วิชาเอกบังคับกลุ่ม 15 หน่วยกิต	- แยกกลุ่มวิชาเอกบังคับ - เพิ่มหมวดวิชาเอกบังคับกลุ่ม
	(3) วิชาเอกเลือก 9 หน่วยกิต	ปรับลดจำนวนหน่วยกิต
2.3 วิชาโท 15 หน่วยกิต	2.3 วิชาโท 15 หน่วยกิต	คงเดิม
3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต	3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต	คงเดิม

#### 4. คำอธิบายรายวิชา

##### 4.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ดูภาคผนวก ก)

##### 4.2 หมวดวิชาเฉพาะ

##### 4.2.1 วิชาแกน

##### (1) วิชาแกนบังคับ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สรุปการเปลี่ยนแปลง
HO191 เกาหลีปริทัศน์ (Korean Review) 3(3-0-6) พัฒนาการด้านปรัชญา วรรณคดี ประวัติศาสตร์ ภูมิศาสตร์ สังคม วัฒนธรรม การเมืองการ ปกครอง เศรษฐกิจและภูมิปัญญาของเกาหลี	HO191 เกาหลีปริทัศน์ (Korean Review) 3(3-0-6) พัฒนาการด้านปรัชญา วรรณคดี ประวัติศาสตร์ ภูมิศาสตร์ สังคม วัฒนธรรม การเมืองการ ปกครอง เศรษฐกิจและภูมิปัญญาของเกาหลี	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สรุปการเปลี่ยนแปลง
<b>HO192 วัฒนธรรมเกาหลี</b> <b>(Korean Culture) 3(3-0-6)</b> วัฒนธรรม ศาสนา ศิลปะ สถาปัตยกรรม วิถีชีวิต คติความเชื่อ มารยาทและจารีตต่างๆในสังคม เพื่อให้เข้าใจแนวคิดของชาวเกาหลีได้อย่างลึกซึ้ง	<b>HO192 สังคมและวัฒนธรรมเกาหลี</b> <b>(Korean Society and Culture) 3(3-0-6)</b> วัฒนธรรม ศาสนา ศิลปะ สถาปัตยกรรม วิถีชีวิต คติความเชื่อ มารยาท จารีตต่างๆ และสภาพ เศรษฐกิจ สังคม การเมือง การปกครองของ สาธารณรัฐเกาหลีในปัจจุบัน เพื่อให้เข้าใจชาว เกาหลีได้อย่างลึกซึ้ง	- เปลี่ยนชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา
	<b>HO292 การออกเสียงภาษาเกาหลีเบื้องต้น</b> <b>(Basic Korean Pronunciation) 3(2-2-5)</b> การออกเสียงพยัญชนะ สระ พยางค์ คำ และ ประโยค ความสัมพันธ์ระหว่างเสียงและอักษรใน ภาษาเกาหลี ฝึกการจำแนกเสียงและการออก เสียงอย่างถูกต้อง	วิชาใหม่
	<b>HO293 ระบบไวยากรณ์ภาษาเกาหลีเบื้องต้น</b> <b>(Basic Korean Grammar) 3(2-2-5)</b> โครงสร้างทางไวยากรณ์ในเรื่องระบบคำ การ เรียงคำ การสร้างคำและระบบกลุ่มคำที่ศึกษา เกี่ยวกับวลีและรูปประโยคในภาษาเกาหลีระดับ เบื้องต้น	วิชาใหม่

## (2) วิชาแกนเลือก

<b>HO101 ทักษะการรู้สารสนเทศ</b> <b>(Information Literacy Skills) 3(2-2-5)</b> ทักษะการเรียนรู้ ความสำคัญกระบวนการ การพัฒนาความรู้และทักษะสารสนเทศ ประกอบด้วย การวิเคราะห์ความต้องการ สารสนเทศ การเลือกแหล่งและทรัพยากร สารสนเทศ การสืบค้นสารสนเทศโดยใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือ การ วิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินสารสนเทศ การเรียบเรียงและนำเสนอสารสนเทศในรูปแบบ ต่างๆ	<b>HO101 ทักษะการรู้สารสนเทศ</b> <b>(Information Literacy Skills) 3(2-2-5)</b> ทักษะการเรียนรู้ ความสำคัญกระบวนการ การพัฒนาความรู้และทักษะสารสนเทศ ประกอบด้วย การวิเคราะห์ความต้องการ สารสนเทศ การเลือกแหล่งและทรัพยากร สารสนเทศ การสืบค้นสารสนเทศโดยใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือ การ วิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินสารสนเทศ การเรียบเรียงและนำเสนอสารสนเทศในรูปแบบ ต่างๆ	คงเดิม
--	--	--------

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สรุปการเปลี่ยนแปลง
<p>HO103 สุนทรียวิจักษ์ (Aesthetic Appreciation) 3(3-0-6)</p> <p>คุณค่าและความงามของศิลปะแขนงต่างๆ การเข้าถึงความงามในศิลปะ การมีประสบการณ์ในการดูงานศิลปะ และการพัฒนารสนิยมในการเสพงานศิลปะ</p>	<p>HO103 สุนทรียวิจักษ์ (Aesthetic Appreciation) 3(3-0-6)</p> <p>คุณค่าและความงามของศิลปะแขนงต่างๆ การเข้าถึงความงามในศิลปะ การมีประสบการณ์ในการดูงานศิลปะ และการพัฒนารสนิยมในการเสพงานศิลปะ</p>	คงเดิม
<p>HO117 อารยธรรมวิวัฒน์ (Evolution of Civilizations) 3 (3-0-6)</p> <p>ศึกษาวิวัฒนาการด้านต่างๆ ของมนุษยชาติตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน และแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นต่อไปในอนาคต</p>	<p>HO117 อารยธรรมวิวัฒน์ (Evolution of Civilizations) 3 (3-0-6)</p> <p>ศึกษาวิวัฒนาการด้านต่างๆ ของมนุษยชาติตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน และแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นต่อไปในอนาคต</p>	คงเดิม
<p>HO118 การคิดอย่างมีวิจารณ์ญาณ (Critical Thinking) 3 (3-0-6)</p> <p>วิชานี้จะวิเคราะห์ลักษณะของการอ้างเหตุผลเพื่อจูงใจให้ผู้อื่นยอมรับ และแนะนำวิธีการค้นหาความจริงที่ซ่อนอยู่เบื้องหลังชุดของการอ้างเหตุผลหลากหลายแบบ นักศึกษาจะได้รับการฝึกฝนผ่านกิจกรรมกลุ่มให้ใช้เหตุผลเชิงตรรกะเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของการอ่าน การพูด และการเขียน รวมทั้งได้แนวทางในการสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นต้นฉบับของตนเอง</p>	<p>HO118 การคิดอย่างมีวิจารณ์ญาณ (Critical Thinking) 3 (3-0-6)</p> <p>วิชานี้จะวิเคราะห์ลักษณะของการอ้างเหตุผลเพื่อจูงใจให้ผู้อื่นยอมรับ และแนะนำวิธีการค้นหาความจริงที่ซ่อนอยู่เบื้องหลังชุดของการอ้างเหตุผลหลากหลายแบบ นักศึกษาจะได้รับการฝึกฝนผ่านกิจกรรมกลุ่มให้ใช้เหตุผลเชิงตรรกะเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของการอ่าน การพูด และการเขียน รวมทั้งได้แนวทางในการสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นต้นฉบับของตนเอง</p>	คงเดิม
<p>HO193 ความรู้เกี่ยวกับสังคมเกาหลีปัจจุบัน (Korea Today) 3(3-0-6)</p> <p>สภาพเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การปกครองของสาธารณรัฐเกาหลีในปัจจุบันจากสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และข้อมูลจากสื่ออินเทอร์เน็ต</p>	<p>HO193 ความรู้เกี่ยวกับสังคมเกาหลีปัจจุบัน (Korea Today) 3(3-0-6)</p> <p>สภาพเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การปกครองของสาธารณรัฐเกาหลีในปัจจุบันจากสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และข้อมูลจากสื่ออินเทอร์เน็ต</p>	ปรับจากกลุ่มวิชาแกน บัณฑิต เป็นวิชาแกนเลือก
<p>HO201 ภาษาและวัฒนธรรม (Language and Culture) 3(3-0-6)</p> <p>ความสัมพันธ์ระหว่างภาษา วัฒนธรรม กับการสื่อสารในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก ภาษาที่สะท้อนความเป็นอยู่ ค่านิยม ความเชื่อของคนในสังคม การใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษาที่เหมาะสมโดยคำนึงถึงความแตกต่างและความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรม ด้านความคิด</p>	<p>HO201 ภาษาและวัฒนธรรม (Language and Culture) 3(3-0-6)</p> <p>ความสัมพันธ์ระหว่างภาษา วัฒนธรรม กับการสื่อสารในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก ภาษาที่สะท้อนความเป็นอยู่ ค่านิยม ความเชื่อของคนในสังคม การใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษาที่เหมาะสมโดยคำนึงถึงความแตกต่างและความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรม ด้านความคิด</p>	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สรุปการเปลี่ยนแปลง
<p>HO203 วาทศิลป์ (Speech Communication) 3(2-2-5) ทฤษฎีการสื่อสารเบื้องต้นและการถ่ายทอด ความคิดเป็นภาษา องค์ประกอบของการพูดที่ดี ความสำคัญของการพูดในสังคม การเลือกหัวข้อ เรื่องที่พูด การพิจารณาผู้ฟัง การปรับปรุงและ สร้างบุคลิกภาพที่ดีในการพูด และฝึกปฏิบัติ</p>	<p>HO203 วาทศิลป์ (Speech Communication) 3(2-2-5) ทฤษฎีการสื่อสารเบื้องต้นและการถ่ายทอด ความคิดเป็นภาษา องค์ประกอบของการพูดที่ดี ความสำคัญของการพูดในสังคม การเลือกหัวข้อ เรื่องที่พูด การพิจารณาผู้ฟัง การปรับปรุงและ สร้างบุคลิกภาพที่ดีในการพูด และฝึกปฏิบัติ</p>	คงเดิม
<p>HO301 จริยศาสตร์สำหรับชีวิตประจำวัน (Ethics for Daily Life) 3(3-0-6) แนววิถีศึกษาทฤษฎีทางจริยศาสตร์เพื่อประยุกต์ สู่การคิดพิจารณาประเด็นปัญหาสำคัญที่ เกี่ยวข้องกับคุณค่าของชีวิตประจำวัน โดยอาศัย กระบวนการทัศน์ทางปรัชญาเป็นพื้นฐานการ ไตร่ตรองรอบด้านอย่างมีวิจารณญาณ</p>	<p>HO301 จริยศาสตร์สำหรับชีวิตประจำวัน (Ethics for Daily Life) 3(3-0-6) แนววิถีศึกษาทฤษฎีทางจริยศาสตร์เพื่อประยุกต์ สู่การคิดพิจารณาประเด็นปัญหาสำคัญที่ เกี่ยวข้องกับคุณค่าของชีวิตประจำวัน โดยอาศัย กระบวนการทัศน์ทางปรัชญาเป็นพื้นฐานการ ไตร่ตรองรอบด้านอย่างมีวิจารณญาณ</p>	คงเดิม
<p>HO302 กระบวนการกลุ่มในการแก้ปัญหา (Group Dynamics) 3(2-2-5) ทฤษฎีและเทคนิคต่างๆ ที่ช่วยแก้ปัญหาในการ ทำงานและการสื่อสารในหน่วยงาน การฝึก จัดการดำเนินการและเข้าร่วมในการ แก้ปัญหา การฝึกสร้างนโยบายและจัดกลุ่มการ เรียนรู้ในรูปของคณะกรรมการ การประชุม และ การสัมภาษณ์ การศึกษาภาวะผู้นำในรูปแบบ ต่างๆ</p>	<p>HO302 กระบวนการกลุ่มในการแก้ปัญหา (Group Dynamics) 3(2-2-5) ทฤษฎีและเทคนิคต่างๆ ที่ช่วยแก้ปัญหาในการ ทำงานและการสื่อสารในหน่วยงาน การฝึก จัดการดำเนินการและเข้าร่วมในการ แก้ปัญหา การฝึกสร้างนโยบายและจัดกลุ่มการ เรียนรู้ในรูปของคณะกรรมการ การประชุม และ การสัมภาษณ์ การศึกษาภาวะผู้นำในรูปแบบ ต่างๆ</p>	คงเดิม
<p>HO308 ความเข้าใจมนุษยศาสตร์ (Understanding in Human Sciences) 3(3-0-6) แนววิถีในการศึกษาองค์ความรู้และ ประสบการณ์ของมนุษย์ ตลอดจนปรากฏการณ์ ที่เกี่ยวข้องกับความเป็นมนุษย์และสิ่งสร้างสรรค์ ของมนุษย์ โดยอาศัยกระบวนการทัศน์ทางปรัชญา เป็นเครื่องมือบูรณาการเพื่อสร้างความเข้าใจใน ศาสตร์และศิลป์แห่งมนุษย์</p>	<p>HO308 ความเข้าใจมนุษยศาสตร์ (Understanding in Human Sciences) 3(3-0-6) แนววิถีในการศึกษาองค์ความรู้และ ประสบการณ์ของมนุษย์ ตลอดจนปรากฏการณ์ ที่เกี่ยวข้องกับความเป็นมนุษย์และสิ่งสร้างสรรค์ ของมนุษย์ โดยอาศัยกระบวนการทัศน์ทางปรัชญา เป็นเครื่องมือบูรณาการเพื่อสร้างความเข้าใจใน ศาสตร์และศิลป์แห่งมนุษย์</p>	คงเดิม

## 4.2.2 วิชาเอก

### (1) วิชาเอกบังคับร่วม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สรุปการเปลี่ยนแปลง
<p>HK101 ภาษาเกาหลี 1 (Korean I) 3 (2-2-5) ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ภาษาเกาหลี ระดับเบื้องต้น เรียนรู้คำศัพท์ประมาณ 300 คำ และฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการภาษา</p>	<p>HK101 ภาษาเกาหลี 1 (Korean I) 3 (2-2-5) ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ภาษาเกาหลี ระดับเบื้องต้น เรียนรู้คำศัพท์ประมาณ 300 คำ และฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการภาษา</p>	คงเดิม
<p>HK102 ภาษาเกาหลี 2 (Korean 2) 3 (2-2-5) ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน ภาษาเกาหลี ระดับเบื้องต้น เรียนรู้คำศัพท์เพิ่มขึ้นอีก ประมาณ 300 คำ และฝึกปฏิบัติใน ห้องปฏิบัติการภาษา</p>	<p>HK102 ภาษาเกาหลี 2 (Korean 2) 3 (2-2-5) ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน ภาษาเกาหลี ระดับเบื้องต้น เรียนรู้คำศัพท์เพิ่มขึ้นอีก ประมาณ 300 คำ และฝึกปฏิบัติใน ห้องปฏิบัติการภาษา</p>	คงเดิม
<p>HK111 การฟัง-การพูดภาษาเกาหลี 1 (Korean Listening and Speaking 1) 3(2-2-5) การฝึกสนทนาภาษาเกาหลีในสถานการณ์ที่ หลากหลาย เน้นทักษะการฟังและพูดโต้ตอบ เพื่อให้สามารถสื่อสารได้อย่างถูกต้องและ เหมาะสม</p>	<p>HK111 การฟัง-การพูดภาษาเกาหลี 1 (Korean Listening and Speaking 1) 3(2-2-5) การฝึกสนทนาภาษาเกาหลีในสถานการณ์ที่ หลากหลาย เน้นทักษะการฟังและพูดโต้ตอบ เพื่อให้สามารถสื่อสารได้อย่างถูกต้องและ เหมาะสม</p>	คงเดิม
<p>HK201 ภาษาเกาหลี 3 (Korean III) 3(2-2-5) ทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียน ภาษาเกาหลี ระดับกลาง เรียนรู้คำศัพท์เพิ่มขึ้นอีกประมาณ 300 คำ และฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการภาษา</p>	<p>HK201 ภาษาเกาหลี 3 (Korean III) 3(2-2-5) ทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียน ภาษาเกาหลี ระดับกลาง เรียนรู้คำศัพท์เพิ่มขึ้นอีกประมาณ 300 คำ และฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการภาษา</p>	คงเดิม
<p>HK202 ภาษาเกาหลี 4 (Korean IV) 3(2-2-5) ทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียน ภาษาเกาหลี ระดับกลาง เรียนรู้คำศัพท์เพิ่มขึ้นอีกประมาณ 300 คำ และฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการภาษา</p>	<p>HK202 ภาษาเกาหลี 4 (Korean IV) 3(2-2-5) ทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียน ภาษาเกาหลี ระดับกลาง เรียนรู้คำศัพท์เพิ่มขึ้นอีกประมาณ 300 คำ และฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการภาษา</p>	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สรุปการเปลี่ยนแปลง
<p>HK112 การฟัง-การพูดภาษาเกาหลี 2 (Korean Listening and Speaking II) 3(2-2-5)</p> <p>การฝึกสนทนาภาษาเกาหลีในสถานการณ์ที่หลากหลาย เน้นทักษะการฟังและพูดโต้ตอบ เพื่อให้สามารถสื่อสารได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม</p>	<p>HK112 การฟัง-การพูดภาษาเกาหลี 2 (Korean Listening and Speaking II) 3(2-2-5)</p> <p>การฝึกสนทนาภาษาเกาหลีในสถานการณ์ที่หลากหลาย เน้นทักษะการฟังและพูดโต้ตอบ เพื่อให้สามารถสื่อสารได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม</p>	คงเดิม
<p>HK213 การฟัง-การพูดภาษาเกาหลี 3 (Korean Listening and Speaking III) 3(2-2-5)</p> <p>ทักษะการฟังและพูดภาษาเกาหลี โดยการฝึกฟังบทความ สารคดี บทสัมภาษณ์ และข่าวจากสื่อต่างๆ ฝึกสรุป และอภิปราย กลุ่มย่อย</p>	<p>HK213 การฟัง-การพูดภาษาเกาหลี 3 (Korean Listening and Speaking III) 3(2-2-5)</p> <p>ทักษะการฟังและพูดภาษาเกาหลี โดยการฝึกฟังบทความ สารคดี บทสัมภาษณ์ และข่าวจากสื่อต่างๆ ฝึกสรุป และอภิปราย กลุ่มย่อย</p>	คงเดิม
<p>HK214 การฟัง-การพูดภาษาเกาหลี 4 (Korean Listening and Speaking IV) 3(2-2-5)</p> <p>ทักษะการฟังและพูดภาษาเกาหลี โดยการฝึกฟังจากสื่อต่างๆ และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องที่ฟัง การกล่าวรายงาน และสุนทรพจน์ การแสดงปาฐกถาและโต้วาที ศิลปะการเป็นพิธีกร และผู้ดำเนินรายการ</p>	<p>HK214 การฟัง-การพูดภาษาเกาหลี 4 (Korean Listening and Speaking IV) 3(2-2-5)</p> <p>ทักษะการฟังและพูดภาษาเกาหลี โดยการฝึกฟังจากสื่อต่างๆ และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องที่ฟัง การกล่าวรายงาน และสุนทรพจน์ การแสดงปาฐกถาและโต้วาที ศิลปะการเป็นพิธีกร และผู้ดำเนินรายการ</p>	คงเดิม
<p>HK 221 การอ่านภาษาเกาหลี 1 (Korean Reading I) 3(2-2-5)</p> <p>การอ่านบทความในระดับที่ผู้เรียนมีความรู้ไวยากรณ์ระดับเบื้องต้นแล้ว เน้นการอ่านออกเสียงและอ่านเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียด</p>	<p>HK 221 การอ่านภาษาเกาหลี 1 (Korean Reading I) 3(2-2-5)</p> <p>การอ่านบทความในระดับที่ผู้เรียนมีความรู้ไวยากรณ์ระดับเบื้องต้นแล้ว เน้นการอ่านออกเสียงและอ่านเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียด</p>	คงเดิม
<p>HK 222 การอ่านภาษาเกาหลี 2 (Korean Reading II) 3(2-2-5)</p> <p>การอ่านบทความที่ใช้ภาษาที่ซับซ้อนและยากขึ้น ตลอดจนความยาวของข้อความจะเพิ่มขึ้น โดยเน้นการอ่านเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียด การแสดงความคิดเห็นต่อสิ่งที่ได้อ่าน และฝึกอ่านเก็บใจความอย่างรวดเร็ว</p>	<p>HK 222 การอ่านภาษาเกาหลี 2 (Korean Reading II) 3(2-2-5)</p> <p>การอ่านบทความที่ใช้ภาษาที่ซับซ้อนและยากขึ้น ตลอดจนความยาวของข้อความจะเพิ่มขึ้น โดยเน้นการอ่านเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียด การแสดงความคิดเห็นต่อสิ่งที่ได้อ่าน และฝึกอ่านเก็บใจความอย่างรวดเร็ว</p>	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สรุปการเปลี่ยนแปลง
HK301 ภาษาเกาหลี 5 (Korean V) 3(2-2-5) ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ภาษาเกาหลี ระดับสูง การใช้สำนวนต่างๆและเรียนรู้คำศัพท์ เพิ่มขึ้นอีกประมาณ 400 คำ	HK301 ภาษาเกาหลี 5 (Korean V) 3(2-2-5) ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ภาษาเกาหลี ระดับสูง การใช้สำนวนต่างๆและเรียนรู้คำศัพท์ เพิ่มขึ้นอีกประมาณ 400 คำ	คงเดิม
HK302 ภาษาเกาหลี 6 (Korean VI) 3(2-2-5) ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ภาษาเกาหลี ระดับสูง เพื่อสามารถสื่อสารกับเจ้าของภาษาได้ เป็นอย่างดี การใช้สำนวนต่างๆและเรียนรู้ คำศัพท์เพิ่มขึ้นอีกประมาณ 400 คำ	HK302 ภาษาเกาหลี 6 (Korean VI) 3(2-2-5) ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ภาษาเกาหลี ระดับสูง เพื่อสามารถสื่อสารกับเจ้าของภาษาได้ เป็นอย่างดี การใช้สำนวนต่างๆและเรียนรู้ คำศัพท์เพิ่มขึ้นอีกประมาณ 400 คำ	คงเดิม

## (2) วิชาเอกบังคับกลุ่ม

### - กลุ่มภาษาเกาหลีเพื่อธุรกิจ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สรุปการเปลี่ยนแปลง
HK306 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 1 (Korean for Business Communication I ) 3(2-2-5) คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างที่ใช้ในแวดวงธุรกิจ เบื้องต้น การบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อใช้ในบริบททางธุรกิจ เน้นที่การ แนะนำตัว แนะนำหน่วยงาน การสัมภาษณ์งาน และมารยาทพื้นฐานในการติดต่อทางธุรกิจ	HK306 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 1 (Korean for Business Communication I ) 3(2-2-5) คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างที่ใช้ในแวดวงธุรกิจ เบื้องต้น การบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อใช้ในบริบททางธุรกิจ เน้นที่การ แนะนำตัว แนะนำหน่วยงาน การสัมภาษณ์งาน และมารยาทพื้นฐานในการติดต่อทางธุรกิจ	ปรับจากวิชาเอก บังคับ มาเป็น วิชาเอกบังคับกลุ่ม ภาษาเกาหลีเพื่อ ธุรกิจ
HK307 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 2 (Korean for Business Communication II) 3(2-2-5) คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างที่ใช้ในแวดวงธุรกิจที่มี ความซับซ้อนมากขึ้น การบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนเพื่อใช้ในบริบททางธุรกิจ การ เขียนและโต้ตอบจดหมายธุรกิจ เน้นการเลือกใช้ ถ้อยคำและสำนวนภาษาให้ถูกต้อง เหมาะสมกับ วัฒนธรรมและวิถีทางธุรกิจ รวมทั้งเข้าใจการใช้ ภาษา และความรู้สึกนึกคิดของชาวเกาหลีในเชิง ธุรกิจ	HK307 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 2 (Korean for Business Communication II) 3(2-2-5) คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างที่ใช้ในแวดวงธุรกิจที่มี ความซับซ้อนมากขึ้น การบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนเพื่อใช้ในบริบททางธุรกิจ การ เขียนและโต้ตอบจดหมายธุรกิจ เน้นการเลือกใช้ ถ้อยคำและสำนวนภาษาให้ถูกต้อง เหมาะสมกับ วัฒนธรรมและวิถีทางธุรกิจ รวมทั้งเข้าใจการใช้ ภาษา และความรู้สึกนึกคิดของชาวเกาหลีในเชิง ธุรกิจ	ปรับจากวิชาเอก บังคับ มาเป็น วิชาเอกบังคับกลุ่ม ภาษาเกาหลีเพื่อ ธุรกิจ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สรุปการเปลี่ยนแปลง
<b>HK321 การเขียนภาษาเกาหลี (Korean Writing I) 3(2-2-5)</b> การเขียนข้อความในระดับย่อหน้าประเภทต่างๆ โดยใช้ประโยคที่มีความหลากหลาย เน้นความถูกต้องและเหมาะสมของไวยากรณ์ การสื่อความหมาย และรูปแบบ	<b>HK321 การเขียนภาษาเกาหลี (Korean Writing I) 3(2-2-5)</b> การเขียนข้อความในระดับย่อหน้าประเภทต่างๆ โดยใช้ประโยคที่มีความหลากหลาย เน้นความถูกต้องและเหมาะสมของไวยากรณ์ การสื่อความหมาย และรูปแบบ	ปรับจากวิชาเอกบังคับ มาเป็นวิชาเอกบังคับกลุ่มภาษาเกาหลีเพื่อธุรกิจ
<b>HK432 วัฒนธรรมทางธุรกิจของเกาหลี (Korean Business Culture) 3(3-0-6)</b> แนวคิด รูปแบบ วิถีปฏิบัติ ข้อควรระวังในการติดต่อทางธุรกิจ และวัฒนธรรมองค์กรในสาธารณรัฐเกาหลี	<b>HK432 วัฒนธรรมทางธุรกิจของเกาหลี (Korean Business Culture) 3(3-0-6)</b> แนวคิด รูปแบบ วิถีปฏิบัติ ข้อควรระวังในการติดต่อทางธุรกิจ และวัฒนธรรมองค์กรในสาธารณรัฐเกาหลี	ปรับจากวิชาเอกเลือก มาเป็นวิชาเอกบังคับกลุ่มภาษาเกาหลีเพื่อธุรกิจ
	<b>HK451 การสนทนาภาษาเกาหลีธุรกิจ (Business Korean Conversation) 3(2-2-5)</b> ศัพท์ สำนวนภาษาเกาหลีที่ใช้ในงานธุรกิจ โดยเน้นที่ทักษะการฟัง พูด เพื่อการสนทนา	วิชาใหม่

- กลุ่มภาษาเกาหลีเพื่อการแปลและล่าม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สรุปการเปลี่ยนแปลง
<b>HK321 การเขียนภาษาเกาหลี (Korean Writing I) 3(2-2-5)</b> การเขียนข้อความในระดับย่อหน้าประเภทต่างๆ โดยใช้ประโยคที่มีความหลากหลาย เน้นความถูกต้องและเหมาะสมของไวยากรณ์ การสื่อความหมาย และรูปแบบ	<b>HK321 การเขียนภาษาเกาหลี (Korean Writing I) 3(2-2-5)</b> การเขียนข้อความในระดับย่อหน้าประเภทต่างๆ โดยใช้ประโยคที่มีความหลากหลาย เน้นความถูกต้องและเหมาะสมของไวยากรณ์ การสื่อความหมาย และรูปแบบ	ปรับจากวิชาเอกบังคับ มาเป็นวิชาเอกบังคับกลุ่มภาษาเกาหลีเพื่อการแปลและล่าม
<b>HK322 การเขียนภาษาเกาหลี (Korean Writing II) 3(2-2-5)</b> การเขียนข้อความในระดับความเรียงประเภทต่างๆ โดยใช้ประโยคที่มีความหลากหลาย เน้นความถูกต้องและเหมาะสมของไวยากรณ์ การสื่อความหมาย และรูปแบบ	<b>HK322 การเขียนภาษาเกาหลี (Korean Writing II) 3(2-2-5)</b> การเขียนข้อความในระดับความเรียงประเภทต่างๆ โดยใช้ประโยคที่มีความหลากหลาย เน้นความถูกต้องและเหมาะสมของไวยากรณ์ การสื่อความหมาย และรูปแบบ	ปรับจากวิชาเอกบังคับ มาเป็นวิชาเอกบังคับกลุ่มภาษาเกาหลีเพื่อการแปลและล่าม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สรุปการเปลี่ยนแปลง
<b>HK308 การแปลเกาหลี-</b> <b>(Korean – Thai Translation) 3(2-2-5)</b> หลักการแปลขั้นพื้นฐาน การแปลประโยค ข้อความและบทความสั้นๆ โดยแปลจากภาษา เกาหลีเป็นภาษาไทย	<b>HK308 การแปลภาษาเกาหลีระดับต้น</b> <b>(Basic Korean Translation) 3(2-2-5)</b> หลักการแปลขั้นพื้นฐาน การแปลประโยค ข้อความและบทความสั้นๆ	- ปรับจากวิชาเอก บัณฑิต มาเป็นวิชาเอก บัณฑิตกลุ่มภาษา เกาหลีเพื่อการแปล และล่าม - เปลี่ยนชื่อวิชา - ปรับคำอธิบาย รายวิชา
<b>HK401 การแปลไทย – เกาหลี</b> <b>(Thai – Korean Translation) 3(2-2-5)</b> หลักการแปลขั้นพื้นฐาน การแปลประโยค ข้อความ และบทความสั้นๆ โดยแปลจาก ภาษาไทยเป็นภาษาเกาหลี	<b>HK401 การแปลไทย – เกาหลี</b> <b>(Thai – Korean Translation) 3(2-2-5)</b> หลักการแปลขั้นพื้นฐาน การแปลประโยค ข้อความ และบทความสั้นๆ โดยแปลจาก ภาษาไทยเป็นภาษาเกาหลี	ปรับจากวิชาเอกบัณฑิต มาเป็นวิชาเอกบัณฑิต กลุ่มภาษาเกาหลีเพื่อ การแปลและล่าม
	<b>HK454 ภาษาเกาหลีเพื่อการล่าม</b> <b>(Korean for Interpretation) 3(2-2-5)</b> หลักการล่ามภาษาเกาหลีขั้นพื้นฐาน เทคนิคการ แปลแบบล่ามในบริบทต่างๆจากทั้งภาษาเกาหลี เป็นภาษาไทย และภาษาไทยเป็นเกาหลี	วิชาใหม่

- กลุ่มภาษาเกาหลีเพื่อนวัตกรรมทางสังคม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สรุปการเปลี่ยนแปลง
<b>HK306 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 1</b> <b>( Korean for Business Communication</b> <b>I ) 3(2-2-5)</b> คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างที่ใช้ในแวดวงธุรกิจ เบื้องต้น การบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อใช้ในบริบททางธุรกิจ เน้นที่การ แนะนำตัว แนะนำหน่วยงาน การสัมภาษณ์งาน และมารยาทพื้นฐานในการติดต่อทางธุรกิจ	<b>HK306 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 1</b> <b>( Korean for Business Communication</b> <b>I ) 3(2-2-5)</b> คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างที่ใช้ในแวดวงธุรกิจ เบื้องต้น การบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อใช้ในบริบททางธุรกิจ เน้นที่การ แนะนำตัว แนะนำหน่วยงาน การสัมภาษณ์งาน และมารยาทพื้นฐานในการติดต่อทางธุรกิจ	ปรับจากวิชาเอกบัณฑิต มาเป็นวิชาเอกบัณฑิต กลุ่มภาษาเกาหลี เพื่อนวัต กรรมทางสังคม
<b>HK321 การเขียนภาษาเกาหลี 1</b> <b>(Korean Writing I) 3(2-2-5)</b> การเขียนข้อความในระดับย่อหน้าประเภทต่างๆ โดยใช้ประโยคที่มีความหลากหลาย เน้นความ ถูกต้องและเหมาะสมของไวยากรณ์ การสื่อ ความหมาย และรูปแบบ	<b>HK321 การเขียนภาษาเกาหลี 1</b> <b>(Korean Writing I) 3(2-2-5)</b> การเขียนข้อความในระดับย่อหน้าประเภทต่างๆ โดยใช้ประโยคที่มีความหลากหลาย เน้นความ ถูกต้องและเหมาะสมของไวยากรณ์ การสื่อ ความหมาย และรูปแบบ	ปรับจากวิชาเอกบัณฑิต มาเป็นวิชาเอกบัณฑิต กลุ่มภาษาเกาหลีเพื่อ นวัตกรรมทางสังคม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สรุปการเปลี่ยนแปลง
<p>HK334 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในบริบทวัฒนธรรมเกาหลี</p> <p>(Cross-Cultural Communication in the Korean Context) 3(3-0-6)</p> <p>แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร แนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม ผลกระทบของวัฒนธรรมที่มีต่อการสื่อสาร รูปแบบของการสื่อสารโดยใช้วีจนะ และอวัจนภาษาในบริบทข้ามวัฒนธรรม เน้นที่การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในบริบทวัฒนธรรมเกาหลี</p>	<p>HK334 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในบริบทวัฒนธรรมเกาหลี</p> <p>(Cross-Cultural Communication in the Korean Context) 3(3-0-6)</p> <p>แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร แนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม ผลกระทบของวัฒนธรรมที่มีต่อการสื่อสาร รูปแบบของการสื่อสารโดยใช้วีจนะ และอวัจนภาษาในบริบทข้ามวัฒนธรรม เน้นที่การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในบริบทวัฒนธรรมเกาหลี</p>	<p>ปรับจากวิชาเอกเลือก มาเป็นวิชาเอกบังคับ กลุ่มภาษาเกาหลีเพื่อ นวัตกรรมทางสังคม</p>
	<p>HK456 ซอฟต์พาวเวอร์ของเกาหลี (Korea's Soft Power) 3 (3-0-6)</p> <p>ประวัติศาสตร์การพัฒนาซอฟต์พาวเวอร์ของเกาหลีและความสำคัญ วิเคราะห์นโยบายของรัฐบาลและแนวทางการพัฒนาของภาคเอกชน ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง และกรณีศึกษา</p>	<p>วิชาใหม่</p>
	<p>HK458 สัมมนาประเด็นปัจจุบันของเกาหลี (Seminar in Korea's current issues) 3(2-2-5)</p> <p>ศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาเกี่ยวกับประเด็นสำคัญที่เกิดขึ้นในสังคมเกาหลี โดยการบรรยาย อภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น สัมมนาและกรณีศึกษา ค้นความรายงานบุคคลและ/หรือกลุ่ม เพื่อให้เข้าใจประเด็นปัญหาปัจจุบันที่เกิดขึ้นในสังคมเกาหลี</p>	<p>วิชาใหม่</p>

### (3) วิชาเอกเลือก

#### - กลุ่มวิชาภาษาเกาหลีเพื่อธุรกิจ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สรุปการเปลี่ยนแปลง
<p>HK306 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 1 (Korean for Business Communication I ) 3(2-2-5)</p> <p>คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างที่ใช้ในแวดวงธุรกิจ เบื้องต้น การบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อใช้ในบริบททางธุรกิจ เน้นที่การ</p>	<p>HK306 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 1 (Korean for Business Communication I ) 3(2-2-5)</p> <p>คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างที่ใช้ในแวดวงธุรกิจ เบื้องต้น การบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อใช้ในบริบททางธุรกิจ เน้นที่การ</p>	<p>ปรับจากวิชาเอก บังคับ มาเป็น วิชาเอกเลือก</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สรุปการเปลี่ยนแปลง
แนะนำตัว แนะนำหน่วยงาน การสัมภาษณ์งาน และมารยาทพื้นฐานในการติดต่อทางธุรกิจ	แนะนำตัว แนะนำหน่วยงาน การสัมภาษณ์งาน และมารยาทพื้นฐานในการติดต่อทางธุรกิจ	
<b>HK307 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 2 (Korean for Business Communication II) 3(2-2-5)</b> คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างที่ใช้ในแวดวงธุรกิจที่มีความซับซ้อนมากขึ้น การบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนเพื่อใช้ในบริบททางธุรกิจ การเขียนและโต้ตอบจดหมายธุรกิจ เน้นการเลือกใช้ถ้อยคำและสำนวนภาษาให้ถูกต้อง เหมาะสมกับวัฒนธรรมและวิถีทางธุรกิจ รวมทั้งเข้าใจการใช้ภาษา และความรู้สึกนึกคิดของชาวเกาหลีในเชิงธุรกิจ	<b>HK307 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 2 (Korean for Business Communication II) 3(2-2-5)</b> คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างที่ใช้ในแวดวงธุรกิจที่มีความซับซ้อนมากขึ้น การบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนเพื่อใช้ในบริบททางธุรกิจ การเขียนและโต้ตอบจดหมายธุรกิจ เน้นการเลือกใช้ถ้อยคำและสำนวนภาษาให้ถูกต้อง เหมาะสมกับวัฒนธรรมและวิถีทางธุรกิจ รวมทั้งเข้าใจการใช้ภาษา และความรู้สึกนึกคิดของชาวเกาหลีในเชิงธุรกิจ	ปรับจากวิชาเอกบังคับ มาเป็นวิชาเอกเลือก
<b>HK432 วัฒนธรรมทางธุรกิจของเกาหลี (Korean Business Culture) 3(3-0-6)</b> แนวคิด รูปแบบ วิถีปฏิบัติ ข้อควรระวังในการติดต่อทางธุรกิจ และวัฒนธรรมองค์กรในสาธารณรัฐเกาหลี	<b>HK432 วัฒนธรรมทางธุรกิจของเกาหลี (Korean Business Culture) 3(3-0-6)</b> แนวคิด รูปแบบ วิถีปฏิบัติ ข้อควรระวังในการติดต่อทางธุรกิจ และวัฒนธรรมองค์กรในสาธารณรัฐเกาหลี	ปรับจากวิชาเอกเลือก มาเป็นวิชาเอกบังคับกลุ่มและ/หรือวิชาเอกเลือก
<b>HK433 ภาษาเกาหลีเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Korean for Public Relations) 3(2-2-5)</b> ศัพท์ สำนวนภาษาเกาหลีที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ ได้แก่ข่าวประชาสัมพันธ์ คำอธิบายภาพ คำบรรยายสรุป ประกาศ แลกเปลี่ยน เป็นต้น โดยเน้นการฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน	<b>HK433 ภาษาเกาหลีเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Korean for Public Relations) 3(2-2-5)</b> ศัพท์ สำนวนภาษาเกาหลีที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ ได้แก่ข่าวประชาสัมพันธ์ คำอธิบายภาพ คำบรรยายสรุป ประกาศ แลกเปลี่ยน เป็นต้น โดยเน้นการฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สรุปการเปลี่ยนแปลง
<p>HK435 ภาษาเกาหลีเพื่ออุตสาหกรรมบริการ</p> <p>(Korean for Service Industry) 3(2-2-5)</p> <p>ศัพท์ และสำนวนที่ใช้ในอุตสาหกรรมบริการ ได้แก่ การท่องเที่ยว การโรงแรม ธุรกิจการบิน ตลอดจนวัฒนธรรมนานาชาติ เพื่อการสื่อสารที่ถูกต้องและเหมาะสม รวมทั้งการแก้ปัญหาในสถานการณ์การทำงานที่หลากหลาย</p>	<p>HK435 ภาษาเกาหลีเพื่ออุตสาหกรรมบริการ</p> <p>(Korean for Service Industry) 3(2-2-5)</p> <p>ศัพท์ และสำนวนที่ใช้ในอุตสาหกรรมบริการ ได้แก่ การท่องเที่ยว การโรงแรม ธุรกิจการบิน ตลอดจนวัฒนธรรมนานาชาติ เพื่อการสื่อสารที่ถูกต้องและเหมาะสม รวมทั้งการแก้ปัญหาในสถานการณ์การทำงานที่หลากหลาย</p>	คงเดิม
<p>HK436 ภาษาเกาหลีเพื่องานมัคคุเทศก์</p> <p>(Korean for Tour Guides) 3(2-2-5)</p> <p>ศัพท์ และสำนวนที่ใช้ในงานมัคคุเทศก์ ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของไทย ตลอดจนฝึกปฏิบัติในสถานที่จริง</p>	<p>HK436 ภาษาเกาหลีเพื่องานมัคคุเทศก์</p> <p>(Korean for Tour Guides) 3(2-2-5)</p> <p>ศัพท์ และสำนวนที่ใช้ในงานมัคคุเทศก์ ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของไทย ตลอดจนฝึกปฏิบัติในสถานที่จริง</p>	คงเดิม
<p>HK437 ภาษาเกาหลีเพื่ออุตสาหกรรม</p> <p>(Korean for Industry) 3(2-2-5)</p> <p>คำศัพท์เทคนิค และภาษาเฉพาะที่ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมของบริษัทสัญชาติเกาหลี</p>	<p>HK437 ภาษาเกาหลีเพื่ออุตสาหกรรม</p> <p>(Korean for Industry) 3(2-2-5)</p> <p>คำศัพท์เทคนิค และภาษาเฉพาะที่ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมของบริษัทสัญชาติเกาหลี</p>	คงเดิม
<p>HK438 ภาษาเกาหลีเพื่องานกฎหมายธุรกิจ</p> <p>(Korean for Business Law) 3(2-2-5)</p> <p>ศัพท์ สำนวนภาษาเกาหลีที่ใช้ในแวดวงกฎหมายธุรกิจ การฝึกทักษะภาษาเกาหลีเกี่ยวกับกฎหมายธุรกิจ โดยเน้นที่ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน และแปล</p>	<p>HK438 ภาษาเกาหลีเพื่องานกฎหมายธุรกิจ</p> <p>(Korean for Business Law) 3(2-2-5)</p> <p>ศัพท์ สำนวนภาษาเกาหลีที่ใช้ในแวดวงกฎหมายธุรกิจ การฝึกทักษะภาษาเกาหลีเกี่ยวกับกฎหมายธุรกิจ โดยเน้นที่ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน และแปล</p>	คงเดิม
<p>HK439 ภาษาเกาหลีเพื่อการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>(Korean for International Trade) 3(2-2-5)</p> <p>ศัพท์ สำนวนภาษาเกาหลีที่ใช้ในการติดต่อการค้าระหว่างประเทศ การเขียนและกรอกเอกสารประเภทต่างๆที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>HK439 ภาษาเกาหลีเพื่อการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>(Korean for International Trade) 3(2-2-5)</p> <p>ศัพท์ สำนวนภาษาเกาหลีที่ใช้ในการติดต่อการค้าระหว่างประเทศ การเขียนและกรอกเอกสารประเภทต่างๆที่เกี่ยวข้อง</p>	คงเดิม
	<p>HK451 การสนทนาภาษาเกาหลีธุรกิจ</p> <p>(Korean Business Conversation) 3(2-2-5)</p> <p>ศัพท์ สำนวนภาษาเกาหลีที่ใช้ในงานธุรกิจ โดยเน้นที่ทักษะการฟัง พูด เพื่อการสนทนาในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สรุปการเปลี่ยนแปลง
	HK452 ภาษาเกาหลีเพื่องานอุตสาหกรรมบันเทิง (Korean for Entertainment Industry) 3(2-2-5) ศัพท์ สำนวนภาษาเกาหลีที่ใช้ในแวดวงธุรกิจบันเทิงประเภทต่างๆ โดยเน้นที่ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน และแปล	วิชาใหม่
	HK453 ภาษาเกาหลีเพื่อธุรกิจความงาม (Korean for Aesthetic Industry) 3(2-2-5) ศัพท์ สำนวนภาษาเกาหลีที่ใช้ในแวดวงธุรกิจความงามของเกาหลี ทั้งการศัลยกรรมความงาม และ ธุรกิจ K-Beauty ต่างๆ โดยเน้นที่ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน และแปล	วิชาใหม่

- กลุ่มวิชาภาษาเกาหลีเพื่อการแปลและล่าม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สรุปการเปลี่ยนแปลง
HK308 การแปลเกาหลี-ไทย (Korean – Thai Translation) 3(2-2-5) หลักการแปลขั้นพื้นฐาน การแปลประโยคข้อความและบทความสั้นๆ โดยแปลจากภาษาเกาหลีเป็นภาษาไทย	HK308 การแปลภาษาเกาหลีระดับต้น (Korean – Thai Translation) 3(2-2-5) หลักการแปลขั้นพื้นฐาน การแปลประโยคข้อความและบทความสั้นๆ โดยแปลจากภาษาเกาหลีเป็นภาษาไทย	- ปรับจากวิชาเอกบังคับ มาเป็นวิชาเอกบังคับกลุ่มและ/หรือวิชาเอกเลือก - เปลี่ยนชื่อวิชาวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา
HK401 การแปลไทย – เกาหลี (Thai – Korean Translation) 3(2-2-5) หลักการแปลขั้นพื้นฐาน การแปลประโยคข้อความ และบทความสั้นๆ โดยแปลจากภาษาไทยเป็นภาษาเกาหลี	HK401 การแปลไทย – เกาหลี (Thai – Korean Translation) 3(2-2-5) หลักการแปลขั้นพื้นฐาน การแปลประโยคข้อความ และบทความสั้นๆ โดยแปลจากภาษาไทยเป็นภาษาเกาหลี	ปรับจากวิชาเอกบังคับ มาเป็นวิชาเอกบังคับกลุ่ม และ/หรือวิชาเอกเลือก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สรุปการเปลี่ยนแปลง
HK444 การแปลภาษาเกาหลีธุรกิจ (Business Korean Translation) 3(2-2-5) การแปลเอกสาร ข่าว และบทความทางธุรกิจ โดยแปลจากภาษาเกาหลีเป็นภาษาไทย และภาษาไทยเป็นภาษาเกาหลี	HK444 การแปลภาษาเกาหลีธุรกิจ (Business Korean Translation) 3(2-2-5) การแปลเอกสาร ข่าว และบทความทางธุรกิจ โดยแปลจากภาษาเกาหลีเป็นภาษาไทย และภาษาไทยเป็นภาษาเกาหลี	คงเดิม
	HK454 ภาษาเกาหลีเพื่อการล่าม (Korean for Interpretation) 3(2-2-5) หลักการล่ามภาษาเกาหลีขั้นพื้นฐาน เทคนิคการแปลแบบล่ามในบริบทต่างๆจากทั้งภาษาเกาหลีเป็นภาษาไทย และภาษาไทยเป็นเกาหลี	วิชาใหม่
	HK455 การแปลสื่อบันเทิงเกาหลี (Korean Entertainment Media Translation) 3(2-2-5) การแปลสื่อบันเทิงของเกาหลี เช่น ซีรีส์ ภาพยนตร์ รายการวาไรตี้บันเทิง เว็บตูน และเกมส์ โดยเน้นการแปลจากภาษาเกาหลีเป็นภาษาไทยเป็นหลัก	วิชาใหม่

- กลุ่มวิชาภาษาเกาหลีเพื่อนวัตกรรมทางสังคม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สรุปการเปลี่ยนแปลง
HK330 เกาหลีกับประชาคมอาเซียน (Korea and ASEAN Community) 3(3-0-6) ประวัติความเป็นมา และพัฒนาการของประชาคมอาเซียน ความร่วมมือด้านการเมือง ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม นโยบายความสัมพันธ์ของเกาหลีกับประชาคมอาเซียน และการพัฒนาความร่วมมือด้านต่างๆ	HK330 เกาหลีกับประชาคมอาเซียน (Korea and ASEAN Community) 3(3-0-6) ประวัติความเป็นมา และพัฒนาการของประชาคมอาเซียน ความร่วมมือด้านการเมือง ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม นโยบายความสัมพันธ์ของเกาหลีกับประชาคมอาเซียน และการพัฒนาความร่วมมือด้านต่างๆ	คงเดิม
HK331 ประวัติศาสตร์เกาหลีปริทัศน์ (Korean History Review) 3(3-0-6) ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของชนชาติเกาหลี เพื่อให้เข้าใจความเป็นมาของสาธารณรัฐเกาหลี ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงในแต่ละยุคสมัย	HK331 ประวัติศาสตร์เกาหลีปริทัศน์ (Korean History Review) 3(3-0-6) ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของชนชาติเกาหลี เพื่อให้เข้าใจความเป็นมาของสาธารณรัฐเกาหลี ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงในแต่ละยุคสมัย	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สรุปการเปลี่ยนแปลง
<b>HK332 วรรณกรรมเกาหลีปริทัศน์</b> (Korean Literature Review) 3(3-0-6) วรรณนาการของวรรณกรรมเกาหลีและงานเขียน ของแต่ละยุคสมัยอย่างสังเขป ภาพรวมของ วรรณกรรมเกาหลี	<b>HK332 วรรณกรรมเกาหลีปริทัศน์</b> (Korean Literature Review) 3(3-0-6) วรรณนาการของวรรณกรรมเกาหลีและงานเขียน ของแต่ละยุคสมัยอย่างสังเขป ภาพรวมของ วรรณกรรมเกาหลี	คงเดิม
<b>HK334 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในบริบท วัฒนธรรมเกาหลี</b> (Cross-Cultural Communication in the Korean Context) 3(3-0-6) แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร แนวคิดเกี่ยวกับ วัฒนธรรม ผลกระทบของวัฒนธรรมที่มีต่อการ สื่อสาร รูปแบบของการสื่อสารโดยใช้วัจนะ และอวัจนะภาษาในบริบทข้ามวัฒนธรรม เน้นที่ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในบริบทวัฒนธรรม เกาหลี	<b>HK334 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในบริบท วัฒนธรรมเกาหลี</b> (Cross-Cultural Communication in the Korean Context) 3(3-0-6) แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร แนวคิดเกี่ยวกับ วัฒนธรรม ผลกระทบของวัฒนธรรมที่มีต่อการ สื่อสาร รูปแบบของการสื่อสารโดยใช้วัจนะ และอวัจนะภาษาในบริบทข้ามวัฒนธรรม เน้นที่ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในบริบทวัฒนธรรม เกาหลี	ปรับจากวิชาเอกเลือก มาเป็นวิชาเอกบังคับ กลุ่มและ/หรือ วิชาเอกเลือก
<b>HK335 คติชนวิทยาเกาหลี</b> (Korean Folklore) 3(3-0-6) วิถีชีวิตชาวเกาหลี ตำนานพื้นบ้าน การละเล่น การแสดงพื้นบ้าน ขนบธรรมเนียม ประเพณี ความเชื่อและพิธีกรรมในสังคมระดับชาวบ้านที่มี วิถีชีวิตแบบดั้งเดิม	<b>HK335 คติชนวิทยาเกาหลี</b> (Korean Folklore) 3(3-0-6) วิถีชีวิตชาวเกาหลี ตำนานพื้นบ้าน การละเล่น การแสดงพื้นบ้าน ขนบธรรมเนียม ประเพณี ความเชื่อและพิธีกรรมในสังคมระดับชาวบ้านที่มี วิถีชีวิตแบบดั้งเดิม	คงเดิม
<b>HK431 ภูมิศาสตร์เศรษฐกิจเกาหลี</b> (Korean Economic Geography) 3(3-0-6) สภาพภูมิศาสตร์เศรษฐกิจของสาธารณรัฐเกาหลี เน้นศึกษาเขตเศรษฐกิจที่สำคัญ	<b>HK431 ภูมิศาสตร์เศรษฐกิจเกาหลี</b> (Korean Economic Geography) 3(3-0- 6) สภาพภูมิศาสตร์เศรษฐกิจของสาธารณรัฐเกาหลี เน้นศึกษาเขตเศรษฐกิจที่สำคัญ	คงเดิม
	<b>HK456 ซอฟต์พาวเวอร์ของเกาหลี</b> (Korea's Soft Power) 3 (3-0-6) ประวัติศาสตร์การพัฒนาซอฟต์พาวเวอร์ของ เกาหลีและความสำคัญ วิเคราะห์นโยบายของ รัฐบาลและแนวทางการพัฒนาของภาคเอกชน ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง และกรณีศึกษา	วิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สรุปการเปลี่ยนแปลง
	<p>HK457 กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ของเกาหลี (Korea's Branding Strategies) 3 (3-0-6)</p> <p>ศึกษาและวิเคราะห์กลยุทธ์การสร้างแบรนด์และการทำการตลาดของเกาหลี โดยการบรรยาย อภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ศึกษาจากกรณีศึกษา ค้นความรายงานบุคคลและ/หรือกลุ่ม</p>	วิชาใหม่
	<p>HK458 สัมมนาประเด็นปัจจุบันของเกาหลี (Seminar in Korea's current issues) 3(2-2-5)</p> <p>ศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาเกี่ยวกับประเด็นสำคัญที่เกิดขึ้นในสังคมเกาหลี โดยการบรรยาย อภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น สัมมนาและกรณีศึกษา ค้นความรายงานบุคคลและ/หรือกลุ่ม เพื่อให้เข้าใจประเด็นปัญหาปัจจุบันที่เกิดขึ้นในสังคมเกาหลี</p>	วิชาใหม่
	<p>HK459 การเต้นเกาหลี (Korean Dance) 3(2-2-5)</p> <p>ศึกษาวัฒนธรรมเกาหลีผ่านการเต้นทั้งแบบดั้งเดิมและร่วมสมัยของเกาหลี เรียนรู้ทักษะการเต้นของเกาหลีที่เป็นเอกลักษณ์ที่ทำให้เป็นที่นิยมไปทั่วโลก</p>	วิชาใหม่
	<p>HK460 สุนทรียศาสตร์เกาหลี (Korean Aesthetic) 3 (3-0-6)</p> <p>คุณค่าและความงามแบบฉบับเกาหลี เพื่อให้เข้าใจค่านิยมและทัศนคติของคนในสังคมเกาหลีเกี่ยวกับความงามในด้านต่างๆ</p>	วิชาใหม่
	<p>HK461 ทักษะสื่อสังคมออนไลน์และสื่อใหม่เกาหลี (Korea's Social and New Media Skills) 3(2-2-5)</p> <p>ทักษะการสืบค้นข้อมูลสารสนเทศเกาหลีจากฐานข้อมูลต่างๆ ความเข้าใจในการใช้สื่อออนไลน์และสื่อในรูปแบบต่างๆของเกาหลี</p>	วิชาใหม่

- กลุ่มวิชาภาษาเกาหลีเพื่อทักษะอาชีพ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สรุปการเปลี่ยนแปลง
<p>HK321 การเขียนภาษาเกาหลี (Korean Writing I) 3(2-2-5)</p> <p>การเขียนข้อความในระดับย่อหน้าประเภทต่างๆ โดยใช้ประโยคที่มีความหลากหลาย เน้นความถูกต้องและเหมาะสมของไวยากรณ์ การสื่อความหมาย และรูปแบบ</p>	<p>HK321 การเขียนภาษาเกาหลี (Korean Writing I) 3(2-2-5)</p> <p>การเขียนข้อความในระดับย่อหน้าประเภทต่างๆ โดยใช้ประโยคที่มีความหลากหลาย เน้นความถูกต้องและเหมาะสมของไวยากรณ์ การสื่อความหมาย และรูปแบบ</p>	<p>ปรับจากวิชาเอกบังคับ มาเป็นวิชาเอกบังคับกลุ่ม และ/หรือวิชาเอกเลือก</p>
<p>HK322 การเขียนภาษาเกาหลี (Korean Writing II) 3(2-2-5)</p> <p>การเขียนข้อความในระดับความเรียงประเภทต่างๆ โดยใช้ประโยคที่มีความหลากหลาย เน้นความถูกต้องและเหมาะสมของไวยากรณ์ การสื่อความหมาย และรูปแบบ</p>	<p>HK322 การเขียนภาษาเกาหลี (Korean Writing II) 3(2-2-5)</p> <p>การเขียนข้อความในระดับความเรียงประเภทต่างๆ โดยใช้ประโยคที่มีความหลากหลาย เน้นความถูกต้องและเหมาะสมของไวยากรณ์ การสื่อความหมาย และรูปแบบ</p>	<p>ปรับจากวิชาเอกบังคับ มาเป็นวิชาเอกบังคับกลุ่ม และ/หรือวิชาเอกเลือก</p>
	<p>HK323 การเขียนภาษาเกาหลี 3 (Korean Writing III) 3(2-2-5)</p> <p>การเขียนข้อความในระดับความเรียง รายงานและบทความประเภทต่างๆ โดยใช้ประโยคที่มีความหลากหลาย เน้นความถูกต้องและเหมาะสมของไวยากรณ์ในระดับกลางและสูง</p>	<p>วิชาใหม่</p>
<p>HK336 การพูดภาษาเกาหลีในที่ประชุมชน (Korean Public Speaking) 3(2-2-5)</p> <p>กระบวนการวางแผนการพูดภาษาเกาหลีในที่ประชุมชน การเลือกหัวข้อ การเตรียมเค้าโครงเรื่องที่จะพูด การเตรียมเนื้อหาที่สอดคล้องกับวิธีการนำเสนอ มารยาทในการพูด เน้นการฝึกทักษะการพูดและการนำเสนอเป็นภาษาเกาหลีอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>HK336 การพูดภาษาเกาหลีในที่ประชุมชน (Korean Public Speaking) 3(2-2-5)</p> <p>กระบวนการวางแผนการพูดภาษาเกาหลีในที่ประชุมชน การเลือกหัวข้อ การเตรียมเค้าโครงเรื่องที่จะพูด การเตรียมเนื้อหาที่สอดคล้องกับวิธีการนำเสนอ มารยาทในการพูด เน้นการฝึกทักษะการพูดและการนำเสนอเป็นภาษาเกาหลีอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>คงเดิม</p>
<p>HK337 ระบบคำภาษาเกาหลี (Korean Morphology) 3(2-2-5)</p> <p>โครงสร้างของคำ ไวยากรณ์ หน้าที่ และการเปลี่ยนรูปคำ ตลอดจนการสร้างคำใหม่ในภาษาเกาหลี</p>	<p>HK337 ระบบคำภาษาเกาหลี (Korean Morphology) 3(2-2-5)</p> <p>โครงสร้างของคำ ไวยากรณ์ หน้าที่ และการเปลี่ยนรูปคำ ตลอดจนการสร้างคำใหม่ในภาษาเกาหลี</p>	<p>คงเดิม</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สรุปการเปลี่ยนแปลง
HK338 สัทศาสตร์ภาษาเกาหลี (Korean Phonetics) 3(2-2-5) ระบบเสียงภาษาเกาหลีตามหลักสัทศาสตร์ การออกเสียงพยัญชนะ สระ พยางค์ คำ และ ประโยค ความสัมพันธ์ระหว่างเสียงและอักษรใน ภาษาเกาหลี ฝึกการจำแนกเสียง และออกเสียง อย่างถูกต้องตามหลักสัทศาสตร์ใน ห้องปฏิบัติการทางภาษาการอ่าน	HK338 สัทศาสตร์ภาษาเกาหลี (Korean Phonetics) 3(2-2-5) ระบบเสียงภาษาเกาหลีตามหลักสัทศาสตร์ การออกเสียงพยัญชนะ สระ พยางค์ คำ และ ประโยค ความสัมพันธ์ระหว่างเสียงและอักษรใน ภาษาเกาหลี ฝึกการจำแนกเสียง และออกเสียง อย่างถูกต้องตามหลักสัทศาสตร์ใน ห้องปฏิบัติการทางภาษาการอ่าน	คงเดิม
HK339 วากยสัมพันธ์ภาษาเกาหลี (Korean Syntax) 3(2-2-5) วากยสัมพันธ์ภาษาเกาหลี เน้นที่การวิเคราะห์ โครงสร้างประโยคและความสัมพันธ์ของ องค์ประกอบต่างๆ ในเชิงภาษาศาสตร์	HK339 วากยสัมพันธ์ภาษาเกาหลี (Korean Syntax) 3(2-2-5) วากยสัมพันธ์ภาษาเกาหลี เน้นที่การวิเคราะห์ โครงสร้างประโยคและความสัมพันธ์ของ องค์ประกอบต่างๆ ในเชิงภาษาศาสตร์	คงเดิม
HK434 ภาษาเกาหลีจากสื่อ (Korean from the Media) 3(2-2-5) ภาษาเกาหลีจากสื่อประเภทต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร โฆษณา เพลง ภาพยนตร์ และเว็บไซต์ เป็นต้น การฝึกทักษะและการ สร้างสรรค์โครงการเป็นภาษาเกาหลี	HK434 ภาษาเกาหลีจากสื่อ (Korean from the Media) 3(2-2-5) ภาษาเกาหลีจากสื่อประเภทต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร โฆษณา เพลง ภาพยนตร์ และเว็บไซต์ เป็นต้น การฝึกทักษะและการ สร้างสรรค์โครงการเป็นภาษาเกาหลี	คงเดิม
HK440 ภาษาเกาหลีเพื่อการทดสอบ มาตรฐาน (Korean for Standardized Tests) 3(2-2-5) ศัพท์ สำนวน โครงสร้างไวยากรณ์ ทักษะในการ ฟัง อ่าน และเขียน เพื่อการทดสอบข้อสอบ มาตรฐานภาษาเกาหลี	HK440 ภาษาเกาหลีเพื่อการสอบวัดระดับ ความถนัดทางภาษาเกาหลี (Korean for Test of Proficiency in Korean) 3(2-2-5) ศัพท์ สำนวน โครงสร้างไวยากรณ์ ทักษะในการ ฟัง อ่าน และเขียน เพื่อการทดสอบข้อสอบ มาตรฐานภาษาเกาหลี	เปลี่ยนชื่อรายวิชา
HK441 วรรณกรรมเกาหลีคัดสรร (Selected Readings in Korean Literature) 3(2-2-5) เนื้อหา แก่นเรื่อง รูปแบบ และกลวิธีการ ประพันธ์ของวรรณกรรมเกาหลีคัดสรร	HK441 วรรณกรรมเกาหลีคัดสรร (Selected Readings in Korean Literature) 3(2-2-5) เนื้อหา แก่นเรื่อง รูปแบบ และกลวิธีการ ประพันธ์ของวรรณกรรมเกาหลีคัดสรร	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สรุปการเปลี่ยนแปลง
<p><b>HK442 การอ่านภาษาเกาหลีเพื่อการคิดวิเคราะห์ (Korean Analytical and Critical Reading) 3(2-2-5)</b></p> <p>การฝึกอ่านข้อความประเภทต่างๆ ที่ซับซ้อนขึ้น วิเคราะห์รูปแบบการใช้ภาษา ลีลา และโวหาร ของบทอ่านนั้นๆ ประเมินข้อเขียนประเภทต่างๆ เพื่อแสดงความคิดเห็นและประเมินคุณค่าของ ข้อความที่ได้อ่าน</p>	<p><b>HK442 การอ่านภาษาเกาหลีเพื่อการคิดวิเคราะห์ (Korean Analytical and Critical Reading) 3(2-2-5)</b></p> <p>การฝึกอ่านข้อความประเภทต่างๆ ที่ซับซ้อนขึ้น วิเคราะห์รูปแบบการใช้ภาษา ลีลา และโวหาร ของบทอ่านนั้นๆ ประเมินข้อเขียนประเภทต่างๆ เพื่อแสดงความคิดเห็นและประเมินคุณค่าของ ข้อความที่ได้อ่าน</p>	คงเดิม
<p><b>HK443 การเขียนภาษาเกาหลีเชิงบูรณาการ (Korean Integrated Writing) 3(2-2-5)</b></p> <p>การบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อใช้ในการพัฒนาทักษะการเขียนโดยการฝึก วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากสื่อ รูปแบบต่างๆ เพื่อแสดงทรรศนะและความรู้สึก ด้วยภาษาที่เหมาะสม</p>	<p><b>HK443 การเขียนภาษาเกาหลีเชิงบูรณาการ (Korean Integrated Writing) 3(2-2-5)</b></p> <p>การบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อใช้ในการพัฒนาทักษะการเขียนโดยการฝึก วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากสื่อ รูปแบบต่างๆ เพื่อแสดงทรรศนะและความรู้สึก ด้วยภาษาที่เหมาะสม</p>	คงเดิม
<p><b>HK445 อักษรจีนในภาษาเกาหลี (Chinese Characters in Korean) 3(2-2-5)</b></p> <p>ศึกษาอักษรจีนที่ใช้ในภาษาเกาหลี โดยเน้นกลุ่ม คำศัพท์ภาษาเกาหลีที่มีรากศัพท์มาจาก ภาษาจีน เพื่อทราบความหมายของคำศัพท์</p>	<p><b>HK445 อักษรจีนในภาษาเกาหลี (Chinese Characters in Korean) 3(2-2-5)</b></p> <p>ศึกษาอักษรจีนที่ใช้ในภาษาเกาหลี โดยเน้นกลุ่ม คำศัพท์ภาษาเกาหลีที่มีรากศัพท์มาจากภาษาจีน เพื่อทราบความหมายของคำศัพท์</p>	คงเดิม
<p><b>HK446 สหกิจศึกษา (Cooperative Education) 6(0-40-20)</b></p> <p>การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้ง ทางด้านวิชาการ และการปฏิบัติตนในสังคมการทำงาน รวมทั้งดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจ ศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงาน และการประเมินผลอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ อาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย</p>	<p><b>HK446 สหกิจศึกษา (Cooperative Education) 6(0-40-20)</b></p> <p>การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้ง ทางด้านวิชาการ และการปฏิบัติตนในสังคมการทำงาน รวมทั้งดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจ ศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงาน และการประเมินผลอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ อาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย</p>	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สรุปการเปลี่ยนแปลง
<p>HK447 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study) 3(0-6-3) ผู้เรียนเลือกศึกษาหัวข้อเกี่ยวกับภาษา วรรณกรรม สังคม หรือวัฒนธรรมเกาหลี พร้อม ทั้งเขียนรายงานฉบับสมบูรณ์ 1 ฉบับ</p>	<p>HK447 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study) 3(0-6-3) ผู้เรียนเลือกศึกษาหัวข้อเกี่ยวกับภาษา วรรณกรรม สังคม หรือวัฒนธรรมเกาหลี พร้อม ทั้งเขียนรายงานฉบับสมบูรณ์ 1 ฉบับ</p>	คงเดิม
<p>HK448 ประสบการณ์ข้ามวัฒนธรรม (Cross-Cultural Experience) 3(0-6-3) ประสบการณ์การเรียนรู้ภาษาและวัฒนธรรมใน ต่างประเทศ โดยใช้ภาษาเกาหลีเป็นสื่อหลักและ ได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา พร้อมมี รายงานประกอบอย่างน้อย 1 ชิ้น</p>	<p>HK448 ประสบการณ์ข้ามวัฒนธรรม (Cross-Cultural Experience) 3(0-6-3) ประสบการณ์การเรียนรู้ภาษาและวัฒนธรรมใน ต่างประเทศ โดยใช้ภาษาเกาหลีเป็นสื่อหลักและ ได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา พร้อมมี รายงานประกอบอย่างน้อย 1 ชิ้น</p>	คงเดิม
<p>HK449 บูรณาการความรู้เพื่องานอาชีพ (Knowledge Integration for Career Profession) 3(0-6-3) ศึกษา วิเคราะห์ ประมวลและบูรณาการความรู้ ในหัวข้อต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการประกอบ วิชาชีพ</p>	<p>HK449 บูรณาการความรู้เพื่องานอาชีพ (Knowledge Integration for Career Profession) 3(0-6-3) ศึกษา วิเคราะห์ ประมวลและบูรณาการความรู้ ในหัวข้อต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการประกอบ วิชาชีพ</p>	คงเดิม
	<p>HK450 การเตรียมความพร้อมเพื่องานอาชีพ (Preparation for Career Profession) 3 (3-0-6) หลักการ แนวคิด และกระบวนการของสหกิจ ศึกษา หรือการฝึกงานในต่างประเทศ ความรู้ พื้นฐานและเทคนิคในการสมัครงานและ ปฏิบัติงาน ทักษะการสื่อสาร ทักษะการวางแผน ทักษะการวิเคราะห์ ทักษะการแก้ปัญหาเฉพาะ หน้าและการตัดสินใจ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การทำงานเป็นทีม บุคลิกภาพและมารยาท การ จัดการอารมณ์และความเครียด จริยธรรมในการ ปฏิบัติงานและ จรรยาบรรณในวิชาชีพ</p>	วิชาใหม่
	<p>HK462 ภาษาเกาหลีในภาพยนตร์ (Cinema Korean) 3(2-2-5) ศึกษาคำศัพท์ สำนวน และรูปแบบประโยค สนทนาภาษาเกาหลีจากภาพยนตร์ เพื่อให้เข้าใจ การใช้ภาษาเกาหลีในระดับต่างๆและบริบทที่ หลากหลาย</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สรุปการเปลี่ยนแปลง
	HK463 ภาษาเกาหลีในเค-ดราม่า (Drama Korean) 3(2-2-5) ศึกษาคำศัพท์ สำนวน และรูปแบบประโยค สนทนาภาษาเกาหลีจากภาพยนตร์ เพื่อให้เข้าใจ การใช้ภาษาเกาหลีในระดับต่างๆและบริบทที่ หลากหลาย	วิชาใหม่

#### 4.2.3. วิชาโทสาขาวิชาภาษาเกาหลี

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สรุปการเปลี่ยนแปลง
HX801 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 1 (Korean for Communication I) 3(2-2-5) ระบบการถอดเสียงภาษาเกาหลีด้วยอักษรโรมัน และการฝึกออกเสียงภาษาเกาหลีให้ถูกต้อง โครงสร้างตัวอักษร หลักการเขียนตัวอักษรเกาหลี และหมวดนำอักษรเกาหลีที่มีความถี่ในการใช้สูง คำศัพท์พื้นฐานเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น ในวง คำศัพท์ไม่ต่ำกว่า 200 คำ โครงสร้างไวยากรณ์ พื้นฐาน การฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน และแปล	HX801 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 1 (Korean for Communication I) 3(2-2-5) ระบบการถอดเสียงภาษาเกาหลีด้วยอักษรโรมัน และการฝึกออกเสียงภาษาเกาหลีให้ถูกต้อง โครงสร้างตัวอักษร หลักการเขียนตัวอักษรเกาหลี และหมวดนำอักษรเกาหลีที่มีความถี่ในการใช้สูง คำศัพท์พื้นฐานเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น ในวง คำศัพท์ไม่ต่ำกว่า 200 คำ โครงสร้างไวยากรณ์ พื้นฐาน การฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน และแปล	คงเดิม
HX802 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 2 (Korean for Communication II) 3(2-2-5) คำศัพท์พื้นฐานเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ในวงคำศัพท์ที่เพิ่มขึ้นจากเดิมไม่ต่ำกว่า 200 คำ โครงสร้างไวยากรณ์พื้นฐาน การฝึกทักษะการ ฟัง พูด อ่าน เขียนและแปล	HX802 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 2 (Korean for Communication II) 3(2-2-5) คำศัพท์พื้นฐานเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ในวงคำศัพท์ที่เพิ่มขึ้นจากเดิมไม่ต่ำกว่า 200 คำ โครงสร้างไวยากรณ์พื้นฐาน การฝึกทักษะการ ฟัง พูด อ่าน เขียนและแปล	คงเดิม
HX803 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 3 (Korean for Communication III) 3(2-2-5) คำศัพท์พื้นฐานเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ในวงคำศัพท์ที่เพิ่มขึ้นจากเดิมไม่ต่ำกว่า 200 คำ โครงสร้างไวยากรณ์พื้นฐาน การฝึกทักษะการ ฟัง พูด อ่าน เขียนและแปล	HX803 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 3 (Korean for Communication III) 3(2-2-5) คำศัพท์พื้นฐานเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ในวงคำศัพท์ที่เพิ่มขึ้นจากเดิมไม่ต่ำกว่า 200 คำ โครงสร้างไวยากรณ์พื้นฐาน การฝึกทักษะการ ฟัง พูด อ่าน เขียนและแปล	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สรุปการเปลี่ยนแปลง
<p>HX804 ภาษาเกาหลีเพื่อธุรกิจขั้นพื้นฐาน (Fundamental Business Korean) 3(2-2-5)</p> <p>คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างที่ใช้ในแวดวงธุรกิจ การฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน และแปล จากบทสนทนา บทความ ข่าวที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>HX804 ภาษาเกาหลีเพื่อธุรกิจขั้นพื้นฐาน (Fundamental Business Korean) 3(2-2-5)</p> <p>คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างที่ใช้ในแวดวงธุรกิจ การฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน และแปล จากบทสนทนา บทความ ข่าวที่เกี่ยวข้อง</p>	คงเดิม
<p>HX805 วัฒนธรรมทางธุรกิจของเกาหลี (Korean Business Culture) 3(2-2-5)</p> <p>วัฒนธรรมและแนวคิดในการดำเนินธุรกิจของชาวเกาหลี ความเคยชินในพฤติกรรมการทำงานของคนเกาหลี อุปนิสัยการทำการค้าของคนเกาหลีในท้องถิ่นต่างๆ และวัฒนธรรมองค์กรในประเทศเกาหลี</p>	<p>HX805 วัฒนธรรมทางธุรกิจของเกาหลี (Korean Business Culture) 3(2-2-5)</p> <p>วัฒนธรรมและแนวคิดในการดำเนินธุรกิจของชาวเกาหลี ความเคยชินในพฤติกรรมการทำงานของคนเกาหลี อุปนิสัยการทำการค้าของคนเกาหลีในท้องถิ่นต่างๆ และวัฒนธรรมองค์กรในประเทศเกาหลี</p>	คงเดิม

ภาคผนวก ก

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรี หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 (ครั้งที่ 2)



**UTCC** University of  
the Thai Chamber  
of Commerce

**มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย**

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรี

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

General Education Courses for Bachelor's Degree Program

Revised Edition, Year 2021

ฝ่ายวิชาการ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรี

Academic Affairs Division

University of the Thai Chamber of Commerce

General Education Courses for Bachelor's Degree Program

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564  
General Education Courses  
Revised Edition, Year 2021

1. ชื่อหมวดวิชา

- 1.1 ชื่อภาษาไทย: หมวดวิชาศึกษาทั่วไป  
1.2 ชื่อภาษาอังกฤษ: General Education Courses

2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ (Responsible Division)

ฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (Academic Affairs Division)

3. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (Number of Credits in General Education Courses)

ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต (No fewer than 30 credits)

4. สถานภาพหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร (curriculum status, approval, and endorsement)

4.1 หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 ปรับปรุงมาจาก หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (General Education courses 2021 were revised from those of Year 2017.)

4.2 คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร ได้พิจารณาและให้ความเห็นชอบในการประชุมเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2564

(The Curriculum Development Committee approved and endorsed the curriculum in the meeting on 30 April 2021.)

4.3 สภาวิชาการ พิจารณาให้ความเห็นชอบการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 ในการประชุมครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2564 (The UTCC Academic Committee endorsed the revised General Education Curriculum 2021 in the meeting number 3/2564 on 24 June 2021.)

4.4 สภามหาวิทยาลัย พิจารณาอนุมัติการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 ในการประชุมครั้งที่ 4/2564(347) เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2564 (The University Council approved the revised General Education Curriculum 2021 in the meeting number 4/2564(347) on 7 July 2021)

เปิดสอนเริ่มภาคต้น ปีการศึกษา 2564 (Effective: First Semester, Academic Year 2021)

## การปรับปรุงแก้ไขรายละเอียดหมวดวิชาศึกษาทั่วไปเพิ่มเติม

### ครั้งที่ 1

1) สภาวิชาการ พิจารณาให้ความเห็นชอบการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 (ปรับปรุงเล็กน้อย) ในการประชุมครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2565 (The UTCC Academic Committee endorsed the small revised General Education Curriculum 2021 in the meeting number 3/2565 on 23 June 2022.)

2) สภามหาวิทยาลัย พิจารณาอนุมัติการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 (ปรับปรุงเล็กน้อย) ในการประชุมครั้งที่ 4/2565 (353) เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2565 (The University Council approved the small revised General Education Curriculum 2021 in the meeting number 4/2565(353) on 6 July 2022)

เปิดสอนเริ่มภาคต้น ปีการศึกษา 2565 (Effective: First Semester, Academic Year 2022)

### ครั้งที่ 2

1) สภาวิชาการ พิจารณาให้ความเห็นชอบการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 (ปรับปรุงเล็กน้อย) ในการประชุมครั้งที่ 7/2565 เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2565 (The UTCC Academic Committee endorsed the small revised General Education Curriculum 2021 in the meeting number 7/2565 on 15 December 2022.)

2) สภามหาวิทยาลัย พิจารณาอนุมัติการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 (ปรับปรุงเล็กน้อย) ในการประชุมครั้งที่ 1/2566 (357) เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2566 (The University Council approved the small revised General Education Curriculum 2021 in the meeting number 1/2566 (357) on 13 January 2023)

เปิดสอนเริ่มภาคต้น ปีการศึกษา 2566 (Effective: First Semester, Academic Year 2023)

## 5. สถานที่จัดการเรียนการสอน (Teaching and Learning Venues)

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (University of the Thai Chamber of Commerce)

## 6. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

### 6.1 สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม

จากข้อมูลตามแผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 พบว่า ประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคม ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุดมศึกษาอย่างเห็นได้ชัด ในด้านอัตราการเกิดของประชากรไทยที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง และ จากผลการจัดอันดับโดย Human Capital Index 2016 ของ WEF พบว่า ประเทศไทยถูกจัดอันดับอยู่ที่ 48 จากจำนวน 130 ประเทศ แสดงให้เห็นว่า คุณภาพของประชากรไทยอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งยังต้องการการพัฒนาให้มีคุณภาพมากขึ้น นอกจากนี้ ประเทศไทยกำลังสูญเสียกำลังแรงงานออกจากระบบการทำงานอย่าง

รวดเร็ว ทำให้ไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศได้ จากสถานการณ์ดังกล่าว จึงมีผลกระทบต่อรูปแบบการจัดการศึกษา ซึ่งจำเป็นจะต้องมีการเปลี่ยนแปลงให้เหมาะสมกับสถานการณ์ โดยหลักสูตรในระดับอุดมศึกษาจะต้องมุ่งเน้นการสร้างบัณฑิตยุคใหม่ให้มีสมรรถนะที่สูงขึ้น เพื่อตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรม บริการและสังคม ทั้งนี้เพื่อทดแทนแรงงานที่ขาดแคลนได้อย่างมีประสิทธิภาพ แม้ประเทศไทยจะพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จนมาเป็นประเทศที่มีรายได้ปานกลางค่อนข้างสูงในปี พ.ศ. 2558 แต่ยังคงมีปัญหาที่เรื้อรัง อาทิ การกระจุกตัวของทรัพยากรอยู่ในพื้นที่เขตเมือง ประชากรส่วนใหญ่ขาดโอกาสการเข้าถึงทรัพยากรจนเกิดการเคลื่อนย้ายกลุ่มคนเข้าสู่สังคมเมือง การเร่งรัดพัฒนาพื้นที่ให้เป็นเมือง ประเทศไทยยังประสบกับปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสังคมและเศรษฐกิจ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีการพัฒนา เพื่อให้เกิดการก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง และยกระดับการแข่งขันของประเทศให้สูงขึ้น โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีเข้าสู่ยุค 4.0 โดยประเทศจำเป็นต้องมีบุคลากรที่มีศักยภาพโดยต้องมีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีศักยภาพสูงขึ้น มีความเป็นสากล เป็นที่ยอมรับเมื่อเทียบเคียงสมรรถนะกับประเทศต่าง ๆ ในโลก และสามารถใช้กลไกการสร้างและพัฒนาเทคโนโลยี สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมควบคู่กันไปด้วย บทบาทของการศึกษาในระดับอุดมศึกษาจึงเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการผลิตกำลังคนและเป็นแหล่งสร้างองค์ความรู้ งานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม

การเข้ามาของกระแสโลกาภิวัตน์เป็นอีกหนึ่งปัจจัยสนับสนุนให้เกิดการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา จากการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการประชาชนพลเมือง เทคโนโลยี และข้อมูลข่าวสารไปทั่วทุกมุมโลก หรือ “โลกไร้พรมแดน” และ จากการจัดอันดับความเป็นโลกาภิวัตน์ของประเทศต่าง ๆ ในปี พ.ศ. 2560 ของ KOF Swiss Economic Institute (องค์ประกอบความเป็นโลกาภิวัตน์ 3 มิติ คือ สังคม เศรษฐกิจ และการเมือง) จัดให้ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 44 จาก 207 สะท้อนให้เห็นว่าประเทศไทย มีขีดความสามารถในการรองรับการเคลื่อนย้ายประชากร ทรัพยากรการลงทุน มีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และการมีส่วนร่วมในเวทีโลก เรื่องดังกล่าว จึงสร้างแรงกดดันให้กับการจัดการศึกษาในด้านบทบาทความเป็นนานาชาติให้เป็นที่ยอมรับมากขึ้น นอกจากนี้ กระแส 21<sup>st</sup> Century Skills และอิทธิพลของดิจิทัลและเทคโนโลยี (Digitization) รูปแบบการใช้ชีวิตแบบปัจเจกบุคคล (Individualization) และการอยู่โดยพึ่งการอาศัยกัน (Commonization) การศึกษาในระดับอุดมศึกษาจึงต้องปรับตัวเพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐานให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ผลผลิตกำลังคนที่มีศักยภาพแข่งขันได้ในตลาดแรงงานโลกอย่างแท้จริง และส่งเสริมให้เกิดการเคลื่อนย้ายกำลังคนอุดมศึกษาเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ องค์ความรู้ เทคโนโลยี ตลอดจนความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านให้นำกลับมาพัฒนาประเทศ

## 6. External Contexts and Developments Affecting the Revision of General Education Courses

### 6.1 External Contexts or Economic, Social and Cultural Development

Based on the information of the higher education plan to produce and develop the country's workforce from 2021-2027, it was found that Thailand's population and social structure had changed. This has a significant impact on higher education due to the continuously declining birth rate of the Thai

population and the country's ranking conducted by WEF's Human Capital Index 2016 which ranked Thailand 48 among 130 countries. This indicates that the quality of Thai population is in the middle level which requires further improvement. In addition, Thailand is rapidly losing its labor force which makes it impossible to create added value to the country. Such a situation has affected the educational management model which is necessary to be adapted appropriately based on the situation; therefore, the higher education curriculum must focus on producing higher caliber new-gen graduates to respond to the needs of the industrial and services sector as well as the wider society. This is to effectively substitute for the shortage in the labor work force.

Although Thailand has continuously developed to become a relatively high middle-income country in 2015, it still has chronic problems, such as the concentration of resources in the urban areas, most of the population lacking access to resources which leads to a movement of people into urban society, an acceleration of the development in the urban areas, and the country facing social and economic inequality. Consequently, it needs to be developed to overcome the middle-income trap and raises the level of competition to be higher. In particular, the changes of technology entering the 4.0 era when the country needs competent personnel which requires the development of human resources to have higher potential, become internationalized and acceptable when compared to competencies of other countries in the world. The country should also be able to use mechanisms to create and develop technology, inventions, and innovations. The role of higher education, therefore, has become a necessary mechanism in driving the production of human resources and the source of knowledge, research, technology, and innovation.

The entry of globalization is another factor contributing to the transformation of the management model of higher education. From the analysis of the movement of goods, services, people, citizens, technology, and information to all corners of the world or "a world without borders" and from the globalization of various countries in 2017, the KOF Swiss Economic Institute ranked Thailand at 44 from 207 based on social, economic, and political aspects, the three dimensions of globalization. This reflects that Thailand has the capacity to support human mobility, resources, investment, technological advancement, and participation on the world stage. Such matters create pressure on educational

management to become internationalized and receive higher recognition. In addition, the trend of 21<sup>st</sup> Century Skills and the influence of digitization, Individualization, and commonization create requirements for higher education to adapt to a higher quality and standards to be accepted internationally, produce human resources that are truly competitive in the world market, and promote the movement of college graduates in sharing experiences, knowledge, and technology as well as special expertise which can be used to develop the country.

## 7. ผลกระทบจากข้อ 5 ต่อการพัฒนาหมวดวิชาศึกษาทั่วไปและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

### 7.1 การพัฒนาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

จากผลกระทบจากข้อ 5 และการประกาศจากกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 ซึ่งประกอบด้วยประเด็นสำคัญ 5 ด้าน และ 1 ใน 5 ด้านนั้น คือ ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน ที่กำหนดคุณสมบัติของผู้สำเร็จการศึกษา ในระดับอุดมศึกษาไว้ 3 ประการ คือ

1. เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และความรอบรู้ด้านต่างๆ ในการสร้างสัมมาอาชีพ ความมั่นคงและคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม มีทักษะในการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเป็นผู้มีคุณธรรม ความเพียร มุ่งมั่น มานะ บากบั่น และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ
2. เป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม มีทักษะศตวรรษที่ 21 มีความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ต่างๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาสังคม สามารถสร้างโอกาสและเพิ่มมูลค่าให้กับตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศ
3. เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักความเป็นไทย ร่วมมือรวมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้างสันติสุขอย่างยั่งยืนทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และประชาคมโลก

## 7. The Impact of Item 5 on the Development of General Education Courses and Relations to UTCC Mission

### 7.1 The Development of General Education Courses

From the impact of Item 5 and the announcement from the Ministry of Education on Higher Education Standards B.E. 2561 (2018) it consisted of five important domains and one of them is learner outcomes which set the qualifications of graduates in three aspects as follows:

- (1.1) The individual is capable, well-rounded, and able to work and creates stability and quality of life for themselves, family, community, and society. The individual possesses

life-long learning skills, good ethics, perseverance, and determination as well as adhere to professional ethics.

- (1.2) The individual is innovative, possessing 21<sup>st</sup> Century Skills and the ability to integrate learned knowledge to improve or fix societal issues and create opportunities that benefit themselves as well as their community, society, and country.
- (1.3) The individual is a citizen with strong ethics and adherence to the right, knows the value of and preserves Thainess. The person works together to develop and improve sustainable peace and happiness within the family, community, society, and world.

จากผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ จึงเป็นที่มาของการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรี หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 โดยการสำรวจความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และนำมาปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป เพื่อใช้กับทุกหลักสูตรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ซึ่งเป็นสิ่งที่จำเป็นและสำคัญสำหรับนักศึกษาในยุคนี้ ประกอบด้วย การให้ความรู้เกี่ยวกับโลก เพื่อการดำรงอยู่ในอนาคต และ ทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี ทักษะชีวิตและอาชีพ

These impacts and changes in various areas led to the revision of undergraduate general education courses 2021 which surveyed the opinions of the stakeholders and used it to revise the teaching and learning process of general education courses. The revised courses will be used in all undergraduate programs at UTCC with the realization of the importance of developing learning skills in the 21<sup>st</sup> century which is essential and important for students of this age. These skills consist of educating about world knowledge, for future existence and learning and innovation skills Information, media and technology skills, and life and career skills.

## 7.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีพันธกิจที่ต้องการสร้างบัณฑิตอัตลักษณ์โดดเด่นด้านผู้ประกอบการ สามารถปฏิบัติงานได้จริง และมีคุณลักษณะสอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจสังคมและประชาคมโลก พัฒนางานวิจัยด้านเศรษฐกิจธุรกิจบริการที่สำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจ และประชาคมโลก บริการวิชาการในศาสตร์ด้านธุรกิจ เศรษฐกิจ และ อุตสาหกรรมบริการ รวมทั้งองค์ความรู้อื่น ๆ ที่ทันสมัย ทั้งในและต่างประเทศ ดำรงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมไทย และมีความเป็นนานาชาติ และ บริหารจัดการและพัฒนาแหล่งรายได้ใหม่เพื่อความยั่งยืนขององค์กรและประเทศและสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรม และ ทักษะแห่งอนาคต รวมทั้งยังสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรม และ ทักษะ

แห่งอนาคต การพัฒนาหลักสูตรหมวดวิชาชีพศึกษาทั่วไปจึงได้รับการสนับสนุน และเป็นไปตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

## 7.2 Relations to UTCC Mission

The University of the Thai Chamber of Commerce has a mission to produce distinguished graduates in entrepreneurship who can perform the job and possess qualities in line with the needs of the business sector, society and the global community. They are able to develop research related to business economy and important services that drive the country's economy. In addition, they can provide academic services related to business, economy, and industrial services along with other up-to-date knowledge both domestically and internationally. Though internationalized, they will preserve Thai culture and arts. They will also manage and develop a new source of income to sustain organizations and the country, and support the development of curricular and learning and teaching activities that respond to the needs of industries and future skills. Consequently, the development of the general courses has been supported according to UTCC's mission.

## 8. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตรวิชาชีพศึกษาทั่วไป

### 8.1 ปรัชญา และความสำคัญของหมวดวิชาชีพศึกษาทั่วไป

ปรัชญาของหมวดวิชาชีพศึกษาทั่วไป ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยนั้น เป็นไปตาม ตามกรอบแนวคิดหมวดวิชาชีพศึกษาทั่วไป ที่สอดคล้องตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 (TQF : HED) โดยเป็นหมวดวิชาที่เสริมสร้างความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความรู้รอบ รู้กว้าง เข้าใจ และเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรม และธรรมชาติ ใส่ใจต่อความเปลี่ยนแปลงของสรรพสิ่งพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรม พร้อมให้ความช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ และเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก นอกจากนี้หมวดวิชาชีพศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยยังให้ความสำคัญในการเสริมสร้างให้นักศึกษา มีความรู้และทักษะด้านการใช้ภาษาในการสื่อสาร ได้มากกว่า 1 ภาษา มีทักษะด้านธุรกิจและการประกอบการ และมีการพัฒนาสมรรถนะผู้เรียน ในการใช้ความรู้ ทักษะ เจตคติ และคุณลักษณะในการทำงาน หรือการแก้ปัญหาต่าง ๆ และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 ซึ่งเป็นสิ่งที่จำเป็นและสำคัญสำหรับนักศึกษาในยุคนี้ โดยมีการจัดการเรียนการสอน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา โดยการให้ความรู้เกี่ยวกับโลก เพื่อการดำรงอยู่ในอนาคต และ ทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี ทักษะชีวิตและอาชีพ รวมไปถึงการใช้ชีวิตอย่างสมดุล มีความรู้รอบ รู้กว้าง เข้าใจ และเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรม และธรรมชาติ

## 8. Philosophy, Importance, and Purpose of the General Education Courses

### 8.1 Philosophy and Importance of the General Education Courses

The Philosophy of the General Education Courses of the University of the Thai Chamber of Commerce follows the General Education framework in accordance with the Higher Education Standard 2009 (TQF:HEd). The courses are subjects that aim to develop the humanities, encouraging a widespread and well-rounded understanding as well as seeing the value of oneself, others, society, and culture, and art. They also instill the value of helping others and civic duties both towards Thailand and the wider global community.

In addition, the General Education courses of the University of the Thai Chamber of Commerce place an importance on supporting students to have knowledge and skills in more than one language, business, and entrepreneurship and to develop their competency in using knowledge, skills, attitudes, and attributes in work or solving problems as well as desirable characteristics in the 21<sup>st</sup> century which is necessary and important for students in this era.

This will be achieved by providing teaching that aims to develop the capability of students, giving them knowledge about the world for the future and equipping them with learning and innovation, information, media, technological skills, and life and career skills including living a balanced life and possessing broad knowledge, understanding and appreciating oneself, others, society, art and culture, and nature.

### 8.2 วัตถุประสงค์ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

เมื่อสำเร็จการศึกษาจากหมวดวิชาศึกษาทั่วไปแล้ว บัณฑิตมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมีสมรรถนะ ดังนี้

1. มีความรู้และทักษะด้านธุรกิจและการประกอบการ
2. มีความสามารถในการใช้ภาษาในการสื่อสารได้มากกว่า 1 ภาษา โดยเฉพาะการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารและมีความเป็นสากล
3. เป็นผู้มีความรู้ และความรอบรู้ด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับโลก เพื่อการดำรงอยู่ในอนาคต และมีทักษะศตวรรษที่ 21 ประกอบด้วย ทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี รวมทั้งทักษะชีวิตและอาชีพ สามารถนำไปใช้ในการสร้างสัมมาอาชีพ
4. เป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม และเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรมจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง มีความภูมิใจในความเป็นไทยและในสถาบันการศึกษาของตน
5. รู้จักใช้ชีวิตอย่างสมดุล มีความรู้รอบ รู้กว้าง เข้าใจ และเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรม และธรรมชาติ

## 8.2 The Objectives of the General Education Courses

Upon completion of General Education Courses, graduates of the University of the Thai Chamber of Commerce will have the following characteristics:

1. The knowledge and skills in business and entrepreneurship.
2. The ability to communicate in more than one language, especially English for communication, which will be of an international standard.
3. The graduate will have knowledge and be knowledgeable about the world to flourish in the future. In addition, the person will possess 21<sup>st</sup> Century Skills consisting of learning and innovation, information, media and technology skills as well as life and career skills that can be applied in careers.
4. The graduate will be a co-creator of innovation and a strong civic citizen with good ethics who adheres to righteous actions and is proud of their Thainess and educational institution.
5. The graduate will know how to live a balanced life and possess broad knowledge, understanding and appreciating oneself, others, society, art and culture, and nature.

## 9. โครงสร้างของหลักสูตร และข้อกำหนดของหลักสูตร

ทุกหลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กำหนดให้มีการเรียนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป โดยนักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป รวมแล้วไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ดังนี้  
ทั้งนี้ นักศึกษาสามารถเรียนวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่ได้รับอนุมัติให้เปิดใหม่ และมีการบรรจุเพิ่มเติมในโครงสร้างหลักสูตรในภายหลังได้ กรณีมีการขออนุมัติปรับปรุง (เล็กน้อย)

## 9. Curriculum Structure and Course Requirements

All undergraduate programs in the University of the Thai Chamber of Commerce are required to study general education courses. That is, students are required to take at least 30 credits of general education courses.

In this regard, students can study general education courses that have been approved recently and the curriculum structure can be added later in the case of a request for minor revision.

## 9.1 โครงสร้างของหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มี 2 ส่วน ดังนี้

9.1 The general education curriculum structure consists of two parts as follows:

**ส่วนที่ 1** เป็นหลักสูตรกลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียนรายวิชาในกลุ่มความรู้ จำนวน 12 หน่วยกิต โดยบังคับ หรือ บังคับเลือกรายวิชา ดังต่อไปนี้

- 1) รายวิชาภาษาอังกฤษ (English Language) บังคับ 3 วิชา 9 หน่วยกิต
- 2) รายวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship) บังคับ หรือ บังคับเลือก 1 วิชา 3 หน่วยกิต จากรายวิชาที่กำหนด

**Part 1** The central curriculum of UTCC requires all students to take 12 credits in the knowledge group as a requirement or selectable elective from the following groups:

- 1) English language: Requires 3 courses or 9 credits
- 2) Business and Entrepreneurship: Required/selectable elective for 1 course or 3 credits from the prescribed courses.

**ส่วนที่ 2** เป็นรายวิชาที่หลักสูตรของคณะต่าง ๆ กำหนดสำหรับนักศึกษา ให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต (รายละเอียดดังแสดงในข้อ 9.5 รายละเอียดตามข้อกำหนดของหลักสูตรของแต่ละคณะ สำหรับหมวดวิชาศึกษาทั่วไป) โดยบังคับ หรือ บังคับเลือก หรือ เลือก รายวิชาจากกลุ่มวิชา ดังต่อไปนี้

**Part 2** General education courses in line with the objective of various Schools which require students to take no less than 18 credits (Details are set based on the school's curriculum) as required, selectable elective, or elective courses from the following groups:

### 1) **กลุ่มความรู้ (Knowledge)**

- 1.1) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)
- 1.2) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม (Science, Technology and Environment)
- 1.3) กลุ่มสุขภาพอนามัย (Health Literacy)
- 1.4) กลุ่มสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)
  - 1.4.1) กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies)
  - 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)
- 1.5) กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)

### 2) **กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude)**

- 2.1) กลุ่มภาษาของโลก (World Language)
- 2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)
- 2.3) กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)
- 2.4) กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills)
- 2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)

## 9.2 รายวิชาในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 1

### 9.2 General Education Courses, Part 1

ส่วนที่ 1 เป็นรายวิชากลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียน 12 หน่วยกิต โดยบังคับ หรือ บังคับเลือก รายวิชาในข้อ 1) และ 2) ดังต่อไปนี้

Part 1 Common General Education Courses that UTCC requires students to take 12 credits either as required or selectable elective courses from Groups 1 and 2 that follow:

1) รายวิชาภาษาอังกฤษ (English language) บังคับ 3 วิชา 9 หน่วยกิต (requirement of 3 courses or 9 credits)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	Credits (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
GE071	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (English for Everyday Communication)	3(3-0-6)	
GE072	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1 (Business English for International Communication 1)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE071 หรือ คะแนนสอบภาษาอังกฤษ มาตรฐานเทียบเท่าตาม เกณฑ์ที่กำหนด (Prerequisite: GE071 or standardized test score based on set standard)
GE073	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2 (Business English for International Communication 2)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE072 หรือ คะแนนสอบภาษาอังกฤษ มาตรฐานเทียบเท่าตาม เกณฑ์ที่กำหนด (Prerequisite: GE072 or standardized test score based on set standard)

2) รายวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship) บัณฑิตเลือก 1 วิชา 3 หน่วยกิต จาก วิชาต่อไปนี้

(selectable required course: 1 course or 3 credits from the following subjects)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต Credits (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง) (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
Course Code	Course Title		
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม1 (Innovation-Driven Entrepreneurship)	3(3-0-6)	
GE120	จากศูนย์สู่การเป็นฮีโร่2 (From Zero to Hero)	3(3-0-6)	
GE124	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น (Introduction to E-Commerce)	3(3-0-6)	
GE137	การสื่อสารทางการค้า (Business Communication)	3(3-0-6)	
GE138	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ (Introduction to Business)	3(3-0-6)	
GE154	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลเพื่อธุรกิจ (Digital Innovative Thinking for Business)	3(3-0-6)	เทียบเท่า GE201

หมายเหตุ

1 บัณฑิตเฉพาะนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ของวิทยาลัยผู้ประกอบการ

2 บัณฑิตเฉพาะนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเทคโนโลยีชั้นสูง (หลักสูตรนานาชาติ) และหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ (หลักสูตรนานาชาติ)

1,2, สำหรับนักศึกษาหลักสูตรอื่น สามารถลงทะเบียนรายวิชานี้เป็นวิชาเลือกในส่วนที่สองหรือเลือกเสรีได้

Remarks:

1 Required for Bachelor of Business Administration Program in College of Entrepreneurship.

2 Required for Bachelor of Business Administration Program in Innovation Driven Entrepreneurship (International Program) and Bachelor of Science Program in Computer Science (International Program).

1,2, For students in the other programs, this course can be registered as an elective listed in section 2 or free elective.

### 9.3 รายวิชาในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

#### 9.3 General Education Courses

ส่วนที่ 2 เป็นรายวิชาที่หลักสูตรของคณะต่าง ๆ กำหนดสำหรับนักศึกษา ให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต (รายละเอียดตามข้อกำหนดหลักสูตรของแต่ละคณะ) โดยบังคับ หรือ บังคับเลือก หรือ เลือก รายวิชาจากกลุ่มวิชา ดังต่อไปนี้

Part 2 General courses in line with the objective of various Schools which require students to take no less than 18 credits (Details are set based on the school's curriculum) as required, selectable elective, or elective courses from the following groups:

#### 1) กลุ่มความรู้ (Knowledge)

##### 1.1) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต Credits	เงื่อนไข Prerequisite
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) (Lecture-tutorial-self study)	
GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)	3(3-0-6)	
GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneurs)	3(3-0-6)	
GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Law)	3(3-0-6)	
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	3(3-0-6)	
GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)	3(3-0-6)	
GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	3(3-0-6)	
GE110	สัมมาทิฐิเพื่อการประกอบการ (Right View Entrepreneurship)	3(3-0-6)	

GE111	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 1 (Entrepreneurial-Driven Innovation Project 1)	3(3-0-6)	ศึกษา ก่อน GE101 หรือ ได้รับความเห็นชอบจาก อาจารย์ผู้สอน (Prerequisite: GE101 or approval from course instructor)
GE112	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 2 (Entrepreneurial-Driven Innovation Project 2)	3(3-0-6)	ศึกษา ก่อน GE111 หรือ ได้รับความเห็นชอบจาก อาจารย์ผู้สอน (Prerequisite: GE111 or approval from course instructor)
GE113	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 3 (Entrepreneurial-Driven Innovation Project 3)	3(3-0-6)	ศึกษา ก่อน GE112 หรือ ได้รับความเห็นชอบจาก อาจารย์ผู้สอน (Prerequisite: GE112 or approval from course instructor)
GE114	โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 1 (Innovation-Driven Entrepreneurial Project 1)	3(3-0-6)	ศึกษา ก่อน GE111, GE112, และ GE113 (Prerequisite: GE111, GE112 and GE113)
GE115	โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 2 (Innovation-Driven Entrepreneurial Project 2)	3(3-0-6)	ศึกษา ก่อน GE114 (Prerequisite: GE114)
GE116	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ (Accounting for Entrepreneur)	3(3-0-6)	
GE117	เศรษฐกิจของประเทศในเอเชีย (Economies of Asian Countries)	3(3-0-6)	
GE118	วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)	3(3-0-6)	
GE119	เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค (Consumer Economics)	3(3-0-6)	
GE122	การนำเสนอธุรกิจเพื่อระดมทุน (Intensive Pitching Workshop)	3(2-2-5)	
GE123	พื้นฐานการเงิน (Basics of Finance)	3(3-0-6)	

GE126	ธุรกิจและการค้าในออสเตรเลีย (Business and Commerce in Australia)	3(3-0-6)
GE130	การภาษีอากรสำหรับประเทศออสเตรเลีย (Australia Taxation)	3(3-0-6)
GE131	กฎหมายธุรกิจประเทศออสเตรเลีย (Australia Business Law)	3(3-0-6)
GE132	กฎหมายธุรกิจประเทศเมียนมา (Myanmar Business Law)	3(3-0-6)
GE133	การค้าภาษีอากรสำหรับประเทศเมียนมา (Myanmar Taxation)	3(3-0-6)
GE134	ธุรกิจและวัฒนธรรมยุโรป (European Business and Cultures)	3(3-0-6)
GE135	ธุรกิจและวัฒนธรรมเอเชีย (Asian Business and Cultures)	3(3-0-6)
GE136	ธุรกิจและวัฒนธรรมจีน (Chinese Business and Cultures)	3(3-0-6)
GE139	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)	3(3-0-6)
GE140	การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Development)	3(3-0-6)
GE141	การสื่อสารเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว (Tourism Communication)	3(3-0-6)
GE142	การออกแบบบริการ (Service Design)	3(3-0-6)
GE145	กฎหมายสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น (Introduction to Environment Law)	3(3-0-6)
GE146	กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคและความรับผิดชอบในผลิตภัณฑ์ เบื้องต้น (Introduction to Consumer Protection Law and Product Liability Law)	3(3-0-6)
GE147	กฎหมายอาชญากรรมทางธุรกิจ (Business Crime)	3(3-0-6)

GE148	กฎหมายเกี่ยวกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เบื้องต้น (Introduction to Securities and Securities Exchange Law)	3(3-0-6)
GE149	กฎหมายเกี่ยวกับการลงทุนระหว่างประเทศเบื้องต้น (Introduction to International Investment Law)	3(3-0-6)
GE150	กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Law)	3(3-0-6)
GE151	การจัดการธุรกิจกีฬา (Sports Business Management)	3(3-0-6)
GE152	การจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (Business Management for Sustainability)	3(3-0-6)
GE153	การจัดเทศกาลและงานรื่นเริง (Festival and Special Event Management)	3(2-2-5)
GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	3(3-0-6)
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)	3(3-0-6)
GE455	กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property Law)	3(3-0-6)
GE456	การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism)	3(3-0-6)

## 1.2) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม (Science Technology and Environmental Literacy)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต Credits	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)	3(3-0-6)	
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)	3(3-0-6)	

GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	3(3-0-6)	
GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)	3(3-0-6)	
GE209	ธุรกิจขยะรีไซเคิล (Recycling Business)	3(3-0-6)	
GE211	การนับจำนวนและความน่าจะเป็นเบื้องต้น (Counting and Elementary Probability)	3(3-0-6)	
GE212	พื้นฐานสถิติ (Basics of Statistics)	3(3-0-6)	
GE214	ตรรกะทางคณิตศาสตร์ (Foundations of Mathematical Logic)	3(3-0-6)	
GE216	พีชคณิตเชิงเส้น (Linear Algebra)	3(3-0-6)	
GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)	3(3-0-6)	
GE223	เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)	3(3-0-6)	
GE224	การดำรงชีวิตท่ามกลางภัยพิบัติและวิกฤตการณ์ในอนาคต (Living in Disaster and Future Crisis)	3(3-0-6)	
GE225	จิตวิทยาสิ่งแวดล้อมกับสุขภาวะ (Environmental Psychology and Well-being)	3(3-0-6)	
GE226	ชีวิตมนุษย์กับการตระหนักรู้ทางเทคโนโลยี (Human Life and Technology Awareness)	3(3-0-6)	
GE230	การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น (Introduction to Data Analytics)	3(3-0-6)	*1/65
GE231	ปัญญาประดิษฐ์เบื้องต้น (Introduction to Artificial Intelligence)	3(3-0-6)	*1/65
GE232	คณิตศาสตร์พื้นฐานสำหรับวิศวกรรมการเงิน (Fundamental Mathematics for Financial Engineering)	3(3-0-6)	*1/65

### 1.3) กลุ่มสุขภาพอนามัย (Health Literacy)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต Credits	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง) (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbal Wisdom)	3(3-0-6)	
GE217	การฟื้นฟูสุขภาพเบื้องต้น (Basic of Health Rehabilitation)	3(3-0-6)	
GE218	การสื่อสารเชิงสุขภาพ (Health Communication)	3(3-0-6)	
GE219	การสร้างเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ (Health Promotion in Older Persons)	3(3-0-6)	
GE220	สรีรวิทยาการออกกำลังกายเบื้องต้น (Basics of Physiology for Exercises)	3(3-0-6)	
GE221	การปฐมพยาบาลและการดูแลขั้นพื้นฐาน (Basic of First-Aid Care)	3(3-0-6)	
GE222	การส่งเสริมวิทยาศาสตร์สุขภาพ (Health Science Promotion)	3(3-0-6)	
GE227	สุขภาพจิตวัยรุ่น (Adolescent Mental Health)	3(3-0-6)	
GE228	จิตวิทยาครอบครัว ชีวิตครอบครัวและเพศศึกษา (Family Psychology, Family Life and Sex Education)	3(3-0-6)	
GE229	พหุฒาวิทยาและการดูแลผู้สูงอายุ (Gerontology and Elderly Care)	3(3-0-6)	
GE233	ชะลอวัยด้วยอาหาร (Anti-aging with Foods)	3(3-0-6)	*1/65
GE234	กินดีมีสุข (Eat Well and Be Happy)	3(3-0-6)	*1/65
GE404	จิตวิทยาวัยรุ่น (Adolescent Psychology)	3(3-0-6)	

GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Developmental Psychology)	3(3-0-6)
GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	3(3-0-6)

#### 1.4) กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)

##### 1.4.1) กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต Credits	เงื่อนไข Prerequisite
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) (Lecture-tutorial-self study)	
GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	3(2-2-5)	
GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	3(3-0-6)	
GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)	3(3-0-6)	
GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festival in Thailand)	3(3-0-6)	
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)	3(3-0-6)	
GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)	3(3-0-6)	

##### 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต Credits	เงื่อนไข Prerequisite
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) (Lecture-tutorial-self study)	
GE317	ศิลปะวิจิตรศิลป์ (Art Appreciation)	3(3-0-6)	

GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)	3(3-0-6)
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology)	3(3-0-6)
GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)	3(3-0-6)
GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)	3(3-0-6)
GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)	3(3-0-6)
GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture)	3(3-0-6)
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวไทยเชื้อสายจีนในประเทศไทย (Chinese Shrine and Chinese God Worship of Chinese-Thai People in Thailand)	3(3-0-6)
GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)
GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)	3(3-0-6)
GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (History of Animation)	3(3-0-6)
GE382	มังงะ เกมส์ อนิเมะญี่ปุ่น (Manga, Games, and J-Anime)	3(3-0-6)
GE383	ภาพยนตร์และซีรีส์ญี่ปุ่น (Japanese Films and Series)	3(3-0-6)
GE384	ความปกติใหม่กับชุมชนสังคมโลก (New Normal and Global Community)	3(3-0-6)
GE385	การจัดการธุรกิจข้ามวัฒนธรรม (Cross-Cultural Business Management)	3(3-0-6)

GE386	ความรู้เบื้องต้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา (Introduction to South East Asia Studies)	3(3-0-6)
GE387	เทพปกรณัมกรีกและโลกปัจจุบัน (Greek Mythology and the Modern World)	3(3-0-6)
GE388	ภูมิปัญญาจีน (Chinese Wisdom)	3(3-0-6)
GE389	ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมจีน (Understanding Chinese Culture)	3(3-0-6)
GE390	สังคมจีนร่วมสมัย (Contemporary Chinese Society)	3(3-0-6)

#### 1.5) กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)	3(3-0-6)	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) (Lecture-tutorial-self study)
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)	3(3-0-6)	
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)	3(3-0-6)	
GE462	วัฒนธรรมต้านทุจริต (Anti-Corruption Culture)	3(3-0-6)	
GE463	การรู้เท่าทันการคอร์รัปชัน (Understanding Corruption)	3(3-0-6)	
GE464	กิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์ (Creative Corporate Social Responsibilities)	3(3-0-6)	
GE467	ปัญหาสังคมไทยในปัจจุบัน (Social Problems in Thai Society)	3(3-0-6)	



GE077	การใช้ซอฟต์แวร์เพื่อศึกษาคำในภาษาอังกฤษ (Application of Lexical Analysis Tools)	3(2-2-5)	
GE079	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงานและมนุษยสัมพันธ์ (English for work and socializing)	3(2-2-5)	
GE080	ภาษาอังกฤษเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม (English for Corporate Social Responsibility)	3(2-2-5)	
GE081	ภาษาในสังคมดิจิทัล (Language in Digital Society)	3(2-2-5)	
GE082	ภาษาไทยเพื่องานด้านกฎหมาย (Thai for Law Careers)	3(2-2-5)	
GE083	การสื่อสารและการนำเสนอทางธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Communication and Professional Business Presentations)	3(2-2-5)	
GE084	ภาษาไทยและวัฒนธรรม (Thai Language and Culture)	3(3-0-6)	เฉพาะนักศึกษาต่างชาติ
GE085	ภาษาไทยหลายมิติ (Multidimensional Thai Language)	3(0-6-3)	
GE086	ภาษาเกาหลีกับความงาม (Korean and K-Beauty Business)	3(3-0-6)	
GE087	แพ็คเกจกระเป๋าเที่ยวเกาหลีใต้ (Packing for South Korea)	3(3-0-6)	
GE088	เค-ป๊อปกับเคซีรีส์ (K-Pop and K-Series)	3(3-0-6)	
GE089	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร (Japanese for Conversation and Communication)	3(3-0-6)	
GE090	แพ็คเกจกระเป๋าเที่ยวญี่ปุ่น (Packing for Japan)	3(3-0-6)	
GE091	ภาษาอิตาเลียนเบื้องต้น (Italian Language for Beginners)	3(2-2-5)	
GE093	ภาษาจีนสำหรับชีวิตประจำวัน (Chinese for Everyday Life)	3(3-0-6)	

GE094	การพัฒนาการฟังและการพูดภาษาจีนเบื้องต้น (Basic Chinese Listening and Speaking Practice)	3(3-0-6)
-------	--	----------

## 2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง) (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)	3(3-0-6)	
GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนอ (Speaking and Presentation Skills)	3(3-0-6)	
GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	3(3-0-6)	
GE058	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling)	3(3-0-6)	
GE067	ทักษะการนำเสนอและการพูดในที่สาธารณะ (Presentation and Public Speaking Skills)	3(3-0-6)	
GE068	การเขียนและการนำเสนอเชิงวิทยาศาสตร์ (Scientific Writing and Presenting)	3(3-0-6)	
GE069	การเขียนการเล่าเรื่องและการปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์ (Creative Writing, Storytelling, and Performing)	3(3-0-6)	
GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	3(3-0-6)	
GE127	การจัดการนวัตกรรมในสภาวะโลกและเครือข่าย (Global and Networked Innovation Management)	3(3-0-6)	
GE128	นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และการประกอบการ (Innovation Creativity and Entrepreneurship)	3(3-0-6)	
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)	3(3-0-6)	

GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society)	3(3-0-6)
GE904	ทักษะการโต้วาทีและอภิปรายเชิงกลยุทธ์ (Debate Skills and Strategic Argumentation)	3(2-2-5)
GE905	การเรียนรู้นอห้องเรียน (Out-of-School Literacies)	3(2-2-5)

### 2.3) กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter)	3(3-0-6)	
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	3(3-0-6)	
GE208	เกมดิจิทัล (Digital Games)	3(3-0-6)	
GE210	พื้นฐานการเขียนโปรแกรม (Foundations of Programming)	3(2-2-5)	
GE213	พื้นฐานคอมพิวเตอร์ (Basics of Computers)	3(3-0-6)	
GE215	พื้นฐานคณิตศาสตร์เชิงคอมพิวเตอร์ (Mathematical Foundations of Computing)	3(3-0-6)	
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	3(3-0-6)	
GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อและสังคมดิจิทัล (Media Literacy and Digital Social Skills)	3(3-0-6)	
GE921	การคิดเชิงคำนวณในชีวิตประจำวัน (Computation Thinking in Life)	3(3-0-6)	

GE922	การจัดการสารสนเทศด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป (Data and Information Management by Application)	3(2-2-5)
GE923	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Technology for Economy and Society)	3(3-0-6)
GE924	ความฉลาดทางดิจิทัลสำหรับที่ทำงานสมัยใหม่ (Digital Intelligence for Modern Workplace)	3(2-2-5)
GE925	จิตรกรรมพื้นฐานดิจิทัล (Fundamentals of Digital Painting)	3(3-0-6)
GE926	อินเทอร์เน็ตสรรพสิ่ง (Internet of Things)	3(3-0-6)

#### 2.4) กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต Credits	เงื่อนไข Prerequisite
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง) (Lecture-tutorial-self study)	
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology for Self-Management)	3(3-0-6)	
GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork)	3(3-0-6)	
GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leaders)	3(3-0-6)	
GE941	หลักการเรียนรู้ของผู้ใหญ่เพื่อการพัฒนาตนเอง (Principles of Adult Learning for Self-Development)	3(3-0-6)	
GE942	การเตรียมตัวเพื่อการทำงาน (Career Preparation)	3(2-2-5)	

## 2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต Credits	เงื่อนไข Prerequisite
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) (Lecture-tutorial-self study)	
GE125	การออกแบบชีวิต (Design Your Life)	3(3-0-6)	
GE311	แดนซ์ (Dance)	3(2-2-5)	
GE312	การขับร้อง (Singing)	3(2-2-5)	
GE315	แฟชั่น (Costumes and Garments)	3(3-0-6)	
GE316	การแต่งหน้า (Make-Up)	3(2-2-5)	
GE379	หมากล้อม (Go)	3(2-2-5)	
GE380	หมากรุกไทยและสากล (Thai and International Chess)	3(2-2-5)	
GE410	การทำอาหาร (Cooking)	3(2-2-5)	
GE961	ว่าด้วยความสัมพันธ์กับเรื่องเพศ (On Relationships and Sexuality)	3(3-0-6)	
GE962	อภิปรัชญาของรักสามเส้า (Metaphysics of Love Triangle)	3(3-0-6)	
GE963	แอ็คติ้ง (Acting)	3(2-2-5)	
GE964	การเยียวยาจิตใจเพื่อสร้างสมดุลในชีวิต (Mind Healing for Work-Life Balance)	3(3-0-6)	
GE965	การเสริมสร้างกำลังใจเพื่อพิชิตปัญหา (Encouragement to Overcoming Problems)	3(3-0-6)	

9.5 รายละเอียดตามข้อกำหนดของหลักสูตรของแต่ละคณะ สำหรับหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 2

9.5 Details Related to Each School's Curriculum Requirements for General Education Courses, Part 2

1. หลักสูตรของคณะบริหารธุรกิจ จำนวน 18 หน่วยกิต (School of Business Curriculum 18 credits)

1.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตทุกหลักสูตร

**ยกเว้น** หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเทคโนโลยีชั้นสูง (หลักสูตรนานาชาติ)

1.1 Business Administration Programs (**except** Entrepreneurship and Innovation, International Program)

1) บัณฑิต 3 หน่วยกิต (1 วิชา) จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

1) Requirement of 3 credits (1 course) from the following courses

กลุ่มภาษา (Language) บัณฑิต 3 หน่วยกิต (1 วิชา) Requirement of 3 credits (1 course)

GE074 ภาษาอังกฤษสำหรับมืออาชีพ (English for Professionals) 3(2-2-5)

2) บัณฑิตเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา) จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

2) กลุ่มทักษะด้านสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยีสารสนเทศ บัณฑิตเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา)

(Information, Media and Technology Skills) Requirement of 3 credits (1 course)

หรือ กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม บัณฑิตเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา)

Or Science Technology and Environmental Literacy Requirement of 3 credits (1 course)

3) เลือก 12 หน่วยกิต (4 วิชา) จากกลุ่มวิชาใน ส่วนที่ 1 และ 2

3) Choose 12 credits (4 courses) from Groups 1 and 2

เลือกเรียนจากรายวิชาตามที่คณะเสนอ/กำหนด โดยเป็นรายวิชาที่มี Learning Outcomes ตรงหรือใกล้เคียงกับที่กรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกำหนดไว้

Choose from courses set by the School which has exact or similar learning outcomes determined by program management committee or School.

1.2 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเทคโนโลยีชั้นสูง (หลักสูตรนานาชาติ)

1.2 Bachelor of Business Administration in Entrepreneurship and Innovation (International Program)

1) เลือก 18 หน่วยกิต (6 วิชา) จากกลุ่มวิชาใน ส่วนที่ 1 และ 2

1) Choose 18 credits (6 courses) from Groups 1 and 2

เลือกเรียนจากรายวิชาตามที่คณะเสนอ/กำหนด โดยเป็นรายวิชาที่มี Learning Outcomes ตรงหรือใกล้เคียงกับที่กรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกำหนดไว้

Choose from courses set by the School which has exact or similar learning outcomes determined by program management committee or School.

2. หลักสูตรของคณะบัญชี จำนวน 18 หน่วยกิต

2) Curricular of Schools of Accountancy 18 credits

1) บัณฑิต 6 หน่วยกิต (2 วิชา) จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

2) Requirement of 6 credits (2 courses) from the following courses

กลุ่มภาษาของโลกบัณฑิต 6 หน่วยกิต (2 วิชา) World Language(Requirement of 6 credits (2 courses)

GE081 ภาษาในสังคมดิจิทัล (Language in Digital Society) 3(2-2-5)

GE074 ภาษาอังกฤษสำหรับมืออาชีพ (English for the Professionals) 3(2-2-5)

2) เลือก 12 หน่วยกิต (4 วิชา) จากกลุ่มวิชาในส่วนของ 1 และ 2

2) Choose 12 credits (4 courses) from courses in Groups 1 and 2

เลือกเรียนจากรายวิชาตามที่คณะเสนอ/กำหนด โดยเป็นรายวิชาที่มี Learning Outcomes ตรงหรือใกล้เคียงกับที่กรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกำหนดไว้

Choose from courses set by the School which has exact or similar learning outcomes determined by program management committee or School.

3. หลักสูตรของคณะมนุษยศาสตร์ และ คณะการศึกษาปฐมวัย จำนวน 18 หน่วยกิต

3. Curricular of Schools of Humanities and Early Childhood Education 18 credits

1) บัณฑิต 6 หน่วยกิต (2 วิชา) จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

Requirement of 6 credits (2 courses) from the following courses

กลุ่มภาษาของโลก บัณฑิต 6 หน่วยกิต (2 วิชา)

World Language Requirement of 6 credits (2 courses)

GE081 ภาษาในสังคมดิจิทัล (Language in Digital Society) 3(2-2-5)

GE074 ภาษาอังกฤษสำหรับมืออาชีพ (English for the Professionals) 3(2-2-5)

2) บัณฑิตเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา) จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

Require 3 credits (1 course) from the following courses

กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ บัณฑิตเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา)

Media and Information Technology Skills Require 3 credits (1 course)

หรือ กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม บัณฑิตเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา)

Or Science Technology and Environmental Literacy Require 3 credits (1 course)

3) เลือก 9 หน่วยกิต (3 วิชา) จากกลุ่มวิชาในส่วนของ 1 และ 2

3) Choose 9 credits (3 courses) from courses in Groups 1 and 2

เลือกเรียนจากรายวิชาตามที่คณะเสนอ/กำหนด โดยเป็นรายวิชาที่มี Learning Outcomes ตรงหรือใกล้เคียงกับที่กรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกำหนดไว้

Choose from courses set by the School which has exact or similar learning outcomes determined by program management committee or School.

4. หลักสูตรของคณะเศรษฐศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ คณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ และคณะศิลปะดิจิทัล จำนวน 18 หน่วยกิต

4. Curricular of Schools of Economics, Science and Technology, Engineering, Communication Arts, Tourism and Services, and Digital Arts and Design 18 credits

1) เลือก 18 หน่วยกิต (6 วิชา) จากกลุ่มวิชาในส่วนที่ 1 และ 2

1) Choose 18 credits (6 courses) from courses in Groups 1 and 2

เลือกเรียนจากรายวิชาตามที่คณะเสนอ/กำหนด โดยเป็นรายวิชาที่มี Learning Outcomes ตรงหรือใกล้เคียงกับที่กรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกำหนดไว้

Choose from courses set by the School which has exact or similar learning outcomes determined by program management committee or School.

5. หลักสูตรของคณะนิติศาสตร์ จำนวน 18 หน่วยกิต

5. School of Law 18 credits

1) บังคับ 6 หน่วยกิต (2 วิชา) จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

1) (Requirement of 6 credits or 2 courses from the following groups)

กลุ่มภาษาของโลก บังคับ 6 หน่วยกิต (2 วิชา)

World Language Requirement of 6 credit (2 courses)

GE082 ภาษาไทยเพื่องานด้านกฎหมาย (Thai for Law Careers) 3(2-2-5)

GE074 ภาษาอังกฤษสำหรับมืออาชีพ (English for Professionals) 3(2-2-5)

2) บังคับเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา) จากกลุ่มวิชา ต่อไปนี้

2) Choose 3 credits (1 course) from the following courses

กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ บังคับเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา)

Media and Information Technology Skills Require 3 credits (1 course)

หรือ กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม บังคับเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา)

Or Science Technology and Environmental Literacy Require 3 credits (1 course)

3) เลือก 9 หน่วยกิต (3 วิชา) จากกลุ่มวิชาในส่วนที่ 1 และ 2

3) Choose 9 credits (3 courses) from courses in Groups 1 and 2

เลือกเรียนจากรายวิชาตามที่คณะเสนอ/กำหนด โดยเป็นรายวิชาที่มี Learning Outcomes ตรงหรือใกล้เคียงกับที่กรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกำหนดไว้

Choose from courses set by the School which has exact or similar learning outcomes determined by program management committee or School.

**6. หลักสูตรของวิทยาลัยผู้ประกอบการ** **จำนวน 18 หน่วยกิต**  
**6. College of Entrepreneurship** **18 credits**

1) บัณฑิต 3 หน่วยกิต (1 วิชา) จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

(Requirement of 3 credits or 1 course from the following groups)

กลุ่มภาษาของโลก บัณฑิต 3 หน่วยกิต (1 วิชา)

(World Language Requirement of 3 credits 1 course)

GE081 ภาษาในสังคมดิจิทัล (Language in Digital Society)

3(2-2-5)

2) บัณฑิตเลือก 12 หน่วยกิต (4 วิชา) จากกลุ่มวิชา ต่อไปนี้

2) Choose 12 credits (4 course) from the following courses

กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม บัณฑิตเลือก 9 หน่วยกิต (3 วิชา)

Science Technology and Environmental Literacy Require 9 credits (3 course)

กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ บัณฑิตเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา)

Media and Information Technology Skills Require 3 credits (1 course)

3) เลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา) จากกลุ่มวิชาใน ส่วนที่ 1 และ 2

3) Choose 3 credits (1 courses) from courses in Groups 1 and 2

เลือกเรียนจากรายวิชาตามที่คณะเสนอ/กำหนด โดยเป็นรายวิชาที่มี Learning Outcomes ตรงหรือใกล้เคียงกับที่กรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกำหนดไว้

Choose from courses set by the School which has exact or similar learning outcomes determined by program management committee or School.

**7. หลักสูตรของวิทยาลัยนานาชาติเพื่อการจัดการ จำนวน 18 หน่วยกิต**

**7. International School of Management 18 credits**

7.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (นานาชาติ)

7.1 Bachelor of Business Administration (International Program)

1) บัณฑิต 6 หน่วยกิต (2 วิชา) จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

(Requirement of 6 credits or 2 courses from the following groups)

กลุ่มภาษาของโลก บัณฑิต 6 หน่วยกิต (2 วิชา)

World Language Requirement of 6 credits 2 courses

GE084 ภาษาไทยและวัฒนธรรม

3(3-0-6)

GE074 ภาษาอังกฤษสำหรับมืออาชีพ (English for Professionals) 3(2-2-5)

2) บัณฑิตเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา) จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

2) Requirement of 3 credits or 1 course from the following groups:

กลุ่มทักษะด้านสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยีสารสนเทศ บัณฑิตเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา)

(Information, Media and Technology Skills) (Requirement of 3 credits or 1 course)

หรือ กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม บัณฑิตเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา)

Or Science Technology and Environmental Literacy Require 3 credits (1 course)

3) เลือก 9 หน่วยกิต (3 วิชา) จากกลุ่มวิชาในส่วนที่ 1 และ 2

3) Choose from 9 credits (3 courses) from the courses listed in Groups 1 and 2.

เลือกเรียนจากรายวิชาตามที่คณะเสนอ/กำหนด โดยเป็นรายวิชาที่มี Learning Outcomes ตรงหรือใกล้เคียงกับที่กรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกำหนดไว้

Choose from courses set by the School which has exact or similar learning outcomes determined by program management committee or School.

## 7.2 หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (นานาชาติ)

### 7.2 Bachelor of Accountancy (International Program)

1) บัณฑิต 6 หน่วยกิต (2 วิชา) จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้ Requirement of 6 credits or 2 courses from the following groups:

กลุ่มภาษาของโลก บัณฑิต 6 หน่วยกิต (2 วิชา)

World Language Requirement of 6 credits 2 courses)

GE084 ภาษาไทยและวัฒนธรรม 3(3-0-6)

GE074 ภาษาอังกฤษสำหรับมืออาชีพ (English for Professionals) 3(2-2-5)

2) เลือก 12 หน่วยกิต (4 วิชา) จากกลุ่มวิชาในส่วนที่ 1 และ 2

2) Choose from 12 credits (4 courses) from the courses listed in Groups 1 and 2.

เลือกเรียนจากรายวิชาตามที่คณะเสนอ/กำหนด โดยเป็นรายวิชาที่มี Learning Outcomes ตรงหรือใกล้เคียงกับที่กรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกำหนดไว้

Choose from courses set by the School which has exact or similar learning outcomes determined by program management committee or School.

## 9.6 ข้อกำหนดเรื่องการใช้ผลคะแนนและการเทียบโอนหน่วยกิต

### 9.6 Regulation on Standardized Test Scores and Credit Transfer

#### 9.6.1 ข้อกำหนดเรื่องการใช้ผลคะแนนและการเทียบโอนหน่วยกิต ในรายวิชาภาษาอังกฤษ

#### 9.6.1 Regulation on Standardized Test Scores and Credit Transfer for English Courses รายวิชาภาษาอังกฤษ (English Language)

กรณีวิชาภาษาอังกฤษกำหนดให้ใช้ผลคะแนนมาตรฐานภาษาอังกฤษเพื่อขอเทียบโอนและยกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษได้ โดยนักศึกษาสามารถยื่นผลคะแนนสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ และจะต้องดำเนินการเทียบโอนภายในช่วง 3 สัปดาห์แรกของภาคเรียนที่ทำการเทียบโอน โดยผลคะแนนภาษาอังกฤษต้องมีอายุไม่เกิน 2 ปี นับจากวันที่ผลสอบประกาศและต้องเป็นไปตามเกณฑ์การเทียบผลคะแนนมาตรฐานภาษาอังกฤษดังต่อไปนี้

For English courses, students can use standardized test scores to transfer credits and waive English courses. Students who submit standardized test scores have to submit their English test scores within the first three weeks of that semester to transfer credits. The English test scores must be valid for no more than two years from the date of the announcement and must be in line with the English language proficiency criteria as follows:

เกณฑ์ ก. หลักสูตรนานาชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนเท่านั้น Criterion A. International programs using English as the medium of instruction only					เกณฑ์ ข. หลักสูตรที่ใช้ภาษาไทยและ/หรือภาษาอื่น ๆ ในการเรียนการสอน Criterion B. Programs using Thai and/or other languages as a medium of instruction				
รายวิชา (Courses)	TOEIC	TOEFL iBT	IELTS	CEFR	รายวิชา (Courses)	TOEIC	TOEFL iBT	IELTS	CEFR
1) GE071	600 ขึ้นไป 600 or higher	64 ขึ้นไป 64 or higher	6.0 ขึ้นไป 6.0 or higher	B1	1) GE071	350 ขึ้นไป 350 or higher	33 ขึ้นไป 33 or higher	4.5 ขึ้นไป 4.5 or higher	A2
2) GE071 GE072	650 ขึ้นไป 650 or higher	73 ขึ้นไป 73 or higher	6.0 ขึ้นไป 6.0 or higher	B2	2) GE071 GE072	450 ขึ้นไป 450 or higher	46 ขึ้นไป 46 or higher	5.5 ขึ้นไป 5.5 or higher	B1
3) GE071 GE072 GE073	700 ขึ้นไป 700 or higher	81 ขึ้นไป 81 or higher	6.5 ขึ้นไป 6.5 or higher	B2	3) GE071 GE072 GE073	550 ขึ้นไป 550 or higher	58 ขึ้นไป 58 or higher	5.5 ขึ้นไป 5.5 or higher	B2
4) GE071 GE072 GE073 GE074 *	750 ขึ้นไป 750 or higher	89 ขึ้นไป 89 or higher	6.5 ขึ้นไป 6.5 or higher	C1	4) GE071 GE072 GE073 GE074 **	600 ขึ้นไป 600 or higher	64 ขึ้นไป 64 or higher	6.0 ขึ้นไป 6.0 or higher	B2

หมายเหตุ (Remarks):

\* สำหรับนักศึกษาของวิทยาลัยนานาชาติเพื่อการจัดการ หรือหลักสูตรนานาชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนเท่านั้น

\* For the students of International School of Management or other International Programs using English as the medium of instruction only.

\*\* สำหรับนักศึกษาคณะอื่นๆ ในหลักสูตรภาษาไทยและหรือภาษาอื่นๆ

\*\* For the students of other Schools in Thai or other languages programs.

### **9.6.2 ข้อกำหนดเรื่องการใช้ผลคะแนนและการเทียบโอนหน่วยกิต ในรายวิชาหมวดศึกษาทั่วไป**

#### **9.6.2 Regulations for Test Scores and Credit Transfer of General Education Courses**

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยกำหนดให้นักศึกษาสามารถเทียบโอนเพื่อยกเว้นรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป ได้ โดยการเทียบโอนและค่าใช้จ่ายในการเทียบโอน ให้เป็นไปตามระเบียบและประกาศของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่เกี่ยวข้อง

Undergraduate students who study in the University of the Thai Chamber of Commerce can submit the request to transfer credit and waive the General Education courses by following the related Regulations of the University of the Thai Chamber of Commerce on credit transfer and the expense.

### **9.7 หลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)**

#### **9.7 Criteria for Grade Assignment**

หลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนนในรายวิชาหมวดศึกษาทั่วไปทุกวิชาเป็นแบบเกรด มีลำดับชั้นที่ระบุไว้ในรายละเอียดของ ข้อ 14 สัญลักษณ์แสดงผลการศึกษา ในข้อย่อย 14.1 ตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิต ชั้นปริญญาบัตร พ.ศ. 2545

The evaluation of each course shall be coded into different grading that have the definition and attached points as shown in the University of the Thai Chamber of Commerce Regulations on the Credit-Based Education System for Undergraduate Students B.E. 2545 (2002), No 14. “The Symbols for the Evaluation of the Study” and No. 14.1 “The evaluation of each course shall be coded into different grading that have the definition and attached points”.



	Development of business English skills for communication in the present world through the integration of the four skills of listening, speaking, reading, and writing, including telephone conversation; presenting, comparing, and analyzing business information; reading news or articles for details and summarizing main ideas; external readings and self-study lessons; cross-cultural understanding	
GE073	<p>ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2</p> <p>ศึกษาก่อน GE072 หรือคะแนนสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารในโลกปัจจุบัน ผ่านการบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนในระดับที่สูงขึ้น ซึ่งประกอบด้วย การฝึกเสนอและอภิปรายข้อคิดเห็น การสัมภาษณ์งาน การเขียนประวัติส่วนตัวและจดหมายสมัครงาน การอ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง และการเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรม (Business English for International Communication 2)</p> <p>Prerequisite: GE072 or standardized test score based on set standard</p> <p>Development of business English skills for communication in the present world through the integration of the four skills of listening, speaking, reading, and writing at a more complex level, including presentation and discussion skills; job interview; writing résumés and application letters; reading news or articles for details and summarizing main ideas; external readings and self-study lessons; cross-cultural understanding</p>	3(3-0-6)

**2) รายวิชาธุรกิจและการประกอบการ บัณฑิตเลือก 1 วิชา 3 หน่วยกิต จากวิชาต่อไปนี้ (Business and Entrepreneurship selectable required course: 1 course or 3 credits from the following subjects)**

GE101	<p>การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม</p> <p>(Innovation-Driven Entrepreneurship)</p> <p>กระบวนการประกอบการเพื่อเสริมสร้างและผสมผสาน ทฤษฎี แนวคิด ทักษะ ทักษะคิด และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการตระหนักถึงปัญหาและโอกาส เพื่อค้นหาแนวคิดและหนทางเชิงสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาและสร้างคุณค่า รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดให้เกิดการปฏิบัติในเชิงธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>Entrepreneurial process to develop and integrate theories, ideas, skills, mindsets, and entrepreneurial capabilities in order to explore and generate ideas for solving problems and creating value, as well as development for business practice</p>	3(3-0-6)
-------	---	----------

GE120	<p>จากศูนย์สู่การเป็นฮีโร่</p> <p>(From Zero to Hero)</p> <p>เงื่อนไข 1) วิชาศึกษาทั่วไป-บังคับของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเทคโนโลยีขั้นสูง (หลักสูตรนานาชาติ) และหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ (หลักสูตรนานาชาติ)</p> <p>2) เป็นวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก หรือ วิชาเลือกเสรีสำหรับนักศึกษาหลักสูตรอื่นๆ</p> <p>2 Required for Bachelor of Business Administration Program in Innovation Driven Entrepreneurship (International Program) and Bachelor of Science Program in Computer Science (International Program).</p> <p>กรอบแนวคิดการสร้างสตาร์ทอัพ กระบวนการ แนวคิด เครื่องมือและความท้าทายของการสร้างธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ โครงสร้างและแนวคิดตลาดที่สำคัญ กระบวนการการนำไอเดียมาสู่ตลาดโดยใช้กรอบแนวคิดและวิธีการตรวจสอบไอเดียที่เป็นที่นิยม การออกแบบโมเดลธุรกิจและกลยุทธ์แรงยึดเหนี่ยวสำหรับสตาร์ทอัพ ความสามารถและความน่าสนใจในการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>Frameworks of creating startups. The process, concepts, tools, and challenges of creating a successful new venture. Key market structures and concepts. Process of bringing ideas to market using popular idea validation frameworks and methodologies. Business model design and cohesive strategy for startups. Capabilities and interest in being an entrepreneur.</p>	3(3-0-6)
GE124	<p>พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น</p> <p>(Introduction to E-Commerce)</p> <p>ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ประเภทและรูปแบบของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ องค์ประกอบที่สำคัญของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การเตรียมความพร้อม เพื่อการเป็นผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การเลือกช่องทางการขายและการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า วิธีการชำระเงินของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การจัดส่งสินค้า และการฝึกปฏิบัติการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>Basic knowledge about e-commerce, types and business models for e-commerce, key components of e-commerce, preparation for e-commerce entrepreneurs, e-market, sales channels and customer communication, payment methods, shipping and e-commerce implementation.</p>	3(3-0-6)

GE137	<p>การสื่อสารห้การค้า (Business Communication)</p> <p>การวิเคราะห์สถานการณ์ การวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภค เครื่องมือการสื่อสาร การตลาด การวางแผนการสื่อสารการตลาด การออกแบบเนื้อหา การสื่อสารเพื่อสร้างตราสินค้า การพัฒนาบุคลิกภาพ เทคนิคการนำเสนองาน มารยาทและจรรยาบรรณการสื่อสารธุรกิจ</p> <p>Situation analysis, Consumer Analysis, Marketing Communication Tools, Marketing Communication Planning, Message Design, Brand Communication, Personality Development, Presentation Technique, Etiquette and Ethics in Communication</p>	3(3-0-6)
GE138	<p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ (Introduction to Business)</p> <p>แนวคิดพื้นฐานทางธุรกิจ ระบบธุรกิจ รูปแบบการประกอบธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการ หน้าที่ธุรกิจด้านการจัดการองค์การ การผลิต การบัญชี การเงิน ภาษีอากร การตลาด การจัดการทรัพยากรมนุษย์ จรรยาบรรณธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>Foundation of business concept, business system, business model, entrepreneurship, business functions in organization management, production, accounting, finance, taxation, marketing, and human resource management, business ethics and social responsibility.</p>	3(3-0-6)
GE154	<p>การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลเพื่อธุรกิจ (Digital Innovative Thinking for Business)</p> <p>เงื่อนไข เทียบเท่า GE201 การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (be equivalent to GE201 Digital Innovative Thinking and Coding)</p> <p>แนวคิด มุมมอง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้และการแก้ปัญหาในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ฝึกทักษะพื้นฐานการใช้แอปพลิเคชัน และการออกแบบ พัฒนา โปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ผ่าน การศึกษา ประสบการณ์ของผู้ใช้ ส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ กระบวนการค้นคว้า วิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล และ ข้อมูลขนาดใหญ่ จนเกิดนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการทางธุรกิจดิจิทัล</p> <p>Concepts, points of view and applications of information technology to support learning and problem solving in the digital economy era, as well as practices on fundamental skills for application usage and modern application program development through user experience/user interface, researching, analyzing and</p>	3(3-0-6)

assessing data and big data leading to innovation responding to digital business's needs

ส่วนที่ 2 เป็นรายวิชาที่หลักสูตรของคณะต่าง ๆ กำหนดสำหรับนักศึกษา ให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต (รายละเอียดตามข้อกำหนดหลักสูตรของแต่ละคณะ) โดยบังคับ หรือ บังคับเลือก หรือ เลือก รายวิชาจากกลุ่มวิชา ดังต่อไปนี้

Part 2 General courses in line with the objective of various Schools which require students to take no less than 18 credits (Details are set based on the school's curriculum) as required, selectable elective, or elective courses from the following groups:

1) กลุ่มความรู้ (Knowledge)

1.1) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
Course Code	Course Title	Credits
GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business). ประเภทของธุรกิจออนไลน์ พฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและแผนธุรกิจออนไลน์ การเริ่มต้นทำธุรกิจ และการสร้างเว็บไซต์ธุรกิจออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจออนไลน์ เทคนิคการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ การตลาดบนสื่อสังคมสำหรับธุรกิจออนไลน์ และจรรยาบรรณของธุรกิจออนไลน์ Types of e-commerce, online shopping behavior, online business environment analysis and online business plan, and how to start and create online business website, create marketing strategies for online business, website promotion techniques, social media marketing for online business, and online business ethics	3(3-0-6)
GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneurs) กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การเลือกประเภทองค์กรธุรกิจ การร่างสัญญาทางธุรกิจ สัญญาเช่า สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ สัญญาจ้างงาน และสัญญาทางธุรกิจอื่น ๆ การเจรจาต่อรองทางกฎหมาย การขอใบอนุญาตประกอบกิจการ การวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ Law and regulation relating to entrepreneur or startup business. Business organization selection, business contract drafting; for example: rent contract, licensing agreement, employment contract and other related contract.	3(3-0-6)

	Acquiring business license, business tax planning and current issues about law for entrepreneur	
GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Law)  กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาซื้อขายสินค้าและกฎหมายการโอนเงิน และการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายแลกเปลี่ยน ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลและกฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์  Electronic Transactions Law, sale contract, payment and electronic fund transfer. Electronic Data Interchange Law, Electronic Signature Law and Data Protection Law. Computer Related Crime, online dispute resolution and case study relating to electronic transactions	3(3-0-6)
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)  รู้จักเศรษฐกิจไทยและธุรกิจไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ข้อมูลสำคัญที่ควรพิจารณาในการซื้อขายหลักทรัพย์ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจและราคาหลักทรัพย์ กลยุทธ์การซื้อขายหุ้นแบบต่าง ๆ การใช้แอปพลิเคชันต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ การจัดพอร์ตการลงทุน และการจำลองการซื้อขายหลักทรัพย์  Thai economy and business, introduction to stock trading, important information in stock trading, factors affecting business management and stock prices, various types of stock trading strategy, use of applications to analyze and manage investment portfolios, and simulated stock trading	3(3-0-6)
GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)  การวางแผนทางการเงิน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับตลาดการเงินและความเสี่ยงในการลงทุน การลงทุนที่นำไปสู่ความมั่งคั่งผ่านการฝากเงินธนาคาร พันธบัตร อสังหาริมทรัพย์ ทองคำ การประกันภัย การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ กองทุนรวม และการวางแผนการลงทุนเพื่อประโยชน์ทางด้านภาษี  Financial planning, financial market and investment risk. Wealth investments via bank deposits, gold, real estate, bonds, mutual funds, investment trusts and investment planning for the tax benefits.	3(3-0-6)
GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)  ความหมาย ลักษณะความสำคัญและบทบาทของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทและตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ที่ผลิตในเชิงการค้า	3(3-0-6)

กระบวนการผลิตและการควบคุมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม แนวโน้มทิศทางการผลิตอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม

Meaning, importance and roles of food on wellness and beauty, types and examples of commercial food products for wellness and beauty, production process and control of food production for wellness and beauty, trends in food production for wellness and beauty

GE110

สัมมาทิฐิเพื่อการประกอบการ

3(3-0-6)

(Right View Entrepreneurship)

ความหมายและคุณประโยชน์ของสัมมาทิฐิ กระบวนการและเทคนิคในการพัฒนาสัมมาทิฐิให้เกิดขึ้นได้ในชีวิตประจำวัน การนำสัมมาทิฐิมาใช้ในการดำเนินชีวิต การบริหารจัดการ การแก้ไขปัญหาและข้อขัดแย้งในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ

Meaning and benefits of Right View. Process and techniques in developing Right View in daily life. How to supply Right View into personal life management, administrative management, as well as problem and conflict solutions in entrepreneurs' business operations.

GE111

โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 1

3(3-0-6)

(Entrepreneurial-Driven Innovation Project 1)

เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE101 หรือ ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน การศึกษาเรียนรู้ผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากรและขีดความสามารถต่าง ๆ ที่สำคัญและมีความสัมพันธ์กับการค้นหา การทดลอง และการดำเนินการในการสร้างนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโดยการประกอบการ (ผลผลิตของการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม) โดยจะสร้างความเข้าใจถึงกระบวนการในการสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม และมุ่งเน้นในโครงการที่ใช้องค์ความรู้ข้ามสาขา และสร้างผลกระทบในเชิงบวกกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในชุมชนดินแดงห้วยขวาง ซึ่งทำการออกแบบมาเพื่อให้นักศึกษาเข้าใจถึงการเรียนรู้ในด้านการเข้าถึงและกระบวนการของการสร้างการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมผ่านการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์อย่างลึกซึ้ง ทั้งนี้รายวิชามุ่งเน้นกระบวนการสำรวจค้นหา ซึ่งเป็นกรอบแนวคิดของขั้นตอนที่ 0 และเครื่องมือในการออกแบบเชิงความคิด

Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem. Value, people, a range of solutions and technology, and range of necessarily resources and capability which is crucial and related to successfully Explore, Experiment with, and Execute on an entrepreneurial driven innovation (the output of IDE). This course will build to understand the process of innovation-driven entrepreneurship focusing on a cross-disciplinary project of high impact to UTCC and its stakeholders in the Di Daeng/Huay Kwang

community in which designed to give students an intensive, deep learning experience in the IDE mindset and process. This course has a greater emphasis on the Explore: Step 0 mindset and the tools of design thinking.

GE112

โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 2  
(Entrepreneurial-Driven Innovation Project 2)

3(3-0-6)

เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE111 หรือ ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน

การศึกษาเรียนรู้ผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากรและขีดความสามารถต่างๆ ที่สำคัญและมีความสัมพันธ์กับการค้นหา การทดลอง และการดำเนินการ ในการสร้างนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโดยการประกอบการ (ผลผลิตของการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม) โดยจะสร้างความเข้าใจถึงกระบวนการในการสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม และมุ่งเน้นในโครงการที่ใช้องค์ความรู้ข้ามสาขาและสร้างผลกระทบในเชิงบวกกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในชุมชนดินแดงห้วยขวาง ซึ่งทำการออกแบบมาเพื่อพัฒนานักศึกษาทางด้านกรอบแนวคิดการสร้างการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมให้มากกว่า โดยจะเน้นการใช้กระบวนการและมุ่งเน้นแนวคิดในการทดลองและการสร้างต้นแบบอย่างรวดเร็ว ผ่านการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ที่แตกต่างในด้านนวัตกรรมหรือเทคโนโลยี

Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value, people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily resources and capability which is crucial and related to successfully Explore, Experiment with, and Execute on an entrepreneurial driven innovation (the output of IDE). This course will build to understand the process of innovation-driven entrepreneurship focusing on a cross-disciplinary project of high impact to UTCC and its stakeholders in the Din Daeng/Huay Kwang community in which designed to develop students' IDE Mindset further beyond the prior level and required more rigorous use of the IDE process, with a great emphasis on the Experiment mindset and rapid prototyping through learning experience in a different innovation or technology.

GE113

โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 3  
(Entrepreneurial-Driven Innovation Project 3)

3(3-0-6)

เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE112 หรือ ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน

การศึกษาเรียนรู้ผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากรและขีดความสามารถต่างๆ ที่สำคัญและมีความสัมพันธ์กับการค้นหา การทดลอง และการดำเนินการ ในการสร้างนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโดยการประกอบการ (ผลผลิตของการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม) โดยจะสร้างความเข้าใจถึงกระบวนการในการสร้างผู้ประกอบการที่

ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม และมุ่งเน้นในโครงการที่ใช้องค์ความรู้ข้ามสาขาและสร้างผลกระทบในเชิงบวกกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในชุมชนดินแดงห้วยขวาง ซึ่งทำการออกแบบมาเพื่อพัฒนานักศึกษาทางด้านกรอบแนวคิดการสร้างการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมโดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างให้นักศึกษามีความมั่นใจและความต้องการที่จะมองต่าง คิดใหญ่ และทำเล็ก ในรายวิชานี้จะเน้นการใช้กระบวนการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมที่เพิ่มเติมในส่วนการดำเนินการจริงจากโอกาสทางการประกอบการ โดยจะต้องเข้าใจในการขยายตัวและการจัดหาเงินทุนผ่านการเงินของผู้ประกอบการ

Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value, people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily resources and capability which is crucial and related to successfully Explore, Experiment with, and Execute on an entrepreneurial driven innovation (the output of IDE). This course will build to understand the process of innovation-driven entrepreneurship focusing on a cross-disciplinary project of high impact to UTCC and its stakeholders in the Din Daeng/Huay Kwang community in which designed to develop students' IDE Mindset, with a goal of giving students the confidence and willingness to See Different, Think Big, and Act Small. This course required more rigorous use of the IDE process, with an additional emphasis on how to Execute on and IDE opportunity, with an understand of scaling and entrepreneurial finance for seeking funding.

GE114 โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 1 3(3-0-6)

(Innovation-Driven Entrepreneurial Project 1)

ศึกษาผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากรและขีดความสามารถต่างๆ ที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับปัญหาและความท้าทายที่นักศึกษาเลือก ทั้งนี้จะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการ โดยโครงการจะต้องเป็นโครงการที่สามารถที่ขยายตัวได้และสามารถที่จะทำให้เกิดความน่าสนใจและใหญ่กว่าโครงการที่นักศึกษาเคยได้ดำเนินการมา

Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value, people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily resources and capability which is crucial and related to selected project by student. Student's project must be approved by an IDE committee. It must be an IDE scale project and should be more exciting and bigger than previous project that students have done.

GE115 โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 2 3(3-0-6)

(Innovation-Driven Entrepreneurial Project 2)

เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE114

ศึกษาผ่านโครงการต่อเนื่องจากวิชา โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อน

	<p>โดยนวัตกรรมการ 1 (IDE Project 1)</p> <p>Continuous Project based learning and challenge after IDE Project 1</p>	
GE116	<p>การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ</p> <p>(Accounting for Entrepreneur)</p> <p>หลักการเบื้องต้นทางการบัญชีการเงิน บัญชีบริหารและภาษีอากร สำหรับผู้ประกอบการ</p> <p>Basic principles of financial accounting, managerial accounting and taxation for entrepreneur</p>	3(3-0-6)
GE117	<p>เศรษฐกิจของประเทศในเอเชีย</p> <p>(Economies of Asian Countries)</p> <p>ลักษณะและแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศต่างๆที่สำคัญในเอเชีย ปัจจัยต่างๆทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจของประเทศเหล่านั้น ตลอดจนความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจกับประเทศอื่นๆ ในเอเชียและทั่วโลก</p> <p>Economies and the development of some important Asian countries. This course also includes economic, social, and political factors that affect these economies as well as economic relationship with other Asian countries and the rest of the world.</p>	3(3-0-6)
GE118	<p>วิสาหกิจเพื่อสังคม</p> <p>(Social Enterprise)</p> <p>ความหมาย แนวคิด หลักการ ความสำคัญและคุณค่าของการสร้างกิจการเพื่อสังคม ศึกษาเทคนิคการดำเนินการ รวมทั้งโอกาส ปัญหา และอุปสรรคเกี่ยวกับการสร้างกิจการเพื่อสังคม โดยการใช้กรณีศึกษา และการฝึกปฏิบัติจริงในชุมชน</p> <p>Meaning, concept, principles, importance and value of social enterprise. Techniques for managing including opportunities, problems and obstacles relating to managing social enterprise using case studies and real projects with local communities.</p>	3(3-0-6)
GE119	<p>เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค</p> <p>(Consumer Economics)</p> <p>ความสำคัญของผู้บริโภคต่อระบบเศรษฐกิจ แหล่งที่มาของรายได้และรายได้ที่ใช้ได้จริง ปัจจัยที่กำหนดทางเลือกในบริโภค หลักการซื้อสินค้าและบริการต่างๆ สินเชื่อเพื่อการบริโภค การใช้บริการประกันภัยและประกันชีวิต การวางแผนการเงินส่วนบุคคล แผนการออมและการเลือกรูปแบบการออม การวางแผนการลงทุนและการเลือกวิธีการลงทุน บริการที่รัฐให้แก่ผู้บริโภค การควบคุมราคาสินค้า และการคุ้มครองผู้บริโภค</p> <p>Importance of consumers to the economic system, source of incomes and disposable income, factors that determine the choice of consumption, and principles in making decisions to buy products and services., consumption credit,</p>	3(3-0-6)

	<p>using the insurance and life insurance, personal financial planning, saving plan and the way of choosing it types, planning for investment and selection of how to invest, government service for consumers, price control and consumers protection.</p>	
GE122	<p>การนำเสนอธุรกิจเพื่อระดมทุน (Intensive Pitching Workshop)</p> <p>การนำเสนอผลงานจากโครงการวิทยาคอมพิวเตอร์ให้กับนักลงทุน การใช้ต้นแบบของโครงการเพื่อเสนอ เทคนิคการโน้มน้าวนักลงทุน การนำเสนอธุรกิจจากโครงการเพื่อระดมทุน</p> <p>Presentation of the capstone project to investors, presentation by using the prototype of the project to convince investors, presentation the business idea from the project to raise funds.</p>	3(2-2-5)
GE123	<p>พื้นฐานการเงิน (Basics of Finance)</p> <p>หลักการและแนวคิดด้านการเงินธุรกิจการคลังสาธารณะการเงินส่วนบุคคลตลาดการเงิน การบริหารทางการเงิน</p> <p>Corporate Finance, Public Finance, Personal Finance, Financial Markets, Financial Services.</p>	3(3-0-6)
GE126	<p>ธุรกิจและการค้าในออสเตรเลีย (Business and Commerce in Australia)</p> <p>วิชานี้มุ่งเน้นให้นักศึกษาเข้าใจกฎหมายและระบบการเงินของประเทศออสเตรเลีย และเปรียบเทียบความแตกต่างกับกฎหมายและระบบการเงินของประเทศไทย โดยเนื้อหาจะครอบคลุมเกี่ยวกับระบบการเงิน กฎหมาย สัญญาต่างๆ โครงสร้าง การบังคับใช้ และข้อยกเว้นของกฎหมาย การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และตามหลักจริยธรรมในบริบทของประเทศออสเตรเลีย เอเชีย และโลก นักศึกษาจะต้องสามารถใช้วิธีการแก้ไขปัญหาเพื่ออธิบายเนื้อหาที่เกี่ยวกับกฎหมาย การบริการจัดการ และการเงินที่อยู่ในรายวิชานี้ และต้องมีทักษะขั้นพื้นฐานที่จำเป็นในกระบวนการวิจัยและการเขียน</p> <p>This course supports students in understanding the particular aspects of law and finance that relate to an Australian context, and how these differ from Thai structures and processes. Topics include components of the Australian financial system, features off the Australian legal system, contract law in an Australian context (formation, enforceability terms and exclusion, Asia-region and global contexts. Students will be required to apply problem solving methods to explain areas of law, management and finance covered during the course, and be able to demonstrate introductory skills of academic research and writing.</p>	3(3-0-6)
GE130	<p>การภาษีอากรสำหรับประเทศออสเตรเลีย</p>	3(3-0-6)

(Australia Taxation)

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ในประเทศออสเตรเลีย ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนภาษีสำหรับบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล การสื่อสารข้อมูลและให้คำปรึกษาด้านภาษี แก่ลูกค้าผู้เป็นผู้เสียภาษี วิชาเน้นให้นักศึกษาพัฒนาทักษะการแก้ปัญหา การตัดสินใจ และการสื่อสาร

Australian income tax laws with specific emphasis on how to access provisions of the Income Tax Assessment Act and related legislation. In addition you will be made aware of tax planning issues that exist in relevant personal and business environments and learn how to communicate technical tax information to client taxpayers. The graduate qualities of problem solving, decision making and communication are enhanced throughout.

GE131

กฎหมายธุรกิจประเทศออสเตรเลีย

3(3-0-6)

(Australia Business Law)

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งและประกอบธุรกิจในประเทศออสเตรเลีย กรอบแนวคิดด้านกฎหมายซึ่งส่งผลต่อการจัดตั้งธุรกิจ จัดหาเงินทุน กำกับดูแล ความสัมพันธ์ภายในและภายนอกองค์กร และกฎหมายล้มละลาย เปรียบเทียบรูปแบบธุรกิจในออสเตรเลียซึ่งรวมถึงหุ้นส่วนและสหกรณ์

Australian Business Law introduces students to the registered company as the dominant legal form for carrying on a business. It considers the legal framework that determines how a company deals with the issues of formation, financing, accountability, internal and external relations and insolvency. It also compares and contrasts the company with other types of business organization including partnerships and co-operatives.

GE132

กฎหมายธุรกิจประเทศเมียนมา

3(3-0-6)

(Myanmar Business Law)

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งและประกอบธุรกิจในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา กรอบแนวคิดด้านกฎหมายซึ่งส่งผลต่อการจัดตั้งธุรกิจ จัดหาเงินทุน กำกับดูแล ความสัมพันธ์ภายในและภายนอกองค์กร และกฎหมายล้มละลาย เปรียบเทียบรูปแบบธุรกิจในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

Laws related to registered company as the dominant legal form for carrying on a business. The legal framework that determines how a company deals with the issues of formation, financing, accountability, internal and external relations and insolvency. It also compares and contrasts the company with other types of business organization.

GE133	<p>การค้าภาษีอากรสำหรับประเทศเมียนมา (Myanmar Taxation)</p> <p>ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีทรัพย์สิน ภาษีการค้า ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา และภาษีอื่นๆ ของสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา</p> <p>Corporate Income Tax, Property Tax, Commercial Tax, Personal Income Tax, and other taxes in Myanmar.</p>	3(3-0-6)
GE134	<p>ธุรกิจและวัฒนธรรมยุโรป (European Business and Cultures)</p> <p>ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจในยุโรป ประวัติความเป็นมาของธุรกิจใน ยุโรป วัฒนธรรม ธรรมเนียมปฏิบัติ และมารยาททางธุรกิจของยุโรป</p> <p>Fundamental knowledge necessary for doing business in Europe, business history of Europe, cultures, traditions, and business etiquettes in Europe.</p>	3(3-0-6)
GE135	<p>ธุรกิจและวัฒนธรรมเอเชีย (Asian Business and Cultures)</p> <p>ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจในเอเชีย ประวัติความเป็นมาของธุรกิจใน เอเชีย วัฒนธรรม ธรรมเนียมปฏิบัติ และมารยาททางธุรกิจของเอเชีย</p> <p>Fundamental knowledge necessary for doing business in Asia, business history of Asia, cultures, traditions, and business etiquettes in Asia.</p>	3(3-0-6)
GE136	<p>ธุรกิจและวัฒนธรรมจีน (Chinese Business and Cultures)</p> <p>ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจในประเทศจีน ประวัติความเป็นมาของ ธุรกิจในประเทศจีน วัฒนธรรม ธรรมเนียมปฏิบัติ และมารยาททางธุรกิจของประเทศจีน</p> <p>Fundamental knowledge necessary for doing business in China, business history of China, cultures, traditions, and business etiquettes in China.</p>	3(3-0-6)
GE139	<p>การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)</p> <p>ความหมาย เครื่องมือ ขั้นตอน การวางแผน การออกแบบเนื้อหา การประเมินผลการ สื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ และการวิเคราะห์ กรณีศึกษาด้านการสื่อสารการตลาด</p> <p>Definition, marketing communication tools, marketing communication process, marketing communication evaluation and case study in marketing communication</p>	3(3-0-6)
GE140	<p>การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Development)</p> <p>ศึกษาแนวคิดการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนในองค์กรต่าง ๆ อาทิ องค์กรธุรกิจ องค์กรระหว่าง ประเทศ องค์กรมหาชน องค์กรราชการ และองค์กรไม่แสวงหากำไร มุ่งเน้นการขับเคลื่อน</p>	3(3-0-6)

องค์กรด้วยภาวะผู้นำแบบยั่งยืนเพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ซึ่งสอดคล้องกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รวมไปถึง การศึกษาแนวคิด หลักการ และกระบวนการในการดำเนินงานที่สนับสนุนให้องค์กรบรรลุ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว

To understand the key concept of sustainable development and organizational roles in contributing to the ultimate goals of sustainability from different perspectives. Creating an effective business alignment on how they contribute to the achievement of the sustainable development agenda that consolidate a strong license to operate and to differentiate themselves from competitors while satisfying stakeholders. Promote and utilized Sufficiency Economy Philosophy to optimize economic, social, environmental, and cultural impact that support the new key economy which are Bioeconomy, Circular Economy, and Green Economy.

GE141 การสื่อสารเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว 3(3-0-6)  
(Tourism Communication)

แนวคิดและหลักการทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว ความสำคัญของการจัดการทางการสื่อสารเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว กระบวนการสื่อสารและรูปแบบของการจัดการ การสื่อสารเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว การบูรณาการทางการสื่อสารเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว วิเคราะห์กรณีศึกษาและฝึกปฏิบัติ

Concept and principle of tourism communication, tourism communication management, integrated communication in tourism communication, case study and practicing tourism communication

GE142 การออกแบบบริการ 3(3-0-6)  
(Service Design)

รายวิชาที่ออกแบบมาเพื่อการทำ ความเข้าใจและการปฏิบัติของการออกแบบบริการ โดยเริ่มจากการเข้าใจความท้าทายในปัจจุบันของผู้ใช้ ไปจนถึงการพัฒนากระบวนการออกแบบบริการในอนาคต

Understanding and practice of service design starting from understanding current challenges of the customers to the development of service design systems in the future

GE145 กฎหมายสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น 3(3-0-6)  
(Introduction to Environment Law)

วิกฤตการณ์ของสภาวะแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อโลก กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครอง สภาวะแวดล้อมในด้านการควบคุมมลพิษ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและธรรมชาติ นโยบายของ

รัฐในการประกันสิทธิของประชาชน และมาตรการเกี่ยวกับการเรียกร้องค่าเสียหายจากคดี  
สถานะแวดล้อม ศึกษากฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมการใช้ที่ดิน และกฎหมายผังเมือง

Environment conditions that affect the world, law concerning environmental  
protection in controlling pollution, protection of environment and nature,  
governmental policy in ensuring people's rights and measures on seeking  
recourse and compensation in environmental cases, law on the use of land, and  
zoning law.

GE146 กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคและความรับผิดชอบในผลิตภัณฑ์เบื้องต้น 3(3-0-6)

(Introduction to Consumer Protection Law and Product Liability Law)

แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการ  
คุ้มครองผู้บริโภค ระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการคุ้มครองของผู้บริโภค มาตรการทางกฎหมาย  
เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคในด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ ราคา การปิดสลาก การ  
บรรจุ หีบห่อ การโฆษณา หน่วยงานในการคุ้มครองผู้บริโภคตาม พ.ร.บ. คุ้มครองผู้บริโภค และ  
ตามกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนหลักกฎหมายความรับผิดชอบในผลิตภัณฑ์

Principles of consumer protection, legal measures relating to consumer  
protection as well as rules concerning consumer protection on product and  
services quality, price setting, labelling, packaging, advertising. The course also  
covers consumer protection act of Thailand, other related legislations,  
regulatory agency as well as protect liability law

GE147 กฎหมายอาชญากรรมทางธุรกิจ 3(3-0-6)

(Business Crime)

ศึกษาหลักทั่วไปของกฎหมายอาญาตามประมวลกฎหมายอาญา หลักกฎหมายอาญาภาค  
ความผิดตามประมวลกฎหมายอาญาที่เกี่ยวกับธุรกิจ เช่น ความผิดเกี่ยวกับทรัพย์ ความผิด  
เกี่ยวกับชื่อเสียง และ ความผิดตามกฎหมายอื่นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจเช่น พ.ร.บ.ราคา  
สินค้าและบริการ พ.ร.บ.ขายตรงและตลาดแบบตรง การ พ.ร.บ.ลิขสิทธิ์ พ.ร.บ. สิทธิบัตร  
พ.ร.บ. เครื่องหมายการค้า พ.ร.ก. การกู้ยืมเงินที่เป็นการฉ้อโกงประชาชน พ.ร.บ.ความผิด  
เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ฯลฯ

Study the fundamental principles of criminal law as codified in the Penal  
Code and criminal offences often committed in business contexts, such as  
property offences, defamation offences, as prescribed in the Penal Code and  
other criminal laws, such as Prices of Goods and Services Act, Direct Sales and  
Direct Marketing Act, Emergency Decree on Borrowings Which Are Regarded as  
Public Cheating and Fraud, Patent Act, Copyrights Act, Trademark Act,  
Geographical Indications Protection Act.

GE148	<p>กฎหมายเกี่ยวกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เบื้องต้น (Introduction to Securities and Securities Exchange Law)</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับตลาดเงินและตลาดทุน การกำกับดูแลธุรกิจหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ องค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ การระดมทุนด้วยการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ ความหมายและประเภทของหลักทรัพย์ การออกและเสนอขายหลักทรัพย์ ประเภทและลักษณะของธุรกิจหลักทรัพย์ การกระทำที่ไม่เป็นธรรมเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ การเข้าถือหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการ และประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับกฎหมายธุรกิจหลักทรัพย์</p> <p>Concept of financial market and capital market, the regulation of securities business, stock exchange market and related authorities. Types of securities, securities issuance, initial public offerings, securities businesses, unfair securities trading, hostile takeovers, and specific topics on securities law</p>	3(3-0-6)
GE149	<p>กฎหมายเกี่ยวกับการลงทุนระหว่างประเทศเบื้องต้น (Introduction to International Investment Law)</p> <p>กฎเกณฑ์เกี่ยวกับการลงทุนระหว่างประเทศทั้งการลงทุนโดยตรง (Direct Investment) การลงทุนทางการอ้อม (Portfolio Investment) อนุญาโตตุลาการระหว่างประเทศ กฎหมายและนโยบายขององค์การการค้าโลก (WTO) ที่มีผลกระทบกับการลงทุนระหว่างประเทศ</p> <p>Principles relating to international investment law covering direct investment and portfolio investment. International arbitration as well as policy and law of WTO that relate to international investment.</p>	3(3-0-6)
GE150	<p>กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Law)</p> <p>ทฤษฎีและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กรอบความตกลงและความร่วมมือระหว่างประเทศเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายยุโรปว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (GDPR) สารสำคัญของพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศไทย รวมถึงกรณีศึกษาจากทั่วโลกในเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล</p> <p>Theories and guidelines on personal data protection, agreements and cooperation frameworks regarding personal data protection, general data protection regulation of the EU (GDPR), personal data protection act of Thailand, and global case studies regarding personal data protection.</p>	3(3-0-6)
GE151	<p>การจัดการธุรกิจกีฬา (Sports Business Management)</p> <p>การพัฒนาความคิดของผู้ประกอบการและแนะนำแนวคิดของกีฬาเป็นธุรกิจ การพัฒนาและบูรณาการทฤษฎีความคิดทักษะความคิดและความสามารถของผู้ประกอบการเพื่อสำรวจ</p>	3(3-0-6)

และสร้างความคิดจัดกิจกรรมแก้ปัญหาและสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจกีฬาเป็นหนึ่งใน ธุรกิจ  
บันเทิงที่เติบโตเร็วที่สุดในโลกและโดยเฉพาะในเอเชีย

Developing an entrepreneurial mindset and introducing the concept of Sport  
as a business, developing and integrating theories, ideas, skills, mindsets, and  
entrepreneurial capabilities to explore and generate idea, organize events, solve  
problems and creating value for sport business as one of the fastest growing  
entertainment businesses in the world and specifically in Asia.

GE152 การจัดการธุรกิจสู่ความยั่งยืน 3(3-0-6)

(Business Management for Sustainability)

แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม  
กระบวนการในการจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและ  
สิ่งแวดล้อม การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืนของธุรกิจและสังคม

Concept of sustainable development, corporate responsibility to society and  
the environment, business management processes for sustainability, corporate  
social and environmental responsibility activities, application of the sufficiency  
economy philosophy for the sustainability of business and society.

GE153 การจัดการเทศกาลและงานรื่นเริง 3(2-2-5)

(Festival and Special Event Management)

องค์ประกอบและรูปแบบของงานเทศกาลงานรื่นเริง บทบาทหน้าที่ของฝ่ายต่างๆ การ  
จัดการด้านการเงิน การจัดสรรงบประมาณ การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

Elements and types of festivals and events; roles and duties of each section;  
financial management; budget allocation; advertising and public relations

GE359 การจัดการพิพิธภัณฑสถาน 3(3-0-6)

(Museum Management)

ความหมาย หน้าที่ ความสำคัญและคุณค่าของพิพิธภัณฑสถานที่มีต่อสังคม ประเภทและรูปแบบ  
ของพิพิธภัณฑสถาน การจัดแสดงในพิพิธภัณฑสถาน แนวคิดเกี่ยวกับพิพิธภัณฑสถาน การบริหารจัดการ  
พิพิธภัณฑสถาน การตลาดของพิพิธภัณฑสถาน การอนุรักษ์และการจัดแสดง พิพิธภัณฑสถานท้องถิ่นหรือ  
พิพิธภัณฑสถานพื้นบ้าน ตัวอย่างพิพิธภัณฑสถานภูมิปัญญาไทย การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคม  
พิพิธภัณฑสถานในอุดมคติ พิพิธภัณฑสถานเสมือนจริง

Meaning, function, importance, and values of museums on society,  
classifications and types of museums, museum displays, concepts relating to  
museums, museum management, museum marketing, conservation and  
exhibition of local museums, models of Thai local wisdom museum, community  
participation and ideal museum society, virtual museum

GE370	<p>ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม</p> <p>(Local and Creative Cultural Products)</p> <p>กระแสท้องถิ่นนิยมในสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นกับเศรษฐกิจชุมชน และระบบเศรษฐกิจของประเทศ แนวคิดเรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนที่นำไปสู่การสร้างสินค้าทางวัฒนธรรม กระบวนการสร้างและผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาโดยเก็บข้อมูลในท้องถิ่นบ้านเกิดเพื่อแสวงหาสินค้าจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มาต่อยอดสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>Localism in Thai society, relationship between local and national economy, concepts relating to geographical indication and local culture leading to cultural products, creation and production processes of cultural products, use of case studies as a tool to collect data in local communities in search of products with geographical indication</p>	3(3-0-6)
GE455	<p>กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>(Intellectual Property Law)</p> <p>กฎหมายคุ้มครองเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายทางการค้า การคุ้มครองผลงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การเอาผิดกับผู้ละเมิด รวมถึงคดีที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>Intellectual property law, copyright, trademark; protection, licensing, registration and infringement of intellectual property including related case studies</p>	3(3-0-6)
GE456	<p>การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม</p> <p>(Geography and Cultural Tourism)</p> <p>ลักษณะ และความสำคัญของภูมิศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เอกลักษณ์และลักษณะเฉพาะทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับลักษณะภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว</p> <p>Characteristics and importance of geography influencing culture and creative tourism, geographical and cultural identity, tourism activity planning in accordance with geography and culture, applying knowledge to professions in tourism industry</p>	3(3-0-6)

## 1.2) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม (Science Technology and Environmental Literacy)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต Credits
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง) (Lecture-tutorial-self study)
GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)  ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ผลิตภัณฑ์การเกษตร การแพทย์ การสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ อุปกรณ์หรือระบบกักเก็บพลังงาน เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ เทคโนโลยีวัสดุฉลาด เทคโนโลยีพลังงานทดแทน รวมทั้งวิทยาการเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีต่อการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิต การประกอบธุรกิจ และเศรษฐกิจโลก  Impact of advance in modern technology on environment, farm produce, medical, communication, biological technology, power storage equipment and system, 3-dimension printing technology, smart materials, alternative energy technology, new technology affecting ways of life, business management, and world economy.	3(3-0-6)
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)  พื้นฐานการคิดวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่มีต่อธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือที่ช่วยในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้มีประสิทธิภาพ  Introduction to mathematic and statistical analysis in business, techniques and tools assisting effective analytical and synthetic thinking	3(3-0-6)
GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)  เกษตรกับประเทศไทย 4.0 ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร ทฤษฎีเกษตรพอเพียง เทคโนโลยีการปลูกพืชแบบไฮโดรโปนิกส์และสวนแนวตั้ง เทคโนโลยีชีวภาพทางการเกษตร เทคโนโลยีสารสนเทศทางการเกษตร การใช้ประโยชน์จากผลผลิตและของเหลือทางการเกษตร เกษตรอินทรีย์ ทิศทางการเกษตรของไทย กรณีศึกษาการทำธุรกิจเกษตร  Farming for Thailand 4.0, local wisdom in farming, sustainable and self-sufficiency farming theory, Hydroponics Technique and Vertical Farm, Biotechnology for Farming, Information Technology for Farming, Use of farm produce and waste, Organic Farming, Farming trends in Thailand, case studies on farming business.	3(3-0-6)

GE205	<p>ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)</p>	3(3-0-6)
	<p>ความสำคัญของเครื่องสำอางสำหรับสุขภาพและความงาม ประเภทของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า ผลิตภัณฑ์ดูแลและตกแต่งเส้นผม ผลิตภัณฑ์ตกแต่งสีขนบนใบหน้า ผลิตภัณฑ์สำหรับช่องปาก ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ผลิตภัณฑ์แนวสปา แนวทางเลือกการเลือกซื้อเครื่องสำอาง หลักการใช้เครื่องสำอางแต่ละประเภทในการเสริมความงาม นวัตกรรมเครื่องสำอางที่เป็นประโยชน์ในทางเทคโนโลยีสุขภาพและความงาม</p> <p>Importance of cosmetics for health and beauty, types of cosmetic products, skin-care products, hair-care products, facial make-up products, oral care products, child and adult products, spa products, cosmetic buying guides, beauty products instructions, benefits of cosmetic innovation on health and beauty technology</p>	
GE209	<p>ธุรกิจขยะรีไซเคิล (Recycling Business)</p>	3(3-0-6)
	<p>เป็นวิชาที่เกี่ยวกับการจัดการและการใช้ประโยชน์จากขยะรีไซเคิล ประเภทและสัญลักษณ์ขยะรีไซเคิล ขยะพลาสติกเบื้องต้น การคัดแยกและเปลี่ยนขยะเป็นเงิน มุ่งเน้นในเชิงปฏิบัติและความรู้ในเชิงธุรกิจ ตลอดจนการจัดการการตลาดในอนาคตของขยะรีไซเคิล ขยะรีไซเคิลตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และการรักษาสิ่งแวดล้อมในสังคมแบบยั่งยืน</p> <p>This course will study about recycling management and waste utilization, types and symbols of recyclable waste. Basic of plastic waste. Waste separation and waste to wealth process. This course is practice and business centric; students will also learn about marketing management, recycling management for sufficient economy and environmental sustainability.</p>	
GE211	<p>การนับจำนวนและความน่าจะเป็นเบื้องต้น (Counting and Elementary Probability)</p>	3(3-0-6)
	<p>ทฤษฎีความน่าจะเป็นเครื่องมือและกลยุทธ์การนับจำนวนวิธีการแจกแจง</p> <p>Probability theory, counting tools and strategies, and distribution functions.</p>	
GE212	<p>พื้นฐานสถิติ (Basics of Statistics)</p>	3(3-0-6)
	<p>หลักการแนวคิดและวิธีการทางสถิติขั้นพื้นฐานประกอบด้วย การสุ่มตัวอย่างลำดับการแปรผันปัจจัยกำหนดการแจกแจงการทดสอบสมมติฐานและการถดถอย</p>	

GE214	<p>Basic statistical principles, concepts, and methods, including sampling, variation series, point and interval estimation of distribution parameters, hypothesis testing and regression.</p> <p>ตรรกะทางคณิตศาสตร์</p> <p>(Foundations of Mathematical Logic)</p>	3(3-0-6)
	<p>หลักการเบื้องต้นของทางตรรกศาสตร์ ค่าความจริงทางตรรกศาสตร์และตัวบ่งปริมาณแนวคิดของการมีเหตุผลและความจริงและความสัมพันธ์ของการนิรนัย</p>	
	<p>Introduction to formal logic, logic of truth, functions and quantifiers, concepts of validity and truth and their relation to formal deduction.</p>	
GE216	<p>พีชคณิตเชิงเส้น</p> <p>(Linear Algebra)</p>	3(3-0-6)
	<p>มโนทัศน์พื้นฐานของพีชคณิตเชิงเส้นซึ่งประกอบไปด้วยระนาบและปริภูมิ โครงสร้างของปริภูมิ ปริภูมิเชิงเส้น เมทริกซ์ กฎของการดำเนินการทางเมทริกซ์ และการประยุกต์ใช้งาน</p>	
	<p>Basic concepts of linear algebra including “planes” and “spaces”, space structure, linear space, matrices, the rules of operations on matrices and basis of practical examples of their application.</p>	
GE223	<p>เศรษฐกิจหมุนเวียน</p> <p>(Circular Economy)</p>	3(3-0-6)
	<p>นิยาม และขอบเขตของ ตัวแบบ BCG และ เศรษฐกิจหมุนเวียน ประเทศไทยกับ Circular economy เศรษฐกิจ หมุนเวียนเพื่อความยั่งยืน โมเดลทางธุรกิจจากเศรษฐกิจหมุนเวียน กรณีศึกษาทางธุรกิจ อุตสาหกรรม และการเกษตร</p>	
	<p>Definition and criteria of BCG Model and circular economy. Thailand and Circular economy. Circular economy for sustainability. Business model for circular economy. Case study of circular economy for business, industry, and agriculture.</p>	
GE224	<p>การดำรงชีวิตท่ามกลางภัยพิบัติและวิกฤตการณ์ในอนาคต</p> <p>(Living in Disaster and Future Crisis)</p>	3(3-0-6)
	<p>ประเภทและรูปแบบของภัยพิบัติ วิกฤติทางสังคมและสิ่งแวดล้อม สาเหตุของการเกิดขึ้น หลักการเพื่อการอยู่รอด ปัจจัยที่เกี่ยวข้องและผลกระทบเพื่อการอยู่รอดทั้งในสถานการณ์ปกติและสถานการณ์วิกฤติ การวางแผนจัดการภัยพิบัติและวิกฤติทางสังคมต่อสิ่งแวดล้อมในอนาคต วิเคราะห์กรณีศึกษาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ฝึกทักษะการคิดและนำเสนอผลงานที่สามารถใช้เพื่อดำรงชีพท่ามกลางภัยพิบัติและวิกฤติในอนาคต</p>	
	<p>A study of classification of disasters, crisis of social and environment, cause and effects of disasters. Learning for planning and management about</p>	

GE225	<p>the principles of survival disaster in the future. An analysis the case studies for practice in skills of thinking, presentation and sharing ideas</p> <p>จิตวิทยาสิ่งแวดล้อมกับสุขภาวะ</p> <p>(Environmental Psychology and Well-being)</p>	3(3-0-6)
	<p>ศึกษาปฏิสัมพันธ์ของมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม ทั้งสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มนุษย์สร้างขึ้น นำหลักจิตวิทยาการรับรู้ การรู้คิด การตอบสนองของมนุษย์ต่อสิ่งแวดล้อม การปรับพฤติกรรมและหลักการออกแบบมาใช้ รวมทั้งศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องมาเป็นแนวทางในการศึกษาเชิงสหวิทยาการเพื่อประโยชน์ในทางทฤษฎีและการประยุกต์ใช้</p> <p>Environmental psychology studies interactions between human and the environments; natural environment and built environment; by employing cognitive and learning psychology, human reaction to the environment, behavior modification, and design as well as other relevant sciences as guidelines for interdisciplinary study that would serve theoretical and applicational outcome</p>	
GE226	<p>ชีวิตมนุษย์กับการตระหนักรู้ทางเทคโนโลยี</p> <p>(Human Life and Technology Awareness)</p>	3(3-0-6)
	<p>ศึกษาความหลากหลายของเทคโนโลยีกับสภาพแวดล้อมของชีวิตมนุษย์ผ่านมุมมองมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิเคราะห์การตระหนักรู้ของผู้คนในสังคมที่ต้องใช้ชีวิตอยู่ท่ามกลางเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในด้านต่าง ๆ อาทิ เทคโนโลยีด้านการจัดการข้อมูล มัลติมีเดีย สุขภาพ การแพทย์ พลังงานทดแทน การคาดการณ์และการควบคุมธรรมชาติ รวมถึงแนวโน้มของเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในอนาคต อภิปรายผลกระทบของเทคโนโลยีที่มีผลต่อประชากรและความเปลี่ยนแปลงภาพรวมของชีวิตผู้คน สังคม ระบบนิเวศ และสิ่งแวดล้อม</p> <p>A study of technological and environmental diversities of human life from Humanities and Social Science perspectives; an analysis of social awareness of people living amongst modern technologies and innovations such as technologies in data management, multimedia, health, medical sciences, renewable energy, natural forecast and control as well as trend of technologies in the future; discussion of technological impacts upon population and life, society, ecological system, and environment as a whole</p>	
GE230	<p>การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น</p> <p>(Introduction to Data Analytics)</p>	3(3-0-6)
	<p>หลักการพื้นฐานในการวิเคราะห์ข้อมูล การจัดการข้อมูลที่ไม่สมบูรณ์ (Data Cleansing) การสำรวจข้อมูล (Data Exploration) การประมวลผลข้อมูล (Data Processing) และอัลกอริทึมต่าง ๆ ในการประมวลผลข้อมูล การนำเสนอข้อมูล (Data Visualization) เครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูล ตัวอย่าง และกรณีศึกษา</p>	

	<p>Fundamentals of data analytics, data cleansing, data exploration, algorithms in data processing, data visualization, tools in data analytics, examples, and case studies.</p>	
GE231	<p>ปัญญาประดิษฐ์เบื้องต้น (Introduction to Artificial Intelligence)</p> <p>นิยามของปัญญาประดิษฐ์ การแก้ปัญหาด้วยการสืบค้น ตรรกศาสตร์และการอนุมาน ความไม่แน่นอนและทฤษฎีของเบย์ ต้นไม้การตัดสินใจ โครงข่ายประสาทเทียม การเรียนรู้ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์เบื้องต้น การประยุกต์ใช้ระบบปัญญาประดิษฐ์ ตัวอย่าง และกรณีศึกษา</p> <p>Definition of artificial intelligence, problem solving with searching, logic and inference, uncertainty and Bayes' theory, decision tree, artificial neural networks, introduction to machine learning, application of artificial intelligence, examples, and case studies.</p>	3(3-0-6)
GE232	<p>คณิตศาสตร์พื้นฐานสำหรับวิศวกรรมการเงิน (Fundamental Mathematics for Financial Engineering)</p> <p>พื้นฐานเรื่องพีชคณิตของจำนวนจริง เลขยกกำลัง การแยกตัวประกอบ สมการอนุกรมและค่าสัมบูรณ์ ฟังก์ชันและกราฟของฟังก์ชันเกี่ยวกับค่าฟังก์ชัน ฟังก์ชันเชิงเส้น ฟังก์ชันกำลังสอง ฟังก์ชันเอ็กซ์โปเนนเชียล ฟังก์ชันลอการิทึมและฟังก์ชันตรีโกณมิติ</p> <p>Fundamentals of algebra of real numbers, exponents, factorization, equations, inequality and absolute values. Functions and function graphs about function values, linear function, quadratic function, Exponential function, logarithmic and trigonometric functions.</p>	3(3-0-6)
GE461	<p>สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)</p> <p>ปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากระบบวัฒนธรรม ระบบการเมือง ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม โครงสร้างทางภูมิศาสตร์และการเคลื่อนย้ายของกลุ่มชาติพันธุ์ นโยบายและข้อตกลงความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของประชาคมอาเซียน โครงสร้างองค์กรและกลไกความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมของอาเซียน และแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมในอาเซียนอย่างยั่งยืน</p> <p>ASEAN environmental phenomena and issues as a result of culture, politics, capitalist economy, geographical structures, and ethnic migration, policies and agreements relating to ASEAN environment, ASEAN's environmental organizational structures and cooperation mechanisms, sustainable environmental management</p>	3(3-0-6)

### 1.3) กลุ่มสุขภาพอนามัย (Health Literacy)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
Course Code	Course Title	Credits
GE206	<p>ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbal Wisdom)</p> <p>ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสมุนไพรไทย ภูมิปัญญาคนไทยในอดีตและปัจจุบันในการใช้สมุนไพรไทย สรรพคุณของสมุนไพรไทยด้านการเกษตร การแพทย์และอุตสาหกรรม</p> <p>Introduction to Thai herbs, Thai wisdom of the past and present relating to the use of Thai herbs, herbal properties in farming, medication and industry</p>	3(3-0-6)
GE217	<p>การฟื้นฟูสุขภาพเบื้องต้น (Basic of Health Rehabilitation)</p> <p>ความรู้พื้นฐานในการฟื้นฟูสุขภาพเบื้องต้น กายภาพบำบัด กิจกรรมบำบัด จิตบำบัด ในงานฟื้นฟูสุขภาพ การฟื้นฟูสุขภาพด้านจิตสังคม ฟื้นฟูสุขภาพแบบองค์รวมระดับบุคคล ครอบครัว และชุมชน</p> <p>Basic knowledge of health rehabilitation in physical therapy, occupational therapy, and psychotherapy. Practice in social psychology rehabilitation, holistic rehabilitation for individuals, family, and community.</p>	3(3-0-6)
GE218	<p>การสื่อสารเชิงสุขภาพ (Health Communication)</p> <p>แนวคิดและหลักการสื่อสารด้านสุขภาพ การประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างเสริมสุขภาพ และการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพ เทคนิคและวิธีการเลือกใช้สื่อเพื่อการจัดการเชิงประชาสัมพันธ์ และการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารด้านสุขภาพ</p> <p>Concept and principle of health communication, public relations for health promotion, health behavior adaptation, technique, and media of public relations in public health, practice communication technique and technology for health.</p>	3(3-0-6)
GE219	<p>การสร้างเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ (Health Promotion in Older Persons)</p> <p>โครงสร้างประชากรผู้สูงอายุและผลกระทบต่อสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง และระบบสุขภาพ ความต้องการการดูแลสุขภาพของผู้สูงอายุที่มีสุขภาพดีและที่มีข้อจำกัดเล็กน้อยในการทำหน้าที่ แนวคิดการสร้างเสริมสุขภาพ การป้องกันการเจ็บป่วย</p>	3(3-0-6)

การจัดการระบบและรูปแบบในการดูแลผู้สูงอายุ ประเด็นสังคม วัฒนธรรม กฎหมาย และจริยธรรมในการดูแลผู้สูงอายุ

Demographic data of the aging population and its impact on social, cultural, economic, and political contexts, and health care system needs for healthcare of older persons with healthy and/or minor functional ability, concepts of health promotion and illness prevention; the healthcare management system; model of care for older people; social, cultural, and lego-ethical issues in aging care.

GE220

สรีรวิทยาการออกกำลังกายเบื้องต้น

3(3-0-6)

(Basics of Physiology for Exercises)

การเปลี่ยนแปลงทางสรีรวิทยาของระบบต่างๆ ในร่างกายมนุษย์ที่ตอบสนองต่อการออกกำลังกายทั้งในขณะออกกำลังกายและภายหลังจากการฝึกฝน การเปลี่ยนแปลงของร่างกายในการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและเพื่อการแข่งขัน ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อร่างกาย

การเปลี่ยนแปลงของร่างกายเมื่อมีกิจกรรมลดลง รวมถึงวิธีการทดสอบสมรรถภาพทางกายทั้งในคนปกติและนักกีฬา

Physiological adaptations of various human body systems to acute and chronic exercises. Physiological adaptations of the human body systems to exercise for health and for competition, factors affecting exercises, effects of physical inactivity on the human body and physical fitness tests in healthy people and athletes.

GE221

การปฐมพยาบาลและการดูแลขั้นพื้นฐาน

3(3-0-6)

(Basic of First-Aid Care)

ความหมายและความสำคัญของการปฐมพยาบาล และการดูแลขั้นพื้นฐาน เทคนิคการปฐมพยาบาลและการพยาบาลพื้นฐาน การรักษาพยาบาลในภาวะฉุกเฉิน การคัดกรองผู้ป่วย และการเคลื่อนย้ายผู้ป่วย

Definition and significance of basic first aid and caring. Technique first aid and basic nursing, emergency care, triage system and transporting of patients.

GE222

การส่งเสริมวิทยาศาสตร์สุขภาพ

3(3-0-6)

(Health Science Promotion)

ความหมาย และความสำคัญของวิทยาศาสตร์สุขภาพ แนวคิดสุขภาพแนวใหม่ ความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการทัศน์สุขภาพแนวใหม่ กับกระบวนการส่งเสริมสุขภาพ แนวคิดและทฤษฎีการส่งเสริมสุขภาพเพื่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสุขภาพระดับบุคคล และชุมชนบนพื้นฐานของสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม

Definition and importance of health science. Concepts of new perspective on health. Relationship between paradigm and health promotion process. Concept and theories of health promotion for health behavior change at the individual and community levels under the basis of socio-economic, culture as well as environment.

GE227

สุขภาพจิตวัยรุ่น

3(3-0-6)

(Adolescent Mental Health)

การดูแลสุขภาพจิตในวัยรุ่น การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของวัยรุ่นและการปรับตัวในครอบครัว กลุ่มเพื่อนและการเข้าสังคม การมีความรัก แนวทางการป้องกันและแก้ไขความเครียดด้วยเทคนิคต่าง ๆ เพื่อให้มีสุขภาพจิตและสุขภาวะที่ดี

Mental health care in adolescence; adolescence's adjustment to transition and family, friend, socialization, and love; guidelines for stress prevention by various techniques to promote good mental health and well-being

GE228

จิตวิทยาครอบครัว ชีวิตครอบครัวและเพศศึกษา

3(3-0-6)

(Family Psychology, Family Life and Sex Education)

ศึกษาแนวคิดทางจิตวิทยาครอบครัวและชีวิตครอบครัวศึกษา หน้าที่ของครอบครัว วงจรชีวิตครอบครัว การเลือกคู่ครอง การสื่อสารและสัมพันธภาพในครอบครัว การบริหารทรัพยากรในครอบครัว การอบรมเลี้ยงดู เพศสัมพันธ์และเพศศึกษาปัญหาครอบครัวและแนวทางการจัดการแก้ไข รวมทั้งประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวกับผู้สูงอายุในครอบครัว

Study of concepts of family psychology and family life education, essential functions of family, family life cycle, mate selection, family communication and relationship, family resource management, parenting, sexual relationship and sex education, family problems and solutions as well as issues concerning elderly in family context

GE229

พฒนาวิทยาและการดูแลผู้สูงอายุ

3(3-0-6)

(Gerontology and Elderly Care)

ศึกษาแง่มุมของชีวิตชราภาพ ทั้งในด้านร่างกาย จิตใจ สังคมและวัฒนธรรม เพื่อช่วยให้ผู้สูงอายุปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงและใช้ชีวิตผู้สูงอายุอย่างมีความหมายและมีคุณภาพ รวมถึงการให้การดูแลผู้สูงวัยทั้งในด้านกายภาพและจิตใจ

Study of physical, psychological, social and cultural aspects of elderly life so as to help elderly people adjust to life transitions and live a meaningful and quality elderly life as well as physical and psychological cares of the elderly

GE233	<p>ชะลอวัยด้วยอาหาร</p> <p>(Anti-aging with Foods)</p> <p>หลักการ แนวคิดและความสำคัญของอาหารเพื่อสุขภาพและการชะลอวัย ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารของบุคคลในแต่ละช่วงวัย การสร้างเสริมพฤติกรรมการบริโภคอาหาร การให้คำแนะนำเรื่องอาหารไทยเพื่อส่งเสริมสุขภาพและการชะลอวัย</p> <p>Principles, concepts and importance of healthy food and anti-aging. Factors influencing food consumption behavior of individuals in each age range. Promotion of food consumption behavior. Recommendation on Thai food to promote health and anti-aging.</p>	3(3-0-6)
GE234	<p>กินดีมีสุข</p> <p>(Eat Well and Be Happy)</p> <p>ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาหาร ประโยชน์และโทษของอาหาร ความรู้พื้นฐานและความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการอาหารในแต่ละช่วงวัย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการแปรรูปอาหาร การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากฉลากอาหาร สุขลักษณะของอาหารกับสุขภาพ สมดุลในการบริโภคอาหารเพื่อส่งเสริมสุขภาพ การคุ้มครองผู้บริโภคด้านอาหาร</p> <p>Basic knowledge about foods, their benefits and harms. Knowledge and importance of food consumption and its suitable intake in each age range. Introduction to Food Processing. Decision to buy food product from food labels. Food hygiene and human health. Balance in food consumption to promote human health. Food consumer protection.</p>	3(3-0-6)
GE404	<p>จิตวิทยาวัยรุ่น</p> <p>(Adolescent Psychology)</p> <p>แนวคิด ทฤษฎีและการวิจัยเกี่ยวกับพัฒนาการของวัยรุ่นในด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ สังคม ปัจจัยแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและบุคลิกภาพ ของวัยรุ่น ปัญหาและการปรับตัวของวัยรุ่นในยุคปัจจุบัน การพัฒนาชีวิตอย่างมีคุณค่าและมีเป้าหมาย</p> <p>Concepts, theories, and research on biological, mental, emotional, and social developments of adolescents; factors effecting adolescents' behavior and personality; adolescents' problems and adjustments in the present day; developing life goal and value</p>	3(3-0-6)

GE405 จิตวิทยาพัฒนาการ 3(3-0-6)

(Developmental Psychology)

ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการ ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของบุคคล ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาในแต่ละช่วงวัย

Meaning and importance of development, factors affecting a person's growth and development, theories on the development of human body, emotion, society, and intelligence at different ages

GE411 การดูแลสุขภาพและความงาม 3(3-0-6)

(Health and Beauty Care)

หลักการดูแลร่างกาย การนวด โภชนาการ และการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและความงาม รวมถึงสมาธิและจิตแจ่มใส ตลอดจนผลิตภัณฑ์เสริมความงาม

Principles of body care, massage, nutrition and exercise for health, beauty, as well as concentration and clear mind, beauty products

#### 1.4) กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)

##### 1.4.1) กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
Course Code	Course Title	Credits
GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	3(2-2-5)
	หลักเบื้องต้นและแบบแผนของนาฏศิลป์ไทย การฝึกปฏิบัติการรำพื้นฐานเพลงช้า เพลงเร็ว รำแม่บท Introduction to Thai classical dance and basic movements; practice of Thai classical dance movements including slow movements (Phleng Cha), fast movements (Phleng Reo), and major movement series (Ram Mae Bot)	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง) (Lecture-tutorial-self study)
GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	3(3-0-6)
	ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการวิจัักษณ์ศิลปกรรมประเภทต่าง ๆ ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรม คีตกกรรม นาฏกรรม และสื่อบันเทิงร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้าน รูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรียรส	

	<p>Meaning, importance, and values of the arts, principles of art appreciation for different art forms: painting, literature, music, dance, and contemporary entertainment media relating to forms, contents, and aesthetic concepts</p>	
GE355	<p>ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)</p> <p>ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง ว่าด้วยการพัฒนาประเทศตามแบบตะวันตก และผลกระทบที่มีต่อสังคม การศึกษา การเมือง การปกครอง สื่อสารมวลชน ศิลปกรรม รสนิยม แนวคิดเรื่องความเป็นไทย ท้องถิ่น ตลอดจนอุดมการณ์ชาติ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง การคลี่คลาย และการดำรงอยู่ของสังคมไทยจากยุคพัฒนาถึงโลกาภิวัตน์</p> <p>History of Thailand's society after revolution, policy relating to modernization and its impact on society, education, politics, administration, mass media, arts, tastes, local Thai conceptualization, and national ideology, analysis of change, disentanglement, and existence of Thai society from the modernization to globalization periods</p>	3(3-0-6)
GE373	<p>ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festival in Thailand)</p> <p>ความสำคัญของประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย หน้าที่ของประเพณีและเทศกาลต่อวิถีชีวิต คติความเชื่อ ค่านิยมและภูมิปัญญาไทย ประเพณีและเทศกาลประจำปีในสังคมไทย</p> <p>Importance of traditions and festivals in Thailand, function of traditions and festivals in ways of life, beliefs, values, and Thai wisdom; annual traditions and festivals in Thai society</p>	3(3-0-6)
GE452	<p>หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)</p> <p>ประวัติความเป็นมาของหอการค้าไทย เครือข่ายของหอการค้าไทย บทบาทของหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยต่อสังคมและประเทศในระดับภูมิภาคและสากล บุคคลสำคัญที่มีคุณูปการต่อหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย</p> <p>History of Thai Chamber of Commerce (TCC), TCC network, the role of TCC and University of the Thai Chamber of Commerce (UTCC) in society and country at regional and international levels, TCC's and UTCC's prominent figures</p>	3(3-0-6)

GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)	3(3-0-6)
	ลักษณะทางกายภาพและประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและศิลปกรรม ปัญหาและผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยวไทย	
	Physical and historical characteristics of Thailand's tourist attractions including society, culture, tradition, works of art, problems, and impacts on Thai tourism industry	

#### 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต Credits (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) (Lecture-tutorial-self study)
Course Code	Course Title	
GE317	ศิลปะวิจิทัศน์ (Art Appreciation)	3(3-0-6)
	ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการวิจิทัศน์ศิลปกรรมประเภทต่าง ๆ ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรม คีตกกรรม นาฏกรรม และสื่อบันเทิงร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้าน รูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรียรส	
	Meaning, importance, and values of arts; principles of arts appreciation for different art forms: painting, literature, music, dance, and contemporary entertainment media relating to forms, contents, and aesthetic concepts	
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)	3(3-0-6)
	ความหมาย ลักษณะของวัฒนธรรมประชานิยม ความสัมพันธ์ระหว่างประชานิยมกับระบบอุตสาหกรรม วัฒนธรรม และสื่อมวลชนกับทุนนิยม บริบททางสังคม การบริโภควัฒนธรรมและการวิเคราะห์วัฒนธรรมประชานิยมที่มีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของคนในสังคมไทย	
	Meaning and characteristics of the popular culture. The relationship between the populism and the cultural industry; the mass media and the capitalism. The consumption of the popular culture and the analysis of the culture's influence on Thai society in everyday lives	

GE356	<p>อุดมการณ์สร้างชาติของจีน</p> <p>(China's National Ideology)</p> <p>พัฒนาการด้านประวัติศาสตร์ ปรัชญา ภูมิปัญญา การเมืองการปกครองและเศรษฐกิจ ฯลฯ ที่สะท้อนมุมมองอุดมการณ์สร้างชาติของจีนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน</p> <p>Aspects of China's development in history, philosophy, wisdom, politics, administration, and economy, which reflect China's national ideology from past to present</p>	3(3-0-6)
GE357	<p>เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก</p> <p>(Current World Events)</p> <p>เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งความร่วมมือและความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมโลกปัจจุบัน รวมทั้งเหตุการณ์สำคัญในประเทศไทยที่สัมพันธ์กับเหตุการณ์ในโลก เพื่อให้สามารถคิด วิเคราะห์ วิวิจารณ์ และเปรียบเทียบเหตุการณ์สำคัญของโลกที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงได้</p> <p>World's major events in political, economic, and social dimensions, cooperation and conflict in modern world society, and important events in Thailand related to world events; thinking about, analyzing, criticizing, and comparing these important world events occurring at different times and having impact on changes</p>	3(3-0-6)
GE360	<p>ปรัชญาตะวันตก</p> <p>(Western Philosophy)</p> <p>แนววิธีศึกษากระบวนทัศน์ทางความคิดของโลกตะวันตก มุ่งศึกษาปัญหาปรัชญาในสมัยต่าง ๆ ได้แก่ สมัยโบราณ สมัยกลาง สมัยใหม่ และหลังสมัยใหม่ เพื่อเรียนรู้รากฐานและพัฒนาการของกระบวนทัศน์ทางความคิดตามวิถีตะวันตก</p> <p>Approaches to the study of a thinking paradigm in the Western world focusing on the problems of philosophy existing in different periods: ancient, medieval, modern, and post-modern, with the aim to learn the foundation and development of the thinking paradigm in the Western way</p>	3(3-0-6)
GE361	<p>ปรัชญาตะวันออก</p> <p>(Eastern Philosophy)</p> <p>แนววิธีศึกษากระบวนทัศน์ทางความคิดของโลกตะวันออก มุ่งศึกษาแนวคิดกระแสหลักจากอินเดีย จีน เกาหลี และญี่ปุ่น เพื่อเรียนรู้รากฐานและพัฒนาการของกระบวนทัศน์ทางความคิดตามวิถีตะวันออก</p> <p>Approaches to the study of a thinking paradigm in the Eastern world focusing on the mainstream concepts from India, China, Korea, and Japan,</p>	3(3-0-6)

	with the aim to learn the foundation and development of the thinking paradigm in the Eastern way	
GE362	<p>วัฒนธรรมชา</p> <p>(Tea Culture)</p> <p>กำเนิดและพัฒนาการของวัฒนธรรมชา ประวัติศาสตร์ของสังคมที่เกี่ยวข้องกับชา ในประเทศต่างๆ โดยเฉพาะของจีน ญี่ปุ่น และภูมิภาคอาเซียน ประเด็นศึกษาวัฒนธรรมชาในสังคมไทย เช่นความเชื่อ และคตินต่างๆ เกี่ยวกับใบชาและการบริโภค การสร้างสรรค์ธุรกิจชา วัฒนธรรมร้านน้ำชาในภาคใต้ ชากับพิธีกรรม ชาในฐานะวัฒนธรรมร่วมสมัยยุคโลกาภิวัตน์</p> <p>Origin and development of tea culture, social history relating to tea in different countries, particularly in China, Japan, and ASEAN region, study of tea culture in Thai society, such as beliefs, and principles of tea leaves, tea consumption, creation of tea business, tea house culture in the South, tea and rituals, tea as a contemporary culture in the globalization era</p>	3(3-0-6)
GE365	<p>ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวไทยเชื้อสายจีนในประเทศไทย</p> <p>(Chinese Shrine and Chinese God Worship of Chinese-Thai People in Thailand)</p> <p>คติความเชื่อเกี่ยวกับศาลเจ้าและการไหว้เจ้า ศาลเจ้ากับการตั้งชุมชนชาวจีน การดำรงอยู่และการเปลี่ยนแปลง ของศาลเจ้าจีนในสังคมไทย กรณีศึกษาศาลเจ้าและพิธีกรรมการไหว้เทพเจ้าจีนที่สำคัญของชาวไทยเชื้อสายจีน</p> <p>The beliefs about Chinese shrines and Chinese God worship, Chinese shrines and Chinese community establishment, existence and change of Chinese shrines in Thai society, the case study relating to important Chinese shrines and rituals for worshipping Chinese Gods of Chinese-Thai people.</p>	3(3-0-6)
GE366	<p>ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย</p> <p>(Ethnic Diversity in Thai Society)</p> <p>อัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ที่สำคัญในสังคมไทย การดำรงไว้ซึ่งชาติพันธุ์ ความแตกต่างหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ เช่น ข้อดี ข้อเสียของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมสังคมพหุลักษณะกับความท้าทายในประชาคมอาเซียน สำรวจพื้นที่ย่านที่อยู่อาศัยของกลุ่มชาติพันธุ์ในกรุงเทพมหานครที่สำคัญ ๆ</p> <p>Important ethnic identity in Thai society, maintaining ethnicity, ethnic diversity, advantages and disadvantages of ethnicity in society, plural society and challenge in ASEAN community, survey of some significant ethnic locations in Bangkok</p>	3(3-0-6)

GE367	<p>ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย</p> <p>(Gender Diversity in Thai Society)</p> <p>ความหมายและความสำคัญของความหลากหลายทางเพศ แนวคิดและกระบวนทัศน์ในการศึกษาความหลากหลายทางเพศและเอกลักษณ์ทางเพศในมิติต่าง ๆ ทั้งทางวิทยาศาสตร์ มานุษยวิทยา จิตวิทยาและอื่น ๆ ในบริบทสังคมไทย และการทำความเข้าใจความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย</p> <p>Meaning and importance of gender diversity and identity, concept and paradigm for the study of gender diversity in different dimensions; science, anthropology, psychology, etc. Understanding of gender diversity in Thai society</p>	3(3-0-6)
GE369	<p>โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง</p> <p>(Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)</p> <p>ความหมายของวิชาโบราณคดี ความเกี่ยวพันระหว่างโบราณคดีและศิลปกรรม ประวัติของศิลปะไทยและศิลปะของประเทศใกล้เคียง และการศึกษาสถานนอกสถานที่</p> <p>Meanings of archaeology, relations between archaeology and history of arts in Thailand and neighboring countries, fieldtrip</p>	3(3-0-6)
GE382	<p>มังงะ เกมส์ อนิเมะญี่ปุ่น</p> <p>(Manga, Games, and J-Anime)</p> <p>ศึกษาพัฒนาการของการ์ตูน เกมส์และอนิเมะในฐานะที่เป็นวัฒนธรรมร่วมสมัยของญี่ปุ่นบทบาทของวัฒนธรรมดังกล่าวต่อเศรษฐกิจและสังคมรวมถึงอิทธิพลต่อสังคมไทย ศึกษาการ์ตูน เกมส์ และอนิเมะที่น่าสนใจบางเรื่อง</p> <p>The development of Japanese anime, manga, and games as a contemporary Japanese culture; the role of anime, manga, and video game culture on the economy and society and its influence on Thai society; selection of interesting Japanese anime, manga, and games for study</p>	3(3-0-6)
GE383	<p>ภาพยนตร์และซีรีส์ญี่ปุ่น</p> <p>(Japanese Films and Series)</p> <p>ศึกษาและเรียนรู้สังคมญี่ปุ่นผ่านภาพยนตร์ และซีรีส์ญี่ปุ่น ฝึกวิเคราะห์และอภิปรายเรื่องราวที่ได้ชมได้</p> <p>Learning about Japanese society through films and series including analyzing and discussing the story</p>	3(3-0-6)
GE384	<p>ความปกติใหม่กับชุมชนสังคมโลก</p> <p>(New Normal and Global Community)</p> <p>ศึกษาลักษณะของวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปในกระแสความปกติใหม่ ลักษณะสังคมและวัฒนธรรมไทยในกระแสความเปลี่ยนแปลง วิเคราะห์ผลกระทบกับวิถีชีวิตของ</p>	3(3-0-6)

ประชากร โดยศึกษาจากการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของชีวิต ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของสถาบันสังคมต่าง ๆ รวมถึงมิติของคนแต่ละเจนเนอเรชัน ท่าที ทักษะค่านิยมแบบแผนหรือรูปแบบการใช้ชีวิตและผลกระทบจากโลกที่เปลี่ยนแปลงไป

A study of lifestyles that are changed by the new normal; Thai socio-culture in the changing era; analyses of its effects on people's lifestyles through changes in life patterns, social institutes, and dimensions of each generation of people's behaviors, attitudes, values, or lifestyles affected by the changing world

GE385 การจัดการธุรกิจข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)

(Cross-Cultural Business Management)

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ความแตกต่างทางวัฒนธรรม ลักษณะทางวัฒนธรรมขององค์กรธุรกิจนานาชาติ วัฒนธรรมและการสื่อสารในบริบทของการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ การเจรจาต่อรองทางธุรกิจภายใต้ความแตกต่างทางวัฒนธรรม การจัดการความหลากหลายทางวัฒนธรรมในองค์กร

Basic concepts of cross-cultural communication, cultural differences, cultural attributes of international business organizations, culture and communication in the context of international business administration, business negotiations under cultural differences, managing cultural diversity in the organization.

GE386 ความรู้เบื้องต้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา 3(3-0-6)

(Introduction to South East Asia Studies)

ประวัติศาสตร์ความเป็นมา สภาพทางภูมิศาสตร์ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภาพรวมด้านสังคม วัฒนธรรม ประเพณี ความเชื่อ ศิลปะ การเมืองการปกครอง เศรษฐกิจ รวมถึงกำเนิดเป้าหมายนโยบายและบทบาทของประชาคมอาเซียน

History, geography, society, culture, tradition, belief, art, politics, economic, including origin of policy and role of ASEAN community

GE387 เทพปกรณัมกรีกและโลกปัจจุบัน 3(3-0-6)

(Greek Mythology and the Modern World)

ศึกษาด้านาน เรื่องราวเกี่ยวกับเทพเจ้ากรีก วีรบุรุษ และสัตว์ในตำนานกรีก และอิทธิพลของเทพปกรณัมกรีกที่มีผลต่อโลกปัจจุบัน

Study of Greek mythology, Greek gods, goddesses, heroes, and mythical creatures as well as the influence of Greek mythology on the modern world

GE388	ภูมิปัญญาจีน (Chinese Wisdom) การศึกษาแนวคิดของนักปรัชญาชาวจีนที่มีอิทธิพลต่อสังคมจีน การศึกษา สิ่งประดิษฐ์สำคัญและศาสตร์ความรู้ต่างๆ ของจีนโบราณ A study of the ideas of Chinese philosophers influencing Chinese society; important artifacts and different types of ancient Chinese knowledge	3(3-0-6)
GE389	ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมจีน (Understanding Chinese Culture) การศึกษาศิลปวัฒนธรรมจีนที่ถือปฏิบัติกันมาแต่โบราณ รวมถึงแนวคิดของชาวจีนที่ มีอิทธิพลต่อศิลปวัฒนธรรมจีน A study of Chinese art and culture that has existed since ancient times and Chinese philosophies that have influenced Chinese art and culture	3(3-0-6)
GE390	สังคมจีนร่วมสมัย (Contemporary Chinese Society) การศึกษาความรู้ด้านการเมือง สภาพสังคม และเศรษฐกิจจีน เทคโนโลยีจีน รวมถึงแนวคิดผู้นำจีนและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศตั้งแต่ปีค.ศ.1949 จนถึง ปัจจุบัน A study of political, social and economic knowledge of China, China's technology, views of China's leaders, and national development strategy from 1949 to the present day	3(3-0-6)

### 1.5) กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
Course Code	Course Title	Credits
GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King) พระราชประวัติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชโดยสังเขป แนวคิด ความหมาย หลักการทรงงาน ศาสตร์พระราชาในด้านต่างๆ อาทิ ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ฯ ประัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการประยุกต์ทั้งในระดับครอบครัวและ ชุมชน เพื่อการดำเนิน ชีวิตตามแนวทางปรัชญาฯและการพัฒนาที่ยั่งยืน H.M. King Bhumibol Adulyadej's concise biography. The concept, meaning, working principles and each aspect of the king's philosophy such as economy,	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง) (Lecture-tutorial-self study) 3(3-0-6)

society, and environment. The sufficiency economy and its application at the family up to the community level for the sustainable development and living according to the philosophy

GE453 สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน 3(3-0-6)

(Social Studies for Sustainable Society)

หลักการ แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสถานการณ์ เหตุการณ์ ปัญหาที่สำคัญของสังคมไทย และสังคมโลก ระบบครอบครัว ระบบเศรษฐกิจ ระบบการเมืองการปกครอง ระบบการศึกษา ระบบสุขภาพ การวิเคราะห์เหตุปัจจัยและผลกระทบ รวมถึงการสังเคราะห์แนวทางแก้ไข ป้องกันปัญหา หรือแนวทางการปรับปรุงเพื่อให้เกิดคุณประโยชน์ต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคมที่ยั่งยืน

Principles and basic concepts relating to major events and problems in Thailand and world society, family system, economic system, political and administrative system, education system, health care system, analysis of factors and impacts as well as synthesis of problem solution and prevention or improvement plan to benefit oneself, others, and sustainable society

GE454 กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

(Law for Everyday Life)

ความหมายและลักษณะของกฎหมาย บ่อเกิดและวิวัฒนาการของกฎหมาย ระบบของกฎหมายที่สำคัญ ที่มาของกฎหมาย ชนิดและประเภทของกฎหมาย การจัดทำกฎหมาย และกระบวนการนิติบัญญัติ การบังคับใช้กฎหมายการตีความ การอุดช่องว่าง และกฎหมายที่สำคัญในชีวิตประจำวัน บุคคล นิติบุคคล นิติกรรม บุคคลสิทธิทรัพย์สินสิทธิตั้งงาน ครอบครัว มรดก และกฎหมายอาญา

Definition of law, Source of law and Evolution of law. The legal system, the origin of law including the legislation process, the enforcement of law, interpretation, legal loopholes. Law relating to everyday life such as person, legal act, right over individual and right over property, labour law, family law, inheritance law and criminal law

GE462 วัฒนธรรมต้านทุจริต 3(3-0-6)

(Anti-Corruption Culture)

การปลูกฝังความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม มีพฤติกรรมโดยรวมที่ดีงามใฝ่ดี ยึดมั่นในจริยธรรม สาเหตุ รูปแบบ สถานการณ์ ลักษณะของการเกิดทุจริต และปลูกจิตสำนึกให้มีส่วนร่วมในการต้านทุจริตโดยใช้กรณีศึกษาเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ ทักษะ เจตคติ ด้านการป้องกันการทุจริต

Cultivate a responsibility for themselves and the society, display decent, righteous and moral oriented behaviors. Causes, patterns, situations, and characteristics of the corruptions. Cultivate the consciousness of the students

	to take part in the anti-corruption, through case studies to promote understanding, skills and attitude of anti-corruption	
GE463	<p>การรู้เท่าทันการคอร์รัปชัน</p> <p>(Understanding Corruption)</p> <p>แรงจูงใจ ความหมาย เทคนิค วิธีการของการคอร์รัปชัน ปัญหา ผลกระทบของการคอร์รัปชันที่มีต่อสังคม โดยใช้กรณีศึกษา เพื่อให้ตระหนักถึงอันตรายของการคอร์รัปชันที่มีผลต่อการสร้างสังคมที่ยั่งยืน</p> <p>Motivation, meaning, techniques used for corruption cases. Problems and impacts that corruptions have to the society. Using real case studies. To create awareness for danger that corruptions have to the sustainability's of the society.</p>	3(3-0-6)
GE464	<p>กิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์</p> <p>(Creative Corporate Social Responsibilities)</p> <p>ความหมายของกิจกรรมเพื่อสังคม แนวคิด หลักการ ขบวนการขั้นตอนในการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์</p> <p>Meaning of corporate social responsibilities, concepts, principles and processes used in creating creative corporate social responsibilities projects.</p>	3(3-0-6)
GE467	<p>ปัญหาสังคมไทยในปัจจุบัน</p> <p>(Social Problems in Thai Society)</p> <p>ศึกษาปัญหาสังคมไทย สาเหตุ ผลกระทบของปัญหาสังคม อาทิ ปัญหาความยากจน ปัญหาการว่างงาน ปัญหาอาชญากรรม ปัญหาครอบครัว และพฤติกรรมของผู้คนในสังคม รวมถึงการวิเคราะห์และนำเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหา</p> <p>A study of Thai social problems, causes and effects of social problems such as poverty, unemployment, crime, dysfunctional families and deviant behavior, including analyzing and proposing solution for problems solving</p>	3(3-0-6)
GE468	<p>ปรัชญาการเมืองกับทุกสิ่งอย่าง</p> <p>(Political Philosophy and Everything)</p> <p>แนววิธีศึกษาฐานคติและความเข้าใจทางการเมืองผ่านวิธีการทางปรัชญา การวิเคราะห์และอภิปรายสถานการณ์ทางการเมือง ชีวิต และปัญหาต่าง ๆ การเปิดใจกว้างเกี่ยวกับทัศนะทางการเมือง เพื่อสร้างความตระหนักถึงความเข้าใจในการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม</p> <p>Approaches to the study of assumption and political understanding through philosophical methods; analysis and discussion of political situations, lives, and problems; open-mindedness to political views for raising the awareness and understanding of being a part of society</p>	3(3-0-6)

## 2) กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude)

### 2.1) กลุ่มภาษาของโลก (World Language) จำนวน 15 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
Course Code	Course Title	Credits
GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication) <p>ทักษะการใช้ภาษามลายูในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า</p> <p>Malay language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing</p>	3(3-0-6)
GE014	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร (Korean for Communication) <p>เรียนรู้พยัญชนะและสระในภาษาเกาหลี คำศัพท์ วลี และการสร้างประโยคเบื้องต้น สามารถสื่อสารภาษาเกาหลีในระดับเบื้องต้นได้</p> <p>Learning consonants and vowels of the Korean alphabet, vocabulary, and phrases; building basic sentences; communicating in Korean language at a basic level</p>	3(2-2-5)
GE059	การอ่านภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Reading) <p>หลักการอ่านที่ถูกต้อง การกำหนดสายตา ความเร็วในการอ่าน การฝึกอ่านข้อความประเภทต่าง ๆ ทั้งเรื่องทั่วไปและเรื่องวิชาการ เพื่อความรู้ ความเพลิดเพลิน และสร้างทัศนคติที่ดีต่อการอ่าน</p> <p>Accurate principles of reading, eye movement, and speed reading. Practice of reading a variety of general texts and academic texts for enhancing knowledge, pleasure, and positive attitudes towards reading.</p>	3(2-2-5)
GE060	การเขียนภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Writing) <p>เงื่อนไข สำหรับนักศึกษาชาวต่างชาติทุกคณะ</p> <p>หลักและการฝึกเขียนข้อความประเภทต่างๆ ทั้งแบบควบคุมรูปแบบและแบบเขียนโดยอิสระ โดยเน้นความถูกต้องในเรื่องภาษาและการสื่อความหมาย</p>	3(2-2-5)

	Principles and practice of writing various types of texts for both free writing and controlled writing, emphasizing accuracy of language and meaning-making	
GE061	<p>การอ่านและการเขียนภาษาไทยเชิงวิชาการ</p> <p>(Academic Thai Reading and Writing)</p> <p>หลักและการฝึกเขียนข้อความประเภทต่าง ๆ ทั้งแบบควบคุมรูปแบบและแบบเขียนโดยอิสระ โดยเน้นความถูกต้องในเรื่องภาษาและการสื่อความหมาย</p> <p>Principles and practice of writing various types of texts for both free writing and controlled writing, emphasizing accuracy of language and meaning-making.</p>	3(2-2-5)
GE062	<p>ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร</p> <p>(Thai for Communication)</p> <p>การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยมาตรฐาน หลักการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อถ่ายทอดความคิดอย่างเป็นระบบและสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>Development of using standard Thai, principles of listening, speaking, reading and writing; using language to deliver thoughts systematically and communicate effectively.</p>	3(2-2-5)
GE063	<p>การฟังและการพูดภาษาไทย</p> <p>(Thai Listening and Speaking)</p> <p>หลักการฟัง การฝึกฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดที่จำเป็นจากบทฟังประเภทต่างๆ หลักการพูด มารยาทการพูดและการฝึกพูดหัวข้อต่างๆ</p> <p>Principles of listening: listening for main ideas and for supporting details from different types of listening. Principles of speaking: manner of speaking and speaking practice for different topics</p>	3(2-2-5)
GE064	<p>การออกเสียงภาษาอังกฤษ</p> <p>(English Pronunciation)</p> <p>การออกเสียงภาษาอังกฤษให้ถูกต้อง การฝึกออกเสียงสระ พยัญชนะ คำ และประโยคภาษาอังกฤษ</p> <p>Accurate English Pronunciation: Practice of pronouncing vowel sounds, consonant sounds, words, and sentences in the English language</p>	3(2-2-5)
GE074	<p>ภาษาอังกฤษสำหรับมืออาชีพ</p> <p>(English for Professionals)</p> <p>เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE073 ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2 หรือเทียบโอนโดยใช้คะแนนสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานเทียบเท่า และตามเกณฑ์ที่กำหนด</p>	3(2-2-5)

พัฒนาทักษะที่จำเป็นในการทำงานผ่านการใช้ทักษะภาษาอังกฤษที่เหมาะสม โดยเน้นที่ทักษะการนำเสนอและทักษะการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และสอดแทรกความรู้และความเข้าใจในความสำเร็จของการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

Development of important soft skills to enhance employability through effective English language skills focusing on presentation skills and discussion skills with the integration of the knowledge and understanding of intercultural communication

GE075      ส่วนวนภาษาอังกฤษที่มีประโยชน์      3(2-2-5)

(English Idiom Advantage)

ความเข้าใจจากการศึกษาส่วนวนภาษาอังกฤษในบริบทที่ใช้จริงและการฝึกใช้ส่วนวนในห้องเรียน

Understanding English idiom usage from real-world contexts and putting into practice in class

GE076      ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์      3(2-2-5)

(English for e-commerce entrepreneur)

ส่วนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในการเขียนชื่อผลิตภัณฑ์ การบรรยายคุณสมบัติสินค้าและบริการ การเขียนบรรยายประกอบภาพ การตอบคำถามและสื่อสารกับลูกค้า การตอบกลับ การรีวิวและข้อร้องเรียนสินค้าของลูกค้า ตลอดจนการติดต่อเพื่อสอบถามและสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิต

English words and expressions used in writing the eCommerce product title, descriptions, captions; responding to customers' inquiries, reviews and complaints; writing inquiries and placing orders from suppliers.

GE077      การใช้ซอฟต์แวร์เพื่อศึกษาคำในภาษาอังกฤษ      3(2-2-5)

(Application of Lexical Analysis Tools)

การฝึกทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลทางภาษาเพื่อเข้าใจคำในบริบทที่เกี่ยวข้อง

Practice of analytical skills for studying English words and associated contexts in language datasets

GE079      ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงานและมนุษยสัมพันธ์      3(2-2-5)

(English for work and socializing)

ส่วนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในการทำงานและการอยู่ร่วมกับผู้อื่น เช่น การให้กำลังใจและคำปรึกษา การแสดงความชื่นชมยินดีและสนองตอบเชิงบวก ตลอดจนการกระตุ้นการทำงานเป็นทีม การวิพากษ์อย่างสร้างสรรค์ และการแก้ไขความขัดแย้งระหว่างบุคคล

English expressions used in both working and social situations. (encouraging, counseling, giving compliments, positive reinforcement and

GE080	<p>congratulations, as well as team building, constructive criticism and conflict resolution</p> <p>ภาษาอังกฤษเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>(English for Corporate Social Responsibility)</p>	3(2-2-5)
	<p>พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษผ่านแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร และทักษะการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงการหรือกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ภายใต้แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>Development of English language skills and discussion practice through corporate social responsibility activities</p>	
GE081	<p>ภาษาในสังคมดิจิทัล</p> <p>(Language in Digital Society)</p>	3(2-2-5)
	<p>ศึกษาและพัฒนาทักษะการใช้ภาษาบนสื่อดิจิทัล ในด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การใช้ภาษาเพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพการงานในสังคมดิจิทัล ได้แก่ การเล่าเรื่องข้ามสื่อ การพูดเพื่อการนำเสนอ ศิลปะการเขียนในสื่อดิจิทัล เรื่องเล่าในวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นต้น</p> <p>Studying and developing skills of language used in digital media in aspects of listening, speaking, reading, and writing skills. The use of language for developing thought and working in a digital society, for example, transmedia storytelling, speaking for presentation, the arts of writing in digital media, stories in contemporary culture</p>	
GE082	<p>ภาษาไทยเพื่องานด้านกฎหมาย</p> <p>(Thai for Law Careers)</p>	3(2-2-5)
	<p>ทักษะภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน เพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพที่เกี่ยวข้องกับงานด้านกฎหมาย ฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาไทยโดยเน้นการอ่านและการเขียน หลักการจับใจความสำคัญ การวิเคราะห์ การจดบันทึก สรุปความ การย่อความ</p> <p>การเขียนเรียงความ และบทความ</p> <p>Standard Thai language skills in listening, speaking, reading, and writing to develop ideas and professions related to legal work, practicing the usage of Thai language by emphasizing in reading and writing, principle of reading for main ideas, analyzing, taking notes, summarizing, concluding, writing essays and articles</p>	

GE083	<p>การสื่อสารและการนำเสนอทางธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Communication and Professional Business Presentations)</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน สำหรับธุรกิจ การสืบค้น การรวบรวม การจัดเรียงความคิดอย่างเป็นระบบเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ ลักษณะทางภาษาที่สำคัญในการเขียนรายงานทางธุรกิจ การสื่อสารทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (อีเมล) ทักษะการนำเสนองาน การอธิบายให้เหตุผล การนำเสนอแนวคิดที่แตกต่างอย่างเหมาะสม และการตอบคำถามอย่างมืออาชีพ</p> <p>Developing the skills of using standard Thai language in listening, speaking, reading, and writing for business, searching, collecting, systematic idea arranging for business presentations, important language characteristics in writing business reports, email communication, skills in presentation, explaining with reason, presenting different concepts appropriately and answering questions as professionals</p>	3(2-2-5)
GE084	<p>ภาษาไทยและวัฒนธรรม (Thai Language and Culture)</p> <p>เงื่อนไข: สำหรับนักศึกษาต่างชาติ</p> <p>การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น การฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมการใช้ภาษา ความเชื่อ และค่านิยมทั่วไปในสังคมไทย ตลอดจนการใช้ภาษาที่ถูกต้องเหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ</p> <p>Use of Thai for basic communication. Practice in listening, speaking, reading, and writing skills. Study of the relationship between Thai language and culture, belief and common values in Thai society, and appropriate use of Thai for various situations.</p>	3(3-0-6)
GE085	<p>ภาษาไทยหลายมิติ (Multidimensional Thai Language)</p> <p>บูรณาการการใช้ภาษาไทย เพื่อนำไปใช้ในชีวิตประจำวันและงานอาชีพให้เกิดประสิทธิผล</p> <p>Integrate Thai language with daily life and careers effectively</p>	3(0-6-3)
GE086	<p>ภาษาเกาหลีกับความงาม (Korean and K-Beauty Business)</p> <p>เรียนรู้คำศัพท์ วลี และประโยคภาษาเกาหลีที่ใช้ในธุรกิจความงาม เช่น แฟชั่น การศัลยกรรม การแต่งหน้า เป็นต้น</p> <p>Korean words, phrases, and sentences used in beauty businesses such as fashion, cosmetic surgery, and makeup</p>	3(3-0-6)

GE087	<p>แพ็คเกจเที่ยวเกาหลีใต้</p> <p>(Packing for South Korea)</p> <p>เรียนรู้เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นในการเตรียมตัวท่องเที่ยว ณ ประเทศเกาหลีใต้ด้วยตนเอง ตั้งแต่การวางแผนในแต่ละวัน การจองตั๋ว การจองที่พัก และสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ พร้อมทั้งเรียนรู้คำศัพท์ วลีและประโยคสนทนาภาษาเกาหลีที่จำเป็นต้องใช้ระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว ตลอดจนเรียนรู้สถานที่ท่องเที่ยวในมิติต่าง ๆ เช่น ภาษาถิ่น ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี คติชน และภูมิศาสตร์ เป็นต้น</p> <p>Basic knowledge of how to prepare to travel to South Korea by yourself: planning a day-by-day itinerary, booking a ticket, making a hotel reservation, and finding tourist attractions; useful Korean words, phrases, and dialogues for travel. Also, study tourist attractions in various dimensions, for example, dialect, history, culture, tradition, folklore, and geography.</p>	3(3-0-6)
GE088	<p>เค-ป๊อปกับเคซีรีส์</p> <p>(K-Pop and K-Series)</p> <p>เรียนรู้เกี่ยวกับคำศัพท์ วลี ประโยค บทสนทนา และสำนวนที่สื่อความนัยยะต่างๆ ที่พบบ่อยในเพลงเกาหลีและซีรีส์เกาหลี พร้อมทั้งเรียนรู้ลักษณะสังคม แนวคิด วิถีชีวิต และวัฒนธรรมของชาวเกาหลี</p> <p>Study Korean words, phrases, sentences, conversations and idioms representing other meaning commonly used in Korean music and Korean series. Also, study the characteristics of society, concepts, ways of life, and culture of Korean</p>	3(3-0-6)
GE089	<p>ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร</p> <p>(Japanese for Conversation and Communication)</p> <p>ศึกษาคำศัพท์ สำนวน ตลอดจนโครงสร้างประโยคพื้นฐานต่าง ๆ เพื่อนำไปใช้สนทนาภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวันแบบง่ายได้ อาทิ แนะนำตนเอง กล่าวทักทาย สอบถามราคาสินค้า บอกเวลา เป็นต้น โดยเน้นทักษะด้านการฟัง พูด เป็นหลัก</p> <p>Learning Japanese words, phrases, and basic sentence structure to use in everyday conversations such as introducing oneself, greeting, asking about price, and telling the time, emphasizing listening and speaking skills</p>	3(3-0-6)
GE090	<p>แพ็คเกจเที่ยวญี่ปุ่น</p> <p>(Packing for Japan)</p> <p>เรียนรู้เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นในการเตรียมตัวท่องเที่ยว ณ ประเทศญี่ปุ่นด้วยตนเอง ตั้งแต่การวางแผนในแต่ละวัน การจองตั๋ว การจองที่พัก และสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ พร้อมทั้งเรียนรู้คำศัพท์ วลีและประโยคสนทนาภาษาญี่ปุ่นที่จำเป็นต้องใช้ระหว่างการเดินทาง</p>	3(3-0-6)

ท่องเที่ยว ตลอดจนเรียนรู้สถานที่ท่องเที่ยวในมิติต่าง ๆ เช่น ภาษาถิ่น ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี คติชน และภูมิศาสตร์ เป็นต้น

Basic knowledge of how to prepare to travel to Japan by yourself: planning a day-by-day itinerary, booking a ticket, making a hotel reservation, and finding tourist attractions; useful Japanese words, phrases, and dialogues for travel. Also, study tourist attractions in various dimensions, for example, dialect, history, culture, tradition, folklore, and geography.

GE091 ภาษาอิตาเลียนเบื้องต้น 3(2-2-5)

(Italian Language for Beginners)

ศึกษาคำศัพท์ สำนวนที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ไวยากรณ์เบื้องต้น การออกเสียง การสนทนา การอ่านและการเขียนระดับเบื้องต้น รวมถึงวัฒนธรรมที่น่าสนใจเกี่ยวกับประเทศอิตาลี

Study of the Italian language: vocabulary, everyday language, basic grammar, pronunciation, conversation, basic writing as well as fascinating cultures of the Italians

GE093 ภาษาจีนสำหรับชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

(Chinese for Everyday Life)

โครงสร้างตัวอักษร หลักการเขียนตัวอักษรจีน การฝึกภาษาจีนเบื้องต้นทั้งด้านการฟัง พูด อ่านและเขียน สามารถสื่อสารและเรียบเรียงประโยคอย่างง่าย เรียนรู้หลักการออกเสียงและระบบสัทอักษรจีนเบื้องต้น เรียนรู้วงคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันไม่ต่ำกว่า 250 คำศัพท์

Structure of the Chinese characters; principles of writing Chinese characters; practice of basic Chinese skills: listening, speaking, reading and writing; building basic sentences for communication; Principles of basic Chinese pronunciation and phonetic system; minimum of 250 Chinese vocabulary words used in everyday life

GE094 การพัฒนาการฟังและการพูดภาษาจีนเบื้องต้น 3(3-0-6)

(Basic Chinese Listening and Speaking Practice)

การฝึกทักษะการฟังการพูดภาษาจีนเพื่อการสื่อสารโดยใช้บทสนทนาขั้นพื้นฐานในสถานการณ์ต่างๆ

Practicing Chinese listening skills for communication using basic conversations in different situations

## 2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
Course Code	Course Title	Credits
GE053	<p>การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ</p> <p>(Business Reading and Writing)</p> <p>หลักการและความสำคัญของการอ่านและการเขียนในธุรกิจ ศึกษาศัพท์และสำนวนธุรกิจในด้านความหมายและการใช้ในบริบทต่าง ๆ วิเคราะห์และตีความบทความทางธุรกิจในสื่อสิ่งพิมพ์ร่วมสมัยและสื่อใหม่ พัฒนาทักษะการเขียนทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติ</p> <p>Principles and importance of business reading and writing, study of business terminology and expressions relating to meaning and appropriate use in various contexts, analyzing and interpreting business articles in contemporary and new media forms, development of business writing skills in various types through writing practice</p>	3(3-0-6)
GE055	<p>ทักษะการพูดและการนำเสนองาน</p> <p>(Speaking and Presentation Skills)</p> <p>แนวคิด หลักการพูดและการนำเสนองานเชิงธุรกิจ การวางแผนการพูดและการใช้สื่อเพื่อประกอบการพูดและนำเสนองาน เทคนิคการใช้วงจนาษา อวจนาษา และเทคโนโลยีสื่อในการพูดและนำเสนองาน ฝึกพูดและนำเสนองานเชิงธุรกิจในลักษณะต่าง ๆ ครอบคลุมการบรรยายสรุปเพื่อรายงาน การเสนองานเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ การแถลงข่าว และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>Concepts, principles, and business presentation, speech planning and use of various forms of media in speaking and oral presentation, techniques in the use of verbal and nonverbal communication, media technology in speaking and oral presentation, various types of speaking and business presentation practice including briefings, presentations aimed at business competition, press conferences, etc.</p>	3(3-0-6)
GE056	<p>การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม</p> <p>(Intercultural Communication)</p> <p>ปรัชญา และแนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม โลกาภิวัตน์ มิติทางวัฒนธรรม และความแตกต่างระหว่างกลุ่มวัฒนธรรมในสังคมโลก องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมทางวัฒนธรรม ภาษา และอัตลักษณ์ บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ที่มีต่อปัจเจกบุคคลและองค์กร การปรับตัวเพื่อกลมกลืนกับวัฒนธรรม แนวทางการ</p>	3(3-0-6)

สื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสร้างการยอมรับทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร

Philosophy and concepts relating to culture, globalization, cultural dimensions, and differences among cultural groups in global society, factors relating to cultural values, languages, and identity, roles and importance of intercultural communication for individuals and organizations, cultural adjustment and blending, intercultural communication as a tool to minimize conflicts and build up acceptance at both individual and organizational levels

GE058

การเล่าเรื่องข้ามสื่อ

3(3-0-6)

(Transmedia Storytelling)

ความสำคัญและความสัมพันธ์ของประสาทสัมผัสทั้งห้ากับการเล่าเรื่อง หลักการเล่าเรื่องบนพื้นฐานของความเป็นของแท้ ความไว้วางใจ และความตั้งใจ เพื่อกระตุ้นการตอบสนองเชิงบวกและกระตือรือร้นจากผู้รับสารฝึกการเล่าเรื่องข้ามสื่อหลากหลายรูปแบบ ทั้งในสื่อดั้งเดิมและสื่อดิจิทัล เพื่อจุดมุ่งหมายในการให้ความบันเทิงและเพื่อพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาเชิงธุรกิจและสังคม

Significance and relationship of five sensory receptors to storytelling. Principles of storytelling techniques based on authenticity, trustworthiness, and compelling elements to trigger audiences' positive and enthusiastic responses. Practice of storytelling across media, both in traditional and digital platforms, for entertaining and developing creativity in solving business and social problems.

GE067

ทักษะการนำเสนอและการพูดในที่สาธารณะ

3(3-0-6)

(Presentation and Public Speaking Skills)

การนำเสนอแนวคิดด้านงานเทคโนโลยี การนำเสนอภายในเวลาที่กำหนด การพูดในที่สาธารณะเพื่อโน้มน้าวนักลงทุน ทักษะการนำเสนอส่วนบุคคล เรียนรู้เกี่ยวกับภาษาากาย การใช้สไลด์เพื่อการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ และวิธีการใช้คำพูดให้เป็นสิ่งที่มีค่าน่าฟัง

Pitching technology concepts within the time limit, public speaking that attends the capital venture, personal presentation skills, body language, using slides effectively, and how to hack the spoken word into something worth listening to.

GE068	<p>การเขียนและการนำเสนอเชิงวิทยาศาสตร์</p> <p>(Scientific Writing and Presenting)</p> <p>พื้นฐานของการเขียนและการนำเสนอทางเทคนิคที่มีประสิทธิภาพ รูปแบบการสื่อสาร สำหรับข้อกำหนดของซอฟต์แวร์และ API เพื่อการนำเสนอทางเทคนิค การศึกษาความต้องการของผู้ชม เครื่องมือการเขียนและการนำเสนอ การสร้างสื่อภาพรวมและแผนภูมิ</p> <p>Fundamentals of writing and effective technical presentation, technical presentation and communication style for software and API requirements, study of audience needs, writing and presentation tools, creating media including diagram and charts.</p>	3(3-0-6)
GE069	<p>การเขียนการเล่าเรื่องและการปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์</p> <p>(Creative Writing, Storytelling, and Performing)</p> <p>แนวคิดและความคิดร่วมสมัยของการเล่าเรื่องและการปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์สำหรับสตาร์ทอัพ เทคนิคการเขียนและการนำเสนอมุมมองของการสร้างทีมเพื่อการพัฒนาการนำเสนอเรื่องราวอย่างมีนวัตกรรมต่อนักลงทุนที่มีศักยภาพ</p> <p>The contemporary ideas and concepts of creative storytelling write-up and performance for startups. Techniques of writing a fiction and presentation. Viewpoints of establish team for developing innovative storytelling presentation to the potential investors.</p>	3(3-0-6)
GE103	<p>การคิดเชิงออกแบบ</p> <p>(Design Thinking)</p> <p>หลักการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อทำความเข้าใจปัญหาต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผู้ที่มีปัญหาเป็นหลัก การทดสอบและพัฒนาทางออกของปัญหาแบบวนซ้ำอย่างมีระบบ</p> <p>เพื่อสร้างสรรค์แนวทางและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ที่มีปัญหา คุณค่าของกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่สร้างความแตกต่าง เพื่อเป็นช่องทางเฉพาะในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ โดยการรวบรวมมุมมองทางทฤษฎีและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง</p> <p>Principles of design thinking to understand real-world problems with emphasis on problem elements, finding answers from different perspectives as well as iteratively prototyping and testing results to acquire innovative solutions to problems, incorporating values of design thinking for business differentiations and new business opportunities using theories and real-world practices</p>	3(3-0-6)

GE127	<p>การจัดการนวัตกรรมในสภาวะโลกและเครือข่าย (Global and Networked Innovation Management)</p>	3(3-0-6)
	<p>การเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมที่มีความหลากหลาย การใช้ประโยชน์จากสภาพแวดล้อมโลกที่ผันแปรเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร แนวคิดด้านความเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมในแต่ละสถานการณ์และแต่ละประเภทธุรกิจ ซึ่งรวมถึงองค์กรภาคเอกชน ภาครัฐบาล ครอบครั้ว และสังคม วิชาเน้นการใช้กรณีศึกษาจากประเทศออสเตรเลียและนานาชาติเพื่อสร้างความเข้าใจแก่นักศึกษาด้านแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม</p>	
	<p>Entrepreneurial and Innovation Diversity focuses on the importance, diversity and means by which entrepreneurial and innovative behavior take advantage of increasingly rapid change to pursue enterprise objectives. The course examines concepts of entrepreneurship and innovation in their numerous settings, including private sector, public sector, family and social entrepreneurial settings. The course places a heavy emphasis upon contemporary global and Australian case studies to illustrate key themes</p>	
GE128	<p>นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และการประกอบการ (Innovation Creativity and Entrepreneurship)</p>	3(3-0-6)
	<p>การจัดตั้งธุรกิจใหม่ ธุรกิจทั่วไป และหลักการการทำธุรกิจที่มุ่งกิจกรรมธุรกิจที่เป็นนวัตกรรม วิชานี้ออกแบบมาเพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้เกี่ยวกับแนวคิดธุรกิจและพฤติกรรมของผู้ประกอบการ แนวคิดและเทคนิคในเรื่องความคิดสร้างสรรค์ นอกจากนี้ นักศึกษาจะได้ศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จสำหรับธุรกิจ และนำความรู้ดังกล่าวไปปรับใช้กับการสร้างธุรกิจจริง</p>	
	<p>Entrepreneurship can relate to new start-ups, general business and a business philosophy focusing on continually innovating business activity. This course is designed to introduce students to enterprise concepts and entrepreneurial behaviors. It provides an introduction to creativity and ideation techniques. Students will learn key success factors for enterprises and how to apply these to successfully innovate, develop and grow a business.</p>	
GE305	<p>การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)</p>	3(3-0-6)
	<p>ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการตีความละครและภาพยนตร์ วัฒนธรรมการสร้างและเสพละครและภาพยนตร์ในสังคมไทย แนวทางการวิเคราะห์และตีความละครและภาพยนตร์ กรณีศึกษาการวิเคราะห์ละครและภาพยนตร์และฝึกปฏิบัติ</p>	
	<p>Theories and concepts relating to interpretation of drama and film; drama and film production and perceiving cultures in Thai society;</p>	

GE402	<p>guidelines to analyze and interpret drama and film; case study on drama and film analysis and practice</p> <p>เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society)</p>	3(3-0-6)
	<p>ความหมาย ความสำคัญขององค์ความรู้ที่มีต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนา และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน พลังแห่งการเรียนรู้ แนวคิดขององค์กรแห่งการเรียนรู้ สังคมและเครือข่ายการเรียนรู้ พลวัตของกระบวนการเรียนรู้ สังคมการเรียนรู้ใน เครือข่ายโลกออนไลน์ แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมแห่งการ เรียนรู้ การสร้างพลังอำนาจและความต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเป็น ระบบ และเกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ได้ต่อไป</p>	
	<p>Meaning and importance of knowledge in human resource development, developing and sharing knowledge, power of knowledge, concepts of learning organization, learning society and network, learning dynamics, online learning society, learning resources, strategic development of learning society, systematic life-long learning</p>	
GE904	<p>ทักษะการโต้วาทีและอภิปรายเชิงกลยุทธ์ (Debate Skills and Strategic Argumentation)</p>	3(2-2-5)
	<p>หลักการโต้วาทีตามระบบรัฐสภาอังกฤษ การคิดเชิงวิพากษ์ การอภิปรายด้วยหลักการ และการสนับสนุนความคิดด้วยหลักเหตุผล การเห็นต่างอย่างมีวิจารณ์ญาณ ศิลปะการ สื่อสารด้วย วัจนภาษาและอวัจนภาษา เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานในสังคมโลก</p>	
	<p>Principles of British Parliamentary debate; critical thinking; logic, justification and argumentation; respectful disagreement; application of the art of verbal and nonverbal communication to global workplace</p>	
GE905	<p>การเรียนรู้นอกห้องเรียน (Out-of-School Literacies)</p>	3(2-2-5)
	<p>ความหมายและความสำคัญของการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นนอกห้องเรียน การพิจารณาความ สนใจของตัวเอง และการสะท้อนการเรียนรู้ที่เกิดจากกิจกรรมในชีวิตประจำวัน Concept and significance of out-of-school literacies, consideration of one's own interests, and reflection of learning from everyday activities</p>	

### 2.3) กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
Course Code	Course Title	Credits
GE057	<p>นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter)</p> <p>หลักการ คุณธรรมและจริยธรรมของการรายงานข่าวโดยนักข่าวพลเมือง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลภาพ แสง และเสียง การเรียบเรียงข่าวสารและผลิตเนื้อหาด้วยอุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่</p> <p>Principles and ethics of citizen reporting, techniques for gathering data, images, light and sound, as well as news writing and content production using mobile devices</p>	3(3-0-6)
GE207	<p>เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)</p> <p>ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ความหลากหลายของเทคโนโลยี ผลกระทบที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล การประกอบธุรกิจ เศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบในยุคดิจิทัล</p> <p>Advance in technology in the digital era, diverse forms of technology, impact of technology on people's way of life in the digital era, business management, economy, and environment including moral, ethics, and human rights, as well as personal adjustment for changes in the digital era.</p>	3(3-0-6)
GE208	<p>เกมดิจิทัล (Digital Games)</p> <p>เทคนิคการตัดสินใจ เทคนิคการแข่งขัน ความรู้ที่จำเป็นในการเล่นเกมนิตดิจิทัล กรณีศึกษาเกมนิตดิจิทัล</p> <p>Decision making techniques, competition techniques, knowledge required in playing digital games, case study relating to digital games.</p>	3(3-0-6)
GE210	<p>พื้นฐานการเขียนโปรแกรม (Foundations of Programming)</p> <p>การเขียนโปรแกรมเบื้องต้น ประเภทของตัวแปร นิพจน์ การกำหนดค่า โครงสร้างพื้นฐานของการเขียนโปรแกรม การเขียนฟังก์ชัน</p>	3(2-2-5)

GE213	<p>Introduction to building blocks of programming, primitives, expressions, assignments, and functions</p> <p>พื้นฐานคอมพิวเตอร์</p> <p>(Basics of Computers)</p> <p>แนวคิดพื้นฐานของระบบคอมพิวเตอร์ โปรแกรมภาษาซี การแทนรหัสข้อมูล การโค้ด หน่วยคำนวณคอมพิวเตอร์ การจัดการและองค์ประกอบหน่วยความทรงจำและการประเมินผลการทำงาน</p> <p>Fundamental concepts of computer systems. The C programming language, data representation, machine-level code, computer arithmetic, code, memory organization and management, and performance evaluation</p>	3(3-0-6)
GE215	<p>พื้นฐานคณิตศาสตร์เชิงคอมพิวเตอร์</p> <p>(Mathematical Foundations of Computing)</p> <p>คณิตศาสตร์พื้นฐานทางสำหรับคอมพิวเตอร์ ความรู้พื้นฐานของทฤษฎีเซต ความสัมพันธ์ทวิภาคและอันดับ ประพจน์ในเชิงตรรกศาสตร์ เครื่องทัวริง และพื้นฐานการคำนวณ การให้เหตุผลทางคณิตศาสตร์ การพิสูจน์อย่างเคร่งครัด</p> <p>The mathematical foundations required for computer science, set theory, binary relations and orderings, propositional logic, Turing machines, and basics of computability, introduction to formal mathematical reasoning, showing formal rigorous proofs in simple cases.</p>	3(3-0-6)
GE401	<p>ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล</p> <p>(Information Literacy Skills in Digital Society)</p> <p>ความหมายและความสำคัญของการรู้สารสนเทศ กระบวนการพัฒนาบุคคลให้เป็นผู้รู้สารสนเทศโดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศตามความต้องการ การประเมินค่าสารสนเทศ การจัดการเนื้อหาและการใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย</p> <p>Definition and importance of information literacy, the process of developing an information literate person through analyzing information needs, selecting information resources, accessing information, evaluating information, managing information, and using information ethically and legally</p>	3(3-0-6)
GE403	<p>ทักษะการรู้เท่าทันสื่อและสังคมดิจิทัล</p> <p>(Media Literacy and Digital Social Skills)</p> <p>ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลของสื่อที่มีต่อผู้บริโภค หลักการและแนวคิดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ จำแนกตามประเภทของสื่อ ได้แก่ ภาพขาว โฆษณา รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยเน้นทำความเข้าใจ</p>	3(3-0-6)

เกี่ยวกับบริบทของสื่อ ครอบคลุมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อ เทคโนโลยีสื่อ จิตวิทยาการ  
สร้างสรรค์ และรูปแบบและภาษาในสื่อ ฝึกวิเคราะห์ข่าวสารในสื่อประเภทต่าง ๆ และ  
กฎหมายเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ

Media literacy meaning, influence of media on consumers, principles and  
concepts relating to media literacy, classification of media, news  
photography, advertisements, radio programs, television programs, films, and  
Internet media, focusing on understanding media context including media  
industry, media technology, media psychology and forms and language in  
media, practice of news analysis from different types of media, media  
literacy law

GE921

การคิดเชิงคำนวณในชีวิตประจำวัน

3(3-0-6)

(Computation Thinking in Life)

แนวคิดและกระบวนการคิดเชิงคำนวณ ได้แก่ การแบ่งปัญหาใหญ่เป็นปัญหาย่อย การ  
พิจารณารูปแบบ การคิดเชิงนามธรรม การออกแบบอัลกอริทึม ที่สามารถนำมาประยุกต์  
เพื่อแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน

Computational thinking concept and steps which are decomposition,  
pattern recognition / data representation, generalization/abstraction, and  
algorithms for solving problems in daily life.

GE922

การจัดการสารสนเทศด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป

3(2-2-5)

(Data and Information Management by Application)

ความหมายของการจัดการข้อมูลสารสนเทศ การจัดการเอกสาร การจัดหน้าเอกสาร  
การจัดเค้าโครงเอกสาร การสร้างตารางและกราฟเพื่อนำเสนอข้อมูล และการบริหาร  
จัดการข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป เช่น โปรแกรมไมโครซอฟท์ออฟฟิศ

Definition of data and information management, document management,  
document layout, table management, graphic and text management, table  
and graph for data presentation and data management by Microsoft Office  
application

GE923

เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

3(3-0-6)

(Digital Technology for Economy and Society)

เรียนรู้นวัตกรรมทางดิจิทัล เทคโนโลยีสารสนเทศ ความปลอดภัยทางไซเบอร์ การ  
สื่อสารข้อมูลและโทรคมนาคม เพื่อพัฒนาขีดความสามารถด้านการแข่งขัน และยกระดับ  
การทำงานทางเศรษฐกิจและสังคม

Study digital innovation, Information technology, cybersecurity and  
telecommunication. To develop competitiveness skills for economic and  
social.

GE924	<p>ความฉลาดทางดิจิทัลสำหรับที่ทำงานสมัยใหม่</p> <p>(Digital Intelligence for Modern Workplace)</p> <p>ศึกษาโปรแกรมสำนักงานพื้นฐานด้านการจัดการเอกสาร เทคนิคและฟังก์ชันที่จำเป็นต่อการประยุกต์ใช้โปรแกรมพื้นฐานเพื่อจัดการเอกสารสำนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มประสิทธิภาพการทำเอกสารในระบบการทำงานสมัยใหม่</p> <p>A Study of basic office suite for document management, necessary techniques and functions to be applied to the basic program to increase the efficiency in document and system management in workplace</p>	3(2-2-5)
GE925	<p>จิตรกรรมพื้นฐานดิจิทัล</p> <p>(Fundamentals of Digital Painting)</p> <p>การสร้างผลงานจิตรกรรมขั้นพื้นฐานด้วยการเรียนรู้และเข้าใจหลักทฤษฎีสี เส้น รูปร่าง รูปทรงและองค์ประกอบศิลป์ ด้วยการใช้โปรแกรมในคอมพิวเตอร์หรือแอปพลิเคชันบนไอแพด เช่น การสร้างเลเยอร์ การผสมสีหรือเลเยอร์ การสร้างแสง และอื่นๆ เพื่อผลิตผลงานสร้างสรรค์ในรูปแบบจิตรกรรมดิจิทัล</p> <p>Creation for Fundamentals of Digital Painting with learning and understanding theories of color, line, form, and composition by using computer software or tablet applications such as create layers, blend colors, generate lights, and, etc.</p>	3(3-0-6)
GE926	<p>อินเทอร์เน็ตสรรพสิ่ง</p> <p>(Internet of Things)</p> <p>เซ็นเซอร์ (Sensors) ตัวกระตุ้น (Actuators) ตัวควบคุม (Controllers) การพัฒนาโปรแกรมสำหรับอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง โพรโตคอลการสื่อสารแบบอนุกรม โพรโตคอลการสื่อสารแบบไร้สาย การจัดเก็บข้อมูล ข้อมูลแบบอนุกรมเวลา สถาปัตยกรรมของระบบมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตัวอย่าง และกรณีศึกษา</p> <p>Sensors, actuators, controllers, Internet of Things (IoT) application development, serial communication protocols, wireless communication protocols, data storage, time-series data, IoT architecture, IoT standards, examples, and case studies.</p>	3(3-0-6)

## 2.4) กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
Course Code	Course Title	Credits
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology for Self-Management)  หลักการและการประยุกต์แนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจ ความแตกต่างระหว่างบุคคลและพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ กรอบความคิดแบบเติบโต และการปรับตัวเพื่อการรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต  Principles and application of psychological concepts to understand people's differences and social behaviors relating to recognition, learning, motivation, emotional quotient, personality, growth mindset, and self-adjustment to understand oneself and others, moral and ethics in everyday life	3(3-0-6)
GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork)  ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานเป็นทีม ทั้งในบทบาทของผู้นำในการสร้างทีมงาน มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน ความร่วมมือจัดการกับปัญหา การสื่อสารเพื่อเข้าใจผู้อื่น ตลอดจนการบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน  Psychological theories and concepts applied to teamwork as a leader or follower, human relations at work, cooperation in problem solving, effective communication, and conflict management	3(3-0-6)
GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leaders)  ทฤษฎี หลักปฏิบัติ และทักษะในการพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้นำ การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาความเป็นผู้นำของตนทั้งด้านสติปัญญา บุคลิกภาพ อารมณ์ และพฤติกรรมสังคม  Theory, practice, and skill to develop leadership personality, maximizing leadership potential regarding intelligence, personality, emotion, and social behavior	3(3-0-6)

GE941 หลักการเรียนรู้ของผู้ใหญ่เพื่อการพัฒนาตนเอง 3(3-0-6)

(Principles of Adult Learning for Self-Development)

ศึกษาหลักและทฤษฎีการเรียนรู้ของผู้ใหญ่ตามแนวทางของ Malcolm Knowles เพื่อนำมาปรับใช้กับการจัดโปรแกรมการเรียนรู้และการฝึกอบรมสำหรับผู้เรียนที่เป็นผู้ใหญ่

โดยเน้นไปที่การพัฒนาตนเองทางด้านการทำงานและอาชีพ

Study of principles of adult learning based on andragogical theory of Malcolm Knowles in order to adapt to adult learning and training program development focusing on work and career improvement

GE942 การเตรียมตัวเพื่อการทำงาน 3(2-2-5)

(Career Preparation)

กระบวนการและขั้นตอนการสมัครงาน การเตรียมประวัติย่อ การกรอกใบสมัคร การเขียนจดหมายสมัครงาน เทคนิคการเตรียมตัวสัมภาษณ์งาน และการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการทำงาน

Job application process; resumes, application forms, cover letters, job interview techniques and personality development

## 2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)

รหัสวิชา

ชื่อวิชา

หน่วยกิต

Credits

Course Code

Course Title

(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)  
(Lecture-tutorial-self study)

GE125

การออกแบบชีวิต

3(3-0-6)

(Design Your Life)

หลักการและแนวคิดการคิดเชิงออกแบบ ระเบียบวิธีและเครื่องมือสำหรับการตัดสินใจครั้งสำคัญในชีวิต การแก้ไขทัศนคติที่มีความผิดปกติ และการสร้างสรรค์ชีวิตที่มีความหมายยิ่งขึ้น วิธีการประเมินเรื่องราวของชีวิต ชีวิตที่เปรียบเสมือนการเดินทาง และสมดุลของการทำงานและชีวิต

Principles and concepts of design thinking. Methodology and tools of making important life decisions, fixing dysfunctional attitudes, and creating a more meaningful life. Approach on life story assessment, life as a journey, and work and life balance.

GE311	<p>แดนซ์ (Dance)</p> <p>รูปแบบและประเภทของการเต้น เช่น Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, ฝึกการเต้นประเภทต่าง ๆ</p> <p>Dance genres and movement forms such as Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, and Junior Ballet; practice of various dance movements</p>	3(2-2-5)
GE312	<p>การขับร้อง (Singing)</p> <p>วิธีการใช้เสียง ประเภทของเพลง ควบคุมการใช้เสียง การฟังและการจับจังหวะดนตรี ฝึกปฏิบัติการขับร้องในงานสังคมและการแสดงโอกาสต่าง ๆ ตลอดจนฝึกทำทางการแสดงออกให้เหมาะสมกับรูปแบบของงาน</p> <p>Voice projection, music genres, voice control, and listening for beats and rhythms; singing practice for social events and stage performing on various occasions; practice of movements appropriate for each type of events</p>	3(2-2-5)
GE315	<p>พัสดราภรณ์ (Costumes and Garments)</p> <p>ประวัติของเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ศิลปะและวัฒนธรรมการตกแต่งร่างกายให้เหมาะแก่ระดับบุคคล ยุคสมัยและจุดประสงค์ ทั้งในบริบทวัฒนธรรมของราชสำนักและชาวบ้าน วิเคราะห์กรณีศึกษาการออกแบบพัสดราภรณ์ สืบค้นประวัติ ภูมิหลังของพัสดราภรณ์ไทย</p> <p>History of costumes and accessories; fashion styling appropriate for social status, time, and purpose in the contexts of royal court and commoner cultures; analysis of case study relating to costume and garment design; revitalization of Thai costumes and garments</p>	3(3-0-6)
GE316	<p>การแต่งหน้า (Make-Up)</p> <p>ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งหน้าเบื้องต้น และเทคนิคการแต่งหน้าเพื่อเสริมบุคลิกภาพ</p> <p>Basic makeup theories and practice; makeup techniques for personality development</p>	3(2-2-5)

GE379	<p>หมากล้อม</p> <p>(Go)</p> <p>การพัฒนาแนวคิดและเทคนิคขั้นพื้นฐานสำหรับเล่นในช่วงเปิดเกม กลางเกม และปิดเกม ความหมายของพื้นที่ ลักษณะหมาก และทิศทางหมากเป็นตาย การจับ-เม็ด 9 เกม วิธีการเล่นหมากต่อ สูตรมูมและหมากเต็ด ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม</p> <p>Development of Go concepts and tactics used at the opening, in the middle, and at the ending stages, meaning of territory, types, and direction of captured and alive stones, ending the game, proceeding the game, formular and tricks, history and culture.</p>	3(2-2-5)
GE380	<p>หมากรุกไทยและสากล</p> <p>(Thai and International Chess)</p> <p>ประวัติและความเป็นมาของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ศึกษาตัวหมากรุกไทยและตัวหมากรุกสากล ทักษะและเทคนิคการเล่นหมากรุกสากล การนับศักดิ์และกลการเล่นของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการเล่นหมากรุกไทยและหมากรุกสากล เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเล่นและเข้าใจกลต่าง ๆ ของกีฬาหมากรุกไทยและหมากรุกสากลได้</p> <p>History of Thai and International Chess, study of Thai and International Chess pawns, skills and tactics, scoring and strategy, practice of Thai and International Chess games</p>	3(2-2-5)
GE410	<p>การทำอาหาร</p> <p>(Cooking)</p> <p>ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารทั้งของไทย ตะวันออกและตะวันตก ฝึกปรุงอาหารและทำขนมอย่างง่าย</p> <p>Introduction to Thai, eastern, and western styles of cooking, cooking practice of both savory and dessert dishes</p>	3(2-2-5)
GE961	<p>ว่าด้วยความสัมพันธ์กับเรื่องเพศ</p> <p>(On Relationships and Sexuality)</p> <p>ศึกษาเรื่องเพศ อารมณ์ความรู้สึก สุขอนามัย และความสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ ของผู้คน คู่ชีวิต ครอบครัว วิเคราะห์และอภิปรายในขอบเขตมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</p> <p>A study of sexuality, emotions, health, and various relationships of people, spouse, and families. Analysis and discussion in the scope of humanities and social sciences</p>	3(3-0-6)

GE962	<p>อภิปรัชญาของรักสามเส้า (Metaphysics of Love Triangle)</p> <p>แนววิธีศึกษาเมตาฟิสิกส์ของความสัมพันธ์แบบรักสามเส้า การวิเคราะห์ความเป็นจริงและอภิปรายข้อถกเถียงด้านศีลธรรมในชั้นอภิปรัชญา</p> <p>Approaches to the study of metaphysics on a polyamorous relationship between three people; analysis of reality and discussion of ethical issues in the metaphysical stage</p>	3(3-0-6)
GE963	<p>แอ็คติ้ง (Acting)</p> <p>การแสดงต่อหน้าผู้ชม การแสดงผ่านสื่อออนไลน์ การแสดงอารมณ์ความรู้สึก และการเคลื่อนไหวร่างกาย</p> <p>Live performance; online presence; emotional expression; body movement</p>	3(2-2-5)
GE964	<p>การเยียวยาจิตใจเพื่อสร้างสมดุลในชีวิต (Mind Healing for Work-Life Balance)</p> <p>การสร้างสมดุลในการทำงานและชีวิตส่วนตัว การตั้งเป้าหมายในชีวิตที่สอดคล้องและเหมาะสมกับตนเอง แนวทางการลดความเครียดและการผ่อนคลายในชีวิตประจำวัน การเยียวยาจิตใจเมื่อประสบปัญหาและความผิดหวัง ด้วยแนวทางและวิธีการที่หลากหลาย</p> <p>Balancing of work life and personal life; setting the appropriate goals of life to oneself; guidelines for stress reduction and relaxation in daily life; healing the mind by various techniques after encountering problems and disappointments</p>	3(3-0-6)
GE965	<p>การเสริมสร้างกำลังใจเพื่อพิชิตปัญหา (Encouragement to Overcoming Problems)</p> <p>การสำรวจเพื่อหาสาเหตุที่แท้จริงและวิเคราะห์ปัญหา วิธีค้นหาและพัฒนาทักษะเพื่อเสริมสร้างพลังใจ การค้นหาทรัพยากรสนับสนุนในการแก้ปัญหา การจัดการอารมณ์และความเครียดเมื่อมีอุปสรรค ทักษะการปรับความคิดเพื่อฝ่าฟันอุปสรรค การหาทางออกและทางเลือกใหม่ที่เหมาะสมในการแก้ปัญหา การนำตนเองกลับสู่สภาวะสมดุลหลังการเผชิญปัญหา</p> <p>A survey for cause analysis and problem solving; method of searching and developing skills for encouraging the mind; to investigate the resources supporting for problems solving; managing emotions and stress when encounter obstacles; to find suitable solutions and new choices and bringing oneself to balance situation after coping with problems</p>	3(3-0-6)

## 10. ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) ของหลักสูตร

**PLO1** อธิบายหลักการพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและประกอบการ หรือที่เกี่ยวข้องกับรายวิชาได้

**PLO2** สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในเชิงธุรกิจและประกอบการ หรือด้านอื่น ๆ ได้ตามวัตถุประสงค์ของรายวิชา

**PLO3** สามารถวิเคราะห์และให้ข้อเสนอเชิงหลักการตามแนวคิดทางธุรกิจและประกอบการได้

**PLO4** สามารถใช้ภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ หรือภาษาอื่นที่มีใช้ภาษาไทยในการสื่อสารได้

**PLO5** สามารถเรียนรู้และสื่อสารในรูปแบบภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ หรือภาษาอื่นที่มีใช้ภาษาไทยโดยการพูดหรือการเขียน

**PLO6** สามารถเรียนรู้และปรับใช้สื่อหรือเทคโนโลยีสารสนเทศให้เหมาะกับจุดประสงค์ เกิดประโยชน์ในการสื่อสาร การเรียนรู้ การคิดคำนวณและวิเคราะห์เชิงตัวเลข

**PLO7** ซื่อสัตย์ ปฏิบัติตนอย่างมีเมตตาและมีจริยธรรม

**PLO8** สามารถเสนอแนวคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อแก้ปัญหาทางสังคม สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับรายวิชาได้

**PLO9** สามารถทำงานเป็นทีม และยอมรับฟังความคิดเห็นผู้อื่น

**PLO10** พร้อมเรียนรู้ เข้าใจความแตกต่างของวัฒนธรรมและกระบวนทัศน์

## 11. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

### 11.1 จริยธรรม

#### ผลการเรียนรู้ด้านจริยธรรม

1) มีวินัยและซื่อสัตย์ (PLO7 ซื่อสัตย์ ปฏิบัติตนอย่างมีเมตตาและมีจริยธรรม)

2) ปฏิบัติตนอย่างมีเมตตาและมีจริยธรรม (PLO7 ซื่อสัตย์ ปฏิบัติตนอย่างมีเมตตาและมีจริยธรรม)

### 11.2 ความรู้

#### ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

1) อธิบายหลักการพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและประกอบการ หรือที่เกี่ยวข้องกับรายวิชาได้ (PLO1 อธิบายหลักการพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและประกอบการ หรือที่เกี่ยวข้องกับรายวิชาได้)

2) สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในเชิงธุรกิจและประกอบการ หรือด้านอื่น ๆ ได้ตามวัตถุประสงค์ของรายวิชา (PLO2 สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในเชิงธุรกิจและประกอบการ หรือด้านอื่น ๆ ได้ตามวัตถุประสงค์ของรายวิชา)

3) สามารถวิเคราะห์และให้ข้อเสนอเชิงหลักการตามแนวคิดทางธุรกิจและประกอบการหรือด้านอื่น ๆ ได้ตามวัตถุประสงค์ของรายวิชา (PLO3 สามารถวิเคราะห์และให้ข้อเสนอเชิงหลักการตามแนวคิดทางธุรกิจและประกอบการได้)

4) สามารถใช้ภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ หรือภาษาอื่นที่มีใช้ภาษาไทยในการสื่อสารได้ (PLO4 สามารถใช้ภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ หรือภาษาอื่นที่มีใช้ภาษาไทยในการสื่อสารได้)

5) สามารถเรียนรู้และสื่อสารในรูปแบบภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ หรือภาษาอื่นที่มีใช้ภาษาไทยโดยการพูด หรือการเขียน (PLO5 สามารถเรียนรู้และสื่อสารในรูปแบบภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ หรือภาษาอื่นที่มีใช้ ภาษาไทยโดยการพูดหรือการเขียน)

### 11.3 ทักษะ

#### ผลการเรียนรู้ด้านทักษะ

- 1) ค้นคว้าข้อมูลจากสื่อหรือเทคโนโลยีสารสนเทศจากแหล่งที่มาที่เหมาะสมได้ (PLO6 สามารถเรียนรู้และปรับใช้ สื่อหรือเทคโนโลยีสารสนเทศให้เหมาะกับจุดประสงค์ เกิดประโยชน์ในการสื่อสาร การเรียนรู้ การคิดคำนวณและ วิเคราะห์เชิงตัวเลข)
- 2) ประยุกต์ใช้ภาษา สื่อ เทคโนโลยี และเทคโนโลยีสารสนเทศให้เหมาะกับจุดประสงค์ เกิดประโยชน์ในการ สื่อสาร การประยุกต์ใช้ การคำนวณ หรือการคิดวิเคราะห์ (PLO6 สามารถเรียนรู้และปรับใช้สื่อหรือเทคโนโลยี สารสนเทศให้เหมาะกับจุดประสงค์ เกิดประโยชน์ในการสื่อสาร การเรียนรู้ การคิดคำนวณและวิเคราะห์เชิง ตัวเลข)
- 3) วิเคราะห์และตีความหมายข้อมูลสื่อหรือเทคโนโลยีสารสนเทศได้ถูกต้อง (PLO6 สามารถเรียนรู้และปรับใช้สื่อ หรือเทคโนโลยีสารสนเทศให้เหมาะกับจุดประสงค์ เกิดประโยชน์ในการสื่อสาร การเรียนรู้ การคิดคำนวณและ วิเคราะห์เชิงตัวเลข)
- 4) สามารถนำเสนอโดยใช้สื่อ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม (PLO6 สามารถเรียนรู้และปรับใช้สื่อหรือ เทคโนโลยีสารสนเทศให้เหมาะกับจุดประสงค์ เกิดประโยชน์ในการสื่อสาร การเรียนรู้ การคิดคำนวณและ วิเคราะห์เชิงตัวเลข)

### 11.4 ลักษณะบุคคล

#### ผลการเรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล

- 1) สามารถคิดวิเคราะห์และให้ข้อเสนอเชิงหลักการตามแนวคิดทางธุรกิจและประกอบการได้ (PLO3 สามารถ วิเคราะห์และให้ข้อเสนอเชิงหลักการตามแนวคิดทางธุรกิจและประกอบการได้)
- 2) เรียนรู้และเข้าใจความแตกต่างของวัฒนธรรมและกระบวนทัศน์ (PLO10 พร้อมเรียนรู้ เข้าใจความแตกต่าง ของวัฒนธรรมและกระบวนทัศน์)
- 3) ทำงานร่วมกับผู้อื่น และมีส่วนร่วมในการระดมความคิดในการทำงานเป็นทีม (PLO9 สามารถทำงานเป็นทีม และยอมรับฟังความคิดเห็นผู้อื่น)
- 4) นำข้อมูลจากการเรียนรู้มาสร้างสรรค์แนวคิดหรือผลงานได้ (PLO8 สามารถเสนอแนวคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อ แก้ปัญหาทางสังคม สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับรายวิชาได้)

## 12. การจัดหมวดหมู่ของ Program Learning Outcomes (PLOs)

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของ หลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)	Cognitive Domain (Knowledge) (Bloom's Taxonomy (Revised))						Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)
	R	U	Ap	An	E	C	S	At
PLO1 อธิบายหลักการพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับ ธุรกิจและประกอบการ หรือที่เกี่ยวข้องกับ รายวิชาได้	✓	✓						
PLO2 สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในเชิง ธุรกิจและประกอบการ หรือด้านอื่น ๆ ได้ตาม วัตถุประสงค์ของรายวิชา		✓	✓					
PLO3 สามารถวิเคราะห์และให้ข้อเสนอเชิง หลักการตามแนวคิดทางธุรกิจและ ประกอบการได้			✓	✓			✓	
PLO4 สามารถใช้ภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ หรือภาษาอื่นที่มีใช้ภาษาไทยในการสื่อสารได้		✓	✓				✓	
PLO5 สามารถเรียนรู้และสื่อสารในรูปแบบ ภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ หรือภาษาอื่นที่ มีใช้ภาษาไทยโดยการพูดหรือการเขียน		✓	✓				✓	
PLO6 สามารถเรียนรู้และปรับใช้สื่อหรือ เทคโนโลยีสารสนเทศให้เหมาะกับจุดประสงค์ เกิดประโยชน์ในการสื่อสาร การเรียนรู้ การ คิดคำนวณและวิเคราะห์เชิงตัวเลข		✓	✓	✓			✓	
PLO7 ซื่อสัตย์ ปฏิบัติตนอย่างมีเมตตาและมี จริยธรรม								✓
PLO8 สามารถเสนอแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อแก้ปัญหาทางสังคม สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับรายวิชาได้			✓	✓			✓	✓
PLO9 สามารถทำงานเป็นทีม และยอมรับฟัง ความคิดเห็นผู้อื่น							✓	✓
PLO10 พร้อมเรียนรู้ เข้าใจความแตกต่างของ วัฒนธรรมและกระบวนทัศน์		✓					✓	✓

13. การจัดจำแนก Program Learning Outcomes (PLOs) ตามทักษะและผลลัพธ์การเรียนรู้ตาม  
มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)	ทักษะทั่วไป (Generic Skill)	ทักษะเฉพาะ (Specific Skill)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565			
			ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	จริยธรรม (Ethics)	ลักษณะบุคคล (Character)
PLO1 อธิบายหลักการพื้นฐานที่ เกี่ยวข้องกับธุรกิจและประกอบการ หรือที่เกี่ยวข้องกับรายวิชาได้		✓	✓			
PLO2 สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ ในเชิงธุรกิจและประกอบการ หรือด้าน อื่น ๆ ได้ตามวัตถุประสงค์ของรายวิชา		✓	✓	✓		
PLO3 สามารถวิเคราะห์และให้ ข้อเสนอเชิงหลักการตามแนวคิดทาง ธุรกิจและประกอบการได้		✓	✓	✓		✓
PLO4 สามารถใช้ภาษาไทย หรือ ภาษาอังกฤษ หรือภาษาอื่นที่มีใช้ ภาษาไทยในการสื่อสารได้		✓	✓	✓		
PLO5 สามารถเรียนรู้และสื่อสารใน รูปแบบภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ หรือภาษาอื่นที่มีใช้ภาษาไทยโดยการ พูดหรือการเขียน		✓	✓	✓		
PLO6 สามารถเรียนรู้และปรับใช้สื่อ หรือเทคโนโลยีสารสนเทศให้เหมาะกับ จุดประสงค์ เกิดประโยชน์ในการ สื่อสาร การเรียนรู้ การคิดคำนวณและ วิเคราะห์เชิงตัวเลข	✓		✓	✓		
PLO7 ซื่อสัตย์ ปฏิบัติตนอย่างมีเมตตา และมีจริยธรรม	✓				✓	
PLO8 สามารถเสนอแนวคิดเชิง สร้างสรรค์เพื่อแก้ปัญหาทางสังคม สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับรายวิชาได้	✓			✓		✓
PLO9 สามารถทำงานเป็นทีม และ ยอมรับฟังความคิดเห็นผู้อื่น	✓			✓		✓

## 14. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

### 1. จริยธรรม

- 1) มีวินัยและซื่อสัตย์
- 2) ปฏิบัติตนอย่างมีเมตตาและมีจริยธรรม

### 2. ความรู้

- 1) อธิบายหลักการพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและประกอบการ หรือที่เกี่ยวข้องกับรายวิชาได้
- 2) สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในเชิงธุรกิจและประกอบการ หรือด้านอื่น ๆ ได้ตามวัตถุประสงค์ของรายวิชา
- 3) สามารถวิเคราะห์และให้ข้อเสนอเชิงหลักการตามแนวคิดทางธุรกิจและประกอบการหรือด้านอื่น ๆ ได้ตามวัตถุประสงค์ของรายวิชา
- 4) สามารถใช้ภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ หรือภาษาอื่นที่มีใช้ภาษาไทยในการสื่อสารได้
- 5) สามารถเรียนรู้และสื่อสารในรูปแบบภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ หรือภาษาอื่นที่มีใช้ภาษาไทยโดยการพูด หรือการเขียน

### 3. ทักษะ

- 1) ค้นคว้าข้อมูลจากสื่อหรือเทคโนโลยีสารสนเทศจากแหล่งที่มาที่เหมาะสมได้
- 2) ประยุกต์ใช้ภาษา สื่อ เทคโนโลยี และเทคโนโลยีสารสนเทศให้เหมาะกับจุดประสงค์ เกิดประโยชน์ในการสื่อสาร การประยุกต์ใช้ การคำนวณ หรือการคิดวิเคราะห์
- 3) วิเคราะห์และตีความหมายข้อมูลสื่อหรือเทคโนโลยีสารสนเทศได้ถูกต้อง
- 4) สามารถนำเสนอโดยใช้สื่อ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม

### 4. ลักษณะบุคคล

- 1) สามารถคิดวิเคราะห์และให้ข้อเสนอเชิงหลักการตามแนวคิดทางธุรกิจและประกอบการได้
- 2) เรียนรู้และเข้าใจความแตกต่างของวัฒนธรรมและกระบวนทัศน์
- 3) ทำงานร่วมกับผู้อื่น และมีส่วนร่วมในการระดมความคิดในการทำงานเป็นทีม
- 4) นำข้อมูลจากการเรียนรู้มาสร้างสรรค์แนวคิดหรือผลงานได้

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รหัสวิชา	รายวิชา	PLO7		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6				PLO3	PLO8	PLO9	PLO10
		1. จริยธรรม		2. ความรู้					3. ทักษะ				4. ลักษณะบุคคล			
		1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป - ส่วนที่ 1																
รายวิชาภาษาอังกฤษ																
GE071	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (English for Everyday Communication)	○		●	●		●	●	○					●		
GE072	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1 (Business English for International Communication 1)	○	○	●	●		●	●	○		○	○		○	●	
GE073	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2 (Business English for International Communication 2)	○	○	●	●		●	●	●		●	○		○	●	
รายวิชาธุรกิจและการประกอบการ																
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-Driven Entrepreneurship)	●	○	●	●	●			○	○	○	○	●	●	●	●
GE120	จากศูนย์สู่การเป็นฮีโร่ (From Zero to Hero)	●	○	○	○	●	●	●	●	●		○		●	●	
GE124	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น (Introduction to E-Commerce)	○		●	●	○			●	○	○	●	○		○	●
GE137	การสื่อสารทางการค้า (Business Communication)	○	○	●	●				○			○	●			
GE138	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ (Introduction to Business)	●		●	●		●		●	●			●	○	●	●
GE154	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลเพื่อธุรกิจ (Digital Innovative Thinking for Business)	○	●	●	○	○			○	●				○	○	●

รหัสวิชา	รายวิชา	PLO7		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6				PLO3	PLO8	PLO9	PLO10	
		1. จริยธรรม		2. ความรู้					3. ทักษะ				4. ลักษณะบุคคล				
		1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป - ส่วนที่ 2																	
1) กลุ่มความรู้																	
1.1) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)																	
GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)	●		●	●	●				●	●	●	●		○	●	●
GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneurs)	○		●	○					○				○			
GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Law)	○		●	○	●					○			○			
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	●		●	●					●	●			●			
GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)	●	○	●	●	●					●			●	○	○	○
GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	●	○	●	○	●				○	●		○		○	○	○
GE110	สัมมาทิฐิเพื่อการประกอบการ (Right View Entrepreneurship)	●	●	●	●	○				●	●	●		○	○	●	●
GE111	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนตัวผู้ประกอบการ 1 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 1)	○	●	●	●	●	●	●		○	○	○	●	○	●	●	●
GE112	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนตัวผู้ประกอบการ 2 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 2)	○	○	●	●	●	○	○		○	●	○	○	○	●	●	●

รหัสวิชา	รายวิชา	PLO7		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6				PLO3	PLO8	PLO9	PLO10
		1. จริยธรรม		2. ความรู้					3. ทักษะ				4. ลักษณะบุคคล			
		1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4
GE113	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนตัวผู้ประกอบการ 3 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 3)	○	●	●	●	●	○	○	○	●	○	○	○	●	●	●
GE114	โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 1 (IDE Project 1)	○	○	●	●	●	○	○	○	●	●	○	○	●	●	●
GE115	โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 2 (IDE Project 1)	○	●	●	●	●	○	○	○	●	○	○	○	●	●	●
GE116	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ (Accounting for Entrepreneur)	○	○	●	●	●			○	●	○		●	●	●	○
GE117	เศรษฐกิจของประเทศในเอเชีย (Economies of Asian Countries)	●	○	●	●	●				●			●	●	●	○
GE118	วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)	○	●	●	●	●			○	●	○		○	●	●	●
GE119	เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค (Consumer Economics)	●	○	●	●	●			●	●			●	○	○	
GE122	การนำเสนอธุรกิจเพื่อระดมทุน (Intensive Pitching Workshop)	●	●	●	●	●	●		●	●		●	●		●	○
GE123	พื้นฐานการเงิน (Basics of Finance)	●		●	●				●	●		○	●			
GE126	ธุรกิจและการค้าในออสเตรเลีย (Business and Commerce in Australia)		○	●	●					○			○	○		○
GE130	การภาษีอากรสำหรับประเทศออสเตรเลีย (Australia Taxation)		○	●	●	○				○	○		○	○		

รหัสวิชา	รายวิชา	PLO7		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6				PLO3	PLO8	PLO9	PLO10	
		1. จริยธรรม		2. ความรู้					3. ทักษะ				4. ลักษณะบุคคล				
		1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	
GE131	กฎหมายธุรกิจประเทศออสเตรเลีย (Australia Business Law)		○	●	●					○	○				○		○
GE132	กฎหมายธุรกิจประเทศเมียนมา (Myanmar Business Law)		○	●	●					○	○				○		○
GE133	การค้าภาษีอากรสำหรับประเทศเมียนมา (Myanmar Taxation)		○	●	●	○					○			○	○		
GE134	ธุรกิจและวัฒนธรรมยุโรป (European Business and Cultures)		○	●	●								○		●		○
GE135	ธุรกิจและวัฒนธรรมเอเชีย (Asian Business and Cultures)		○	●	●								○		●		○
GE136	ธุรกิจและวัฒนธรรมจีน (China Business and Cultures)	○			○	●					○					○	
GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	○		●			●	○	●			○		○			
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)	○		●	○	○							○	○			
GE455	กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property Law)	○		●	○	●					○			○			
GE456	การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism)	○					○						○		●	○	
GE139	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)	○		●	●					○				○			

รหัสวิชา (คณะที่ดูแล)	รายวิชา	PLO7		PLO1 PLO2 PLO3 PLO4 PLO5					PLO6				PLO3 PLO8 PLO9 PLO10			
		1. จริยธรรม		2. ความรู้					3. ทักษะ				4. ลักษณะบุคคล			
		1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4
GE140	การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Development)	●	●	●	○	●			●			●	●	●	●	
GE141	การสื่อสารเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว (Tourism Communication)		○	●	●				○				○			
GE142	การออกแบบบริการ (Service Design)	○		●	○					○			○		●	
GE145	กฎหมายสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น (Introduction to Environment Law)	○		●		○			●						○	
GE146	กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคและความรับผิดชอบในผลิตภัณฑ์เบื้องต้น (Introduction to Consumer Protection Law and Product Liability Law)	○		●	○	○				○			○			
GE147	กฎหมายอาชญากรรมทางธุรกิจ (Business Crime)	○		●	●				●						○	
GE148	กฎหมายเกี่ยวกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เบื้องต้น (Introduction to Securities and Securities Exchange Law)	○		●	○				○						○	
GE149	กฎหมายเกี่ยวกับการลงทุนระหว่างประเทศเบื้องต้น (Introduction to International Investment Law)	○		●	○	●				○			○			
GE150	กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Law)	○		●	●	○			○		○		●			
GE151	การจัดการธุรกิจกีฬา (Sports Business Management)	○	○	●	○		●	●	○			○		○	○	○
GE152	การจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (Business Management for Sustainability)	●	●	●	○	●			●			●	●	●	●	

รหัสวิชา (คณะที่ดูแล)	รายวิชา	PLO7		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6				PLO3	PLO8	PLO9	PLO10
		1. จริยธรรม		2. ความรู้					3. ทักษะ				4. ลักษณะบุคคล			
		1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4
GE153	การจัดเทศกาลและงานรื่นเริง (Festival and Special Event Management)	●		●			○	○				●		○	●	
<b>1.2) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี แลสิ่งแวดลอม</b>																
GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)	●	○	●	●					●	○			○		●
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)	●		●	●	●					●	○	○	●	○	○
GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	●	○	●	●					○	●				○	○
GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)	●	○	●	●					○	●		○		○	○
GE209	ธุรกิจขยะรีไซเคิล (Recycling Business)	●		●	●					●	●				●	●
GE211	การนับจำนวนและความน่าจะเป็นเบื้องต้น (Counting and Elementary Probability)	●		●	●	●					●	○	○	●	○	
GE212	พื้นฐานสถิติ (Basics of Statistics)	●		●	●						●	○	○	●	○	○
GE214	ตรรกะทางคณิตศาสตร์ (Foundations of Mathematical Logic)	○		●	○	○					●			●	○	○
GE216	พีชคณิตเชิงเส้น (Linear Algebra)	○		●	○						●	○		●	○	○

รหัสวิชา	รายวิชา	PLO7		PLO1 PLO2 PLO3 PLO4 PLO5					PLO6				PLO3 PLO8 PLO9 PLO10			
		1. จริยธรรม		2. ความรู้					3. ทักษะ				4. ลักษณะบุคคล			
		1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4
GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)		○				○					○		○	●	
GE223	เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)	●		●	●				●	●				●	●	
GE224	การดำรงชีวิตท่ามกลางภัยพิบัติและวิกฤตการณ์ในอนาคต (Living in Disaster and Future Crisis)	○	○				○		○	○					●	
GE225	จิตวิทยาสิ่งแวดล้อมกับสุขภาวะ (Environmental Psychology and Well-being)	○	○				○		○	○					●	
GE226	ชีวิตมนุษย์กับการตระหนักรู้ทางเทคโนโลยี (Human Life and Technology Awareness)		○		○		○		○	●					○	
GE230	การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น (Introduction to Data Analytics)	●	○	●	●	●			●	●	●	●	●	○	○	●
GE231	ปัญญาประดิษฐ์เบื้องต้น (Introduction to Artificial Intelligence)	●	○	●	●	●			●	●	●	●	●	○	○	●
GE232	คณิตศาสตร์พื้นฐานสำหรับวิศวกรรมการเงิน (Fundamental Mathematics for Financial Engineering)	●	○	○	○	●			○	●			●	○	○	
<b>1.3) กลุ่มสุขภาพอนามัย</b>																
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom)	●	○	●	●				○	●		○		○	○	○
GE217	การฟื้นฟูสุขภาพเบื้องต้น (Basic of Health Rehabilitation)	●		●	○	○			○	○					●	○
GE218	การสื่อสารเชิงสุขภาพ (Health Communication)	●		●	○	○			○	○	○	○			●	○

รหัสวิชา	รายวิชา	PLO7		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6				PLO3	PLO8	PLO9	PLO10
		1. จริยธรรม		2. ความรู้					3. ทักษะ				4. ลักษณะบุคคล			
		1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4
GE219	การสร้างเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ (Health Promotion in Older Persons)	●	○	●	○	○			○	○				○	●	○
GE220	สรีรวิทยาการออกกำลังกายเบื้องต้น (Basic of Physiology for Exercises)	●	○	●	○	○			○	○				○	●	○
GE221	การปฐมพยาบาลและการดูแลขั้นพื้นฐาน (Basic of First Aid Caring)	●	○	●	○	○			○	○			○	○	●	○
GE222	การส่งเสริมวิทยาศาสตร์สุขภาพ (Health Science Promotion)	●	○	●	○	○			○	○			○	○	●	○
GE227	สุขภาพจิตวัยรุ่น (Adolescence's Mental Health)	○	○				○		○	○					●	
GE228	จิตวิทยาครอบครัว ชีวิตครอบครัวและเพศศึกษา (Family Psychology, Family Life and Sex Education)	○	●				○	○	●	●		●	●	○	●	●
GE229	พญณาวิทยาและการดูแลผู้สูงอายุ (Gerontology and Elderly Care)	○	●				○	○	●	●		●	●	○	●	●
GE233	ชะลอวัยด้วยอาหาร (Anti-aging with Foods)	○	●	●	●				○	●		○		○	○	○
GE234	กินดีมีสุข (Eat Well and Be Happy)	○	●	●	●				○	●		○		○	○	○
GE404	จิตวิทยาวัยรุ่น (Adolescent Psychology)	○	○				○		○	○					●	
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Developmental Psychology)	○	○				○		○	○					●	
GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	●	●	●	●				●			○			●	○

รหัสวิชา	รายวิชา	PLO7		PLO1 PLO2 PLO3 PLO4 PLO5					PLO6				PLO3 PLO8 PLO9 PLO10				
		1. จริยธรรม		2. ความรู้					3. ทักษะ				4. ลักษณะบุคคล				
		1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	
1.4) กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)																	
1.4.1) กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies)																	
GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	●		○	●					○					●		●
GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	●	○	●						○					●		●
GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังเปลี่ยนแปลงการปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)							○	○	○					●		
GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festival in Thailand)		○				○	○	○						●		
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)	●	○	○						○		○	○		●	○	
GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)						○	○	○						●		
1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)																	
GE317	ศิลปะวิจารณ์ (Art Appreciation)	○	○		●					●	○		○				●
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)		○				○	○	○						●		
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology)	○			○	●					○					○	
GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)		○		○					○	●		○		○	○	

รหัสวิชา	รายวิชา	PLO7		PLO1 PLO2 PLO3 PLO4 PLO5					PLO6				PLO3 PLO8 PLO9 PLO10				
		1. จริยธรรม		2. ความรู้					3. ทักษะ				4. ลักษณะบุคคล				
		1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	
GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)	○	○							○					●		
GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)	○	○							○					●		
GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture)			●	○	●									●		
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวไทยเชื้อสายจีนในประเทศไทย (Chinese Shrine and Chinese God Worship of Chinese-Thai People in Thailand)		○				○	○	○	○		○		●	○		
GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society)		○				○		○	○		○		●	○		
GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)		○				○		○	○		○		●	○		
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)	○		●	○	○		○							○		
GE382	มังงะ เกมส์ อนิเมะญี่ปุ่น (Manga, games, and J-anime)			●	●	○			●	○			●	○	○		
GE383	ภาพยนตร์และซีรีส์ญี่ปุ่น (Japanese films and series)			●		○			●	○				●	○		
GE384	ความปกติใหม่กับชุมชนสังคมโลก (New Normal and Global Community)		○				○		○	○		○		○	●		

รหัสวิชา	รายวิชา	PLO7		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6				PLO3	PLO8	PLO9	PLO10
		1. จริยธรรม		2. ความรู้					3. ทักษะ				4. ลักษณะบุคคล			
		1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4
GE385	การจัดการธุรกิจข้ามวัฒนธรรม (Business Management Cross Cultures)	●		●	●	●	●		●	●			●	●	●	○
GE386	ความรู้เบื้องต้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา (Introduction to South East Asia Studies)		○				○		○	○		○		●	○	
GE387	เทพปกรณัมกรีกและโลกปัจจุบัน (Greek Mythology and the Modern World)	○			●		●	●	○					●	○	●
GE388	ภูมิปัญญาจีน (Chinese Wisdom)	○			○		○		○					●	○	
GE389	ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมจีน (Understanding Chinese Culture)	○					○		○		○			●	○	
GE390	สังคมจีนร่วมสมัย (Contemporary Chinese Society)	○		○			○		○					●	○	
<b>1.5) กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)</b>																
GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)		○				○		○	○		○		●	○	
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)		○		○		○		○	●		○		○	○	
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)	○		●	○				○				○			
GE462	วัฒนธรรมต้านทุจริต (Anti-Corruption Culture)	●	●				○		○						●	

รหัสวิชา (คณะที่ดูแล)	รายวิชา	PLO7		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6				PLO3	PLO8	PLO9	PLO10
		1. จริยธรรม		2. ความรู้					3. ทักษะ				4. ลักษณะบุคคล			
		1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4
GE463	การรู้เท่าทันการคอร์รัปชัน (Understanding Corruption)	●	○	●	○		○		○		●	●			●	
GE464	กิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์ (Creative Corporate Social Responsibilities)		●	○	○		○		●	○		●		○	●	●
GE467	ปัญหาสังคมไทยในปัจจุบัน (Social Problems in Thai Society)		○		○		○		○	●		○		○	○	
GE468	ปรัชญาการเมืองกับทุกสิ่งอย่าง (Political Philosophy and Everything)		○		○		○		○					●		
<b>2) กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude)</b>																
<b>2.1) กลุ่มภาษาของโลก (World Language)</b>																
GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	●	●	○			●	●	●			○		○	○	●
GE014	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร (Korean for Communication)	○					○	●	○			○		●		
GE059	การอ่านภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Reading)		○				○		●		●			○	○	○
GE060	การเขียนภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Writing)	●					○					●		○	○	●
GE061	การอ่านและการเขียนภาษาไทยเชิงวิชาการ (Academic Thai Reading and Writing)	●			●				●			○			○	●
GE062	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai for Communication)	●			●				●	○	○	○			●	○

รหัสวิชา (คณะที่ดูแล)	รายวิชา	PLO7		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6				PLO3	PLO8	PLO9	PLO10
		1. จริยธรรม		2. ความรู้					3. ทักษะ				4. ลักษณะบุคคล			
		1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4
GE063	การฟังและการพูดภาษาไทย (Thai Listening and Speaking)	○			●				●			●			○	●
GE064	การออกเสียงภาษาอังกฤษ (English Pronunciation)	○	○	●	●		●	●	●			●		●	●	
GE074	ภาษาอังกฤษสำหรับมืออาชีพ (English for the Professionals)	○	○		○		●	●	●	●	●	●		●	●	○
GE075	สำนวนภาษาอังกฤษที่มีประโยชน์ (English Idiom Advantage)	○					○	●	○			○			○	
GE076	ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (English for e-commerce entrepreneur)	○		●	●		●	●		●		○	○		○	●
GE077	การใช้ซอฟต์แวร์เพื่อศึกษาคำในภาษาอังกฤษ (Application of Lexical Analysis Tools)	○					○	○		●	○	○			○	
GE079	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงานและมนุษยสัมพันธ์ (English for work and socializing)		○	●	●		●	●		○				●	●	
GE080	ภาษาอังกฤษเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม (English for Corporate Social Responsibility)	●	●	●	○			○	●			○		●	●	
GE081	ภาษาในสังคมดิจิทัล (Language in Digital Society)	●			●				●	○	○	○			●	○
GE082	ภาษาไทยเพื่องานด้านกฎหมาย (Thai for Law Careers)	●			●				●	○	○	○			●	○
GE083	การสื่อสารและการนำเสนอทางธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Communication and Professional Business Presentations)		○				●	●	○	○		●	●	○		○
GE084	ภาษาไทยและวัฒนธรรม (Thai Language and Culture)	○					○		●			○			●	●

รหัสวิชา	รายวิชา	PLO7		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6				PLO3	PLO8	PLO9	PLO10
		1. จริยธรรม		2. ความรู้					3. ทักษะ				4. ลักษณะบุคคล			
		1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4
GE085	ภาษาไทยหลายมิติ (Multidimensional Thai Language)	○			○	○			○						○	
GE086	ภาษาเกาหลีกับความงาม (Korean and K-Beauty Business)				○		○		○			○	○	●		
GE087	แพ็คเกจเกี่ยวกับเกาหลีใต้ (Packing for South Korea)	○					○		○			○		●		
GE088	เค-ป๊อปกับเคซีรีส์ (K-Pop and K-Series)	○					○		○			○		●		
GE089	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร (Japanese for Conversation and Communication)	●		●	●				●	○				○	○	
GE090	แพ็คเกจเกี่ยวกับญี่ปุ่น (Packing for Japan)	●	●	●	○				●					○		
GE091	ภาษาอิตาลีเบื้องต้น (Italian Language for Beginners)	○			●		●	●	○					●	○	●
GE093	ภาษาจีนสำหรับชีวิตประจำวัน (Chinese for Everyday Life)	○			●		○	●	○					○		
GE094	พัฒนาการฟังและการพูดภาษาจีนเบื้องต้น (Basic Chinese Listening and Speaking Practice)	○			●				●	○				○		
<b>2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม</b>																
GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)	○					●	●			○	●			○	
GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนองาน (Speaking and Presentation Skills)	○			●				○	○		●				●

รหัสวิชา	รายวิชา	PLO7		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6				PLO3	PLO8	PLO9	PLO10
		1. จริยธรรม		2. ความรู้					3. ทักษะ				4. ลักษณะบุคคล			
		1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4
GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)		○	●					○	○	○	○		●		
GE058	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling)	○			●				○	○	○	●				●
GE067	ทักษะการนำเสนอและการพูดในที่สาธารณะ (Presentation and Public Speaking Skills)	○	○	○	●	○	●	●	○	●	○	●	○	○	○	●
GE068	การเขียนและการนำเสนอเชิงวิทยาศาสตร์ (Scientific Writing and Presenting)	●	○	●		○	●	●	○	●		○		○	○	○
GE069	การเขียนการเล่าเรื่องและการปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์ (Creative Writing, Storytelling, and Performing)	●		●	●	●	●		●	●		●	●		●	○
GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	●		●	●	●	●		●	●	●	●	●		●	●
GE127	การจัดการนวัตกรรมในสภาวะโลกและเครือข่าย (Global and Networked Innovation Management)	●		●	●	●	●		●	●	●	●	●	○	●	
GE128	นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และการประกอบการ (Innovation Creativity and Entrepreneurship)	●		●	●	●	●		●	●	●	●	●		●	
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)		○	●			○	●	●	○	●		●	○		
GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society)	○	○				○		○	○				●	○	
GE904	ทักษะการโต้แย้งและอภิปรายเชิงกลยุทธ์ (Debate Skills and Strategic Argumentation)	○	●	●	●			●	●	○	●	○		●	●	○
GE905	การเรียนรู้ นอกห้องเรียน (Out - of - School Literacies)	○		●	●			○	●	○		●		○		●

รหัสวิชา	รายวิชา	PLO7		PLO1 PLO2 PLO3 PLO4 PLO5					PLO6				PLO3 PLO8 PLO9 PLO10			
		1. จริยธรรม		2. ความรู้					3. ทักษะ				4. ลักษณะบุคคล			
		1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4
<b>2.3) กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>																
GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Report)	○	○		●		○		○	○	○	●				●
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	○	●	●	○				○	●				○		●
GE208	เกมดิจิทัล (Digital Games)	○	●	●	○				○	●				○	○	●
GE210	พื้นฐานการเขียนโปรแกรม (Foundation of Programming)	●		●	○	●				●	●			○	○	
GE213	พื้นฐานคอมพิวเตอร์ (Basic of Computers)	○	●	●	○				○	●				○	○	●
GE215	พื้นฐานคณิตศาสตร์เชิงคอมพิวเตอร์ (Mathematical Foundations of Computing)	○		●	○					●	○		●	○	○	
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	○					○		○	○	●	●			○	
GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อและสังคมดิจิทัล (Media Literacy Skills)		○		●	○			●		●			○		
GE921	การคิดเชิงคำนวณในชีวิตประจำวัน (Computation Thinking in Life)	●	○	●	○					●			●	○	○	
GE922	การจัดการสารสนเทศด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป (Data and Information Manager by Application)	○			●	○				●	●		○			

รหัสวิชา	รายวิชา	PLO7		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6				PLO3	PLO8	PLO9	PLO10
		1. จริยธรรม		2. ความรู้					3. ทักษะ				4. ลักษณะบุคคล			
		1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4
GE923	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Technology for Economy and Social)	●	○	●	●				○	●				○	●	○
GE924	ความฉลาดทางดิจิทัลสำหรับที่ทำงานสมัยใหม่ (Digital Intelligence for Modern Workplace)	○	○		○		○			○		●			●	
GE925	จิตรกรรมพื้นฐานดิจิทัล (Fundamentals of Digital Painting)	○	●	●	●	○			●	●	●	●		●	●	●
GE926	อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (Internet of Things)	●		●	●	○			●	●	○	○	○			
<b>2.4) กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน</b>																
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology for Self-Management)	○	○		○		○		○						●	
GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork)	○	○		○		○		○						●	
GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leaders)	○	○		○		○		○						●	
GE941	หลักการเรียนรู้ของผู้ใหญ่เพื่อการพัฒนาตนเอง (Principles of Adult Learning for Self-Development)	●	○		●	○			●	●	○	●	○	○	●	●
GE942	การเตรียมตัวเพื่อการทำงาน (Career Preparation)	●	○	●	○		●	○	●	○	○	●		○	○	●
<b>2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต</b>																
GE125	การออกแบบชีวิต (Design your life)	●	●	●	●	○	●	○	●	●		●	●	●	●	●

รหัสวิชา	รายวิชา	PLO7		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6				PLO3	PLO8	PLO9	PLO10
		1. จริยธรรม		2. ความรู้					3. ทักษะ				4. ลักษณะบุคคล			
		1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4
GE311	แดนซ์ (Dance)	●		○	●				○					●		●
GE312	การขับร้อง (Singing)	●		○	●				○					●		●
GE315	พัสดราภรณ์ (Costume and Garment)	○		●			●	○	●		○	●		●		○
GE316	การแต่งหน้า (Make-Up)	○		●			●	○	●		○					●
GE379	หมากล้อม (Go)				○										○	●
GE380	หมากลุกไทยและสากล (Thai and International Chess)				○										○	●
GE410	การทำอาหาร (Cooking)	○		○	●					○		●		●		○
GE961	ว่าด้วยความสัมพันธ์กับเรื่องเพศ (On Relationships and Sexuality)	○					○		○					●		
GE962	อภิปรัชญาของรักสามเส้า (Metaphysics of Love Triangle)	○	○				○		○					●		
GE963	แอ็คติ้ง (Acting)	○		○	●				●	●						●
GE964	การเยียวยาจิตใจเพื่อสร้างสมดุลในชีวิต (Mind Healing for Work-Life Balance)	○	○				○		○						●	
GE965	การเสริมสร้างกำลังใจเพื่อพิชิตปัญหา (Encouragement to Overcoming Problems)	○	○				○		○						●	

15. ตารางแสดงความสัมพันธ์ของวัตถุประสงค์ของหลักสูตรและผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

(Program Learning Outcomes: PLOs)

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)
1. มีความรู้และทักษะด้านธุรกิจและการประกอบการ	PLO1 อธิบายหลักการพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและประกอบการ หรือที่เกี่ยวข้องกับรายวิชาได้ PLO2 สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในเชิงธุรกิจและประกอบการ หรือด้านอื่น ๆ ได้ตามวัตถุประสงค์ของรายวิชา PLO3 สามารถวิเคราะห์และให้ข้อเสนอเชิงหลักการตามแนวคิดทางธุรกิจและประกอบการได้
2. มีความสามารถในการใช้ภาษาในการสื่อสารได้มากกว่า 1 ภาษา โดยเฉพาะการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสาร	PLO4 สามารถใช้ภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ หรือภาษาอื่นที่มีใช้ภาษาไทยในการสื่อสารได้ PLO5 สามารถเรียนรู้และสื่อสารในรูปแบบภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ หรือภาษาอื่นที่มีใช้ภาษาไทยโดยการพูดหรือการเขียน
3. มีความรอบรู้ด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับโลก เพื่อการดำรงอยู่ในอนาคต	PLO1 อธิบายหลักการพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและประกอบการ หรือที่เกี่ยวข้องกับรายวิชาได้ PLO2 สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในเชิงธุรกิจและประกอบการ หรือด้านอื่น ๆ ได้ตามวัตถุประสงค์ของรายวิชา PLO10 พร้อมเรียนรู้ เข้าใจความแตกต่างของวัฒนธรรมและกระบวนทัศน์
4. มีทักษะศตวรรษที่ 21 ประกอบด้วย ทักษะด้านการเรียนรู้ และนวัตกรรม ทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี	PLO6 สามารถเรียนรู้และปรับใช้สื่อหรือเทคโนโลยีสารสนเทศให้เหมาะกับจุดประสงค์ เกิดประโยชน์ในการสื่อสาร การเรียนรู้ การคิดคำนวณและวิเคราะห์เชิงตัวเลข PLO8 สามารถเสนอแนวคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อแก้ปัญหาทางสังคม สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับรายวิชาได้ PLO9 สามารถทำงานเป็นทีม และยอมรับฟังความคิดเห็นผู้อื่น
5. มีคุณธรรมจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง เห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรม และธรรมชาติ	PLO7 ซื่อสัตย์ ปฏิบัติตนอย่างมีเมตตาและมีจริยธรรม PLO10 พร้อมเรียนรู้ เข้าใจความแตกต่างของวัฒนธรรมและกระบวนทัศน์

16. ตารางแสดงความสัมพันธ์ของทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

(Program Learning Outcomes: PLOs)

ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	Program Learning Outcomes: PLOs									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving)		✓	✓			✓				
2. ทักษะด้านการสร้างสรรค์ และนวัตกรรม (Creativity and Innovation)			✓					✓		
3. ทักษะด้านความเข้าใจความต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์ (Cross-Cultural Understanding)										✓
4. ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ (Collaboration, Teamwork and Leadership)									✓	
5. ทักษะด้านการสื่อสาร สารสนเทศ และรู้เท่าทันสื่อ (Communications, Information, and Media Literacy)				✓	✓	✓				
6. ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร (Computing and ICT Literacy)						✓				
7. ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้ (Career and Learning Skills)	✓	✓	✓	✓	✓			✓		

## 17. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์/วิธีการสอน และกลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
PLO1 อธิบายหลักการพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและประกอบการ หรือที่เกี่ยวข้องกับรายวิชาได้	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยาย</li> <li>- จัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญด้วยรูปแบบกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลายสอดคล้องกับสาระการเรียนรู้ในแต่ละรายวิชา เช่น การใช้กรณีศึกษา การสนทนา อภิปรายกลุ่มย่อย และการนำเสนอหน้าชั้นเรียน</li> <li>- การจัดทำกิจกรรมและรายงานประกอบรายวิชา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสังเกตการให้เหตุผลประกอบการในการอภิปราย/การทำกิจกรรมในชั้นเรียน การทดสอบย่อย และ/หรือการสอบปลายภาค</li> <li>- ประเมินจากการจัดทำรายงาน โดยมีการอ้างอิงผลงานของผู้อื่นครบถ้วน</li> </ul>
PLO2 สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในเชิงธุรกิจและประกอบการ หรือด้านอื่น ๆ ได้ตามวัตถุประสงค์ของรายวิชา	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยาย</li> <li>- จัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญด้วยรูปแบบกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลายสอดคล้องกับสาระการเรียนรู้ในแต่ละรายวิชา เช่น การใช้กรณีศึกษา การสนทนา อภิปรายกลุ่มย่อย และการนำเสนอหน้าชั้นเรียน</li> <li>- การทำกิจกรรมแก้ปัญหากรณีศึกษาหรือโจทย์ที่กำหนด โดยให้คิดวิเคราะห์ด้วยความรู้ที่ได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสังเกตการให้เหตุผลประกอบการในการอภิปราย/การทำกิจกรรมในชั้นเรียน การทดสอบย่อย และ/หรือการสอบปลายภาค</li> <li>- ประเมินจากการทำกิจกรรมแก้ปัญหากรณีศึกษาหรือโจทย์ที่กำหนด การจัดทำรายงานและการนำเสนอ โดยมีการอ้างอิงผลงานของผู้อื่นครบถ้วน</li> </ul>
PLO3 สามารถวิเคราะห์และให้ข้อเสนอเชิงหลักการตามแนวคิดทางธุรกิจและประกอบการได้	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยาย</li> <li>- จัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญด้วยรูปแบบกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลายสอดคล้องกับสาระการเรียนรู้ในแต่ละรายวิชา เช่น การใช้กรณีศึกษา การสนทนา อภิปรายกลุ่มย่อย และการนำเสนอหน้าชั้นเรียน</li> <li>- การทำกิจกรรมแก้ปัญหากรณีศึกษาหรือโจทย์ที่กำหนด โดยให้คิดวิเคราะห์ด้วยความรู้ที่ได้</li> <li>- การทำกิจกรรมในการประยุกต์ใช้ความรู้ ด้วยการสร้างชิ้นงานหรือผลงานในรูปแบบต่าง ๆ เช่น โครงงาน และการนำเสนอหรือเผยแพร่โครงงาน เป็นต้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสังเกตการให้เหตุผลประกอบการในการอภิปราย/การทำกิจกรรมในชั้นเรียน การทดสอบย่อย และ/หรือการสอบปลายภาค</li> <li>- ประเมินจากการทำกิจกรรมแก้ปัญหากรณีศึกษาหรือโจทย์ที่กำหนด</li> <li>- ประเมินจากการจัดทำกิจกรรมสร้างชิ้นงานหรือผลงานในรูปแบบต่าง ๆ การจัดทำรายงานและการนำเสนอ โดยมีการอ้างอิงผลงานของผู้อื่นครบถ้วน</li> </ul>
PLO4 สามารถใช้ภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ หรือภาษาอื่นที่มีใช้ภาษาไทยในการสื่อสารได้	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยาย</li> <li>- จัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญด้วยรูปแบบกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลายสอดคล้องกับสาระการเรียนรู้ในแต่ละรายวิชา เช่น การใช้กรณีศึกษา การสนทนา อภิปรายกลุ่มย่อย และการนำเสนอหน้าชั้นเรียน</li> <li>- การจัดทำกิจกรรมและรายงานประกอบรายวิชา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสังเกตการให้เหตุผลประกอบการในการอภิปราย/การทำกิจกรรมในชั้นเรียน การทดสอบย่อย และ/หรือการสอบปลายภาค</li> <li>- ประเมินจากการจัดทำรายงาน โดยมีการอ้างอิงผลงานของผู้อื่นครบถ้วน</li> </ul>

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
PLO5 สามารถเรียนรู้และสื่อสารในรูปแบบภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ หรือภาษาอื่นที่มีใช้ภาษาไทยโดยการพูดหรือการเขียน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยาย</li> <li>- จัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญด้วยรูปแบบกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลายสอดคล้องกับสาระการเรียนรู้ในแต่ละรายวิชา เช่น การใช้กรณีศึกษา การสนทนา อภิปรายกลุ่มย่อย และการนำเสนอหน้าชั้นเรียน</li> <li>- การทำกิจกรรมแก้ปัญหากรณีศึกษาหรือโจทย์ที่กำหนด โดยให้คิดวิเคราะห์ด้วยความรู้ที่ได้</li> <li>- การทำกิจกรรมในการประยุกต์ใช้ความรู้ ด้วยการสร้างชิ้นงานหรือผลงานในรูปแบบต่าง ๆ เช่น โครงงาน และการนำเสนอหรือเผยแพร่โครงงาน เป็นต้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสังเกตการให้เหตุผลประกอบการในการอภิปราย/การทำกิจกรรมในชั้นเรียน การทดสอบย่อย และ/หรือการสอบปลายภาค</li> <li>- ประเมินจากการทำกิจกรรมแก้ปัญหากรณีศึกษาหรือโจทย์ที่กำหนด</li> <li>- ประเมินจากการจัดทำกิจกรรมสร้างชิ้นงานหรือผลงานในรูปแบบต่าง ๆ การจัดทำรายงาน และการนำเสนอ โดยมีการอ้างอิงผลงานของผู้อื่นครบถ้วน</li> </ul>
PLO6 สามารถเรียนรู้และปรับใช้สื่อหรือเทคโนโลยีสารสนเทศให้เหมาะสมกับจุดประสงค์ เกิดประโยชน์ในการสื่อสาร การเรียนรู้ การคิดคำนวณ และวิเคราะห์เชิงตัวเลข	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การค้นคว้าและศึกษาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต ฐานข้อมูลทางวิชาการอิเล็กทรอนิกส์ และสื่ออื่น ๆ</li> <li>- เก็บรวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลด้วยแอปพลิเคชันหรือซอฟต์แวร์ที่เหมาะสม และตีความหมายข้อมูลได้ถูกต้อง</li> <li>- สามารถคำนวณเชิงตัวเลขและวิเคราะห์เชิงตัวเลขจากกรณีศึกษาหรือโจทย์ที่กำหนด</li> <li>- นำเสนอข้อมูลที่ค้นคว้ามาด้วยรูปแบบและแอปพลิเคชันหรือซอฟต์แวร์ที่หลากหลาย</li> <li>- การอภิปราย แสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสังเกตการให้เหตุผลประกอบการในการอภิปราย/การทำกิจกรรมในชั้นเรียน การทดสอบย่อย และ/หรือการสอบปลายภาค</li> <li>- การประเมินผลผลิตจากการคิดวิเคราะห์ โดยพิจารณาจากการทำกิจกรรม/ผลงาน/ชิ้นงาน/แก้ปัญหากรณีศึกษาหรือโจทย์ที่กำหนด</li> <li>- ประเมินจากการใช้สื่อหรือเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือการคิดคำนวณและวิเคราะห์เชิงตัวเลข ในการทำกิจกรรม/ผลงาน/ชิ้นงาน/แก้ปัญหากรณีศึกษาหรือโจทย์ที่กำหนด</li> </ul>
PLO7 ซื่อสัตย์ ปฏิบัติตนอย่างมีเมตตาและมีจริยธรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญด้วยรูปแบบกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลายสอดคล้องกับสาระการเรียนรู้ในแต่ละรายวิชา เช่น การใช้กรณีศึกษา การสนทนา อภิปรายกลุ่มย่อย และการนำเสนอหน้าชั้นเรียน</li> <li>- การใช้สื่อออนไลน์ คลิปวิดีโอในสถานการณ์ต่าง ๆ ให้นักศึกษาได้ศึกษาและวิเคราะห์ตามโจทย์ที่กำหนด</li> <li>- จัดการเรียนการสอนโดยให้ศึกษาจากต้นแบบ (Model) จากนั้นสรุปและวิเคราะห์องค์ความรู้ที่ได้</li> <li>- เรียนรู้จากสถานการณ์จริง การทำกิจกรรม รวมทั้งการแลกเปลี่ยน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสังเกตพฤติกรรมและการประเมินจากการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมที่ได้รับมอบหมาย การให้ความร่วมมือ ความรับผิดชอบในหน้าที่ การส่งงานตรงตามกำหนด และการอ้างอิงผลงานเมื่อนำมาใช้</li> </ul>

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
PLO8 สามารถเสนอแนวคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อแก้ปัญหาทางสังคม สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับรายวิชาได้	<p>ประสบการณ์การศึกษาจากผู้สอนที่มีความเชี่ยวชาญ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กระตุ้นให้เรียนรู้และพยายามค้นหาความรู้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย</li> <li>- ระดมความคิด ให้ค้นหาคำตอบ และมีส่วนร่วมในการระดมความคิด</li> <li>- นำข้อมูลจากการเรียนรู้และระดมความคิดมาสร้างสรรค์แนวคิดหรือผลงานในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ชิ้นงานหรือโครงการหรืองานในรูปแบบอื่น ๆ เป็นต้น</li> <li>- นำเสนอสร้างสรรค์แนวคิดหรือผลงานในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ชิ้นงานหรือโครงการหรืองานในรูปแบบอื่น ๆ เป็นต้น</li> <li>- การอภิปรายและการแสดงความคิดเห็นในแง่มุมมองต่าง ๆ เพื่อฝึกให้รู้จักการยอมรับ การมีเหตุผล การประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน และเกิดความรู้ภาคภูมิใจในผลงานและสิ่งที่เรียนรู้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้และค้นคว้า การให้ความร่วมมือในระหว่างการเข้าร่วมกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน</li> <li>- การประเมินผลจากการทำกิจกรรมการระดมความคิด และการนำเสนอให้เหตุผลประกอบการอธิบาย</li> <li>- การประเมินจากนำเสนอแนวคิดหรือผลงานในรูปแบบต่าง ๆ ที่แสดงถึงความคิดสร้างสรรค์</li> </ul>
PLO9 สามารถทำงานเป็นทีม และยอมรับฟังความคิดเห็นผู้อื่น	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กระตุ้นให้เรียนรู้และพยายามค้นหาความรู้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย</li> <li>- ระดมความคิด ให้ค้นหาคำตอบ และมีส่วนร่วมในการระดมความคิด</li> <li>- การทำกิจกรรมแก้ปัญหากรณีศึกษาหรือโจทย์ที่กำหนด</li> <li>- การทำกิจกรรมโครงการ และการนำเสนอโครงการ</li> <li>- การอภิปราย แสดงความคิดเห็น ในชั้นเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้และค้นคว้า การให้ความร่วมมือในระหว่างการเข้าร่วมกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน</li> <li>- การประเมินผลจากการทำกิจกรรมการระดมความคิด และการนำเสนอให้เหตุผลประกอบการอธิบาย</li> <li>- การประเมินจากนำเสนอแนวคิดหรือผลงานในรูปแบบต่างๆ</li> </ul>
PLO10 พร้อมเรียนรู้ เข้าใจความแตกต่างของวัฒนธรรมและกระบวนทัศน์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กระตุ้นให้เรียนรู้และพยายามค้นหาความรู้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย</li> <li>- ระดมความคิด ให้ค้นหาคำตอบ และมีส่วนร่วมในการระดมความคิด</li> <li>- นำเสนอข้อมูลที่ค้นคว้ามาด้วยรูปแบบและแอปพลิเคชันหรือซอฟต์แวร์ที่หลากหลาย</li> <li>- การอภิปราย แสดงความคิดเห็น ในชั้นเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้และค้นคว้า การให้เหตุผลประกอบในการอภิปราย/การทำกิจกรรมในชั้นเรียน การทดสอบย่อย และ/หรือ การสอบปลายภาค</li> <li>- การสังเกตการให้ความร่วมมือในระหว่างการเข้าร่วมกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน</li> </ul>

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- การประเมินผลจากการทำกิจกรรมการระดมความคิดและการนำเสนอให้เหตุผลประกอบการอธิบาย</li> <li>- การประเมินจากนำเสนอแนวคิดหรือผลงานในรูปแบบต่างๆ</li> </ul>



**แบบเสนอปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร**  
**การปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป**  
**หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 (ปรับปรุงเล็กน้อย)**  
**มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย**

**1. หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564**

ได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 4/2564 (347) เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2564 และผ่านการพิจารณาความสอดคล้องจาก สป.อว. เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2564 เรียบร้อยแล้ว

**2. สภามหาวิทยาลัยได้อนุมัติการปรับปรุงแก้ไข (ปรับปรุงเล็กน้อย)**

**ในคราวประชุม** ครั้งที่ 1/2566 (357) เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2566

**3. หลักสูตรปรับปรุงแก้ไขนี้ เริ่มใช้กับนักศึกษารุ่นปีการศึกษา**

ตั้งแต่ภาคการศึกษา ภาคต้น ปีการศึกษา 2566 เป็นต้นไป

**4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข**

เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เลือกเรียนในรายวิชาที่สอดคล้องกับแนวโน้มในสังคมโลกและเป็นพื้นฐานในการนำไปใช้พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งนำไปใช้ในการบริหารจัดการตลอดจนการแก้ไขปัญหาในการดำเนินชีวิตและการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งจัดทำผลลัพธ์การเรียนรู้ ปรับปรุงผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

**5. สารระในการปรับปรุงแก้ไข**

ปรับเพิ่มรายวิชาใหม่ และปรับคำอธิบายรายวิชา ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ดังนี้

โครงสร้างหลักสูตร	รายละเอียดการปรับปรุง
วัตถุประสงค์ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ปรับปรุง
โครงสร้างหมวดศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	คงเดิม
ส่วนที่ 1 เป็นหลักสูตรกลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียนรายวิชาในกลุ่มความรู้ จำนวน 12 หน่วยกิต	ปรับปรุงผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
ส่วนที่ 2 เป็นรายวิชาที่หลักสูตรของคณะต่าง ๆ กำหนดสำหรับนักศึกษา ให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต	ปรับปรุงผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) - เปลี่ยนชื่อวิชาและปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา - ยกเลิกรายวิชา



โครงสร้างหลักสูตร	รายละเอียดการปรับปรุง
2.1) กลุ่มความรู้	ปรับปรุงผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
2.1.1) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ	ปรับปรุงผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) - ยกเลิกรายวิชา จำนวน 2 รายวิชา - เปลี่ยนชื่อวิชาและปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา จำนวน 1 รายวิชา
2.1.2) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม	ปรับปรุงผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
2.1.3) กลุ่มสุขอนามัย	ปรับปรุงผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
2.1.4) กลุ่มสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม 2.1.4.1) กลุ่มไทยศึกษา 2.1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก	ปรับปรุงผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) <b>กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies)</b> - ยกเลิกรายวิชา จำนวน 1 รายวิชา GE368 คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore) <b>กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)</b> - ยกเลิกรายวิชา จำนวน 7 รายวิชา
2.1.5) กลุ่มความเป็นพลเมือง	ปรับปรุงผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) - ยกเลิกรายวิชา จำนวน 3 รายวิชา
2.2) กลุ่มทักษะและเจตคติ	ปรับปรุงผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
2.2.1) กลุ่มภาษาของโลก	ปรับปรุงผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) - ยกเลิกรายวิชา จำนวน 3 รายวิชา
2.2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม	ปรับปรุงผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) - ยกเลิกรายวิชา จำนวน 11 รายวิชา
2.2.3) กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ	ปรับปรุงผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)



โครงสร้างหลักสูตร	รายละเอียดการปรับปรุง
2.2.4) กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน	ปรับปรุงผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) - ยกเลิกรายวิชา จำนวน 1 รายวิชา
2.2.5) กลุ่มสมคูลชีวิต	ปรับปรุงผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) - ยกเลิกรายวิชา จำนวน 1 รายวิชา

(รายละเอียดจะเป็นเอกสารแนบ)

6. โครงสร้างหลักสูตรภายหลังการปรับปรุงแก้ไข เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างเดิม และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ของกระทรวงศึกษาธิการ คงเดิมไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2558 (หน่วยกิต)	โครงสร้างเดิม (หน่วยกิต)	โครงสร้างใหม่ (หน่วยกิต)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	30 หน่วยกิต	30 หน่วยกิต
ส่วนที่ 1 เป็นหลักสูตรกลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียนรายวิชาในกลุ่มความรู้ จำนวน 12 หน่วยกิต		12 หน่วยกิต	12 หน่วยกิต
ส่วนที่ 2 เป็นรายวิชาที่หลักสูตรของคณะต่าง ๆ กำหนดสำหรับนักศึกษา ให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต		ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

รับรองความถูกต้องของข้อมูล

(รองศาสตราจารย์ ดร. ชนวรรณ พลวิชัย)

อธิการบดี

วันที่ 1 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566

สรุปการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 (ปรับปรุงเล็กน้อย)

โครงสร้างหลักสูตร	รายละเอียดการปรับปรุง
วัตถุประสงค์ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ปรับปรุง
<p>โครงสร้างหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป แบ่งออกเป็น 2 ส่วน</p> <p>The general education curriculum structure consists of two parts as follows</p>	คงเดิม
<p><b>ส่วนที่ 1</b> เป็นหลักสูตรกลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียนรายวิชาในกลุ่มความรู้ จำนวน 12 หน่วยกิต โดยบังคับ หรือบังคับเลือกรายวิชาดังต่อไปนี้</p> <p>Part 1 The central curriculum of UTCC requires all students to take 12 credits in the knowledge group as a requires 3 courses or 9 credits</p> <p>1) รายวิชาภาษาอังกฤษ บังคับ 3 วิชา 9 หน่วยกิต</p> <p>English language: Requires 3 courses or 9 credits</p> <p>2) รายวิชาธุรกิจและการประกอบการ บังคับหรือ บังคับเลือก 1 วิชา 3 หน่วยกิตจากรายวิชาที่กำหนด</p> <p>Business and Entrepreneurship: Required/selectable elective for 1 course or 3 credits from the prescribed courses</p>	<p>- ปรับปรุงผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)</p>
<p><b>ส่วนที่ 2</b> เป็นรายวิชาที่หลักสูตรของคณะต่าง ๆ กำหนดสำหรับนักศึกษา ให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต โดยบังคับหรือ บังคับเลือก หรือ เลือก รายวิชาจากกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้</p> <p>Part 2 General education courses in line with the objective of various Schools which require students to take no less than 18 credits as required, selectable elective, or elective courses from the following groups:</p>	<p>- ปรับปรุงผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)</p> <p>- เปลี่ยนชื่อวิชาและปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p> <p>- ยกเลิกรายวิชา</p>
<p>1) กลุ่มความรู้ (Knowledge)</p>	<p>- ปรับปรุงผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)</p>
<p>1.1) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)</p>	<p>- ปรับปรุงผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)</p> <p>- ยกเลิกรายวิชา จำนวน 2 รายวิชา</p> <p>GE143 วาทศิลป์ในงานธุรกิจ (Business Rhetoric)</p> <p>GE144 การเขียนเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจ (Writing for Creating Business Image)</p> <p>- เปลี่ยนชื่อวิชาและปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา จำนวน 1 รายวิชา</p> <p>GE147 กฎหมายเกี่ยวกับอาชญากรรมทางธุรกิจเบื้องต้น (Introduction to Law of Business Crime)</p>
<p>1.2) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม (Science, Technology and Environment)</p>	<p>- ปรับปรุงผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)</p>

โครงสร้างหลักสูตร	รายละเอียดการปรับปรุง
1.3) กลุ่มสุขอนามัย (Health Literacy)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับปรุงผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)</li> </ul>
1.4) กลุ่มสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) <ul style="list-style-type: none"> <li>4.1.1) กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies)</li> <li>4.1.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับปรุงผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)</li> <li><b>กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ยกเลิกรายวิชา จำนวน 1 รายวิชา</li> <li>GE368 คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)</li> </ul> </li> <li><b>กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ยกเลิกรายวิชา จำนวน 7 รายวิชา</li> <li>GE352 สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)</li> <li>GE353 ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)</li> <li>GE354 อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)</li> <li>GE358 ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)</li> <li>GE374 ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)</li> <li>GE375 ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History)</li> <li>GE378 ศาสนาของโลก (World Religions)</li> </ul> </li> </ul>
1.5) กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับปรุงผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)</li> <li>- ยกเลิกรายวิชา จำนวน 3 รายวิชา</li> <li>GE102 จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)</li> <li>GE414 ระบบและสังคม (Systems and Society)</li> <li>GE465 การบริการชุมชน (Community Service)</li> </ul>
2) กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับปรุงผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)</li> </ul>
2.1) กลุ่มภาษาของโลก (World Language)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับปรุงผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)</li> <li>- ยกเลิกรายวิชา จำนวน 3 รายวิชา</li> <li>GE008 ภาษาเมียนมาเพื่อการสื่อสาร (Myanmar for Communication)</li> <li>GE078 การออกเสียงภาษาอังกฤษสำหรับสื่อและอาชีพ (English Pronunciation for the Media and Careers)</li> <li>GE092 การแปลเพลง (Translation of Song Lyrics)</li> </ul>

โครงสร้างหลักสูตร	รายละเอียดการปรับปรุง
2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับปรุงผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)</li> <li>- ยกเลิกรายวิชา จำนวน 11 รายวิชา</li> <li>GE052 การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)</li> <li>GE070 การตีความ การสื่อสารและการออกแบบ (Interpretation, Communication , and Design)</li> <li>GE413 การคิดเชิงสร้างสรรค์และเชิงวิพากษ์ (Applied Creative and Critical Thinking)</li> <li>GE901 สื่อร่วมสมัยและวรรณกรรมคัดสรร (Contemporary Media and Selected Literature)</li> <li>GE902 การสร้างสรรค์วรรณกรรมออนไลน์ (Creating Online Literature)</li> <li>GE903 ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการนำเสนอ (Creativity for Presentations)</li> <li>GE906 ละครหุ่นและศิลปะสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนา (Puppetry and Creative Art for Development)</li> <li>GE907 การเขียนคอนเทนต์ผ่านสื่อดิจิทัล (Content Writing for Digital Media)</li> <li>GE908 การรีวิวสินค้าและสถานที่ท่องเที่ยวในสื่อร่วมสมัย (Product and Tourist Attraction Review in Contemporary Media)</li> <li>GE909 การเขียนสคริปต์ในสื่อดิจิทัล (Script Writing in Digital Media)</li> <li>GE910 อ่าน (ให้) เป็น (Read Effectively)</li> </ul>
2.3) กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับปรุงผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)</li> </ul>
2.4) กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับปรุงผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)</li> <li>- ยกเลิกรายวิชา จำนวน 1 รายวิชา</li> <li>GE121 พื้นฐานการบริหารจัดการตนเอง (Foundation of Self-Management)</li> </ul>
2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับปรุงผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)</li> <li>- ยกเลิกรายวิชา จำนวน 6 รายวิชา</li> <li>GE303 รูปรสกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)</li> <li>GE304 เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World)</li> </ul>

โครงสร้างหลักสูตร	รายละเอียดการปรับปรุง
	GE313 ดนตรีวิจิตร (Music Appreciation) GE314 การจัดดอกไม้ (Flower Decoration) GE409 แฟชั่น (Fashion) GE412 ศาสตร์แห่งความสุข (Science of Happiness)

(ส่วนที่ ๑)

รายงานการประชุมสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ครั้งที่ 1/2566 (357)

วันศุกร์ที่ 13 มกราคม 2566

ณ ห้องประชุมสภาฯ อาคาร 24 (อาคารสัญลักษณ์) ชั้น 15 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

รายนามกรรมการที่เข้าประชุม

1. รองศาสตราจารย์ ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์	ที่ปรึกษาประจำสภามหาวิทยาลัย
2. นายสนั่น อังอุบลกุล	นายกสภามหาวิทยาลัย
3. นายบุญยฤทธิ์ กัลยาณมิตร	อุปนายกสภามหาวิทยาลัย
4. ดร.กฤษณะ วชิไกรลาศ	กรรมการ
5. นายจิรพันธ์ อัคระธนกุล	กรรมการ
6. ดร.เทอดศักดิ์ บุญทศ	กรรมการ
7. นายปรัชญา สมะลาภา	กรรมการ
8. นายภูมินทร์ หะรินสุต	กรรมการ
9. นายวัฒน์ชัย วิไลลักษณ์	กรรมการ
10. นายวิชัย อัครัสกร	กรรมการ
11. นายสาโรช ชยาวิวัฒน์กุล	กรรมการ
12. นายสมเกียรติ ศิลวัฒน์วงศ์	กรรมการ
13. นายอัฐ ทองแดง	กรรมการ
14. ดร. อรสา ภาววิมล	กรรมการ
15. ศาสตราจารย์วิจัย ดร.ชุติมา เอี่ยมโชติชวลิต	กรรมการ
16. ดร.ศรัณย์ ไปษยะจินดา	กรรมการ
17. ดร.สุทัศน์ วิสกุล	กรรมการ
18. รองศาสตราจารย์ณัชพงษ์ สำราญ	กรรมการ
19. รองศาสตราจารย์ ดร.ธนวรรณ พลวิชัย (อธิการบดี)	กรรมการ
20. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลักขณา เสาธยะนันท์ (รองอธิการบดีอาวุโสสายงานบริหาร)	เลขานุการสภามหาวิทยาลัย

รายนามผู้ที่ลาประชุม

1. นายชัยวัช มะระพะฤกษ์วรรณ	กรรมการ
-----------------------------	---------

สำเนาถูกต้อง

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ลักขณา เสาธยะนันท์)

รองอธิการบดีอาวุโสสายงานบริหาร

## สำเนา

### รายนามผู้เข้าร่วมประชุม

1. รองศาสตราจารย์ ดร.สถาพร อมรสวัสดิ์วัฒนา รองอธิการบดีอาวุโสสายงานวิชาการและงานวิจัย
2. อาจารย์วงเดือน สิมะโชคดี รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เหมื่อนหมาย อภินทนาพงศ์ รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
4. นายปรเมศ ส่งแสงเติม รองอธิการบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
5. อาจารย์ ดร.มานะ ตีรียาภิวัดณ์ รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ เกิดอรุณสุขศรี รองอธิการบดีฝ่ายสื่อสารการตลาด
7. อาจารย์สมพงษ์ แก้วเจริญไพศาล รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และกิจการพิเศษ
8. อาจารย์ ดร.จิตรัตน์ ช่างหล่อ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการเงิน
9. อาจารย์ ดร.พนิตธรา ปัทมานนท์ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายอาคารและสิ่งแวดล้อม
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมพงษ์ มหิงส์พันธ์ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
11. อาจารย์ ดร. เอกธิป สุขวารี ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการธุรกิจ
12. อาจารย์ ดร.ชัชชัย หวังวิวัฒนา ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
13. อาจารย์นพดล ยุทธสุขประเสริฐ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กนกกาญจน์ ปัญชานุชง ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารการตลาด
15. นายปรีดา โพธิ์ทอง ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์
16. อาจารย์ ดร.รวิดา วิริยะกิจจา คณบดีคณะบริหารธุรกิจ
17. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลักขณา เศรษฐะนันท์ รักษาการคณบดีคณะบัญชี
18. รองศาสตราจารย์ ดร.พนารักษ์ ปรีดากรณ์ รักษาการคณบดีคณะเศรษฐศาสตร์
19. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัฐกิตติ์ เลิศวิศวะ คณบดีคณะมนุษยศาสตร์
20. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิทธิพงษ์ เขมะเพชร คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
21. ศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ วิไลนุช คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
22. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงษ์ภมา วณิชย์กอบจินดา รักษาการรองคณบดีฝ่ายบริหาร คณะวิศวกรรมศาสตร์
23. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐริกา แซน คณบดีคณะนิติศาสตร์
24. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มานา ปัจฉิมนันท์ คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
25. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพันธ์ บั้ววราภรณ์ คณบดีวิทยาลัยนานาชาติเพื่อการจัดการ
26. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศักดิพล เจือศรีกุล คณบดีวิทยาลัยผู้ประกอบการ
27. อาจารย์ ดร.ยงยุทธ แก้วอุดม คณบดีคณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ
28. รองศาสตราจารย์ ดร. วีระชาติ กิเลนทอง คณบดีคณะการศึกษาปฐมวัย
29. อาจารย์ ดร.ดิศพล จันศิริ คณบดีคณะศิลปะและการออกแบบดิจิทัล
30. รองศาสตราจารย์ ดร.บุรินทร์ ศรีสมถวิล คณบดีวิทยาลัยนานาชาติไทย-จีนเพื่อการจัดการ
31. อาจารย์ ดร.อัศวิณ ปสุธรรม รักษาการคณบดีวิทยาลัยการศึกษาต่อเนื่อง
32. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วชิร คุณทวีเทพ Executive Assistant

สำเนาถูกต้อง

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ลักขณา เศรษฐะนันท์)

รองอธิการบดีอาวุโสสายงานบริหาร

## (สำเนา)

- |                             |  |
|-----------------------------|--|
| 33. นางชุติมา เพชรประกอบ    | ผู้เชี่ยวชาญด้านงานประชุมและงานสารบรรณ |
| 34. นางสาวศิริรัตน์ ศิวะกุล | ผู้อำนวยการสำนักอำนวยการ               |
| 35. นางสาวนันทพร วัสสานกุล  | เจ้าหน้าที่งานประชุม สำนักอำนวยการ     |

**เปิดประชุม เวลา 9.30 น.**

นายกสภามหาวิทยาลัยกล่าวเปิดประชุม และดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระการประชุม ดังต่อไปนี้

ฯลฯ

### ระเบียบวาระที่ 5 เรื่องเสนอเพื่อพิจารณา

5.10 ขออนุมัติปรับปรุงหลักสูตร (ปรับปรุงเล็กน้อย) ระดับปริญญาตรี รวม 2 หลักสูตร สาขาวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 7/2565 เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2565 ได้พิจารณากลับกรองหลักสูตรระดับปริญญาตรี (ปรับปรุงเล็กน้อย) จำนวน 2 หลักสูตร และมีมติเห็นชอบให้นำเสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 (ปรับปรุงเล็กน้อย) เพื่อให้การเรียนการสอนสอดคล้องกับแนวทางการศึกษาในปัจจุบัน โดยมีสาระสำคัญที่แก้ไขปรับปรุงดังนี้

- ปรับปรุงวัตถุประสงค์ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
- ปรับปรุงผลการเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์การจัดการศึกษา และวิธีการ

ประเมินผล

- ปรับปรุงการพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้านและแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

- ยกเลิกรายวิชา เปลี่ยนชื่อรายวิชา และปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

โดยจะให้มีผลบังคับใช้กับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ภาคต้น ปีการศึกษา 2566

เป็นต้นไป

2) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเกมและอีสปอร์ต หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561 (ปรับปรุงเล็กน้อย)

เพื่อแก้ไขรายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยจะให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ภาคต้น ปีการศึกษา 2565 เป็นต้นไป โดยมีรายชื่ออาจารย์ดังต่อไปนี้

สำเนาถูกต้อง

## สำเนา

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ อาจารย์ประจำหลักสูตร หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561 (เดิม)	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ อาจารย์ประจำหลักสูตร หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561 (ปรับปรุงเล็กน้อย)	หมายเหตุ
1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัญช์ อินทรโกเศศ	1) อาจารย์อารีรัตน์ มีเย็น	เปลี่ยนแปลง
2) อาจารย์บุษรา เอื้อจิระพงษ์พันธ์	2) อาจารย์เกศรา สุพรศิลป์ชัย	เปลี่ยนแปลง
3) อาจารย์ไอศุรีย์ สุดประเสริฐ	3) อาจารย์ไอศุรีย์ สุดประเสริฐ	คงเดิม
4) อาจารย์ ดร.ชัชชัย หวังวิวัฒนา	4) อาจารย์ ดร.ชัชชัย หวังวิวัฒนา	คงเดิม
5) รองศาสตราจารย์ดวงพร หัซชะวณิช	5) อาจารย์นิศานาถ ชันฉวีสุตร	เปลี่ยนแปลง

(รายละเอียดตามเอกสารประกอบการประชุม)

- มติการประชุม**
- อนุมัติหลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 2 หลักสูตร ดังนี้
    - หมวดศึกษาศาสตร์ทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 (ปรับปรุงเล็กน้อย)
    - หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเกมและอีสปอร์ต หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561 (ปรับปรุงเล็กน้อย)
  - ให้นำแจ้งสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) เพื่อทราบต่อไป

ฯลฯ

**ปิดประชุมเวลา** 12.00 น.

(นางสาวศิริรัตน์ ศิวะกุล)  
ผู้อำนวยการสำนักอำนวยการ  
ผู้ตรวจรายงานการประชุม

**สำเนาถูกต้อง**



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ลักขณา เศรษฐะนันท์)  
รองอธิการบดีอาวุโสสายงานบริหาร

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลักขณา เศรษฐะนันท์)  
รองอธิการบดีอาวุโสสายงานบริหาร  
เลขานุการสภามหาวิทยาลัย  
ผู้ตรวจรายงานการประชุม

**ภาคผนวก ข** ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

- ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 6) พ.ศ. 2563
- ว่าด้วย การเทียบโอนผลการเรียนรู้และผลลัพธ์การเรียนรู้เข้าศึกษาในระบบ พ.ศ. 2563



ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 6) พ.ศ. 2563

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีพันธกิจหลักในการมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพและคุณธรรม ให้เป็นคนดี และคนเก่ง สมบูรณ์ทั้งความรู้ ร่างกาย อารมณ์ และจิตใจ จึงเห็นควรกำหนดลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย หรือที่เรียกว่า “บัณฑิตอุดมคติไทย” ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานในกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทย ของมหาวิทยาลัยเป็นไปด้วยความเรียบร้อย นายสภามหาวิทยาลัยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 34(2) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 และมติสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ในการประชุมครั้งที่ 6/2563 (343) เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2563 จึงออกระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 6) พ.ศ. 2563 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้ เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 6) พ.ศ. 2563”

ข้อ 2 ระเบียบนี้ให้บังคับใช้กับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2564 เป็นต้นไป

ข้อ 3 ให้ยกเลิก ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2562 และ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2554 และให้ใช้ข้อความต่อไปนี้แทน

ข้อ 24 การให้อนุปริญญา

ผู้ที่สอบไล่ได้ครบทุกลักษณะวิชาตามหลักสูตรปริญญาตรี และได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรต่ำกว่าเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี แต่ไม่ต่ำกว่าหนึ่งจุดเจ็ดห้าจากระบบสี่แต้มระดับคะแนนให้ได้รับอนุปริญญา

ข้อ 25 การอนุมัติปริญญา

25.1.5 เข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทย อันประกอบด้วยกิจกรรมบังคับและ กิจกรรมเลือกรวม 30 ชั่วโมง ตามที่คณะกำหนดไว้ หากนักศึกษาไม่เข้าร่วมกิจกรรมตามที่กำหนดให้ครบถ้วน นักศึกษาจะไม่สามารถยื่นขอสำเร็จการศึกษาได้

นักศึกษา ปวส. เทียบโอน ให้เข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทยระดับคณะ จำนวน 15 ชั่วโมงตามกิจกรรมที่คณะกำหนด

นักศึกษาที่เข้าศึกษาในหลักสูตรระบบการศึกษาทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์ นักศึกษาที่เข้าศึกษาในหลักสูตรนานาชาติ และหลักสูตรปกติที่เป็นกลุ่มเรียนนอกรวันและเวลาราชการให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

25.1.6 นักศึกษาต้องสอบผ่านข้อสอบวัดมาตรฐานความรู้ด้านภาษาอังกฤษธุรกิจ ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากนักศึกษาไม่สามารถสอบผ่านข้อสอบการวัดมาตรฐานความรู้ด้าน ภาษาอังกฤษธุรกิจ นักศึกษาจะไม่สามารถยื่นขอสำเร็จการศึกษาได้

ข้อ 4 ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามระเบียบนี้ และมีอำนาจออกประกาศ คำสั่ง กำหนดแนวปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุเจตนารมณ์ของระเบียบนี้ โดยได้รับความเห็นชอบ จากคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

ในกรณีที่มีปัญหาในการดำเนินการตามระเบียบนี้ ให้อธิการบดีมีอำนาจในการวินิจฉัย การวินิจฉัยของ อธิการบดีให้ถือเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2563



(นายกลินท์ สารสิน)

นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



## ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ว่าด้วย การเทียบโอนผลการเรียนและผลลัพธ์การเรียนรู้เข้าศึกษาในระบบ

พ.ศ. 2563

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนผลการเรียน และผลลัพธ์การเรียนรู้เข้าศึกษาในระบบ พ.ศ.2563 ให้สอดคล้องกับบริบทของมหาวิทยาลัย และพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ที่กำหนดให้การศึกษาตลอดชีวิตเป็นการศึกษาที่เกิดจากการผสมผสานระหว่างการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อให้สามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต และเพื่อเปิดโอกาสและสร้างความเท่าเทียมทางการศึกษา รวมทั้งตอบสนองความต้องการเรียนรู้ตามความสนใจและศักยภาพของแต่ละบุคคล ดังนั้นจึงเห็นสมควรกำหนดหลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนและผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาเข้าสู่งานศึกษาในระบบของมหาวิทยาลัย

อาศัยอำนาจในมาตราที่ 15 แห่งพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และมาตรา 34 แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546 สภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 4/2563 (341) วันที่ 10 กรกฎาคม 2563 จึงมีมติให้ออกระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนผลการเรียน และผลลัพธ์การเรียนรู้เข้าศึกษาในระบบ ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนผลการเรียนและผลลัพธ์การเรียนรู้เข้าศึกษาในระบบ พ.ศ.2563”

ข้อ 2 ระเบียบนี้ให้บังคับใช้ตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศ เป็นต้นไป

ข้อ 3 ให้ยกเลิก

(1) ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษาในระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่งานศึกษาในระบบ ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2547

(2) ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี พ.ศ. 2548

ข้อ 4 ในระเบียบนี้

มหาวิทยาลัย หมายความว่า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

สภามหาวิทยาลัย หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

คณะ หมายถึงความว่า คณะ วิทยาลัย สำนัก สถาบัน ศูนย์ หน่วยงานหรือส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะที่เปิดสอนรายวิชา กลุ่มวิชา หลักสูตรฝึกอบรมระดับปริญญาตรีในสังกัดมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

อธิการบดี หมายถึงความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

หลักสูตร หมายถึงความว่า หลักสูตรสาขาวิชาต่าง ๆ ในระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบ

การเทียบโอนผลการเรียน หมายถึงความว่า การขอเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย โดยสามารถเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ เข้าสู่การศึกษาในระบบการศึกษามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

การเทียบโอนผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ หมายถึงความว่า ความสามารถและหรือสมรรถนะที่ได้จากการศึกษาทั้งการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย จากสถาบันเดียวกันหรือจากสถาบันอื่น ๆ ในระดับการศึกษาที่เทียบเท่ากับระดับการศึกษาที่ผู้เรียนประสงค์ จะเข้าศึกษามาเทียบกับรายวิชาในหลักสูตรเพื่อให้ได้หน่วยกิตตามหลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียน ระดับปริญญาเข้าสู่การศึกษาในระบบ

การศึกษาในระบบ หมายถึงความว่า การศึกษาที่กำหนดจุดมุ่งหมาย วิธีการศึกษา หลักสูตร ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษาที่แน่นอน โดยได้รับประกาศนียบัตร ประกาศนียบัตรชั้นสูง อนุปริญญา ปริญญา หรือคุณวุฒิทางการศึกษาอื่น ๆ ซึ่งสถาบันอุดมศึกษายอมรับ

การศึกษานอกระบบ หมายถึงความว่า การศึกษาที่มีความยืดหยุ่นในการกำหนดจุดมุ่งหมาย รูปแบบ วิธีการจัดการศึกษา ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษา โดยเนื้อหาและหลักสูตรจะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของบุคคลแต่ละกลุ่ม

การศึกษาตามอัธยาศัย หมายถึงความว่า การศึกษาที่ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเอง ตามความสนใจ ศักยภาพ ความพร้อม และโอกาส โดยศึกษาจากบุคคล ประสบการณ์ สังคม สภาพแวดล้อม สื่อหรือแหล่งความรู้อื่น ๆ

นักศึกษา หมายความว่า นักศึกษาที่เป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

นักศึกษาแบบบุคคลภายนอก หมายความว่า บุคคลที่ไม่มีสภาพเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เช่น นักศึกษา Pre-degree บุคคล/นักศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิต เป็นต้น และได้รับอนุมัติให้เข้าศึกษาบางรายวิชา กลุ่มวิชา หรือเข้าอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ของมหาวิทยาลัย

บุคคล/นักศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิต หมายความว่า ผู้เรียนที่เรียนสะสมผลการเรียนและผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ ความสามารถและ/หรือสมรรถนะมาเทียบและสะสมในคลังหน่วยกิต โดยไม่จำกัดอายุและคุณวุฒิผู้เรียน

ระบบคลังหน่วยกิต หมายความว่า ระบบและกลไกในการเทียบโอนความรู้ความสามารถและหรือสมรรถนะที่ได้จากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย และ จากประสบการณ์บุคคล มาเก็บสะสมไว้ในคลังหน่วยกิตของสถาบันอุดมศึกษา

คลังหน่วยกิต หมายความว่า ระบบทะเบียนสะสมหน่วยกิตสำหรับผู้เรียนที่เข้าศึกษารายวิชาต่าง ๆ ในหลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรฝึกอบรม หรือหลักสูตรระยะยาวในระดับอนุปริญญา หรือปริญญาตรี ของสถาบันอุดมศึกษา ที่จัดไว้สำหรับการจัดการศึกษา และที่ได้จากการเทียบโอนในระบบคลังหน่วยกิต โดยจัดให้มีหลักฐานการสะสมหน่วยกิต และฝากในคลังหน่วยกิตของสถาบันอุดมศึกษา

ข้อ 5 คุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์ขอเทียบโอนผลการเรียน

5.1 ผู้ขอเทียบโอนผลการเรียนต้องมีความรู้พื้นฐานตามที่กำหนดในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรองในระดับที่ขอเทียบโอนผลการเรียน ดังนี้

5.1.1 กรณีขอเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาตรี ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ เทียบเท่าขึ้นไป

5.1.2 กรณีขอเทียบโอนผลการเรียนระดับบัณฑิตศึกษา ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือ เทียบเท่าขึ้นไป

5.2 ผู้ขอเทียบโอนผลการเรียนต้องเป็น หรือเคยเป็นนักศึกษาของสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่าในหลักสูตรที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือหน่วยงาน ของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง

5.3 ผู้เทียบโอนผลการเรียนต้องขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยก่อน จึงจะทำการเทียบโอนผลการเรียนได้

- 5.4 สำหรับนักศึกษาแบบบุคคลภายนอกในหลักสูตรต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยต้องเคยขึ้นทะเบียนเพื่อเก็บสะสมหน่วยกิตแบบบุคคลภายนอก และเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ เทียบเท่าขึ้นไป
- 5.5 บุคคล/นักศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิต จากสถาบันอุดมศึกษาอื่นทั้งที่มีและไม่มีบันทึกข้อตกลงร่วมกัน กับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ในเรื่องระบบคลังหน่วยกิต และเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ เทียบเท่าขึ้นไป
- ข้อ 6 ให้คณบดีแต่งตั้งคณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียนและผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ ซึ่งมีคุณสมบัติสอดคล้องกับระดับการศึกษาและสาขาวิชาที่ขอเทียบโอน จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ดำเนินการเทียบโอนผลการเรียนและผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ ตามที่หลักสูตรกำหนด โดยการเทียบโอนให้เป็นไปตามข้อแนะนำเกี่ยวกับแนวปฏิบัติที่ดีในการเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญา
- ข้อ 7 การเทียบโอนผลการเรียนในระบบ มีหลักเกณฑ์การเทียบรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชา และโอนหน่วยกิต ระหว่างการศึกษาในระบบ ดังนี้

#### 7.1 ระดับปริญญาตรี

- (1) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาในหลักสูตรระดับอุดมศึกษา หรือเทียบเท่า ที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง
- (2) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่มีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่ขอเทียบโอนผลการเรียน
- (3) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่สอบไล่ได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนนตัวอักษร C หรือแต่มีระดับคะแนน 2.00 หรือ S หรือ เทียบเท่า
- (4) นักศึกษาจะเทียบรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาและโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรของหลักสูตรที่รับโอน
- (5) รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนจากต่างสถาบันอุดมศึกษาจะไม่นำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม
- (6) นักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยอย่างน้อยหนึ่งปีการศึกษา
- (7) ในกรณีที่สถาบันอุดมศึกษาเป็นหลักสูตรใหม่จะเทียบโอนนักศึกษาเข้าศึกษาได้ไม่เกินกว่าชั้นปีและภาคการศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้มีนักศึกษาเรียนอยู่ตามหลักสูตรที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว
- (8) กรณีที่รายวิชาที่จะนำมาเทียบโอนเป็นรายวิชาในระบบการเรียนที่มีระบบทวิภาค ให้อยู่ในดุลยพินิจคณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียนและผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ โดยพิจารณาเทียบจำนวนหน่วยกิตให้ได้ตามเกณฑ์ของระบบทวิภาค

## 7.2 ระดับบัณฑิตศึกษา

- (1) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา หรือ เทียบเท่าที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง
- (2) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่มีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่ขอเทียบโอนผลการเรียน
- (3) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่สอบไล่ได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนนตัวอักษร B หรือเต็มระดับคะแนน 3.00 หรือ S หรือ เทียบเท่า
- (4) นักศึกษาจะเทียบรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชา และโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินหนึ่งในสามของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรของหลักสูตรที่รับโอน
- (5) รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนจากต่างสถาบันอุดมศึกษาจะไม่นำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม
- (6) นักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยอย่างน้อยหนึ่งปีการศึกษา และลงทะเบียนเรียนรายวิชาหรือวิทยานิพนธ์ตามหลักสูตรที่เข้าศึกษาไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต
- (7) ในกรณีที่สถาบันอุดมศึกษาเปิดหลักสูตรใหม่จะเทียบโอนนักศึกษาเข้าศึกษาได้ไม่เกินกว่าชั้นปีและภาคการศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้มีนักศึกษาเรียนอยู่ตามหลักสูตรที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว
- (8) กรณีที่รายวิชาที่จะนำมาเทียบโอนเป็นรายวิชาในระบบการเรียนที่มีใช้ระบบทวิภาค ให้อยู่ในอยู่ในดุลยพินิจคณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียนและผลลัพธ์การเรียนรู้ โดยพิจารณาเทียบจำนวนหน่วยกิตให้ได้ตามเกณฑ์ของระบบทวิภาค

ข้อ 8 การเทียบโอนผลการเรียนและผลลัพธ์การเรียนรู้ จากการศึกษาจากระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย และ/หรือประสบการณ์บุคคล เข้าสู่การศึกษาในระบบ มีหลักเกณฑ์การเทียบโอนความรู้ และการให้หน่วยกิต ดังนี้

### 8.1 ระดับปริญญาตรี

- (1) การเทียบความรู้จะเทียบเป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาตามหลักสูตรและระดับการศึกษาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- (2) เป็นการเทียบโอนความรู้โดยการทดสอบมาตรฐาน การทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน การประเมินการจัดการศึกษาหรืออบรมที่จัดโดยหน่วยงานของภาครัฐหรือเอกชน และ/หรือ การประเมินแฟ้มสะสมผลงาน
- (3) การเทียบโอนประสบการณ์จากการทำงานต้องประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ โดยคำนึงถึงความรู้ที่ได้จากประสบการณ์เป็นหลัก

- (4) การเทียบรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาจากการศึกษานอกระบบ และ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยให้เป็นไปโดยความเห็นชอบตามมหาวิทยาลัยกำหนด และให้สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรนั้น ๆ และตามหลักเกณฑ์ข้อ 7
- (5) เทียบโอนความรู้เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชา โดยคณะกรรมการเทียบโอนของคณะที่ต้องการเทียบโอน โดยการเทียบโอนความรู้นั้นต้องได้รับผลการประเมินเทียบได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนนตัวอักษร C หรือแต่มีระดับคะแนน 2.00 หรือ S หรือเทียบเท่า จึงจะให้นับหน่วยกิต รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชานั้น
- (6) รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนให้ จะไม่นำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค และค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม โดยบันทึก Prior Learning Credits ไว้ส่วนบนของรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนไว้ในใบแสดงผลการเรียนรู้ เว้นแต่หลักสูตรที่เมืองคักรวิชาชีพควบคุม ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของคักรวิชาชีพนั้น
- (7) นักศึกษาแบบบุคคลภายนอก ที่เป็นบุคคล/นักศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิต ใช้หลักเกณฑ์ดังนี้
- นักศึกษาแบบบุคคลภายนอกของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่เป็นบุคคล/นักศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถทำการเทียบโอน เมื่อเข้าศึกษาเป็นนักศึกษาในระบบการศึกษাপกติ ระดับอนุปริญญา และปริญญาตรี เฉพาะในหลักสูตรที่มีผลการประกันคุณภาพภายในระดับดีขึ้นไป โดยใช้การประเมินผลการเรียน ผลลัพธ์การเรียนรู้จากประสบการณ์และการสะสมหน่วยกิตจากการลงทะเบียนเรียนในรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย หรือจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่มีบันทึกข้อตกลงร่วมกัน หรือจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ให้แก่ผู้เรียน ดังนี้
- (7.1) กรณีที่ผู้เรียนได้รับหน่วยกิตจากการเทียบโอนประสบการณ์ ให้บันทึกตามวิธีการประเมิน ผลการเรียนรู้ โดยไม่ให้ระดับคะแนนตัวอักษรหรือแต่มีระดับคะแนน และไม่มี การนำมาคิดคะแนน ผลการเรียนรู้ หรือคำนวณแต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม
- (7.2) กรณีผู้เรียนได้รับหน่วยกิตจากการลงทะเบียนเรียนในรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย หรือจากสถาบันอุดมศึกษาที่มีบันทึกข้อตกลงร่วมกัน ให้บันทึกผลการเรียน ตามระดับคะแนนตัวอักษรหรือแต่มีระดับคะแนนที่สอบได้ และสามารถนำมาคิดคะแนนเฉลี่ยสะสมได้
- (7.3) กรณีผู้เรียนได้รับหน่วยกิตจากการลงทะเบียนเรียนในสถาบันอุดมศึกษาหลายแห่ง และนำผลการเรียนไปเทียบโอนเพื่อสะสมหน่วยกิต ให้บันทึกผลการประเมินเป็น ตัวอักษร และไม่มี การนำมาคิดคะแนน ผลการเรียนรู้ หรือคำนวณแต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม
- (7.4) การบันทึกผลการเรียนโดยให้เป็นไปโดยความเห็นชอบตามมหาวิทยาลัยกำหนด และให้สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรนั้น ๆ และตาม

หลักเกณฑ์ข้อ 7 รวมทั้งสอดคล้องตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง แนวทางการดำเนินงานระบบคลังหน่วยกิต ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และหากหลักสูตรที่มีองค์วิชาซีพควบคุม ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดขององค์วิชาซีพนั้น

## 8.2 ระดับบัณฑิตศึกษา

- (1) การเทียบความรู้จะเทียบเป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาตามหลักสูตรและระดับการศึกษาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- (2) เป็นการเทียบโอนความรู้โดยการทดสอบมาตรฐาน การทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน การประเมินการจัดการศึกษาหรืออบรมที่จัดโดยหน่วยงานของภาครัฐหรือเอกชน และ/หรือ การประเมินแฟ้มสะสมผลงาน
- (3) การเทียบประสบการณ์จากการทำงานต้องคำนึงถึงความรู้ที่ได้จากประสบการณ์เป็นหลัก
- (4) การเทียบรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชา จากการศึกษาจากระบบ และ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยสำหรับระดับบัณฑิตศึกษาให้กำหนดให้สอดคล้องกับการจัดการสอนของหลักสูตรที่ขอเทียบ และหลักเกณฑ์การเทียบโอนระหว่างการศึกษาในระบบ โดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย
- (5) เทียบโอนความรู้เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชา โดยคณะกรรมการเทียบโอนของคณะที่ต้องการเทียบโอน โดยการเทียบโอนความรู้นั้นต้องได้รับผลการประเมินเทียบได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนนตัวอักษร B หรือแต่มีระดับคะแนน 3.00 หรือ S หรือ เทียบเท่า จึงจะให้ับหน่วยกิต ในรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชานั้น
- (6) รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนให้ จะไม่นำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค และค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม โดยบันทึก Prior Learning Credits ไว้ส่วนบนของรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนให้ในใบแสดงผลการเรียนรู้ วันแต่หลักสูตรที่มีองค์วิชาซีพควบคุม ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดขององค์วิชาซีพนั้น

ข้อ 9 นักศึกษาที่ขอเทียบโอนผลการเรียนจะต้องยื่นคำร้องต่อคณบดีในคณะวิชาที่ต้องการศึกษาภายใน 3 สัปดาห์ นับตั้งแต่เปิดภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาเพื่อขอรับรองการอนุมัติเทียบโอนหน่วยกิต จากคณบดีคณะวิชาที่ต้องการศึกษา

ข้อ 10 หลักเกณฑ์การบันทึกผลการเรียนจากการเทียบโอน

- 10.1 วิธีการประเมินเพื่อการเทียบโอนผลการเรียนในแต่ละรายวิชา หรือกลุ่มรายวิชา รวมทั้งเกณฑ์การตัดสินของการประเมินในแต่ละวิธี ให้เป็นไปตามเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียนของคณะ
- 10.2 ผลการประเมินจะต้องเทียบได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนนตัวอักษร C หรือ แต่มีระดับคะแนน 2.00 หรือ S หรือ เทียบเท่า สำหรับรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาในระดับอนุปริญญาและระดับ

ปริญญาตรี และไม่ต่ำกว่าระดับคะแนนตัวอักษร B หรือแต่มีระดับคะแนน 3.00 หรือ S หรือเทียบเท่า สำหรับรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษา จึงจะให้จำนวนหน่วยกิตของรายวิชาหรือ กลุ่มรายวิชานั้น แต่จะไม่ให้ระดับคะแนนตัวอักษรและไม่มีกานนำมาคิดคะแนนผลการเรียนหรือคำนวณแต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ยกเว้นการประเมินผลการเรียน ผลลัพธ์การเรียนรู้จากประสบการณ์ และการสะสมหน่วยกิตจากการลงทะเบียนเรียนในรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาต่าง ๆ ของนักศึกษาแบบบุคคลภายนอกที่เป็นบุคคล/นักศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิต ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย หรือจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่มีบันทึกข้อตกลงร่วมกัน ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ข้อ 8.1 (7)

- 10.3 การบันทึกผลการเรียน ที่ไม่ใช่ระดับคะแนนตัวอักษร ให้บันทึกตามวิธีการประเมิน ดังนี้
- หน่วยกิตจากการเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษาในระบบ ให้บันทึก "S" (Satisfied)
  - หน่วยกิตจากการทดสอบมาตรฐาน (standardized tests) ให้บันทึก "CS" (credits from standardized test)
  - หน่วยกิตจากการทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน (non-standardized tests) ให้บันทึก "CE" (credits from exam)
  - หน่วยกิตจากการประเมินการศึกษา/อบรมที่จัดโดยหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่ สถาบันอุดมศึกษา (evaluation of non-sponsored training) ให้บันทึก "CT" (credits from Training)
  - หน่วยกิตจากการเสนอแฟ้มสะสมผลงาน (portfolio) ให้บันทึก "CP" (credits from portfolio)

#### ข้อ 11 ระยะเวลาการศึกษา

##### 11.1 ระดับปริญญาตรี

- (1) นักศึกษาจะต้องศึกษาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 ปีการศึกษา และลงทะเบียนไม่น้อยกว่าหนึ่งในสี่ ของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จึงจะมีสิทธิ์สำเร็จการศึกษา
- (2) นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตต่ำกว่า 33 หน่วยกิต จะต้องศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรภายในเวลา 7 ปีการศึกษา
- (3) นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ 33 หน่วยกิต แต่ไม่เกิน 65 หน่วยกิต จะต้องศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรภายในเวลา 6 ปีการศึกษา
- (4) นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ 66 หน่วยกิต แต่ไม่เกิน 98 หน่วยกิต จะต้องศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรภายในเวลา 5 ปีการศึกษา
- (5) นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ 99 หน่วยกิต แต่ต้องไม่เกินตามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จะต้องศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรภายในเวลา 4 ปีการศึกษา

## 11.2 ระดับบัณฑิตศึกษา

นักศึกษาจะต้องศึกษาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าหนึ่งปีการศึกษา และลงทะเบียนไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จึงจะมีสิทธิ์สำเร็จการศึกษา ทั้งนี้จะต้องศึกษาให้สำเร็จการศึกษาภายในเวลา 4 ปีการศึกษา

- ข้อ 12 นักศึกษาที่เข้าศึกษาปริญญาที่สอง ให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาปริญญาที่สอง ชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2556
- ข้อ 13 ค่าธรรมเนียมการโอนผลการเรียนเข้าสู่การศึกษาในระบบให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายรวมตลอดการศึกษาหลังจากที่นักศึกษาแบบบุคคลภายนอกสมัครเข้าสู่การศึกษาในระบบแล้ว ค่าใช้จ่ายที่เรียนแบบบุคคลภายนอกรวมกับค่าเล่าเรียนที่เหลือในหลักสูตรต้องไม่ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายของหลักสูตรที่เข้าศึกษา ณ ปัจจุบัน
- ข้อ 14 นักศึกษาจะได้ปริญญาเกียรตินิยม หากได้ลงทะเบียนศึกษาไม่ต่ำกว่า สามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตรวม ตลอดหลักสูตร โดยมีระยะเวลาเรียนไม่เกินกว่า 4 ปีการศึกษา และมีคุณสมบัติเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 ข้อ 26 การให้ปริญญาเกียรตินิยม

การให้ปริญญาเกียรตินิยมของผู้เรียนที่เคยเป็นบุคคล/นักศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เรียนในระบบคลังหน่วยกิต ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

- ข้อ 15 ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการให้เป็นไปตามระเบียบนี้ และมีอำนาจออกประกาศ คำสั่ง กำหนดแนวปฏิบัติเพื่อดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบนี้ หรือกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการตีความหรือการปฏิบัติ ให้อธิการบดีเป็นผู้วินิจฉัยชี้ขาดโดยคำวินิจฉัยหรือคำสั่งของอธิการบดีถือเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ 17 สิงหาคม พ.ศ. 2563

(นายกสิณธ์ สารสิน)

นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

**ภาคผนวก ค**

ผลงานทางวิชาการต้องไม่น้อย 1 ชิ้น (ย้อนหลัง 5 ปี)  
ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

แบบฟอร์มระบุผลงานทางวิชาการและเกณฑ์มาตรฐานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร  
บนระบบพิจารณาความสอดคล้องระดับอุดมศึกษา (CHECO)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาเกาหลี (หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ.2566) คณะมนุษยศาสตร์

ชื่อ – สกุล (ภาษาไทย) : อาจารย์ ดร. ณัฐยา สัตยะพงษ์พันธุ์

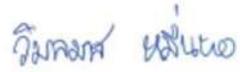
ชื่อ – สกุล (ภาษาอังกฤษ) : Natthaya Sattayaphongphan

ชื่อผลงานทางวิชาการ (ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี)	เกณฑ์มาตรฐานของผลงานทางวิชาการบนระบบพิจารณาความสอดคล้อง ระดับอุดมศึกษา (CHECO)	ปีที่เผยแพร่ ผลงาน	เดือนที่เผยแพร่ ผลงาน
Oggungwan, W., Indusobhana, S., Sattayaphongphan, N., Moenhor, W., Soonchan, S. and Yoon, M. (2023). <i>Teaching Korean Culture to Gen Z students by using Stanford d.school Design Thinking Processes. Proceedings of the 15th International Joint Conference on Korean Language and Culture Education Society (KLACES 2023), Chonburi, Thailand, 132-140.</i>	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 (ค่าเฉลี่ยน้ำหนัก 0.4)	2566	กุมภาพันธ์
ขอรับรองว่าผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม		 ลงชื่อ ..... (อาจารย์ ดร. ณัฐยา สัตยะพงษ์พันธุ์) เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ	

**แบบฟอร์มระบุผลงานทางวิชาการและเกณฑ์มาตรฐานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร  
บนระบบพิจารณาความสอดคล้องระดับอุดมศึกษา (CHECO)  
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาเกาหลี (หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ.2566) คณะมนุษยศาสตร์**

ชื่อ – สกุล (ภาษาไทย) : อาจารย์ ดร. วิมลมาส หมื่นหอ

ชื่อ – สกุล (ภาษาอังกฤษ) : Wimonmart Moenhor

ชื่อผลงานทางวิชาการ (ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี)	เกณฑ์มาตรฐานของผลงานทางวิชาการบนระบบพิจารณาความสอดคล้อง ระดับอุดมศึกษา (CHECO)	ปีที่เผยแพร่ ผลงาน	เดือนที่เผยแพร่ ผลงาน
Oggungwan, W., Indusobhana, S., Sattayaphongphan, N., Moenhor, W., Soonchan, S. and Yoon, M. (2023). <i>Teaching Korean Culture to Gen Z students by using Stanford d.school Design Thinking Processs. Proceedings of the 15th International Joint Conference on Korean Language and Culture Education Society (KLACES 2023), Chonburi, Thailand, 132-140.</i>	<b>บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์</b> ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ สำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 (ค่าเฉลี่ยน้ำหนัก 0.4)	2566	กุมภาพันธ์
ฮย็อน จินก्यों และคณะ. (2562). <i>สตรีผู้มีอาชีพเลี้ยงลูก [育兒]</i> และเรื่องอื่นๆ (ทศพร เฟ่งดี, สิรินาถ ศิริรัตน์, วิมลมาส หมื่นหอ, สุมาลี สุนจันทร์, กนกวรรณ สาโรจน์ และชุติมา อารียะ ธนวัลย์, แปล). กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คส์. (ต้นฉบับพิมพ์ปี พ.ศ. 2564)	<b>งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะ</b> ในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online (ค่าเฉลี่ยน้ำหนัก 0.2)	2564	-
ขอรับรองว่าผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม		 ลงชื่อ ..... (อาจารย์ ดร. วิมลมาส หมื่นหอ) เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ	

**แบบฟอร์มระบุผลงานทางวิชาการและเกณฑ์มาตรฐานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร  
บนระบบพิจารณาความสอดคล้องระดับอุดมศึกษา (CHECO)  
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาเกาหลี (หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ.2566) คณะมนุษยศาสตร์**

ชื่อ – สกุล (ภาษาไทย) : อาจารย์ ดร.สุพัชชา อินทุโสภณ

ชื่อ – สกุล (ภาษาอังกฤษ) : Supatcha Indusobhana

ชื่อผลงานทางวิชาการ (ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี)	เกณฑ์มาตรฐานของผลงานทางวิชาการบนระบบพิจารณาความสอดคล้อง ระดับอุดมศึกษา (CHECO)	ปีที่เผยแพร่ ผลงาน	เดือนที่เผยแพร่ ผลงาน
Oggungwan, W., Indusobhana, S., Sattayaphongphan, N., Moenhor, W., Soonchan, S. and Yoon, M. (2023). <i>Teaching Korean Culture to Gen Z students by using Standford d.school Design Thinking Processs. Proceedijngs of the 15th International Joint Conference on Korean Language and Culture Education Society (KLACES 2023), Chonburi, Thailand, 132-140.</i>	<b>บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์</b> ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 (ค่าเฉลี่ยน้ำหนัก 0.4)	2566	กุมภาพันธ์
<p>ขอรับรองว่าผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม</p>		<p style="text-align: right;"><i>สุพัชชา อินทุโสภณ</i></p> <p>ลงชื่อ .....</p> <p>(อาจารย์ ดร.สุพัชชา อินทุโสภณ)</p> <p>เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ</p>	

แบบฟอร์มระบุผลงานทางวิชาการและเกณฑ์มาตรฐานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร  
 บนระบบพิจารณาความสอดคล้องระดับอุดมศึกษา (CHECO)  
 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาเกาหลี (หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ.2566) คณะมนุษยศาสตร์

ชื่อ – สกุล (ภาษาไทย) : อาจารย์วุทธินันท์ อ็อกกังวาล

ชื่อ – สกุล (ภาษาอังกฤษ) : Wuttinun Oggungwan

ชื่อผลงานทางวิชาการ (ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี)	เกณฑ์มาตรฐานของผลงานทางวิชาการบนระบบพิจารณาความสอดคล้อง ระดับอุดมศึกษา (CHECO)	ปีที่เผยแพร่ ผลงาน	เดือนที่เผยแพร่ ผลงาน
Oggungwan, W., Indusobhana, S., Sattayaphongphan, N., Moenhor, W., Soonchan, S. and Yoon, M. (2023). <i>Teaching Korean Culture to Gen Z students by using Stanford d.school Design Thinking Processs. Proceedijngs of the 15th International Joint Conference on Korean Language and Culture Education Society (KLACES 2023)</i> , Chonburi, Thailand, 132-140.	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 (ค่าเฉลี่ยน้ำหนัก 0.4)	2566	กุมภาพันธ์
ขอรับรองว่าผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม		 ลงชื่อ ..... (อาจารย์วุทธินันท์ อ็อกกังวาล) เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ	

แบบฟอร์มระบุผลงานทางวิชาการและเกณฑ์มาตรฐานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร  
บนระบบพิจารณาความสอดคล้องระดับอุดมศึกษา (CHECO)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาเกาหลี (หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ.2566) คณะมนุษยศาสตร์

ชื่อ – สกุล (ภาษาไทย) : อาจารย์ยมยองซิก ยูน

ชื่อ – สกุล (ภาษาอังกฤษ) : Myungsik Yoon

ชื่อผลงานทางวิชาการ (ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี)	เกณฑ์มาตรฐานของผลงานทางวิชาการบนระบบพิจารณาความสอดคล้อง ระดับอุดมศึกษา (CHECO)	ปีที่เผยแพร่ ผลงาน	เดือนที่เผยแพร่ ผลงาน
Oggungwan, W., Indusobhana, S., Sattayaphongphan, N., Moenhor, W., Soonchan, S. and Yoon, M. (2023). <i>Teaching Korean Culture to Gen Z students by using Standford d.school Design Thinking Processs. Proceedings of the 15th International Joint Conference on Korean Language and Culture Education Society (KLACES 2023)</i> , Chonburi, Thailand, 132-140.	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 (ค่าเฉลี่ยน้ำหนัก 0.4)	2566	กุมภาพันธ์
Lee, S., Zhang, L. and Yoon, M. (2565). Study of the National-Level Korean Language Assessment in Vietnam -Focusing on the First Vietnamese University Entrance Examination. <i>International Network For Korean Language And Culture (Ink)</i> , 19(1), 125-161.	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 (ค่าเฉลี่ยน้ำหนัก 0.4)	2565	เมษายน
Lee, S., Cho, H.J., Yoon, M., and J, H. (2563). A Study of Textbooks of Cho-son-o as a Foreign Language in North Korea: Seen from the Perspective of them being a Potential Curriculum and Focusing on the Changes in Narrative Styles according to changing times Culture and Convergence, 42(12), 875-912.	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 (ค่าเฉลี่ยน้ำหนัก 0.4)	2563	ธันวาคม
ขอรับรองว่าผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม		<p>ลงชื่อ  .....</p> <p>(อาจารย์ยมยองซิก ยูน)</p> <p>เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ</p>	

**ภาคผนวก ง**

การดำเนินการตามแนวทาง Outcome-Based Education (OBE)

ภาคผนวก ง

ง-1 การดำเนินการตามแนวทาง Outcome-Based Education (OBE)

1. กระบวนการในการจัดทำ PLOs ของหลักสูตร

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การวิเคราะห์กลุ่ม	วิธีการได้มาซึ่งสมรรถนะที่จำเป็น
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	high power high impact	ประชุมและอภิปราย
ผู้ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของหลักสูตร (แต่ยังไม่สมัครเข้าเรียน)	high power high impact	สัมภาษณ์ผู้ที่สนใจเข้าศึกษาในหลักสูตร ในช่วงการรับสมัครนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2565 จำนวน 63 คน
ศิษย์ปัจจุบัน	high impact	ข้อสรุปที่ได้จากการประชุม Focus Group และแบบสำรวจ Google form ปีการศึกษา 2565 โดยมีนักศึกษาเข้าร่วมจำนวน 98 คน
ผู้ใช้บัณฑิต (หมายเหตุ: ชื่อองค์กร/หน่วยงาน)	high power	สัมภาษณ์ผ่านการนิเทศนักศึกษาฝึกงานโครงการสหกิจศึกษา ในภาคปลาย ปีการศึกษา 2563 และปีการศึกษา 2564
คณะและมหาวิทยาลัยฯ	high power high impact	การนำวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยมาพิจารณาในการกำหนดสมรรถนะที่จำเป็น
อว.	high power	การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้านตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา 2565

หมายเหตุ

รายชื่อผู้ใช้บัณฑิต จำนวน 5 หน่วยงาน

1. บริษัท เอเชีย เอวิเอชั่น จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท กู้ด พีเพิล เทรดดิ้ง จำกัด (Tonymoly Thailand)
3. สายการบินโคเรียนแอร์ (Korean Air)
4. กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว
5. บริษัท ชุงมัน (ไทยแลนด์) จำกัด

## PLOs ของหลักสูตร คือ

PLO 1 ปฏิบัติตนอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม มีจรรยาบรรณวิชาชีพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

PLO 2 มีความสามารถในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนและการแปลภาษาเกาหลีได้อย่างถูกต้องและมีทักษะด้านดิจิทัลโดยสามารถใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม

PLO 3 สามารถนำศาสตร์ความรู้เกี่ยวกับเกาหลีมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและเพื่อศึกษาต่อยอดได้

PLO 4 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎีและ/หรือภาคปฏิบัติเพื่อการปฏิบัติงานและการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม

PLO 5 สามารถคิดวิเคราะห์สถานการณ์ เพื่อแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสมและเป็นระบบ

PLO 6 มีบุคลิกภาพดี มีมนุษยสัมพันธ์ สามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้อย่างเหมาะสม

## 2. ความสอดคล้องระหว่างวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย กับ PLOs ของหลักสูตร

	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
<b>วิสัยทัศน์</b>						
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำด้านธุรกิจการค้าและอุตสาหกรรมบริการในอาเซียน		✓	✓	✓	✓	✓
<b>พันธกิจ</b>						
1. สร้างบัณฑิตอัตลักษณ์โดดเด่นด้านผู้ประกอบการ สามารถปฏิบัติงานได้จริง และมีคุณลักษณะสอดคล้องกับ ความต้องการของภาคธุรกิจ สังคม และประชาคมโลก		✓	✓	✓	✓	✓
2. พัฒนางานวิจัยด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจบริการที่สำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ สอดคล้องกับความ ต้องการของภาคธุรกิจ และประชาคมโลก			✓	✓	✓	✓
3. บริการวิชาการในศาสตร์ด้านธุรกิจ เศรษฐกิจ และ อุตสาหกรรม บริการ รวมทั้งองค์ความรู้อื่นๆ ที่ทันสมัย ทั้งในและต่างประเทศ		✓	✓	✓	✓	✓
4. ดำรงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมไทย และมีความเป็นนานาชาติ	✓	✓	✓			
5. บริหารจัดการและพัฒนาแหล่งรายได้ใหม่เพื่อความยั่งยืนขององค์กรและประเทศ			✓	✓		

### 3. ความสอดคล้องระหว่างคุณลักษณะเฉพาะของบัณฑิต กับ PLOs ของหลักสูตร

ทางหลักสูตรได้กำหนดคุณลักษณะเฉพาะของบัณฑิตหลักสูตรภาษาเกาหลี ดังนี้

1. มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อสังคม
2. มีความรู้ ความสามารถในการใช้ภาษาเกาหลีในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งทางด้านการฟัง พูด อ่าน เขียนและการแปล ประกอบกับมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีและทักษะด้านดิจิทัล เพื่อสามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพได้ทั้งในหน่วยงานของภาครัฐและเอกชน และศึกษาค้นคว้าต่อยอดได้
3. มีทักษะการคิด วิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบ
4. มีคุณลักษณะที่เหมาะสมสำหรับการทำงาน มีมนุษยสัมพันธ์ สามารถร่วมงานกับบุคคลอื่นได้อย่างเหมาะสม

	คุณลักษณะที่เฉพาะของบัณฑิต			
	ข้อ 1.	ข้อ 2.	ข้อ 3.	ข้อ 4.
PLO 1 ปฏิบัติตนอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม มีจรรยาบรรณวิชาชีพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม	✓			✓
PLO 2 มีความสามารถในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนและการแปลภาษาเกาหลีได้อย่างถูกต้องและมีทักษะด้านดิจิทัลโดยสามารถใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม		✓		
PLO 3 สามารถนำศาสตร์ความรู้เกี่ยวกับเกาหลีมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและเพื่อศึกษาต่อยอดได้		✓	✓	
PLO 4 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎีและ/หรือปฏิบัติเพื่อการปฏิบัติงานและการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม			✓	
PLO 5 สามารถคิดวิเคราะห์สถานการณ์ เพื่อแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสมและเป็นระบบ			✓	
PLO 6 มีบุคลิกภาพดี มีมนุษยสัมพันธ์ สามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้อย่างเหมาะสม				✓

4. ตารางแสดงความสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ (เป็นกลุ่มที่ high power และ/หรือ high impact) กับ PLOs ของหลักสูตร

	SH1	SH2	SH3	SH4	SH5	SH6
PLO 1 ปฏิบัติตนอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม มีจรรยาบรรณวิชาชีพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม	✓			✓	✓	✓
PLO 2 มีความสามารถในการฟัง พูด อ่าน เขียนและแปลภาษาเกาหลีได้อย่างถูกต้อง และมีทักษะด้านดิจิทัลโดยสามารถใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO 3 สามารถนำศาสตร์ความรู้เกี่ยวกับเกาหลีมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและเพื่อศึกษาต่อยอดได้	✓	✓	✓	✓		✓
PLO 4 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎีและ/หรือปฏิบัติเพื่อการปฏิบัติงานและการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม	✓			✓	✓	✓
PLO 5 สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ เพื่อแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสมและเป็นระบบ	✓		✓	✓	✓	✓
PLO 6 มีบุคลิกภาพดี มีมนุษยสัมพันธ์ สามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้อย่างเหมาะสม	✓			✓	✓	✓

หมายเหตุ

คำอธิบายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ (Stakeholders: SH)

SH1: อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/ประจำหลักสูตร

SH2: ผู้ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของหลักสูตร (แต่ยังไม่สมัครเข้าเรียน)

SH3: ศิษย์ปัจจุบัน

SH4: ผู้ใช้บัณฑิต

SH5: คณะมนุษยศาสตร์ และมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

SH6: กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)

5. การจัดจำแนก Program Learning Outcomes (PLOs) ตามทักษะและผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐาน  
คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)	ทักษะ ทั่วไป (Generic Skill)	ทักษะเฉพาะ (Specific Skill)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565			
			ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	จริยธรรม (Ethics)	ลักษณะบุคคล (Character)
PLO 1 ปฏิบัติตนอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม มีจรรยาบรรณวิชาชีพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม	✓				✓	✓
PLO 2 มีความสามารถในการ ฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการแปลภาษาเกาหลีได้ อย่างถูกต้องและมีทักษะด้าน ดิจิทัลโดยสามารถใช้เครื่องมือ ทางเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม		✓	✓	✓		
PLO 3 สามารถนำศาสตร์ความรู้ เกี่ยวกับเกาหลีมาประยุกต์ใช้ใน การปฏิบัติงานและเพื่อศึกษาต่อ ยอดได้		✓	✓	✓		
PLO 4 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ ภาคทฤษฎีและ/หรือปฏิบัติเพื่อ การปฏิบัติงานและการแก้ไข ปัญหาได้อย่างเหมาะสม	✓	✓	✓	✓		✓
PLO 5 สามารถคิดวิเคราะห์ สถานการณ์ เพื่อแก้ไขปัญหาได้ อย่างเหมาะสมและเป็นระบบ	✓			✓	✓	✓
PLO 6 มีบุคลิกภาพดี มีมนุษย สัมพันธ์ สามารถทำงานร่วมกับ บุคคลอื่นได้อย่างเหมาะสม	✓			✓		✓

ง-2 ข้อมูลรายวิชาที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)

มีการจัดการ จำนวน 1 รายวิชา

รหัสรายวิชา / ชื่อรายวิชา / จำนวนหน่วยกิต	ร้อยละที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)									รวม ร้อยละ 100
	การกำหนด ประสบการณ์ ก่อน การศึกษา	การเรียนรู้ สลับกับ การทำงาน	สหกิจ ศึกษา	การฝึกงานที่ เน้นการเรียนรู้ หรือการติดตาม พฤติกรรมการทำงาน	หลักสูตรร่วมกับ มหาวิทยาลัย และ อุตสาหกรรม	พนักงาน ฝึกหัดใหม่ หรือ พนักงาน ฝึกงาน	การบรรจุให้ ทำงานหรือ การฝึก เฉพาะ ตำแหน่ง	ปฏิบัติงาน ภาคสนาม	การฝึกปฏิบัติ งานจริงภาย หลังสำเร็จ การเรียน ทฤษฎี	
HK446 สหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต			100							100

หมายเหตุ ทุกหลักสูตรควรจัดรายวิชาที่สอดแทรก WIL ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือ มีการปฏิบัติงานภาคสนาม

**ภาคผนวก จ**

คำสั่งสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่ 29/2565

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตร์ สาขาวิชาภาษาเกาหลี  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566



คำสั่งสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ที่ 29 /2565

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาเกาหลี  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยในการประชุมครั้งที่ 7/2565 (356) เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2565 มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาเกาหลี หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 เพื่อให้การดำเนินการพัฒนาหลักสูตรเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาการและเกณฑ์ของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมและตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ

นายกสภามหาวิทยาลัย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 35 แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษา เอกชน พ.ศ. 2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2550 จึงแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาเกาหลี หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 โดยมีรายนามดังต่อไปนี้

- |   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กนกวรรณ สาโรจน์   | ประธานกรรมการ                       |
| 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สิรินาถ ศิริรัตน์ | กรรมการ                             |
| 3) Mr.Taejun Kiet                           | กรรมการ (ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ใช้บัณฑิต) |
| 4) อาจารย์วุฒินันท์ อ็อกกังวาล              | กรรมการ                             |
| 5) อาจารย์ ดร.สุพิชชา อินทุโสภณ             | กรรมการและเลขานุการ                 |

โดยมีภาระหน้าที่ ดังนี้

พัฒนาหลักสูตรและปรับปรุงให้มีความเหมาะสม มีความทันสมัย และสอดคล้องตามความต้องการของตลาดงาน โดยรักษามาตรฐานทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ รวมทั้งเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 2 พฤศจิกายน 2565 ถึงวันที่ 1 พฤศจิกายน 2567

สั่ง ณ วันที่ 14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565

(นายกlinik สारสิน)

นายกสภามหาวิทยาลัย

**ภาคผนวก ฉ**

เอกสาร MOU กรณีที่มีการลงนามกับมหาวิทยาลัยคู่สัญญา



**Memorandum of Understanding**  
**Between**  
**University of the Thai Chamber of Commerce,**  
**Thailand**  
**And**  
**Incheon National University,**  
**Republic of Korea**



In recognition of the general importance of international education and ties of mutual cooperation and respect, University of the Thai Chamber of Commerce (UTCC), Thailand and Incheon National University (INU), Korea hereby agree to the following activities for the mutually beneficial development and exchange of educational, cultural and research activities.

- (a) The exchange of faculty, students, staff and researchers
- (b) Joint development of study programs at all levels
- (c) Joint research activities
- (d) The exchange of academic materials, publications and other information
- (e) Other activities as deemed appropriate by mutual consent

The above activities shall be carried out through close consultation between the two institutions. This MOU is in effect from the date of signature for a period of five (5) years and will be automatically renewed for the same period unless either institution gives notification to the contrary no later than six (6) months before the termination of this MOU.

Assoc. Prof. Thanavath Phonvichai, Ph.D.  
President  
University of the Thai Chamber of Commerce  
Date:

PARK, Jong-Tae, Ph.D.  
President  
Incheon National University  
Date: 2021. 09. 29



**University of the Thai Chamber of Commerce  
(Thailand)  
School of Humanities  
And**



**Incheon National University (Korea)  
College of Humanities**

**Visiting Student Exchange Program Agreement**

**PREAMBLE:**

**University of the Thai Chamber of Commerce (UTCC)**, located at 126/1 Vibhavadi Rangsit Rd, Din Daeng, Bangkok 10400, Thailand

And

**Incheon National University (INU)**, located at 119 Academy-ro, Yeonsu-gu, Incheon, 22012, Korea

Agree to engage in a visiting student exchange program as follows:

**1. Purpose**

UTCC and INU will implement concerted actions which are defined in this Agreement, through the Memorandum of Understanding (MOU). This document sets the general terms for establishing a visiting student exchange program.

**2. Programs**

2-1. This Agreement permits participation of UTCC students enrolled at INU as a visiting exchange student

2-2. In this Agreement, the institution that send the students participating in the visiting student exchange program shall be referred to as the “home institution”, and the institution receiving the students participating in the visiting student exchange program shall be referred to as the “host institution”.

**3. Nomination, Application, and Selection of Students**

3-1. UTCC students must be nominated by November 15<sup>th</sup> and must apply to INU to participate in the program by November 30<sup>th</sup> for entry in Spring semester.

3-2. UTCC students must be nominated by May 15<sup>th</sup> and must apply to INU to participate in the program by May 30<sup>th</sup> for entry in Fall semester.

3-3. INU will have the final authority to determine which individuals will be accepted into the student exchange program, provided that INU shall not discriminate qualified applicants on the basis of any non-educational criteria, including but not limited to race, creed, color, age, ancestry, nationality, gender, gender identity or expression, affectional or sexual orientation, national origin, marital, religion, and/or disability.

3-4. Visiting exchange students enrolling at INU must comply with the following:

- Be nominated by a designated UTCC official.
- Be enrolled as non-degree-seeking students at INU.
- Be enrolled in one or two semester, but no longer than two semesters.
- Complete at least one year of study at UTCC before applying for visiting exchange student program.
- TOPIK score of at least level 2, or if below, approval may be granted by Department of Korean language and literature of INU upon assessment.

#### **4. Academic Support Obligations**

Host institution will:

- In accordance with the program of study, permit the visiting exchange students from the home institution to enroll at the host institution in courses for which they are qualified, as long as places are available.
- Provide advice and information to students on the courses relevant to each student's program of studies.
- Ensure that students will receive the same instruction, be subjected to the same course requirements and be assessed in the same manner as the students from the host institution. Students studying under this program will be accorded the same rights, privileges, and access to facilities as other international students at the host institution.
- On completion of a student's course of study, the host institution shall forward an official transcript to the home university.

#### **5. Student Support, Obligations, and Tuition**

5-1. Both institutions acknowledge and agree that:

- All students must abide by the laws of the host country and the regulations, rules and policies of the host institution; and
- All students must comply with the requirements of their student visa, including student status, attendance and participation in all learning activities and all other applicable rules and regulations.

5-2. Students who fail to abide by the requirements of clause 5-1 may be subject to disciplinary action and may be required to leave the host institution. If any student is subject to disciplinary action or required to leave the host institution, the host institution will advise the home institution and provide relevant details as soon as possible.

5-3. Visiting exchange students shall pay tuition and fees for courses in which they are enrolled at the host institution. For visiting students who pay tuition fees each semester

are eligible for a 50% reduction from on-campus dormitory fee in the host institution (2 person per double room).

5-4. Tuition waiver for visiting exchange student from the host university is dependent on the number of visiting exchange students enrolled at the host institution. The number of eligible tuition waiver for visiting exchange students can be defined as follows:

No of Students per semester	Less than 10	11~15	16~20	21~25	26~30
No of Students with Tuition waiver	2	3	4	5	6

5-5. Visiting exchange students who are eligible for tuition waiver, recommended by UTCC shall notify the host institution prior to registration.

## **6. Student Visa and Health Insurance Requirements**

6-1. Both institutions acknowledge and agree that each student will be responsible for obtaining a visa and other related documents required for study at the host institution. The host institution gives no warranty that any student will be entitled to an appropriate visa, but the host institution will provide incoming students with such valid certification as may be required to obtain a student visa for the full period of the program.

6-2. Both institutions acknowledge and agree that each student will be required to carry an adequate policy for travel and health insurance that is satisfactory to the host institution for the full period of the program.

## **7. General Provisions**

7-1. Effective date: This Agreement comes into effect when signed by both institutions (or the date of second signature in case of delayed signatures).

7-2. Term: This Agreement will continue for a period of five (5) years, and may be extended for successive periods of five (5) years by written agreements by both institutions.

7-3. Termination: Either party may at any time decide to terminate the Agreement by giving written notice to the other party no later than six (6) months prior to the proposed termination dated. Provided, however, that in the case of termination and as permitted by applicable laws, students who have already been notified of acceptance by either institution shall be allowed to undertake and complete the program in accordance with the terms of this Agreement.

7-4. Amendment: The provisions of this Agreement may be amended only upon mutual written agreement of the parties. Any amendments to this Agreement shall be signed by the institution's designees.

7-5. Budgetary Considerations: Neither Party is obliged to expend any resources in connection with this Agreement.

7-6. Goodwill Visits: UTCC and INU administrators and faculty will make every effort to make goodwill visits to each other's institutions.



---

Asst. Prof. Dr. Kittisak Kerdarunsuksri

---

LEE, Yong-Seog, Ph.D.

Dean of School of Humanities

Dean of College of Humanities

University of the Thai Chamber of Commerce

Incheon National University

Date:

Date:

2021.09.29



**Affiliated Agreement  
for  
the Korean Language Program  
between  
Seo Kyeong University, Language & Culture Education  
Center, Seoul, South Korea  
And  
University of the Thai Chamber of Commerce**

This Agreement is rendered specifically in regard to student mobility in the Korean language program between Seo Kyeong University Language & Culture Education Center(hereinafter referred to as SKU LCEC). Seoul, Korea and University of the Thai Chamber of Commerce. Whereas University of the Thai Chamber of Commerce seeks to enhance student access to study Korean language in Korea; and whereas SKU LCEC is able and willing to provide quality Korean language learning experiences to University of the Thai Chamber of Commerce students ; Commencing on Mar 8, 2023, both institutions mutually agree to the following provisions:

1. SKU LCEC will offer the Intensive Korean Language Program. Special Korean Language Program as its Korean language study programs.
2. Responsibilities of SKU LCEC
  - A. SKU LCEC shall provide enrollment opportunities to University of the Thai Chamber of Commerce students for SKU LCEC's Korean language programs.
  - B. SKU LCEC shall exempts the application fee to University of the Thai Chamber of Commerce students participating in its Korean language study programs as a partner university.
  - C. SKU LCEC shall provide assistance where needed in the student VISA application process.
  - D. Upon request, SKU LCEC shall share with University of the Thai Chamber of are admitted to SKU LCEC's study program(s)and issue official academic transcripts.  
(3 credits per 2 semester and 6 credits per 4 semester)
  - E. SKU LCEC will provide University of the Thai Chamber of Commerce students with an orientation session upon program commencement, consisting but not limited to advising students of potential health and safety risks, and ways to mitigate those risks, and informing students of available support resources.
  - F. SKU LCEC shall dutifully, to the best of its ability, protect, and safeguard University of the Thai Chamber of Commerce students from foreseeable risks and/or dangers during the entire course of the program. SKU LCEC shall maintain its own and related policies for emergency evacuations that are consistent university, national, and international protocols.

3. Responsibilities of University of the Thai Chamber of Commerce
  - A. University of the Thai Chamber of Commerce shall promote and recruit qualified students who possess good academic standing at their home institution.
  - B. University of the Thai Chamber of Commerce shall assist students who participate in SKU LCEC programs to have academic credit awarded by their local universities, subject to the student's local university policies governing the awarding of credit for external study abroad programs.
4. University of the Thai Chamber of Commerce students participating in SKU LCEC programs will be subject to SKU LCEC rules, regulations, and standards of conduct as well as University of the Thai Chamber of Commerce rules, regulations, and standards of conduct.
5. University of the Thai Chamber of Commerce students must comply with the insurance requirements of the host institution, SKU LCEC.
6. SKU LCEC reserves the right to deny admission to any student not meeting its admission criteria.
7. The institutions agree that no student will be excluded from participation under the terms of this agreement on the ground so face, nationality, sex, or religion.
8. This agreement shall take effect on the date the last signature is provided and shall be valid for a period of two (2) years. This Agreement may be modified at any time by mutual consent in writing between the authorized representative of the parties involved in this agreement. Either institution may terminate this agreement provided that six (6) months' written notice is given to the other institution.

On Behalf of  
Seo Kyeong  
University  
Language & Culture Education  
Center




On Behalf of  
University of the Thai Chamber of  
Commerce





---

Name in full  
Title  
Asst. Prof. Rattakrit Lehtvisava, Ph.D  
Dean, School of Humanities  
University of the Thai Chamber of Commerce



**University of the Thai Chamber of Commerce  
(Thailand)**

**School of Humanities**

**And**

**SeoKyeong University (Korea)**

**Global Education Center**



## **Visiting Student Exchange Program Agreement**

### **PREAMBLE:**

**University of the Thai Chamber of Commerce (UTCC)**, located at 126/1 Vibhavadi Rangsit Rd, Din Daeng, Bangkok 10400, Thailand

And

**SeoKyeong University (SKU)**, located at 124 SeoKyeong-ro, Seongbuk-gu, Seoul, 136-704, Korea

Agree to engage in a visiting student exchange program as follows:

### **1. Purpose**

UTCC and SKU will implement concerted actions which are defined in this Agreement, through the Memorandum of Understanding (MOU). This document sets the general terms for establishing a visiting student exchange program.

### **2. Programs**

2-1. This Agreement permits participation of UTCC students enrolled at SKU as a visiting exchange student

2-2. In this Agreement, the institution that send the students participating in the visiting student exchange program shall be referred to as the "home institution", and the institution receiving the students participating in the visiting student exchange program shall be referred to as the "host institution".

### **3. Nomination, Application, and Selection of Students**

3-1. UTCC students must be nominated by November 15<sup>th</sup> and must apply to SKU to participate in the program by November 30<sup>th</sup> for entry in Spring semester.

3-2. UTCC students must be nominated by May 15<sup>th</sup> and must apply to SKU to participate in the program by May 30<sup>th</sup> for entry in Fall semester.

3-3. SKU will have the final authority to determine which individuals will be accepted into the student exchange program, provided that SKU shall not discriminate qualified applicants on the basis of any non-educational criteria, including but not limited to race, creed, color, age, ancestry, nationality, gender,

---

gender identity or expression, affectional or sexual orientation, national origin, marital, religion, and/or disability.

3-4. Visiting exchange students enrolling at SKU must comply with the following:

- Be nominated by a designated UTCC official.
- Be enrolled as non-degree-seeking students at SKU.
- Be enrolled in one or two semester, but no longer than two semesters.
- Complete at least one year of study at UTCC before applying for visiting exchange student program.
- TOPIK score of at least level 2, or if below, approval may be granted by Global Education Center of SKU upon assessment.

#### **4. Academic Support Obligations**

Host institution will:

- In accordance with the program of study, permit the visiting exchange students from the home institution to enroll at the host institution in courses for which they are qualified, as long as places are available.
- Provide advice and information to students on the courses relevant to each student's program of studies.
- Ensure that students will receive the same instruction, be subjected to the same course requirements and be assessed in the same manner as the students from the host institution. Students studying under this program will be accorded the same rights, privileges, and access to facilities as other international students at the host institution.
- On completion of a student's course of study, the host institution shall forward an official transcript to the home university.

#### **5. Student Support, Obligations, and Tuition**

5-1. Both institutions acknowledge and agree that:

- All students must abide by the laws of the host country and the regulations, rules and policies of the host institution; and
- All students must comply with the requirements of their student visa, including student status, attendance and participation in all learning activities and all other applicable rules and regulations.

5-2. Students who fail to abide by the requirements of clause 5-1 may be subject to disciplinary action and may be required to leave the host institution. If any student is subject to disciplinary action or required to leave the host institution, the host institution will advise the home institution and provide relevant details as soon as possible.

5-3. Visiting exchange students shall pay tuition and fees for courses in which they are enrolled at the host institution.

5-4. Visiting exchange students must register at least 9 credits per each semester

## 6. Student Visa and Health Insurance Requirements

6-1. Both institutions acknowledge and agree that each student will be responsible for obtaining a visa and other related documents required for study at the host institution. The host institution gives no warranty that any student will be entitled to an appropriate visa, but the host institution will provide incoming students with such valid certification as may be required to obtain a student visa for the full period of the program.

6-2. Both institutions acknowledge and agree that each student will be required to carry an adequate policy for travel and health insurance that is satisfactory to the host institution for the full period of the program.

## 7. General Provisions

7-1. Effective date: This Agreement comes into effect when signed by both institutions (or the date of second signature in case of delayed signatures).

7-2. Term: This Agreement will continue for a period of five (5) years, and may be extended for successive periods of five (5) years by written agreements by both institutions.

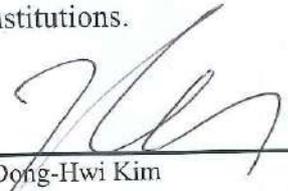
7-3. Termination: Either party may at any time decide to terminate the Agreement by giving written notice to the other party no later than six (6) months prior to the proposed termination dated. Provided, however, that in the case of termination and as permitted by applicable laws, students who have already been notified of acceptance by either institution shall be allowed to undertake and complete the program in accordance with the terms of this Agreement.

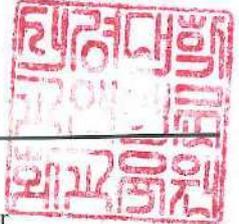
7-4. Amendment: The provisions of this Agreement may be amended only upon mutual written agreement of the parties. Any amendments to this Agreement shall be signed by the institution's designees.

7-5. Budgetary Considerations: Neither Party is obliged to expend any resources in connection with this Agreement.

7-6. Goodwill Visits: UTCC and SKU administrators and faculty will make every effort to make goodwill visits to each other's institutions.

  
Asst. Prof. Dr. Rattakrit Lertvisava  
Dean of School of Humanities  
University of the Thai Chamber of Commerce  
Date:

  
Dr. Dong-Hwi Kim  
Dean of Global Education Center  
Seokyeong University  
Date:



## APPENDIX

### 1. CURRICULUM

Visiting exchange students must apply for a foreign business management course at Host institution.

#### Liberal arts

1. Business Korea 1, 2
2. Understanding Korean Culture 1, 2
3. Exploring Korean Culture 1, 2
4. Cinema Korean 1, 2
5. Drama Korean 1, 2
6. Normal Korean 1, 2
7. Grammar and conversation for Korean
8. Korean for Business Management(basic, intermediate level)

#### Major subjects

1. Practice of Travel Agent
2. Practice of Tourism business
3. Practice of Hotel management
4. Practice of MICE Industry
5. Practice of Food Service
6. Practice of Resort Industry
7. Tourism Product Planning Practice
8. Marketing

### 2. TUTION PAYMENT

Visiting exchange students must complete at least 9 credits in a semester, and the cost for this is KRW 2,000,000

### 3. DOMITORY

DOMITORY FEE	2people 1 room Card key deposit 10,000 won	KRW 250,000 * 6 Months = KRW 1,500,000 won
	4people 1 room Card key deposit 10,000 won	KRW 180,000 * 6 Months = KRW 1,080,000 won
Inclusions	Domitory fees(including electricity, gas, water, WI-FI)	

**ภาคผนวก ข**

สัญญาจ้างมีระยะเวลาไม่ต่ำกว่า 9 เดือน กรณีที่มีอาจารย์ต่างชาติหรือ  
อาจารย์เกษียณอายุราชการ เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร  
หรืออาจารย์ประจำหลักสูตร



UTCC University of  
the Thai Chamber  
of Commerce

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

## Employment Contract

Made at

University of the Thai Chamber  
of Commerce

126/1 Vibhavadee-Rangsit Soi 2

Dindaeng District

Bangkok 10400

Date January 1, 2023

This EMPLOYMENT CONTRACT ("Contract") is made and entered by and between University of the Thai Chamber of Commerce by Assistant Professor Luckhana Saothayanun, Senior Vice President for Administration, an authorized representative located at 126/1 Vibhavadee-Rangsit Soi 2, Dindaeng District, Bangkok 10400 (hereinafter referred to as "University") and

Mr. Myungsik Yoon, a citizen of Republic of Korea, with passport number M59986074 residing at 456/321, QuInn Ratchada 17, 454 Ratchadaphisek Road, Dindaeng, Bangkok. (hereinafter referred to as "Employee"), individually referred to as a "Party" and collectively as "Parties".

Both Parties hereby agree to enter into this Contract as per the following terms and conditions.

### Scope of Employment

1. The University hereby employs and the Employee hereby accepts employment as a Lecturer of School of Humanities from 1<sup>st</sup> January, 2023 to 31<sup>st</sup> December 2023, as a full-time employee.

Remark : Base salary and benefits in this contract are official effective when work permit is approved

2. During the term of the employment, the Employee agrees to devote substantially all of the Employee's efforts and time to the University (as per the attached scope of work and responsibilities). The Employee shall comply with and be bound by the University's operating rules and policies, procedures and practices from time to time in effect during employment. Such requirements are considered as part of this Contract.

### 3. Additional Terms

3.1 The Employee allows the University to check their criminal records. If the University finds the employee's criminal records, the Employee agrees to terminate the employment contract immediately.

3.2 The Employee cannot be a full-time employee with any other institutions in Thailand

### Base Salary

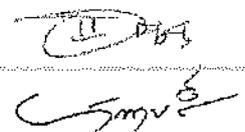
4. The University agrees to pay a monthly base salary of \_\_\_\_\_ per month, shortage fee \_\_\_\_\_ per month, housing expenses a lump sum of \_\_\_\_\_ per month. The salary will be subject to local tax as implicated by laws.

### Personal Income Tax

5. All personal taxation liabilities are the Employee's solely own responsibilities.

### Leaves

6. The Employee shall be entitled to take leaves as per specified in the University Mandate for Human Resources Management.



### Termination of Contract

7. This Contract shall be deemed terminated when one of the following is met:

(1) The completion of the term specified in Clause 1;

(2) The Employee deceases;

(3) The Employee resigns;

(4) The University terminates the Contract as per one of the following conditions:

(4.1) Medical examination of the Employee reveals that the Employee can no longer perform his obligations due to sickness.

(4.2) The Employee's act is contrary to the University, which may cause harmful damages to the University, or the Employee abandons his duty without any proper reasons, or the Employee violates any material terms and conditions of this Contract.

(5) The University ceases its operation.

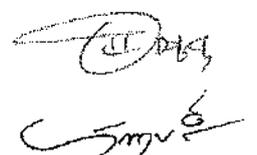
(6) The Minister in Charge revokes a Certificate for Establishment of the University.

### Benefits

8. The Employee shall be entitled to expenses for medical treatments as per the University Rule regarding Medical Treatments for the Employees of the University.

### Disputes Settlement

9. In case any disputes arising out of this Contract, the Employee agrees to the University's judgment and such judgment shall be deemed final.

Two handwritten signatures are present at the bottom right of the page. The top signature is written in dark ink and appears to be 'U. D. K.'. The bottom signature is written in a lighter ink and appears to be 'S. M. S.'.

This Contract is made in duplicate. Both the Employee and the University have read, understood, and agreed to abide by the Terms and Conditions as stated above.

IN WITNESS WHEREOF, the Parties have hereunder affixed their signature in the presence of witnesses.



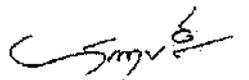
Signed.....University  
University of the Thai Chamber of Commerce  
By Assistant Professor Luckhana Saothayanun  
Authorized Representative



Signed.....Employee  
(Mr. Myungsik Yoon)



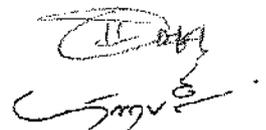
Signed.....Witness  
(Assistant Professor Dr. Rattakit Lertvisava)



Signed..... Witness  
(Mr. Jukkrit Tiwasuppachai)

## Job Description

1. Teaching Task
2. Research
3. Faculty assignment
4. The University assignment
5. Academic Services
6. Other duties as given

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'S. M. S.', located in the bottom right corner of the page.