



หลักสูตรศิลปบัณฑิต
สาขาวิชาศิลปะและธุรกิจการแสดง
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

Bachelor of Fine Arts Program
in Performing Arts and Show Business
Revised Curriculum, Year 2022

คณะมนุษยศาสตร์
School of Humanities
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
University of the Thai Chamber of Commerce

สารบัญ

	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	5
รหัสและชื่อหลักสูตร	
ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	
ลักษณะและประเภทของหลักสูตร	
จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	
รูปแบบของหลักสูตร	
สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	
ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	
อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	
สถานที่จัดการเรียนการสอน	
สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร	
ผลกระทบต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	
ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน	
หลักสูตรที่นำมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตร	
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	10
ปรัชญา ความสำคัญ วัตถุประสงค์ของหลักสูตร และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	
แผนพัฒนาปรับปรุง	
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	11
ระบบการจัดการศึกษา	
การดำเนินการหลักสูตร	
หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	
องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)	
ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย	

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน ความสัมพันธ์ของผลการเรียนรู้ และผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา	50
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต กฎ ระเบียบ หรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด) กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	70
หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์ การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่ การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	72
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร การกำกับมาตรฐาน บัณฑิต นิสิต อาจารย์ หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	73
หมวดที่ 8 การประเมินและการปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร การประเมินประสิทธิผลของการสอน การประเมินหลักสูตรในภาพรวม การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร การทบทวนผลการประเมินและการวางแผนปรับปรุง	79

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างและองค์ประกอบของหลักสูตร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 กับ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	80
--	----

ภาคผนวก ก หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 (ครั้งที่ 1)

ภาคผนวก ข ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

- ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 6) พ.ศ. 2563
- ว่าด้วย การเทียบโอนผลการเรียนรู้และผลลัพธ์การเรียนรู้เข้าศึกษาในระบบ พ.ศ. 2563

ภาคผนวก ค ผลงานทางวิชาการต้องมียอย่างน้อย 1 ชิ้น (ย้อนหลัง 5 ปี) ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
และอาจารย์ประจำหลักสูตร

ภาคผนวก ง คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร หรือ ปรับปรุงหลักสูตร

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรศิลปบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะและธุรกิจการแสดง
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
คณะ/สาขาวิชา คณะมนุษยศาสตร์ สาขาวิชาศิลปะและธุรกิจการแสดง

หมวดที่ 1. ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25550561101105

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะและธุรกิจการแสดง

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Fine Arts Program in Performing Arts and Show Business

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : ศิลปบัณฑิต (ศิลปะและธุรกิจการแสดง)

ชื่อย่อ (ไทย) : ศล.บ. (ศิลปะและธุรกิจการแสดง)

ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Fine Arts (Performing Arts and Show Business)

ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.F.A. (Performing Arts and Show Business)

3. วิชาเอกหรือความเชี่ยวชาญเฉพาะของหลักสูตร(ถ้ามี)

ไม่มีวิชาเอก

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

126 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทย

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ ที่สามารถพูด ฟัง อ่าน เขียน และเข้าใจภาษาไทย
 ได้เป็นอย่างดี

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะ

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 ปรับปรุงมาจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการแสดง (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)

คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร พิจารณาและให้ความเห็นชอบหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2565

สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย พิจารณาลั่นกรองและให้ความเห็นชอบหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 21 เมษายน พ.ศ.2565

สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยพิจารณาให้ความเป็นชอบและอนุมัติหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 3/2565 (352) เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม พ.ศ. 2565

เปิดสอนภาคต้น ปีการศึกษา 2565

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2567

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 นักแสดง
- 8.2 ผู้ประกาศและพิธีกร
- 8.3 ผู้กำกับการแสดง
- 8.4 ผู้เขียนบท
- 8.5 ผู้กำกับเวที
- 8.6 ผู้ควบคุมการผลิต
- 8.7 ผู้ฝึกสอนการแสดง
- 8.8 ผู้จัดการและคัดเลือกนักแสดง
- 8.9 ผู้ออกแบบและรับเหมาก่อสร้างหน้าสำหรับการแสดง
- 8.10 ผู้ออกแบบแสงสำหรับการแสดง

9. ตำแหน่งทางวิชาการ ชื่อ-นามสกุล และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
1.	อาจารย์	นายยุทธ อุทยานินทร์	สม.ม.(มานุษยวิทยา)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2544
			นศ.บ.(วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์)	มหาวิทยาลัยรังสิต	2539
2.	อาจารย์	นายกิตติพงษ์ อินทร์ศรี	อ.ม.(ศิลปะการละคร)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2560
			ศศ.บ.(ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร)	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2551
3.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (นิเทศศาสตร์)	นางสาวจิรมน สังข์ชัย	นศ.ม.(การสื่อสารมวลชน)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2540
			นศ.บ.(ศิลปะการแสดง)	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2537
4.	อาจารย์	นางสาวปารัตน์ กริชชาญชัย	M.A.Theatre (Performance Studies)	University of London, U.K.	2545
			อ.บ.(ภาษาเยอรมัน)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2543
5.	อาจารย์	นางสาวศิรินุช เพ็ชรอุไร	อ.ม.(ศิลปะการละคร)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2552
			บธ.บ.(การโฆษณาและประชาสัมพันธ์)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2536

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ส่งผลให้ความรู้ข้อมูลข่าวสารมีการเผยแพร่ไปทั่วทุกมุมโลกได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ความคิดสร้างสรรค์ทางศิลปะและวัฒนธรรมถูกนำเสนอเผยแพร่ในระดับสากลด้วยเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้น หรือ Soft Power ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ อย่างมากมายมหาศาล ความคิดสร้างสรรค์ทางศิลปะและวัฒนธรรมจึงเป็นรากฐานของการพัฒนาทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม สะท้อนผ่านแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ในยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและการพัฒนาทุนมนุษย์ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาคเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจตลอดจนมีการจัดตั้ง “สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)” และ “สำนักงานดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ” ขึ้นเพื่อทำหน้าที่ส่งเสริมงานสร้างสรรค์และบูรณาการความคิดสร้างสรรค์ไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจผ่าน “ช่องทาง/พื้นที่” (Platform) ที่หลากหลาย จากนโยบายของรัฐบาลดังกล่าว สาขาวิชาศิลปะและธุรกิจการแสดง คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จึงนำมาเป็นกรอบแนวคิดในการวางแผนและพิจารณาปรับหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจของชาติ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เพื่อยกระดับการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ให้ช่วยส่งเสริมพลังการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชาติให้มั่นคงและยั่งยืน ตลอดจนมีความสามารถในการแข่งขันสู่ระดับสากล โดยมุ่งเน้นการนำความคิดสร้างสรรค์ทางศิลปะวัฒนธรรม มาก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ปัจจุบันศิลปวัฒนธรรมกลายเป็นสินค้าอย่างหนึ่งที่สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ดังจะเห็นตัวอย่างได้จากต่างประเทศอย่างเกาหลีที่สามารถนำศิลปวัฒนธรรมของชาติมาสร้างรายได้ให้แก่เศรษฐกิจชาติในส่วนของประเทศไทยเอง แม้ว่าจะมีการส่งออกสินค้าในอุตสาหกรรมบันเทิงอย่างละครโทรทัศน์และภาพยนตร์ไปต่างประเทศ แต่ก็ยังสู้ประเทศอื่นอย่างเกาหลีไม่ได้ จากการสำรวจสภาพของวงการศิลปะการแสดงในประเทศไทยพบว่า ยังขาดบุคลากรที่มีความรู้พร้อมในเชิงวิชาการทั้งด้านศิลปะการแสดงและบริหารธุรกิจ ทำให้ประสบปัญหาในการผลิตผลงานศิลปะ กล่าวคือ เจ้าของทุนเน้นความสำคัญด้านธุรกิจมากกว่าเรื่องของคุณภาพในเชิงสุนทรีย์และจริยธรรม ส่งผลให้ผู้บริโภคไม่มีการพัฒนาความคิดและจิตวิญญาณ รวมทั้งยังมีผลต่อค่านิยมและรสนิยมการเสพงานศิลปะที่มีคุณค่าของประชาชนในวงกว้างด้วย ดังนั้นการที่จะทำให้งานศิลปะการแสดงในประเทศไทยเจริญก้าวหน้าไปในทิศทางเดียวกันทั้งในเชิงศิลปะและการจัดการทางธุรกิจ สถาบันการศึกษาจำเป็นต้องผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความเข้าใจทั้งศาสตร์ของศิลปะการแสดงและการจัดการทางธุรกิจ นั่นคือ ในศาสตร์ของศิลปะการแสดง บัณฑิตต้องมีความรู้ความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในด้านสุนทรีย์ศิลป์ เพื่อผลิตผลงานที่มีคุณภาพและมาตรฐานทั้งในแง่เนื้อหาสาระ รูปแบบการนำเสนอ ส่วนในศาสตร์ของการจัดการทางธุรกิจนั้น บัณฑิตต้องมีความรู้ในเชิงทฤษฎี สามารถวางแผนการจัดการและบริหารงานด้านธุรกิจบันเทิงได้อย่างมี

ประสิทธิภาพ การพัฒนาหลักสูตรด้วยการบูรณาการความรู้ทั้งด้านศิลปะและธุรกิจด้วยกันจะช่วยให้บัณฑิตมีความรู้ความสามารถเชิงศิลปะ ตลอดจนมีวิสัยทัศน์ในเชิงธุรกิจอีกด้วย

12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ตระหนักถึงสถานการณ์และการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมดังกล่าว จึงมีเป้าหมายจะผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีทักษะการแสดง มีความรู้ความสามารถด้านการละครและการจัดการการแสดงต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพ เพื่อนำไปใช้ในการประกอบอาชีพและการแสวงหาความรู้ในระดับที่สูงขึ้น จึงได้ปรับปรุงหลักสูตรศิลปบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะและธุรกิจการแสดงให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ซึ่งมุ่งพัฒนาคนไทยให้เป็นทุนมนุษย์ที่มีศักยภาพสูง หลักสูตรที่ปรับปรุงนี้จึงมุ่งให้ผู้เรียนมีทักษะความรู้เชิงบูรณาการในศาสตร์ ศิลปะการแสดงและการจัดการธุรกิจ รวมทั้งมีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ มีความคิดสร้างสรรค์ ใฝ่เรียนรู้ มีคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม รู้จักสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น ควบคู่กับการเสริมสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาและแหล่งเรียนรู้ในระดับชุมชน โดยกำหนดให้มีรายวิชาบังคับทั้งด้านประวัติและวรรณกรรมการแสดง ทักษะการแสดง การกำกับการแสดง การผลิตการแสดงสำหรับสื่อต่าง ๆ และการจัดการการแสดง เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ทางศิลปะการแสดงอย่าง ลุ่มลึก รอบด้าน นอกจากนั้นยังมีรายวิชาเลือกที่ผู้เรียนสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับอาชีพได้อีกด้วย

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมีพันธกิจต่อสังคมในการจัดการศึกษาและให้บริการทางวิชาการ รวมทั้งมีส่วนร่วมกับสังคมในการสืบสานและสร้างเสริมภูมิปัญญาให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม หลักสูตรสาขาวิชาศิลปะและธุรกิจการแสดงจึงมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถด้านศิลปะการแสดงและการประกอบการทางธุรกิจการแสดงอย่างรอบด้าน ทั้งด้านการแสดง การกำกับการแสดง การผลิตการแสดงและการจัดการการแสดง มีความคิดกว้างไกล มีทักษะในการแก้ปัญหาเชิงวิเคราะห์วิจารณ์ และมีความคิดเห็นในทางสร้างสรรค์ อีกทั้งยังเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นพลเมืองดีของประเทศชาติอีกด้วย

13. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชาอื่น

13.1 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

รายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรนี้ นักศึกษาสาขาวิชาอื่นภายในคณะมนุษยศาสตร์ หรือต่างคณะ สามารถเลือกเรียนได้ตามความสนใจของแต่ละคน โดยจัดเป็นรายวิชาเลือกเสรี นอกจากนี้ยังมีรายวิชาโทที่เปิดสอนให้แก่ นักศึกษาสาขาวิชาอื่นของคณะมนุษยศาสตร์ และคณะวิชาอื่นในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

13.2 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนในวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

รายวิชาที่นักศึกษาต้องเรียนในคณะหรือสาขาวิชาอื่นประกอบด้วยวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป วิชาแกนมนุษยศาสตร์ และวิชาเลือกเสรี

13.3 การบริหารจัดการ

ในการจัดการเรียนการสอนนั้นมีการประสานงานกับคณะ หรือสาขาวิชาต่าง ๆ ที่จัดรายวิชาซึ่งนักศึกษาในหลักสูตรนี้ต้องไปเรียน โดยต้องมีการวางแผนร่วมกันระหว่างผู้เกี่ยวข้องตั้งแต่ผู้บริหารและอาจารย์ผู้สอน เพื่อกำหนดรายวิชาที่เปิดสอนและการจัดตารางสอน เพื่อให้นักศึกษาบรรลุผลการเรียนตามหลักสูตรนี้

หมวดที่ 2. ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

ประสานศิลป์และธุรกิจ ปลุกฝังจิตคุณธรรม สร้างผู้นำศิลปะการแสดง

1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรมีคุณลักษณะ ดังนี้

1.2.1 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความเข้าใจทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติทางด้านศิลปะและธุรกิจการแสดง เพื่อนำไปใช้ในการประกอบอาชีพในวงการแสดงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.2.2 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความคิดกว้างไกล มีทักษะในการแก้ปัญหาเชิงวิเคราะห์วิจารณ์ และมีทัศนคติในเชิงสร้างสรรค์ มีคุณธรรมจริยธรรม และมีความเข้าใจสังคม ธรรมชาติ และพฤติกรรมของมนุษย์ อันจะเป็นประโยชน์แก่ตนเองและการทำงานร่วมกับผู้อื่น ตลอดจนสามารถพัฒนาตนเองให้เป็นสมาชิกที่ดีของสังคมได้

12.3 เพื่อให้บัณฑิตสามารถนำความรู้ทางด้านศิลปะการแสดงไปประยุกต์ใช้ในวิชาชีพอื่น ๆ

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

การพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
ปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานไม่ต่ำกว่าที่ สป.อว.กำหนดภายในระยะ เวลา 5 ปี	ติดตามและประเมินหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ	ตัวบ่งชี้ : หลักสูตรปรับปรุงแล้วเสร็จ หลักฐาน : เอกสารปรับปรุงหลักสูตร รายงานผลการประเมินหลักสูตร
พัฒนาคุณภาพนักศึกษาให้มีความรู้และประสบการณ์นอกเหนือจากการเรียนการสอนในชั้นเรียน	สร้างกิจกรรมที่เน้นให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ด้านทักษะการแสดง การผลิต และการจัดการการแสดง	ตัวบ่งชี้ : จำนวนกิจกรรมและจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 หลักฐาน : หลักฐานการเข้าร่วมกิจกรรม
พัฒนาคุณภาพของคณาจารย์ให้มีความรู้และประสบการณ์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน	ส่งเสริมให้คณาจารย์เข้ารับการอบรมทางวิชาการในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	ตัวบ่งชี้ : จำนวนคณาจารย์เข้ารับการอบรมปีละไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 หลักฐาน : หลักฐานการเข้าอบรมทางวิชาการ

หมวดที่ 3. ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ
1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนในภาคฤดูร้อน 1 ภาคการศึกษา ซึ่งระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า
8 สัปดาห์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการประจำหลักสูตร หรือนโยบายของมหาวิทยาลัย

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคต้น	เดือนสิงหาคม	-	เดือนธันวาคม
ภาคปลาย	เดือนมกราคม	-	เดือนพฤษภาคม
ภาคฤดูร้อน	เดือนมิถุนายน	-	เดือนกรกฎาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย สายสามัญ (ม. 6) หรือระดับ
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า

2.2.2 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรือ
ระดับอนุปริญญา (3 ปี) หรือเทียบเท่า

2.2.3 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีสาขาวิชาใดสาขาวิชาหนึ่งจากมหาวิทยาลัยหอการค้า
ไทยและสมัครเข้าศึกษาเพื่อรับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น

2.2.4 ผู้สมัครที่มีคุณสมบัติไม่ตรงตามเกณฑ์ข้างต้นให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการ
อำนวยการสอบคัดเลือกนักศึกษาใหม่

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

2.3.1 นักศึกษามีความเข้าใจที่ไม่ถูกต้องเกี่ยวกับศิลปะการแสดง

2.3.2 นักศึกษาขาดทักษะในการคิดเชิงวิเคราะห์วิจารณ์และความคิดสร้างสรรค์

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

2.4.1 กำหนดรายวิชาเพื่อปูพื้นฐานความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับศิลปะการแสดง ตลอดจนพัฒนา
ทักษะในการคิดวิเคราะห์วิจารณ์ และความคิดสร้างสรรค์

2.4.2 จัดการเรียนการสอนและกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนานักศึกษา

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
ชั้นปีที่ 1	30	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 2	-	30	50	50	50
ชั้นปีที่ 3	-	-	30	50	50
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	30	50
รวม	30	80	130	180	200
คาดว่าจะจบการศึกษา	-	-	-	30	50

2.6 งบประมาณตามแผนและค่าใช้จ่ายต่อคนต่อปี

งบประมาณรายจ่าย (หน่วย : บาท)หมวดเงิน	งบประมาณที่ต้องการในแต่ละปี (บาท)				
	2565	2566	2567	2568	2569
เงินเดือน	540,000	540,000	607,500	607,500	607,500
ค่าตอบแทน	175,000	175,000	275,000	275,000	275,000
ค่าใช้สอย	4,560	9,480	14,220	16,800	17,040
ค่าวัสดุ (1000 บาท/ปี/คน)	1,000	1,500	2,000	2,500	3,000
รวมงบดำเนินการ	720,560	725,980	898,720	901,800	902,540

ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อปี = 82,857.00 บาท/คน/ปี

2.7 ระบบการศึกษา

☒ แบบชั้นเรียน

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต

การเทียบโอนหน่วยกิต ให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่เกี่ยวข้อง

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 126 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

30 หน่วยกิต

ส่วนที่ 1 เป็นหลักสูตรกลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียนรายวิชาในกลุ่มความรู้ จำนวน 12 หน่วยกิต โดยบังคับ หรือ บังคับเลือกรายวิชา ดังต่อไปนี้

หลักสูตรกลางของมหาวิทยาลัย		12	หน่วยกิต
1) รายวิชาภาษาอังกฤษ		9	หน่วยกิต
2) รายวิชาธุรกิจและการประกอบการ		3	หน่วยกิต
<u>ส่วนที่ 2</u> เป็นรายวิชาที่หลักสูตรของคณะต่าง ๆ กำหนดสำหรับนักศึกษา ให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต (รายละเอียดดังแสดงในข้อ 9.5 รายละเอียดตามข้อกำหนดของหลักสูตรของแต่ละคณะ สำหรับหมวดวิชาศึกษาทั่วไป) โดยบังคับ หรือ บังคับเลือก หรือ เลือก รายวิชาจากกลุ่มวิชา ดังต่อไปนี้			
1) กลุ่มความรู้ (Knowledge)			
1.1 กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)			
1.2 กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม (Science, Technology and Environment)			
1.3 กลุ่มสุขภาพอนามัย (Health Literacy)			
1.4 กลุ่มสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)			
1.4.1 กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies)			
1.4.2 กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)			
1.5 กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)			
2) กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude)			
2.1 กลุ่มภาษาของโลก (World Language)			
2.2 กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)			
2.3 กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)			
2.4 กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills)			
2.5 กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)			
หลักสูตรของคณะมนุษยศาสตร์		18	หน่วยกิต
1) วิชาบังคับ จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้		6	หน่วยกิต
กลุ่มภาษาของโลก			
2) วิชาบังคับเลือก จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้		3	หน่วยกิต
กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ			
กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม			
3) วิชาเลือก 9 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาในส่วนที่ 1 และ 2		9	หน่วยกิต
เลือกเรียนจากรายวิชาตามที่คณะเสนอ/กำหนด โดยเป็นรายวิชาที่มี Learning Outcomes ตรงหรือใกล้เคียงกับที่กรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกำหนดไว้			
(2) หมวดวิชาเฉพาะ		90	หน่วยกิต
ก. วิชาแกนคณะ		9	หน่วยกิต
วิชาแกนบังคับ		3	หน่วยกิต

วิชาแกนเลือก	6	หน่วยกิต
ข. วิชาเอก	81	หน่วยกิต
วิชาบังคับ	30	หน่วยกิต
วิชาเลือก	51	หน่วยกิต
วิชาบังคับเลือก	33	หน่วยกิต
วิชาเลือกเฉพาะด้าน	18	หน่วยกิต
(3) หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

4.1 รายวิชา

4.1.1 รหัสวิชา

รายวิชาในหลักสูตรมีหลักเกณฑ์การใช้รหัสวิชา โดยแทนด้วยตัวอักษร 2 ตัว และตัวเลข 3 หลัก นำหน้าทุกรายวิชาในหลักสูตร ดังต่อไปนี้

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

รหัสวิชาประกอบด้วย 2 หลักแรกเป็นตัวอักษร และตามด้วยตัวเลข 3 หลัก

หลักที่ 1-2 GE = หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักที่ 3-5 หลักที่ 3

0 = กลุ่มภาษาของโลก

1 = กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ

2 = กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม

กลุ่มสุขภาพอนามัย

3 = กลุ่มสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม

4 = กลุ่มความเป็นพลเมือง

9 = กลุ่มทักษะและเจตคติ

หลักที่ 4 – 5 สำหรับ กลุ่มความรู้

ลำดับวิชาตั้งแต่ 01 – 99

หลักที่ 4-5 สำหรับ กลุ่มทักษะและเจตคติ

01-20 = กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม

21-40 = กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ

41-60 = กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน

61-80 = กลุ่มสมรรถนะชีวิต

(2) หมวดวิชาเฉพาะ

หมวดวิชาเฉพาะประกอบด้วยรายวิชาในกลุ่มวิชาแกน กลุ่มวิชาเอก และกลุ่มวิชาโท จะมีรหัส นำหน้าชื่อวิชา ซึ่งมีความหมาย ดังนี้

ก. กลุ่มวิชาแกน

อักษรตัวแรก คือ คณะวิชา

H หมายถึง คณะมนุษยศาสตร์

อักษรตัวที่สอง คือ หมวดวิชา

O* หมายถึง หมวดวิชาแกน

*รหัสวิชามาจากนำอักษรลำดับที่ 2 ของคำว่า Core

(ใช้เฉพาะหมวดวิชาแกนของคณะมนุษยศาสตร์เท่านั้น)

เลขหลักร้อย คือ ชั้นปีที่ ประกอบด้วย

เลข 1 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 1

เลข 2 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 2

เลข 3 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 3

เลข 4 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 4

เลขหลักสิบและหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 01 – 99

ข. กลุ่มวิชาเอก

อักษรตัวแรก คือ คณะวิชา

H หมายถึง คณะมนุษยศาสตร์

อักษรตัวที่สอง คือ สาขาวิชา

S* หมายถึง สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ

R* หมายถึง สาขาวิชาภาษาอังกฤษและการแปล

H* หมายถึง สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร

A* หมายถึง สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น

Z* หมายถึง สาขาวิชาภาษาจีน

N* หมายถึง สาขาวิชาสารสนเทศศึกษา

P หมายถึง สาขาวิชาศิลปะการแสดง

W* หมายถึง สาขาวิชาการท่องเที่ยว

K* หมายถึง หมวดวิชาภาษาเกาหลี

Y* หมายถึง สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน

B* หมายถึง สาขาวิชาการจัดการประชุม นิทรรศการและกิจกรรมพิเศษ

*อักษรตัวที่สองของรหัสวิชานำมาจากอักษรภาษาอังกฤษลำดับที่ 2 ของชื่อภาษาอังกฤษของแต่ละสาขาวิชา หากตัวอักษรดังกล่าวซ้ำกับรหัสที่ได้กำหนดมาก่อนหน้านี้แล้ว ให้ใช้ตัวอักษรลำดับถัดไป หรือใช้ตัวอักษรที่สื่อความหมายเกี่ยวข้องกับสาขาวิชาเป็นอักษรตัวที่สองของรหัสวิชา (ใช้กับหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกของคณะมนุษยศาสตร์เท่านั้น)

เลขหลักร้อย คือ ชั้นปีที่จัดสอน ประกอบด้วย

- เลข 1 หมายถึง รายวิชาระดับต้น
- เลข 2 หมายถึง รายวิชาระดับกลาง
- เลข 3 - 4 หมายถึง รายวิชาระดับสูง

เลขหลักสิบและหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 01 - 99 ประกอบด้วย

- เลข 01 - 09 หมายถึง รายวิชาบังคับ
- เลข 10 - 19 หมายถึง รายวิชาบังคับเลือกของกลุ่มวิชาการละคร
- เลข 20 - 29 หมายถึง รายวิชาบังคับเลือกของกลุ่มวิชาธุรกิจบันเทิง โฆษณา และอีเว้นท์
- เลข 30 - 99 หมายถึง รายวิชาเลือกเฉพาะด้าน

ค. กลุ่มวิชาโท

กลุ่มวิชาโทในคณะ

อักษรตัวแรก คือ คณะวิชา

H หมายถึง คณะมนุษยศาสตร์

อักษรตัวที่สอง คือ X หมายถึง รายวิชาโท

เลขหลักร้อย คือ สาขาวิชาโท ประกอบด้วย

- เลข 0 หมายถึง วิชาโทสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ
- เลข 1 หมายถึง วิชาโทสาขาวิชาภาษาอังกฤษและการแปล
- เลข 2 หมายถึง วิชาโทสาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น
- เลข 3 หมายถึง วิชาโทสาขาวิชาภาษาจีน
- เลข 4 หมายถึง วิชาโทสาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร
- เลข 5 หมายถึง วิชาโทสาขาวิชาสารสนเทศศึกษา
- เลข 6 หมายถึง วิชาโทสาขาวิชาศิลปะการแสดง
- เลข 7 หมายถึง วิชาโทสาขาวิชาการท่องเที่ยว

เลขหลักสิบและหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 01 - 99

กลุ่มวิชาโทต่างคณะ

อักษรตัวแรก คือ คณะวิชา ประกอบด้วย

- B หมายถึง คณะบริหารธุรกิจ
- A หมายถึง คณะบัญชี
- E หมายถึง คณะเศรษฐศาสตร์

S หมายถึงคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

C หมายถึงคณะนิติศาสตร์

N หมายถึงคณะวิศวกรรมศาสตร์

L หมายถึงคณะนิติศาสตร์

อักษรตัวที่สอง คือ X หมายถึง รายวิชาโท

เลขหลักร้อย หลักสิบ และหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 001 – 999

(1) หมวดวิชาเลือกเสรี

อักษรตัวแรก คือ คณะวิชา

H หมายถึง คณะมนุษยศาสตร์

อักษรตัวที่สอง คือ L* หมายถึง หมวดวิชาเลือกเสรี

เลขหลักร้อย คือ 0 หมายถึง รายวิชาเลือกเสรี

เลขหลักสิบและหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 01 -99

*รหัสวิชามาจากนำอักษรภาษาอังกฤษลำดับที่ 2 ของคำว่า Elective

(ใช้เฉพาะหมวดวิชาเลือกเสรีของคณะมนุษยศาสตร์เท่านั้น)

41.2 รายวิชา

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

โครงสร้างของหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มี 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นหลักสูตรกลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียนรายวิชาในกลุ่มความรู้ จำนวน 12 หน่วยกิต โดยบังคับ หรือ บังคับเลือกรายวิชา ดังต่อไปนี้

- 1) รายวิชาภาษาอังกฤษ (English Language) บังคับ 3 วิชา 9 หน่วยกิต
- 2) รายวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship) บังคับ หรือ บังคับเลือก 1 วิชา 3 หน่วยกิต จากรายวิชาที่กำหนด

ส่วนที่ 2 เป็นรายวิชาที่หลักสูตรของคณะต่าง ๆ กำหนดสำหรับนักศึกษา ให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต (รายละเอียดดังแสดงในภาคผนวก ก.) โดยบังคับ หรือ บังคับเลือก หรือ เลือก รายวิชาจากกลุ่มวิชา ดังต่อไปนี้

1) กลุ่มความรู้ (Knowledge)

- 1.1) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)
- 1.2) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม (Science, Technology and Environment)
- 1.3) กลุ่มสุขภาพอนามัย (Health Literacy)
- 1.4) กลุ่มสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)
 - 1.4.1) กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies)
 - 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)
- 1.5) กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)

2) กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude)

2.1) กลุ่มภาษาของโลก (World Language)

2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)

2.3) กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)

2.4) กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills)

2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)

รายวิชาในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 1 เป็นรายวิชากลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียน 12 หน่วย
กิต โดยบังคับ หรือ บังคับเลือก รายวิชาในข้อ 1) และ 2) ดังต่อไปนี้

1) รายวิชาภาษาอังกฤษ (English language) บังคับ 3 วิชา 9 หน่วยกิต

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE071	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (English for Everyday Communication)	3(3-0-6)	
GE072	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1 (Business English for International Communication 1)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE071 หรือ คะแนนสอบภาษาอังกฤษ มาตรฐานเทียบเท่าตามเกณฑ์ ที่กำหนด (Prerequisite: GE071 or standardized test score based on set standard)
GE073	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2 (Business English for International Communication 2)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE072 หรือ คะแนนสอบภาษาอังกฤษ มาตรฐานเทียบเท่าตามเกณฑ์ ที่กำหนด (Prerequisite: GE072 or standardized test score based on set standard)

2) รายวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship) บัณฑิตเลือก 1 วิชา 3 หน่วย
กิต จากวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ¹ (Innovation-Driven Entrepreneurship)	3(3-0-6)	
GE120	จากศูนย์สู่การเป็นฮีโร่ (From Zero to Hero)	3(3-0-6)	
GE124	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น (Introduction to E-Commerce)	3(3-0-6)	
GE137	การสื่อสารห้การค้า (Business Communication)	3(3-0-6)	
GE138	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ (Introduction to Business)	3(3-0-6)	
GE154	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลเพื่อธุรกิจ (Digital Innovative Thinking for Business)	3(3-0-6)	เทียบเท่า GE201

หมายเหตุ

- ¹ บัณฑิตเฉพาะนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ของวิทยาลัยผู้ประกอบการ
- ² บัณฑิตเฉพาะนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเทคโนโลยีขั้นสูง (หลักสูตรนานาชาติ) และหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ (หลักสูตรนานาชาติ)
- ^{1,2} สำหรับนักศึกษาหลักสูตรอื่น สามารถลงเรียนรายวิชานี้เป็นวิชาเลือกในส่วนที่สองหรือเลือกเสรีได้

รายวิชาในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 2 เป็นรายวิชาที่หลักสูตรของคณะต่าง ๆ กำหนดสำหรับนักศึกษา ให้สอดคล้องตาม
วัตถุประสงค์ของหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต (รายละเอียดตามข้อกำหนดหลักสูตรของแต่ละคณะ) โดย
บังคับ หรือ บัณฑิตเลือก หรือ เลือก รายวิชาจากกลุ่มวิชา ดังรายละเอียดในภาคผนวก ก.

(2) หมวดวิชาเฉพาะ มี 3 กลุ่มวิชา จำนวนรวม 90 หน่วยกิต ประกอบด้วย

ก. วิชาแกน 9 หน่วยกิต

วิชาแกนบังคับ จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
HO273	การใช้ภาษาเพื่องานศิลปะการแสดง (Diction for Performing Arts)	3(3-0-6)	

วิชาแกนเลือก จำนวน 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
HO101	ทักษะการรู้สารสนเทศ (Information Literacy Skills)	3(2-2-5)	
HO103	สุนทรียวิจักษ์ (Aesthetics Appreciation)	3 (3-0-6)	
HO117	อารยธรรมวิวัฒน์ (Evolution of Civilizations)	3 (3-0-6)	
HO118	การคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Critical Thinking)	3 (3-0-6)	
HO201	ภาษาและวัฒนธรรม (Language and Culture)	3 (3-0-6)	
HO203	วาทศิลป์ (Speech Communication)	3 (2-2-5)	
HO301	จริยศาสตร์สำหรับชีวิตประจำวัน (Ethics for Daily Life)	3 (3-0-6)	
HO302	กระบวนการกลุ่มในการแก้ปัญหา (Group Dynamics)	3 (2-2-5)	
HO308	ความเข้าใจในมนุษยศาสตร์ (Understanding in Human Sciences)	3 (3-0-6)	

ข. วิชาเอก

81 หน่วยกิต

วิชาบังคับ

30 หน่วยกิต

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-Tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
HP102	การเตรียมความพร้อมสำหรับนักแสดง (Actors Preparation)	3 (2-2-5)	
HP103	การจัดการธุรกิจการแสดง (Performing Arts Business Management)	3 (3-0-6)	
HP104	ทักษะงานเวที (Stage Craft)	3 (2-2-5)	
HP105	ประวัติและแนวคิดสำคัญทางศิลปะการแสดง (History and Key Concept of Performing Arts)	3(3-0-6)	
HP106	ศิลปะการแสดงและวรรณกรรมละครของไทย (Thai Performing Arts and Dramatic Literature)	3(3-0-6)	
HP202	การวิเคราะห์และตีความวรรณกรรมละคร	3(2-2-5)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-Tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
	(Analysis and Interpretation of World's Dramatic Literature)		
HP205	หลักการกำกับการแสดง (Principles of Directing)	3 (2-2-5)	
HP206	หลักการเขียนบท (Principles of Script Writing)	3 (2-2-5)	
HP208	หลักการออกแบบและการถ่ายทอดจินตภาพ (Principles of Design and Visualization)	3 (2-2-5)	
HP401	การวิจัยทางศิลปะการแสดง (Research on Performing Arts)	3 (2-2-5)	

วิชาเลือก

51 หน่วยกิต

วิชาบังคับเลือก

33 หน่วยกิต

เลือกศึกษาจำนวน 33 หน่วยกิตจากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่งจาก 2 กลุ่มวิชา ได้แก่ กลุ่มวิชาการละคร และกลุ่มวิชาธุรกิจบันเทิง โฆษณาและอีเว้นท์

กลุ่มวิชาการละคร

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-Tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
HP110	การแสดงแนวสมจริง (Realistic Acting)	3 (2-2-5)	
HP111	การฝึกเสียงและการเคลื่อนไหว (Voice & Physical Training)	3 (2-2-5)	
HP210	การฝึกฝนการแสดงแนวต่าง ๆ (Acting Styles Practice)	3 (2-2-5)	
HP211	การกำกับเวที (Stage Management)	3 (2-2-5)	
HP212	การผลิตละครเวที (Theatre Production)	3 (2-2-5)	
HP213	การแต่งหน้าสำหรับการแสดง (Make-up for Performance)	3 (2-2-5)	
HP311	การกำกับการแสดงสำหรับละครเวที (Directing for Stage Drama)	3 (2-2-5)	
HP312	การออกแบบฉากและเวที (Setting and Stage Design)	3 (2-2-5)	
HP313	การออกแบบเครื่องแต่งกายสำหรับละครเวที	3 (2-2-5)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-Tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
	(Costume Design for Theatre)		
HP314	การออกแบบแสงและเสียงสำหรับการแสดง (Lighting & Sound Design for Performance)	3 (2-2-5)	
HP410	โครงการวิชาชีพ (Professional Project)	3 (1-4-4)	

กลุ่มวิชาธุรกิจบันเทิง โฆษณาและอีเว้นท์

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-Tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
HP120	ทักษะพื้นฐานการแสดงไทย (Basic Skill for Thai Dance)	3 (2-2-5)	
HP121	เครื่องแต่งกายและการเสริมความงามสำหรับนักแสดง (Costume and Beautification for Performer)	3 (2-2-5)	
HP220	ทักษะพื้นฐานการเต้น (Basic Dancing Skills)	3 (2-2-5)	
HP221	การสร้างสรรค์และการออกแบบองค์ประกอบ การแสดง (Show Creation and Composition)	3 (2-2-5)	
HP222	การตลาดสำหรับงานศิลปะการแสดง (Marketing for Performing Arts)	3 (3-0-6)	
HP320	ทักษะการร้องเพลง (Singing Skill Practice)	3 (2-2-5)	
HP321	การออกแบบลีลาและการสร้างสรรค์การเต้นรำ (Dance Design and Production)	3 (2-2-5)	
HP322	การประยุกต์งานดนตรีและสื่อเพื่อการแสดง (Music and Media Applications for Performance)	3 (2-2-5)	
HP323	การสร้างสรรค์และการจัดการงานอีเว้นท์ (Event Creation and Management)	3 (2-2-5)	
HP324	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการแสดง (Performance Business Entrepreneurship)	3 (3-0-6)	
HP420	โครงงานสร้างสรรค์ (Creative Project)	3 (1-4-4)	

วิชาเลือกเฉพาะด้าน

18 หน่วยกิต

เลือกศึกษาจำนวน 18 หน่วยกิต จากรายวิชาในกลุ่มวิชาเฉพาะด้านต่างๆดังต่อไปนี้

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-Tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
กลุ่มวิชาการละครศึกษา			
HP232	ศิลปะการแสดงของอาเซียน (ASEAN Performing Arts)	3 (3-0-6)	
HP357	ควีรี่เธียเตอร์ (Queer Theatre)	3 (3-0-6)	
HP358	ศิลปะการแสดงร่วมสมัยของไทย (Contemporary Thai Performing Arts)	3 (3-0-6)	
HP444	ศิลปะการแสดงแนวใหม่ (New Performing Arts)	3 (3-0-6)	
กลุ่มวิชาทักษะการแสดงและการกำกับการแสดง			
HP237	ศิลปะการขับร้องสำหรับการแสดง (Art of Singing for Performance)	3 (2-2-5)	
HP241	การแสดงสำหรับกล้อง (Acting for the Camera)	3 (2-2-5)	
HP243	ทักษะการแสดงละครไทย (Thai Classical Drama Practice)	3 (2-2-5)	
HP339	การกำกับการแสดงสำหรับกล้อง (Directing for the Camera)	3 (2-2-5)	
HP344	ศิลปะการแสดงประยุกต์ (Applied Performing Arts)	3 (2-2-5)	
HP352	การแสดงที่ใช้ศิลปะท่าทางการเคลื่อนไหวร่างกาย (Physical Theatre)	3 (2-2-5)	
HP354	ละครสร้างสรรค์สำหรับเด็ก (Creative Drama for Children)	3 (2-2-5)	
HP431	ละครเพลง (Musical Theatre)	3 (2-2-5)	ศึกษาก่อน HP237
HP445	การฝึกนักแสดง (Coaching Actors)	3 (2-2-5)	ศึกษาก่อน HP102 HP110 HP210 HP241
HP450	การด้นสดและการใช้เครื่องมือเชิงกระบวนการในการ สร้างการแสดง (Improvisation and Devising Techniques)	3 (2-2-5)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-Tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
กลุ่มวิชาการเขียนบท			
HP340	การเขียนบทละครเวที (Play Writing for Stage)	3 (2-2-5)	
HP341	การเขียนบทละครโทรทัศน์และภาพยนตร์ (Screen Writing for Television Drama and Film)	3 (2-2-5)	
HP432	การละครพีเคราะห์และการวิจารณ์ (Dramaturgy & Criticism)	3 (2-2-5)	
HP433	การสร้างสคริปต์เพื่อสื่ออนิเมิต (Script Creation for Animation)	3 (2-2-5)	
กลุ่มวิชาการออกแบบและสร้างสรรค์องค์ประกอบการแสดง			
HP245	การออกแบบและจัดสร้างอุปกรณ์ประกอบการแสดง (Props Design and Construction)	3 (2-2-5)	
HP246	การออกแบบและจัดสร้างเครื่องแต่งกาย (Costume Design and Tailoring)	3 (2-2-5)	
HP247	เครื่องสวมศีรษะและเครื่องประดับ (Head Dress and Accessories)	3 (2-2-5)	
HP336	การแต่งหน้าเทคนิคพิเศษสำหรับการแสดง (Special Technique Make-up for Performance)	3 (2-2-5)	
HP348	การวาดระบายสีฉากการแสดง (Scenic Drawing and Painting)	3 (2-2-5)	
HP349	การออกแบบฉากการแสดง (Scenic Design)	3 (2-2-5)	
HP438	การออกแบบองค์ประกอบการแสดง (Scenography)	3 (2-2-5)	
กลุ่มวิชาเทคโนโลยีเพื่อการแสดง			
HP248	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และแอปพลิเคชันสำหรับการแสดง (Computer Programs and Applications for Performance)	3 (3-0-6)	
HP350	ระบบแสงสำหรับการแสดง (Stage Lighting System)	3 (2-2-5)	
HP351	การออกแบบแสงเพื่อการแสดง (Lighting Design)	3 (2-2-5)	
HP353	การแสดงสื่อผสม (Mixed Media Performance)	3 (2-2-5)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-Tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
HP446	ระบบเทคนิคและการออกแบบโครงสร้างพื้นที่ สำหรับงานศิลปะการแสดง (Technical Systems and Site Construction Design for Performing Arts)	3 (2-2-5)	
HP447	เทคโนโลยีเพื่องานศิลปะการแสดง (Technology for Performing Arts)	3 (2-2-5)	ศึ ก ษ า ก่ อ น HP248
กลุ่มวิชาทักษะนาฏศิลป์ไทย-สากล			
HP242	การแสดงระบำของไทย (Thai Group Dance)	3 (2-2-5)	
HP244	บัลเลต์ (Ballet)	3 (2-2-5)	
HP346	การเต้นสำหรับการแสดงบนเวที (Dance for Theatre)	3 (2-2-5)	
HP347	การเต้นในกระแสนิยม (Trendy Dance)	3 (2-2-5)	
กลุ่มวิชาการสร้างสรรค์โชว์และกิจกรรมพิเศษ			
HP355	การสร้างสรรค์การแสดงสำหรับกิจกรรมธีมปาร์ค (Performance Creation for Theme Park)	3 (2-2-5)	
HP356	การสร้างสรรค์การแสดงสำหรับเทศกาลทาง วัฒนธรรม (Performance Creation for Cultural Festival)	3 (2-2-5)	
HP448	การสร้างสรรค์การแสดงเพื่อนวัตกรรมของชุมชน (Performance Creation for Community's Innovation)	3 (2-2-5)	
HP449	การสร้างสรรค์การแสดงสำหรับกิจกรรมพิเศษ (Performance Creation for Special Event)	3 (2-2-5)	
กลุ่มวิชาการธุรกิจการแสดง			
HP343	การผลิตการแสดงสำหรับภาพยนตร์และละคร โทรทัศน์ (Film and Television Drama Production)	3 (2-2-5)	
HP435	การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์สำหรับการแสดง (Advertising and Public Relations for Performing Arts)	3 (3-0-6)	
HP436	พฤติกรรมผู้บริโภคในงานศิลปะการแสดง (Consumer Behavior in Performing Arts)	3 (3-0-6)	
กลุ่มวิชาการละเล่นและงานบันเทิง			
HP359	การสร้างสรรค์การแสดงคาบาเรต์	3 (2-2-5)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-Tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
	(Creation of Cabaret Show)		
HP360	การแสดงเพลงพื้นบ้าน (Thai Folk Songs)	3 (2-2-5)	
HP361	การจัดแสดงเพลงพื้นบ้าน (Thai Folk Performance Production)	3 (2-2-5)	
HP362	การแสดงหุ่นสร้างสรรค์ (Creation of Puppet and Object Performance)	3 (2-2-5)	
HP363	การแสดงหุ่นไทย (Thai Classical Puppet Performance)	3 (2-2-5)	
HP364	เทคนิคมายากล (Techniques of Magic Illusion)	3 (2-2-5)	
กลุ่มวิชาสร้างเสริมประสบการณ์วิชาชีพ			
HP439	ประสบการณ์วิชาชีพ (Professional Internship)	3 (0-20-10)	
HP440	การศึกษาอิสระ (Independent Study)	3 (0-6-3)	
HP442	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6 (0-40-20)	

ค. กลุ่มวิชาโท 15 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาโทสาขาวิชาศิลปะการแสดงเปิดให้นักศึกษาสาขาอื่น หรือคณะอื่นมาเลือกเรียนได้
จำนวน 15 หน่วยกิต โดยเลือกเรียน 5 รายวิชาจาก 7 รายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-Tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
HX601	ศิลปะการแสดงปริทัศน์ (Review of Performing Arts)	3(3-0-6)	
HX602	ทักษะการแสดง 1 (Acting Skill 1)	3(2-2-5)	
HX603	ทักษะการแสดง 2 (Acting Skill 2)	3(2-2-5)	ศึกษา ก่อน HX602
HX604	การวิเคราะห์และตีความบทสำหรับการแสดง (Script Analysis and Interpretation)	3(2-2-5)	
HX605	ศิลปะการกำกับการแสดง (Art of Directing)	3(2-2-5)	
HX607	ศิลปะการสร้างบทสำหรับการแสดง (Arts of Creating Script for Performances)	3(2-2-5)	

(3) หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

นักศึกษาทุกสาขาวิชาต้องศึกษาวิชาเลือกเสรีจำนวนอย่างน้อย 6 หน่วยกิต ทั้งนี้ นักศึกษาอาจเลือกรายวิชาที่เปิดสอนในสาขาวิชาอื่นในระดับปริญญาตรีในคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ หรือคณะอื่นในมหาวิทยาลัย และรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยอื่นๆทั้งในและต่างประเทศที่มีข้อตกลง/ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยหรือได้รับรองจากสำนักงาน ก.พ. โดยความเห็นชอบจากหลักสูตร

4.3.1 แสดงแผนการศึกษา**แผนการศึกษาหลักสูตรศิลปบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะและธุรกิจการแสดง****กลุ่มวิชาการละคร****แผน ก (หลักสูตรปกติ)****ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อน เรียน
	วิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ 1 วิชา	3	-
	วิชาศึกษาทั่วไป-บังคับคณะมนุษยศาสตร์ 1 วิชา	3	-
	วิชาแกนเลือก 2 วิชา	6	-
HP102	การเตรียมความพร้อมสำหรับนักแสดง	3 (2-2-5)	-
HP103	การจัดการธุรกิจการแสดง	3 (3-0-6)	-
HP105	ประวัติและแนวคิดสำคัญทางศิลปะการแสดง	3 (3-0-6)	-
รวม		21	

ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อน เรียน
	วิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ 1 วิชา	3	-
	วิชาศึกษาทั่วไป-บังคับเลือกคณะมนุษยศาสตร์ 1 วิชา	3	-
	วิชาศึกษาทั่วไป-เลือก 1 วิชา	3	-
HP104	ทักษะงานเวที	3 (2-2-5)	-
HP106	ศิลปะการแสดงและวรรณกรรมละครของไทย	3 (3-0-6)	-
HP110	การแสดงแนวสมจริง	3 (2-2-5)	-
HP111	การฝึกเสียงและการเคลื่อนไหว	3 (2-2-5)	-
รวม		21	

ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อน เรียน
	วิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ 1 วิชา	3	-
	วิชาศึกษาทั่วไป-เลือก 1 วิชา	3	-
HP202	การวิเคราะห์และตีความวรรณกรรมการละคร	3 (2-2-5)	-
HP208	หลักการออกแบบและการถ่ายทอดจินตภาพ	3 (2-2-5)	-
HP210	การฝึกฝนการแสดงแนวต่าง ๆ	3 (2-2-5)	-
HP211	การกำกับเวที	3 (2-2-5)	-
HP212	การผลิตละครเวที	3 (2-2-5)	-
รวม		21	

ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อน เรียน
	วิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ 1 วิชา	3	-
	วิชาศึกษาทั่วไป-เลือก 1 วิชา	3	-
HO273	การใช้ภาษาเพื่องานศิลปะการแสดง	3 (3-0-6)	-
HP205	หลักการกำกับการแสดง	3 (3-0-6)	-
HP206	หลักการเขียนบท	3 (2-2-5)	-
HP213	การแต่งหน้าสำหรับการแสดง	3 (2-2-5)	-
	วิชาเลือกเฉพาะด้าน 1 วิชา	3	-
รวม		21	

ชั้นปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อน เรียน
HP401	การวิจัยทางศิลปะการแสดง	0 - 3 (2-2-5)	-
HP311	การกำกับแสดงสำหรับละครเวที	3 (2-2-5)	-
HP312	การออกแบบฉากและเวที	3 (2-2-5)	-
HP313	การออกแบบเครื่องแต่งกายสำหรับละครเวที	3 (2-2-5)	-
	วิชาเลือกเฉพาะด้าน 1 - 2 วิชา	3 - 6	-
	วิชาเลือกเสรี 0 - 1 วิชา	0 - 3	-
รวม		12 - 21	

ชั้นปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อน เรียน
	วิชาศึกษาทั่วไป-บังคับคณะมนุษยศาสตร์ 1 วิชา	3	-
HP314	การออกแบบแสงและเสียงสำหรับการแสดง	3 (2-2-5)	-
HP410	โครงการวิชาชีพ	0 -3 (1-4-4)	-
	วิชาเลือกเฉพาะด้าน 1 - 3 วิชา	3 - 9	-
	วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3	-
รวม		12 - 21	

ชั้นปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อน เรียน
HP401	การวิจัยทางศิลปะการแสดง	3 (2-2-5)	-
	วิชาเลือกเฉพาะด้าน 1 วิชา	3	-
	วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3	-
รวม		9	

ชั้นปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไขก่อน เรียน
HP410	โครงการวิชาชีพ	3 (1-4-4)	-
	วิชาเลือกเฉพาะด้าน 2 วิชา	6	-
รวม		9	

แผน ข (สหกิจศึกษา)

ชั้นปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อน เรียน
HP401	การวิจัยทางศิลปะการแสดง	3 (2-2-5)	-
HP410	โครงการวิชาชีพ	3 (1-4-4)	-
	วิชาเลือกเฉพาะด้าน 1 วิชา	3	-
	วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3	-
รวม		12	

ชั้นปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไขก่อน เรียน
HP442	สหกิจศึกษา	6	-
รวม		6	

แผนการศึกษาหลักสูตรศิลปบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะและธุรกิจการแสดง

กลุ่มวิชาธุรกิจบันเทิง โฆษณาและอีเว้นท์

แผน ก (หลักสูตรปกติ)

ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อน เรียน
	วิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ 1 วิชา	3	-
	วิชาศึกษาทั่วไป-บังคับคณะมนุษยศาสตร์ 1 วิชา	3	-
	วิชาแกนเลือก 2 วิชา	6	-
HP102	การเตรียมความพร้อมสำหรับนักแสดง	3 (2-2-5)	-
HP103	การจัดการธุรกิจการแสดง	3 (3-0-6)	-
HP105	ประวัติและแนวคิดสำคัญทางศิลปะการแสดง	3 (3-0-6)	-
รวม		21	

ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อน เรียน
	วิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ 1 วิชา	3	-
	วิชาศึกษาทั่วไป-บังคับเลือกคณะมนุษยศาสตร์ 1 วิชา	3	-
	วิชาศึกษาทั่วไป-เลือก 1 วิชา	3	-
HP104	ทักษะงานเวที	3 (2-2-5)	-
HP106	ศิลปะการแสดงและวรรณกรรมละครของไทย	3 (3-0-6)	-
HP120	ทักษะพื้นฐานการแสดงไทย	3 (2-2-5)	-
HP121	เครื่องแต่งกายและการเสริมความงามสำหรับนักแสดง	3 (2-2-5)	-
รวม		21	

ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อน เรียน
	วิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ 1 วิชา	3	-
	วิชาศึกษาทั่วไป-เลือก 1 วิชา	3	-
HP202	การวิเคราะห์และตีความวรรณกรรมการละคร	3 (2-2-5)	-
HP208	หลักการออกแบบและการถ่ายทอดจินตภาพ	3 (2-2-5)	-
HP220	ทักษะพื้นฐานการเต้น	3 (2-2-5)	-
HP221	การสร้างสรรค์และออกแบบองค์ประกอบการแสดง	3 (2-2-5)	-
	วิชาเลือกเฉพาะด้าน 1 วิชา	3	
รวม		21	

ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อน เรียน
	วิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ 1 วิชา	3	-
	วิชาศึกษาทั่วไป-เลือก 1 วิชา	3	-
HO273	การใช้ภาษาเพื่องานศิลปะการแสดง	3 (3-0-6)	-
HP205	หลักการกำกับการแสดง	3 (3-0-6)	-
HP206	หลักการเขียนบท	3 (2-2-5)	-
HP222	การตลาดสำหรับงานศิลปะการแสดง	3 (3-0-6)	-
	วิชาเลือกเฉพาะด้าน 1 วิชา	3	-
รวม		21	

ชั้นปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อน เรียน
HP401	การวิจัยทางศิลปะการแสดง	0 - 3 (2-2-5)	-
HP320	ทักษะการร้องเพลง	3 (2-2-5)	-
HP321	การออกแบบสีลาและการสร้างสรรค์การเดินรำ	3 (2-2-5)	-
HP322	การประยุกต์งานดนตรีและสื่อเพื่อการแสดง	3 (2-2-5)	-
	วิชาเลือกเฉพาะด้าน 1 - 2 วิชา	3 - 6	-
	วิชาเลือกเสรี 0 - 1 วิชา	0 - 3	-
รวม		12 - 21	

ชั้นปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อน เรียน
	วิชาศึกษาทั่วไป-บังคับคณะมนุษยศาสตร์ 1 วิชา	3	-
HP323	การสร้างสรรค์และการจัดการงานอีเว้นท์	3 (2-2-5)	-
HP324	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการแสดง	3 (2-2-5)	-
HP420	โครงงานสร้างสรรค์	0 - 3 (1-4-4)	
	วิชาเลือกเฉพาะด้าน 0 - 2 วิชา	0 - 6	-
	วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3	-
รวม		12 - 21	

ชั้นปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อน เรียน
HP401	การวิจัยทางศิลปะการแสดง	3 (2-2-5)	-
	วิชาเลือกเฉพาะด้าน 1 วิชา	3	-
	วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3	-
รวม		9	

ชั้นปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อน เรียน
HP420	โครงงานสร้างสรรค์	3 (1-4-4)	-
	วิชาเลือกเฉพาะด้าน 2 วิชา	6	-
รวม		9	

แผน ข (สหกิจศึกษา)

ชั้นปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อน เรียน
HP401	การวิจัยทางศิลปะการแสดง	3 (2-2-5)	-
HP420	โครงงานสร้างสรรค์	3 (1-4-4)	-
	วิชาเลือกเฉพาะด้าน 1 วิชา	3	-
	วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3	-
รวม		12	

ชั้นปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไขก่อน เรียน
HP442	สหกิจศึกษา	6	-
รวม		6	

- หมายเหตุ:
- คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์สามารถปรับเปลี่ยนแผนการเรียนได้ตามความเหมาะสมซึ่งจะมีประกาศแจ้งให้นักศึกษาทราบ
 - นักศึกษาสามารถปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาในการจัดแผนการเรียนที่เหมาะสม

2.3.1 คำอธิบายรายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ดูภาคผนวก ก)

2) หมวดวิชาเฉพาะ

ก. วิชาแกนคณะ

วิชาแกนบังคับ		
HO273	การใช้ภาษาเพื่องานศิลปะการแสดง (Diction for Performing Arts) พัฒนาทักษะการใช้ภาษาเพื่องานศิลปะการแสดง การออกเสียง การเขียน การอ่าน การฟัง การเขียนโครงการ การเขียนสร้างสรรค์ การนำเสนอ และฝึกปฏิบัติ	3(3-0-6)
วิชาแกนเลือก		
HO101	ทักษะการรู้สารสนเทศ (Information Literacy Skills) ทักษะการเรียนรู้ ความสำคัญ กระบวนการพัฒนาความรู้และทักษะสารสนเทศ ประกอบด้วย การวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกแหล่งและทรัพยากรสารสนเทศ การสืบค้นสารสนเทศโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือ การวิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินสารสนเทศ การเรียบเรียงและนำเสนอสารสนเทศในรูปแบบต่าง ๆ	3 (2-2-5)
HO103	สุนทรียวิจิตร (Aesthetics Appreciation) คุณค่าและความงามของศิลปะแขนงต่างๆ การเข้าถึงความงามในศิลปะ การมีประสบการณ์ในการดูงานศิลปะ และการพัฒนารสนิยมในการเสพงานศิลปะ	3(3-0-6)
HO117	อารยธรรมวิวัฒน์ (Evolution of Civilizations) วิวัฒนาการด้านต่าง ๆ ของมนุษยชาติตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน และแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นต่อไปในอนาคต	3(3-0-6)
HO118	การคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Critical Thinking) การวิเคราะห์ลักษณะของการอ้างเหตุผลเพื่อจูงใจให้ผู้อื่นยอมรับ วิธีการค้นหาความจริงที่ซ่อนอยู่ เบื้องหลังชุดของการอ้างเหตุผลหลากหลายแบบ การฝึกฝนผ่านกิจกรรมกลุ่มโดยใช้เหตุผลเชิงตรรกะเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของการอ่าน การพูด และการเขียน รวมทั้งแนวทางในการสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นต้นฉบับของตนเอง	3 (3-0-6)
HO201	ภาษาและวัฒนธรรม (Language and Culture) ความสัมพันธ์ระหว่างภาษา วัฒนธรรม กับการสื่อสารในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก ภาษาที่สะท้อนความเป็นอยู่ ค่านิยม ความเชื่อของคนในสังคม การใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษาที่เหมาะสมโดยคำนึงถึงความแตกต่างและความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรม ด้านความคิด	3 (3-0-6)
HO203	วาทศิลป์ (Speech Communication) ทฤษฎีการสื่อสารเบื้องต้นและการถ่ายทอดความคิดเป็นภาษา องค์ประกอบของการพูดที่ดี ความสำคัญของการพูดในสังคม การเลือกหัวข้อเรื่องที่พูด การพิจารณาผู้ฟัง การปรับปรุงและสร้างบุคลิกภาพที่ดีในการพูด และฝึกปฏิบัติ	3(2-2-5)
HO301	จริยศาสตร์สำหรับชีวิตประจำวัน (Ethics for Daily Life) แนวคิดในการดำเนินชีวิตและแนวทางในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ทฤษฎีจริยศาสตร์ หลักเกณฑ์การตัดสินใจคุณค่าของการกระทำ ปัญหาทางศีลธรรมที่ท้าทายต่อการตัดสินใจ การแก้ปัญหาชีวิตโดยใช้เหตุผล ความอดทน และยอมรับความแตกต่าง สร้างสำนึกพลเมือง และมีจิตอาสา	3(3-0-6)

HO302	กระบวนการกลุ่มในการแก้ปัญหา (Group Dynamics) ทฤษฎีและเทคนิคต่าง ๆ ที่ช่วยให้แก้ปัญหาในการทำงานและการสื่อสารในหน่วยงาน การฝึกจัดการดำเนินการ และเข้าร่วมในการแก้ปัญหา การฝึกสร้างนโยบายและจัดกลุ่มการเรียนรู้ในรูปของคณะกรรมการ การประชุมและการสัมภาษณ์ การศึกษาภาวะผู้นำในรูปแบบต่าง ๆ	3 (2-2-5)
HO308	ความเข้าใจในมนุษยศาสตร์ (Understanding in Human Sciences) แนววิธีในการศึกษาองค์ความรู้และประสบการณ์ของมนุษย์ ตลอดจนปรากฏการณ์ที่เกี่ยวข้องกับความเป็นมนุษย์และสิ่งสร้างสรรค์ของมนุษย์ โดยอาศัยกระบวนการทัศนทางปรัชญาเป็นเครื่องมือบูรณาการเพื่อสร้างความเข้าใจในศาสตร์และศิลป์แห่งมนุษย์	3(3-0-6)
ข. วิชาเอก		
วิชาบังคับ		
HP102	การเตรียมความพร้อมสำหรับนักแสดง (Actors Preparation) หลักการแสดงและบทบาทหน้าที่ของนักแสดง การทำความเข้าใจร่างกายในฐานะเครื่องมือของนักแสดง การฝึกฝนร่างกายเพื่อให้ความพร้อมสำหรับการแสดง การผ่อนคลาย การสร้างสมาธิและจินตนาการ การใช้ความทรงจำทางอารมณ์และความรู้สึก การรับ-ส่งในการแสดง การสื่อสารและการเคลื่อนไหวร่างกาย การดูแลรักษาสุขภาพของนักแสดง รวมทั้งฝึกปฏิบัติ	3 (2-2-5)
HP103	การจัดการธุรกิจการแสดง (Performing Arts Business Management) หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการงานศิลปะการแสดง โครงสร้างและรูปแบบองค์กรด้านศิลปะการแสดง บทบาท หน้าที่ของฝ่ายต่าง ๆ การจัดการด้านการเงิน การหาแหล่งทุน การจัดสรรงบประมาณ การจัดการโรงละครและอุปกรณ์ต่าง ๆ การวิเคราะห์ผู้ชม การจำหน่ายบัตร ช่องทางการเผยแพร่งาน การตลาดและการโฆษณาประชาสัมพันธ์ การบริหารทรัพยากรบุคคล ด้านศิลปะการแสดง ธุรกิจและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	3 (3-0-6)
HP104	ทักษะงานเวที (Stage Craft) กายภาพของโรงละคร สถานที่จัดแสดงและเวที วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือที่ใช้ในงานฉากและเวที การเปลี่ยนและการเคลื่อนย้ายฉาก การติดตั้งอุปกรณ์และการเก็บรักษา การจัดเตรียมอุปกรณ์การแสดง ฝึกปฏิบัติการสร้างฉากและเวที	3 (2-2-5)
HP105	ประวัติและแนวคิดสำคัญทางศิลปะการแสดง (History and Key Concept of Performing Arts) ประวัติ วิวัฒนาการ แนวคิด และทฤษฎีศิลปะการแสดงของโลกทั้งตะวันตกและตะวันออก ตั้งแต่สมัยโบราณจนถึงยุคปัจจุบัน ทั้งในด้านเนื้อหา รูปแบบ และวิธีการนำเสนอ โดยเลือกศึกษาผลงานการแสดง ตลอดจนบุคคลสำคัญด้านศิลปะการแสดงของโลก	3(3-0-6)
HP106	ศิลปะการแสดงและวรรณกรรมละครของไทย (Thai Performing Arts and Dramatic Literature) ศิลปะการแสดงของไทยประเภทต่าง ๆ การวิเคราะห์วรรณกรรมการแสดง รูปแบบ คุณค่าทางสุนทรียะ ตั้งแต่ก่อนรับอิทธิพลตะวันตกถึงหลังรับอิทธิพลตะวันตก โดยเลือกศึกษาจากประเภทและบทการแสดงที่สำคัญ	3(3-0-6)

HP202	การวิเคราะห์และตีความวรรณกรรมการละคร (Analysis and Interpretation of World's Dramatic Literature) หลักการวิเคราะห์และตีความบทสำหรับการแสดง ฝึกอ่านวรรณกรรมการแสดงที่สำคัญเพื่อให้เห็นมาตรฐานและตัวอย่างที่ดีของรูปแบบการประพันธ์ ฝึกวิเคราะห์โครงสร้างบทละคร ตัวละคร รวมทั้งแนวคิดในบทละครประเภทต่าง ๆ การวิเคราะห์บริบททางสังคมและวัฒนธรรมที่มีผลต่อบทละครนั้น	3(2-2-5)
HP205	หลักการกำกับการแสดง (Principles of Directing) หลักการกำกับการแสดงขั้นพื้นฐาน บทบาทและหน้าที่ของผู้กำกับการแสดง การเลือกบทละครหรือวัตถุดิบเพื่อนำมาพัฒนาเป็นการแสดง การวิเคราะห์โจทย์การผลิตและการตีความบทละคร การกำหนดแนวคิดและแนวทางการแสดง การคัดเลือกและฝึกฝนนักแสดง ความสัมพันธ์ระหว่างการกำกับการแสดงกับการตลาด ฝึกปฏิบัติการกำกับการแสดงฉากสั้น ๆ	3 (2-2-5)
HP206	หลักการเขียนบท (Principles of Script Writing) รูปแบบและองค์ประกอบของบทสำหรับการแสดงประเภทต่าง ๆ รวมทั้งบทละคร การวางแผนคิดของการเขียนบทให้สอดคล้องกับแผนการผลิต การกำหนดแก่นความคิดของเรื่อง การวางโครงเรื่อง การสร้างลักษณะนิสัยของตัวละคร บทบรรยาย บทสนทนา และฝึกปฏิบัติ	3 (2-2-5)
HP208	หลักการออกแบบและการถ่ายทอดจินตภาพ (Principles of Design and Visualization) ทักษะและความรู้พื้นฐานของนักออกแบบ องค์ประกอบพื้นฐานทางทัศนศิลป์ บริบททางสังคม วัฒนธรรมและทางธุรกิจเกี่ยวกับศิลปะการออกแบบ การใช้ทักษะที่หลากหลายในการถ่ายทอดจินตภาพที่เกิดจากความคิดรวบยอด แก่นความคิด การถ่ายภาพ การเขียนแบบร่าง การสร้างแบบจำลอง การสร้างแบบด้วยคอมพิวเตอร์	3 (2-2-5)
HP401	การวิจัยทางศิลปะการแสดง (Research on Performing Arts) ระเบียบวิธีวิจัยด้านศิลปะการแสดง ขั้นตอนการทำวิจัย รูปแบบงานวิจัย การค้นคว้าหาข้อมูลประกอบการวิจัย การสรุปผลการวิจัย และฝึกปฏิบัติ	3 (2-2-5)
วิชาเลือก		
วิชาบังคับเลือก		
กลุ่มวิชาการละคร		
HP110	การแสดงแนวสมจริง (Realistic Acting) หลักและทักษะการแสดงแบบสมจริง วิธีการต่าง ๆ ในการเข้าถึงบทบาทการแสดงของนักแสดงละครที่สำคัญ บทบาทสมมติ สถานการณ์แบบสมจริง การศึกษาตัวละครและการสวมบทบาทตัวละคร ศึกษาพฤติกรรมที่ส่งผลต่อแรงจูงใจและอารมณ์ที่เกิดขึ้น รวมทั้งฝึกปฏิบัติ	3 (2-2-5)
HP111	การฝึกเสียงและการเคลื่อนไหว (Voice & Physical Training) หลักการใช้เครื่องมือทางร่างกายและเสียงสำหรับการแสดง การใช้กล้ามเนื้อและอวัยวะในการเคลื่อนไหว ทักษะการใช้พื้นที่ การควบคุมระบบลมหายใจ การเคลื่อนไหวที่สัมพันธ์ต่อคุณภาพของการเปล่งเสียง และศิลปะการออกเสียงอย่างถูกต้องตามอักขรวิธี การแก้ไขข้อบกพร่องทางกายภาพที่มีผลต่อประสิทธิภาพของนักแสดง รวมทั้งฝึกปฏิบัติ	3 (2-2-5)
HP210	การฝึกฝนการแสดงแนวต่าง ๆ (Acting Styles Practice) หลักและวิธีการฝึกฝนทักษะการแสดงแนวต่าง ๆ นอกเหนือจากการแสดงแนวสมจริง ฝึกแสดงละครจากบทละครคัดสรร หรือการแสดงแนวอื่น ๆ	3 (2-2-5)

HP211	การกำกับเวที (Stage Management) บทบาทและหน้าที่ของผู้กำกับเวทีทั้งในการแสดงบนเวทีและสื่อโทรทัศน์ ระบบการทำงานในการจัดการแสดง การวางแผนการปฏิบัติงาน ทักษะการสื่อสารในองค์กรและการประสานงานในการจัดการแสดง จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเตรียมการแสดง การฝึกซ้อม ไปจนถึงการแสดงจริง การควบคุมระบบเทคนิค การจัดการเกี่ยวกับความปลอดภัยในการแสดงและสถานที่จัดการแสดง รวมทั้งฝึกปฏิบัติ	3 (2-2-5)
HP212	การผลิตละครเวที (Theatre Production) หลักการสร้างสร้งงานแสดงละครเวที องค์ประกอบและกระบวนการในการสร้างสรรค์ละครเวที ตั้งแต่เริ่มโครงการจนถึงการเปิดการแสดง บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของฝ่ายต่าง ๆ แนวทางการแก้ไขปัญหาด้านการจัดการการผลิตที่จะเกิดขึ้น โดยศึกษาจากกรณีศึกษา รวมทั้งฝึกปฏิบัติ	3 (2-2-5)
HP213	การแต่งหน้าสำหรับการแสดง (Make-up for Performance) หลักการแต่งหน้าสำหรับการแสดง การใช้เครื่องสำอาง การใช้อุปกรณ์ การใช้สี การแก้ไขข้อบกพร่องบนใบหน้า การใช้วิกผม เพื่อให้เหมาะสมแก่ยุคสมัยและลักษณะนิสัย บทบาทของตัวละคร รวมทั้งฝึกปฏิบัติ	3 (2-2-5)
HP311	การกำกับการแสดงสำหรับละครเวที (Directing for Stage Drama) หลักการกำกับการแสดงละครเวที ความสัมพันธ์ระหว่างโจทย์การผลิตและการวางแผนการกำกับการแสดง การพัฒนาศักยภาพนักแสดง การวิเคราะห์ผู้ชม การสร้างภาพรวมของการแสดงบนเวที การค้นคว้าหาข้อมูลประกอบการกำกับการแสดง การสื่อสารและการทำงานร่วมระหว่างผู้กำกับการแสดงและทีมงาน รวมทั้งฝึกปฏิบัติ	3 (2-2-5)
HP312	การออกแบบฉากและเวที (Setting and Stage Design) พัฒนาการ รูปแบบพื้นที่และเวทีแบบต่าง ๆ องค์ประกอบทางกายภาพและแนวทางของศิลปะในการออกแบบฉาก อุปกรณ์ประกอบฉาก การรับรู้ทางสายตาของผู้ชม ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการใช้แสง สี และอุปกรณ์ทางเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับงานฉาก การวิเคราะห์โจทย์การผลิต ปัจจัยด้านงบประมาณ รวมทั้งการตีความและการค้นคว้าวิจัยข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบ รวมทั้งฝึกปฏิบัติ	3 (2-2-5)
HP313	การออกแบบเครื่องแต่งกายสำหรับละครเวที (Costume Design for Theatre) ประวัติความเป็นมาของเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับในวัฒนธรรมต่าง ๆ การเลือกใช้วัสดุเพื่อสร้างเครื่องแต่งกาย หลักการออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับให้เหมาะสมแก่ยุคสมัย ลักษณะนิสัยบทบาทของตัวละคร องค์ประกอบต่าง ๆ และประเภทของละคร ศึกษาปัจจัยเกี่ยวกับงบประมาณ รวมทั้งฝึกปฏิบัติ	3 (2-2-5)
HP314	การออกแบบแสงและเสียงสำหรับการแสดง (Lighting & Sound Design for Performance) ทฤษฎีไฟฟ้า หลักการออกแบบแสง ดนตรีและเสียงประกอบให้เหมาะสมกับการแสดงประเภทต่าง ๆ การใช้อุปกรณ์แสงและเสียง การวางระบบ โทนสี อารมณ์ มุมและทิศทาง กระบวนการทำงานของฝ่ายออกแบบแสงและเสียง รวมทั้งฝึกปฏิบัติ	3 (2-2-5)

HP410	โครงการวิชาชีพ (Professional Project) การเสนอผลงานที่เกี่ยวข้องกับศิลปะการแสดงตามความสนใจหรือความถนัด โดยได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา และดำเนินการตามโครงการ รวมทั้งนำเสนอผลงานต่อที่ประชุม	3 (1-4-4)
กลุ่มวิชาธุรกิจบันเทิง โฆษณาและอีเว้นท์		
HP120	ทักษะพื้นฐานการแสดงไทย (Basic Skill for Thai Dance) พัฒนาการของการแสดงไทยแต่ละประเภท เช่น โขน ละครรำ ระเบียบ การฝึกฝนปฏิบัติทำนาฏยศัพท์ ทำรำเพลงพื้นฐานของการรำเข้ากับจังหวะและทำนอง	3 (2-2-5)
HP121	เครื่องแต่งกายและการเสริมความงามสำหรับนักแสดง (Costume and Beautification for Performer) ฝึกปฏิบัติพื้นฐานการออกแบบและประดิษฐ์เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ การแต่งหน้าสำหรับการแสดง การดูแลผิวพรรณ การใช้เครื่องสำอาง การใช้อุปกรณ์ การใช้สี การแก้ไขข้อบกพร่องบนใบหน้า การใช้วิกผม การจัดทรงผม การเสริมสร้างความงาม เพื่อการแสดงรูปแบบต่าง ๆ และการแสดงตามบทบาทของตัวละคร	3 (2-2-5)
HP220	ทักษะพื้นฐานการเต้น (Basic Dancing Skills) ฝึกปฏิบัติการเต้น การจับจังหวะ การจัดระเบียบร่างกาย การเคลื่อนไหวและการเคลื่อนที่ การสร้างความสมดุลของร่างกาย การยืดหยุ่นกล้ามเนื้อ การหมุนตัว การกระโดด การลอยตัว การลิ้นโกล การเต้นป๊อบแดนซ์ โดยเลือกนำเสนอตามความสนใจ	3 (2-2-5)
HP221	การสร้างสรรค์และการออกแบบองค์ประกอบการแสดง (Show Creation and Composition) สร้างสรรค์การแสดงให้สอดคล้องกับองค์ประกอบต่าง ๆ ตั้งแต่การกำหนดแนวคิดในการผลิต การเลือกเรื่อง การกำหนดประเภทของนักแสดง จำแนกลีลา การเลือกดนตรี การแต่งหน้า การจัดแสง การสร้างฉาก อุปกรณ์ประกอบการแสดง พื้นที่ในการแสดง บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของฝ่ายต่าง ๆ รวมทั้งฝึกปฏิบัติ	3 (2-2-5)
HP222	การตลาดสำหรับงานศิลปะการแสดง (Marketing for Performing Arts) หลักการและแนวคิดทางการตลาด บทบาทและความสำคัญของการตลาดต่อวงการศิลปะการแสดงและธุรกิจบันเทิง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด ส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา การจัดการช่องทางการตลาด การจัดระบบโลจิสติกส์ และการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ รวมทั้งการวิจัยการตลาด	3 (3-0-6)
HP320	ทักษะการร้องเพลง (Singing Skill Practice) การขับร้องบนเวที การขับร้องในห้องบันทึกเสียง การขับร้องในงานบันเทิง การหายใจ การเปล่งเสียง การควบคุมเสียง การอ่านโน้ตดนตรี การสื่อความหมายของบทเพลง และการแสดงออกด้วยเสียง การทำเพลงสาธิต การเผยแพร่ผลงานในสื่อออนไลน์ การประกวดและการเตรียมตัวเข้าทดสอบศิลปิน รวมทั้งฝึกปฏิบัติ	3 (2-2-5)
HP321	การออกแบบลีลาและการสร้างสรรค์การเต้นรำ (Dance Design and Production) ทฤษฎีและฝึกปฏิบัติการเคลื่อนไหว การออกแบบลีลา การออกแบบแผนผัง และการจัดองค์ประกอบการแสดง การสร้างสรรค์ผลงานจากการพัฒนาแนวคิดไปสู่รูปแบบในการนำเสนอคุณภาพของการแสดง และการนำเสนอต่อสาธารณชน	3 (2-2-5)

HP322	การประยุกต์งานดนตรีและสื่อเพื่อการแสดง (Music and Media Applications for Performance) การประยุกต์งานดนตรี หลักการใช้ดนตรี เสียงพิเศษ การเล่าเรื่องด้วยสื่อภาพกราฟฟิก ภาพนิ่ง และภาพยนตร์เพื่อประกอบการแสดง กฎหมายเกี่ยวกับลิขสิทธิ์	3 (2-2-5)
HP323	การสร้างสรรคและการจัดการงานอีเว้นท์ (Event Creation and Management) วิธีการจัดการและสร้างสรรคงานสาธาณบันเทิงประเภทต่าง ๆ ได้แก่ การจัดการประชุม งานเลี้ยงสังสรรค์ กิจกรรมรณรงค์ในธุรกิจอุตสาหกรรม การแสดงวิพิตศึกษาในวาระพิธีสำคัญ การจัดคอนเสิร์ต กิจกรรมนันทนาการ การแข่งขันกีฬา การประกวดประเภทต่าง ๆ รวมทั้งการ แลกเปลี่ยนและการจัดงานบันเทิงเพื่อส่งเสริมการขายหรือขยายภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ โดยเน้น ที่การศึกษารูปแบบการนำเสนอ การจัดเตรียมเนื้อหาของกิจกรรม การสร้างสรรคบท กลยุทธ์ใน การทำให้กลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในกิจกรรม และการประเมินผล	3 (2-2-5)
HP324	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการแสดง (Performance Business Entrepreneurship) หลักการเป็นผู้ประกอบการ บทบาทและคุณลักษณะพิเศษของการเป็นผู้ประกอบการงานด้าน ธุรกิจการแสดง การวางแผนโครงการ แนวทางการจัดการธุรกิจการแสดง การจัดทำงบประมาณ และแผนธุรกิจ การวิเคราะห์และประเมินสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร การเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ และการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อความสำเร็จที่ยั่งยืน แนวทางการประยุกต์ทักษะที่ศึกษาจากรายวิชาศิลปะการแสดงมาพัฒนา เป็นธุรกิจรายบุคคล	3 (3-0-6)
HP420	โครงการสร้างสรรค์ (Creative Project) ผลงานสร้างสรรค์ตามความสนใจ โดยได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา และดำเนินการตามโครงการ รวมทั้งนำเสนอผลงาน	3 (1-4-4)
วิชาเลือกเฉพาะด้าน		
กลุ่มวิชาการละครศึกษา		
HP232	ศิลปะการแสดงของอาเซียน (ASEAN Performing Arts) ลักษณะ รูปแบบ คุณค่าทางสุนทรีย์ และพัฒนาการของศิลปะการแสดงของประเทศสมาชิกใน ประชาคมอาเซียนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน โดยเลือกศึกษาศิลปะการแสดงประเภทต่าง ๆ ที่สำคัญ หรือจากวรรณกรรมการแสดง	3(3-0-6)
HP357	ควีเรียเธียเตอร์ (Queer Theatre) ประวัติและพัฒนาการทางศิลปะการแสดงที่เกี่ยวกับความหลากหลายทางเพศ การสร้างความ เข้าใจ และวิเคราะห์การแสดงออกผ่านมุมมองทางสังคมศาสตร์ มานุษยวิทยาและศิลปะการแสดง	3(3-0-6)
HP358	ศิลปะการแสดงร่วมสมัยของไทย (Contemporary Thai Performing Arts) ประวัติ พัฒนาการของศิลปะการแสดงร่วมสมัยของไทยทั้งการละคร นาฏศิลป์ ดนตรี สื่อการ แสดงต่าง ๆ รวมทั้งองค์ประกอบทางศิลปะและเทคนิคที่มีความสัมพันธ์กับบริบทของสังคม	3(3-0-6)
HP444	ศิลปะการแสดงแนวใหม่ (New Performing Arts) วิเคราะห์ ตีความ และสร้างสรรค์ เนื้อหา รูปแบบ วิธีการ เทคนิคของศิลปะการแสดงแนวใหม่ แนวโน้มในปัจจุบันและอนาคต	3(3-0-6)
กลุ่มวิชาทักษะการแสดงและการกำกับการแสดง		

HP237	ศิลปะการขับร้องสำหรับการแสดง (Art of Singing for Performance) ทักษะการขับร้องเพลงสำหรับการแสดง การหายใจ การเปล่งเสียง การควบคุมเสียง การอ่านโน้ตดนตรี การสื่อความหมายของบทเพลง และการแสดงออกด้วยเสียง รวมทั้งฝึกปฏิบัติ	3 (2-2-5)
HP241	การแสดงสำหรับกล้อง (Acting for the Camera) หลักการแสดงผ่านกล้องสำหรับสื่อดิจิทัล โทรศัพท์และภาพยนตร์ มุมกล้องและภาษาภาพ การตีความและถ่ายทอดบทบาทการแสดงผ่านกล้อง รวมทั้งฝึกปฏิบัติ	3 (2-2-5)
HP243	ทักษะการแสดงละครไทย (Thai Classical Drama Practice) การฝึกปฏิบัติการแสดงละครเป็นชุดเป็นตอน ฝึกปฏิบัติรำคู่ประเภทการติดตาม การไล่จับ การรำเกี้ยวพาราสี การต่อสู้ การรำทำบท การเจรจา การแสดงสีหน้าอารมณ์	3 (2-2-5)
HP339	การกำกับการแสดงสำหรับกล้อง (Directing for the Camera) หลักการกำกับการแสดงภาพยนตร์และละครโทรทัศน์ รูปแบบแนวทางการนำเสนอการแสดงที่สัมพันธ์กับแผนการผลิต ทักษะการเล่าเรื่องผ่านมุมกล้อง ภาษาภาพ บทบาทของนักแสดง และเทคนิคการลำดับภาพเคลื่อนไหว รวมทั้งฝึกปฏิบัติ	3 (2-2-5)
HP344	ศิลปะการแสดงประยุกต์ (Applied Performing Arts) แนวคิด การสร้างสรรค์งานการแสดง กิจกรรมในการมีส่วนร่วมต่าง ๆ เพื่อนำไปใช้เพื่อการศึกษา การพัฒนา การฝึกอบรม การบำบัดให้แก่บุคคลและชุมชน	3 (2-2-5)
HP352	การแสดงที่ใช้ศิลปะท่าทางการเคลื่อนไหวร่างกาย (Physical Theatre) หลักของศิลปะการใช้ท่าทางในการสื่อสารเรื่องราวและความหมาย การสร้างเรื่อง ตัวละคร การลำดับลีลาการเคลื่อนไหวเพื่อใช้ในการออกแบบการแสดง และฝึกปฏิบัติ	3 (2-2-5)
HP354	ละครสร้างสรรค์สำหรับเด็ก (Creative Drama for Children) ประวัติพัฒนาการ แนวคิดของงานละครสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน ละครเพื่อการพัฒนา ละครเพื่อการศึกษา ฝึกปฏิบัติสร้างสรรค์ละครเวทีสำหรับเด็กและเยาวชน	3 (2-2-5)
HP431	ละครเพลง (Musical Theatre) ***ศึกษาก่อน HP237 ความสัมพันธ์ระหว่างดนตรีกับละคร ประวัติละครเพลงตะวันตก ฝึกการพัฒนาเทคนิคพื้นฐานสำหรับนักร้อง นักแสดง โดยเน้นความสามารถในด้านการแสดง การร้องเพลง การเคลื่อนไหวและการเต้นรำ	3 (2-2-5)
HP445	การฝึกนักแสดง (Actors Coaching) ***ศึกษาก่อน HP102 HP110 HP210 HP241 กระบวนการฝึกนักแสดง และการแก้ปัญหาในการแสดง การเตรียมตัว กลวิธีคัดเลือกนักแสดง การวิเคราะห์โจทย์การผลิต การตีความบท การเข้าถึงตัวละคร ฝึกปฏิบัติในฐานะผู้ฝึกสอน นักแสดงสำหรับละคร ภาพยนตร์ หรือสื่ออื่น ๆ	3 (2-2-5)
HP450	การค้นสดและการใช้เครื่องมือเชิงกระบวนการในการสร้างการแสดง (Improvisation and Devising Techniques) หลักและเทคนิคการใช้เครื่องมือต่าง ๆ เพื่อผลิตผลงานการแสดง กระบวนการทางทักษะทั้งทางร่างกาย การค้นสด การใช้องค์ประกอบทางทัศนศิลป์ วรรณศิลป์ ดนตรีและเทคโนโลยีต่าง ๆ ในการสร้างสรรค์การแสดง รวมทั้งฝึกปฏิบัติ	3 (2-2-5)

กลุ่มวิชาการเขียนบท		
HP340	การเขียนบทละครเวที (Play Writing for Stage) หลักการเขียนบทละครเวที รูปแบบและแนวทางการแสดง การสร้างแนวคิด การวางโครงเรื่องที่สอดคล้องกับเป้าหมายการผลิต การสร้างตัวละคร การสร้างบทสนทนาเพื่อพัฒนาการดำเนินเรื่องและสื่อความคิด การกำหนดตงก์และฉาก เทคนิควิธีการเล่าเรื่อง รวมทั้งฝึกปฏิบัติ	3 (2-2-5)
HP341	การเขียนบทละครโทรทัศน์และภาพยนตร์ (Screen Writing for Television Drama and Film) หลักการ แนวคิด โครงสร้าง รูปแบบและองค์ประกอบของการเขียนบทละครโทรทัศน์และภาพยนตร์ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการผลิต การเขียนเรื่องย่อ การเขียนโครงเรื่องขยาย การพัฒนาโครงเรื่อง ตัวละครและบทสนทนา การใช้ฉาก ระยะเวลาและมุมกล้อง เทคนิควิธีการเล่าเรื่อง ธุรกิจและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเขียนบท รวมทั้งฝึกปฏิบัติ	3 (2-2-5)
HP432	การละครพิเคราะห์และการวิจารณ์ (Dramaturgy & Criticism) หลักการวิเคราะห์เนื้อหา องค์ประกอบ และแนวทางการแสดง รวมทั้งการวิจารณ์งานศิลปะการแสดงประเภทต่าง ๆ ทฤษฎีที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้เป็นมุมมองและแนวทางในการสังเคราะห์องค์ประกอบในการจัดแสดง เพื่อนำไปใช้ในกระบวนการสร้างละครและการวิจารณ์ ฝึกสร้างชุดข้อมูลเพื่อสนับสนุนการสร้างงานละคร และเขียนบทวิจารณ์	3 (2-2-5)
HP433	การสร้างสคริปต์เพื่อสื่อนอนิเมิต (Script Creation for Animation) ลักษณะและความสำคัญของสื่อนอนิเมิต ประเภทของสื่อนอนิเมิต หลักการเขียนบทเพื่อสื่อนอนิเมิตด้านต่าง ๆ ได้แก่ การสร้างแนวคิด เนื้อหา ตัวละคร ฉาก บทสนทนา กลวิธีการนำเสนอ การสร้างสรรค์ด้านภาพ เสียง เทคนิคพิเศษต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์บทเพื่อสื่อนอนิเมิต	3 (2-2-5)
กลุ่มวิชาการออกแบบและสร้างสรรค์องค์ประกอบการแสดง		
HP245	การออกแบบและจัดสร้างอุปกรณ์ประกอบการแสดง (Props Design and Construction) ศึกษาและฝึกปฏิบัติการสร้างอุปกรณ์ประกอบการแสดง ทั้งละคร นาฏศิลป์ การแสดงในกิจกรรมพิเศษ การวางแผนงบประมาณการผลิต การเลือกใช้วัสดุ อุปกรณ์ กระบวนการจัดสร้าง จัดหาและการบำรุงรักษาอุปกรณ์ประกอบการแสดง	3 (2-2-5)
HP246	การออกแบบและจัดสร้างเครื่องแต่งกาย (Costume Design and Tailoring) ประวัติ แนวคิด รูปแบบ การใช้เครื่องมือสำหรับสร้างเครื่องแต่งกาย เทคนิคการสร้างสรรค์ ชนิดของผ้า วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ และวิธีการวาดแบบ ออกแบบและฝึกปฏิบัติการสร้างเครื่องแต่งกายสำหรับการแสดงในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ละคร โขน การแสดงงานกิจกรรมพิเศษ งานสันทนา การประกวด นาฏศิลป์ไทย นาฏศิลป์สากล นาฏศิลป์ร่วมสมัย และความสัมพันธ์ระหว่างเครื่องแต่งกายกับวิธีการแสดง รวมทั้งการวางแผนงบประมาณการผลิตและการประเมินราคา	3 (2-2-5)
HP247	เครื่องสวมศีรษะและเครื่องประดับ (Head Dress and Accessories) การสร้างเครื่องประดับและเครื่องสวมศีรษะ ชนิดของวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ เทคนิควิธี ฝึกปฏิบัติการออกแบบ จัดสร้างเครื่องเครื่องประดับและเครื่องสวมศีรษะ สำหรับการแสดงในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ละครแฟนตาซี คาบาเร่ต์โชว์ นาฏศิลป์ไทย นาฏศิลป์สากล นาฏศิลป์ร่วมสมัย และความสัมพันธ์ระหว่างเครื่องประดับและเครื่องสวมศีรษะกับวิธีการแสดง	3 (2-2-5)

HP336	การแต่งหน้าเทคนิคพิเศษสำหรับการแสดง (Special Technique Make-up for Performance) การแต่งหน้าสำหรับการแสดง หลักการและวิธีการแต่งหน้าเทคนิคพิเศษสำหรับการแสดง ได้แก่ การแต่งหน้าผู้สูงอายุ การแต่งหน้าแฟนซี และการแต่งบาดแผล	3 (2-2-5)
HP348	การวาดระบายสีฉากการแสดง (Scenic Drawing and Painting) อุปกรณ์ รูปแบบ เทคนิควิธีการในการวาดและระบายสีฉากการแสดง การให้แสงเงาที่สอดคล้องกับบรรยากาศ การดำเนินเรื่อง ช่วงเวลา และมีความเหมาะสมกับฉากในรูปแบบต่าง ๆ	3 (2-2-5)
HP349	การออกแบบฉากการแสดง (Scenic Design) หลักและทฤษฎีการออกแบบและสร้างฉากสำหรับการแสดงประเภทต่าง ๆ รูปแบบของพื้นที่และฉากการแสดงที่สอดคล้องกับแผนงานการผลิต การฝึกปฏิบัติสร้างฉาก การคำนวณงบประมาณ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ขึ้นพื้นฐานสำหรับการออกแบบฉาก	3 (2-2-5)
HP438	การออกแบบองค์ประกอบการแสดง (Scenography) องค์ประกอบของงานศิลปกรรมสำหรับการแสดง การถ่ายทอดจินตนาการออกมาเป็นรูปธรรม การเขียนแบบ การวาดภาพ การให้เส้น สี และเงาสำหรับการออกแบบฉาก แสง เครื่องแต่งกาย การแต่งหน้า	3 (2-2-5)
กลุ่มวิชาเทคโนโลยีเพื่อการแสดง		
HP248	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และแอปพลิเคชันสำหรับการแสดง (Computer Programs and Applications for Performance) โปรแกรมคอมพิวเตอร์และแอปพลิเคชันต่าง ๆ สำหรับ การออกแบบทางโสตและทัศนศิลป์ สำหรับการแสดง	3(3-0-6)
HP350	ระบบแสงสำหรับการแสดง (Stage Lighting System) ไฟฟ้าเบื้องต้น การใช้อุปกรณ์ และระบบต่างๆ การออกแบบแสงขึ้นพื้นฐาน การเขียนแบบ และการติดตั้งประเภท อุปกรณ์ ฝึกปฏิบัติการออกแบบระบบ และติดตั้งระบบแสงสำหรับการแสดง	3 (2-2-5)
HP351	การออกแบบแสงเพื่อการแสดง (Lighting Design) หลักการออกแบบแสงให้เหมาะสมกับการแสดง การวิเคราะห์ห้บท รูปแบบการแสดง การใช้สี และอุปกรณ์ให้แสงสว่าง มุมและทิศทางของแสงสว่าง การจัดแสงสว่างสำหรับเวที พื้นที่การแสดง ความสัมพันธ์ของแสงบนเวทีกับองค์ประกอบอื่นๆในการแสดง และกระบวนการทำงานของฝ่ายออกแบบแสง งบประมาณ รวมทั้งฝึกปฏิบัติ	3 (2-2-5)
HP353	การแสดงสื่อผสม (Mixed Media Performance) รูปแบบการแสดงที่มีความหลากหลายผสมผสานบูรณาการระหว่างงานศิลปะกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ แนวคิด การออกแบบ เครื่องมืออุปกรณ์ กระบวนการผลิต ทฤษฎีการ การติดตั้ง การฝึกซ้อม เรื่องราว ลำดับการแสดง การจัดแสดง ฝึกปฏิบัติและสร้างสรรค์ผลงาน	3 (2-2-5)
HP446	ระบบเทคนิคและการออกแบบโครงสร้างพื้นที่สำหรับงานศิลปะการแสดง (Technical Systems and Site Construction Design for Performing Arts) การใช้อุปกรณ์พิเศษสำหรับงานแสดง ระบบรอก สลิง การยึด วิธีติดตั้ง และการออกแบบโครงสร้างของพื้นที่ การรับน้ำหนักเพื่องานการแสดง งานเทคนิคพิเศษ ระบบโลจิสติกส์ ความปลอดภัย และฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ	3 (2-2-5)

HP447	เทคโนโลยีเพื่องานศิลปะการแสดง (Technology for Performing Arts) ***ศึกษาก่อน HP248 การใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยี การประยุกต์ทางศิลปกรรมและเทคนิค วิธีการสมัยใหม่ เช่น การตัดต่อระบบดิจิทัล เทคโนโลยีความจริงเสมือน วีดีโอแมปปิง ระบบไฮดรอลิก ระบบกลไก ในการแสดง และเทคนิคพิเศษรูปแบบต่าง ๆ นำมาประยุกต์ใช้ในการแสดง รวมทั้งฝึกปฏิบัติ	3 (2-2-5)
กลุ่มวิชาทักษะนาฏศิลป์ไทย-สากล		
HP242	การแสดงระบำของไทย (Thai Group Dance) องค์ประกอบการแสดง ปฏิบัติระบำมาตรฐาน ระบำพื้นบ้าน ระบำเบ็ดเตล็ด ระบำที่อยู่ในการแสดง โขน ละครไทย	3 (2-2-5)
HP244	บัลเลต์ (Ballet) ฝึกปฏิบัติทักษะบัลเลต์มาตรฐานระดับเริ่มต้นถึงระดับกลาง การถ่ายน้ำหนัก การยก การเดิน การหมุนตัว และการเตรียมความพร้อมสำหรับการเต้นรำระดับอาชีพ	3 (2-2-5)
HP346	การเต้นสำหรับการแสดงบนเวที (Dance for Theatre) ฝึกปฏิบัติทักษะการเต้น แจ๊สแดนซ์ แท็ปแดนซ์ และโมเดิร์นแดนซ์ ในรูปแบบละครเวที การสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การผลิต และการนำเสนอผลงานแบบเรียลไทม์แดนซ์	3 (2-2-5)
HP347	การเต้นในกระแสนิยม (Trendy Dance) การเต้นที่มีความคิดสร้างสรรค์ในกระแสนิยม เช่น สตรีทแดนซ์ ครีเอทีฟแดนซ์ เค-ป๊อปแดนซ์ หางเครื่อง ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรคและนำเสนอผลงาน	3 (2-2-5)
กลุ่มวิชาการสร้างสรรค์โชว์และกิจกรรมพิเศษ		
HP355	การสร้างสรรคการแสดงสำหรับกิจกรรมธีมปาร์ค (Performance Creation for Theme Park) แนวคิด หลักการสำคัญการแสดงสำหรับเด็กและเยาวชน รวมทั้งกลุ่มครอบครัว รูปแบบการแสดง วิธีการนำเสนอ คุณค่าทางศิลปะ การพัฒนาการเรียนรู้ รสนิยม และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ฝึกปฏิบัติ และสร้างสรรคการแสดง	3 (2-2-5)
HP356	การสร้างสรรคการแสดงสำหรับเทศกาลทางวัฒนธรรม (Performance Creation for Cultural Festival) สร้างสรรคการแสดงที่สามารถนำเสนอ ความคิด ความเชื่อ ศาสนา พิธีกรรม วิถีชีวิต ความเป็นอยู่ กลุ่มชาติพันธุ์ ชุมชน วัฒนธรรมท้องถิ่น วัฒนธรรมภูมิภาค วัฒนธรรมประจำชาติ โบราณสถาน ประวัติศาสตร์ สังคม ในรูปแบบการแสดงตามจารีตประเพณี และการแสดงสร้างสรรค์ การจัดแสดงในงาน เทศกาลต่าง ๆ ในระดับชาติและนานาชาติ	3 (2-2-5)
HP448	การสร้างสรรคการแสดงเพื่อนวัตกรรมของชุมชน (Performance Creation for Community's Innovation) แนวคิด หลักการ ประเภท และองค์ประกอบของศิลปะการแสดงที่บูรณาการกับองค์ความรู้ ภูมิปัญญา นวัตกรรมชุมชน การทำงานในพื้นที่ชุมชน การเก็บข้อมูล การสร้างสรรคการแสดงจากข้อมูลชุมชน	3 (2-2-5)

HP449	การสร้างสรรค์การแสดงสำหรับกิจกรรมพิเศษ (Performance Creation for Special Event) ปฏิบัติสร้างสรรค์การแสดงสำหรับกิจกรรมสันหนนาการ การท่องเที่ยว กิจกรรมส่งเสริมการตลาด ออกแบบการแสดงตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม ความงามและสุนทรียศาสตร์ การพัฒนา กระบวนการคิด การบริหารจัดการ กฎหมายและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอผลงาน	3 (2-2-5)
กลุ่มวิชาธุรกิจการแสดง		
HP343	การผลิตการแสดงสำหรับภาพยนตร์และละครโทรทัศน์ (Film and Television Drama Production) หลักการ องค์ประกอบ และกระบวนการของการสร้างสรรค์การแสดงในสื่อภาพยนตร์และละครโทรทัศน์ ที่สอดคล้องกับแผนการผลิตตั้งแต่เริ่มโครงการไปจนถึงการจัดจำหน่าย กระบวนการและบทบาทหน้าที่ของฝ่ายต่าง ๆ การจัดการแก้ปัญหาและกรณีศึกษาในกระบวนการผลิต ธุรกิจและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการผลิตภาพยนตร์และละครโทรทัศน์ รวมทั้งฝึกปฏิบัติ	3 (2-2-5)
HP435	การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์สำหรับการแสดง (Advertising and Public Relations for Performing Arts) หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการขาย การเผยแพร่ข่าวสาร และการสร้างภาพลักษณ์ กระบวนการ การวางแผนงาน การระดมความคิด การเลือกใช้สื่อสำหรับการโฆษณา และประชาสัมพันธ์งานศิลปะการแสดง	3(3-0-6)
HP436	พฤติกรรมผู้บริโภคในงานศิลปะการแสดง (Consumer Behavior in Performing Arts) หลักการและแนวคิด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคงานศิลปะการแสดง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค รูปแบบต่าง ๆ ของกระบวนการตัดสินใจซื้อ แรงจูงใจที่ทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อทั้งทางตรงและทางอ้อม อิทธิพลของสังคมและวัฒนธรรมที่มีต่อการซื้อ รสนิยมของผู้บริโภคและการสร้างรสนิยม และการนำข้อมูลการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคมา กำหนดส่วนประสมทางการตลาดในรูปแบบใหม่หรือพัฒนาของเดิมให้ดียิ่งขึ้น	3(3-0-6)
กลุ่มวิชาการละเล่นและงานบันเทิง		
HP359	การสร้างสรรค์การแสดงคาบาเรต์ (Creation of Cabaret Show) ความเป็นมาและรูปแบบของการแสดงคาบาเรต์ ฝึกฝนทักษะการแสดง องค์ประกอบการแสดง การแต่งหน้า การใช้และเก็บรักษาชุด อุปกรณ์การแสดง เครื่องประดับ และเครื่องสวมศีรษะ การออกแบบการแสดง การจัดแสดง และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	3 (2-2-5)
HP360	การแสดงเพลงพื้นบ้าน (Thai Folk Musical Performance) ประวัติความเป็นมา ประเภท รูปแบบของเพลงพื้นบ้านแต่ละชนิด ความสัมพันธ์ระหว่างศิลปะในท้องถิ่นกับสังคม โครงสร้างการประพันธ์ การขับร้อง การละเล่น การแสดงเพลงพื้นบ้าน และฝึกปฏิบัติ	3 (2-2-5)
HP361	การจัดแสดงเพลงพื้นบ้าน (Thai Folk Performance Production) การประยุกต์เพลงพื้นบ้านในกิจกรรมต่าง ๆ บทบาทสมมติ สถานการณ์ การแต่งคำประพันธ์ เรื่องราวตามใจทัย และการจัดการแสดงเพลงพื้นบ้าน	3 (2-2-5)
HP362	การแสดงหุ่นสร้างสรรค์ (Creation of Puppet and Object Performance) ประวัติ พัฒนาการ รูปแบบ ฝึกปฏิบัติและสร้างสรรค์การแสดงหุ่นสมัยใหม่ หุ่นสร้างสรรค์ การแสดงของวัตถุ หุ่นเงา กระบวนการสร้างและวิธีการจัดแสดง	3 (2-2-5)

HP363	การแสดงหุ่นไทย (Thai Classical Puppet Performance) ชนิดของหุ่นไทยแบบจารีต พัฒนาการ รูปแบบการแสดง วิธีชักเชิด กลไก ฝึกปฏิบัติวิธีชักเชิดหุ่นไทยแบบจารีต เช่น หุ่นละครเล็ก หุ่นกระบอก หนังตะลุง หนังใหญ่ หุ่นหลวงจัดแสดงและประยุกต์ใช้กับการแสดงประเภทอื่น ๆ	3 (2-2-5)
HP364	เทคนิคมายากล (Techniques of Magic Illusion) พัฒนาการ ทฤษฎีภาพลวงตา ชนิดของมายากล หลักการพื้นฐานของมายากล อุปกรณ์ การฝึกทักษะการใช้มือในมายากล การประยุกต์ใช้กับการแสดงประเภทอื่น การฝึกปฏิบัติทีมมายากล และการแสดงเดี่ยว	3 (2-2-5)
กลุ่มสร้างเสริมประสบการณ์วิชาชีพ		
HP439	ประสบการณ์วิชาชีพ (Professional Internship) การฝึกปฏิบัติงานในหน่วยงานหรือบริษัทห้างร้านที่เกี่ยวข้องกับลักษณะวิชาเอก โดยได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา และต้องมีชั่วโมงปฏิบัติไม่น้อยกว่า 200 ชั่วโมง ทั้งนี้ผู้ศึกษาต้องเสนอรายงานการฝึกปฏิบัติงานตามที่สาขาวิชากำหนด	3 (0-20-10)
HP440	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study) การศึกษาเฉพาะเรื่องตามความสนใจและความถนัดของแต่ละบุคคลตามลักษณะวิชาเอก โดยเสนอภาคินพนธ์ 1 เรื่อง หัวข้อที่ศึกษาจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา	3 (0-6-3)
HP442	สหกิจศึกษา (Cooperative Education) การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมีระบบตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษาในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการและการปฏิบัติตนในสังคมการทำงาน รวมทั้งดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงานและการประเมินผลอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชาและพนักงานที่ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย	6 (0-40-20)
ค. วิชาโท		
กลุ่มวิชาโทสาขาวิชาศิลปะการแสดง		
HX601	ศิลปะการแสดงปริทัศน์ (Review of Performing Arts) แนวคิดเกี่ยวกับศิลปะการแสดง รูปแบบ สุนทรียภาพ บทบาทของศิลปะการแสดงที่มีต่อสังคม โดยศึกษาจากผลงานนาฏกรรมดีเด่นประเภทต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเข้าใจและซาบซึ้งในคุณค่าของศิลปะการแสดง	3(3-0-6)
HX602	ทักษะการแสดง 1 (Acting Skill 1) หลักการแสดงและบทบาทหน้าที่ของนักแสดง การม่อคลายกล้ามเนื้อ การสร้างสมาธิและจินตนาการ การเทียบเคียงอารมณ์และความรู้สึก และการเคลื่อนไหวร่างกาย รวมทั้งฝึกปฏิบัติ	3(2-2-5)
HX603	ทักษะการแสดง 2 (Acting Skill 2) ***ศึกษาก่อน HX602 ทักษะการแสดง 1 ทักษะการแสดง การวิเคราะห์ลักษณะนิสัยของตัวละคร การสร้างอารมณ์ความรู้สึกและลักษณะนิสัยของตัวละคร การแก้ปัญหาในการแสดง ฝึกแสดงละครฉากสั้น ๆ ที่มีตัวละคร 2 – 3 ตัว	3(2-2-5)

HX604	การวิเคราะห์และตีความบทสำหรับการแสดง (Script Analysis and Interpretation) หลักการวิเคราะห์และตีความบทสำหรับการแสดง การวิเคราะห์ความหมายได้คำพูด การวิเคราะห์บริบททางสังคมและวัฒนธรรมที่มีผลต่อพฤติกรรมและความคิดความรู้สึกของตัวละคร และฝึกปฏิบัติ	3(2-2-5)
HX605	ศิลปะการกำกับการแสดง (Art of Directing) หลักการกำกับการแสดงขั้นพื้นฐาน บทบาทและหน้าที่ของผู้กำกับการแสดง การเลือกบทละคร การวิเคราะห์และตีความบทละคร การกำหนดแนวคิดของการแสดง การกำหนดแนวทางการแสดง การคัดเลือกและฝึกฝนนักแสดง รวมทั้งฝึกปฏิบัติการกำกับการแสดงจากสั้น ๆ	3(2-2-5)
HX607	ศิลปะการสร้างบทสำหรับการแสดง (Arts of Creating Script for Performances) รูปแบบและองค์ประกอบของบทสำหรับการแสดงประเภทต่าง ๆ รวมทั้งบทละคร การกำหนด แนวความคิดของเรื่อง การวางโครงเรื่อง การสร้างลักษณะนิสัยของตัวละคร บทสนทนา รวมทั้ง ฝึกปฏิบัติ	3(2-2-5)

3.2 ตำแหน่งทางวิชาการ ชื่อ สกุล และคุณวุฒิของอาจารย์ประจำหลักสูตร

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
1.	อาจารย์	นายยุทธ อุทยานินทร์	สม.ม.(มนุษยวิทยา)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2544
			นศ.บ.(วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์)	มหาวิทยาลัยรังสิต	2539
2.	อาจารย์	นายกิตติพงษ์ อินทร์ศรี	อ.ม.(ศิลปะการละคร)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2560
			ศศ.บ.(ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร)	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2551
3.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (นิเทศศาสตร์)	นางสาวจิรมน สังข์ชัย	นศ.ม.(การสื่อสารมวลชน)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2540
			นศ.บ.(ศิลปะการแสดง)	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2537
4.	อาจารย์	นางสาวปารัตน์ กริชชาญชัย	M.A.Theatre (Performance Studies)	University of London, U.K.	2545
			อ.บ.(ภาษาเยอรมัน)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2543
5.	อาจารย์	นางสาวศิรินุช เพ็ชรอุไร	อ.ม.(ศิลปะการละคร)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2552
			บธ.บ.(การโฆษณาและประชาสัมพันธ์)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2536

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม

เพื่อให้บัณฑิตมีประสบการณ์ก่อนเข้าสู่อาชีพ ดังนั้น ในหลักสูตรจึงมีรายวิชาประสบการณ์วิชาชีพ และรายวิชาสหกิจศึกษาให้นักศึกษาได้เลือกเรียน

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนาม มีดังนี้

4.1.1 ได้ฝึกทักษะการแสดง การจัดการ และการผลิตการแสดงและการละครในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

4.1.2 สามารถบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ที่เรียนมาเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม

4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

4.1.4 มีวินัย ตรงต่อเวลา เข้าใจวัฒนธรรมองค์กรและสามารถปรับตัวเข้ากับสถานประกอบการได้

4.1.5 มีความกล้าในการแสดงออก และนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานได้

4.2 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 4

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

วิชาประสบการณ์วิชาชีพต้องมีชั่วโมงปฏิบัติไม่น้อยกว่า 20 ชั่วโมง

วิชาสหกิจศึกษาจัดเต็มเวลา 1 ภาคการศึกษาปกติ

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

มีการทำโครงการหรืองานวิจัยในรายวิชาศิลปนิพนธ์ (Art Project) และรายวิชาการศึกษาอิสระ (Independent Study)

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

การทำโครงการ/งานวิจัยเกี่ยวกับทักษะการแสดง การจัดการและการผลิตการแสดงในหัวข้อที่นักศึกษาสนใจ โดยต้องเสนอโครงการการศึกษาค้นคว้าหรือเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และรายงานข้อมูล การนำเสนอผลการทำโครงการ/การทำวิจัยในรูปเอกสารรายงาน/การรายงานในชั้นเรียนหลังจากเสร็จสิ้นภารกิจฝึกงานไม่เกิน 4 สัปดาห์

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

5.2.1 มีความรู้และทักษะด้านการแสดง การจัดการการผลิตการแสดงและการละคร

5.2.3 สามารถคิดวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างเหมาะสมและเป็นระบบ

5.2.3 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้น เก็บรวบรวมข้อมูล และนำเสนอรายงานได้

5.2.4 มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย เรียนรู้การทำงานร่วมกับผู้อื่น

5.3 ช่วงเวลา

ภาคปลาย ชั้นปีที่ 4

5.4 จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

มีกระบวนการเตรียมการให้คำแนะนำและช่วยเหลือทางวิชาการแก่นักศึกษา เช่น การเลือกหัวข้อเรื่อง การแนะนำแหล่งข้อมูล การจัดตารางเวลาเข้าพบ/ให้คำปรึกษา

5.6 กระบวนการประเมินผล

5.6.1 มีกระบวนการประเมินผลงานการทำโครงงานหรือการวิจัยของนักศึกษาเป็นระยะ เช่น การประเมินโครงการ การประเมินความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการโดยให้นักศึกษาส่งรายงานครั้งที่ 1 เมื่อเลือกหัวข้อที่ต้องการศึกษาได้แล้ว 1 เดือน

5.6.2 คณะกรรมการประเมินคุณภาพของผลงานจะต้องประกอบด้วยอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ประจำของสาขาวิชา และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกอย่างน้อย 1 ท่าน

5.6.3 หลังจากเสร็จสิ้นการประเมินจะมีการนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการบริหารสาขาวิชา

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
1. มีความรอบรู้ทางวิชาการ มีทักษะทางวิชาชีพด้านศิลปะการแสดง และสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ	-ส่งเสริมทักษะด้านความรู้ในวิชาทางการศึกษาทั่วไป และวิชาเฉพาะด้านทั้งด้านความรู้วิชาการและทักษะการแสดง -พัฒนากิจกรรมนอกห้องเรียนเพื่อสร้างเสริมศักยภาพทางวิชาการและทักษะการแสดง -มุ่งสร้างบัณฑิตที่มีความเข้มแข็งทางวิชาการ เพื่อให้เกิดการยอมรับจากหน่วยงานภาครัฐกิจภายนอก -จัดให้นักศึกษาเรียนรู้ผ่านระบบ Hybrid Learning กำหนดให้นักศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลโดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และนำเสนอผลงานโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เหมาะสม

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
	- จัดเสวนาการจัดทำโครงการนักศึกษาเพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างคณะวิชาและระหว่างสถาบัน
2. มีความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจ	- ส่งเสริมให้นักศึกษารู้หลักในการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบ - สร้างชมรมให้เป็นเวทีในการส่งเสริมทักษะความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมเป็นสมาชิกและร่วมกิจกรรมต่างๆ ทางธุรกิจที่จัดขึ้น - จัดการเรียนการสอนให้นักศึกษารู้จักหลักคิด หลักทฤษฎี และหลักปฏิบัติทางธุรกิจ เชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับวิชาต่างๆ ที่เปิดสอนมาถ่ายทอดประสบการณ์ความรู้ทางธุรกิจ - สนับสนุนให้นักศึกษามีกระบวนการคิดและถ่ายทอดความรู้ มีความเป็นเลิศ และมีวินัยทางธุรกิจ - สร้างกิจกรรม (Simulation) เพื่อเสริมสร้างภาวะความเป็นผู้นำทางธุรกิจ
3. มีความสามารถในการวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายเพื่อการตัดสินใจและแก้ปัญหา	- จัดการเรียนการสอนให้นักศึกษาคิด วิเคราะห์อย่างมีเหตุผล เช่นในลักษณะกรณีศึกษา เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่เรียนมาประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจแก้ปัญหา - กำหนดให้มีโอกาสใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อประกอบการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ
4. มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะ และจรรยาบรรณวิชาชีพ	- พัฒนาช่องทางการสื่อสารด้านคุณธรรมที่เหมาะสมและทันสมัย - ส่งเสริมให้มีการนำคุณธรรมสู่การปฏิบัติ - จัดให้มีกิจกรรม/การประกวดที่เกี่ยวข้องกับการนำคุณธรรมมาปฏิบัติได้จริง - การสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในชั้นเรียนและส่งเสริมให้จัดกิจกรรมวิชาการในด้านดังกล่าว - ส่งเสริมให้นักศึกษาได้นำความรู้ไปฝึกทักษะและมีประสบการณ์กับชุมชน เพื่อปลูกฝังให้มีจิตสาธารณะและเห็นคุณค่าของวิชาชีพของตน
5. มีบุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ และสามารถปรับตัวให้เข้ากับบริบททางสังคมได้อย่างเหมาะสมในสถานการณ์ต่าง ๆ	- กำหนดให้มีการสอดแทรกเรื่องการแต่งกาย มารยาทในการเข้าสังคม การสื่อสารโดยใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารทาง

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
	ธุรกิจ สามารถใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษาได้อย่างถูกต้องเหมาะสมกับโอกาสและสถานการณ์ -ส่งเสริมให้นักศึกษาทำงานเป็นกลุ่มเพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้รู้จักสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อื่น ตลอดจนฝึกการเป็นผู้นำ ผู้ตาม ผู้ฟังและผู้ปฏิบัติที่ดี พร้อมทั้งฝึกปรับตัวให้เข้ากับบริบททางสังคมธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

1. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 2.1.1.1 มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อตนเอง
- 2.1.1.2 เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับขององค์กร
- 2.1.1.3 มีจรรยาบรรณ และทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ
- 2.1.1.4 มีจิตสาธารณะ
- 2.1.1.5 มีความซื่อสัตย์สุจริต

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

2.1.2.1 สาขาวิชาร่วมกำหนดวัฒนธรรมองค์กร ปลูกฝังให้นักศึกษาเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรมในด้านความซื่อสัตย์สุจริต ความมีวินัย ความตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองตลอดจนความเคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กร

2.1.2.2 อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกการสอนที่ทำให้นักศึกษาตระหนักถึงคุณธรรมจริยธรรม เช่น ไม่ลอกงานของผู้อื่น เข้าเรียนและส่งงานที่ได้รับมอบหมายตรง เวลา เป็นต้น

2.1.2.3 อาจารย์และสาขาวิชายกย่องนักศึกษาที่มีคุณธรรมจริยธรรม สร้างประโยชน์แก่ ส่วนรวม และเสียสละ

2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

2.1.3.1 ประเมินจากการการเข้าเรียน การส่งงาน การทำงานที่ได้รับมอบหมายตรงตามกำหนดเวลา และการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ในวิชาเรียนอย่างสม่ำเสมอ

2.1.3.2 ประเมินจากการไม่กระทำการทุจริตในการทำงานที่ได้รับมอบหมายและการสอบ

2.1.3.3 ประเมินจากผลงานของนักศึกษาที่สะท้อนให้เห็นถึงการมีสำนึกในจรรยาบรรณวิชาชีพ ไม่ละเมิดจรรยาบรรณและจริยธรรมที่กำหนดใช้ในองค์กรอาชีพต่าง ๆ

2.1.3.4 ประเมินจากความรับผิดชอบต่อและความเสียสละของนักศึกษาในการทำงานกลุ่มและการทำกิจกรรมเสริมหลักสูตร รวมถึงจิตสำนึกในการสร้างประโยชน์เพื่อสังคมโดยรวม

2.2 ด้านความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 2.2.1.1 มีความรู้ในศาสตร์หลักทั้งภาคทฤษฎีและ/หรือภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง
- 2.2.1.2 มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 2.2.1.3 มีกระบวนการแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
- 2.2.1.4 มีความรู้และทักษะด้านศิลปะการแสดงอย่างกว้างขวาง

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- 2.2.2.1 จัดการเรียนการสอนหลากหลายรูปแบบโดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง เน้น ความรู้ความเข้าใจในองค์ความรู้ที่ถูกต้องและทันสมัย อีกทั้งนำไปสู่การปรับประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและงานอาชีพ
- 2.2.2.2 จัดการเรียนรู้โดยการจำลองสถานการณ์ และการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการเชิญผู้เชี่ยวชาญมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง ตลอดจนสร้างระบบที่ช่วยให้นักศึกษาได้ฝึกงานในองค์กรอาชีพ

2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 2.2.3.1 ประเมินจากการทดสอบย่อย การสอบกลางภาคเรียน และการสอบปลายภาคเรียน
- 2.2.3.2 ประเมินจากผลงาน รายงาน หรือโครงการที่มอบหมายให้นักศึกษาทำ
- 2.2.3.3 ประเมินจากการนำเสนอรายงานหรือโครงการในชั้นเรียน
- 2.2.3.4 ประเมินจากผลการปฏิบัติงานในองค์กรที่นักศึกษาไปฝึกงาน

2.3 ทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 2.3.1.1 สามารถคิดวิเคราะห์เพื่อแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสมและเป็นระบบ
- 2.3.1.2 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติเพื่อการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.3.1.3 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 2.3.2.1 จัดการเรียนการสอนหลากหลายรูปแบบโดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง มุ่งเน้นการวิเคราะห์ ตีความ การแสดงความคิดเห็น และการอภิปรายกลุ่ม
- 2.3.2.2 จัดการเรียนการสอนที่มุ่งส่งเสริมให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากสถานการณ์จำลอง สถานการณ์จริง และการทำกรณีศึกษา

2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 2.3.3.1 ประเมินจากการวิเคราะห์ ตีความ และการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน
- 2.3.3.2 ประเมินจากผลการปฏิบัติงานทั้งในสถานการณ์จำลอง และสถานการณ์จริง

2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 2.4.1.1 มีมนุษยสัมพันธ์ และมีบุคลิกภาพดี
- 2.4.1.2 สามารถทำงานเป็นหมู่คณะได้ รับบทบาททั้งการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี
- 2.4.1.3 เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นรวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- 2.4.1.4 มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายและต่อส่วนรวม

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 2.4.2.1 จัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษา กับบุคคลต่างๆที่เกี่ยวข้อง
- 2.4.2.2 จัดกิจกรรมการสอนที่กำหนดให้นักศึกษาทำงานเป็นกลุ่ม เพื่อให้เกิดการประสานงานกับผู้อื่น การแก้ปัญหาร่วมกัน และได้แสดงบทบาทเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี
- 2.4.2.3 จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้นักศึกษามีประสบการณ์ในสถานการณ์จริงเพื่อให้เกิดการเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 2.4.3.1 ประเมินจากปฏิสัมพันธ์ของนักศึกษา กับบุคคลที่เกี่ยวข้อง
- 2.4.3.2 ประเมินจากความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์
- 2.4.3.3 ประเมินจากการแสดงบทบาทการเป็นผู้นำและผู้ตามในสถานการณ์การเรียนรู้

2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 2.5.1.1 สามารถใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และบริบททางวัฒนธรรม
- 2.5.1.2 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสืบค้นข้อมูลเพื่อเพิ่มพูนความรู้ได้
- 2.5.1.3 มีทักษะในการนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 2.5.2.1 จัดการเรียนการสอนที่เน้นฝึกทักษะการสื่อสารระหว่างบุคคลและการสื่อสารในกลุ่มในบริบททางวัฒนธรรมที่หลากหลาย
- 2.5.2.2 จัดประสบการณ์การเรียนรู้หลากหลายที่มุ่งเน้นการฝึกฝนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาค้นคว้า และการนำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ

2.5.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.3.1 ประเมินจากความสามารถในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพเหมาะสมกับสถานการณ์และบริบททางวัฒนธรรมที่กำหนดให้

2.5.3.2 ประเมินจากการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูลเพื่อทำแบบฝึกgrayงานหรือโครงการที่ได้รับมอบหมาย

2.5.3.3 ประเมินจากการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความเหมาะสม

3. ความสัมพันธ์ของผลการเรียนรู้ และผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา

ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 กำหนดมาตรฐานที่ 1 ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน ดังนี้

(1.1) เป็นบุคคลที่มีความสามารถ และความรอบรู้ด้านต่าง ๆ ในการสร้างสัมมาอาชีพ ความมั่นคงและคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเป็นผู้มีคุณธรรมความเพียร มุ่งมั่น มานะ บากบั่น และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ

(1.2) เป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม มีทักษะศตวรรษที่ 21 ความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาสังคม มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก สามารถสร้างโอกาสและเพิ่มพูนมูลค่าให้แก่ตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศ

(1.3) เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักความเป็นไทยร่วมมือร่วมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้างสันติสุข อย่างยั่งยืนทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน สังคมและประชาคมโลก

ความสัมพันธ์ของผลการเรียนรู้ของหลักสูตร และผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา

ด้าน	ผลการเรียนรู้	ผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา		
		ผู้มีความรู้ความสามารถรอบด้าน	ผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม	พลเมืองที่เข้มแข็ง
คุณธรรม จริยธรรม	1. มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อนตนเอง			✓
	2. เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กร			✓
	3. มีจรรยาบรรณ และทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ			✓
	4. มีจิตสาธารณะ			✓

ด้าน	ผลการเรียนรู้	ผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา		
		ผู้มีความรู้ ความสามา รლობด้าน	ผู้ร่วม สร้างสรรค์ นวัตกรรม	พลเมืองที่ เข้มแข็ง
	5. มีความซื่อสัตย์สุจริต			✓
ความรู้	1.มีความรู้ในศาสตร์หลักทั้งภาคทฤษฎีและ/หรือภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง	✓		
	2. มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	✓	✓	
	3. มีกระบวนการแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง	✓		
	4. มีความรู้และทักษะด้านศิลปะการแสดงอย่างกว้างขวาง	✓	✓	
ทักษะทางปัญญา	1. สามารถคิดวิเคราะห์เพื่อแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสมและเป็นระบบ		✓	✓
	2. สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติเพื่อการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	✓	✓	
	3. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์		✓	
ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ	1. มีมนุษยสัมพันธ์และบุคลิกภาพดี			✓
	2. สามารถทำงานเป็นหมู่คณะได้ รับบทบาททั้งการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี		✓	✓
	3. เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นรวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์		✓	✓
	4. มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายและต่อส่วนรวม			✓
ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	1. สามารถใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และบริบททางวัฒนธรรม	✓		
	2. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสืบค้นข้อมูลเพื่อเพิ่มพูนความรู้ได้	✓	✓	
	3. มีทักษะในการนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		✓	

4. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

(Curriculum Mapping)

ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

คุณธรรม จริยธรรม

1. มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อตนเอง
2. เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กร
3. มีจรรยาบรรณ และทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ
4. มีจิตสาธารณะ
5. มีความซื่อสัตย์สุจริต

ความรู้

1. มีความรู้ในศาสตร์หลักทั้งภาคทฤษฎีและ/หรือภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง
2. มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
3. มีกระบวนการแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
4. มีความรู้และทักษะด้านศิลปะการแสดงอย่างกว้างขวาง

ทักษะทางปัญญา

1. สามารถวิเคราะห์เพื่อแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสมและเป็นระบบ
2. สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติเพื่อการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. มีมนุษยสัมพันธ์และบุคลิกภาพดี
2. สามารถทำงานเป็นหมู่คณะได้ รับบทบาททั้งการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี
3. เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
4. มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายและต่อส่วนรวม

ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. สามารถใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และบริบททางวัฒนธรรม
2. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสืบค้นข้อมูลเพื่อเพิ่มพูนความรู้ได้
3. มีทักษะในการนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้				ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3
วิชาแกนบังคับ																			
HO273 การใช้ภาษาเพื่องานศิลปะการแสดง	○	●				●	●	○	●		●	○	○		●		●		
วิชาแกนเลือก																			
HO101 ทักษะการรู้สารสนเทศ	●	○			○	●	○	●		○	●			○		○	○	●	○
HO103 สุนทรียวิจักษ์	●	○	○	○	○	●	●	●		●	●	●	○	○	○	○	○	○	○
HO117 อารยธรรมวิวัฒน์	●			●		●	●			●	○	●		●	●	●	●	●	●
HO118 การคิดอย่างมีวิจารณญาณ	●	●		●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
HO201 ภาษาและวัฒนธรรม	●	○	○	○	○	●	●	●		○	●	○	○	○	○	○	○	○	○
HO203 วาทศิลป์	●	○	○	○	○	●	●	○		○	○	○	○	○	○	○	●	○	○
HO301 จริยศาสตร์สำหรับชีวิตประจำวัน	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้				ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ				ทักษะการ วิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3
HO302 กระบวนการกลุ่มในการแก้ปัญหา	●	●		●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
HO308 ความเข้าใจในมนุษยศาสตร์	●	○	○	○	○	●	●	●		●	●	●	○	○	○	○	○	○	○
วิชาเอก ● วิชาบังคับ																			
HP102 การเตรียมความพร้อมสำหรับนักแสดง	●		●		○	●	●		○	○	●	●	○	●	●	●	○		
HP103 การจัดการธุรกิจการแสดง		●			●	○	●		●		●		○	○					○
HP104 ทักษะงานเวที	●	●		○		●	○		●	●	●	●		●		●		○	
HP105 ประวัติและแนวคิดสำคัญทาง ศิลปะการแสดง	○	●				●	●	○	●		●	○	○			○		●	○
HP106 ศิลปะการแสดงและวรรณกรรม การละครของไทย	○	●				●	●	○	●		●	○	○			○		●	○
HP202 การวิเคราะห์และตีความ วรรณกรรมการละคร	○	●				●	●	○	●	●	●	●	○			○		●	○
HP205 หลักการกำกับการแสดง	○		●		○	●	●	○	●	●	●	●	○	○			○	○	

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้				ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ				ทักษะการ วิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3
HP206 หลักการเขียนบท	●		●			●	●	●			●	○			○	●	●	●	
HP208 หลักการออกแบบและการถ่ายทอดจินต ภาพ	●		●	○		●		○	○	●	●	●		●	○	○		○	●
HP401 การวิจัยทางศิลปะการแสดง	●				●			●		○	●		○				○	●	
● วิชาเลือก																			
วิชาบังคับเลือกของกลุ่มวิชาการละคร																			
HP110 การแสดงแนวสมจริง	●		●		○	●	●		○	○	●	●	○	●	●	●	○		
HP111 การฝึกเสียงและการเคลื่อนไหว	●		●		○	●	○		○	○	●	●	○	●	●	●	○		
HP210 การฝึกฝนการแสดงแนวต่าง ๆ	●		●		○	●	●		○	○	●	●	○	●	●	●	○		
HP211 การกำกับเวที	●	●	○	○		●	○		●	●	●	●		●		●		○	
HP212 การผลิตละครเวที			●			●	●	○	●	●	●		○	●	●	○	○	○	
HP213 การแต่งหน้าสำหรับการแสดง	●		●		○	●		○	○	●	●	●	●			○		○	
HP311 การกำกับการแสดงสำหรับละคร เวที	○		●		○	●	●	○	●	●	●	●	○	○			○	○	

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้				ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ				ทักษะการ วิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3
HP312 การออกแบบฉากและเวที	●		●	○		●		○	○	●	●	●		●	○	○		○	●
HP313 การออกแบบเครื่องแต่งกายสำหรับละครเวที	●		●		○	●		○	○	●	●	●	●			○		○	
HP314 การออกแบบแสงและเสียงสำหรับการแสดง	●		●	○		●		○	○	●	●	●		●	○	○		○	●
HP410 โครงการวิชาชีพ	○	○	●	○	○	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○
วิชาบังคับเลือกของกลุ่มวิชาธุรกิจบันเทิง โฆษณาและอีเว้นท์																			
HP120 ทักษะพื้นฐานการแสดงไทย	●		●		○	●	●		○	○	●	●	○	●	●	●	○		
HP121 เครื่องแต่งกายและการเสริมความงามสำหรับนักแสดง	●		●		○	●		○	○	●	●	●	●			○		○	
HP220 ทักษะพื้นฐานการเต้น	●		●		○	●	●		○	○	●	●	○	●	●	●	○		
HP221 การสร้างสรรค์และออกแบบองค์ประกอบการแสดง			●			●	●	○	●	●	●	●	○	●	●	○	○	○	●
HP222 การตลาดสำหรับงานศิลปะการแสดง		●			●	○	●		●		●		○	○					○

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้				ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ				ทักษะการ วิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3
HP320 ทักษะการร้องเพลง	●		●		○	●	●		○	○	●	●	○	●	●	●	○		
HP321 การออกแบบลีลาและการสร้างสรรค์ การเต้นรำ	●	●	○	○		●	○		●	●	●	●		●		●		○	
HP322 การประยุกต์งานดนตรีและสื่อเพื่อการ แสดง	●		●	○		●		○	○	●	●	●		●	○	○		○	●
HP323 การสร้างสรรค์และการจัดการงานอี เว้นท์	○			●		●	●				●	●		●	●		○		●
HP324 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการแสดง		●			●	○	●		●		●		○	○					○
HP420 โครงงานสร้างสรรค์	○	○	●	○	○	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○
กลุ่มวิชาเลือกเฉพาะด้าน																			
กลุ่มการละครศึกษา																			
HP232 ศิลปะการแสดงของอาเซียน	○	●				●	●	○	●		●	○	○			○		●	○
HP357 เควีียร์เจียเตอร์	○	●				●	●	○	●		●	○	○		●	○		●	○
HP358 ศิลปะการแสดงร่วมสมัยของไทย	○			●		●	●				●	●		●	●		○		●

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้				ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ				ทักษะการ วิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3
HP444 ศิลปะการแสดงแนวใหม่	●		●	●		●	●	●	●		●	●			●		●	●	●
กลุ่มวิชาทักษะการแสดงและการกำกับการแสดง																			
HP237 ศิลปะการขับร้องสำหรับการแสดง	●		●		○	●	●		○	○	●	●	○	●	●	●	○		
HP241 การแสดงสำหรับกลอง	●		●		○	●	●		○	○	●	●	○	●	●	●	○		
HP243 ทักษะการแสดงละครไทย	●		●		○	●	●		○	○	●	●	○	●	●	●	○		
HP339 การกำกับการแสดงสำหรับกลอง	○		●		○	●	●	○	●	●	●	●	○	○			○	○	
HP344 ศิลปะการแสดงประยุกต์	●		●	●		●	●	●	●		●	●			●		●	●	●
HP352 การแสดงที่ใช้ศิลปะท่าทางการเคลื่อนไหวร่างกาย	●		●		○	●	●		○	○	●	●	○	●	●	●	○		
HP354 ละครสร้างสรรค์สำหรับเด็ก	●		●	●		●	●	●	●		●	●			●		●	●	●
HP431 ละครเพลง	○		●	○		●	●	●	○		●	●		●	●		○		●
HP445 การฝึกนักแสดง	○		●		○	●	●	○	●	●	●	●	●	○			○	○	
HP450 การเดินสัดและการใช้เครื่องมือเชิงกระบวนการในการสร้างการแสดง	●		●	●		●	●	●	●		●	●			●		●	●	●

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้				ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ				ทักษะการ วิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3
กลุ่มวิชาการเขียนบท																			
HP340 การเขียนบทละครเวที	●		●			●	●	●			●	○			○	●	●	●	
HP341 การเขียนบทละครโทรทัศน์และ ภาพยนตร์	●		●			●	●	●			●	○			○	●	●	●	
HP432 การละครวิเคราะห์และการวิจารณ์			●			●	●	●	●	●	●							●	
HP433 การสร้างสรรค์บทเพื่อสื่อนฤมิต	●		●			●	●	●			●	○			○	●	●	●	
กลุ่มวิชาการออกแบบและสร้างสรรค์องค์ประกอบการแสดง																			
HP245 การออกแบบและจัดสร้างอุปกรณ์ ประกอบการแสดง	●		●	○		●		○	●	●	●	●		●	○	○		○	●
HP246 การออกแบบและจัดสร้างเครื่องแต่ง กาย	●		●		○	●		○	●	●	●	●	●			○		○	●
HP247 เครื่องสวมศีรษะและเครื่องประดับ	●		●		○	●		○	●	●	●	●	●			○		○	●

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้				ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ				ทักษะการ วิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3
HP336 การแต่งหน้าเทคนิคพิเศษสำหรับการแสดง	●		●		○	●		○	○	●	●	●	●			○		○	
HP348 การวาดระบายสีฉากการแสดง	●		●	○		●		○	○	●	●	●		●	○	○		○	●
HP349 การออกแบบฉากการแสดง	●		●	○		●		○	○	●	●	●		●	○	○		○	●
HP438 การออกแบบองค์ประกอบการแสดง	●		●	○		●		○	○	●	●	●		●	○	○		○	●
กลุ่มวิชาเทคโนโลยีเพื่อการแสดง																			
HP248 โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และแอปพลิเคชันสำหรับการแสดง	●					●	●	●			●								●
HP350 ระบบแสงสำหรับการแสดง	●		●	○		●		○	○	●	●	●		●	○	○		○	●
HP351 การออกแบบแสงเพื่อการแสดง	●		●	○		●		○	○	●	●	●		●	○	○		○	●
HP353 การแสดงสื่อดผสม	●		●	●		●	●	●	●		●	●			●		●	●	●
HP446 ระบบเทคนิคและการออกแบบโครงสร้างพื้นที่สำหรับงานศิลปะการแสดง	●		●	●		●	●	●	●		●	●			●		●	●	●

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้				ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ				ทักษะการ วิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3
HP447 เทคโนโลยีเพื่องานศิลปะการแสดง	○			●		●	●				●	●		●	●		○		●
กลุ่มวิชาทักษะนาฏศิลป์ไทย-สากล																			
HP242 การแสดงระบำของไทย	●		●		○	●	●		○	○	●	●	○	●	●	●	○		
HP244 บัลเลต์	●		●		○	●	●		○	○	●	●	○	●	●	●	○		
HP346 การเต้นสำหรับการแสดงบนเวที	●		●		○	●	●		○	○	●	●	○	●	●	●	○		
HP347 การเต้นในกระแสนิยม	●		●		○	●	●		○	○	●	●	○	●	●	●	○		
กลุ่มวิชาการสร้างสรรค์โชว์และกิจกรรมพิเศษ																			
HP355 การสร้างสรรค์การแสดงสำหรับกิจกรรม จิมปาร์ค	○			●		●	●				●	●		●	●		○		●
HP356 การสร้างสรรค์การแสดงสำหรับเทศกาล ทางวัฒนธรรม	○			●		●	●				●	●		●	●		○		●
HP448 การสร้างสรรค์การแสดงเพื่อนวัตกรรม ของชุมชน	○			●		●	●				●	●		●	●		○		●

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้				ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ				ทักษะการ วิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3
HP449 การสร้างสรรค์แสดงสำหรับกิจกรรมพิเศษ	○			●		●	●				●	●		●	●		○		●
กลุ่มวิชาธุรกิจการแสดง																			
HP343 การผลิตการแสดงสำหรับภาพยนตร์และละครโทรทัศน์	○		●		○	●	●	○	●	●	●	●	○	●	●	○	○	○	
HP435 การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์สำหรับการแสดง		●			●	○	●		●		●	○	○	○			●		○
HP436 พฤติกรรมผู้บริโภคในงานศิลปะการแสดง		●			●	○	●		●		●	○	○	○					○
กลุ่มวิชาการละเล่นและงานบันเทิง																			
HP359 การสร้างสรรค์การแสดงคาบาเร่ต์	○			●		●	●				●	●		●	●		○		●
HP360 การแสดงเพลงพื้นบ้าน	●		●		○	●	●		○	○	●	●	○	●	●	●	○		
HP361 การจัดแสดงเพลงพื้นบ้าน	○			●		●	●				●	●		●	●		○		●
HP362 การแสดงหุ่นสร้างสรรค์	○		●	○		●	●	●	○		●	●		●	●		○		●

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้				ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ				ทักษะการ วิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3
HP363 การแสดงหุ่นไทย	○		●	○		●	●	●	○		●	●		●	●		○		●
HP364 เทคนิคมายากล	○		●	○		●	●	●	○		●	●		●	●		○		●
กลุ่มวิชาสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิต																			
HP439 ประสบการณ์วิชาชีพ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
HP440 การศึกษาค้นคว้าอิสระ	●		●		●	●	●	●	●	●	●					○	●	●	●
HP442 สหกิจศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
วิชาโทสาขาวิชาศิลปะการแสดง																			
HX601 ศิลปะการแสดงปริทัศน์		●		○	●	●		○	●	●	○	○	○						
HX602 ทักษะการแสดง 1	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	○	●	●	●	●	○	○	
HX603 ทักษะการแสดง 2	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	
HX604 การวิเคราะห์และตีความบทสำหรับการแสดง	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	
HX605 ศิลปะการกำกับการแสดง	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○
HX607 ศิลปะการสร้างบทสำหรับการแสดง	●		●		●	●	●	○	●		○	●				●	●	●	●

5. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา (ระบุเป็นแต่ละปีการศึกษาจนครบ
ระยะเวลาของหลักสูตร)

ชั้นปี	รายละเอียด
ชั้นปีที่1	ต้องมีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานทางด้านมนุษยศาสตร์ เช่น สุนทรียศาสตร์ จริยศาสตร์ ภาษาและวัฒนธรรม อีกทั้งพัฒนาการทางด้านภาษาอังกฤษ และคอมพิวเตอร์ รวมทั้งทักษะพื้นฐานทางด้านศิลปะการแสดง เช่น หลักการแสดง และหลักการเคลื่อนไหว สำหรับการแสดง
ชั้นปีที่2	ต้องมีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานเรื่องหลักการต่างๆทางด้านศิลปะการแสดง เช่น หลักการกำกับการแสดง หลักการเขียนบท หลักการกำกับเวที รวมทั้งพัฒนาการทางด้านทักษะการวิเคราะห์และตีความบทสำหรับการแสดง ทักษะการขับร้อง การแต่งหน้า การแสดงสำหรับละครเวที ละครโทรทัศน์ และภาพยนตร์
ชั้นปีที่3	ต้องมีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานทางการตลาด การจัดการ การเป็นผู้ประกอบการ ธุรกิจการแสดง รวมทั้งต้องมีการพัฒนาการทางด้านทักษะการออกแบบฉาก เวที การออกแบบแสง เทคนิคพิเศษ การออกแบบเครื่องแต่งกาย ทักษะการเขียนบทละครเวที ละครโทรทัศน์ และบทภาพยนตร์ ทักษะการกำกับละครเวที ละครโทรทัศน์ และภาพยนตร์ รวมทั้งการประยุกต์การแสดงในสื่อดิจิทัลและสามารถสร้างสรรค์ผลงานศิลปนิพนธ์ได้ด้วยกระบวนการศึกษาวิจัยและการแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง
ชั้นปีที่4	สามารถบูรณาการความรู้ที่ศึกษามา เป็นผู้ที่มีลักษณะทางความคิด มีความสามารถในการแก้ไขปัญหา เพื่อเตรียมความพร้อมในการสร้างธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับงานทางด้านศิลปะการแสดงได้

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

(1) การประเมินข้อสอบของแต่ละรายวิชาต้องผ่านที่ประชุมของสาขาวิชาหรือคณะกรรมการที่สาขาวิชาแต่งตั้ง

(2) การประเมินผลการสอบของแต่ละรายวิชาต้องผ่านที่ประชุมของสาขาวิชาหรือคณะกรรมการที่สาขาวิชาแต่งตั้งก่อนประกาศผลการสอบ

(3) พิจารณาจากรายงานการประเมินผลการฝึกงานในรายวิชาประสบการณ์วิชาชีพ และสหกิจศึกษาซึ่งทางสถานประกอบการเป็นผู้รายงาน

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

(1) ภาวะการได้งานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษา ในระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบอาชีพ

(2) การตรวจสอบจากผู้ใช้บัณฑิต โดยการสัมภาษณ์ หรือ การส่งแบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้น ๆ

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 นักศึกษาที่มีสิทธิ์ได้รับอนุปริญญา ปริญญา ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังต่อไปนี้

3.1.1 การให้อนุปริญญา

ผู้สอบไล่ได้ครบทุกลักษณะวิชาตามหลักสูตรปริญญาตรีและได้แต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรต่ำกว่าเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี แต่ไม่ต่ำกว่าหนึ่งจุดเจ็ดห้าจากระบบสี่แต่ระดับคะแนนให้ได้รับอนุปริญญา

3.1.2 การอนุมัติปริญญา

3.1.2.1 นักศึกษาที่จะได้รับอนุมัติปริญญาจะต้องมีคุณสมบัติต่อไปนี้

(1)	สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตรภายในระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545
(2)	ได้แต่เฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนน

(3)	มีความประพฤติดี
(4)	ไม่มีพันธะติดค้างหนี้สินใด ๆ กับมหาวิทยาลัย
(5)	เข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทย อันประกอบด้วยกิจกรรมบังคับและ กิจกรรมเลือกรวม 30 ชั่วโมง ตามที่คณะกำหนดไว้ หากนักศึกษาไม่เข้าร่วม กิจกรรมตามที่กำหนดให้ครบถ้วน นักศึกษาจะไม่สามารถยื่นขอสำเร็จ การศึกษาได้
(6)	สอบผ่านข้อสอบวัดมาตรฐานความรู้ด้านภาษาอังกฤษธุรกิจตามเกณฑ์ที่ มหาวิทยาลัยกำหนด หากนักศึกษาไม่สามารถสอบผ่านข้อสอบวัดมาตรฐาน ความรู้ด้านภาษาอังกฤษธุรกิจ นักศึกษาจะไม่สามารถยื่นขอสำเร็จการศึกษา ได้

3.1.2.2 นักศึกษาที่สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตร แต่แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ถึง 2.00 จะได้รับ
อนุมัติปริญญาที่ต่อเมื่อ

(1)	ลงทะเบียนวิชาที่เปิดสอนตามหลักสูตรต่อไปอีกจนกว่าจะทำแต้มเฉลี่ยสะสม ไม่ต่ำกว่า 2.00 ภายในระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ในระเบียบ มหาวิทยาลัยหรือการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญา บัณฑิต พ.ศ. 2545 ว่าด้วยระยะเวลาการศึกษา
(2)	ลงทะเบียนศึกษาซ้ำเฉพาะวิชาซึ่งนักศึกษาเคยสอบได้ลำดับชั้น D+ D หรือ F จนกว่าจะทำแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 ภายในระยะเวลาการศึกษาที่ กำหนดไว้ในระเบียบมหาวิทยาลัยหรือการค้าไทยว่าด้วย การศึกษาระบบ หน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 ว่าด้วยระยะเวลาการศึกษา

3.1.2.3 ในกรณีได้รับร้องเรียนหรือปรากฏแก่มหาวิทยาลัยว่า นักศึกษาผู้ใดมีพฤติกรรมที่เสื่อมเสียต่อ
เกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรง สภามหาวิทยาลัยมีสิทธิ์ที่จะชะลอการอนุมัติปริญญาเอาไว้ก่อน
เพื่อสอบสวนพฤติกรรมและหาความจริง ในกรณีที่ผลของการสอบสวนเป็นที่ปรากฏชัดว่า นักศึกษาผู้นั้นมี
พฤติกรรมที่เสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรงจริง สภามหาวิทยาลัยมีสิทธิ์ที่จะไม่อนุมัติ
ปริญญา

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 จัดปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ ซึ่งดำเนินการโดยฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เพื่อให้อาจารย์ใหม่ได้ทราบกฎระเบียบและทิศทางการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ฝ่ายวิชาการร่วมกับศูนย์ความเป็นเลิศทางการสอนจัดให้มีการสาธิตการสอนจากคณาจารย์ที่มีความสามารถทางการสอนในสาขาต่างๆ แก่อาจารย์ใหม่เป็นประจำทุกปี

1.2 คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลปจัดประชุมคณะ เพื่อให้คณาจารย์ทราบถึงวัตถุประสงค์ของการจัดการศึกษา เป้าหมายของหลักสูตร และผลสัมฤทธิ์ที่มุ่งหวังตลอดจนจัดการอบรมวิธีการสอน เพื่อให้คณาจารย์ได้พัฒนาศักยภาพในด้านวิธีการสอน และเพิ่มพูนความรู้ในด้านการเรียนการสอนให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

2.1.1 มีการพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน โดยส่งเสริมให้คณาจารย์เข้ารับการอบรมทางการสอนทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย และในต่างประเทศ

2.1.2 มีการพัฒนาทักษะการวัดและประเมินผล โดยคณะมนุษยศาสตร์ จัดให้มีการอบรมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการวัดและประเมินผล ได้แก่ การแนะนำเรื่องการตัดเกรดออนไลน์ ให้คณาจารย์เป็นประจำทุกปี

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

2.2.1 มีการพัฒนาด้านวิชาการ โดยคณะมนุษยศาสตร์และมหาวิทยาลัยสนับสนุนให้คณาจารย์ทำงานวิจัย ทั้งในและนอกสถาบัน ให้ทุนและหาแหล่งทุนเพื่อการวิจัย พร้อมทั้งจัดอบรมเกี่ยวกับการทำวิจัย และจัดหา Mentor

2.2.2 มีการพัฒนาด้านวิชาชีพ โดยคณะมนุษยศาสตร์และมหาวิทยาลัยให้ทุนคณาจารย์ไปศึกษาต่อเพื่อเพิ่มพูนคุณวุฒิ และความก้าวหน้าทางวิชาชีพ ตลอดจนจัดให้มีโครงการสหกิจอาจารย์เพื่อให้คณาจารย์ได้เพิ่มพูนประสบการณ์โดยปฏิบัติงานในหน่วยงานหรือสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอนและเป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอน

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

การบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ที่รองรับการบริหารจัดการหลักสูตรให้ได้คุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

1.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการ ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง

1.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีคุณวุฒิและคุณสมบัติเช่นเดียวกับอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย 5 คน อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องอยู่ประจำหลักสูตรนั้นตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษา โดยจะเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า 1 หลักสูตรในเวลาเดียวกันไม่ได้

2. บัณฑิต

2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยพิจารณาจากผลลัพธ์การเรียนรู้ จากการประเมินบัณฑิต กำหนดเป้าหมายไม่ต่ำกว่า 4.0 จากคะแนนเต็ม 5.0

2.2 การทำงานหรือประกอบอาชีพอิสระ กำหนดเป้าหมายร้อยละของบัณฑิตที่ใ้ทำงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80

3. นักศึกษา

3.1 กระบวนการรับนักศึกษา มีขั้นตอนการรับนักศึกษาเป็นไปตามระเบียบของทางมหาวิทยาลัย โดยมีการกำหนดเป้าหมายจำนวนรับนักศึกษา และกำหนดเกณฑ์การรับนักศึกษาโดยคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาจะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

3.2 การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา กรรมการบริหารหลักสูตรได้มีการวางแผนการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาให้กับนักศึกษาที่รับเข้าเรียนในหลักสูตรทุกคน เพื่อให้ศึกษามีคุณสมบัติขั้นต้น และศักยภาพในการเรียน ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นต่อการเรียนในหลักสูตร

3.3 การควบคุมการดูแล การให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษา คณะฯ มีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่นักศึกษาทุกคน มีการควบคุมกำกับให้จำนวนนักศึกษาต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด อาจารย์แต่ละท่านจะมีคู่มืออาจารย์ที่ปรึกษาที่ชัดเจน นักศึกษาที่มีปัญหาในการเรียนหรือเรื่องส่วนตัว และกิจกรรม ได้แก่ การลงทะเบียน การเพิ่มเติม-เพิกถอนรายวิชา ทวนการศึกษา การเลือกวิชาเอกหรือการเลือกอาชีพ สามารถปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาได้โดยคำนึงถึงความต้องการ ความสนใจ และศักยภาพของนักศึกษา โดยอาจารย์ที่ปรึกษาต้องกำหนดชั่วโมงให้คำปรึกษา (Office Hour) เพื่อให้ให้นักศึกษาเข้าปรึกษาได้

3.4 การดำเนินงานด้านการคงอยู่ของนักศึกษา กำหนดให้อาจารย์ที่ปรึกษาชั้นปีมีหน้าที่ในการดูแล วางแผนและติดตามผลการเรียนของนักศึกษาในความรับผิดชอบ โดยอาจารย์ที่ปรึกษาจะแก้ไขปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้น การขอเปิดรายวิชาต่างๆ สำหรับนักศึกษาเทียบโอน และนักศึกษาวิทยาพัฒนาที่ที่ต้องลงทะเบียนเรียนข้ามชั้นปี หรือที่จะสำเร็จการศึกษา และดูแลนักศึกษาจนสำเร็จการศึกษา

3.5 การสำเร็จการศึกษา กำหนดให้เป็นไปตามแผนการศึกษา 4 ปี ของหลักสูตร ทั้งแผน ก. และแผน ข. (สหกิจศึกษา) หรือแผนการเทียบโอนสำหรับนักศึกษาที่มีวุฒิปวส.หรือเทียบเท่า เพื่อให้นักศึกษาสามารถสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตร หรือภายในระยะเวลาไม่เกิน 8 ปีการศึกษา ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3.6 ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา โดยเพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ร้องเรียนและแสดงความคิดเห็นในด้านต่างๆ หลายช่องทาง ได้แก่ การร้องเรียนต่ออาจารย์ที่ปรึกษาหรืออาจารย์ประจำหลักสูตรโดยตรง การจัดกิจกรรม Focus group การตอบแบบประเมินการสอนออนไลน์ รวมถึงการร้องเรียนผ่านการถาม-ตอบคณบดี หรืออธิการบดีทางหน้าเว็บไซต์ของคณะ และมหาวิทยาลัย

4. อาจารย์

4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์ มีระบบการรับอาจารย์ใหม่ มีการคัดเลือกอาจารย์ใหม่ตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย หลักสูตรมีการวางแผนเกี่ยวกับการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยคำนึงถึงสัดส่วนของอาจารย์ต่อนักศึกษา มีคุณสมบัติขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้สำหรับอาจารย์ประจำที่รับเข้าใหม่ ต้องมีคะแนนทดสอบความสามารถภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการ การอุดมศึกษา เรื่องมาตรฐานความสามารถภาษาอังกฤษของอาจารย์ประจำ

4.2 มีกลไกการคัดเลือกอาจารย์ที่เหมาะสม มีการสรรหา คัดเลือกบุคลากรอย่างเป็นระบบ กำหนดคุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน ทั้งอาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษ ต้องมีคุณสมบัติและคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ระบุในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร และตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

4.3 อาจารย์ในหลักสูตรมีคุณสมบัติที่เหมาะสมและเพียงพอ มีความรู้ ความเชี่ยวชาญทางสาขาวิชา และมีความก้าวหน้าในการผลิตผลงานทางวิชาการของอาจารย์ มีการวางแผนเพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตรด้านการเรียนการสอน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีกับการเรียนการสอน การทำงานวิจัยและนำเสนอผลงานหรือตีพิมพ์ผลงาน และแผนพัฒนาบุคลากร โดยกำหนดให้เข้าร่วมการอบรมสัมมนา เพื่อพัฒนาศักยภาพหรือทักษะวิชาชีพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 การออกแบบหลักสูตร มุ่งเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมบันเทิงและงานทางด้านศิลปะการแสดง ให้มีศักยภาพที่จะช่วย

ส่งเสริมและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศได้ ความต้องการของตลาดแรงงานในสาขาศิลปะการแสดงนั้น ยังมีความต้องการที่สูงมาก ทั้งนี้มีการสำรวจความพึงพอใจของ ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และผู้ใช้บัณฑิต ด้านเนื้อหาสาระรายวิชาในหลักสูตร การออกแบบหลักสูตรโครงสร้างหลักสูตร และเนื้อหาสาระของรายวิชาในหลักสูตร มีเป้าหมายในการผลิตบัณฑิตมีทักษะความรู้เชิงบูรณาการในศาสตร์ศิลปะการแสดงและการจัดการธุรกิจ รวมทั้งมีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ มีความคิดสร้างสรรค์ ใฝ่เรียนรู้ มีคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม รู้จักสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น ควบคู่กับการเสริมสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาและแหล่งเรียนรู้ในระดับชุมชน การพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย โดยมีการประเมินและรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรทุกปีการศึกษา เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะ ๆ อย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร หรือทุกรอบ 5 ปี

5.2 การควบคุม กำกับกับการจัดทำรายวิชาต่างๆ ให้มีเนื้อหาที่ทันสมัย มีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย ทั้งในด้านเนื้อหา และกิจกรรมการเรียนการสอน โดยมีการประเมินหลักสูตรและรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรโดยนักศึกษาและอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกปีการศึกษา

5.3 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา มีการวางแผนการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร การวางระบบผู้สอนโดยร่วมกันพิจารณากำหนดอาจารย์ผู้สอน ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับรายวิชาที่สอน มีความรู้และความชำนาญในเนื้อหาวิชาที่สอน หรือมีประสบการณ์การทำงานเกี่ยวข้องกับวิชานั้นๆ ทั้งบรรยายและปฏิบัติการ

สำหรับกระบวนการจัดการเรียนการสอน หัวหน้าหลักสูตรรับผิดชอบนำ มคอ.3/มคอ.4 และข้อสอบเพื่อเข้ารับการพิจารณาจากคณะกรรมการประเมินผลการศึกษา และกำหนดให้มีการตรวจสอบการประเมินผล การเรียนรู้ของนักศึกษา เพื่อพิจารณาความเหมาะสมของเกรด และ มคอ.5/มคอ.6 โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

5.4 การประเมินผู้เรียน การกำกับให้มีการประเมินตามสภาพจริง มีวิธีการประเมินที่หลากหลาย กำหนดให้อาจารย์ผู้สอนทุกคนต้องจัดทำ มคอ.3 และ มคอ.4 ทุกรายวิชา โดยกำหนดกลยุทธ์การสอนและวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เพื่อแจกและชี้แจงต่อนักศึกษาในคาบแรกของการเรียน และกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนจัดทำรายงานรายวิชา มคอ.5 และ มคอ.6 ทุกรายวิชาภายหลังจบภาคการศึกษา โดยประเมินประสิทธิผลของวิธีการสอนสำหรับการเรียนรู้ตามที่กำหนดไว้ใน มคอ.3 และ มคอ.4 นอกจากนี้ยังมีการประเมินนักศึกษา โดยการสอบ Exit exam ก่อนจบการศึกษา ทั้งจากทางมหาวิทยาลัยจัดสอบ และทางหลักสูตรจัดสอบในหมวดวิชาเฉพาะ

5.5 การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน มีการเรียนการสอนผ่านระบบ iHybrid หรือการใช้ iPad ในการเรียนการสอน ผ่าน iTunesU และ Application อื่นๆ กำหนดให้มีการเชิญวิทยากรหรือผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งเป็นผู้ที่ทำงานอยู่ในภาคอุตสาหกรรมและเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถโดยตรงในหัวข้อนั้นๆ มา

บรรยายถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์แก่นักศึกษา กำหนดให้มีการนำนักศึกษาไปศึกษาดูงานยังสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับรายวิชาที่สอน รวมทั้งมีการจัดโครงการกิจกรรมเสริมหลักสูตรอย่างเหมาะสมให้กับนักศึกษาแต่ละชั้นปี

5.6 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ กำหนดให้กรรมการบริหารหลักสูตรร่วมกันจัดทำ มคอ.7 และทำการติดตาม ดูแล และทบทวนการดำเนินงานของหลักสูตร ภายในเวลาที่กำหนด รวมทั้งพิจารณาผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการเรียนการสอนและนำมาปรับปรุงกลยุทธ์การสอน

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

ระบบการดำเนินงานของภาควิชา/คณะ/สถาบัน เพื่อความพร้อมของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ทั้งความพร้อมทางกายภาพและความพร้อมของอุปกรณ์เทคโนโลยีและสิ่งอำนวยความสะดวกหรือทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ โดยมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตร คณะกรรมการบริหารหลักสูตรประชุมวางแผนงบประมาณในการจัดซื้ออุปกรณ์ ตำรา สื่อการเรียนการสอน และสื่อทัศนูปกรณ์ ห้องปฏิบัติการให้เพียงพอ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียน และสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษาจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอนในด้านต่างๆ ได้แก่

6.1 ระบบการดำเนินงานของภาควิชา/คณะ/สถาบันโดยมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ หลักสูตรมีระบบการมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้โดยมีการกำหนดให้หลักสูตรจัดทำบันทึกระบุความต้องการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อที่คณะฯ จะได้ดำเนินการจัดซื้อต่อไป

6.2 จำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน

6.2.1. หลักสูตรมีการจัดการสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนดังนี้

1. ห้องเรียน และห้องปฏิบัติการทางการแสดง (ใช้ในการจัดการเรียนการสอนประชุมและสัมมนา)
2. ห้องกิจกรรมนักศึกษา (ใช้ในการเรียนรู้ด้วยตนเอง)

6.2.2. อุปกรณ์การศึกษาและจุดเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตระบบไร้สายสำหรับนักศึกษาในห้องเรียนและห้องกิจกรรมนักศึกษา และมีห้องสมุดที่เป็นห้องสมุดกลางที่มีหนังสือ ตำรา รวมถึงฐานข้อมูลให้นักศึกษาสืบค้นได้

6.2.3 คณะวิชามีส่วนร่วมในการคัดเลือกหนังสือ ตำราและฐานข้อมูลที่ทันสมัยสำหรับใช้งานในห้องสมุดกลาง

6.2.4 ครูภัณฑ์และอุปกรณ์ที่ใช้สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่จัดเตรียมไว้ใช้ในกระบวนการเรียนรู้

6.2.5 กระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ หลักสูตรมีการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และมีกระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมิน

6.3 สิ่งอำนวยความสะดวกหรือทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ มีความพร้อมของทรัพยากรห้องสมุด ด้านหนังสือ ตำรา วารสารวิชาการ สื่อโสตทัศนวัสดุ และการสืบค้นผ่านฐานข้อมูลออนไลน์ และฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ โดยสำนักหอสมุดกลาง ซึ่งมีจำนวนเพียงพอ และทันสมัย เพื่อให้อาจารย์และนักศึกษาค้นคว้าข้อมูลสำหรับการเรียนการสอนในรายวิชาต่างๆ และวิชาโครงการวิจัย หรือการทำวิจัย มีการดำเนินการปรับปรุงจากผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

มีการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ความเพียงพอของทรัพยากร ได้แก่ ตำรา สื่อการเรียนการสอน และโสตทัศนูปกรณ์ และการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อการจัดการเรียนการสอน และการอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆของหลักสูตร

เพื่อให้มีจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้มีเพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน และเพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอน หลักสูตรจึงมีการวางแผนในการจัดซื้อทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติมให้เพียงพอต่อการใช้งาน รวมทั้งทางมหาวิทยาลัยได้มีการปรับปรุงด้านระบบ WIFI ภายในมหาวิทยาลัย และปรับปรุงภูมิทัศน์และอาคารสถานที่ของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

(ปรับตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิให้เหมาะสมโดยเป็นไปตามหนังสือที่ ศธ.0506(1)/ว1639 ลงวันที่ 24 ธันวาคม 2558 และได้รับการอนุมัติ/เห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2560)

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระดับปริญญาตรีอย่างน้อย 4 คน และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระดับปริญญาโท/เอก อย่างน้อย 3 คน ที่มีส่วนร่วมในการประชุมแต่ละครั้ง เพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	x	x	x	x	x
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	x	x	x	x	x

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(3) มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	x	x	x	x	x
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน <u>หลังสิ้นสุดการสอบวันสุดท้ายของภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา</u>	x	x	x	x	x
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 <u>ก่อนการตรวจประเมินหลักสูตร</u> แต่ไม่เกิน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	x	x	x	x	x
(6) <u>มีการทวนสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนด อย่างน้อยร้อยละ 40 ของรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะด้าน กลุ่มวิชาแกนและกลุ่มวิชาเอกที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษาของทุกหลักสูตร</u>	x	x	x	x	x
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว		x	x	x	x
(8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	x	x	x	x	x
(9) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	x	x	x	x	x
(10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	x	x	x	x	x
(11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า <u>3.51</u> จากคะแนนเต็ม 5.00				x	x
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า <u>3.51</u> จากคะแนนเต็ม 5.00					x

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

พิจารณาจากตัวผู้เรียนโดยอาจารย์ผู้สอนจะประเมินผู้เรียนว่ามีความเข้าใจหรือไม่ โดยประเมินจากการทดสอบย่อย การสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา การตอบคำถาม การแสดงความคิดเห็นของนักศึกษาในชั้นเรียน เป็นต้น หากประเมินเบื้องต้นแล้วพบว่าวิธีการที่ใช้ไม่สามารถทำให้ผู้เรียนเข้าใจได้ ก็ปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอนใหม่ รวมทั้งจัดประชุมคณาจารย์ประจำสาขาวิชาเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อนำมาปรับปรุงคุณภาพการสอนต่อไป

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

นักศึกษาประเมินการสอนของอาจารย์ในด้านต่างๆ เช่น วิธีการสอน การตรงต่อเวลา การชี้แจงเป้าหมาย/วัตถุประสงค์ของรายวิชา เกณฑ์การวัดและประเมินผล การใช้สื่อการสอน เป็นต้น โดยนักศึกษาจะประเมินการสอนออนไลน์เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนในแต่ละภาคการศึกษา ทั้งนี้ผลการประเมินจะจัดส่งให้ผู้สอนและหัวหน้าหลักสูตรเพื่อปรับปรุงต่อไป

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การประเมินหลักสูตรในภาพรวม จะทำโดย

- 2.1 ประเมินหลักสูตรในภาพรวมโดยนักศึกษาชั้นปีที่ 4
- 2.2 ประเมินโดยนักศึกษาเป็นกลุ่มตามชั้นปีการศึกษา ตั้งแต่ชั้นปีที่ 1 ถึงชั้นปีที่ 4
- 2.3 ประเมินโดยผู้ใช้บัณฑิต และสถานประกอบการต่างๆ

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

มีการประเมินคุณภาพการศึกษาจากหน่วยงานประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนของสาขาวิชาตามมาตรฐานคุณวุฒิปริญาตรี จากคณะกรรมการประเมินคุณภาพหลักสูตรภายในระดับสาขาวิชา และจากคณะกรรมการประเมินคุณภาพหลักสูตรภายนอก

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสรุปผลการดำเนินงานประจำปีและแจ้งในที่ประชุมคณาจารย์ประจำสาขาวิชาเพื่อพิจารณาทบทวนผลการดำเนินงาน และดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี ทั้งนี้เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

ภาคผนวก ก
ตารางเปรียบเทียบ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการแสดง (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)

กับ

หลักสูตรศิลปบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะและธุรกิจการแสดง (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

1. ชื่อหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
ภาษาไทย หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการแสดง ภาษาอังกฤษ Bachelor of Arts Program in Performing Arts	ภาษาไทย หลักสูตรศิลปบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะและธุรกิจการแสดง ภาษาอังกฤษ Bachelor of Fine Arts Program in Performing Arts and Show Business	ปรับชื่อหลักสูตร

2. ชื่อปริญญา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
ชื่อปริญญาภาษาไทย ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศิลปะการแสดง) ชื่อย่อ : ศศ.บ. (ศิลปะการแสดง) ชื่อปริญญาภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Arts (Performing Arts) ชื่อย่อ : B.A. (Performing Arts)	ชื่อปริญญาภาษาไทย ชื่อเต็ม : ศิลปบัณฑิต (ศิลปะและธุรกิจการแสดง) ชื่อย่อ : ศล.บ. (ศิลปะและธุรกิจการแสดง) ชื่อปริญญาภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Fine Arts (Performing Arts and Show Business) ชื่อย่อ : B.F.A. (Performing Arts and Show Business)	ปรับชื่อปริญญา

3. โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 138 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 126 หน่วยกิต	ปรับลดจำนวน หน่วยกิตลง
(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต ก. <u>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ</u> 21 หน่วยกิต กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร 15 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ 3	(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต <u>ส่วนที่ 1</u> เป็นหลักสูตรกลางของ มหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้อง เรียนรายวิชาในกลุ่มความรู้ จำนวน	ปรับใหม่ตามการปรับ หลักสูตรหมวดศึกษา ทั่วไปของมหาวิทยาลัย

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3 ข. <u>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก</u> จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน	12 หน่วยกิต โดยบังคับ หรือ บังคับเลือก รายวิชา ดังต่อไปนี้ หลักสูตรกลางของมหาวิทยาลัย 12 หน่วยกิต 1) รายวิชาภาษาอังกฤษ 9 หน่วยกิต 2) รายวิชาธุรกิจและการประกอบการ 3 หน่วยกิต <u>ส่วนที่ 2</u> เป็นรายวิชาที่หลักสูตรของคณะต่าง ๆ กำหนดสำหรับนักศึกษาให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต (รายละเอียดดังแสดงในข้อ 9.5 รายละเอียดตามข้อกำหนดของหลักสูตรของแต่ละคณะ สำหรับหมวดวิชาศึกษาทั่วไป) โดยบังคับ หรือ บังคับเลือก หรือ เลือก รายวิชาจากกลุ่มวิชา ดังต่อไปนี้ 1) <u>กลุ่มความรู้</u> 1.1) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ 1.2) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ สิ่งแวดล้อม 1.3) กลุ่มสุขภาพอนามัย 1.4) กลุ่มสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม 1.4.1) กลุ่มไทยศึกษา 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก 1.5) กลุ่มความเป็นพลเมือง <u>กลุ่มทักษะและเจตคติ</u> 2.1) กลุ่มภาษาของโลก 2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม 2.3) กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ 2.4) กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน 2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต หลักสูตรของคณะมนุษยศาสตร์ 18 หน่วยกิต 1) วิชาบังคับจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้ 6 หน่วยกิต -กลุ่มภาษาของโลก 2) วิชาบังคับเลือกจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้ 3 หน่วยกิต	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
	-กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ -กลุ่มวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม 3) วิชาเลือก 9 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาใน ส่วนที่ 1 และ 2 จำนวน 9 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาตามที่คณะเสนอ/ กำหนดโดย เป็นรายวิชาที่มี Learning Outcomes ตรงหรือใกล้เคียงกับที่ กรรมการบริหารหลักสูตร หรือคณะกำหนดไว้	
(2) หมวดวิชาเฉพาะ 102 หน่วยกิต	(2) หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต	ปรับลดจำนวน หน่วยกิตลง
ก. กลุ่มวิชาแกน 24 หน่วยกิต	ก. กลุ่มวิชาแกน 9 หน่วยกิต	ปรับลดจำนวน หน่วยกิตลง
ข. กลุ่มวิชาเอก 78 หน่วยกิต	ข. กลุ่มวิชาเอก 81 หน่วยกิต	ปรับเพิ่มจำนวน หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเอกบังคับ 30 หน่วยกิต	วิชาบังคับ 30 หน่วยกิต	ปรับเปลี่ยนรายวิชา
กลุ่มวิชาเอกเลือก 48 หน่วยกิต	วิชาเลือก 51 หน่วยกิต วิชาบังคับเลือก 33 หน่วยกิต วิชาเลือกเฉพาะด้าน 18 หน่วยกิต	ปรับเพิ่มจำนวน หน่วยกิตและ ปรับเปลี่ยนรายวิชา
(3) หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต	(3) หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต	คงเดิม

4. คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต เป็นไปตามหลักสูตรหมวดการศึกษาทั่วไปหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

2. หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต

ก. วิชาแกน 18 หน่วยกิต

วิชาแกนบังคับ 3 หน่วยกิต

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
HO171 ประวัติและทฤษฎีการละครของโลก (History and Theories of World's Performing Arts) 3(3-0-6)	-	ปรับชื่อ และ คำอธิบายรายวิชา จากวิชา HO171 ประวัติและทฤษฎี การละครของโลก ปรับรหัสวิชาจากวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
ประวัติ วรรณกรรม แนวคิด และทฤษฎี ศิลปะการแสดงของโลกทั้งตะวันตกและ ตะวันออก ตั้งแต่สมัยโบราณจนถึงยุค ปัจจุบันทั้งในด้านเนื้อหา รูปแบบและ วิธีการนำเสนอ โดยเลือกศึกษาผลงาน การแสดงตลอดจนบุคคลสำคัญด้าน ศิลปะการแสดงของโลก		แกนบังคับเป็น วิชาเอกบังคับ รายวิชา HP105 ประวัติและแนวคิด สำคัญทาง ศิลปะการแสดง
HO271 ภาษาไทยสำหรับการแสดง (Thai Language for Performing Arts) 3(3-0-6) การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยเพื่อ งานศิลปะการแสดง การออกเสียง ภาษาไทย การอ่านจับใจความ การ อ่านร้อยกรอง การสรุปความ การ ขยายความ การใช้ภาพพจน์ การเขียน โวหารประเภทต่าง ๆ	-	ตัดออก
HO272 งานเวทีและการถ่ายทอด จินตภาพ (Stage Craft and Visualization) 3(2-2-5) กายภาพของเวที ทักษะและความรู้ พื้นฐานของนักออกแบบ บริบททาง สังคมวัฒนธรรมที่เกี่ยวกับศิลปะการ ออกแบบร่วมสมัย การใช้ทักษะที่ หลากหลายในการถ่ายทอดจินตภาพที่ เกิดจากความคิดรวบยอด แก่นความคิด การเขียนแบบร่าง การสร้างแบบจำลอง การสร้างแบบด้วยคอมพิวเตอร์	-	ปรับชื่อ และ คำอธิบายรายวิชา จากวิชา HO272 งานเวทีและการ ถ่ายทอดจินตภาพ ให้มีความทันสมัย ปรับรหัสวิชาจากวิชา แกนบังคับเป็น วิชาเอกบังคับ รายวิชา HP208 หลักการออกแบบ และการถ่ายทอด จินตภาพ
	HO273 การใช้ภาษาเพื่องานศิลปะ การแสดง (Diction for Performing Arts) 3(3-0-6)	เปิดเพิ่ม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
	พัฒนาทักษะการใช้ภาษาเพื่องาน ศิลปะการแสดง การออกเสียง การเขียน การอ่าน การฟัง การเขียนโครงการ การ เขียนสร้างสรรค์ การนำเสนอ และฝึก ปฏิบัติ	

วิชาแกนเลือก 6 หน่วยกิต

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
HO101 ทักษะการรู้สารสนเทศ (Information Literacy Skills) 3(2-2-5) ทักษะการเรียนรู้ความสำคัญกระบวนการ การพัฒนาความรู้และทักษะสารสนเทศ ประกอบด้วย การวิเคราะห์ความ ต้องการสารสนเทศ การเลือกแหล่งและ ทรัพยากรสารสนเทศ การสืบค้น สารสนเทศโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นเครื่องมือ การวิเคราะห์ สังเคราะห์ และประเมินสารสนเทศ การเรียบเรียง และนำเสนอสารสนเทศในรูปแบบต่างๆ	HO101 ทักษะการรู้สารสนเทศ (Information Literacy Skills) 3(2-2-5) ทักษะการเรียนรู้ความสำคัญกระบวนการ การพัฒนาความรู้และทักษะสารสนเทศ ประกอบด้วย การวิเคราะห์ความ ต้องการสารสนเทศ การเลือกแหล่งและ ทรัพยากรสารสนเทศ การสืบค้น สารสนเทศโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นเครื่องมือ การวิเคราะห์ สังเคราะห์ และประเมินสารสนเทศ การเรียบเรียง และนำเสนอสารสนเทศในรูปแบบต่างๆ	คงเดิม
HO103 สุนทรียวิจักษ์ (Aesthetics Appreciation) 3(3-0-6) คุณค่าและความงามของศิลปะแขนง ต่างๆ การเข้าถึงความงามในศิลปะ การมีประสบการณ์ในการดูงานศิลปะ และการพัฒนารสนิยมในการเสพงาน ศิลปะ	HO103 สุนทรียวิจักษ์ (Aesthetics Appreciation) 3(3-0-6) คุณค่าและความงามของศิลปะแขนง ต่างๆ การเข้าถึงความงามในศิลปะ การมีประสบการณ์ในการดูงานศิลปะ และการพัฒนารสนิยมในการเสพงาน ศิลปะ	คงเดิม
HO117 อารยธรรมวิวัฒน์ (Evolution of Civilizations) 3(3-0-6) วิวัฒนาการด้านต่าง ๆ ของมนุษยชาติ ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน และแนวโน้มที่จะ เกิดขึ้นต่อไปในอนาคต	HO117 อารยธรรมวิวัฒน์ (Evolution of Civilizations) 3(3-0-6) วิวัฒนาการด้านต่าง ๆ ของมนุษยชาติ ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน และแนวโน้มที่จะ เกิดขึ้นต่อไปในอนาคต	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
HO118 การคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Critical Thinking) 3(3-0-6) การวิเคราะห์ลักษณะของการอ้างเหตุผลเพื่อจูงใจให้ผู้อื่นยอมรับ วิธีการค้นหาความจริงที่ซ่อนอยู่เบื้องหลังชุดของการอ้างเหตุผลหลากหลายแบบ การฝึกฝนผ่านกิจกรรมกลุ่มโดยใช้เหตุผลเชิงตรรกะเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของการอ่าน การพูด และการเขียน รวมทั้งแนวทางในการสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นต้นฉบับของตนเอง	HO118 การคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Critical Thinking) 3(3-0-6) การวิเคราะห์ลักษณะของการอ้างเหตุผลเพื่อจูงใจให้ผู้อื่นยอมรับ วิธีการค้นหาความจริงที่ซ่อนอยู่เบื้องหลังชุดของการอ้างเหตุผลหลากหลายแบบ การฝึกฝนผ่านกิจกรรมกลุ่มโดยใช้เหตุผลเชิงตรรกะเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของการอ่าน การพูด และการเขียน รวมทั้งแนวทางในการสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นต้นฉบับของตนเอง	คงเดิม
HO201 ภาษาและวัฒนธรรม (Language and Culture) 3(3-0-6) ความสัมพันธ์ระหว่างภาษา วัฒนธรรมกับการสื่อสารในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก ภาษาที่สะท้อนความเป็นอยู่ ค่านิยม ความเชื่อของคนในสังคม การใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษาที่เหมาะสมโดยคำนึงถึงความแตกต่างและความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรม ด้านความคิด	HO201 ภาษาและวัฒนธรรม (Language and Culture) 3(3-0-6) ความสัมพันธ์ระหว่างภาษา วัฒนธรรมกับการสื่อสารในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก ภาษาที่สะท้อนความเป็นอยู่ ค่านิยม ความเชื่อของคนในสังคม การใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษาที่เหมาะสมโดยคำนึงถึงความแตกต่างและความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรม ด้านความคิด	คงเดิม
HO203 วาทศิลป์ (Speech Communication) 3(2-2-5) ทฤษฎีการสื่อสารเบื้องต้นและการถ่ายทอดความคิดเป็นภาษาองค์ประกอบของการพูดที่ดี ความสำคัญของการพูดในสังคม การเลือกหัวข้อเรื่องที่พูด การพิจารณาผู้ฟัง การปรับปรุงและสร้างบุคลิกภาพที่ดีในการพูด และฝึกปฏิบัติ	HO203 วาทศิลป์ (Speech Communication) 3(2-2-5) ทฤษฎีการสื่อสารเบื้องต้นและการถ่ายทอดความคิดเป็นภาษาองค์ประกอบของการพูดที่ดี ความสำคัญของการพูดในสังคม การเลือกหัวข้อเรื่องที่พูด การพิจารณาผู้ฟัง การปรับปรุงและสร้างบุคลิกภาพที่ดีในการพูด และฝึกปฏิบัติ	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
HO301 จริยศาสตร์สำหรับ ชีวิตประจำวัน (Ethics for Daily Life) 3(3-0-6) แนวคิดในการดำเนินชีวิตและแนวทาง ในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ทฤษฎีจริย ศาสตร์ หลักเกณฑ์การตัดสินคุณค่าของ การกระทำ ปัญหาทางศีลธรรมที่ท้าทาย ต่อการตัดสินใจ การแก้ปัญหาชีวิตโดย ใช้เหตุผล ความอดทน และยอมรับ ความแตกต่าง สร้างสำนึกพลเมือง และ มีจิตอาสา	HO301 จริยศาสตร์สำหรับ ชีวิตประจำวัน (Ethics for Daily Life) 3(3-0-6) แนวคิดในการดำเนินชีวิตและแนวทาง ในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ทฤษฎีจริย ศาสตร์ หลักเกณฑ์การตัดสินคุณค่าของ การกระทำ ปัญหาทางศีลธรรมที่ท้าทาย ต่อการตัดสินใจ การแก้ปัญหาชีวิตโดย ใช้เหตุผล ความอดทน และยอมรับ ความแตกต่าง สร้างสำนึกพลเมือง และ มีจิตอาสา	คงเดิม
HO302 กระบวนการกลุ่มในการ แก้ปัญหา (Group Dynamics) 3(2-2-5) ทฤษฎีและเทคนิคต่างๆ ที่ช่วยแก้ปัญหา ในการทำงานและการสื่อสารใน หน่วยงาน การฝึกจัดการดำเนินการและ เข้าร่วมในการแก้ปัญหา การฝึกสร้าง นโยบายและจัดกลุ่มการเรียนรู้ในรูป ของคณะกรรมการ การประชุม และ การสัมภาษณ์ การศึกษาภาวะผู้นำใน รูปแบบต่างๆ	HO302 กระบวนการกลุ่มในการ แก้ปัญหา (Group Dynamics) 3(2-2-5) ทฤษฎีและเทคนิคต่างๆ ที่ช่วยแก้ปัญหา ในการทำงานและการสื่อสารใน หน่วยงาน การฝึกจัดการดำเนินการและ เข้าร่วมในการแก้ปัญหา การฝึกสร้าง นโยบายและจัดกลุ่มการเรียนรู้ในรูป ของคณะกรรมการ การประชุม และ การสัมภาษณ์ การศึกษาภาวะผู้นำใน รูปแบบต่างๆ	คงเดิม
HO308 ความเข้าใจในมนุษยศาสตร์ (Understanding in Human Sciences) 3(3-0-6) แนววิถีในการศึกษาองค์ความรู้และ ประสบการณ์ของมนุษย์ ตลอดจน ปรากฏการณ์ที่เกี่ยวข้องกับความเป็น มนุษย์และสิ่งสร้างสรรค์ของมนุษย์ โดย อาศัยกระบวนการทัศนทางปรัชญาเป็น	HO308 ความเข้าใจในมนุษยศาสตร์ (Understanding in Human Sciences) 3(3-0-6) แนววิถีในการศึกษาองค์ความรู้และ ประสบการณ์ของมนุษย์ ตลอดจน ปรากฏการณ์ที่เกี่ยวข้องกับความเป็น มนุษย์และสิ่งสร้างสรรค์ของมนุษย์ โดย อาศัยกระบวนการทัศนทางปรัชญาเป็น	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
เครื่องมือบูรณาการเพื่อสร้างความเข้าใจในศาสตร์และศิลป์แห่งมนุษย์	เครื่องมือบูรณาการเพื่อสร้างความเข้าใจในศาสตร์และศิลป์แห่งมนุษย์	

ข. วิชาเอก 81 หน่วยกิต

วิชาบังคับ 30 หน่วยกิต

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
HP102 หลักการแสดง (Principles of Acting) 3(2-2-5) หลักการแสดงและบทบาทหน้าที่ของนักแสดง การผ่อนคลายกล้ามเนื้อ การสร้างสมาธิและจินตนาการ การเทียบเคียงอารมณ์และความรู้สึก และการเคลื่อนไหวร่างกาย รวมทั้งฝึกปฏิบัติ	HP102 การเตรียมความพร้อมสำหรับนักแสดง (Actors Preparation) 3 (2-2-5) หลักการแสดงและบทบาทหน้าที่ของนักแสดง การทำความเข้าใจร่างกายในฐานะเครื่องมือของนักแสดง การฝึกฝนร่างกายเพื่อให้ความพร้อมสำหรับการแสดง การผ่อนคลาย การสร้างสมาธิและจินตนาการ การใช้ความทรงจำทางอารมณ์และความรู้สึก การรับ-ส่งในการแสดง การสื่อสารและการเคลื่อนไหวร่างกาย การดูแลรักษาสุขภาพของนักแสดง รวมทั้งฝึกปฏิบัติ	ปรับชื่อและคำอธิบายรายวิชา
	HP103 การจัดการธุรกิจการแสดง (Performing Arts Business Management) 3 (3-0-6) หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการงานศิลปะการแสดง โครงสร้างและรูปแบบองค์กรด้านศิลปะการแสดง บทบาท หน้าที่ของฝ่ายต่าง ๆ การจัดการด้านการเงิน การหาแหล่งทุน การจัดสรรงบประมาณ การจัดการโรงละครและอุปกรณ์ต่าง ๆ การวิเคราะห์ผู้ชม การจำหน่ายบัตร ช่องทางการเผยแพร่ผลงาน การตลาดและการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การบริหารทรัพยากร	เปิดเพิ่ม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
	บุคคลด้านศิลปะการแสดง ธุรกิจและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	
	HP104 ทักษะงานเวที (Stage Craft) 3 (2-2-5) กายภาพของโรงละคร สถานที่จัดแสดงและเวที วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือที่ใช้ในงานฉากและเวที การเปลี่ยนและการเคลื่อนย้ายฉาก การติดตั้งอุปกรณ์และการเก็บรักษา และฝึกปฏิบัติการสร้างฉากและเวที	เปิดเพิ่ม
	HP105 ประวัติและแนวคิดสำคัญทางศิลปะการแสดง (History and Key Concept of Performing Arts) 3(3-0-6) ประวัติ วิวัฒนาการ แนวคิด และทฤษฎีศิลปะการแสดงของโลกทั้งตะวันตกและตะวันออก ตั้งแต่สมัยโบราณจนถึงยุคปัจจุบันทั้งในด้านเนื้อหา รูปแบบและวิธีการนำเสนอ โดยเลือกศึกษาผลงานการแสดงตลอดจนบุคคลสำคัญด้านศิลปะการแสดงของโลก	ปรับชื่อ และคำอธิบายรายวิชาจากวิชา HO171 ประวัติและทฤษฎีการละครของโลก ปรับรหัสวิชาจากวิชาแกนบังคับเป็นวิชาเอกบังคับ รายวิชา HP105 ประวัติและแนวคิดสำคัญทางศิลปะการแสดง
	HP106 ศิลปะการแสดงและวรรณกรรมละครของไทย (Thai Performing Arts and Dramatic Literature) 3(3-0-6) ศิลปะการแสดงของไทยประเภทต่าง ๆ การวิเคราะห์วรรณกรรมการแสดง รูปแบบ คุณค่าทางสุนทรียะ ตั้งแต่ก่อนรับอิทธิพลตะวันตกถึงหลังรับอิทธิพลตะวันตก โดยเลือกศึกษาจากประเภทและบทการแสดงที่สำคัญ	ปรับรวมวิชา HP231 วิวัฒนาการศิลปะการแสดงของไทย กับวิชา HP233 วรรณกรรมแสดงของไทย จากกลุ่มวิชาเอกเลือกสร้างเป็นรายวิชาใหม่ในกลุ่มวิชาเอกบังคับ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
HP202 วรรณกรรมการแสดงของโลก (World Dramatic Literature) 3(3-0-6) ลักษณะและแนวคิดพื้นฐานของวรรณกรรมการแสดงของโลก ฝึกอ่านและวิเคราะห์บทการแสดงของโลก ฝึกอ่านประเภทต่างๆ เพื่อให้เห็นมาตรฐานและตัวอย่างที่ดีของรูปแบบการประพันธ์ รวมทั้งการแสดงความคิดเห็นและวิจารณ์วรรณกรรมแสดงที่สำคัญของโลก	HP202 การวิเคราะห์และตีความวรรณกรรมละคร (Analysis and Interpretation of World's Dramatic Literature) 3(2-2-5) หลักการวิเคราะห์และตีความบทสำหรับการแสดง ฝึกอ่านวรรณกรรมแสดงที่สำคัญเพื่อให้เห็นมาตรฐานและตัวอย่างที่ดีของรูปแบบการประพันธ์ ฝึกวิเคราะห์โครงสร้างบทละคร ตัวละคร รวมทั้งแนวคิดในบทละครประเภทต่างๆ การวิเคราะห์บริบททางสังคมและวัฒนธรรมที่มีผลต่อบทละครนั้น	ปรับรวมวิชา HP202 วรรณกรรมแสดงของโลก จากกลุ่มวิชาเอกบังคับกับวิชา HP234การวิเคราะห์และตีความบทสำหรับการแสดง จากกลุ่มวิชาเอกเลือก
HP205 หลักการกำกับการแสดง (Principles of Directing) 3(2-2-5) หลักการกำกับการแสดงขั้นพื้นฐาน บทบาทและหน้าที่ของผู้กำกับการแสดง การเลือกบทละคร การวิเคราะห์และตีความบทละคร การกำหนดแนวคิดของการแสดง การกำหนดแนวทางการแสดง การคัดเลือกและฝึกฝนนักแสดง รวมทั้งฝึกปฏิบัติการกำกับการแสดงฉากสั้นๆ	HP205 หลักการกำกับการแสดง (Principles of Directing) 3 (2-2-5) หลักการกำกับการแสดงขั้นพื้นฐาน บทบาทและหน้าที่ของผู้กำกับการแสดง การเลือกบทละครหรือวัตถุดิบเพื่อนำมาพัฒนาเป็นการแสดง การวิเคราะห์โจทย์การผลิตและการตีความบทละคร การกำหนดแนวคิดและแนวทางการแสดง การคัดเลือกและฝึกฝนนักแสดง ความสัมพันธ์ระหว่างการกำกับการแสดงกับการตลาด ฝึกปฏิบัติการกำกับการแสดงฉากสั้น ๆ	ปรับคำอธิบายรายวิชา
HP206 หลักการเขียนบท (Principles of Script Writing) 3(2-2-5) รูปแบบและองค์ประกอบของบทสำหรับการแสดงประเภทต่าง ๆ รวมทั้งบทละคร การกำหนดแก่นความคิดของเรื่อง การวางโครงเรื่อง การสร้าง	HP206 หลักการเขียนบท (Principles of Script Writing) 3 (2-2-5) รูปแบบและองค์ประกอบของบทสำหรับ การแสดงประเภทต่าง ๆ รวมทั้งบทละคร การวางแนวคิดของการเขียนบท ให้สอดคล้องกับแผนการผลิต การกำหนดแก่นความคิดของเรื่อง การวาง	ปรับคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
ลักษณะนิสัยของตัวละคร บทสนทนา และฝึกปฏิบัติ	โครงเรื่อง การสร้างลักษณะนิสัยของตัวละคร บทบรรยาย บทสนทนา และฝึกปฏิบัติ	
HP207 การกำกับเวที (Stage Management) 3(2-2-5) บทบาทและหน้าที่ของผู้กำกับเวทีทั้งในการแสดงบนเวทีและสื่อโทรทัศน์ ระบบการทำงานในการจัดการแสดง การวางแผนการปฏิบัติงาน การประสานงานในการจัดการแสดง การควบคุมระบบเทคนิค การจัดการเกี่ยวกับความปลอดภัยในการแสดงและสถานที่จัดการแสดง รวมทั้งฝึกปฏิบัติ	-	ปรับรหัส คำอธิบายรายวิชาเป็น HP211 การกำกับเวที จากวิชาเอกบังคับเป็นวิชาเอกบังคับของกลุ่มวิชาการละคร
	HP208 หลักการออกแบบและการถ่ายทอดจินตภาพ (Principles of Design and Visualization) 3 (2-2-5) ทักษะและความรู้พื้นฐานของนักออกแบบ องค์ประกอบพื้นฐานทางทัศนศิลป์ บริบททางสังคมวัฒนธรรม และทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับศิลปะการออกแบบ การใช้ทักษะที่หลากหลายในการถ่ายทอดจินตภาพที่เกิดจากความคิดรวบยอด แก่นความคิด การถ่ายภาพ การเขียนแบบร่าง การสร้างแบบจำลอง การสร้างแบบด้วยคอมพิวเตอร์	ปรับชื่อ และคำอธิบายรายวิชาจากวิชา HO272 งานเวทีและการถ่ายทอดจินตภาพ ให้มีความทันสมัย ปรับรหัสวิชาจากวิชาแกนบังคับเป็นวิชาเอกบังคับร่วม
HP308 การจัดการงานศิลปะการแสดง (Performing Arts Management) 3(3-0-6)	-	ตัดออก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการงานศิลปะการแสดง โครงสร้างและรูปแบบองค์กรด้านศิลปะการแสดง บทบาท หน้าที่ของฝ่ายต่าง ๆ การจัดการด้านการเงิน การหาแหล่งทุน การจัดสรรงบประมาณ การจัดการโรงละครและอุปกรณ์ต่าง ๆ การจำหน่ายบัตร การตลาดและการโฆษณาประชาสัมพันธ์ การบริหารทรัพยากรบุคคลด้านศิลปะการแสดง และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง		
HP309 การตลาดสำหรับงานศิลปะการแสดง (Marketing for Performing Arts) 3(3-0-6) หลักการและแนวคิดทางการตลาด บทบาทและความสำคัญของการตลาด ต่อวงการศิลปะการแสดงและธุรกิจบันเทิง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด ส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา การจัดการช่องทางการตลาด การจัดระบบโลจิสติกส์ และการสื่อสาร การตลาดแบบบูรณาการ รวมทั้งการวิจัยการตลาด	-	ปรับรหัสวิชาเป็น HP222การตลาดสำหรับงานศิลปะการแสดง จากวิชาเอกบังคับเป็นวิชาเอกบังคับของกลุ่มวิชาธุรกิจบันเทิง โชวและอีเวนต์
HP310 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการแสดง (Performance Business Entrepreneurship) 3(3-0-6) หลักการเป็นผู้ประกอบการ บทบาทและคุณลักษณะพิเศษของการเป็นผู้ประกอบการงานด้านธุรกิจการแสดง	-	ปรับคำอธิบายรายวิชา และรหัสวิชา HP324การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการแสดงจากวิชาเอกบังคับเป็นวิชาเอกบังคับของ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
การวางแผนโครงการ แนวทางการจัดการธุรกิจการแสดง การจัดทำงบประมาณและแผนธุรกิจ การวิเคราะห์และประเมินสภาพแวดล้อมต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร การเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ และการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อความสำเร็จที่ยั่งยืน		กลุ่มวิชาธุรกิจบันเทิง โชวและอีเวนต์
HP401 การวิจัยทางศิลปะการแสดง (Research on Performing Arts) 3(2-2-5) ระเบียบวิธีวิจัยด้านศิลปะการแสดง ขั้นตอนการทำวิจัย รูปแบบงานวิจัย การค้นคว้าหาข้อมูลประกอบการวิจัย การสรุปผลการวิจัย และฝึกปฏิบัติ	HP401 การวิจัยทางศิลปะการแสดง (Research on Performing Arts) 3(2-2-5) ระเบียบวิธีวิจัยด้านศิลปะการแสดง ขั้นตอนการทำวิจัย รูปแบบงานวิจัย การค้นคว้าหาข้อมูลประกอบการวิจัย การสรุปผลการวิจัย และฝึกปฏิบัติ	คงเดิม
HP403 ศิลปนิพนธ์ (Art Project) 3(1-4-4) การเสนอผลงานที่เกี่ยวข้องกับศิลปะการแสดงตามความสนใจหรือความถนัด โดยได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา และดำเนินการตามโครงการ รวมทั้งนำเสนองานต่อที่ประชุม	-	ปรับชื่อวิชา เป็น HP410โครงการ วิชาชีพ ปรับรหัสวิชา จากวิชาเอกบังคับ เป็นวิชาเอกบังคับ ของกลุ่มวิชาการละคร

วิชาเลือก 51 หน่วยกิต

วิชาบังคับเลือกของกลุ่มวิชา 33 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาการละคร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
-	HP110 การแสดงแนวสมจริง (Realistic Acting) 3 (2-2-5) หลักและทักษะการแสดงแบบสมจริง วิธีการต่าง ๆ ในการเข้าถึงบทบาทการแสดงของนักแสดงละครที่สำคัญ บทบาท	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
	สมมติ สถานการณ์แบบสมจริง การศึกษาตัวละครและการสวมบทบาท ตัวละคร ศึกษาพฤติกรรมที่ส่งผลต่อ แรงจูงใจและอารมณ์ที่เกิดขึ้น รวมทั้ง ฝึกปฏิบัติ	
-	HP111 การฝึกเสียงและการเคลื่อนไหว (Voice & Physical Training) 3 (2-2-5) หลักการใช้เครื่องมือทางร่างกายและ เสียงสำหรับการแสดง การใช้กล้ามเนื้อ และอวัยวะในการเคลื่อนไหว ทักษะการ ใช้พื้นที่ การควบคุมระบบลมหายใจ การเคลื่อนไหวที่สัมพันธ์ต่อคุณภาพของ การเปล่งเสียง และศิลปะการออกเสียง อย่างถูกต้องตามอักขรวิธี การแก้ไข ข้อบกพร่องทางกายภาพที่มีผลต่อ ประสิทธิภาพของนักแสดง รวมทั้งฝึก ปฏิบัติ	ปรับรวมวิชา HP131 การเคลื่อนไหว สำหรับการแสดง กับ HP132 ศิลปะการใช้ เสียงเป็นวิชาเอก บังคับกลุ่มวิชาการ ละคร
-	HP210 การฝึกฝนการแสดงแนวต่าง ๆ (Acting Styles Practice) 3 (2-2-5) หลักและวิธีการฝึกฝนทักษะการแสดง แนวต่าง ๆ นอกเหนือจากการแสดงแนว สมจริง ฝึกแสดงละครจากบทละครคัด สรร หรือการแสดงแนวอื่นๆ	เปิดเพิ่ม
-	HP211 การกำกับเวที (Stage Management) 3 (2-2-5) บทบาทและหน้าที่ของผู้กำกับเวทีทั้งใน การแสดงบนเวทีและสื่อโทรทัศน์ ระบบ การทำงานในการจัดการแสดง การ วางแผนการปฏิบัติงาน ทักษะการ สื่อสารในองค์กรและ การประสานงาน	ปรับรหัส คำอธิบาย รายวิชาจาก HP207 การกำกับเวที จาก วิชาเอกบังคับเป็น วิชาเอกบังคับของ กลุ่มวิชาการละคร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
	ในการจัดการแสดง จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเตรียมการแสดง การฝึกซ้อม ไปจนถึงการแสดงจริง การควบคุมระบบเทคนิค การจัดการเกี่ยวกับความปลอดภัยในการแสดงและสถานที่จัดการแสดง รวมทั้งฝึกปฏิบัติ	
-	HP212 การผลิตละครเวที (Theatre Production) 3 (2-2-5) หลักการสร้างสรรค์งานแสดงละครเวที องค์ประกอบและกระบวนการในการสร้างสรรค์ละครเวที ตั้งแต่ริเริ่มโครงการจนถึงการเปิดการแสดง บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของฝ่ายต่าง ๆ แนวทางการแก้ไขปัญหา ด้านการจัดการการผลิตที่จะเกิดขึ้น โดยศึกษาจากกรณีศึกษา รวมทั้งฝึกปฏิบัติ	ปรับชื่อ และคำอธิบาย รายวิชาจาก HP342 การสร้างสรรค์การแสดงสำหรับละครเวที ปรับรหัสวิชาจาก วิชาเอกเลือกเป็น วิชาเอกบังคับกลุ่ม วิชาการละคร
-	HP213 การแต่งหน้าสำหรับการแสดง (Make-up for Performance) 3 (2-2-5) หลักการแต่งหน้าสำหรับการแสดง การใช้เครื่องสำอาง การใช้อุปกรณ์ การใช้สี การแก้ไขข้อบกพร่องบนใบหน้า การใช้วิกผม เพื่อให้เหมาะสมแก่ยุคสมัยและลักษณะนิสัย บทบาทของตัวละคร รวมทั้งฝึกปฏิบัติ	ปรับรหัสวิชาจาก HP239 การแต่งหน้าสำหรับการแสดงจาก วิชาเอกเลือกเป็น วิชาเอกบังคับของ กลุ่มวิชาการละคร
-	HP311 การกำกับการแสดงสำหรับละครเวที (Directing for Stage Drama) 3 (2-2-5) หลักการกำกับการแสดงละครเวที ความสัมพันธ์ระหว่างโจทย์การผลิตและ	ปรับคำอธิบาย รายวิชาจาก HP338 การกำกับการแสดง สำหรับละครเวที ปรับรหัสวิชาจาก วิชาเอกเลือกเป็น

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
	การวางแผนการกำกับการแสดง การพัฒนาศักยภาพนักแสดง การวิเคราะห์ผู้ชม การสร้างภาพรวมของการแสดงบนเวที การค้นคว้าหาข้อมูลประกอบการกำกับการแสดง การสื่อสารและการทำงานร่วมระหว่างผู้กำกับการแสดงและทีมงาน รวมทั้งฝึกปฏิบัติ	วิชาเอกบังคับของกลุ่มวิชาการละคร
-	HP312 การออกแบบฉากและเวที (Setting and Stage Design) 3 (2-2-5) พัฒนาการ รูปแบบพื้นที่และเวทีแบบต่าง ๆ องค์ประกอบทางกายภาพและแนวทางของศิลปะในการออกแบบฉาก อุปกรณ์ประกอบฉาก การรับรู้ทางสายตาของผู้ชม ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการใช้แสง สี และอุปกรณ์ทางเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับงานฉาก การวิเคราะห์โจทย์การผลิต ปัจจัยด้านงบประมาณ รวมทั้งการตีความและการค้นคว้าวิจัยข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบ รวมทั้งฝึกปฏิบัติ	ปรับคำอธิบายรายวิชาจาก HP333 การออกแบบฉากและเวที ปรับรหัสวิชาจากวิชาเอกเลือกเป็นวิชาเอกบังคับของกลุ่มวิชาการละคร
-	HP313 การออกแบบเครื่องแต่งกายสำหรับละครเวที (Costume Design for Theatre) 3 (2-2-5) ประวัติความเป็นมาของเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับในวัฒนธรรมต่าง ๆ การเลือกใช้วัสดุเพื่อสร้างเครื่องแต่งกาย หลักการออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับให้เหมาะสมแก่ยุคสมัย ลักษณะนิสัยบทบาทของตัวละคร องค์ประกอบต่าง ๆ และประเภทของ	ปรับชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชาจาก HP335การออกแบบเครื่องแต่งกายสำหรับการแสดง ปรับรหัสวิชาจากวิชาเอกเลือกเป็นวิชาเอกบังคับของกลุ่มวิชาการละคร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
	ละคร ศึกษาปัจจัยเกี่ยวกับงบประมาณรวมทั้งฝึกปฏิบัติ	
-	HP314 การออกแบบแสงและเสียงสำหรับการแสดง (Lighting & Sound Design for Performance) 3 (2-2-5) ทฤษฎีไฟฟ้า หลักการออกแบบแสงดนตรีและเสียงประกอบให้เหมาะสมกับการแสดงประเภทต่าง ๆ การใช้อุปกรณ์แสงและเสียง การวางระบบ โทนมัลติมีเดีย มุมและทิศทาง กระบวนการทำงานของฝ่ายออกแบบแสงและเสียงรวมทั้งฝึกปฏิบัติ	ปรับรวมรายวิชา HP332 ดนตรีและเสียงสำหรับการแสดง กับ HP334การออกแบบแสงและเทคนิคพิเศษเป็นวิชาเอกบังคับของกลุ่มวิชาการละคร
-	HP410 โครงการวิชาชีพ (Professional Project) 3 (1-4-4) การเสนอผลงานที่เกี่ยวข้องกับศิลปะการแสดงตามความสนใจหรือความถนัด โดยได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา และดำเนินการตามโครงการรวมทั้งนำเสนองานต่อที่ประชุม	ปรับชื่อวิชา จาก HP403ศิลปนิพนธ์ ปรับรหัสวิชาจาก วิชาเอกบังคับเป็น วิชาเอกบังคับของกลุ่มวิชาการละคร

กลุ่มวิชาธุรกิจบันเทิง โฆษณาและอีเว้นท์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
-	HP120 ทักษะพื้นฐานการแสดงไทย (Basic Skill for Thai Dance) 3 (2-2-5) พัฒนาการของการแสดงไทยแต่ละประเภท เช่น โขน ละครรำ ระบำ การฝึกฝนปฏิบัติ ทำนาฏยศัพท์ ทำท่าเพลงพื้นฐานของการรำ เข้ากับจังหวะและทำนอง	เปิดเพิ่ม
-	HP121 เครื่องแต่งกายและการเสริมความงามสำหรับนักแสดง	เปิดเพิ่ม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
	(Costume and Beautification for Performer) 3 (2-2-5) ฝึกปฏิบัติพื้นฐานการออกแบบและประดิษฐ์เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ การแต่งหน้าสำหรับการแสดง การดูแลผิวพรรณ การใช้เครื่องสำอาง การใช้อุปกรณ์ การใช้สี การแก้ไขข้อบกพร่องบนใบหน้า การใช้วิกผม การจัดทรงผม การเสริมสร้างความงาม เพื่อการแสดงรูปแบบต่างๆ และการแสดงตามบทบาทของตัวละคร	
-	HP220 ทักษะพื้นฐานการเต้น (Basic Dancing Skills) 3 (2-2-5) ฝึกปฏิบัติการเต้น การจับจังหวะ การจัดระเบียบร่างกาย การเคลื่อนไหวและการเคลื่อนที่ การสร้างความสมดุลของร่างกาย การยืดหยุ่นกล้ามเนื้อ การหมุนตัว การกระโดด การลอยตัว การลื่นไถล การเต้นปี๊บแดนซ์ โดยเลือกนำเสนอตามความสนใจ	เปิดเพิ่ม
-	HP221 การสร้างสรรค์และการออกแบบองค์ประกอบการแสดง (Show Creation and Composition) 3 (2-2-5) สร้างสรรค์การแสดงให้สอดคล้องกับองค์ประกอบต่าง ๆ ตั้งแต่การกำหนดแนวคิดในการผลิต การเลือกเรื่องในการแสดง การกำหนดประเภทของนักแสดง จำแนกลีลา การเลือกดนตรี การแต่งหน้า การจัดแสง การสร้างฉาก อุปกรณ์ประกอบการแสดง พื้นที่ในการแสดง บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของฝ่ายต่าง ๆ รวมทั้งฝึกปฏิบัติ	เปิดเพิ่ม
-	HP222 การตลาดสำหรับงานศิลปะการแสดง (Marketing for Performing Art) 3 (3-0-6)	ปรับรหัสวิชา HP309 การตลาดสำหรับงานศิลปะการแสดง จากวิชาเอกบังคับเป็นวิชาเอกบังคับของกลุ่ม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
	หลักการและแนวคิดทางการตลาด บทบาทและความสำคัญของการตลาดต่อวงจรศิลปะการแสดงและธุรกิจบันเทิง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด ส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา การจัดการช่องทางการตลาด การจัดระบบโลจิสติกส์ และการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ รวมทั้งการวิจัยการตลาด	วิชาธุรกิจบันเทิง โฆษณาและอีเวนต์
-	HP320 ทักษะการร้องเพลง (Singing Skill Practice) 3 (2-2-5) การขับร้องบนเวที การขับร้องในห้องบันทึกเสียง การขับร้องในงานบันเทิง การหายใจ การเปล่งเสียง การควบคุมเสียง การอ่านโน้ตดนตรี การสื่อความหมายของบทเพลง และการแสดงออกด้วยเสียง การทำเพลงสาธิต การเผยแพร่ผลงานในสื่อออนไลน์ การประกวดและการเตรียมตัวเข้าทดสอบศิลปิน รวมทั้งฝึกปฏิบัติ	เปิดเพิ่ม
-	HP321 การออกแบบลีลาและการสร้างสรรค์การเต้นรำ (Dance Design and Production) 3 (2-2-5) ทฤษฎีและฝึกปฏิบัติการเคลื่อนไหว การออกแบบลีลา การออกแบบแผนผัง และการจัดองค์ประกอบการแสดง การสร้างสรรค์ผลงานจากการพัฒนาแนวคิดไปสู่รูปแบบในการนำเสนอ คุณภาพของการแสดง และการนำเสนอต่อสาธารณชน	เปิดเพิ่ม
-	HP322 การประยุกต์งานดนตรีและสื่อเพื่อการแสดง (Music and Media Applications for Performance) 3 (2-2-5) การประยุกต์งานดนตรี หลักการใช้ดนตรีเสียงพิเศษ การเล่าเรื่องด้วยสื่อภาพกราฟิก	เปิดเพิ่ม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
	ภาพนิ่ง และภาพยนตร์ เพื่อประกอบการแสดง กฎหมายเกี่ยวกับลิขสิทธิ์	
-	HP323 การสร้างสรรค์และการจัดการงานอีเวนต์ (Event Creation and Management) 3 (2-2-5) วิธีการจัดการและสร้างสรรค์งานสาธิตงานบันเทิงประเภทต่าง ๆ ได้แก่ การจัดการประชุม งานเลี้ยงสังสรรค์ กิจกรรมรณรงค์ ในธุรกิจอุตสาหกรรม การแสดงวิพัตนา ในวาระพิธีสำคัญ การจัดคอนเสิร์ต กิจกรรมนันทนาการ การแข่งขันกีฬา การประกวดประเภทต่าง ๆ รวมทั้งการแถลงข่าวและการจัดงานบันเทิงเพื่อส่งเสริมการขายหรือขยายภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ โดยเน้นที่ การศึกษารูปแบบการนำเสนอ การจัดเตรียมเนื้อหาของกิจกรรม การสร้างสรรค์บท กลยุทธ์ในการทำใหกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในกิจกรรม และการประเมินผล	ปรับชื่อวิชา จากHP437 กา ร จั ด ก า ร แล ส ร ้าง ส ร ้าง ก าร น าสาธารณ บ ัน เทีง ป รั บ ร ั ห ัส วิ ษา จากวิชาเอกเลือกเป็น วิชาเอกบังคับของกลุ่ม วิชาธุรกิจบันเทิง โชว และอีเวนท์
-	HP324 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการแสดง (Performance Business Entrepreneurship) 3 (3-0-6) หลักการเป็นผู้ประกอบการ บทบาทและคุณลักษณะพิเศษของการเป็นผู้ประกอบการ งานด้านธุรกิจการแสดง การวางแผนโครงการ แนวทางการจัดการธุรกิจการแสดง การจัดทำงบประมาณและแผนธุรกิจ การวิเคราะห์และประเมินสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร การเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ และการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อความสำเร็จที่ยั่งยืน แนวทางการประยุกต์ทักษะที่ศึกษาจากรายวิชาศิลปะการแสดง มาพัฒนาเป็นธุรกิจรายบุคคล	ปรับคำอธิบายรายวิชา และรหัสวิชา HP310 การเป็นผู้ประกอบการ ธุรกิจการแสดงจาก วิชาเอกบังคับเป็น วิชาเอกบังคับของกลุ่ม วิชาธุรกิจบันเทิง โชว และอีเวนท์
-	HP420 โครงการสร้างสรรค์ (Creative Project)3	เปิดเพิ่ม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
	(1-4-4) ผลงานสร้างสรรค์ตามความสนใจ โดยได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา และดำเนินการตามโครงการ รวมทั้งนำเสนอผลงาน	

วิชาเลือกเฉพาะด้าน 18 หน่วยกิต

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
HP131 การเคลื่อนไหวสำหรับการแสดง (Movement for Performance) 3(2-2-5) ทักษะการใช้กล้ามเนื้อและอวัยวะในการเคลื่อนไหวอย่างมีประสิทธิภาพในการแสดง การใช้ร่างกายในการแสดง อารมณ์และความรู้สึก การใช้พื้นที่และลีลา การเคลื่อนไหวบนเวที การแก้ไขข้อบกพร่องทางกายภาพที่มีผลต่อการเคลื่อนไหวของนักแสดง	-	ปรับรวมวิชา HP132 ศิลปะการใช้เสียงเป็น HP111การฝึกเสียง และการเคลื่อนไหว ในวิชาเอกบังคับกลุ่มวิชาการละคร
HP132 ศิลปะการใช้เสียง (Art of Vocalization) 3(2-2-5) หลักการออกเสียงที่ถูกต้อง การควบคุมระบบการหายใจ การเปล่งเสียงให้กังวาน การแก้ไขข้อบกพร่องในการเปล่งเสียง การผ่อนคลายกล้ามเนื้อเพื่อการออกเสียง การเคลื่อนไหวที่สัมพันธ์ต่อคุณภาพของการเปล่งเสียง และการออกเสียงอย่างถูกต้องตามอักขรวิธี รวมทั้งฝึกปฏิบัติ	-	ปรับรวมวิชา HP131 การเคลื่อนไหว สำหรับการแสดงเป็น HP111การฝึกเสียง และการเคลื่อนไหว ในวิชาเอกบังคับกลุ่มวิชาการละคร
HP231 วิวัฒนาการศิลปะการแสดงของไทย (Development of Thai Performing Arts) 3(3-0-6)	-	ปรับรวมกับวิชา HP233 วรรณกรรม การแสดงของไทย จากกลุ่มวิชาเอก เลือกสร้างเป็น

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
วิวัฒนาการของศิลปะการแสดงของไทย ประเภทต่าง ๆ ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน การวิเคราะห์บทละคร หรือผลงานการแสดงที่สะท้อนให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างศิลปะกับสังคมไทย		รายวิชา HO272 ใน กลุ่มวิชาแกนบังคับ

กลุ่มวิชาการละครศึกษา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
HP232 ศิลปะการแสดงของอาเซียน (ASEAN Performing Arts) 3(3-0-6) ลักษณะ รูปแบบ คุณค่าทางสุนทรียะ และพัฒนาการของศิลปะการแสดงของ ประเทศสมาชิกในประชาคมอาเซียน ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน โดยเลือกศึกษา ศิลปะการแสดงประเภทต่างๆที่สำคัญ	HP232 ศิลปะการแสดงของอาเซียน (ASEAN Performing Arts) 3(3-0-6) ลักษณะ รูปแบบ คุณค่าทางสุนทรียะ และพัฒนาการของศิลปะการแสดงของ ประเทศสมาชิกในประชาคมอาเซียน ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน โดยเลือกศึกษา ศิลปะการแสดงประเภทต่าง ๆ ที่สำคัญ หรือจากวรรณกรรมการแสดง	ปรับคำอธิบาย รายวิชา
HP233 วรรณกรรมการแสดงของไทย (Thai Dramatic Literature) 3(3-0-6) ลักษณะ รูปแบบ คุณค่าทางสุนทรียะ และพัฒนาการของวรรณกรรม แสดงประเภทต่าง ๆ ของไทย ตั้งแต่ ก่อนรับอิทธิพลตะวันตกถึงหลังรับ อิทธิพลตะวันตก โดยเลือกศึกษาจาก บทการแสดงที่สำคัญ	-	ปรับรวมวิชากับ HP231 วิวัฒนาการ ศิลปะการแสดงของ ไทย จากกลุ่มวิชาเอก เลือกสร้างเป็นรายวิชา HO272 ในกลุ่มวิชา แกนบังคับ
HP234 การวิเคราะห์และตีความบท สำหรับการแสดง (Script Analysis and Interpretation) 3(2-2-5) หลักการวิเคราะห์และตีความบทสำหรับ การแสดง การวิเคราะห์ความหมายได้ คำพูดการวิเคราะห์บริบททางสังคมและ วัฒนธรรมที่มีผลต่อพฤติกรรมและ	-	ปรับรวมวิชา HP202 วรรณกรรมแสดง ของโลก จากกลุ่ม วิชาเอกบังคับกับวิชา HP234การวิเคราะห์ และตีความบท สำหรับการแสดง จากกลุ่มวิชาเอก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
ความคิดความรู้สึกของตัวละคร และฝึกปฏิบัติ		เลือกสร้างเป็นรายวิชา HO273 การวิเคราะห์และตีความวรรณกรรมละครในกลุ่มวิชาแกนบังคับ
HP239 การแต่งหน้าสำหรับการแสดง (Make-up for Performance) 3(2-2-5) หลักการแต่งหน้าสำหรับการแสดง การใช้เครื่องสำอาง การใช้อุปกรณ์ การใช้สี การแก้ไขข้อบกพร่องบนใบหน้า การใช้วิกผม เพื่อให้เหมาะสมแก่ยุคสมัยและลักษณะนิสัย บทบาทของตัวละคร รวมทั้งฝึกปฏิบัติ	-	ปรับรหัสวิชาเป็น HP213 การแต่งหน้าสำหรับการแสดงจากวิชาเอกเลือกเป็นวิชาเอกบังคับของกลุ่มวิชาการละคร
HP240 การแสดงสำหรับละครเวที (Acting for Stage Drama) 3(2-2-5) หลักและทักษะการแสดงสำหรับละครเวที การวิเคราะห์ลักษณะนิสัยของตัวละคร การสร้างอารมณ์ความรู้สึกและลักษณะนิสัยของตัวละคร การแก้ปัญหาในการแสดง และฝึกปฏิบัติ	-	ปรับชื่อ และคำอธิบายรายวิชาเป็น HP101การแสดงแนวสมจริงปรับรหัสวิชาจากวิชาเอกเลือกเป็นวิชาเอกบังคับกลุ่มวิชาการละคร
HP331 วรรณกรรมการแสดงของอาเซียน (ASEAN Dramatic Literature) 3(3-0-6) ประวัติ รูปแบบ และพัฒนาการวรรณกรรมแสดงของอาเซียน บริบททางสังคม ปรัชญา และวัฒนธรรมที่มีผลต่อรูปแบบและเนื้อหาของวรรณกรรมแสดงของอาเซียน รวมทั้งการวิเคราะห์วิจารณ์วรรณกรรมแสดงของอาเซียนที่คัดสรร	-	ตัดออก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
HP332 ดนตรีและเสียงสำหรับการแสดง (Music and Sound for Performance) 3(2-2-5) หลักการและบทบาทของการใช้เสียงดนตรีและเสียงประกอบการแสดงละครและภาพยนตร์ การใช้ระบบเสียงให้เหมาะสมกับการแสดงประเภทต่างๆ รวมทั้งฝึกปฏิบัติ	-	ปรับรวมรายวิชากับ HP334การออกแบบแสงและเทคนิคพิเศษ เป็น HP314 การออกแบบแสงและเสียงสำหรับการแสดง ในวิชาเอก บัณฑิตของกลุ่มวิชาการละคร
HP333 การออกแบบฉากและเวที (Setting and Stage Design) 3(2-2-5) รูปแบบเวทีแบบต่างๆ องค์ประกอบทางกายภาพของการจัดการแสดง ได้แก่ ฉาก อุปกรณ์ประกอบฉาก และแสง ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการใช้แสง สี และอุปกรณ์ทางเทคนิค การติดตั้งอุปกรณ์และการเก็บรักษา การจัดเตรียมอุปกรณ์การแสดง การตีความบทละครและค้นคว้าวิจัยเพื่อใช้ในการออกแบบฉากและเครื่องประกอบฉาก รวมทั้งฝึกปฏิบัติ	-	ปรับคำอธิบายรายวิชาเป็น HP312 การออกแบบฉากและเวที ปรับรหัสวิชาจากวิชาเอกเลือก เป็นวิชาเอกบังคับของกลุ่มวิชาการละคร
HP334 การออกแบบแสงและเทคนิคพิเศษ (Lighting and Special Effects' Design) 3(2-2-5) ทฤษฎีไฟฟ้า หลักการออกแบบแสงให้เหมาะสมกับการแสดง การใช้สีและอุปกรณ์ให้แสงสว่าง มุมและทิศทางของแสงสว่าง การจัดแสงสว่างสำหรับเวทีและกระบวนการทำงานของฝ่ายออกแบบแสง รวมทั้งฝึกปฏิบัติ	-	ปรับรวมรายวิชากับ HP332 ดนตรีและเสียงสำหรับการแสดง เป็น HP314 การออกแบบแสงและเสียงสำหรับการแสดง ในวิชาเอก บัณฑิตของกลุ่มวิชาการละคร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
HP335 การออกแบบเครื่องแต่งกายสำหรับการแสดง (Costume Design for Performanc) 3(2-2-5) ประวัติความเป็นมาของเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับในวัฒนธรรมต่างๆ การเลือกใช้วัสดุเพื่อสร้างเครื่องแต่งกาย หลักการออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับให้เหมาะสมแก่ยุคสมัย ลักษณะนิสัยบทบาทของตัวละคร องค์ประกอบต่าง ๆ ในการแสดง และประเภทของการแสดง รวมทั้งฝึกปฏิบัติ	-	ปรับชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา เป็น HP313การ ออกแบบเครื่องแต่ง กายสำหรับละครเวที ปรับรหัสวิชาจาก วิชาเอกเลือกเป็น วิชาเอกบังคับของ กลุ่มวิชาการละคร
HP337 ความคิดสร้างสรรค์สำหรับงานศิลปะการแสดง (Creative Idea for Performing Arts) 3(2-2-5) แนวคิดเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ ความคิดสร้างสรรค์ในงาน ศิลปะการแสดง การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ การวางแผนความคิด การออกแบบผลงาน และการผลิตผลงาน สร้างสรรค์ทางศิลปะการแสดง	-	ตัดออก
HP338 การกำกับการแสดงสำหรับละครเวที (Directing for Stage Drama) (2-2-5) หลักการกำกับการแสดงละครเวที การพัฒนานักแสดง การสร้างภาพรวมของการแสดงบนเวที การค้นคว้าหาข้อมูล ประกอบการกำกับการแสดง การสื่อสารระหว่างผู้กำกับการแสดงและนักแสดง รวมทั้งฝึกปฏิบัติ	-	ปรับคำอธิบาย รายวิชาเป็น HP311 การกำกับการแสดง สำหรับละครเวที ปรับรหัสวิชาจาก วิชาเอกเลือกเป็น วิชาเอกบังคับของ กลุ่มวิชาการละคร
HP342 การสร้างสรรค์การแสดงสำหรับละครเวที	-	ปรับชื่อ และ คำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
(Performance Creation for Stage Drama) 3(2-2-5) หลักการสร้างสรรค์งานแสดงละครเวที องค์ประกอบและกระบวนการในการสร้างสรรค์ละครเวที บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของฝ่ายต่าง ๆ แนวทางการแก้ไขปัญหาด้านการจัดการ การผลิตที่จะเกิดขึ้น โดยศึกษาจากกรณีศึกษา รวมทั้งฝึกปฏิบัติ		เป็น HP212 การผลิตละครเวที ปรับรหัสวิชาจากวิชาเอกเลือกเป็นวิชาเอกบังคับกลุ่มวิชาการละคร
HP345 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่องานศิลปะการแสดง (Information Technology and Communication for Performing Arts) 3(2-2-5) เทคโนโลยี วิธีสร้างสรรค์ เพื่อการเผยแพร่งานศิลปะการแสดงผ่านสื่อและช่องทางสารสนเทศสมัยใหม่	-	ตัดออก
-	HP357 ควีรี่เธียเตอร์ (Queer Theatre) 3(3-0-6) ประวัติและพัฒนาการทางศิลปะการแสดงที่เกี่ยวกับความหลากหลายทางเพศ การสร้างความเข้าใจ และวิเคราะห์การแสดงออกผ่านมุมมองทางสังคมศาสตร์ มานุษยวิทยา และศิลปะการแสดง	เปิดเพิ่ม
-	HP358 ศิลปะการแสดงร่วมสมัยของไทย (Contemporary Thai Performing Arts) 3(3-0-6)	เปิดเพิ่ม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
	ประวัติ พัฒนาการของศิลปะการแสดง ร่วมสมัยของไทยทั้งการละคร นาฏศิลป์ ดนตรี สื่อการแสดงต่าง ๆ รวมทั้ง องค์ประกอบทางศิลปะและเทคนิคที่มี ความสัมพันธ์กับบริบทของสังคม	
HP437 การจัดการและสร้างสรรค์งาน สาธารณบันเทิง (Public Events Management and Creation) 3(2-2-5) วิธีการจัดการและสร้างสรรค์งานสา ธารณบันเทิงประเภทต่างๆ ได้แก่ การ จัดการประชุม งานเลี้ยงสังสรรค์ กิจกรรมรณรงค์ในธุรกิจอุตสาหกรรม การแสดงวิพัตสนาในวาระพิธีสำคัญ การจัดคอนเสิร์ต กิจกรรมนันทนาการ การแข่งขันกีฬา การประกวดประเพณี ต่างๆ รวมทั้งการแถลงข่าวและการจัด งานบันเทิงเพื่อส่งเสริมการขายหรือ ขยายภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ โดย เน้นที่การศึกษารูปแบบการนำเสนอ การจัดเตรียมเนื้อหาของกิจกรรม การ สร้างสรรค์บท กลยุทธ์ในการทำให้ กลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในกิจกรรม และการประเมินผล	-	ปรับชื่อวิชา เป็นHP323 การสร้างสรรค์และการ จัดการงานอีเวนต์ ปรับ รหัสวิชาจากวิชาเอก เลือกเป็นวิชาเอกบังคับ ของกลุ่มวิชาธุรกิจ บันเทิง โฆษณาและอีเวนต์
HP443 การสร้างสรรค์การแสดง สำหรับภาพยนตร์ (Performance Creation for Film) 3(2-2-5) หลักการ องค์ประกอบ และ กระบวนการของการสร้างสรรค์การ แสดงในสื่อภาพยนตร์ กระบวนการและ บทบาทหน้าที่ของฝ่ายต่าง ๆ การ	-	ปรับรวมกับ HP343 การสร้างสรรค์การ แสดงสำหรับละคร โทรทัศน์ เป็นHP343 การผลิตการแสดง สำหรับภาพยนตร์และ ละครโทรทัศน์ และ คำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
จัดการแก้ปัญหาในกระบวนการผลิตภาพยนตร์ รวมทั้งฝึกปฏิบัติ		
HP444 ศิลปะการแสดงแนวใหม่ (New Performing Arts) 3(2-2-5) วิเคราะห์ ตีความ และสร้างสรรค์ เนื้อหา รูปแบบ วิธีการ เทคนิคของ ศิลปะการแสดงแนวใหม่ แนวโน้มใน ปัจจุบันและอนาคต	-	คงเดิม

กลุ่มวิชาทักษะการแสดงและการกำกับการแสดง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
HP237 ศิลปะการขับร้องสำหรับการแสดง (Art of Singing for Performance) 3(2-2-5) ทักษะการขับร้องเพลงสำหรับการแสดง การ หายใจ การเปล่งเสียง การควบคุมเสียง การ อ่านโน้ตดนตรี การสื่อความหมายของบท เพลง และการแสดงออกด้วยเสียง รวมทั้ง ฝึกปฏิบัติ	HP237 ศิลปะการขับร้องสำหรับการแสดง (Art of Singing for Performance) 3(2-2-5) ทักษะการขับร้องเพลงสำหรับการแสดง การ หายใจ การเปล่งเสียง การควบคุมเสียง การ อ่านโน้ตดนตรี การสื่อความหมายของบท เพลง และการแสดงออกด้วยเสียง รวมทั้ง ฝึกปฏิบัติ	คงเดิม
HP241 การแสดงสำหรับละครโทรทัศน์ และภาพยนตร์ (Acting for Television Drama and Film) 3(2-2-5) หลักการแสดงผ่านสื่อโทรทัศน์และ ภาพยนตร์ การแสดงอารมณ์ความรู้สึกผ่าน กล้อง และฝึกปฏิบัติ	HP241 การแสดงสำหรับกล้อง (Acting for the Camera) 3 (2-2-5) หลักการแสดงผ่านกล้องสำหรับสื่อดิจิทัล โทรทัศน์และภาพยนตร์ มุมกล้องและภาษา ภาพ การตีความและถ่ายทอดบทบาทการ แสดงผ่านกล้อง รวมทั้งฝึกปฏิบัติ	ปรับชื่อและคำอธิบาย รายวิชา
-	HP243 ทักษะการแสดงละครไทย (Thai Classical Drama Practice) 3 (2-2-5) การฝึกปฏิบัติการแสดงละครรำเป็นชุดเป็น ตอน ฝึกปฏิบัติรำคู่ประเภทการติดตาม การ ไล่จับ การรำเกี่ยวพาราสี การต่อสู้ การรำทำ บท การเจรจา การแสดงสีหน้าอารมณ์	เปิดเพิ่ม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
HP339 การกำกับการแสดงสำหรับละครโทรทัศน์และภาพยนตร์ (Directing for Television Drama and Film) 3(2-2-5) หลักการกำกับการแสดงละครโทรทัศน์และภาพยนตร์ การพัฒนานักแสดงและภาพรวมของการแสดงผ่านสื่อโทรทัศน์และภาพยนตร์ รวมทั้งฝึกปฏิบัติ	HP339 การกำกับการแสดงสำหรับกล้อง (Directing for the Camera) 3 (2-2-5) หลักการกำกับการแสดงภาพยนตร์และละครโทรทัศน์ รูปแบบแนวทางการนำเสนอ การแสดงที่สัมพันธ์กับแผนการผลิต ทักษะการเล่าเรื่องผ่านมุกกล้อง ภาษาภาพ บทบาทของนักแสดง และเทคนิคการลำดับภาพเคลื่อนไหว รวมทั้งฝึกปฏิบัติ	ปรับชื่อและคำอธิบายรายวิชา
HP344 ศิลปะการแสดงประยุกต์ (Applied Performing Arts) 3(2-2-5) แนวคิด การสร้างสรรค์งานการแสดง กิจกรรมในการมีส่วนร่วมต่างๆ เพื่อนำไปใช้เพื่อการศึกษา การพัฒนา การฝึกอบรม การบำบัดให้แก่บุคคลและชุมชน	HP344 ศิลปะการแสดงประยุกต์ (Applied Performing Arts) 3(2-2-5) แนวคิด การสร้างสรรค์งานการแสดง กิจกรรมในการมีส่วนร่วมต่างๆ เพื่อนำไปใช้เพื่อการศึกษา การพัฒนา การฝึกอบรม การบำบัดให้แก่บุคคลและชุมชน	คงเดิม
-	HP352 การแสดงที่ใช้ศิลปะท่าทางการเคลื่อนไหวร่างกาย (Physical Theatre) 3 (2-2-5) หลักของศิลปะการใช้ท่าทางในการสื่อสาร เรื่องราวและความหมาย การสร้างเรื่อง ตัวละคร การลำดับลีลาการเคลื่อนไหวเพื่อใช้ในการออกแบบการแสดง และฝึกปฏิบัติ	เปิดเพิ่ม
-	HP354 ละครสร้างสรรค์สำหรับเด็ก (Creative Drama for Children) 3 (2-2-5) ประวัติพัฒนาการ แนวคิดของงานละครสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน ละครเพื่อการพัฒนา ละครเพื่อการศึกษา ฝึกปฏิบัติสร้างสรรค์ละครเวทีสำหรับเด็กและเยาวชน	เปิดเพิ่ม
HP431 ละครเพลง (Musical Theatre) 3(2-2-5)	HP431 ละครเพลง (Musical Theatre) 3 (2-2-5) ศึกษาก่อน HP237	ปรับคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
ความสัมพันธ์ระหว่างดนตรีกับละคร ประวัติละครเพลงตะวันตก ฝึกการพัฒนาเทคนิคพื้นฐานสำหรับนักร้อง นักแสดง โดยเน้นความสามารถในด้านการแสดง การร้องเพลง และการเคลื่อนไหว	ความสัมพันธ์ระหว่างดนตรีกับละคร ประวัติละครเพลงตะวันตก ฝึกการพัฒนาเทคนิคพื้นฐานสำหรับนักร้อง นักแสดง โดยเน้นความสามารถในด้านการแสดง การร้องเพลง การเคลื่อนไหวและการเต้นรำ	
-	HP445 การฝึกนักแสดง (Actors Coaching) 3 (2-2-5) ศึกษาก่อน HP102 HP110 HP210 HP241 กระบวนการฝึกนักแสดง และการแก้ปัญหาในการแสดง การเตรียมตัว กลวิธีคัดเลือกนักแสดง การวิเคราะห์โจทย์การผลิต การตีความบท การเข้าถึงตัวละคร ฝึกปฏิบัติในฐานะผู้ฝึกสอนนักแสดงสำหรับละคร ภาพยนตร์ หรือสื่ออื่น ๆ	เปิดเพิ่ม
-	HP450 การเต้นสดและการใช้เครื่องมือเชิงกระบวนการในการสร้างการแสดง (Improvisation and Devising Techniques) 3 (2-2-5) หลักและเทคนิคการใช้เครื่องมือต่าง ๆ เพื่อผลิตผลงานการแสดง กระบวนการทางทักษะทั้งทางร่างกาย การเต้นสด การใช้องค์ประกอบทางทัศนศิลป์ วรรณศิลป์ ดนตรี และเทคโนโลยีต่าง ๆ ในการสร้างสรรค์การแสดง รวมทั้งฝึกปฏิบัติ	เปิดเพิ่ม

กลุ่มวิชาการเขียนบท

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
HP340 การเขียนบทละครเวที (Script Writing for Stage Drama) 3(2-2-5) หลักการเขียนบทละครเวที รูปแบบและแนวทางการแสดง การสร้างแนวคิด การวางโครงเรื่อง การสร้างตัวละคร	HP340 การเขียนบทละครเวที (Play Writing for Stage) 3 (2-2-5) หลักการเขียนบทละครเวที รูปแบบและแนวทางการแสดง การสร้างแนวคิด การวางโครงเรื่อง ที่สอดคล้องกับ	ปรับคำอธิบายรายวิชา และชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
การสร้างบทสนทนาเพื่อพัฒนาการดำเนินเรื่องและสื่อความคิด การกำหนดองค์และฉาก รวมทั้งฝึกปฏิบัติ	เป้าหมายการผลิต การสร้างตัวละคร การสร้างบทสนทนาเพื่อพัฒนาการดำเนินเรื่องและสื่อความคิด การกำหนดองค์และฉาก เทคนิควิธีการเล่าเรื่อง รวมทั้งฝึกปฏิบัติ	
HP341 การเขียนบทละครโทรทัศน์และภาพยนตร์ (Script Writing for Television Drama and Film) 3(2-2-5) หลักการ โครงสร้าง รูปแบบ และองค์ประกอบของการเขียนบทละครโทรทัศน์และบทภาพยนตร์ การเขียนเรื่องย่อ การเขียนโครงเรื่องขยาย การพัฒนาโครงเรื่อง ตัวละคร และบทสนทนา การใช้ฉาก ระยะเวลาและมุมกล้อง รวมทั้งฝึกปฏิบัติ	HP341 การเขียนบทละครโทรทัศน์และภาพยนตร์ (Screen Writing for Television Drama and Film) 3 (2-2-5) หลักการ แนวคิด โครงสร้าง รูปแบบ และองค์ประกอบของการเขียนบทละครโทรทัศน์และบทภาพยนตร์ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการผลิต การเขียนเรื่องย่อ การเขียนโครงเรื่องขยาย การพัฒนาโครงเรื่อง ตัวละครและบทสนทนา การใช้ฉาก ระยะเวลาและมุมกล้อง เทคนิควิธีการเล่าเรื่อง จรรยาบรรณและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเขียนบท รวมทั้งฝึกปฏิบัติ	ปรับคำอธิบายรายวิชา
HP432 การวิจารณ์งานศิลปะการแสดง (Criticism on Performing Arts) 3(2-2-5) หลักการวิจารณ์งานศิลปะการแสดงประเภทต่างๆ ได้แก่ ละครเวที ละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และการแสดงสด ทฤษฎีที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้เป็นมุมมองในการวิจารณ์ รวมทั้งฝึกเขียนบทวิจารณ์	HP432 การละครวิเคราะห์และการวิจารณ์ (Dramaturgy & Criticism) 3 (2-2-5) หลักการวิเคราะห์เนื้อหา องค์ประกอบและแนวทางการแสดง รวมทั้งการวิจารณ์งานศิลปะการแสดงประเภทต่างๆ ทฤษฎีที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้เป็นมุมมองและแนวทางในการสังเคราะห์องค์ประกอบในการจัดแสดง เพื่อนำไปใช้ในกระบวนการสร้างละครและการวิจารณ์ ฝึกสร้างชุดข้อมูลเพื่อสนับสนุนการสร้างงานละคร และเขียนบทวิจารณ์	ปรับชื่อและคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
HP433 การสร้างสรรค์บทเพื่อสื่อนฤมิต (Script Creation for Animation) 3(2-2-5) ลักษณะและความสำคัญของสื่อนฤมิต ประเภทของสื่อนฤมิต หลักการเขียนบท เพื่อสื่อนฤมิตด้านต่างๆ ได้แก่ การสร้าง แนวคิด เนื้อหา ตัวละคร ฉาก บท สนทนา กลวิธีการนำเสนอ การ สร้างสรรค์ด้านภาพ เสียง เทคนิคพิเศษ ต่างๆ และฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์บท เพื่อสื่อนฤมิต	HP433 การสร้างสรรค์บทเพื่อสื่อนฤมิต (Script Creation for Animation) 3(2-2-5) ลักษณะและความสำคัญของสื่อนฤมิต ประเภทของสื่อนฤมิต หลักการเขียนบท เพื่อสื่อนฤมิตด้านต่างๆ ได้แก่ การสร้าง แนวคิด เนื้อหา ตัวละคร ฉาก บท สนทนา กลวิธีการนำเสนอ การ สร้างสรรค์ด้านภาพ เสียง เทคนิคพิเศษ ต่างๆ และฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์บท เพื่อสื่อนฤมิต	คงเดิม

กลุ่มวิชาการออกแบบและสร้างสรรค์องค์ประกอบการแสดง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
-	HP245 การออกแบบและจัดสร้าง อุปกรณ์ประกอบการแสดง (Props Design and Construction) 3 (2-2-5) ศึกษาและฝึกปฏิบัติการสร้างอุปกรณ์ ประกอบการแสดง ทั้งละคร นาฏศิลป์ การแสดงในกิจกรรมพิเศษ การวางแผน งบประมาณการผลิต การเลือกใช้วัสดุ อุปกรณ์ กระบวนการจัดสร้าง จัดหา และบำรุงรักษาอุปกรณ์ประกอบการ แสดง	เปิดเพิ่ม
-	HP246 การออกแบบและจัดสร้าง เครื่องแต่งกาย (Costume Design and Tailoring) 3 (2-2-5) ประวัติ แนวคิด รูปแบบ การใช้เครื่องมือ สำหรับสร้างเครื่องแต่งกาย เทคนิคการ สร้างสรรค์ ชนิดของผ้า วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ และวิธีการวาดแบบ ออกแบบ	เปิดเพิ่ม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
	และฝึกปฏิบัติการสร้างเครื่องแต่งกาย สำหรับการแสดงในรูปแบบต่างๆ เช่น ละคร โชว์ การแสดงงานกิจกรรมพิเศษ งานสนทนากา การประกวด นาฏศิลป์ ไทย นาฏศิลป์สากล นาฏศิลป์ร่วมสมัย และความสัมพันธ์ระหว่างเครื่องแต่ง กายกับวิธีการแสดง รวมทั้งการวางแผน งบประมาณการผลิตและการประเมิน ราคา	
-	HP247 เครื่องสวมศีรษะและ เครื่องประดับ (Head Dress and Accessories) 3 (2-2-5) การสร้างเครื่องประดับและเครื่องสวม ศีรษะ ชนิดของวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ เทคนิควิธี ฝึกปฏิบัติการออกแบบ จัดสร้างเครื่องประดับและเครื่อง สวมศีรษะ สำหรับการแสดงในรูปแบบ ต่างๆ เช่น ละครแฟนตาซี คาบาเร่ต์โชว์ นาฏศิลป์ไทย นาฏศิลป์สากล นาฏศิลป์ ร่วมสมัย และความสัมพันธ์ระหว่าง เครื่องประดับและเครื่องสวมศีรษะกับ วิธีการแสดง	เปิดเพิ่ม
HP336 การแต่งหน้าเทคนิคพิเศษ สำหรับการแสดง (Special Technique Make-up for Performance) ศึกษาก่อน HP239 การแต่งหน้า สำหรับการแสดง หลักการและวิธีการแต่งหน้าเทคนิค พิเศษสำหรับการแสดง ได้แก่ การ แต่งหน้าผู้สูงอายุ การแต่งหน้าแฟนซี และการแต่งบาดแผล	HP336 การแต่งหน้าเทคนิคพิเศษ สำหรับการแสดง (Special Technique Make-up for Performance) ศึกษาก่อน HP239 การแต่งหน้า สำหรับการแสดง หลักการและวิธีการแต่งหน้าเทคนิค พิเศษสำหรับการแสดง ได้แก่ การ แต่งหน้าผู้สูงอายุ การแต่งหน้าแฟนซี และการแต่งบาดแผล	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
-	HP348 การวาดระบายสีฉากการแสดง (Scenic Drawing and Painting) 3 (2-2-5) อุปกรณ์ รูปแบบ เทคนิควิธีการในการ วาดและระบายสีฉากการแสดง การให้ แสงเงาที่สอดคล้องกับบรรยากาศ การ ดำเนินเรื่อง ช่วงเวลา และมีความ เหมาะสมกับฉากในรูปแบบต่าง ๆ	เปิดเพิ่ม
-	HP349 การออกแบบฉากการแสดง (Scenic Design) 3 (2-2-5) หลักและทฤษฎีการออกแบบและสร้าง ฉากสำหรับการแสดงประเภทต่าง ๆ รูปแบบของพื้นที่และฉากการแสดงที่ สอดคล้องกับแผนงานการผลิต การฝึก ปฏิบัติสร้างฉาก การคำนวณ งบประมาณ การใช้โปรแกรม คอมพิวเตอร์ขั้นพื้นฐานสำหรับการ ออกแบบฉาก	เปิดเพิ่ม
HP438 การออกแบบองค์ประกอบการ แสดง (Scenography) 3(2-2-5) องค์ประกอบของงานศิลปกรรมสำหรับ การแสดง การถ่ายทอดจินตนาการ ออกมาเป็นรูปธรรม การเขียนแบบ การ วาดภาพ การให้เส้น สี และเงาสำหรับ การออกแบบฉาก แสง เครื่องแต่งกาย การแต่งหน้า	HP438 การออกแบบองค์ประกอบการ แสดง (Scenography) 3(2-2-5) องค์ประกอบของงานศิลปกรรมสำหรับ การแสดง การถ่ายทอดจินตนาการ ออกมาเป็นรูปธรรม การเขียนแบบ การ วาดภาพ การให้เส้น สี และเงาสำหรับ การออกแบบฉาก แสง เครื่องแต่งกาย การแต่งหน้า	คงเดิม

กลุ่มวิชาเทคโนโลยีเพื่อการแสดง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
-	HP248 โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และแอปพลิเคชันสำหรับการแสดง (Computer Programs and Applications for Performance) 3(3-0-6) โปรแกรมคอมพิวเตอร์และแอปพลิเคชันต่างๆ สำหรับ การออกแบบทางโสตและทัศนศิลป์สำหรับการแสดง	เปิดเพิ่ม
-	HP350 ระบบแสงสำหรับการแสดง (Stage Lighting System) 3 (2-2-5) ไฟฟ้าเบื้องต้น การใช้อุปกรณ์ และระบบต่างๆ การออกแบบแสงขึ้นพื้นฐาน การเขียนแบบ และการติดตั้งประเภท อุปกรณ์ ฝึกปฏิบัติการออกแบบระบบ และติดตั้งระบบแสงสำหรับการแสดง	เปิดเพิ่ม
-	HP351 การออกแบบแสงเพื่อการแสดง (Lighting Design) 3 (2-2-5) หลักการออกแบบแสงให้เหมาะสมกับการแสดง การวิเคราะห์บท รูปแบบการแสดง การใช้สี และอุปกรณ์ให้แสงสว่าง มุมและทิศทางของแสงสว่าง การจัดแสงสว่างสำหรับเวที พื้นที่การแสดง ความสัมพันธ์ของแสงบนเวทีกับองค์ประกอบอื่นๆในการแสดง และกระบวนการทำงานของฝ่ายออกแบบแสง งบประมาณ รวมทั้งฝึกปฏิบัติ	เปิดเพิ่ม
-	HP353 การแสดงสื่อผสม (Mixed Media Performance) 3 (2-2-5)	เปิดเพิ่ม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
	รูปแบบการแสดงที่มีความหลากหลาย ผสมผสานบูรณาการระหว่างงานศิลปะ กับเทคโนโลยีสมัยใหม่ แนวคิด การ ออกแบบ เครื่องมืออุปกรณ์ กระบวนการผลิต ทรัพยากร การติดตั้ง การฝึกซ้อม เรื่องราว ลำดับการแสดง การจัดแสดง ฝึกปฏิบัติและสร้างสรรค์ ผลงาน	
-	HP446 ระบบเทคนิคและการออกแบบ โครงสร้างพื้นที่สำหรับงาน ศิลปะการแสดง (Technical Systems and Site Construction Design for Performing Arts) 3 (2-2-5) การใช้อุปกรณ์พิเศษสำหรับงานแสดง ระบบรอก สลิง การยัด วิธีติดตั้ง และ การออกแบบโครงสร้างของพื้นที่ การ รับน้ำหนักเพื่องานการแสดง งาน เทคนิคพิเศษ ระบบโลจิสติกส์ ความ ปลอดภัย และฝึกปฏิบัติในสถาน ประกอบการ	เปิดเพิ่ม
-	HP447 เทคโนโลยีเพื่องาน ศิลปะการแสดง (Technology for Performing Arts) 3 (2-2-5) ศึกษาก่อน HP248 การใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยี การ ประยุกต์ทางศิลปกรรมและเทคนิค วิธีการสมัยใหม่ เช่น การตัดต่อระบบ ดิจิทัล เทคโนโลยีความจริงเสมือน วีดีโอแม็บปิ้ง ระบบไฮดรอลิก ระบบ กลไกในการแสดง และเทคนิคพิเศษ	เปิดเพิ่ม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
	รูปแบบต่าง ๆ นำมาประยุกต์ใช้ในการแสดง รวมทั้งฝึกปฏิบัติ	

กลุ่มวิชาทักษะนาฏศิลป์ไทย-สากล

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
-	HP242 การแสดงระบำของไทย (Thai Group Dance) 3 (2-2-5) องค์ประกอบการแสดง ปฏิบัติระบำมาตรฐาน ระบำพื้นบ้าน ระบำเบ็ดเตล็ด ระบำที่อยู่ในการแสดงโขน ละครไทย	เปิดเพิ่ม
-	HP244 บัลเลต์ (Ballet) 3 (2-2-5) ฝึกปฏิบัติทักษะบัลเลต์มาตรฐานระดับเริ่มต้นถึงระดับกลาง การถ่ายน้ำหนัก การยก การเดิน การหมุนตัว และการเตรียมความพร้อมสำหรับการเต้นรำระดับอาชีพ	เปิดเพิ่ม
-	HP346 การเต้นสำหรับการแสดงบนเวที (Dance for Theatre) 3 (2-2-5) ฝึกปฏิบัติทักษะการเต้น แจ๊สแดนซ์ แท็ปแดนซ์ และโมเดิร์นแดนซ์ ในรูปแบบละครเวทีการสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การผลิต และการนำเสนอผลงานแบบเรียลไทม์แดนซ์	เปิดเพิ่ม
-	HP347 การเต้นในกระแสนิยม (Trendy Dance) 3 (2-2-5) การเต้นที่มีความคิดสร้างสรรค์ในกระแสนิยม เช่น สตรีทแดนซ์ ครีเอทีฟแดนซ์ เค-ป๊อปแดนซ์ หางเครื่อง ฝึก	เปิดเพิ่ม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
	ปฏิบัติการสร้างสรรค์และนำเสนอผลงาน	

กลุ่มวิชาการสร้างสรรค์โชว์และกิจกรรมพิเศษ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
-	HP355 การสร้างสรรค์การแสดง สำหรับกิจกรรมธีมปาร์ค (Performance Creation for Theme Park) 3 (2-2-5) แนวคิด หลักการสำคัญการแสดงสำหรับเด็กและเยาวชน รวมทั้งกลุ่มครอบครัว รูปแบบการแสดง วิธีการนำเสนอ คุณค่าทางศิลปะ การพัฒนาการเรียนรู้ รสนิยม และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ฝึกปฏิบัติและสร้างสรรค์การแสดง	เปิดเพิ่ม
-	HP356 การสร้างสรรค์การแสดง สำหรับเทศกาลทางวัฒนธรรม (Performance Creation for Cultural Festival) 3 (2-2-5) สร้างสรรค์การแสดงที่สามารถนำเสนอความคิด ความเชื่อ ศาสนา พิธีกรรม วิถีชีวิต ความเป็นอยู่ กลุ่มชาติพันธุ์ ชุมชน วัฒนธรรมท้องถิ่น วัฒนธรรมภูมิภาค วัฒนธรรมประจำชาติ โบราณสถาน ประวัติศาสตร์ สังคม ในรูปแบบการแสดงตามจารีตประเพณี และการแสดงสร้างสรรค์ การจัดแสดงในงาน เทศกาลต่างๆ ในระดับชาติ และนานาชาติ	เปิดเพิ่ม
-	HP448 การสร้างสรรค์การแสดงเพื่อนวัตกรรมของชุมชน (Performance Creation for Community's Innovation)	เปิดเพิ่ม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
	3 (2-2-5) แนวคิด หลักการ ประเภท และองค์ประกอบของศิลปะการแสดงที่บูรณาการกับองค์ความรู้ ภูมิปัญญานวัตกรรมชุมชน การทำงานในพื้นที่ชุมชน การเก็บข้อมูล การสร้างสรรค์การแสดงจากข้อมูลชุมชน	
-	HP449 การสร้างสรรค์การแสดงสำหรับกิจกรรมพิเศษ (Performance Creation for Special Event) 3 (2-2-5) ปฏิบัติสร้างสรรค์การแสดงสำหรับกิจกรรมสันตนาการ การท่องเที่ยว กิจกรรมส่งเสริมการตลาด ออกแบบการแสดงตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม ความงามและสุนทรียศาสตร์ การพัฒนากระบวนการคิด การบริหารจัดการ กฎหมายและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอผลงาน	เปิดเพิ่ม

กลุ่มธุรกิจการแสดง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
HP343 การสร้างสรรค์การแสดงสำหรับละครโทรทัศน์ (Performance Creation for Television Drama) 3(2-2-5) หลักการสร้างสรรค์งานแสดงละครโทรทัศน์ องค์ประกอบและกระบวนการในการสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของฝ่ายต่าง ๆ แนวทางการแก้ไขปัญหา	HP343 การผลิตการแสดงสำหรับภาพยนตร์และละครโทรทัศน์ (Film and Television Drama Production) 3 (2-2-5) หลักการ องค์ประกอบ และกระบวนการของการสร้างสรรค์การแสดงในสื่อภาพยนตร์และละครโทรทัศน์ ที่สอดคล้องกับแผนการผลิต ตั้งแต่ริเริ่มโครงการไปจนถึงการจัดจำหน่าย กระบวนการและบทบาท	ปรับชื่อ ปรับรวมกับ HP443การสร้างสรรค์การแสดงสำหรับภาพยนตร์และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
ด้านการจัดการการผลิตที่จะเกิดขึ้น โดยศึกษาจากกรณีศึกษา รวมทั้งฝึกปฏิบัติ	หน้าที่ของฝ่ายต่าง ๆ การจัดการแก้ปัญหาและกรณีศึกษาในกระบวนการผลิต ธุรกิจและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการผลิตภาพยนตร์และละครโทรทัศน์ รวมทั้งฝึกปฏิบัติ	
HP435 การโฆษณาและประชาสัมพันธ์สำหรับงานศิลปะการแสดง (Advertising and Public Relations for Performing Arts) 3(3-0-6) หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการขาย การเผยแพร่ข่าวสาร และการสร้างภาพลักษณ์กระบวนการ การวางแผนงาน การระดมความคิด การเลือกใช้สื่อสำหรับการโฆษณาและประชาสัมพันธ์งานศิลปะการแสดง	HP435 การโฆษณาและประชาสัมพันธ์สำหรับงานศิลปะการแสดง (Advertising and Public Relations for Performing Arts) 3(3-0-6) หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการขาย การเผยแพร่ข่าวสาร และการสร้างภาพลักษณ์กระบวนการ การวางแผนงาน การระดมความคิด การเลือกใช้สื่อสำหรับการโฆษณาและประชาสัมพันธ์งานศิลปะการแสดง	คงเดิม
HP436 พฤติกรรมผู้บริโภคในงานศิลปะการแสดง (Consumer Behavior in Performing Arts) 3(3-0-6) หลักการและแนวคิด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคงานศิลปะการแสดง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค รูปแบบต่าง ๆ ของกระบวนการตัดสินใจซื้อ แรงจูงใจที่ทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อทั้งทางตรงและทางอ้อม อิทธิพลของสังคมและวัฒนธรรมที่มีต่อการซื้อ รสนิยมของผู้บริโภคและการสร้างรสนิยม และการนำข้อมูลการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคมากำหนดส่วนประสมทาง	HP436 พฤติกรรมผู้บริโภคในงานศิลปะการแสดง (Consumer Behavior in Performing Arts) 3(3-0-6) หลักการและแนวคิด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคงานศิลปะการแสดง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค รูปแบบต่าง ๆ ของกระบวนการตัดสินใจซื้อ แรงจูงใจที่ทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อทั้งทางตรงและทางอ้อม อิทธิพลของสังคมและวัฒนธรรมที่มีต่อการซื้อ รสนิยมของผู้บริโภคและการสร้างรสนิยม และการนำข้อมูลการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคมากำหนดส่วนประสมทาง	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
การตลาดในรูปแบบใหม่หรือพัฒนา ของเดิมให้ดียิ่งขึ้น	การตลาดในรูปแบบใหม่หรือพัฒนา ของเดิมให้ดียิ่งขึ้น	

กลุ่มการละเล่นและงานบันเทิง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
-	HP359 การสร้างสรรค์การแสดงคาบาเรต์ (Creation of Cabaret Show) 3 (2-2-5) ความเป็นมาและรูปแบบของการแสดง คาบาเรต์ ฝึกฝนทักษะการแสดง องค์ประกอบการแสดง การแต่งหน้า การใช้และเก็บรักษาชุด อุปกรณ์การ แสดง เครื่องประดับ และเครื่องสวม ศีรษะ การออกแบบการแสดง การจัด แสดง และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	เปิดเพิ่ม
-	HP360 การแสดงเพลงพื้นบ้าน (Thai Folk Musical Performance) 3 (2-2-5) ประวัติความเป็นมา ประเภท รูปแบบ ของ เพลง พื้น บ้าน แต่ละ ชนิด ความสัมพันธ์ระหว่างศิลปะในท้องถิ่น กับสังคม โครงสร้างการประพันธ์ การ ขับร้อง การละเล่น การแสดงเพลง พื้นบ้าน และฝึกปฏิบัติ	เปิดเพิ่ม
-	HP361 การจัดแสดงเพลงพื้นบ้าน (Thai Folk Performance Production) 3 (2-2-5) การประยุกต์เพลงพื้นบ้านในกิจกรรม ต่างๆ บทบาทสมมติ สถานการณ์ การ แต่งคำประพันธ์เรื่องราวตามโจทย์ และ การจัดการแสดงเพลงพื้นบ้าน	เปิดเพิ่ม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
-	HP362 การแสดงหุ่นสร้างสรรค์ (Creation of Puppet and Object Performance) 3 (2-2-5) ประวัติ พัฒนาการ รูปแบบ ฝึกปฏิบัติ และสร้างสรรค์การแสดงหุ่นสมัยใหม่ หุ่นสร้างสรรค์ การแสดงของวัตถุ หุ่นเงา กระบวนการสร้าง และวิธีการจัดแสดง	เปิดเพิ่ม
-	HP363 การแสดงหุ่นไทย (Thai Classical Puppet Performance) 3 (2-2-5) ชนิดของหุ่นไทยแบบจารีต พัฒนาการ รูปแบบการแสดง วิธีชักเชิด กลไก ฝึกปฏิบัติวิธีชักเชิดหุ่นไทยแบบจารีต เช่น หุ่นละครเล็ก หุ่นกระบอก หนังตะลุง หนังใหญ่ หุ่นหลวงจัดแสดงและ ประยุกต์ใช้กับการแสดงประเภทอื่น ๆ	เปิดเพิ่ม
-	HP364 เทคนิคมายากล (Techniques of Magic Illusion) 3 (2-2-5) พัฒนาการ ทฤษฎีภาพลวงตา ชนิดของ มายากล หลักการพื้นฐานของมายากล อุปกรณ์ การฝึกทักษะการใช้มือในมายากล การประยุกต์ใช้กับการแสดง ประเภทอื่น การฝึกปฏิบัติทึ่มมายากล และการแสดงเดี่ยว	เปิดเพิ่ม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
HP439 ปร ะ ส บ ก า ร ณ์ วิ ชา ชี พ (Professional Internship) 3(0-20-10) การฝึกปฏิบัติงานในหน่วยงานหรือ บริษัทห้างร้านที่เกี่ยวข้องกับลักษณะ วิชาเอก โดยได้รับความเห็นชอบจาก สาขาวิชา และต้องมีชั่วโมงปฏิบัติไม่ น้อยกว่า 200 ชั่วโมง ทั้งนี้ผู้ศึกษาต้อง เสนอรายงานการฝึกปฏิบัติงานตามที่ สาขาวิชากำหนด	HP439 ปร ะ ส บ ก า ร ณ์ วิ ชา ชี พ (Professional Internship) 3(0-20-10) การฝึกปฏิบัติงานในหน่วยงานหรือ บริษัทห้างร้านที่เกี่ยวข้องกับลักษณะ วิชาเอก โดยได้รับความเห็นชอบจาก สาขาวิชา และต้องมีชั่วโมงปฏิบัติไม่ น้อยกว่า 200 ชั่วโมง ทั้งนี้ผู้ศึกษาต้อง เสนอรายงานการฝึกปฏิบัติงานตามที่ สาขาวิชากำหนด	คงเดิม
HP440 การศึกษาอิสระ (Independent Study) 3(0-6-3) การศึกษาเฉพาะเรื่องตามความสนใจ และความถนัดของแต่ละบุคคลตาม ลักษณะวิชาเอก โดยเสนอภาคนิพนธ์ 1 เรื่อง หัวข้อที่ศึกษาจะต้องได้รับความ เห็นชอบจากสาขาวิชา	HP440 การศึกษาอิสระ (Independent Study) 3(0-6-3) การศึกษาเฉพาะเรื่องตามความสนใจ และความถนัดของแต่ละบุคคลตาม ลักษณะวิชาเอก โดยเสนอภาคนิพนธ์ 1 เรื่อง หัวข้อที่ศึกษาจะต้องได้รับความ เห็นชอบจากสาขาวิชา	คงเดิม
HP442 สหกิจศึกษา (Cooperative Education) 6(0-40-20) การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ อย่างมีระบบตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็น ระยะเวลา 1 ภาคการศึกษาในฐานะ พนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้า รับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้าน วิชาการและการปฏิบัติตนในสังคมการ ทำงาน รวมทั้งดำเนินการตามขั้นตอน ของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงานและการประเมินผลอยู่ ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ ปรึกษาของสาขาวิชาและพนักงานที่ ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย	HP442 สหกิจศึกษา (Cooperative Education) 6(0-40-20) การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ อย่างมีระบบตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็น ระยะเวลา 1 ภาคการศึกษาในฐานะ พนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้า รับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้าน วิชาการและการปฏิบัติตนในสังคมการ ทำงาน รวมทั้งดำเนินการตามขั้นตอน ของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงานและการประเมินผลอยู่ ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ ปรึกษาของสาขาวิชาและพนักงานที่ ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย	คงเดิม

ค. กลุ่มวิชาโท 15 หน่วยกิต

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
HX601 ศิลปะการแสดงปรีทัศน์ (Review of Performing Arts) 3(3-0-6) แนวคิดเกี่ยวกับศิลปะการแสดง รูปแบบ สุนทรียภาพ บทบาทของศิลปะการแสดงที่มี ต่อสังคม โดยศึกษาจากผลงานนาฏกรรม ดีเด่นประเภทต่างๆ เพื่อให้เกิดความเข้าใจ และซาบซึ้งในคุณค่าของศิลปะการแสดง	HX601 ศิลปะการแสดงปรีทัศน์ (Review of Performing Arts) 3(3-0-6) แนวคิดเกี่ยวกับศิลปะการแสดง รูปแบบ สุนทรียภาพ บทบาทของศิลปะการแสดงที่มี ต่อสังคม โดยศึกษาจากผลงานนาฏกรรม ดีเด่นประเภทต่างๆ เพื่อให้เกิดความเข้าใจ และซาบซึ้งในคุณค่าของศิลปะการแสดง	คงเดิม
HX602 ทักษะการแสดง 1 (Acting Skill 1) 3(2-2-5) หลักการแสดงและบทบาทหน้าที่ของ นักแสดง การผ่อนคลายกล้ามเนื้อ การสร้าง สมาธิและจินตนาการ การเทียบเคียง อารมณ์และความรู้สึก และการเคลื่อนไหว ร่างกาย รวมทั้งฝึกปฏิบัติ	HX602 ทักษะการแสดง 1 (Acting Skill 1) 3(2-2-5) หลักการแสดงและบทบาทหน้าที่ของ นักแสดง การผ่อนคลายกล้ามเนื้อ การสร้าง สมาธิและจินตนาการ การเทียบเคียง อารมณ์และความรู้สึก และการเคลื่อนไหว ร่างกาย รวมทั้งฝึกปฏิบัติ	คงเดิม
HX603 ทักษะการแสดง 2 (Acting Skill 2) 3(2-2-5) ศึกษาก่อน HX602 ทักษะการแสดง 1 ทักษะการแสดง การวิเคราะห์ลักษณะนิสัย ของตัวละคร การสร้างอารมณ์ความรู้สึก และลักษณะนิสัยของตัวละคร การแก้ปัญหา ในการแสดง ฝึกแสดงละครฉากสั้น ๆ ที่มีตัว ละคร 2 – 3 ตัว	HX603 ทักษะการแสดง 2 (Acting Skill 2) 3(2-2-5) ศึกษาก่อน HX602 ทักษะการแสดง 1 ทักษะการแสดง การวิเคราะห์ลักษณะนิสัย ของตัวละคร การสร้างอารมณ์ความรู้สึก และลักษณะนิสัยของตัวละคร การแก้ปัญหา ในการแสดง ฝึกแสดงละครฉากสั้น ๆ ที่มีตัว ละคร 2 – 3 ตัว	คงเดิม
HX604 การวิเคราะห์และตีความบท สำหรับการแสดง (Script Analysis and Interpretation) 3(2-2-5) หลักการวิเคราะห์และตีความบทสำหรับการ แสดง การวิเคราะห์ความหมายได้คำพูด การวิเคราะห์บริบททางสังคมและวัฒนธรรม ที่มีผลต่อพฤติกรรมและความคิดความรู้สึก ของตัวละคร และฝึกปฏิบัติ	HX604 การวิเคราะห์และตีความบท สำหรับการแสดง (Script Analysis and Interpretation) 3(2-2-5) หลักการวิเคราะห์และตีความบทสำหรับการ แสดง การวิเคราะห์ความหมายได้คำพูด การวิเคราะห์บริบททางสังคมและวัฒนธรรม ที่มีผลต่อพฤติกรรมและความคิดความรู้สึก ของตัวละคร และฝึกปฏิบัติ	คงเดิม
HX605 ศิลปะการกำกับการแสดง	HX605 ศิลปะการกำกับการแสดง	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สรุปการเปลี่ยนแปลง
(Art of Directing) 3(2-2-5) หลักการกำกับการแสดงขั้นพื้นฐาน บทบาท และหน้าที่ของผู้กำกับการแสดง การเลือก บทละคร การวิเคราะห์และตีความบทละคร การกำหนดแนวคิดของการแสดง การ กำหนดแนวทางการแสดง การคัดเลือกและ ฝึกฝนนักแสดง รวมทั้งฝึกปฏิบัติการกำกับการแสดงฉากสั้นๆ	(Art of Directing) 3(2-2-5) หลักการกำกับการแสดงขั้นพื้นฐาน บทบาท และหน้าที่ของผู้กำกับการแสดง การเลือก บทละคร การวิเคราะห์และตีความบทละคร การกำหนดแนวคิดของการแสดง การ กำหนดแนวทางการแสดง การคัดเลือกและ ฝึกฝนนักแสดง รวมทั้งฝึกปฏิบัติการกำกับการแสดงฉากสั้นๆ	
HX607 ศิลปะการสร้างบทสำหรับการแสดง (Arts of Creating Script for Performances) 3(2-2-5) รูปแบบและองค์ประกอบของบทสำหรับการแสดงประเภทต่าง ๆ รวมทั้งบทละคร การ กำหนดแนวความคิดของเรื่อง การวางโครงเรื่อง การสร้างลักษณะนิสัยของตัวละคร บทสนทนา รวมทั้งฝึกปฏิบัติ	HX607 ศิลปะการสร้างบทสำหรับการแสดง (Arts of Creating Script for Performances) 3(2-2-5) รูปแบบและองค์ประกอบของบทสำหรับการแสดงประเภทต่าง ๆ รวมทั้งบทละคร การ กำหนดแนวความคิดของเรื่อง การวางโครงเรื่อง การสร้างลักษณะนิสัยของตัวละคร บทสนทนา รวมทั้งฝึกปฏิบัติ	คงเดิม

ภาคผนวก ก

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรี หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 (ครั้งที่ 1)



UTCC University of
the Thai Chamber
of Commerce
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรี

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

General Education Courses for Bachelor's Degree Program

Revised Edition, Year 2021

ฝ่ายวิชาการ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรี

Academic Affairs Division

University of the Thai Chamber of Commerce

General Education Courses for Bachelor's Degree Program

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564
General Education Courses
Revised Edition, Year 2021

1. ชื่อหมวดวิชา

- 1.1 ชื่อภาษาไทย: หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
1.2 ชื่อภาษาอังกฤษ: General Education Courses

2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ (Responsible Division)

ฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (Academic Affairs Division)

3. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (Number of Credits in General Education Courses)

ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต (No fewer than 30 credits)

4. สถานภาพหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร (curriculum status, approval, and endorsement)

4.1 หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 ปรับปรุงมาจาก หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (General Education courses 2021 were revised from those of Year 2017.)

4.2 คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร ได้พิจารณาและให้ความเห็นชอบในการประชุมเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2564 (The Curriculum Development Committee approved and endorsed the curriculum in the meeting on 30 April 2021.)

4.3 สภาวิชาการ พิจารณาให้ความเห็นชอบการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 ในการประชุมครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2564 (The UTCC Academic Committee endorsed the revised General Education Curriculum 2021 in the meeting number 3/2564 on 24 June 2021.)

4.4 สภามหาวิทยาลัย พิจารณาอนุมัติการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 ในการประชุมครั้งที่ 4/2564(347) เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2564 (The University Council approved the revised General Education Curriculum 2021 in the meeting number 4/2564(347) on 7 July 2021)

เปิดสอนเริ่มภาคต้น ปีการศึกษา 2564 (Effective: First Semester, Academic Year 2021)

การปรับปรุงแก้ไขรายละเอียดหมวดวิชาศึกษาทั่วไปเพิ่มเติม

ครั้งที่ 1

1) สภาวิชาการ พิจารณาให้ความเห็นชอบการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 (ปรับปรุงเล็กน้อย) ในการประชุมครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2565 (The UTCC Academic Committee endorsed the small revised General Education Curriculum 2021 in the meeting number 3/2566 on 23 June 2022.)

2) สภามหาวิทยาลัย พิจารณาอนุมัติการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 (ปรับปรุงเล็กน้อย) ในการประชุมครั้งที่ 4/2565 (353) เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2565 (The University Council approved the small revised General Education Curriculum 2021 in the meeting number 4/2565(353) on 6 July 2022)

เปิดสอนเริ่มภาคต้น ปีการศึกษา 2565 (Effective: First Semester, Academic Year 2022)

5. สถานที่จัดการเรียนการสอน (Teaching and Learning Venues)

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (University of the Thai Chamber of Commerce)

6. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

6.1 สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม

จากข้อมูลตามแผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 พบว่า ประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคม ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุดมศึกษาอย่างเห็นได้ชัด ในด้านอัตราการเกิดของประชากรไทยที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง และ จากผลการจัดอันดับโดย Human Capital Index 2016 ของ WEF พบว่า ประเทศไทยถูกจัดอันดับอยู่ที่ 48 จากจำนวน 130 ประเทศ แสดงให้เห็นว่า คุณภาพของประชากรไทยอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งยังต้องการการพัฒนาให้มีคุณภาพมากขึ้น นอกจากนี้ ประเทศไทยกำลังสูญเสียกำลังแรงงานออกจากระบบการทำงานอย่างรวดเร็ว ทำให้ไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศได้ จากสถานการณ์ดังกล่าว จึงมีผลกระทบต่อรูปแบบการจัดการศึกษา ซึ่งจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงให้เหมาะสมกับสถานการณ์ โดยหลักสูตรในระดับอุดมศึกษาจะต้องมุ่งเน้นการสร้างบัณฑิตยุคใหม่ให้มีสมรรถนะที่สูงขึ้น เพื่อตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรม บริการ และสังคม ทั้งนี้เพื่อทดแทนแรงงานที่ขาดแคลนได้อย่างมีประสิทธิภาพ แม้ประเทศไทยจะพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จนมาเป็นประเทศที่มีรายได้ปานกลางค่อนข้างสูงในปี พ.ศ. 2558 แต่ยังคงมีปัญหาระดับสูง อาทิ การกระจุกตัวของทรัพยากรอยู่ในพื้นที่เขตเมือง ประชากรส่วนใหญ่ขาดโอกาสการเข้าถึงทรัพยากรจนเกิดการเคลื่อนย้ายกลุ่มคนเข้าสู่สังคมเมือง การเร่งรัดพัฒนาพื้นที่ให้เป็นเมือง ประเทศไทยยังประสบกับปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสังคมและเศรษฐกิจ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีการพัฒนา เพื่อให้เกิดการก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง และยกระดับการแข่งขันของประเทศให้สูงขึ้น โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีเข้าสู่ยุค 4.0 โดยประเทศจำเป็นที่จะต้องมีการพัฒนาที่มีศักยภาพโดยต้องมีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีศักยภาพสูงขึ้น มีความเป็นสากล เป็นที่ยอมรับเมื่อเทียบเคียงสมรรถนะกับประเทศต่าง ๆ ในโลก และสามารถใช้กลไกการสร้างและพัฒนาเทคโนโลยี สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ควบคู่กันไปด้วย บทบาทของการศึกษาในระดับอุดมศึกษาจึงเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการผลิตกำลังคนและเป็นแหล่งสร้างองค์ความรู้ งานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม

การเข้ามาของกระแสโลกาภิวัตน์เป็นอีกหนึ่งปัจจัยสนับสนุนให้เกิดการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา จากการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการประชาชนพลเมือง เทคโนโลยี และข้อมูลข่าวสารไปทั่วทุกมุมโลก หรือ “โลกไร้พรมแดน” และ จากการจัดอันดับความเป็นโลกาภิวัตน์ของประเทศต่าง ๆ ในปี พ.ศ. 2560 ของ KOF Swiss Economic Institute (องค์ประกอบความเป็นโลกาภิวัตน์ 3 มิติ คือ สังคม เศรษฐกิจ และการเมือง) จัดให้ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 44 จาก 207 สะท้อนให้เห็นว่าประเทศไทย มีขีดความสามารถในการรองรับการเคลื่อนย้ายประชากร ทรัพยากร การลงทุน มีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และ การมีส่วนร่วมในเวทีโลก เรื่องดังกล่าว จึงสร้างแรงกดดันให้กับการจัดการศึกษาในด้านบทบาทความเป็นนานาชาติให้เป็นที่ยอมรับมากขึ้น นอกจากนี้ กระแส 21st Century Skills และอิทธิพลของดิจิทัลและเทคโนโลยี (Digitization) รูปแบบการใช้ชีวิตแบบปัจเจกบุคคล (Individualization) และการอยู่โดยพึ่งการอาศัยกัน (Commonization) การศึกษาในระดับอุดมศึกษาจึงต้องปรับตัวเพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐานให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ผลิตรากำลังคนที่มีศักยภาพแข่งขันได้ในตลาดแรงงานโลกอย่างแท้จริง และส่งเสริมให้เกิดการเคลื่อนย้ายกำลังคน อุดมศึกษาเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ องค์ความรู้ เทคโนโลยี ตลอดจนความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านให้นำกลับมาพัฒนาประเทศ

6. External Contexts and Developments Affecting the Revision of General Education Courses

6.1 External Contexts or Economic, Social and Cultural Development

Based on the information of the higher education plan to produce and develop the country's workforce from 2021-2027, it was found that Thailand's population and social structure had changed. This has a significant impact on higher education due to the continuously declining birth rate of the Thai population and the country's ranking conducted by WEF's Human Capital Index 2016 which ranked Thailand 48 among 130 countries. This indicates that the quality of Thai population is in the middle level which requires further improvement. In addition, Thailand is rapidly losing its labor force which makes it impossible to create added value to the country. Such a situation has affected the educational management model which is necessary to be adapted appropriately based on the situation; therefore, the higher education curriculum must focus on producing higher caliber new-gen graduates to respond to the needs of the industrial and services sector as well as the wider society. This is to effectively substitute for the shortage in the labor work force.

Although Thailand has continuously developed to become a relatively high middle-income country in 2015, it still has chronic problems, such as the concentration of resources in the urban areas, most of the population lacking access to resources which leads to a movement of people into urban society, an acceleration of the development in the urban areas, and the country facing social and economic inequality. Consequently, it needs to be developed to overcome the middle-income trap and raises the level of competition to be higher. In particular, the changes of technology entering the 4.0 era when the country needs competent personnel which requires the

development of human resources to have higher potential, become internationalized and acceptable when compared to competencies of other countries in the world. The country should also be able to use mechanisms to create and develop technology, inventions, and innovations. The role of higher education, therefore, has become a necessary mechanism in driving the production of human resources and the source of knowledge, research, technology, and innovation.

The entry of globalization is another factor contributing to the transformation of the management model of higher education. From the analysis of the movement of goods, services, people, citizens, technology, and information to all corners of the world or "a world without borders" and from the globalization of various countries in 2017, the KOF Swiss Economic Institute ranked Thailand at 44 from 207 based on social, economic, and political aspects, the three dimensions of globalization. This reflects that Thailand has the capacity to support human mobility, resources, investment, technological advancement, and participation on the world stage. Such matters create pressure on educational management to become internationalized and receive higher recognition. In addition, the trend of 21st Century Skills and the influence of digitization, Individualization, and commonization create requirements for higher education to adapt to a higher quality and standards to be accepted internationally, produce human resources that are truly competitive in the world market, and promote the movement of college graduates in sharing experiences, knowledge, and technology as well as special expertise which can be used to develop the country.

7. ผลกระทบจากข้อ 5 ต่อการพัฒนาหมวดวิชาชีพศึกษาทั่วไปและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

7.1 การพัฒนาหมวดวิชาชีพศึกษาทั่วไป

จากผลกระทบจากข้อ 5 และการประกาศจากกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 ซึ่งประกอบด้วยประเด็นสำคัญ 5 ด้าน และ 1 ใน 5 ด้านนั้น คือ ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน ที่กำหนดคุณสมบัติของผู้สำเร็จการศึกษา ในระดับอุดมศึกษาไว้ 3 ประการ คือ

1. เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และความรอบรู้ด้านต่างๆ ในการสร้างสัมมาอาชีพ ความมั่นคงและคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม มีทักษะในการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเป็นผู้มีคุณธรรม ความเพียร มุ่งมั่น มานะ บากบั่น และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ
2. เป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม มีทักษะศตวรรษที่ 21 มีความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ต่างๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ไข ปัญหาสังคม สามารถสร้างโอกาสและเพิ่มมูลค่าให้กับตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศ

3. เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักความเป็นไทย ร่วมมือรวมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้างสันติสุขอย่างยั่งยืนทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และประชาคมโลก

7. The Impact of Item 5 on the Development of General Education Courses and Relations to UTCC Mission

7.1 The Development of General Education Courses

From the impact of Item 5 and the announcement from the Ministry of Education on Higher Education Standards B.E. 2561 (2018) it consisted of five important domains and one of them is learner outcomes which set the qualifications of graduates in three aspects as follows:

- (1.1) The individual is capable, well-rounded, and able to work and creates stability and quality of life for themselves, family, community, and society. The individual possesses life-long learning skills, good ethics, perseverance, and determination as well as adhere to professional ethics.
- (1.2) The individual is innovative, possessing 21st Century Skills and the ability to integrate learned knowledge to improve or fix societal issues and create opportunities that benefit themselves as well as their community, society, and country.
- (1.3) The individual is a citizen with strong ethics and adherence to the right, knows the value of and preserves Thainess. The person works together to develop and improve sustainable peace and happiness within the family, community, society, and world.

จากผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ จึงเป็นที่มาของการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรี หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 โดยการสำรวจความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และนำมาปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป เพื่อใช้กับทุกหลักสูตรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ซึ่งเป็นสิ่งที่จำเป็นและสำคัญสำหรับนักศึกษาในยุคนี้ ประกอบด้วย การให้ความรู้เกี่ยวกับโลก เพื่อการดำรงอยู่ในอนาคต และ ทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี ทักษะชีวิตและอาชีพ

These impacts and changes in various areas led to the revision of undergraduate general education courses 2021 which surveyed the opinions of the stakeholders and used it to revise the teaching and learning process of general education courses. The revised courses will be used in all undergraduate programs at UTCC with the realization of the importance of developing learning skills in the 21st century which is essential and important for students of this age. These skills consist of educating about world knowledge, for future existence and learning and innovation skills Information, media and technology skills, and life and career skills.

7.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีพันธกิจที่ต้องการสร้างบัณฑิตอัตลักษณ์โดดเด่นด้านผู้ประกอบการ สามารถปฏิบัติงานได้จริง และมีคุณลักษณะสอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจสังคมและประชาคมโลก พัฒนางานวิจัยด้านเศรษฐกิจธุรกิจบริการที่สำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจ และประชาคมโลก บริการวิชาการในศาสตร์ด้านธุรกิจ เศรษฐกิจ และ อุตสาหกรรมบริการ รวมทั้งองค์ความรู้อื่น ๆ ที่ทันสมัย ทั้งในและต่างประเทศ อ้างอิงซึ่งศิลปวัฒนธรรมไทย และมีความเป็นนานาชาติ และ บริหารจัดการและพัฒนาแหล่งรายได้ใหม่เพื่อความยั่งยืนขององค์กรและประเทศและสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตร และการเรียนการสอนที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรม และ ทักษะแห่งอนาคต รวมทั้งยังสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรม และ ทักษะแห่งอนาคต การพัฒนาหลักสูตรหมวดวิชาชีพศึกษาทั่วไปจึงได้รับการสนับสนุน และเป็นไปตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

7.2 Relations to UTCC Mission

The University of the Thai Chamber of Commerce has a mission to produce distinguished graduates in entrepreneurship who can perform the job and possess qualities in line with the needs of the business sector, society and the global community. They are able to develop research related to business economy and important services that drive the country's economy. In addition, they can provide academic services related to business, economy, and industrial services along with other up-to-date knowledge both domestically and internationally. Though internationalized, they will preserve Thai culture and arts. They will also manage and develop a new source of income to sustain organizations and the country, and support the development of curricular and learning and teaching activities that respond to the needs of industries and future skills. Consequently, the development of the general courses has been supported according to UTCC's mission.

8. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตรวิชาชีพศึกษาทั่วไป

8.1 ปรัชญา และความสำคัญของหมวดวิชาชีพศึกษาทั่วไป

ปรัชญาของหมวดวิชาชีพศึกษาทั่วไป ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยนั้น เป็นไปตาม ตามกรอบแนวคิดหมวดวิชาชีพศึกษาทั่วไป ที่สอดคล้องตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 (TQF : HEd) โดยเป็นหมวดวิชาที่เสริมสร้างความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความรู้รอบ รู้กว้าง เข้าใจ และเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรม และธรรมชาติ ใส่ใจต่อความเปลี่ยนแปลงของสรรพสิ่งพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรม พร้อมให้ความช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ และเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก นอกจากนี้หมวดวิชาชีพศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยยังให้ความสำคัญในการเสริมสร้างให้นักศึกษา มีความรู้และทักษะด้านการใช้ภาษาในการสื่อสารได้มากกว่า 1 ภาษา มีทักษะด้านธุรกิจและการประกอบการ และมีการพัฒนาสมรรถนะผู้เรียน ในการใช้ความรู้ ทักษะ เจตคติ และคุณลักษณะในการทำงาน หรือการแก้ปัญหาต่าง ๆ และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 ซึ่งเป็นสิ่งที่จำเป็นและสำคัญสำหรับนักศึกษาในยุคนี้ โดยมีการจัดการเรียนการสอน ที่มุ่งเน้นการพัฒนา

ศักยภาพนักศึกษา โดยการให้ความรู้เกี่ยวกับโลก เพื่อดำรงอยู่ในอนาคต และ ทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี ทักษะชีวิตและอาชีพ รวมไปถึงการใช้ชีวิตอย่างสมดุล มีความรู้รอบ รู้กว้าง เข้าใจ และเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรม และธรรมชาติ

8. Philosophy, Importance, and Purpose of the General Education Courses

8.1 Philosophy and Importance of the General Education Courses

The Philosophy of the General Education Courses of the University of the Thai Chamber of Commerce follows the General Education framework in accordance with the Higher Education Standard 2009 (TQF:HEd). The courses are subjects that aim to develop the humanities, encouraging a widespread and well-rounded understanding as well as seeing the value of oneself, others, society, and culture, and art. They also instill the value of helping others and civic duties both towards Thailand and the wider global community.

In addition, the General Education courses of the University of the Thai Chamber of Commerce place an importance on supporting students to have knowledge and skills in more than one language, business, and entrepreneurship and to develop their competency in using knowledge, skills, attitudes, and attributes in work or solving problems as well as desirable characteristics in the 21st century which is necessary and important for students in this era.

This will be achieved by providing teaching that aims to develop the capability of students, giving them knowledge about the world for the future and equipping them with learning and innovation, information, media, technological skills, and life and career skills including living a balanced life and possessing broad knowledge, understanding and appreciating oneself, others, society, art and culture, and nature.

8.2 วัตถุประสงค์ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

เมื่อสำเร็จการศึกษาจากหมวดวิชาศึกษาทั่วไปแล้วบัณฑิตมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมีสมรรถนะ ดังนี้

1. มีความรู้และทักษะด้านธุรกิจและการประกอบการ
2. มีความสามารถในการใช้ภาษาในการสื่อสารได้มากกว่า 1 ภาษา โดยเฉพาะการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารและมีความเป็นสากล
3. เป็นผู้มีความรู้ และความรอบรู้ด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับโลก เพื่อดำรงอยู่ในอนาคต และมีทักษะศตวรรษที่ 21 ประกอบด้วย ทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี รวมทั้งทักษะชีวิตและอาชีพ สามารถนำไปใช้ในการสร้างสัมมาอาชีพ
4. เป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม และเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรมจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง มีความภูมิใจในความเป็นไทยและในสถาบันการศึกษาของตน
5. รู้จักใช้ชีวิตอย่างสมดุล มีความรู้รอบ รู้กว้าง เข้าใจ และเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรม และธรรมชาติ

8.2 The Objectives of the General Education Courses

Upon completion of General Education Courses, graduates of the University of the Thai Chamber of Commerce will have the following characteristics:

1. The knowledge and skills in business and entrepreneurship.
2. The ability to communicate in more than one language, especially English for communication, which will be of an international standard.
3. The graduate will have knowledge and be knowledgeable about the world to flourish in the future. In addition, the person will possess 21st Century Skills consisting of learning and innovation, information, media and technology skills as well as life and career skills that can be applied in careers.
4. The graduate will be a co-creator of innovation and a strong civic citizen with good ethics who adheres to righteous actions and is proud of their Thainess and educational institution.
5. The graduate will know how to live a balanced life and possess broad knowledge, understanding and appreciating oneself, others, society, art and culture, and nature.

9. โครงสร้างของหลักสูตร และข้อกำหนดของหลักสูตร

ทุกหลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กำหนดให้มีการเรียนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป โดยนักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป รวมแล้วไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ดังนี้

ทั้งนี้นักศึกษาสามารถเรียนวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่ได้รับอนุมัติให้เปิดใหม่ และมีการบรรจุเพิ่มเติมในโครงสร้างหลักสูตรในภายหลังได้ กรณีมีการขออนุมัติปรับปรุง (เล็กน้อย)

9. Curriculum Structure and Course Requirements

All undergraduate programs in the University of the Thai Chamber of Commerce are required to study general education courses. That is, students are required to take at least 30 credits of general education courses.

In this regard, students can study general education courses that have been approved recently and the curriculum structure can be added later in the case of a request for minor revision.

9.1 โครงสร้างของหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มี 2 ส่วน ดังนี้

9.1 The general education curriculum structure consists of two parts as follows:

ส่วนที่ 1 เป็นหลักสูตรกลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียนรายวิชาในกลุ่มความรู้ จำนวน 12 หน่วยกิต โดยบังคับ หรือ บังคับเลือกรายวิชา ดังต่อไปนี้

- 1) รายวิชาภาษาอังกฤษ (English Language) บังคับ 3 วิชา 9 หน่วยกิต
- 2) รายวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship) บังคับ หรือ บังคับเลือก 1 วิชา 3 หน่วยกิต จากรายวิชาที่กำหนด

Part 1 The central curriculum of UTCC requires all students to take 12 credits in the knowledge group as a requirement or selectable elective from the following groups:

- 1) English language: Requires 3 courses or 9 credits
- 2) Business and Entrepreneurship: Required/selectable elective for 1 course or 3 credits from the prescribed courses.

ส่วนที่ 2 เป็นรายวิชาที่หลักสูตรของคณะต่าง ๆ กำหนดสำหรับนักศึกษา ให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต (รายละเอียดดังแสดงในข้อ 9.5 รายละเอียดตามข้อกำหนดของหลักสูตรของแต่ละคณะ สำหรับหมวดวิชาศึกษาทั่วไป) โดยบังคับ หรือ บังคับเลือก หรือ เลือก รายวิชาจากกลุ่มวิชา ดังต่อไปนี้

Part 2 General education courses in line with the objective of various Schools which require students to take no less than 18 credits (Details are set based on the school's curriculum) as required, selectable elective, or elective courses from the following groups:

1) กลุ่มความรู้ (Knowledge)

- 1.1) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)
- 1.2) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม (Science, Technology and Environment)
- 1.3) กลุ่มสุขภาพอนามัย (Health Literacy)
- 1.4) กลุ่มสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)
 - 1.4.1) กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies)
 - 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)

1.5) กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)

2) กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude)

- 2.1) กลุ่มภาษาของโลก (World Language)
- 2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)
- 2.3) กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)
- 2.4) กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills)
- 2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)

9.2 รายวิชาในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 1

9.2 General Education Courses, Part 1

ส่วนที่ 1 เป็นรายวิชากลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียน 12 หน่วยกิต โดยบังคับ หรือ บังคับเลือก รายวิชาในข้อ 1) และ 2) ดังต่อไปนี้

Part 1 Common General Education Courses that UTCC requires students to take 12 credits either as required or selectable elective courses from Groups 1 and 2 that follow:

1) รายวิชาภาษาอังกฤษ (English language) บัณฑิต 3 วิชา 9 หน่วยกิต (requirement of 3 courses or 9 credits)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต Credits	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง) (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
GE071	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (English for Everyday Communication)	3(3-0-6)	
GE072	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1 (Business English for International Communication 1)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE071 หรือ คะแนนสอบภาษาอังกฤษ มาตรฐานเทียบเท่าตาม เกณฑ์ที่กำหนด (Prerequisite: GE071 or standardized test score based on set standard)
GE073	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2 (Business English for International Communication 2)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE072 หรือ คะแนนสอบภาษาอังกฤษ มาตรฐานเทียบเท่าตาม เกณฑ์ที่กำหนด (Prerequisite: GE072 or standardized test score based on set standard)

2) รายวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship) บัณฑิตเลือก 1 วิชา 3 หน่วยกิต จากวิชาต่อไปนี้
(selectable required course: 1 course or 3 credits from the following subjects)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต Credits	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง) (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม1 (Innovation-Driven Entrepreneurship)	3(3-0-6)	
GE120	จากศูนย์สู่การเป็นฮีโร่2 (From Zero to Hero)	3(3-0-6)	

GE124	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น (Introduction to E-Commerce)	3(3-0-6)	
GE137	การสื่อสารทางการค้า (Business Communication)	3(3-0-6)	
GE138	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ (Introduction to Business)	3(3-0-6)	
GE154	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลเพื่อธุรกิจ (Digital Innovative Thinking for Business)	3(3-0-6)	เทียบเท่า GE201

หมายเหตุ

1 บัณฑิตเฉพาะนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ของวิทยาลัยผู้ประกอบการ

2 บัณฑิตเฉพาะนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเทคโนโลยีขั้นสูง (หลักสูตรนานาชาติ) และหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการคอมพิวเตอร์ (หลักสูตรนานาชาติ)

1,2, สำหรับนักศึกษาหลักสูตรอื่น สามารถลงทะเบียนรายวิชานี้เป็นวิชาเลือกในส่วนที่สองหรือเลือกเสรีได้

Remarks:

1 Required for Bachelor of Business Administration Program in College of Entrepreneurship.

2 Required for Bachelor of Business Administration Program in Innovation Driven Entrepreneurship (International Program) and Bachelor of Science Program in Computer Science (International Program).

1,2, For students in the other programs, this course can be registered as an elective listed in section 2 or free elective.

9.3 รายวิชาในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

9.3 General Education Courses

ส่วนที่ 2 เป็นรายวิชาที่หลักสูตรของคณะต่าง ๆ กำหนดสำหรับนักศึกษา ให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต (รายละเอียดตามข้อกำหนดหลักสูตรของแต่ละคณะ) โดยบังคับ หรือ บังคับเลือก หรือ เลือก รายวิชาจากกลุ่มวิชา ดังต่อไปนี้

Part 2 General courses in line with the objective of various Schools which require students to take no less than 18 credits (Details are set based on the school's curriculum) as required, selectable elective, or elective courses from the following groups:

1) กลุ่มความรู้ (Knowledge)

1.1) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต Credits	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง) (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)	3(3-0-6)	

GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneurs)	3(3-0-6)	
GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Law)	3(3-0-6)	
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	3(3-0-6)	
GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)	3(3-0-6)	
GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	3(3-0-6)	
GE110	สัมมาทิฐิเพื่อการประกอบการ (Right View Entrepreneurship)	3(3-0-6)	
GE111	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 1 (Entrepreneurial-Driven Innovation Project 1)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE101 หรือ ได้รับความเห็นชอบจาก อาจารย์ผู้สอน (Prerequisite: GE101 or approval from course instructor)
GE112	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 2 (Entrepreneurial-Driven Innovation Project 2)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE111 หรือ ได้รับความเห็นชอบจาก อาจารย์ผู้สอน (Prerequisite: GE111 or approval from course instructor)
GE113	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 3 (Entrepreneurial-Driven Innovation Project 3)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE112 หรือ ได้รับความเห็นชอบจาก อาจารย์ผู้สอน (Prerequisite: GE112 or approval from course instructor)
GE114	โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 1 (Innovation-Driven Entrepreneurial Project 1)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE111, GE112, และ GE113 (Prerequisite: GE111, GE112 and GE113)
GE115	โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 2 (Innovation-Driven Entrepreneurial Project 2)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE114 (Prerequisite: GE114)

GE116	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ (Accounting for Entrepreneur)	3(3-0-6)
GE117	เศรษฐกิจของประเทศในเอเชีย (Economies of Asian Countries)	3(3-0-6)
GE118	วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)	3(3-0-6)
GE119	เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค (Consumer Economics)	3(3-0-6)
GE122	การนำเสนอธุรกิจเพื่อระดมทุน (Intensive Pitching Workshop)	3(2-2-5)
GE123	พื้นฐานการเงิน (Basics of Finance)	3(3-0-6)
GE126	ธุรกิจและการค้าในออสเตรเลีย (Business and Commerce in Australia)	3(3-0-6)
GE130	การภาษีอากรสำหรับประเทศออสเตรเลีย (Australia Taxation)	3(3-0-6)
GE131	กฎหมายธุรกิจประเทศออสเตรเลีย (Australia Business Law)	3(3-0-6)
GE132	กฎหมายธุรกิจประเทศเมียนมา (Myanmar Business Law)	3(3-0-6)
GE133	การค้าภาษีอากรสำหรับประเทศเมียนมา (Myanmar Taxation)	3(3-0-6)
GE134	ธุรกิจและวัฒนธรรมยุโรป (European Business and Cultures)	3(3-0-6)
GE135	ธุรกิจและวัฒนธรรมเอเชีย (Asian Business and Cultures)	3(3-0-6)
GE136	ธุรกิจและวัฒนธรรมจีน (Chinese Business and Cultures)	3(3-0-6)
GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	3(3-0-6)
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)	3(3-0-6)

GE455	กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property Law)	3(3-0-6)
GE456	การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism)	3(3-0-6)
GE139	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)	3(3-0-6)
GE140	การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Development)	3(3-0-6)
GE141	การสื่อสารเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว (Tourism Communication)	3(3-0-6)
GE142	การออกแบบบริการ (Service Design)	3(3-0-6)
GE143	วาทศิลป์ในงานธุรกิจ (Business Rhetoric)	3(2-2-5)
GE144	การเขียนเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจ (Writing for Creating Business Image)	3(3-0-6)
GE145	กฎหมายสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น (Introduction to Environment Law)	3(3-0-6)
GE146	กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคและความรับผิดชอบในผลิตภัณฑ์ เบื้องต้น (Introduction to Consumer Protection Law and Product Liability Law)	3(3-0-6)
GE147	กฎหมายเกี่ยวกับอาชญากรรมทางธุรกิจเบื้องต้น (Introduction to Law of Business Crime)	3(3-0-6)
GE148	กฎหมายเกี่ยวกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เบื้องต้น (Introduction to Securities and Securities Exchange Law)	3(3-0-6)
GE149	กฎหมายเกี่ยวกับการลงทุนระหว่างประเทศเบื้องต้น (Introduction to International Investment Law)	3(3-0-6)
GE150	กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Law)	3(3-0-6)
GE151	การจัดการธุรกิจกีฬา (Sports Business Management)	3(3-0-6)

GE152	การจัดการธุรกิจสู่ความยั่งยืน (Business Management for Sustainability)	3(3-0-6)
GE153	การจัดเทศกาลและงานรื่นเริง (Festival and Special Event Management)	3(2-2-5)

1.2) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม (Science Technology and Environmental Literacy)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต Credits	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง) (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)	3(3-0-6)	
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)	3(3-0-6)	
GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	3(3-0-6)	
GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)	3(3-0-6)	
GE209	ธุรกิจขยะรีไซเคิล (Recycling Business)	3(3-0-6)	
GE211	การนับจำนวนและความน่าจะเป็นเบื้องต้น (Counting and Elementary Probability)	3(3-0-6)	
GE212	พื้นฐานสถิติ (Basics of Statistics)	3(3-0-6)	
GE214	ตรรกะทางคณิตศาสตร์ (Foundations of Mathematical Logic)	3(3-0-6)	
GE216	พีชคณิตเชิงเส้น (Linear Algebra)	3(3-0-6)	
GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)	3(3-0-6)	

GE223	เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)	3(3-0-6)	
GE224	การดำรงชีวิตท่ามกลางภัยพิบัติและวิกฤตการณ์ในอนาคต (Living in Disaster and Future Crisis)	3(3-0-6)	
GE225	จิตวิทยาสิ่งแวดล้อมกับสุขภาวะ (Environmental Psychology and Well-being)	3(3-0-6)	
GE226	ชีวิตมนุษย์กับการตระหนักรู้ทางเทคโนโลยี (Human Life and Technology Awareness)	3(3-0-6)	
GE230	การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น (Introduction to Data Analytics)	3(3-0-6)	*1/65
GE231	ปัญญาประดิษฐ์เบื้องต้น (Introduction to Artificial Intelligence)	3(3-0-6)	*1/65
GE232	คณิตศาสตร์พื้นฐานสำหรับวิศวกรรมการเงิน (Fundamental Mathematics for Financial Engineering)	3(3-0-6)	*1/65

1.3) กลุ่มสุขภาพอนามัย (Health Literacy)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต Credits	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง) (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbal Wisdom)	3(3-0-6)	
GE217	การฟื้นฟูสุขภาพเบื้องต้น (Basic of Health Rehabilitation)	3(3-0-6)	
GE218	การสื่อสารเชิงสุขภาพ (Health Communication)	3(3-0-6)	
GE219	การสร้างเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ (Health Promotion in Older Persons)	3(3-0-6)	
GE220	สรีรวิทยาการออกกำลังกายเบื้องต้น (Basics of Physiology for Exercises)	3(3-0-6)	

GE221	การปฐมพยาบาลและการดูแลขั้นพื้นฐาน (Basic of First-Aid Care)	3(3-0-6)	
GE222	การส่งเสริมวิทยาศาสตร์สุขภาพ (Health Science Promotion)	3(3-0-6)	
GE227	สุขภาพจิตวัยรุ่น (Adolescent Mental Health)	3(3-0-6)	
GE228	จิตวิทยาครอบครัว ชีวิตครอบครัวและเพศศึกษา (Family Psychology, Family Life and Sex Education)	3(3-0-6)	
GE229	พญาวัยและการดูแลผู้สูงอายุ (Gerontology and Elderly Care)	3(3-0-6)	
GE233	ชะลอวัยด้วยอาหาร (Anti-aging with Foods)	3(3-0-6)	*1/65
GE234	กินดีมีสุข (Eat Well and Be Happy)	3(3-0-6)	*1/65
GE404	จิตวิทยาวัยรุ่น (Adolescent Psychology)	3(3-0-6)	
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Developmental Psychology)	3(3-0-6)	
GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	3(3-0-6)	

1.4) กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)

1.4.1) กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต Credits	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง) (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	3(2-2-5)	
GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	3(3-0-6)	

GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)	3(3-0-6)
GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)	3(3-0-6)
GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festival in Thailand)	3(3-0-6)
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)	3(3-0-6)
GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)	3(3-0-6)

1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต Credits	เงื่อนไข เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง) (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
GE317	ศิลปะวิจารณ์ (Art Appreciation)	3(3-0-6)	
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)	3(3-0-6)	
GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)	3(3-0-6)	
GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)	3(3-0-6)	
GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)	3(3-0-6)	
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology)	3(3-0-6)	
GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)	3(3-0-6)	
GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)	3(3-0-6)	

GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)	3(3-0-6)
GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)	3(3-0-6)
GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture)	3(3-0-6)
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวไทยเชื้อสายจีนในประเทศไทย (Chinese Shrine and Chinese God Worship of Chinese-Thai People in Thailand)	3(3-0-6)
GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)
GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)	3(3-0-6)
GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)	3(3-0-6)
GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (History of Animation)	3(3-0-6)
GE378	ศาสนาของโลก (World Religions)	3(3-0-6)
GE382	มังงะ เกมส์ อนิเมะญี่ปุ่น (Manga, Games, and J-Anime)	3(3-0-6)
GE383	ภาพยนตร์และซีรีส์ญี่ปุ่น (Japanese Films and Series)	3(3-0-6)
GE384	ความปกติใหม่กับชุมชนสังคมโลก (New Normal and Global Community)	3(3-0-6)
GE385	การจัดการธุรกิจข้ามวัฒนธรรม (Cross-Cultural Business Management)	3(3-0-6)
GE386	ความรู้เบื้องต้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา (Introduction to South East Asia Studies)	3(3-0-6)
GE387	เทพปกรณัมกรีกและโลกปัจจุบัน (Greek Mythology and the Modern World)	3(3-0-6)

GE388	ภูมิปัญญาจีน (Chinese Wisdom)	3(3-0-6)
GE389	ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมจีน (Understanding Chinese Culture)	3(3-0-6)
GE390	สังคมจีนร่วมสมัย (Contemporary Chinese Society)	3(3-0-6)

1.5) กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต Credits (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง) (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
Course Code	Course Title		
GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)	3(3-0-6)	
GE414	ระบบและสังคม (Systems and Society)	3(3-0-6)	
GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)	3(3-0-6)	
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)	3(3-0-6)	
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)	3(3-0-6)	
GE462	วัฒนธรรมต้านทุจริต (Anti-Corruption Culture)	3(3-0-6)	
GE463	การรู้เท่าทันการคอร์รัปชัน (Understanding Corruption)	3(3-0-6)	
GE464	กิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์ (Creative Corporate Social Responsibilities)	3(3-0-6)	
GE465	การบริการชุมชน (Community Service)	3(3-0-6)	
GE467	ปัญหาสังคมไทยในปัจจุบัน (Social Problems in Thai Society)	3(3-0-6)	

GE468	ปรัชญาการเมืองกับทุกสิ่งอย่าง (Political Philosophy and Everything)	3(3-0-6)
-------	--	----------

2) กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude)

2.1) กลุ่มภาษาของโลก (World Language) จำนวน 15 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต Credits	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	3(3-0-6)	
GE008	ภาษาเมียนมาเพื่อการสื่อสาร (Myanmar for Communication)	3(2-2-5)	
GE014	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร (Korean for Communication)	3(2-2-5)	
GE059	การอ่านภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Reading)	3(2-2-5)	
GE060	การเขียนภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Writing)	3(2-2-5)	
GE061	การอ่านและการเขียนภาษาไทยเชิงวิชาการ (Academic Thai Reading and Writing)	3(2-2-5)	
GE062	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai for Communication)	3(2-2-5)	
GE063	การฟังและการพูดภาษาไทย (Thai Listening and Speaking)	3(2-2-5)	
GE064	การออกเสียงภาษาอังกฤษ (English Pronunciation)	3(2-2-5)	
GE074	ภาษาอังกฤษสำหรับมืออาชีพ (English for Professionals)	3(2-2-5)	ศึกษาก่อน GE073 หรือ คะแนนสอบภาษาอังกฤษ มาตรฐานเทียบเท่าตามเกณฑ์ ที่กำหนด
GE075	สำนวนภาษาอังกฤษที่มีประโยชน์ (English Idiom Advantage)	3(2-2-5)	

GE076	ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (English for e-commerce entrepreneur)	3(2-2-5)
GE077	การใช้ซอฟต์แวร์เพื่อศึกษาคำในภาษาอังกฤษ (Application of Lexical Analysis Tools)	3(2-2-5)
GE078	การออกเสียงภาษาอังกฤษสำหรับสื่อและอาชีพ (English Pronunciation for the Media and Careers)	3(2-2-5)
GE079	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงานและมนุษยสัมพันธ์ (English for work and socializing)	3(2-2-5)
GE080	ภาษาอังกฤษเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม (English for Corporate Social Responsibility)	3(2-2-5)
GE081	ภาษาในสังคมดิจิทัล (Language in Digital Society)	3(2-2-5)
GE082	ภาษาไทยเพื่องานด้านกฎหมาย (Thai for Law Careers)	3(2-2-5)
GE083	การสื่อสารและการนำเสนอทางธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Communication and Professional Business Presentations)	3(2-2-5)
GE084	ภาษาไทยและวัฒนธรรม (Thai Language and Culture)	3(3-0-6)
GE085	ภาษาไทยหลายมิติ (Multidimensional Thai Language)	3(0-6-3)
GE086	ภาษาเกาหลีกับความงาม (Korean and K-Beauty Business)	3(3-0-6)
GE087	แพ็คเกจเป่าเที่ยวเกาหลีใต้ (Packing for South Korea)	3(3-0-6)
GE088	เค-ป๊อปกับเคซีรีส์ (K-Pop and K-Series)	3(3-0-6)
GE089	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร (Japanese for Conversation and Communication)	3(3-0-6)
GE090	แพ็คเกจเป่าเที่ยวญี่ปุ่น (Packing for Japan)	3(3-0-6)
GE091	ภาษาอิตาเลียนเบื้องต้น (Italian Language for Beginners)	3(2-2-5)

เฉพาะนักศึกษาต่างชาติ

GE092	การแปลเพลง (Translation of Song Lyrics)	3(2-2-5)
GE093	ภาษาจีนสำหรับชีวิตประจำวัน (Chinese for Everyday Life)	3(3-0-6)
GE094	การพัฒนาการฟังและการพูดภาษาจีนเบื้องต้น (Basic Chinese Listening and Speaking Practice)	3(3-0-6)

2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต Credits	เงื่อนไข Prerequisite
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง) (Lecture-tutorial-self study)	
GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)	3(3-0-6)	
GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)	3(3-0-6)	
GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนองาน (Speaking and Presentation Skills)	3(3-0-6)	
GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	3(3-0-6)	
GE058	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling)	3(3-0-6)	
GE067	ทักษะการนำเสนอและการพูดในที่สาธารณะ (Presentation and Public Speaking Skills)	3(3-0-6)	
GE068	การเขียนและการนำเสนอเชิงวิทยาศาสตร์ (Scientific Writing and Presenting)	3(3-0-6)	
GE069	การเขียนการเล่าเรื่องและการปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์ (Creative Writing, Storytelling, and Performing)	3(3-0-6)	
GE070	การตีความ การสื่อสารและการออกแบบ (Interpretation, Communication, and Design)	3(3-0-6)	

GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	3(3-0-6)	
GE127	การจัดการนวัตกรรมในสภาวะโลกและเครือข่าย (Global and Networked Innovation Management)	3(3-0-6)	
GE128	นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และการประกอบการ (Innovation Creativity and Entrepreneurship)	3(3-0-6)	
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)	3(3-0-6)	
GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society)	3(3-0-6)	
GE413	การคิดเชิงสร้างสรรค์และเชิงวิพากษ์ (Applied Creative and Critical Thinking)	3(3-0-6)	
GE901	สื่อร่วมสมัยและวรรณกรรมคัดสรร (Contemporary Media and Selected Literature)	3(3-0-6)	
GE902	การสร้างสรรควรรณกรรมออนไลน์ (Creating Online Literature)	3(2-2-5)	
GE903	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการนำเสนอ (Creativity for Presentations)	3(2-2-5)	
GE904	ทักษะการโต้แย้งและอภิปรายเชิงกลยุทธ์ (Debate Skills and Strategic Argumentation)	3(2-2-5)	
GE905	การเรียนรู้นอกห้องเรียน (Out-of-School Literacies)	3(2-2-5)	
GE906	ละครหุ่นและศิลปะสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนา (Puppetry and Creative Art for Development)	3(2-2-5)	
GE907	การเขียนคอนเทนต์สำหรับสื่อดิจิทัล (Content Writing for Digital Media)	3(3-0-6)	
GE908	การรีวิวสินค้าและสถานที่ท่องเที่ยวในสื่อร่วมสมัย (Product and Tourist Attraction Review in Contemporary Media)	3(3-0-6)	
GE909	การเขียนสคริปต์ในสื่อดิจิทัล (Script Writing in Digital Media)	3(2-2-5)	
GE910	อ่าน (ให้) เป็น (Read Effectively)	3(3-0-6)	เทียบเท่า GE054

2.3) กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต Credits	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter)	3(3-0-6)	
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	3(3-0-6)	
GE208	เกมดิจิทัล (Digital Games)	3(3-0-6)	
GE210	พื้นฐานการเขียนโปรแกรม (Foundations of Programming)	3(2-2-5)	
GE213	พื้นฐานคอมพิวเตอร์ (Basics of Computers)	3(3-0-6)	
GE215	พื้นฐานคณิตศาสตร์เชิงคอมพิวเตอร์ (Mathematical Foundations of Computing)	3(3-0-6)	
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	3(3-0-6)	
GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อและสังคมดิจิทัล (Media Literacy and Digital Social Skills)	3(3-0-6)	
GE921	การคิดเชิงคำนวณในชีวิตประจำวัน (Computation Thinking in Life)	3(3-0-6)	
GE922	การจัดการสารสนเทศด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป (Data and Information Management by Application)	3(2-2-5)	
GE923	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Technology for Economy and Society)	3(3-0-6)	
GE924	ความฉลาดทางดิจิทัลสำหรับที่ทำงานสมัยใหม่ (Digital Intelligence for Modern Workplace)	3(2-2-5)	

GE925	จิตรกรรมพื้นฐานดิจิทัล (Fundamentals of Digital Painting)	3(3-0-6)	
GE926	อินเทอร์เน็ตสรรพสิ่ง (Internet of Things)	3(3-0-6)	*1/65

2.4) กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต Credits	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง) (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
GE121	พื้นฐานการบริหารจัดการตนเอง (Foundations of Self-Management)	3(3-0-6)	
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology for Self-Management)	3(3-0-6)	
GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork)	3(3-0-6)	
GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leaders)	3(3-0-6)	
GE941	หลักการเรียนรู้ของผู้ใหญ่เพื่อการพัฒนาตนเอง (Principles of Adult Learning for Self-Development)	3(3-0-6)	
GE942	การเตรียมตัวเพื่อการทำงาน (Career Preparation)	3(2-2-5)	

2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต Credits	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง) (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
GE125	การออกแบบชีวิต (Design Your Life)	3(3-0-6)	
GE303	รูปสกลินสี่เสี่ยง	3(3-0-6)	

	(Shape, Taste, Smell, Color, Sound)	
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World)	3(3-0-6)
GE311	แดนซ์ (Dance)	3(2-2-5)
GE312	การขับร้อง (Singing)	3(2-2-5)
GE313	ดนตรีวิจิตร (Music Appreciation)	3(3-0-6)
GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)	3(2-2-5)
GE315	พัสดราภรณ์ (Costumes and Garments)	3(3-0-6)
GE316	การแต่งหน้า (Make-Up)	3(2-2-5)
GE379	หมากล้อม (Go)	3(2-2-5)
GE380	หมากรุกไทยและสากล (Thai and International Chess)	3(2-2-5)
GE409	แฟชั่น (Fashion)	3(3-0-6)
GE410	การทำอาหาร (Cooking)	3(2-2-5)
GE412	ศาสตร์แห่งความสุข (Science of Happiness)	3(3-0-6)
GE961	ว่าด้วยความสัมพันธ์กับเรื่องเพศ (On Relationships and Sexuality)	3(3-0-6)
GE962	อภิปรัชญาของรักสามเส้า (Metaphysics of Love Triangle)	3(3-0-6)
GE963	แอ็คติ้ง (Acting)	3(2-2-5)
GE964	การเฝ้ายาจิตใจเพื่อสร้างสมดุลในชีวิต	3(3-0-6)

(Mind Healing for Work-Life Balance)

GE965

การเสริมสร้างกำลังใจเพื่อพิชิตปัญหา

3(3-0-6)

(Encouragement to Overcoming Problems)

9.5 รายละเอียดตามข้อกำหนดของหลักสูตรของแต่ละคณะ สำหรับหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 2

9.5 Details Related to Each School's Curriculum Requirements for General Education Courses, Part 2

1. หลักสูตรของคณะบริหารธุรกิจ จำนวน 18 หน่วยกิต (School of Business Curriculum 18 credits)

1.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตทุกหลักสูตร

ยกเว้น หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเทคโนโลยีขั้นสูง (หลักสูตรนานาชาติ)

1.1 Business Administration Programs (except Entrepreneurship and Innovation, International Program)

1) บัณฑิต 3 หน่วยกิต (1 วิชา) จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

1) Requirement of 3 credits (1 course) from the following courses

กลุ่มภาษา (Language) บัณฑิต 3 หน่วยกิต (1 วิชา) Requirement of 3 credits (1 course)

GE074 ภาษาอังกฤษสำหรับมืออาชีพ (English for Professionals) 3(2-2-5)

2) บัณฑิตเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา) จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

2) กลุ่มทักษะด้านสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยีสารสนเทศ บัณฑิตเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา)

(Information, Media and Technology Skills) Requirement of 3 credits (1 course)

หรือ กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม บัณฑิตเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา)

Or Science Technology and Environmental Literacy Requirement of 3 credits (1 course)

3) เลือก 12 หน่วยกิต (4 วิชา) จากกลุ่มวิชาในส่วนที่ 1 และ 2

3) Choose 12 credits (4 courses) from Groups 1 and 2

เลือกเรียนจากรายวิชาตามที่คณะเสนอ/กำหนด โดยเป็นรายวิชาที่มี Learning Outcomes ตรงหรือใกล้เคียงกับ
ที่กรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกำหนดไว้

Choose from courses set by the School which has exact or similar learning outcomes
determined by program management committee or School.

1.2 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเทคโนโลยีขั้นสูง (หลักสูตรนานาชาติ)

1.2 Bachelor of Business Administration in Entrepreneurship and Innovation (International Program)

1) เลือก 18 หน่วยกิต (6 วิชา) จากกลุ่มวิชาในส่วนที่ 1 และ 2

1) Choose 18 credits (6 courses) from Groups 1 and 2

เลือกเรียนจากรายวิชาตามที่คณะเสนอ/กำหนด โดยเป็นรายวิชาที่มี Learning Outcomes ตรงหรือใกล้เคียงกับ
ที่กรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกำหนดไว้

Choose from courses set by the School which has exact or similar learning outcomes determined by program management committee or School.

2. หลักสูตรของคณะบัญชี จำนวน 18 หน่วยกิต

2) Curricular of Schools of Accountancy 18 credits

1) บัณฑิต 6 หน่วยกิต (2 วิชา) จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

Requirement of 6 credits (2 courses) from the following courses

กลุ่มภาษาของโลกบังคับ 6 หน่วยกิต (2 วิชา) World Language (Requirement of 6 credits (2 courses))

GE081 ภาษาในสังคมดิจิทัล (Language in Digital Society) 3(2-2-5)

GE074 ภาษาอังกฤษสำหรับมืออาชีพ (English for the Professionals) 3(2-2-5)

2) เลือก 12 หน่วยกิต (4 วิชา) จากกลุ่มวิชาในส่วนที่ 1 และ 2

2) Choose 12 credits (4 courses) from courses in Groups 1 and 2

เลือกเรียนจากรายวิชาตามที่คณะเสนอ/กำหนด โดยเป็นรายวิชาที่มี Learning Outcomes ตรงหรือใกล้เคียงกับที่กรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกำหนดไว้

Choose from courses set by the School which has exact or similar learning outcomes determined by program management committee or School.

3. หลักสูตรของคณะมนุษยศาสตร์ และ คณะการศึกษาปฐมวัย จำนวน 18 หน่วยกิต

3. Curricular of Schools of Humanities and Early Childhood Education 18 credits

3. Curricular of Schools of Humanities and Early Childhood Education 18 credits

1) บัณฑิต 6 หน่วยกิต (2 วิชา) จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

Requirement of 6 credits (2 courses) from the following courses

กลุ่มภาษาของโลก บัณฑิต 6 หน่วยกิต (2 วิชา)

World Language Requirement of 6 credits (2 courses)

GE081 ภาษาในสังคมดิจิทัล (Language in Digital Society) 3(2-2-5)

GE074 ภาษาอังกฤษสำหรับมืออาชีพ (English for the Professionals) 3(2-2-5)

2) บัณฑิตเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา) จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

Require 3 credits (1 course) from the following courses

กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ บัณฑิตเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา)

Media and Information Technology Skills Require 3 credits (1 course)

หรือ กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม บัณฑิตเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา)

Or Science Technology and Environmental Literacy Require 3 credits (1 course)

3) เลือก 9 หน่วยกิต (3 วิชา) จากกลุ่มวิชาในส่วนที่ 1 และ 2

3) Choose 9 credits (3 courses) from courses in Groups 1 and 2

เลือกเรียนจากรายวิชาตามที่คณะเสนอ/กำหนด โดยเป็นรายวิชาที่มี Learning Outcomes ตรงหรือใกล้เคียงกับ
ที่กรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกำหนดไว้

Choose from courses set by the School which has exact or similar learning outcomes determined
by program management committee or School.

4. หลักสูตรของคณะเศรษฐศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ คณะ
การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ และคณะศิลปประดิษฐ์ จำนวน 18 หน่วยกิต

4. Curricular of Schools of Economics, Science and Technology, Engineering, Communication Arts,
Tourism and Services, and Digital Arts and Design 18 credits

1) เลือก 18 หน่วยกิต (6 วิชา) จากกลุ่มวิชาในส่วนที่ 1 และ 2

1) Choose 18 credits (6 courses) from courses in Groups 1 and 2

เลือกเรียนจากรายวิชาตามที่คณะเสนอ/กำหนด โดยเป็นรายวิชาที่มี Learning Outcomes ตรงหรือใกล้เคียงกับ
ที่กรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกำหนดไว้

Choose from courses set by the School which has exact or similar learning outcomes determined
by program management committee or School.

5. หลักสูตรของคณะนิติศาสตร์ จำนวน 18 หน่วยกิต

5. School of Law 18 credits

1) บังคับ 6 หน่วยกิต (2 วิชา) จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

1) (Requirement of 6 credits or 2 courses from the following groups)

กลุ่มภาษาของโลก บังคับ 6 หน่วยกิต (2 วิชา)

World Language Requirement of 6 credit (2 courses)

GE082 ภาษาไทยเพื่องานด้านกฎหมาย (Thai for Law Careers) 3(2-2-5)

GE074 ภาษาอังกฤษสำหรับมืออาชีพ (English for Professionals) 3(2-2-5)

2) บังคับเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา) จากกลุ่มวิชา ต่อไปนี้

2) Choose 3 credits (1 course) from the following courses

กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ บังคับเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา)

Media and Information Technology Skills Require 3 credits (1 course)

หรือ กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม บังคับเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา)

Or Science Technology and Environmental Literacy Require 3 credits (1 course)

3) เลือก 9 หน่วยกิต (3 วิชา) จากกลุ่มวิชาในส่วนที่ 1 และ 2

3) Choose 9 credits (3 courses) from courses in Groups 1 and 2

เลือกเรียนจากรายวิชาตามที่คณะเสนอ/กำหนด โดยเป็นรายวิชาที่มี Learning Outcomes ตรงหรือใกล้เคียงกับ
ที่กรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกำหนดไว้

Choose from courses set by the School which has exact or similar learning outcomes determined
by program management committee or School.

6. หลักสูตรของวิทยาลัยผู้ประกอบการ จำนวน 18 หน่วยกิต

6. College of Entrepreneurship 18 credits

1) บัณฑิต 3 หน่วยกิต (1 วิชา) จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

(Requirement of 3 credits or 1 course from the following groups)

กลุ่มภาษาของโลก บัณฑิต 3 หน่วยกิต (1 วิชา)

World Language Requirement of 3 credits 1 course

GE081 ภาษาในสังคมดิจิทัล (Language in Digital Society) 3(2-2-5)

2) บัณฑิตเลือก 12 หน่วยกิต (4 วิชา) จากกลุ่มวิชา ต่อไปนี้

2) Choose 12 credits (4 course) from the following courses

กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม บัณฑิตเลือก 9 หน่วยกิต (3 วิชา)

Science Technology and Environmental Literacy Require 9 credits (3 course)

กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ บัณฑิตเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา)

Media and Information Technology Skills Require 3 credits (1 course)

3) เลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา) จากกลุ่มวิชาในส่วนที่ 1 และ 2

3) Choose 3 credits (1 courses) from courses in Groups 1 and 2

เลือกเรียนจากรายวิชาตามที่คณะเสนอ/กำหนด โดยเป็นรายวิชาที่มี Learning Outcomes ตรงหรือใกล้เคียงกับ
ที่กรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกำหนดไว้

Choose from courses set by the School which has exact or similar learning outcomes determined
by program management committee or School.

7. หลักสูตรของวิทยาลัยนานาชาติเพื่อการจัดการ จำนวน 18 หน่วยกิต

7. International School of Management 18 credits

7.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (นานาชาติ)

7.1 Bachelor of Business Administration (International Program)

1) บัณฑิต 6 หน่วยกิต (2 วิชา) จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

(Requirement of 6 credits or 2 courses from the following groups)

กลุ่มภาษาของโลก บัณฑิต 6 หน่วยกิต (2 วิชา)

World Language Requirement of 6 credits 2 courses

GE084 ภาษาไทยและวัฒนธรรม 3(3-0-6)

GE074 ภาษาอังกฤษสำหรับมืออาชีพ (English for Professionals) 3(2-2-5)

2) บังคับเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา) จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

2) Requirement of 3 credits or 1 course from the following groups:

กลุ่มทักษะด้านสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยีสารสนเทศ บังคับเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา)

(Information, Media and Technology Skills) (Requirement of 3 credits or 1 course)

หรือ กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม บังคับเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา)

Or Science Technology and Environmental Literacy Require 3 credits (1 course)

3) เลือก 9 หน่วยกิต (3 วิชา) จากกลุ่มวิชาในส่วนที่ 1 และ 2

3) Choose from 9 credits (3 courses) from the courses listed in Groups 1 and 2.

เลือกเรียนจากรายวิชาตามที่คณะเสนอ/กำหนด โดยเป็นรายวิชาที่มี Learning Outcomes ตรงหรือใกล้เคียงกับ
ที่กรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกำหนดไว้

Choose from courses set by the School which has exact or similar learning outcomes determined
by program management committee or School.

7.2 หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (นานาชาติ)

7.2 Bachelor of Accountancy (International Program)

1) บังคับ 6 หน่วยกิต (2 วิชา) จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้ Requirement of 6 credits or 2 courses from the following groups:

กลุ่มภาษาของโลก บังคับ 6 หน่วยกิต (2 วิชา)

World Language (Requirement of 6 credits 2 courses)

GE084 ภาษาไทยและวัฒนธรรม 3(3-0-6)

GE074 ภาษาอังกฤษสำหรับมืออาชีพ (English for Professionals) 3(2-2-5)

2) เลือก 12 หน่วยกิต (4 วิชา) จากกลุ่มวิชาในส่วนที่ 1 และ 2

2) Choose from 12 credits (4 courses) from the courses listed in Groups 1 and 2.

เลือกเรียนจากรายวิชาตามที่คณะเสนอ/กำหนด โดยเป็นรายวิชาที่มี Learning Outcomes ตรงหรือใกล้เคียงกับ
ที่กรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกำหนดไว้

Choose from courses set by the School which has exact or similar learning outcomes determined
by program management committee or School.

9.6 ข้อกำหนดเรื่องการใช้ผลคะแนนและการเทียบโอนหน่วยกิต

9.6 Regulation on Standardized Test Scores and Credit Transfer

9.6.1 ข้อกำหนดเรื่องการใช้ผลคะแนนและการเทียบโอนหน่วยกิต ในรายวิชาภาษาอังกฤษ

9.6.1 Regulation on Standardized Test Scores and Credit Transfer for English Courses

รายวิชาภาษาอังกฤษ (English Language)

กรณีวิชาภาษาอังกฤษกำหนดให้ใช้ผลคะแนนมาตรฐานภาษาอังกฤษเพื่อขอเทียบโอนและยกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษได้ โดยนักศึกษาสามารถยื่นผลคะแนนสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ และจะต้องดำเนินการเทียบโอนภายในช่วง 3 สัปดาห์แรกของภาคเรียนที่ทำการเทียบโอน โดยผลคะแนนภาษาอังกฤษต้องมีอายุไม่เกิน 2 ปี นับจากวันที่ผลสอบประกาศและต้องเป็นไปตามเกณฑ์การเทียบผลคะแนนมาตรฐานภาษาอังกฤษดังต่อไปนี้

For English courses, students can use standardized test scores to transfer credits and waive English courses. Students who submit standardized test scores have to submit their English test scores within the first three weeks of that semester to transfer credits. The English test scores must be valid for no more than two years from the date of the announcement and must be in line with the English language proficiency criteria as follows:

เกณฑ์ ก. หลักสูตรนานาชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนเท่านั้น Criterion A. International programs using English as the medium of instruction only					เกณฑ์ ข. หลักสูตรที่ใช้ภาษาไทยและ/หรือภาษาอื่น ๆ ในการเรียนการสอน Criterion B. Programs using Thai and/or other languages as a medium of instruction				
รายวิชา (Courses)	TOEIC	TOEFL iBT	IELTS	CEFR	รายวิชา (Courses)	TOEIC	TOEFL iBT	IELTS	CEFR
1) GE071	600 ขึ้นไป 600 or higher	64 ขึ้นไป 64 or higher	6.0 ขึ้นไป 6.0 or higher	B1	1) GE071	350 ขึ้นไป 350 or higher	33 ขึ้นไป 33 or higher	4.5 ขึ้นไป 4.5 or higher	A2
2) GE071 GE072	650 ขึ้นไป 650 or higher	73 ขึ้นไป 73 or higher	6.0 ขึ้นไป 6.0 or higher	B2	2) GE071 GE072	450 ขึ้นไป 450 or higher	46 ขึ้นไป 46 or higher	5.5 ขึ้นไป 5.5 or higher	B1
3) GE071 GE072 GE073	700 ขึ้นไป 700 or higher	81 ขึ้นไป 81 or higher	6.5 ขึ้นไป 6.5 or higher	B2	3) GE071 GE072 GE073	550 ขึ้นไป 550 or higher	58 ขึ้นไป 58 or higher	5.5 ขึ้นไป 5.5 or higher	B2
4) GE071 GE072 GE073 GE074 *	750 ขึ้นไป 750 or higher	89 ขึ้นไป 89 or higher	6.5 ขึ้นไป 6.5 or higher	C1	4) GE071 GE072 GE073 GE074 **	600 ขึ้นไป 600 or higher	64 ขึ้นไป 64 or higher	6.0 ขึ้นไป 6.0 or higher	B2

หมายเหตุ (Remarks):

* สำหรับนักศึกษาของวิทยาลัยนานาชาติเพื่อการจัดการ หรือหลักสูตรนานาชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนเท่านั้น

* For the students of International School of Management or other International Programs using English as the medium of instruction only.

** สำหรับนักศึกษาคณะอื่นๆ ในหลักสูตรภาษาไทยและ/หรือภาษาอื่นๆ

** For the students of other Schools in Thai or other languages programs.

9.6.2 ข้อกำหนดเรื่องการใช้ผลคะแนนและการเทียบโอนหน่วยกิต ในรายวิชาหมวดศึกษาทั่วไป

9.6.2 Regulations for Test Scores and Credit Transfer of General Education Courses

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยกำหนดให้นักศึกษาสามารถเทียบโอนเพื่อยกเว้นรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไปได้ โดยการเทียบโอนและค่าใช้จ่ายในการเทียบโอน ให้เป็นไปตามระเบียบและประกาศของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่เกี่ยวข้อง

Undergraduate students who study in the University of the Thai Chamber of Commerce can submit the request to transfer credit and waive the General Education courses by following the related Regulations of the University of the Thai Chamber of Commerce on credit transfer and the expense.

9.7 หลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

9.7 Criteria for Grade Assignment

หลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนนในรายวิชาหมวดศึกษาทั่วไปทุกวิชาเป็นแบบเกรด มีลำดับขั้นที่ระบุไว้ในรายละเอียดของ ข้อ 14 สัญลักษณ์แสดงผลการศึกษา ในข้อย่อย 14.1 ตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิต ชั้นปริญญาบัตร พ.ศ. 2545

The evaluation of each course shall be coded into different grading that have the definition and attached points as shown in the University of the Thai Chamber of Commerce Regulations on the Credit-Based Education System for Undergraduate Students B.E. 2545 (2002), No 14. “The Symbols for the Evaluation of the Study” and No. 14.1 “The evaluation of each course shall be coded into different grading that have the definition and attached points”.

คำอธิบายรายวิชา (Course Descriptions)

ส่วนที่ 1 เป็นหลักสูตรกลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียนรายวิชาในกลุ่มความรู้ จำนวน 12 หน่วยกิต โดยบังคับ หรือ บังคับเลือก รายวิชาในข้อ 1) และ 2) ดังต่อไปนี้

Part 1 UTCC’s common curriculum requires all students to study in the knowledge group, number of credits, required or selectable elective from the following groups:

- 1) รายวิชาภาษาอังกฤษ (English Language) บังคับ 3 วิชา 9 หน่วยกิต (Requirement of 3 courses or 9 credits)
- 2) รายวิชากลุ่มธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship) บังคับ หรือ บังคับเลือก หรือ เลือก 1 วิชา 3 หน่วยกิต (Requirement/selectable electives of 1 course/3 credits)

1) รายวิชาภาษาอังกฤษ บังคับ 3 วิชา 9 หน่วยกิต (English Language Requirement of 3 courses or 9 credits)

GE071 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

(English for Everyday Communication)

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูด ทักทายการแนะนำตนเอง การถามตอบและแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน การอ่านข้อความ ระดับย่อหน้าที่หลากหลายเพื่อจับใจความสำคัญ และการเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

Development of English communication skills in everyday life focusing on listening to short passages or conversations for main ideas and details, greeting, introducing oneself, asking and giving basic information, responding, and expressing opinions; speaking in various situations in everyday life; reading short passages on diverse topics for main ideas and expressing opinions towards what is being read; writing short passages in both general and electronic forms

GE072

ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1

3(3-0-6)

(Business English for International Communication 1)

เงื่อนไข ศึกษาจาก GE071 ภาษาอังกฤษเพื่อการในชีวิตประจำวัน หรือคะแนนสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารในโลกปัจจุบัน ผ่านการบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ซึ่งประกอบด้วย การฝึกสนทนาทางโทรศัพท์ การนำเสนอข้อมูล การเปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ การเขียนจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การอ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษด้วยตนเอง และความเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรม

Prerequisite: GE071 or standardized test score based on set standard

Development of business English skills for communication in the present world through the integration of the four skills of listening, speaking, reading, and writing, including telephone conversation; presenting, comparing, and analyzing business information; reading news or articles for details and summarizing main ideas; external readings and self-study lessons; cross-cultural understanding

GE073

ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2

3(3-0-6)

ศึกษาจาก GE072 หรือคะแนนสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารในโลกปัจจุบัน ผ่านการบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนในระดับที่สูงขึ้น ซึ่งประกอบด้วย การฝึกเสนอและอภิปรายข้อคิดเห็น การสัมภาษณ์งาน การเขียนประวัติส่วนตัวและจดหมายสมัครงาน การอ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษด้วยตนเอง และการเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรม (Business English for International Communication 2)

Prerequisite: GE072 or standardized test score based on set standard

Development of business English skills for communication in the present world through the integration of the four skills of listening, speaking, reading, and writing at a more complex level, including presentation and discussion skills; job interview; writing résumés and application letters; reading news or

articles for details and summarizing main ideas; external readings and self-study lessons; cross-cultural understanding

2) รายวิชาธุรกิจและการประกอบการ บัณฑิตเลือก 1 วิชา 3 หน่วยกิต จากวิชาต่อไปนี้ (Business and Entrepreneurship selectable required course: 1 course or 3 credits from the following subjects)

GE101 การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม 3(3-0-6)

(Innovation-Driven Entrepreneurship)

กระบวนการประกอบการเพื่อเสริมสร้างและผสมผสาน ทฤษฎี แนวคิด ทักษะ ทักษะคิด และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการตระหนักถึง ปัญหาและโอกาส เพื่อค้นหาแนวคิดและหนทางเชิงสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาและสร้างคุณค่า รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดให้เกิดการปฏิบัติในเชิงธุรกิจ อย่างเป็นรูปธรรม

Entrepreneurial process to develop and integrate theories, ideas, skills, mindsets, and entrepreneurial capabilities in order to explore and generate ideas for solving problems and creating value, as well as development for business practice

GE120 จากศูนย์สู่การเป็นฮีโร่ 3(3-0-6)

(From Zero to Hero)

เงื่อนไข 1) วิชาศึกษาทั่วไป-บังคับของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ เทคโนโลยีขั้นสูง (หลักสูตรนานาชาติ) และหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ (หลักสูตรนานาชาติ)

2) เป็นวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก หรือ วิชาเลือกเสรีสำหรับนักศึกษาหลักสูตรอื่นๆ

2 Required for Bachelor of Business Administration Program in Innovation Driven Entrepreneurship (International Program) and Bachelor of Science Program in Computer Science (International Program).

กรอบแนวคิดการสร้างสตาร์ทอัพ กระบวนการ แนวคิด เครื่องมือและความท้าทายของการสร้างธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ โครงสร้างและแนวคิดตลาดที่สำคัญ กระบวนการการนำไอเดียมาสู่ตลาดโดยใช้กรอบแนวคิดและวิธีการตรวจสอบไอเดียที่เป็นที่นิยม การออกแบบโมเดลธุรกิจและกลยุทธ์แรงยึดเหนี่ยวสำหรับสตาร์ทอัพ ความสามารถและความน่าสนใจในการเป็นผู้ประกอบการ

Frameworks of creating startups. The process, concepts, tools, and challenges of creating a successful new venture. Key market structures and concepts. Process of bringing ideas to market using popular idea validation frameworks and methodologies. Business model design and cohesive strategy for startups. Capabilities and interest in being an entrepreneur.

GE124	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น (Introduction to E-Commerce) ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ประเภทและรูปแบบของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ องค์ประกอบที่สำคัญของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การเตรียมความพร้อม เพื่อการเป็นผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การเลือกช่องทางการขายและการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า วิธีการชำระเงินของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การจัดส่งสินค้า และการฝึกปฏิบัติการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Basic knowledge about e-commerce, types and business models for e-commerce, key components of e-commerce, preparation for e-commerce entrepreneurs, e-market, sales channels and customer communication, payment methods, shipping and e-commerce implementation.	3(3-0-6)
GE137	การสื่อสารทางการค้า (Business Communication) การวิเคราะห์สถานการณ์ การวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภค เครื่องมือการสื่อสารการตลาด การวางแผนการสื่อสารการตลาด การออกแบบเนื้อหา การสื่อสารเพื่อสร้างตราสินค้า การพัฒนาบุคลิกภาพ เทคนิคการนำเสนองาน มารยาทและจรรยาบรรณการสื่อสารธุรกิจ Situation analysis, Consumer Analysis, Marketing Communication Tools, Marketing Communication Planning, Message Design, Brand Communication, Personality Development, Presentation Technique, Etiquette and Ethics in Communication	3(3-0-6)
GE138	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ (Introduction to Business) แนวคิดพื้นฐานทางธุรกิจ ระบบธุรกิจ รูปแบบการประกอบธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการ หน้าที่ธุรกิจด้านการจัดการองค์การ การผลิต การบัญชี การเงิน ภาษีอากร การตลาด การจัดการทรัพยากรมนุษย์ จรรยาบรรณธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม Foundation of business concept, business system, business model, entrepreneurship, business functions in organization management, production, accounting, finance, taxation, marketing, and human resource management, business ethics and social responsibility.	3(3-0-6)

GE154

การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลเพื่อธุรกิจ

3(3-0-6)

(Digital Innovative Thinking for Business)

เงื่อนไข เทียบเท่า GE201 การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด

(be equivalent to GE201 Digital Innovative Thinking and Coding)

แนวคิด มุมมอง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้และการแก้ปัญหาในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ฝึกทักษะพื้นฐานการใช้แอปพลิเคชัน และการออกแบบ พัฒนา โปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ผ่านการศึกษา ประสบการณ์ของผู้ใช้ ส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ กระบวนการค้นคว้า วิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล และ ข้อมูลขนาดใหญ่ จนเกิดนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการทางธุรกิจดิจิทัล

Concepts, points of view and applications of information technology to support learning and problem solving in the digital economy era, as well as practices on fundamental skills for application usage and modern application program development through user experience/user interface, researching, analyzing and assessing data and big data leading to innovation responding to digital business's needs

ส่วนที่ 2 เป็นรายวิชาที่หลักสูตรของคณะต่าง ๆ กำหนดสำหรับนักศึกษา ให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต (รายละเอียดตามข้อกำหนดหลักสูตรของแต่ละคณะ) โดยบังคับ หรือ บังคับเลือก หรือ เลือก รายวิชาจากกลุ่มวิชา ดังต่อไปนี้

Part 2 General courses in line with the objective of various Schools which require students to take no less than 18 credits (Details are set based on the school's curriculum) as required, selectable elective, or elective courses from the following groups:

1) กลุ่มความรู้ (Knowledge)

1.1) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต Credits
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) (Lecture-tutorial-self study)
GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business).	3(3-0-6)
	ประเภทของธุรกิจออนไลน์ พฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและแผนธุรกิจออนไลน์ การเริ่มต้นทำธุรกิจ และการสร้าง	

เว็บไซต์ธุรกิจออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจออนไลน์ เทคนิคการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ การตลาดบนสื่อสังคมสำหรับธุรกิจออนไลน์ และจรรยาบรรณของธุรกิจออนไลน์

Types of e-commerce, online shopping behavior, online business environment analysis and online business plan, and how to start and create online business website, create marketing strategies for online business, website promotion techniques, social media marketing for online business, and online business ethics

GE105

กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ

3(3-0-6)

(Law for Entrepreneurs)

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การเลือกประเภทองค์กรธุรกิจ การร่างสัญญาทางธุรกิจ สัญญาเช่า สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ สัญญาจ้างงาน และสัญญาทางธุรกิจอื่น ๆ การเจรจาต่อรองทางกฎหมาย การขอใบอนุญาตประกอบกิจการ การวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ

Law and regulation relating to entrepreneur or startup business. Business organization selection, business contract drafting; for example: rent contract, licensing agreement, employment contract and other related contract. Acquiring business license, business tax planning and current issues about law for entrepreneur

GE106

กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

3(3-0-6)

(E-Commerce Law)

กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาซื้อขายสินค้าและกฎหมายการโอนเงินและการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายแลกเปลี่ยน ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลและกฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์

Electronic Transactions Law, sale contract, payment and electronic fund transfer. Electronic Data Interchange Law, Electronic Signature Law and Data Protection Law. Computer Related Crime, online dispute resolution and case study relating to electronic transactions

GE107

การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์

3(3-0-6)

(Trading and Investment)

รู้จักเศรษฐกิจไทยและธุรกิจไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ข้อมูลสำคัญที่ควรพิจารณาในการซื้อขายหลักทรัพย์ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจและราคาหลักทรัพย์ กลยุทธ์การซื้อขายหุ้นแบบต่าง ๆ การใช้แอปพลิเคชันต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ การจัดพอร์ตการลงทุน และการจำลองการซื้อขายหลักทรัพย์

Thai economy and business, introduction to stock trading, important information in stock trading, factors affecting business management and stock prices, various types of stock trading strategy, use of applications to analyze and manage investment portfolios, and simulated stock trading

GE108 การบริหารความมั่งคั่ง 3(3-0-6)
(Wealth Management)

การวางแผนทางการเงิน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับตลาดการเงินและความเสี่ยงในการลงทุน การลงทุนที่นำไปสู่ความมั่งคั่งผ่านการฝากเงินธนาคาร พันธบัตร อสังหาริมทรัพย์ ทองคำ การประกันภัย การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ กองทุนรวม และการวางแผนการลงทุนเพื่อประโยชน์ทางด้านภาษี

Financial planning, financial market and investment risk. Wealth investments via bank deposits, gold, real estate, bonds, mutual funds, investment trusts and investment planning for the tax benefits.

GE109 ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม 3(3-0-6)
(Food Business for Wellness and Beauty)

ความหมาย ลักษณะความสำคัญและบทบาทของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทและตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ที่ผลิตในเชิงการค้า กระบวนการผลิตและการควบคุมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม แนวโน้มทิศทางของผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม

Meaning, importance and roles of food on wellness and beauty, types and examples of commercial food products for wellness and beauty, production process and control of food production for wellness and beauty, trends in food production for wellness and beauty

GE110 สัมมาทิฐิเพื่อการประกอบการ 3(3-0-6)
(Right View Entrepreneurship)

ความหมายและคุณประโยชน์ของสัมมาทิฐิ กระบวนการและเทคนิคในการพัฒนาสัมมาทิฐิให้เกิดขึ้นได้ในชีวิตประจำวัน การนำสัมมาทิฐิมาใช้ในการดำเนินชีวิต การบริหารจัดการ การแก้ไขปัญหาและข้อขัดแย้งในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ

Meaning and benefits of Right View. Process and techniques in developing Right View in daily life. How to supply Right View into personal life management, administrative management, as well as problem and conflict solutions in entrepreneurs' business operations.

GE111 โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 1 3(3-0-6)
(Entrepreneurial-Driven Innovation Project 1)

เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE101 หรือ ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน
 การศึกษาเรียนรู้ผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและนิยาม
 ปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากร
 และขีดความสามารถต่าง ๆ ที่สำคัญและมีความสัมพันธ์กับการค้นหา การทดลอง
 และการดำเนินการในการสร้างนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโดยการประกอบการ (ผลผลิต
 ของการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม) โดยจะสร้างความเข้าใจถึง
 กระบวนการในการสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม และมุ่งเน้นใน
 โครงการที่ใช้องค์ความรู้ข้ามสาขาและสร้างผลกระทบในเชิงบวกกับมหาวิทยาลัย
 หอการค้าไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในชุมชนดินแดงห้วยขวาง ซึ่งทำการ
 ออกแบบมาเพื่อให้นักศึกษาเข้าใจถึงการเรียนรู้ในด้านมายเซ็ตและกระบวนการของ
 การสร้างการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมผ่านการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์
 อย่างลึกซึ้ง ทั้งนี้รายวิชายังมุ่งเน้นกระบวนการสำรวจค้นหา ซึ่งเป็นกรอบแนวคิด
 ของขั้นตอนที่ 0 และเครื่องมือในการออกแบบเชิงความคิด

Project based learning and challenge in process of exploring and
 defining problem. Value, people, a range of solutions and technology,
 and range of necessarily resources and capability which is crucial and
 related to successfully Explore, Experiment with, and Execute on an
 entrepreneurial driven innovation (the output of IDE). This course will
 build to understand the process of innovation-driven entrepreneurship
 focusing on a cross-disciplinary project of high impact to UTCC and its
 stakeholders in the Di Daeng/Huay Kwang community in which designed
 to give students an intensive, deep learning experience in the IDE mindset
 and process. This course has a greater emphasis on the Explore: Step 0
 mindset and the tools of design thinking.

GE112

โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 2

3(3-0-6)

(Entrepreneurial-Driven Innovation Project 2)

เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE111 หรือ ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน

การศึกษาเรียนรู้ผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและ
 นิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึง
 ทรัพยากรและขีดความสามารถต่างๆ ที่สำคัญและมีความสัมพันธ์กับการค้นหา การ
 ทดลอง และการดำเนินการในการสร้างนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโดยการประกอบการ
 (ผลผลิตของการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม) โดยจะสร้างความเข้าใจถึง
 กระบวนการในการสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม และมุ่งเน้นใน
 โครงการที่ใช้องค์ความรู้ข้ามสาขาและสร้างผลกระทบในเชิงบวกกับมหาวิทยาลัย
 หอการค้าไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในชุมชนดินแดงห้วยขวาง ซึ่งทำการ
 ออกแบบมาเพื่อพัฒนานักศึกษาทางด้านกรอบแนวคิดการสร้างการประกอบการที่
 ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมให้มากกว่า โดยจะเน้นการใช้กระบวนการและมุ่งเน้นแนวคิด

ในด้านการทดลองและการสร้างต้นแบบอย่างรวดเร็ว ผ่านการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ที่แตกต่างในด้านนวัตกรรมหรือเทคโนโลยี

Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value, people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily resources and capability which is crucial and related to successfully Explore, Experiment with, and Execute on an entrepreneurial driven innovation (the output of IDE). This course will build to understand the process of innovation-driven entrepreneurship focusing on a cross-disciplinary project of high impact to UTCC and its stakeholders in the Din Daeng/Huay Kwang community in which designed to develop students' IDE Mindset further beyond the prior level and required more rigorous use of the IDE process, with a great emphasis on the Experiment mindset and rapid prototyping through learning experience in a different innovation or technology.

GE113

โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 3

3(3-0-6)

(Entrepreneurial-Driven Innovation Project 3)

เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE112 หรือ ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน การศึกษาเรียนรู้ผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและนิยาม ปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากร และขีดความสามารถต่างๆ ที่สำคัญและมีความสัมพันธ์กับการค้นหา การทดลอง และการดำเนินการในการสร้างนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโดยการประกอบการ (ผลผลิตของการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม) โดยจะสร้างความเข้าใจถึงกระบวนการในการสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม และมุ่งเน้นในโครงการที่ใช้องค์ความรู้ข้ามสาขาและสร้างผลกระทบในเชิงบวกกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในชุมชนดินแดงห้วยขวาง ซึ่งทำการออกแบบมาเพื่อพัฒนานักศึกษาทางด้านกรอบแนวคิดการสร้างการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างให้นักศึกษามีความมั่นใจและความต้องการที่จะมองต่าง คิดใหญ่ และทำเล็ก ในรายวิชานี้จะเน้นการใช้กระบวนการการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมที่เพิ่มเติมในส่วนการดำเนินการจริงจากโอกาสทางการประกอบการโดยจะต้องเข้าใจในการขยายตัวและการจัดหาเงินทุนผ่านการเงินของผู้ประกอบการ

Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value, people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily resources and capability which is crucial and related to successfully Explore, Experiment with, and Execute on an entrepreneurial driven innovation (the output of IDE). This course will build to understand the process of innovation-driven entrepreneurship focusing on a cross-disciplinary project of high impact to UTCC and its stakeholders in the Din

Daeng/Huay Kwang community in which designed to develop students' IDE Mindset, with a goal of giving students the confidence and willingness to See Different, Think Big, and Act Small. This course required more rigorous use of the IDE process, with an additional emphasis on how to Execute on and IDE opportunity, with an understand of scaling and entrepreneurial finance for seeking funding.

GE114 โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 1 3(3-0-6)
(Innovation-Driven Entrepreneurial Project 1)

ศึกษาผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากรและขีดความสามารถต่างๆ ที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับปัญหาและความท้าทายที่นักศึกษาเลือก ทั้งนี้จะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการ โดยโครงการจะต้องเป็นโครงการที่สามารถที่ขยายตัวได้และสามารถที่จะทำให้เกิดความน่าสนใจและใหญ่กว่าโครงการที่นักศึกษาเคยได้ดำเนินการมา

Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value, people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily resources and capability which is crucial and related to selected project by student. Student's project must be approved by an IDE committee. It must be an IDE scale project and should be more exciting and bigger than previous project that students have done.

GE115 โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 2 3(3-0-6)
(Innovation-Driven Entrepreneurial Project 2)

เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE114

ศึกษาผ่านโครงการต่อเนื่องจากวิชา โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 1 (IDE Project 1)

GE116 Continuous Project based learning and challenge after IDE Project 1 3(3-0-6)
การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ
(Accounting for Entrepreneur)

หลักการเบื้องต้นทางการบัญชีการเงิน บัญชีบริหารและภาษีอากร สำหรับผู้ประกอบการ

Basic principles of financial accounting, managerial accounting and taxation for entrepreneur

- GE117 เศรษฐกิจของประเทศในเอเชีย 3(3-0-6)
(Economies of Asian Countries)
- ลักษณะและแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศต่างๆที่สำคัญในเอเชีย ปัจจัยต่างๆทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจของประเทศเหล่านั้น ตลอดจนความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจกับประเทศอื่นๆ ในเอเชียและทั่วโลก
- Economies and the development of some important Asian countries. This course also includes economic, social, and political factors that affect these economies as well as economic relationship with other Asian countries and the rest of the world.
- GE118 วิสาหกิจเพื่อสังคม 3(3-0-6)
(Social Enterprise)
- ความหมาย แนวคิด หลักการ ความสำคัญและคุณค่าของการสร้างกิจการเพื่อสังคม ศึกษาเทคนิคการดำเนินการ รวมทั้งโอกาส ปัญหา และอุปสรรคเกี่ยวกับการสร้างกิจการเพื่อสังคม โดยการใช้กรณีศึกษา และการฝึกปฏิบัติจริงในชุมชน
- Meaning, concept, principles, importance and value of social enterprise. Techniques for managing including opportunities, problems and obstacles relating to managing social enterprise using case studies and real projects with local communities.
- GE119 เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค 3(3-0-6)
(Consumer Economics)
- ความสำคัญของผู้บริโภคต่อระบบเศรษฐกิจ แหล่งที่มาของรายได้และรายได้ที่ใช้ได้จริง ปัจจัยที่กำหนดทางเลือกในบริโภค หลักการซื้อสินค้าและบริการต่างๆ สิ้นเชื่อเพื่อการบริโภค การใช้บริการประกันภัยและประกันชีวิต การวางแผนการเงินส่วนบุคคล แผนการออมและการเลือกรูปแบบการออม การวางแผนการลงทุนและการเลือกวิธีการลงทุน บริการที่รัฐให้แก่ผู้บริโภค การควบคุมราคาสินค้า และการคุ้มครองผู้บริโภค
- Importance of consumers to the economic system, source of incomes and disposable income, factors that determine the choice of consumption, and principles in making decisions to buy products and services., consumption credit, using the insurance and life insurance, personal financial planning, saving plan and the way of choosing it types, planning for investment and selection of how to invest, government service for consumers, price control and consumers protection.

GE122	การนำเสนอธุรกิจเพื่อระดมทุน (Intensive Pitching Workshop) การนำเสนอผลงานจากโครงงานวิทยาคอมพิวเตอร์ให้กับนักลงทุน การใช้ ต้นแบบของโครงงานเพื่อนำเสนอ เทคนิคการโน้มนำนักลงทุน การนำเสนอธุรกิจ จากโครงงานเพื่อระดมทุน Presentation of the capstone project to investors, presentation by using the prototype of the project to convince investors, presentation the business idea from the project to raise funds.	3(2-2-5)
GE123	พื้นฐานการเงิน (Basics of Finance) หลักการและแนวคิดด้านการเงินธุรกิจการคลังสาธารณะการเงินส่วนบุคคลตลาด การเงินการบริหารทางการเงิน Corporate Finance, Public Finance, Personal Finance, Financial Markets, Financial Services.	3(3-0-6)
GE126	ธุรกิจและการค้าในออสเตรเลีย (Business and Commerce in Australia) วิชานี้มุ่งเน้นให้นักศึกษาเข้าใจกฎหมายและระบบการเงินของประเทศออสเตรเลีย และเปรียบเทียบความแตกต่างกับกฎหมายและระบบการเงินของประเทศไทย โดย เนื้อหาจะครอบคลุมเกี่ยวกับระบบการเงิน กฎหมาย สัญญาต่างๆ โครงสร้าง การ บังคับใช้ และข้อยกเว้นของกฎหมาย การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และตามหลักจริยธรรมในบริบทของประเทศออสเตรเลีย เอเชีย และโลก นักศึกษา จะต้องสามารถใช้วิธีการแก้ไขปัญหาเพื่ออธิบายเนื้อหาที่เกี่ยวกับกฎหมาย การบริการ จัดการ และการเงินที่อยู่ในรายวิชานี้ และต้องมีทักษะขั้นพื้นฐานที่จำเป็นใน กระบวนการวิจัยและการเขียน This course supports students in understanding the particular aspects of law and finance that relate to an Australian context, and how these differ from Thai structures and processes. Topics include components of the Australian financial system, features off the Australian legal system, contract law in an Australian context (formation, enforceability terms and exclusion, Asia-region and global contexts. Students will be required to apply problem solving methods to explain areas of law, management and finance covered during the course, and be able to demonstrate introductory skills of academic research and writing.	3(3-0-6)

GE130	การภาษีอากรสำหรับประเทศออสเตรเลีย (Australia Taxation) กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ในประเทศออสเตรเลีย ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนภาษีสำหรับบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล การสื่อสารข้อมูลและให้คำปรึกษาด้านภาษีแก่ลูกค้าผู้เสียภาษี วิชาเน้นให้นักศึกษาพัฒนาทักษะการแก้ปัญหา การตัดสินใจ และการสื่อสาร Australian income tax laws with specific emphasis on how to access provisions of the Income Tax Assessment Act and related legislation. In addition you will be made aware of tax planning issues that exist in relevant personal and business environments and learn how to communicate technical tax information to client taxpayers. The graduate qualities of problem solving, decision making and communication are enhanced throughout.	3(3-0-6)
GE131	กฎหมายธุรกิจประเทศออสเตรเลีย (Australia Business Law) กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งและประกอบธุรกิจในประเทศออสเตรเลีย กรอบแนวคิดด้านกฎหมายซึ่งส่งผลต่อการจัดตั้งธุรกิจ จัดหาเงินทุน กำกับดูแลความสัมพันธ์ภายในและภายนอกองค์กร และกฎหมายล้มละลาย เปรียบเทียบรูปแบบธุรกิจในออสเตรเลียซึ่งรวมถึงหุ้นส่วนและสหกรณ์ Australian Business Law introduces students to the registered company as the dominant legal form for carrying on a business. It considers the legal framework that determines how a company deals with the issues of formation, financing, accountability, internal and external relations and insolvency. It also compares and contrasts the company with other types of business organization including partnerships and co-operatives.	3(3-0-6)
GE132	กฎหมายธุรกิจประเทศเมียนมา (Myanmar Business Law) กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งและประกอบธุรกิจในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา กรอบแนวคิดด้านกฎหมายซึ่งส่งผลต่อการจัดตั้งธุรกิจ จัดหาเงินทุน กำกับดูแล ความสัมพันธ์ภายในและภายนอกองค์กร และกฎหมายล้มละลาย เปรียบเทียบรูปแบบธุรกิจในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา Laws related to registered company as the dominant legal form for carrying on a business. The legal framework that determines how a company deals with the issues of formation, financing, accountability,	3(3-0-6)

internal and external relations and insolvency. It also compares and contrasts the company with other types of business organization.

GE133 การค้าภาษีอากรสำหรับประเทศเมียนมา 3(3-0-6)

(Myanmar Taxation)

ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีทรัพย์สิน ภาษีการค้า ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา และภาษีอื่นๆของสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

Corporate Income Tax, Property Tax, Commercial Tax, Personal Income Tax, and other taxes in Myanmar.

GE134 ธุรกิจและวัฒนธรรมยุโรป 3(3-0-6)

(European Business and Cultures)

ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจในยุโรป ประวัติความเป็นมาของธุรกิจในยุโรป วัฒนธรรม ธรรมเนียมปฏิบัติ และมารยาททางธุรกิจของยุโรป

Fundamental knowledge necessary for doing business in Europe, business history of Europe, cultures, traditions, and business etiquettes in Europe.

GE135 ธุรกิจและวัฒนธรรมเอเชีย 3(3-0-6)

(Asian Business and Cultures)

ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจในเอเชีย ประวัติความเป็นมาของธุรกิจในเอเชีย วัฒนธรรม ธรรมเนียมปฏิบัติ และมารยาททางธุรกิจของเอเชีย

Fundamental knowledge necessary for doing business in Asia, business history of Asia, cultures, traditions, and business etiquettes in Asia.

GE136 ธุรกิจและวัฒนธรรมจีน 3(3-0-6)

(Chinese Business and Cultures)

ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจในประเทศจีน ประวัติความเป็นมาของธุรกิจในประเทศจีน วัฒนธรรม ธรรมเนียมปฏิบัติ และมารยาททางธุรกิจของประเทศจีน

Fundamental knowledge necessary for doing business in China, business history of China, cultures, traditions, and business etiquettes in China.

GE139 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 3(3-0-6)

(Integrated Marketing Communication)

ความหมาย เครื่องมือ ขั้นตอน การวางแผน การออกแบบเนื้อหา การประเมินผล การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ และการวิเคราะห์ กรณีศึกษาด้านการสื่อสารการตลาด

Definition, marketing communication tools, marketing communication process, marketing communication evaluation and case study in marketing communication

GE140

การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

3(3-0-6)

(Sustainable Development)

ศึกษาแนวคิดการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนในองค์กรต่าง ๆ อาทิ องค์กรธุรกิจ องค์กรระหว่างประเทศ องค์กรมหาชน องค์กรราชการ และองค์กรไม่แสวงหากำไร มุ่งเน้นการขับเคลื่อนองค์กรด้วยภาวะผู้นำแบบยั่งยืนเพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ซึ่งสอดคล้องกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รวมไปถึงการศึกษาแนวคิด หลักการ และกระบวนการในการดำเนินงานที่สนับสนุนให้องค์กรบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว

To understand the key concept of sustainable development and organizational roles in contributing to the ultimate goals of sustainability from different perspectives. Creating an effective business alignment on how they contribute to the achievement of the sustainable development agenda that consolidate a strong license to operate and to differentiate themselves from competitors while satisfying stakeholders. Promote and utilized Sufficiency Economy Philosophy to optimize economic, social, environmental, and cultural impact that support the new key economy which are Bioeconomy, Circular Economy, and Green Economy.

GE141

การสื่อสารเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว

3(3-0-6)

(Tourism Communication)

แนวคิดและหลักการทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว ความสำคัญของการจัดการทางการสื่อสารเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว กระบวนการสื่อสารและรูปแบบของการจัดการการสื่อสารเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว การบูรณาการทางการสื่อสารเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว วิเคราะห์กรณีศึกษาและฝึกปฏิบัติ

Concept and principle of tourism communication, tourism communication management, integrated communication in tourism communication, case study and practicing tourism communication

GE142

การออกแบบบริการ

3(3-0-6)

(Service Design)

รายวิชาที่ออกแบบมาเพื่อทำความเข้าใจและการปฏิบัติของการออกแบบบริการ โดยเริ่มจากการเข้าใจความท้าทายในปัจจุบันของผู้ใช้ ไปจนถึงการพัฒนากระบวนการออกแบบบริการในอนาคต

Understanding and practice of service design starting from understanding current challenges of the customers to the development of service design systems in the future

- GE143 วาทศิลป์ในงานธุรกิจ 3(2-2-5)
(Business Rhetoric)

การถ่ายทอดความคิด องค์ประกอบการพูดและการเลือกเนื้อหาการพูดเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ และฝึกปฏิบัติ

Communicating thoughts, speech elements and speech content selection for business presentation, practice

- GE144 การเขียนเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจ 3(3-0-6)
(Writing for Creating Business Image)

หลักและวิธีการใช้ภาษาเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจ และฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาในลักษณะต่าง ๆ เพื่อภาพลักษณ์ที่ดีทางธุรกิจ

Principles and techniques of language use for creating business image, practice different language styles usage to creative impressive business image

- GE145 กฎหมายสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น 3(3-0-6)
(Introduction to Environment Law)

วิกฤตการณ์ของสภาวะแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อโลก กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองสภาวะแวดล้อมในด้านการควบคุมมลพิษ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและธรรมชาติ นโยบายของรัฐในการประกันสิทธิของประชาชน และมาตรการเกี่ยวกับการเรียกร้องค่าเสียหายจากคดีสภาวะแวดล้อม ศึกษากฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมการใช้ที่ดิน และกฎหมายผังเมือง

Environment conditions that affect the world, law concerning environmental protection in controlling pollution, protection of environment and nature, governmental policy in ensuring people's rights and measures on seeking recourse and compensation in environmental cases, law on the use of land, and zoning law.

- GE146 กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคและความรับผิดชอบในผลิตภัณฑ์เบื้องต้น 3(3-0-6)
(Introduction to Consumer Protection Law and Product Liability Law)

แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค ระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการคุ้มครองของผู้บริโภค มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคในด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ ราคา การปิดสลาก การบรรจุ หีบห่อ การโฆษณา หน่วยงานในการคุ้มครองผู้บริโภคตาม พ.ร.บ. คุ้มครองผู้บริโภค และตามกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนหลักกฎหมายความรับผิดชอบในผลิตภัณฑ์

Principles of consumer protection, legal measures relating to consumer protection as well as rules concerning consumer protection on product and services quality, price setting, labelling, packaging, advertising. The course also covers consumer protection act of Thailand, other related legislations, regulatory agency as well as protect liability law

GE147 กฎหมายเกี่ยวกับอาชญากรรมทางธุรกิจเบื้องต้น 3(3-0-6)
(Introduction to Law of Business Crime)

ความหมายของอาชญากรรมทางธุรกิจ ทฤษฎี และแนวคิดเกี่ยวกับการก่อตัวของอาชญากรรมทางธุรกิจ อาชญากรรมเกี่ยวกับความผิดจากห้างหุ้นส่วนบริษัท (Corporate Crime) มาตรการตลอดจนกลไกของรัฐในการดำเนินการป้องกัน และปราบปรามอาชญากรรมประเภทนี้รวมถึงการได้เปรียบในวิถีทางธุรกิจโดยการประกอบอาชญากรรมทางธุรกิจ ได้แก่ ความผิดเกี่ยวกับการโจรกรรมข้อมูล การดักฟังทางโทรศัพท์ (Wire Tapping) ตลอดจนการศึกษากฎหมายเกี่ยวกับกฎหมายป้องกันการฟอกเงิน

Definition of business crime, theories and concept of business crime as well as corporate crime, government measures to prevent and suppress business crime as well as case studies of business crime such as information cyberattack and wiretapping. The subject also covers money laundering law.

GE148 กฎหมายเกี่ยวกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เบื้องต้น 3(3-0-6)
(Introduction to Securities and Securities Exchange Law)

แนวคิดเกี่ยวกับตลาดเงินและตลาดทุน การกำกับดูแลธุรกิจหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ องค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ การระดมทุนด้วยการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ ความหมายและประเภทของหลักทรัพย์ การออกและเสนอขายหลักทรัพย์ ประเภทและลักษณะของธุรกิจหลักทรัพย์ การกระทำที่ไม่เป็นธรรมเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ การเข้าถือหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการและประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับกฎหมายธุรกิจหลักทรัพย์

Concept of financial market and capital market, the regulation of securities business, stock exchange market and related authorities. Types of securities, securities issuance, initial public offerings, securities businesses, unfair securities trading, hostile takeovers, and specific topics on securities law

- GE149 กฎหมายเกี่ยวกับการลงทุนระหว่างประเทศเบื้องต้น 3(3-0-6)
(Introduction to International Investment Law)
- กฎเกณฑ์เกี่ยวกับการลงทุนระหว่างประเทศทั้งการลงทุนโดยตรง (Direct Investment) การลงทุนทางการอ้อม (Portfolio Investment) อนุญาโตตุลาการระหว่างประเทศ กฎหมายและนโยบายขององค์การการค้าโลก (WTO) ที่มีผลกระทบกับการลงทุนระหว่างประเทศ
- Principles relating to international investment law covering direct investment and portfolio investment. International arbitration as well as policy and law of WTO that relate to international investment.
- GE150 กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 3(3-0-6)
(Personal Data Protection Law)
- ทฤษฎีและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กรอบความตกลงและความร่วมมือระหว่างประเทศเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายยุโรปว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (GDPR) สำคัญของพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศไทย รวมถึงกรณีศึกษาจากทั่วโลกในเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- Theories and guidelines on personal data protection, agreements and cooperation frameworks regarding personal data protection, general data protection regulation of the EU (GDPR), personal data protection act of Thailand, and global case studies regarding personal data protection.
- GE151 การจัดการธุรกิจกีฬา 3(3-0-6)
(Sports Business Management)
- การพัฒนาความคิดของผู้ประกอบการและแนะนำแนวคิดของกีฬาเป็นธุรกิจ การพัฒนาและบูรณาการทฤษฎีความคิดทักษะความคิดและความสามารถของผู้ประกอบการเพื่อสำรวจและสร้างความคิดจัดกิจกรรมแก้ปัญหาและสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจกีฬาเป็นหนึ่งใน ธุรกิจบันเทิงที่เติบโตเร็วที่สุดในโลกและโดยเฉพาะในเอเชีย
- Developing an entrepreneurial mindset and introducing the concept of Sport as a business, developing and integrating theories, ideas, skills, mindsets, and entrepreneurial capabilities to explore and generate idea, organize events, solve problems and creating value for sport business as one of the fastest growing entertainment businesses in the world and specifically in Asia.

GE152	การจัดการธุรกิจสู่ความยั่งยืน (Business Management for Sustainability) แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กระบวนการในการจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืนของธุรกิจและสังคม Concept of sustainable development, corporate responsibility to society and the environment, business management processes for sustainability, corporate social and environmental responsibility activities, application of the sufficiency economy philosophy for the sustainability of business and society.	3(3-0-6)
GE153	การจัดเทศกาลและงานรื่นเริง (Festival and Special Event Management) องค์ประกอบและรูปแบบของงานเทศกาลงานรื่นเริง บทบาทหน้าที่ของฝ่ายต่างๆ การจัดการด้านการเงิน การจัดสรรงบประมาณ การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ Elements and types of festivals and events; roles and duties of each section; financial management; budget allocation; advertising and public relations	3(2-2-5)
GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management) ความหมาย หน้าที่ ความสำคัญและคุณค่าของพิพิธภัณฑ์ที่มีต่อสังคม ประเภทและรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ แนวคิดเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ การตลาดของพิพิธภัณฑ์ การอนุรักษ์และการจัดแสดง พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นหรือพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ตัวแบบพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมพิพิธภัณฑ์ในอุดมคติ พิพิธภัณฑ์เสมือนจริง Meaning, function, importance, and values of museums on society, classifications and types of museums, museum displays, concepts relating to museums, museum management, museum marketing, conservation and exhibition of local museums, models of Thai local wisdom museum, community participation and ideal museum society, virtual museum	3(3-0-6)
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products) กระแสท้องถิ่นนิยมในสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นกับเศรษฐกิจชุมชนและระบบเศรษฐกิจของประเทศ แนวคิดเรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนที่นำไปสู่การสร้างสินค้าทางวัฒนธรรม กระบวนการสร้างและผลิตสินค้า	3(3-0-6)

ทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาโดยเก็บข้อมูลในท้องถิ่นบ้านเกิดเพื่อแสวงหาสินค้าจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มาต่อยอดสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม

Localism in Thai society, relationship between local and national economy, concepts relating to geographical indication and local culture leading to cultural products, creation and production processes of cultural products, use of case studies as a tool to collect data in local communities in search of products with geographical indication

GE455

กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา

3(3-0-6)

(Intellectual Property Law)

กฎหมายคุ้มครองเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายทางการค้า การคุ้มครองผลงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การเอาผิดกับผู้ละเมิด รวมถึงคดีที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา

Intellectual property law, copyright, trademark; protection, licensing, registration and infringement of intellectual property including related case studies

GE456

การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม

3(3-0-6)

(Geography and Cultural Tourism)

ลักษณะ และความสำคัญของภูมิศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เอกลักษณ์และลักษณะเฉพาะทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับลักษณะภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว

Characteristics and importance of geography influencing culture and creative tourism, geographical and cultural identity, tourism activity planning in accordance with geography and culture, applying knowledge to professions in tourism industry

1.2) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม (Science Technology and Environmental Literacy)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต Credits
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) (Lecture-tutorial-self study)
GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)	3(3-0-6)
	ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ผลกระทบต่อการเกษตร การแพทย์ การสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ อุปกรณ์หรือระบบกักเก็บพลังงาน เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ เทคโนโลยีวัสดุฉลาด เทคโนโลยีพลังงานทดแทน รวมทั้งวิทยาการเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีต่อการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิต การประกอบธุรกิจ และเศรษฐกิจโลก Impact of advance in modern technology on environment, farm produce, medical, communication, biological technology, power storage equipment and system, 3-dimension printing technology, smart materials, alternative energy technology, new technology affecting ways of life, business management, and world economy.	
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)	3(3-0-6)
	พื้นฐานการคิดวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่มีต่อธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือที่ช่วยในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้มีประสิทธิภาพ Introduction to mathematic and statistical analysis in business, techniques and tools assisting effective analytical and synthetic thinking	
GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	3(3-0-6)
	เกษตรกับประเทศไทย 4.0 ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร ทฤษฎีเกษตรพอเพียง เทคโนโลยีการปลูกพืชแบบไฮโดรโปนิกส์และสวนแนวตั้ง เทคโนโลยีชีวภาพทางการเกษตร เทคโนโลยีสารสนเทศทางการเกษตร การใช้ประโยชน์จากผลผลิตและของเหลือทางการเกษตร เกษตรอินทรีย์ ทิศทางการเกษตรของไทย กรณีศึกษาการทำธุรกิจเกษตร Farming for Thailand 4.0, local wisdom in farming, sustainable and self-sufficiency farming theory, Hydroponics Technique and Vertical Farm, Biotechnology for Farming, Information Technology for Farming, Use of farm produce and waste, Organic Farming, Farming trends in Thailand, case studies on farming business.	

GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty) ความสำคัญของเครื่องสำอางสำหรับสุขภาพและความงาม ประเภทของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า ผลิตภัณฑ์ดูแลและตกแต่งเส้นผม ผลิตภัณฑ์ตกแต่งสีสันทนใบหน้า ผลิตภัณฑ์สำหรับช่องปาก ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ผลิตภัณฑ์แนวสปา แนวทางเลือกการเลือกซื้อเครื่องสำอาง หลักการใช้เครื่องสำอาง แต่ละประเภทในการเสริมความงาม นวัตกรรมเครื่องสำอางที่เป็นประโยชน์ในทางเทคโนโลยีสุขภาพและความงาม Importance of cosmetics for health and beauty, types of cosmetic products, skin-care products, hair-care products, facial make-up products, oral care products, child and adult products, spa products, cosmetic buying guides, beauty products instructions, benefits of cosmetic innovation on health and beauty technology	3(3-0-6)
GE209	ธุรกิจขยะรีไซเคิล (Recycling Business) เป็นวิชาที่เกี่ยวกับการจัดการและการใช้ประโยชน์จากขยะรีไซเคิล ประเภทและสัญลักษณ์ขยะรีไซเคิล ขยะพลาสติกเบื้องต้น การคัดแยกและเปลี่ยนขยะเป็นเงิน มุ่งเน้นในเชิงปฏิบัติและความรู้ในเชิงธุรกิจ ตลอดจนการจัดการการตลาดในอนาคตของขยะรีไซเคิล ขยะรีไซเคิลตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และการรักษาสีงแวดล้อมในสังคมแบบยั่งยืน This course will study about recycling management and waste utilization, types and symbols of recyclable waste. Basic of plastic waste. Waste separation and waste to wealth process. This course is practice and business centric; students will also learn about marketing management, recycling management for sufficient economy and environmental sustainability.	3(3-0-6)
GE211	การนับจำนวนและความน่าจะเป็นเบื้องต้น (Counting and Elementary Probability) ทฤษฎีความน่าจะเป็นเครื่องมือและกลยุทธ์การนับจำนวนวิธีการแจกแจง Probability theory, counting tools and strategies, and distribution functions.	3(3-0-6)
GE212	พื้นฐานสถิติ (Basics of Statistics) หลักการแนวคิดและวิธีการทางสถิติขั้นพื้นฐานประกอบด้วย การสุ่มตัวอย่างลำดับ การแปรผันปัจจัยกำหนดการแจกแจงการทดสอบสมมติฐานและการถดถอย	3(3-0-6)

Basic statistical principles, concepts, and methods, including sampling, variation series, point and interval estimation of distribution parameters, hypothesis testing and regression.

GE214 ตรรกะทางคณิตศาสตร์ 3(3-0-6)

(Foundations of Mathematical Logic)

หลักการเบื้องต้นของทางตรรกศาสตร์ ค่าความจริงทางตรรกศาสตร์และตัวบ่งปริมาณ แนวคิดของการมีเหตุผลและความจริงและความสัมพันธ์ของการนิรนัย

Introduction to formal logic, logic of truth, functions and quantifiers, concepts of validity and truth and their relation to formal deduction.

GE216 พีชคณิตเชิงเส้น 3(3-0-6)

(Linear Algebra)

มโนทัศน์พื้นฐานของพีชคณิตเชิงเส้นซึ่งประกอบไปด้วยระนาบและปริภูมิ โครงสร้างของปริภูมิ ปริภูมิเชิงเส้น เมทริกซ์ กฎของการดำเนินการทางเมทริกซ์ และการประยุกต์ใช้งาน

Basic concepts of linear algebra including “planes” and “spaces”, space structure, linear space, matrices, the rules of operations on matrices and basis of practical examples of their application.

GE223 เศรษฐกิจหมุนเวียน 3(3-0-6)

(Circular Economy)

นิยาม และขอบเขตของ ตัวแบบ BCG และ เศรษฐกิจหมุนเวียน ประเทศไทยกับ Circular economy เศรษฐกิจ หมุนเวียนเพื่อความยั่งยืน โมเดลทางธุรกิจจาก เศรษฐกิจหมุนเวียน กรณีศึกษาทางธุรกิจ อุตสาหกรรม และการเกษตร

Definition and criteria of BCG Model and circular economy. Thailand and Circular economy. Circular economy for sustainability. Business model for circular economy. Case study of circular economy for business, industry, and agriculture.

GE224 การดำรงชีวิท่ามกลางภัยพิบัติและวิกฤตการณ์ในอนาคต 3(3-0-6)

(Living in Disaster and Future Crisis)

ประเภทและรูปแบบของภัยพิบัติ วิกฤติทางสังคมและสิ่งแวดล้อม สาเหตุของการเกิดขึ้น หลักการเพื่อการอยู่รอด ปัจจัยที่เกี่ยวข้องและผลกระทบเพื่อการอยู่รอดทั้งในสถานการณ์ปกติและสถานการณ์วิกฤติ การวางแผนจัดการภัยพิบัติและวิกฤติทางสังคมต่อสิ่งแวดล้อมในอนาคต วิเคราะห์กรณีศึกษาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ฝึกทักษะการคิด และนำเสนอผลงานที่สามารถใช้เพื่อดำรงชีวิท่ามกลางภัยพิบัติและวิกฤติในอนาคต

A study of classification of disasters, crisis of social and environment, cause and effects of disasters. Learning for planning and management

GE225	about the principles of survival disaster in the future. An analysis the case studies for practice in skills of thinking, presentation and sharing ideas จิตวิทยาสิ่งแวดล้อมกับสุขภาวะ	3(3-0-6)
	(Environmental Psychology and Well-being) ศึกษาปฏิสัมพันธ์ของมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม ทั้งสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มนุษย์สร้างขึ้น นำหลักจิตวิทยาการรับรู้ การรู้คิด การตอบสนองของมนุษย์ต่อสิ่งแวดล้อม การปรับพฤติกรรมและหลักการออกแบบมาใช้ รวมทั้งศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องมาเป็นแนวทางในการศึกษาเชิงสหวิทยาการเพื่อประโยชน์ในทางทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ Environmental psychology studies interactions between human and the environments; natural environment and built environment; by employing cognitive and learning psychology, human reaction to the environment, behavior modification, and design as well as other relevant sciences as guidelines for interdisciplinary study that would serve theoretical and applicational outcome	
GE226	ชีวิตมนุษย์กับการตระหนักรู้ทางเทคโนโลยี (Human Life and Technology Awareness) ศึกษาความหลากหลายของเทคโนโลยีกับสภาพแวดล้อมของชีวิตมนุษย์ผ่านมุมมองมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิเคราะห์การตระหนักรู้ของบุคคลในสังคมที่ต้องใช้ชีวิตอยู่ท่ามกลางเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในด้านต่าง ๆ อาทิ เทคโนโลยีด้านการจัดการข้อมูล มัลติมีเดีย สุขภาพ การแพทย์ พลังงานทดแทน การคาดการณ์ และการควบคุมธรรมชาติ รวมถึงแนวโน้มของเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในอนาคต อภิปรายผลกระทบของเทคโนโลยีที่มีผลต่อประชากรและความเปลี่ยนแปลงภาพรวมของชีวิตผู้คน สังคม ระบบนิเวศ และสิ่งแวดล้อม A study of technological and environmental diversities of human life from Humanities and Social Science perspectives; an analysis of social awareness of people living amongst modern technologies and innovations such as technologies in data management, multimedia, health, medical sciences, renewable energy, natural forecast and control as well as trend of technologies in the future; discussion of technological impacts upon population and life, society, ecological system, and environment as a whole	3(3-0-6)
GE230	การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น (Introduction to Data Analytics) หลักการพื้นฐานในการวิเคราะห์ข้อมูล การจัดการข้อมูลที่ไม่สมบูรณ์ (Data Cleansing) การสำรวจข้อมูล (Data Exploration) การประมวลผลข้อมูล (Data	3(3-0-6)

Processing) และอัลกอริทึมต่าง ๆ ในการประมวลผลข้อมูล การนำเสนอข้อมูล (Data Visualization) เครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูล ตัวอย่าง และกรณีศึกษา

Fundamentals of data analytics, data cleansing, data exploration, algorithms in data processing, data visualization, tools in data analytics, examples, and case studies.

GE231

ปัญญาประดิษฐ์เบื้องต้น

3(3-0-6)

(Introduction to Artificial Intelligence)

นิยามของปัญญาประดิษฐ์ การแก้ปัญหาด้วยการสืบค้น ตรรกศาสตร์และการอนุมาน ความไม่แน่นอนและทฤษฎีของเบย์ ต้นไม้การตัดสินใจ โครงข่ายประสาทเทียม การเรียนรู้ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์เบื้องต้น การประยุกต์ใช้ระบบปัญญาประดิษฐ์ ตัวอย่าง และกรณีศึกษา

Definition of artificial intelligence, problem solving with searching, logic and inference, uncertainty and Bayes' theory, decision tree, artificial neural networks, introduction to machine learning, application of artificial intelligence, examples, and case studies.

GE232

คณิตศาสตร์พื้นฐานสำหรับวิศวกรรมการเงิน

3(3-0-6)

(Fundamental Mathematics for Financial Engineering)

พื้นฐานเรื่องพีชคณิตของจำนวนจริง เลขยกกำลัง การแยกตัวประกอบ สมการอนุกรมและค่าสัมบูรณ์ ฟังก์ชันและกราฟของฟังก์ชันเกี่ยวกับค่าฟังก์ชัน ฟังก์ชันเชิงเส้น ฟังก์ชันกำลังสอง ฟังก์ชันเอ็กซ์โปเนนเชียล ฟังก์ชันลอการิทึมและฟังก์ชันตรีโกณมิติ

Fundamentals of algebra of real numbers, exponents, factorization, equations, inequality and absolute values. Functions and function graphs about function values, linear function, quadratic function, Exponential function, logarithmic and trigonometric functions.

GE461

สิ่งแวดล้อมในอาเซียน

3(3-0-6)

(ASEAN Environment)

ปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากระบบวัฒนธรรม ระบบการเมือง ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม โครงสร้างทางภูมิศาสตร์และการเคลื่อนย้ายของกลุ่มชาติพันธุ์ นโยบายและข้อตกลงความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของประชาคมอาเซียน โครงสร้างองค์กรและกลไกความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมของอาเซียน และแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมในอาเซียนอย่างยั่งยืน

ASEAN environmental phenomena and issues as a result of culture, politics, capitalist economy, geographical structures, and ethnic migration, policies and agreements relating to ASEAN environment,

ASEAN's environmental organizational structures and cooperation mechanisms, sustainable environmental management

1.3) กลุ่มสุขภาพอนามัย (Health Literacy)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
Course Code	Course Title	Credits
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) (Lecture-tutorial-self study)
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbal Wisdom) ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสมุนไพรไทย ภูมิปัญญาคนไทยในอดีตและปัจจุบันในการใช้สมุนไพรไทย สรรพคุณของสมุนไพรไทยด้านการเกษตร การแพทย์และอุตสาหกรรม Introduction to Thai herbs, Thai wisdom of the past and present relating to the use of Thai herbs, herbal properties in farming, medication and industry	3(3-0-6)
GE217	การฟื้นฟูสุขภาพเบื้องต้น (Basic of Health Rehabilitation) ความรู้พื้นฐานในการฟื้นฟูสุขภาพเบื้องต้น กายภาพบำบัด กิจกรรมบำบัด จิตบำบัด ในงานฟื้นฟูสุขภาพ การฟื้นฟูสภาพด้านจิตสังคม ฟื้นฟูสภาพแบบองค์รวมระดับบุคคล ครอบครัว และชุมชน Basic knowledge of health rehabilitation in physical therapy, occupational therapy, and psychotherapy. Practice in social psychology rehabilitation, holistic rehabilitation for individuals, family, and community.	3(3-0-6)
GE218	การสื่อสารเชิงสุขภาพ (Health Communication) แนวคิดและหลักการสื่อสารด้านสุขภาพ การประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างเสริมสุขภาพและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพ เทคนิคและวิธีการเลือกใช้สื่อเพื่อการจัดการเชิงประชาสัมพันธ์ และการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารด้านสุขภาพ Concept and principle of health communication, public relations for health promotion, health behavior adaptation, technique, and media of public relations in public health, practice communication technique and technology for health.	3(3-0-6)

GE219	การสร้างเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ (Health Promotion in Older Persons) โครงสร้างประชากรผู้สูงอายุและผลกระทบต่อสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง และระบบสุขภาพ ความต้องการการดูแลสุขภาพของผู้สูงอายุที่มีสุขภาพดีและที่มีข้อจำกัดเล็กน้อยในการทำหน้าที่ แนวคิดการสร้างเสริมสุขภาพ การป้องกันการเจ็บป่วย การจัดการระบบและรูปแบบในการดูแลผู้สูงอายุ ประเด็นสังคม วัฒนธรรม กฎหมายและจริยธรรมในการดูแลผู้สูงอายุ Demographic data of the aging population and its impact on social, cultural, economic, and political contexts, and health care system needs for healthcare of older persons with healthy and/or minor functional ability, concepts of health promotion and illness prevention; the healthcare management system; model of care for older people; social, cultural, and lego-ethical issues in aging care.	3(3-0-6)
GE220	สรีรวิทยาการออกกำลังกายเบื้องต้น (Basics of Physiology for Exercises) การเปลี่ยนแปลงทางสรีรวิทยาของระบบต่างๆ ในร่างกายมนุษย์ที่ตอบสนองต่อการออกกำลังกายทั้งในขณะออกกำลังกายและภายหลังจากการฝึกฝน การเปลี่ยนแปลงของร่างกายในการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและเพื่อการแข่งขัน ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของร่างกาย การเปลี่ยนแปลงของร่างกายเมื่อมีกิจกรรมลดลง รวมถึงวิธีการทดสอบสมรรถภาพทางกายทั้งในคนปกติและนักกีฬา Physiological adaptations of various human body systems to acute and chronic exercises. Physiological adaptations of the human body systems to exercise for health and for competition, factors affecting exercises, effects of physical inactivity on the human body and physical fitness tests in healthy people and athletes.	3(3-0-6)
GE221	การปฐมพยาบาลและการดูแลขั้นพื้นฐาน (Basic of First-Aid Care) ความหมายและความสำคัญของการปฐมพยาบาล และการดูแลขั้นพื้นฐาน เทคนิคการปฐมพยาบาลและการพยาบาลพื้นฐาน การรักษาพยาบาลในภาวะฉุกเฉิน การคัดกรองผู้ป่วย และการเคลื่อนย้ายผู้ป่วย Definition and significance of basic first aid and caring. Technique first aid and basic nursing, emergency care, triage system and transporting of patients.	3(3-0-6)

GE222	การส่งเสริมวิทยาศาสตร์สุขภาพ (Health Science Promotion) ความหมาย และความสำคัญของวิทยาศาสตร์สุขภาพ แนวคิดสุขภาพแนวใหม่ ความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนทัศน์สุขภาพแนวใหม่ กับกระบวนการส่งเสริมสุขภาพ แนวคิดและทฤษฎีการส่งเสริมสุขภาพเพื่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสุขภาพระดับบุคคล และชุมชนบนพื้นฐานของสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม Definition and importance of health science. Concepts of new perspective on health. Relationship between paradigm and health promotion process. Concept and theories of health promotion for health behavior change at the individual and community levels under the basis of socio-economic, culture as well as environment.	3(3-0-6)
GE227	สุขภาพจิตวัยรุ่น (Adolescent Mental Health) การดูแลสุขภาพจิตในวัยรุ่น การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของวัยรุ่นและการปรับตัวในครอบครัว กลุ่มเพื่อนและการเข้าสังคม การมีความรัก แนวทางการป้องกันและแก้ไขความเครียดด้วยเทคนิคต่าง ๆ เพื่อให้มีสุขภาพจิตและสุขภาวะที่ดี Mental health care in adolescence; adolescence's adjustment to transition and family, friend, socialization, and love; guidelines for stress prevention by various techniques to promote good mental health and well-being	3(3-0-6)
GE228	จิตวิทยาครอบครัว ชีวิตครอบครัวและเพศศึกษา (Family Psychology, Family Life and Sex Education) ศึกษาแนวคิดทางจิตวิทยาครอบครัวและชีวิตครอบครัวศึกษา หน้าที่ของครอบครัว วงจรชีวิตครอบครัว การเลือกคู่ครอง การสื่อสารและสัมพันธภาพในครอบครัว การบริหารทรัพยากรในครอบครัว การอบรมเลี้ยงดู เพศสัมพันธ์และเพศศึกษาปัญหาครอบครัวและแนวทางการจัดการแก้ไข รวมทั้งประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวกับผู้สูงอายุในครอบครัว Study of concepts of family psychology and family life education, essential functions of family, family life cycle, mate selection, family communication and relationship, family resource management, parenting, sexual relationship and sex education, family problems and solutions as well as issues concerning elderly in family context	3(3-0-6)

- GE229 พญณาวิทยาและการดูแลผู้สูงอายุ 3(3-0-6)
(Gerontology and Elderly Care)
- ศึกษาแง่มุมของชีวิตชราภาพ ทั้งในด้านร่างกาย จิตใจ สังคมและวัฒนธรรม เพื่อช่วยให้ผู้สูงอายุปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงและใช้ชีวิตผู้สูงอายุอย่างมีความหมายและมีคุณภาพ รวมถึงการให้การดูแลผู้สูงอายุทั้งในด้านกายภาพและจิตใจ
- Study of physical, psychological, social and cultural aspects of elderly life so as to help elderly people adjust to life transitions and live a meaningful and quality elderly life as well as physical and psychological cares of the elderly
- GE233 ชะลอวัยด้วยอาหาร 3(3-0-6)
(Anti-aging with Foods)
- หลักการ แนวคิดและความสำคัญของอาหารเพื่อสุขภาพและการชะลอวัย ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารของบุคคลในแต่ละช่วงวัย การสร้างเสริมพฤติกรรมการบริโภคอาหาร การให้คำแนะนำเรื่องอาหารไทยเพื่อส่งเสริมสุขภาพและการชะลอวัย
- Principles, concepts and importance of healthy food and anti-aging. Factors influencing food consumption behavior of individuals in each age range. Promotion of food consumption behavior. Recommendation on Thai food to promote health and anti-aging.
- GE234 กินดีมีสุข 3(3-0-6)
(Eat Well and Be Happy)
- ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาหาร ประโยชน์และโทษของอาหาร ความรู้พื้นฐานและความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการอาหารในแต่ละช่วงวัย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการแปรรูปอาหาร การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากฉลากอาหาร สุขลักษณะของอาหารกับสุขภาพ สมดุลในการบริโภคอาหารเพื่อส่งเสริมสุขภาพ การคุ้มครองผู้บริโภคด้านอาหาร
- Basic knowledge about foods, their benefits and harms. Knowledge and importance of food consumption and its suitable intake in each age range. Introduction to Food Processing. Decision to buy food product from food labels. Food hygiene and human health. Balance in food consumption to promote human health. Food consumer protection.
- GE404 จิตวิทยาวัยรุ่น 3(3-0-6)
(Adolescent Psychology)
- แนวคิด ทฤษฎีและการวิจัยเกี่ยวกับพัฒนาการของวัยรุ่นในด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ สังคม ปัจจัยแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและบุคลิกภาพ ของวัยรุ่น ปัญหาและการปรับตัวของวัยรุ่นในยุคปัจจุบัน การพัฒนาชีวิตอย่างมีคุณค่าและมีเป้าหมาย

Concepts, theories, and research on biological, mental, emotional, and social developments of adolescents; factors effecting adolescents' behavior and personality; adolescents' problems and adjustments in the present day; developing life goal and value

GE405 จิตวิทยาพัฒนาการ 3(3-0-6)

(Developmental Psychology)

ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการ ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของบุคคล ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาในแต่ละช่วงวัย

Meaning and importance of development, factors affecting a person's growth and development, theories on the development of human body, emotion, society, and intelligence at different ages

GE411 การดูแลสุขภาพและความงาม 3(3-0-6)

(Health and Beauty Care)

หลักการดูแลร่างกาย การนวด โภชนาการ และการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและความงาม รวมถึงสมาธิและจิตแจ่มใส ตลอดจนผลิตภัณฑ์เสริมความงาม

Principles of body care, massage, nutrition and exercise for health, beauty, as well as concentration and clear mind, beauty products

1.4) กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)

1.4.1) กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต Credits
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง) (Lecture-tutorial-self study)
GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	3(2-2-5)
	หลักเบื้องต้นและแบบแผนของนาฏศิลป์ไทย การฝึกปฏิบัติการรำพื้นฐานเพลงช้า เพลงเร็ว รำแม่บท Introduction to Thai classical dance and basic movements; practice of Thai classical dance movements including slow movements (Phleng Cha), fast movements (Phleng Reo), and major movement series (Ram Mae Bot)	
GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	3(3-0-6)

ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการวิจักษ์ศิลปกรรมประเภทต่างๆ ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรม คีตกกรรม นาฏกรรม และสื่อบันเทิงร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้าน รูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรียรส

Meaning, importance, and values of the arts, principles of art appreciation for different art forms: painting, literature, music, dance, and contemporary entertainment media relating to forms, contents, and aesthetic concepts

GE355 ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง 3(3-0-6)
(History of Thailand's Society after Revolution)

ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง ว่าด้วยการพัฒนาประเทศตามแบบตะวันตก และผลกระทบที่มีต่อสังคม การศึกษา การเมือง การปกครอง สื่อสารมวลชน ศิลปกรรม รสนิยม แนวคิดเรื่องความเป็นไทย ท้องถิ่น ตลอดจนอุดมการณ์ชาติ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง การคลี่คลาย และการดำรงอยู่ของสังคมไทยจากยุคพัฒนาถึงโลกาภิวัตน์

History of Thailand's society after revolution, policy relating to modernization and its impact on society, education, politics, administration, mass media, arts, tastes, local Thai conceptualization, and national ideology, analysis of change, disentanglement, and existence of Thai society from the modernization to globalization periods

GE368 คติชนสร้างสรรค์ 3(3-0-6)
(Creative Folklore)

คติชนแนวใหม่เพื่อการสร้างสรรค์ การนำทุนทางวัฒนธรรมมาเป็นสินค้า หรือกิจกรรมทางสังคม การสร้างสรรค์ประเพณีประดิษฐ์ รวมทั้งอิทธิพลของคติชนแนวใหม่ที่มีต่อสังคมไทยปัจจุบัน

Modern folklore for creativity, turning cultural capital into merchandise and social events, creation of invented traditions, as well as influences of modern folklore on current Thai society

GE373 ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย 3(3-0-6)
(Tradition and Festival in Thailand)

ความสำคัญของประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย หน้าที่ของประเพณีและเทศกาลต่อวิถีชีวิต คติความเชื่อ ค่านิยมและภูมิปัญญาไทย ประเพณีและเทศกาลประจำปีในสังคมไทย

Importance of traditions and festivals in Thailand, function of traditions and festivals in ways of life, beliefs, values, and Thai wisdom; annual traditions and festivals in Thai society

GE452 หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา 3(3-0-6)

(TCC and Our UTCC)

ประวัติความเป็นมาของหอการค้าไทย เครือข่ายของหอการค้าไทย บทบาทของหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยต่อสังคมและประเทศในระดับภูมิภาคและสากล บุคคลสำคัญที่มีคุณูปการต่อหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

History of Thai Chamber of Commerce (TCC), TCC network, the role of TCC and University of the Thai Chamber of Commerce (UTCC) in society and country at regional and international levels, TCC's and UTCC's prominent figures

GE457

ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย

3(3-0-6)

(Geography and History for Thai Tourism)

ลักษณะทางกายภาพและประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและศิลปกรรม ปัญหาและผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยวไทย

Physical and historical characteristics of Thailand's tourist attractions including society, culture, tradition, works of art, problems, and impacts on Thai tourism industry

1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต Credits (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง) (Lecture-tutorial-self study)
Course Code	Course Title	
GE317	ศิลปะวิจิตรศิลป์ (Art Appreciation)	3(3-0-6)
	ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการวิจิตรศิลป์ศิลปกรรมประเภทต่าง ๆ ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรม คีตกกรรม นาฏกรรม และสื่อบันเทิงร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้าน รูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรียรส	
	Meaning, importance, and values of arts; principles of arts appreciation for different art forms: painting, literature, music, dance, and contemporary entertainment media relating to forms, contents, and aesthetic concepts	
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)	3(3-0-6)
	ความหมาย ลักษณะของวัฒนธรรมประชานิยม ความสัมพันธ์ระหว่างประชานิยมกับระบบอุตสาหกรรม วัฒนธรรม และสื่อมวลชนกับทุนนิยม บริบททางสังคม การบริโภค	

วัฒนธรรมและการวิเคราะห์วัฒนธรรมประชานิยมที่มีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของคนในสังคมไทย

Meaning and characteristics of the popular culture. The relationship between the populism and the cultural industry; the mass media and the capitalism. The consumption of the popular culture and the analysis of the culture's influence on Thai society in everyday lives

GE352

สื่อบันเทิงอาเซียน

3(3-0-6)

(ASEAN Entertainment Media)

ลักษณะเฉพาะและลักษณะร่วมของสื่อบันเทิง วัฒนธรรมการสร้างและเสพสื่อบันเทิง ในภูมิภาคอาเซียน ตลอดจนอิทธิพลที่มีต่อกันในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ประเด็น น่าสนใจที่ปรากฏในสื่อบันเทิงอาเซียน

Unique and shared characteristics of entertainment media, cultures of producing and consuming entertainment media in ASEAN as well as its mutual influences among the member countries, analyse interesting aspects appeared in ASEAN entertainment media

GE353

ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน

3(3-0-6)

(ASEAN Cultures)

แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรม ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างสรรค์และสืบทอด ศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียน การปรับตัวและการดัดแปลง ศิลปวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยว แนวคิดชาตินิยม และการแก้ไขวิกฤตของชาติ

Concepts of art and culture identity, factors influencing creation and passing on arts and cultures of ASEAN countries, adjusting and adapting arts and cultures for tourism economy, nationalism, and solutions to national crisis

GE354

อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย

3(3-0-6)

(Foreign Culture Influence on Thai Arts)

การรับและบูรณาการวัฒนธรรมต่างชาติในสังคมไทย อิทธิพลของวัฒนธรรมอินเดีย ลังกา เขมร จีน โลกมุสลิม และโลกตะวันตก การสร้างสรรค์ศิลปะไทย

Adopting and integrating foreign cultures in Thai society, influence of cultures from India, Sri Lanka, Khmer, China, Muslim world, and the Western world on the creation of Thai arts

GE356

อุดมการณ์สร้างชาติของจีน

3(3-0-6)

(China's National Ideology)

พัฒนาการด้านประวัติศาสตร์ ปรัชญา ภูมิปัญญา การเมืองการปกครองและ เศรษฐกิจ ฯลฯ ที่สะท้อนมุมมองอุดมการณ์สร้างชาติของจีนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

Aspects of China's development in history, philosophy, wisdom, politics, administration, and economy, which reflect China's national ideology from past to present

GE357 เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก 3(3-0-6)

(Current World Events)

เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งความร่วมมือและความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมโลกปัจจุบัน รวมทั้งเหตุการณ์สำคัญในประเทศไทยที่สัมพันธ์กับเหตุการณ์ในโลก เพื่อให้สามารถคิด วิเคราะห์ วิวิจารณ์ และเปรียบเทียบเหตุการณ์สำคัญของโลกที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงได้

World's major events in political, economic, and social dimensions, cooperation and conflict in modern world society, and important events in Thailand related to world events; thinking about, analyzing, criticizing, and comparing these important world events occurring at different times and having impact on changes

GE358 ภาษาหลายภาษา 3(3-0-6)

(Multilingualism)

ลักษณะเฉพาะของภาษาหลายภาษาและภาษาหลายวัฒนธรรม เกณฑ์การจำแนกภาษาต่าง ๆ ในสังคมการแทรกแซงและผสมผสานทางภาษา และอิทธิพลของภาษาหลายภาษาที่มีต่อพลเมืองในสังคม

Characteristics of multilingualism and multiculturalism, criteria for language classifications in society, linguistic interference and integration, and the influence of multilingualism on people in society

GE360 ปรัชญาตะวันตก 3(3-0-6)

(Western Philosophy)

แนววิธีศึกษากระบวนทัศน์ทางความคิดของโลกตะวันตก มุ่งศึกษาปัญหาปรัชญาในสมัยต่าง ๆ ได้แก่ สมัยโบราณ สมัยกลาง สมัยใหม่ และหลังสมัยใหม่ เพื่อเรียนรู้รากฐานและพัฒนาการของกระบวนทัศน์ทางความคิดตามวิถีตะวันตก

Approaches to the study of a thinking paradigm in the Western world focusing on the problems of philosophy existing in different periods: ancient, medieval, modern, and post-modern, with the aim to learn the foundation and development of the thinking paradigm in the Western way

GE361 ปรัชญาตะวันออก 3(3-0-6)

(Eastern Philosophy)

แนววิธีศึกษากระบวนการทัศน์ทางความคิดของโลกตะวันออก มุ่งศึกษาแนวคิดกระแสหลักจากอินเดีย จีน เกาหลี และญี่ปุ่น เพื่อเรียนรู้รากฐานและพัฒนาการของกระบวนการทัศน์ทางความคิดตามวิถีตะวันออก

Approaches to the study of a thinking paradigm in the Eastern world focusing on the mainstream concepts from India, China, Korea, and Japan, with the aim to learn the foundation and development of the thinking paradigm in the Eastern way

GE362

วัฒนธรรมชา

3(3-0-6)

(Tea Culture)

กำเนิดและพัฒนาการของวัฒนธรรมชา ประวัติศาสตร์ของสังคมที่เกี่ยวข้องกับชา ในประเทศต่างๆ โดยเฉพาะของจีน ญี่ปุ่น และภูมิภาคอาเซียน ประเด็นศึกษาวัฒนธรรมชาในสังคมไทย เช่นความเชื่อ และคติต่างๆ เกี่ยวกับใบชาและการบริโภคชา การสร้างสรรค์ธุรกิจชา วัฒนธรรมร้านน้ำชาในภาคใต้ ขากับพิธีกรรม ชาในฐานะวัฒนธรรมร่วมสมัยยุคโลกาภิวัตน์

Origin and development of tea culture, social history relating to tea in different countries, particularly in China, Japan, and ASEAN region, study of tea culture in Thai society, such as beliefs, and principles of tea leaves, tea consumption, creation of tea business, tea house culture in the South, tea and rituals, tea as a contemporary culture in the globalization era

GE365

ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวไทยเชื้อสายจีนในประเทศไทย

3(3-0-6)

(Chinese Shrine and Chinese God Worship of Chinese-Thai People in Thailand)

คติความเชื่อเกี่ยวกับศาลเจ้าและการไหว้เจ้า ศาลเจ้ากับการตั้งชุมชนชาวจีน การดำรงอยู่และการเปลี่ยนแปลง ของศาลเจ้าจีนในสังคมไทย กรณีศึกษาศาลเจ้าและพิธีกรรมการไหว้เทพเจ้าจีนที่สำคัญของชาวไทยเชื้อสายจีน

The beliefs about Chinese shrines and Chinese God worship, Chinese shrines and Chinese community establishment, existence and change of Chinese shrines in Thai society, the case study relating to important Chinese shrines and rituals for worshipping Chinese Gods of Chinese-Thai people.

GE366

ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย

3(3-0-6)

(Ethnic Diversity in Thai Society)

อัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ที่สำคัญในสังคมไทย การดำรงไว้ซึ่งชาติพันธุ์ ความแตกต่างหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ เช่น ข้อดี ข้อเสียของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคม สังคมพหุลักษณะกับความท้าทายในประชาคมอาเซียน สรรวจพื้นที่ย่านที่อยู่อาศัยของกลุ่มชาติพันธุ์ในกรุงเทพมหานครที่สำคัญ ๆ

Important ethnic identity in Thai society, maintaining ethnicity, ethnic diversity, advantages and disadvantages of ethnicity in society, plural

society and challenge in ASEAN community, survey of some significant ethnic locations in Bangkok

GE367 ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย 3(3-0-6)

(Gender Diversity in Thai Society)

ความหมายและความสำคัญของความหลากหลายทางเพศ แนวคิดและกระบวนทัศน์ในการศึกษาความหลากหลายทางเพศและเอกลักษณ์ทางเพศในมิติต่าง ๆ ทั้งทางวิทยาศาสตร์ มานุษยวิทยา จิตวิทยาและอื่น ๆ ในบริบทสังคมไทย และการทำความเข้าใจความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย

Meaning and importance of gender diversity and identity, concept and paradigm for the study of gender diversity in different dimensions; science, anthropology, psychology, etc. Understanding of gender diversity in Thai society

GE369 โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง 3(3-0-6)

(Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)

ความหมายของวิชาโบราณคดี ความเกี่ยวพันระหว่างโบราณคดีและศิลปกรรม ประวัติของศิลปะไทยและศิลปะของประเทศใกล้เคียง และการศึกษานอกสถานที่

Meanings of archaeology, relations between archaeology and history of arts in Thailand and neighboring countries, fieldtrip

GE374 ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย 3(3-0-6)

(History of Photography)

ประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของภาพถ่าย ความสำคัญและคุณค่าของภาพถ่ายในสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับภาพถ่าย ความหมายของภาพถ่ายที่มีคุณค่าทั้งทางจิตใจและทางประวัติศาสตร์ การสร้างสรรค์ศิลปะการถ่ายภาพ การผสมผสานทั้งทางด้านแนวความคิด ทฤษฎี เทคนิคปฏิบัติ และความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถและทักษะที่นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะภาพถ่ายเพื่อจรรโลงใจต่อสังคม

Photography history, importance and value of photography in society, relationship between human and photography, meaning of photography with its sentimental and historical values, creation of photographic art by integrating concepts, theories, techniques, and creativity, photographic ability and skills applied to the creation of photographic art

GE375 ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน 3(3-0-6)

(History of Animation)

ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของแอนิเมชัน มุมมองที่หลากหลายของแอนิเมชัน ตั้งแต่ลำดับเวลา วิธีการ และสื่อกลาง วัฒนธรรม ประเภท จนถึงคนวาดภาพ ทัศนคติ

และอิทธิพลของเชื้อชาติ เพศ เทคโนโลยี อัตลักษณ์ด้านวัฒนธรรม และความขัดแย้งระหว่างศิลปะกับอุตสาหกรรม

History and development of animation, various aspects relating to animation such as time sequence, production process, medium, culture, genres, animation artists, attitudes and nationality influence, gender, technology, cultural identity, and conflict between art and industry

GE378

ศาสนาของโลก

3(3-0-6)

(World Religions)

ความรู้เกี่ยวกับศาสนาสำคัญของโลก ได้แก่ ศาสนาคริสต์ ศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม ศาสนาฮินดู ปรัชญาและวัตรปฏิบัติของศาสนาสำคัญ ปรากฏการณ์สังคมยุคผสมผสานทางศาสนาในปัจจุบัน ศาสนาในท่ามกลางวิกฤตของสังคมโลก การวิเคราะห์การนำศาสนามาใช้แก้ปัญหาต่าง ๆ ในสังคมไทย

Knowledge relating to world religions including Christianity, Buddhism, Islam, and Hinduism; philosophy and religious practice of world's major religions, current social phenomena in the era of mixed religions, religions amidst world crises, religion as a solution to social problems

GE382

มังงะ เกมส์ อนิเมะญี่ปุ่น

3(3-0-6)

(Manga, Games, and J-Anime)

ศึกษาพัฒนาการของการ์ตูน เกมส์และอนิเมะในฐานะที่เป็นวัฒนธรรมร่วมสมัยของญี่ปุ่นบทบาทของวัฒนธรรมดังกล่าวต่อเศรษฐกิจและสังคมรวมถึงอิทธิพลต่อสังคมไทย ศึกษาการ์ตูน เกมส์ และอนิเมะที่น่าสนใจบางเรื่อง

The development of Japanese anime, manga, and games as a contemporary Japanese culture; the role of anime, manga, and video game culture on the economy and society and its influence on Thai society; selection of interesting Japanese anime, manga, and games for study

GE383

ภาพยนตร์และซีรีส์ญี่ปุ่น

3(3-0-6)

(Japanese Films and Series)

ศึกษาและเรียนรู้สังคมญี่ปุ่นผ่านภาพยนตร์ และซีรีส์ญี่ปุ่น ฝึกวิเคราะห์และอภิปรายเรื่องราวที่ได้ชมได้

Learning about Japanese society through films and series including analyzing and discussing the story

GE384

ความปกติใหม่กับชุมชนสังคมโลก

3(3-0-6)

(New Normal and Global Community)

ศึกษาลักษณะของวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปในกระแสความปกติใหม่ ลักษณะสังคมและวัฒนธรรมไทยในกระแสความเปลี่ยนแปลง วิเคราะห์ผลกระทบกับวิถีชีวิตของ

ประชากร โดยศึกษาจากการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของชีวิต ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของสถาบันสังคมต่าง ๆ รวมถึงมิติของคนแต่ละเจนเนอเรชัน ทำที่ ทศนคติ ค่านิยมแบบแผนหรือรูปแบบการใช้ชีวิตและผลกระทบจากโลกที่เปลี่ยนแปลงไป

A study of lifestyles that are changed by the new normal; Thai socio-culture in the changing era; analyses of its effects on people's lifestyles through changes in life patterns, social institutes, and dimensions of each generation of people's behaviors, attitudes, values, or lifestyles affected by the changing world

GE385 การจัดการธุรกิจข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)

(Cross-Cultural Business Management)

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ความแตกต่างทางวัฒนธรรม ลักษณะทางวัฒนธรรมขององค์กรธุรกิจนานาชาติ วัฒนธรรมและการสื่อสารในบริบทของการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ การเจรจาต่อรองทางธุรกิจภายใต้ความแตกต่างทางวัฒนธรรม การจัดการความหลากหลายทางวัฒนธรรมในองค์กร

Basic concepts of cross-cultural communication, cultural differences, cultural attributes of international business organizations, culture and communication in the context of international business administration, business negotiations under cultural differences, managing cultural diversity in the organization.

GE386 ความรู้เบื้องต้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา 3(3-0-6)

(Introduction to South East Asia Studies)

ประวัติศาสตร์ความเป็นมา สภาพทางภูมิศาสตร์ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภาพรวมด้านสังคม วัฒนธรรม ประเพณี ความเชื่อ ศิลปะ การเมืองการปกครอง เศรษฐกิจ รวมถึงกำเนิดเป้าหมายนโยบายและบทบาทของประชาคมอาเซียน

History, geography, society, culture, tradition, belief, art, politics, economic, including origin of policy and role of ASEAN community

GE387 เทพปกรณัมกรีกและโลกปัจจุบัน 3(3-0-6)

(Greek Mythology and the Modern World)

ศึกษาด้านาน เรื่องราวเกี่ยวกับเทพเจ้ากรีก วีรบุรุษ และสัตว์ในตำนานกรีก และอิทธิพลของเทพปกรณัมกรีกที่มีผลต่อโลกปัจจุบัน

Study of Greek mythology, Greek gods, goddesses, heroes, and mythical creatures as well as the influence of Greek mythology on the modern world

GE388 ภูมิปัญญาจีน 3(3-0-6)

(Chinese Wisdom)

การศึกษาแนวคิดของนักปรัชญาชาวจีนที่มีอิทธิพลต่อสังคมจีน การศึกษาสิ่งประดิษฐ์สำคัญและศาสตร์ความรู้ต่างๆ ของจีนโบราณ

GE389	A study of the ideas of Chinese philosophers influencing Chinese society; important artifacts and different types of ancient Chinese knowledge	3(3-0-6)
	ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมจีน	
	(Understanding Chinese Culture)	
GE390	การศึกษาศิลปวัฒนธรรมจีนที่ถือปฏิบัติกันมาแต่โบราณ รวมถึงแนวคิดของชาวจีนที่มีอิทธิพลต่อศิลปวัฒนธรรมจีน	3(3-0-6)
	A study of Chinese art and culture that has existed since ancient times and Chinese philosophies that have influenced Chinese art and culture	
	สังคมจีนร่วมสมัย	
	(Contemporary Chinese Society)	
	การศึกษาความรู้ด้านการเมือง สภาพสังคม และเศรษฐกิจจีน เทคโนโลยีจีน รวมถึงแนวคิดผู้นำจีนและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศตั้งแต่ปีค.ศ.1949 จนถึงปัจจุบัน	
	A study of political, social and economic knowledge of China, China's technology, views of China's leaders, and national development strategy from 1949 to the present day	

1.5) กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต Credits (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) (Lecture-tutorial-self study)
GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility) จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การศึกษากรณีศึกษาด้านจริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ลูกค้า พนักงาน และผู้ลงทุน Ethics for doing business, case studies in business ethics, business responsibility to society, environment, customers, employees, and investors	3(3-0-6)
GE414	ระบบและสังคม (Systems and Society)	3(3-0-6)

การศึกษาการปฏิสัมพันธ์ทางสังคมตามมุมมองของทฤษฎีระบบที่จะทำให้เข้าใจพฤติกรรมมนุษย์และพลวัตของกลุ่ม และประยุกต์ใช้ความรู้ในการวิเคราะห์และพัฒนาปฏิสัมพันธ์ทางสังคม

Examining social interaction through the lens of complex systems theory, which provides a framework for understanding human behavior and group dynamics. Applying their understanding of these systems to analyzing and improving social interactions.

GE451 ศาสตร์ของพระราชา 3(3-0-6)

(Knowledge of the King)

พระราชประวัติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชโดยสังเขป แนวคิด ความหมาย หลักการทรงงาน ศาสตร์พระราชาในด้านต่างๆ อาทิ ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ฯ ประโยชน์ของเศรษฐกิจพอเพียงและการประยุกต์ทั้งในระดับครอบครัว และชุมชน เพื่อการดำเนิน ชีวิตตามแนวทางปรัชญาและการพัฒนาที่ยั่งยืน

H.M. King Bhumibol Adulyadej's concise biography. The concept, meaning, working principles and each aspect of the king's philosophy such as economy, society, and environment. The sufficiency economy and its application at the family up to the community level for the sustainable development and living according to the philosophy

GE453 สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน 3(3-0-6)

(Social Studies for Sustainable Society)

หลักการ แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสถานการณ์ เหตุการณ์ ปัญหาที่สำคัญของสังคมไทยและสังคมโลก ระบบครอบครัว ระบบเศรษฐกิจ ระบบการเมืองการปกครอง ระบบการศึกษา ระบบสุขภาพ การวิเคราะห์เหตุปัจจัยและผลกระทบ รวมถึงการสังเคราะห์แนวทางแก้ไข ป้องกันปัญหา หรือแนวทางการปรับปรุงเพื่อให้เกิดคุณประโยชน์ต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคมที่ยั่งยืน

Principles and basic concepts relating to major events and problems in Thailand and world society, family system, economic system, political and administrative system, education system, health care system, analysis of factors and impacts as well as synthesis of problem solution and prevention or improvement plan to benefit oneself, others, and sustainable society

GE454 กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

(Law for Everyday Life)

ความหมายและลักษณะของกฎหมาย บ่อเกิดและวิวัฒนาการของกฎหมาย ระบบของกฎหมายที่สำคัญ ที่มาของกฎหมาย ชนิดและประเภทของกฎหมาย การจัดทำกฎหมายและกระบวนการนิติบัญญัติ การบังคับใช้กฎหมายการตีความ การอุดช่องว่าง และกฎหมายที่สำคัญในชีวิตประจำวัน บุคคล นิติบุคคล นิติกรรม บุคคลสิทธิ ทรัพย์สินสิทธิ แรงงาน ครอบครัว มรดก และกฎหมายอาญา

Definition of law, Source of law and Evolution of law. The legal system, the origin of law including the legislation process, the enforcement of law, interpretation, legal loopholes. Law relating to everyday life such as person, legal act, right over individual and right over property, labour law, family law, inheritance law and criminal law

GE462 วัฒนธรรมต้านทุจริต 3(3-0-6)

(Anti-Corruption Culture)

การปลูกฝังความรับผิดชอบตนเองและสังคม มีพฤติกรรมโดยรวมที่ดั่งใจ ยึดมั่นในจริยธรรม สาเหตุ รูปแบบ สถานการณ์ ลักษณะของการเกิดทุจริต และปลูกจิตสำนึกให้มีส่วนร่วมในการต้านทุจริตโดยใช้กรณีศึกษาเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ ทักษะ เจตคติ ด้านการป้องกันการทุจริต

Cultivate a responsibility for themselves and the society, display decent, righteous and moral oriented behaviors. Causes, patterns, situations, and characteristics of the corruptions. Cultivate the consciousness of the students to take part in the anti-corruption, through case studies to promote understanding, skills and attitude of anti-corruption

GE463 การรู้เท่าทันการคอร์รัปชัน 3(3-0-6)

(Understanding Corruption)

แรงจูงใจ ความหมาย เทคนิค วิธีการของการคอร์รัปชัน ปัญหา ผลกระทบของการคอร์รัปชันที่มีต่อสังคม โดยใช้กรณีศึกษา เพื่อให้ตระหนักถึงอันตรายของการคอร์รัปชันที่มีผลต่อการสร้างสังคมที่ยั่งยืน

Motivation, meaning, techniques used for corruption cases. Problems and impacts that corruptions have to the society. Using real case studies. To create awareness for danger that corruptions have to the sustainability's of the society.

GE464 กิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์ 3(3-0-6)

(Creative Corporate Social Responsibilities)

ความหมายของกิจกรรมเพื่อสังคม แนวคิด หลักการ ขบวนการขั้นตอนในการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์

Meaning of corporate social responsibilities, concepts, principles and processes used in creating creative corporate social responsibilities projects.

GE465 การบริการชุมชน 3(3-0-6)

(Community Service)

การเรียนรู้ด้วยการทำ การสำรวจและการมีส่วนร่วมในวิธีที่จะคืนให้กับชุมชนในขณะที่การพัฒนาตัวเองและความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลกับการทำงานเป็นทีม ผ่านการบริการแก่ผู้อื่นประสบการณ์ใหม่ที่จะได้รับจากการเข้าใกล้ปัญหาด้วยวิธีการแก้ไขในขณะที่สร้างความเชื่อมั่นมิตรภาพและมิตรภาพที่ยั่งยืน

Learning by doing. Explore and participate in ways to give back to the community while self development and interpersonal relationships with teamwork. Through service to others, a new experience to be gained from approaching a problem with a solution while building trust, comradery, and long-lasting friendships.

GE467 ปัญหาสังคมไทยในปัจจุบัน 3(3-0-6)

(Social Problems in Thai Society)

ศึกษาปัญหาสังคมไทย สาเหตุ ผลกระทบของปัญหาสังคม อาทิ ปัญหาความยากจน ปัญหาการว่างงาน ปัญหาอาชญากรรม ปัญหาครอบครัว และพฤติกรรมของผู้คนในสังคม รวมถึงการวิเคราะห์และนำเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหา

A study of Thai social problems, causes and effects of social problems such as poverty, unemployment, crime, dysfunctional families and deviant behavior, including analyzing and proposing solution for problems solving

GE468 ปรัชญาการเมืองกับทุกสิ่งอย่าง 3(3-0-6)

(Political Philosophy and Everything)

แนววิธีศึกษาฐานคติและความเข้าใจทางการเมืองผ่านวิธีการทางปรัชญา การวิเคราะห์และอภิปรายสถานการณ์ทางการเมือง ชีวิต และปัญหาต่าง ๆ การเปิดใจกว้างเกี่ยวกับทัศนะทางการเมือง เพื่อสร้างความตระหนักรู้ถึงความเข้าใจในการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม

Approaches to the study of assumption and political understanding through philosophical methods; analysis and discussion of political situations, lives, and problems; open-mindedness to political views for raising the awareness and understanding of being a part of society

2) กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude)

2.1) กลุ่มภาษาของโลก (World Language) จำนวน 15 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
Course Code	Course Title	Credits
GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication) ทักษะการใช้ภาษามลายูในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า Malay language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing	3(3-0-6)
GE008	ภาษาเมียนมาเพื่อการสื่อสาร (Myanmar for Communication) ทักษะการใช้ภาษาเมียนมาในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า Burmese language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing	3(2-2-5)
GE014	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร (Korean for Communication) เรียนรู้พยัญชนะและสระในภาษาเกาหลี คำศัพท์ วลี และการสร้างประโยคเบื้องต้น สามารถสื่อสารภาษาเกาหลีในระดับเบื้องต้นได้ Learning consonants and vowels of the Korean alphabet, vocabulary, and phrases; building basic sentences; communicating in Korean language at a basic level	3(2-2-5)
GE059	การอ่านภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Reading) หลักการอ่านที่ถูกต้อง การกำหนดสายตา ความเร็วในการอ่าน การฝึกอ่านข้อความประเภทต่าง ๆ ทั้งเรื่องทั่วไปและเรื่องวิชาการ เพื่อความรู้ ความเพลิดเพลิน และสร้างทัศนคติที่ดีต่อการอ่าน Accurate principles of reading, eye movement, and speed reading. Practice of reading a variety of general texts and academic texts for enhancing knowledge, pleasure, and positive attitudes towards reading.	3(2-2-5)

GE060	การเขียนภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Writing) เงื่อนไข สำหรับนักศึกษาชาวต่างชาติทุกคน หลักและการฝึกเขียนข้อความประเภทต่างๆ ทั้งแบบควบคุมรูปแบบและแบบเขียนโดยอิสระ โดยเน้นความถูกต้องในเรื่องภาษาและการสื่อความหมาย Principles and practice of writing various types of texts for both free writing and controlled writing, emphasizing accuracy of language and meaning-making	3(2-2-5)
GE061	การอ่านและการเขียนภาษาไทยเชิงวิชาการ (Academic Thai Reading and Writing) หลักและการฝึกเขียนข้อความประเภทต่าง ๆ ทั้งแบบควบคุมรูปแบบและแบบเขียนโดยอิสระ โดยเน้นความถูกต้องในเรื่องภาษาและการสื่อความหมาย Principles and practice of writing various types of texts for both free writing and controlled writing, emphasizing accuracy of language and meaning-making.	3(2-2-5)
GE062	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai for Communication) การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยมาตรฐาน หลักการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อถ่ายทอดความคิดอย่างเป็นระบบและสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ Development of using standard Thai, principles of listening, speaking, reading and writing; using language to deliver thoughts systematically and communicate effectively.	3(2-2-5)
GE063	การฟังและการพูดภาษาไทย (Thai Listening and Speaking) หลักการฟัง การฝึกฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดที่จำเป็นจากบทฟังประเภทต่างๆ หลักการพูด มารยาทการพูดและการฝึกพูดหัวข้อต่างๆ Principles of listening: listening for main ideas and for supporting details from different types of listening. Principles of speaking: manner of speaking and speaking practice for different topics	3(2-2-5)
GE064	การออกเสียงภาษาอังกฤษ (English Pronunciation)	3(2-2-5)

การออกเสียงภาษาอังกฤษให้ถูกต้อง การฝึกออกเสียงสระ พยัญชนะ คำ และประโยค ภาษาอังกฤษ

Accurate English Pronunciation: Practice of pronouncing vowel sounds, consonant sounds, words, and sentences in the English language

GE074 ภาษาอังกฤษสำหรับมืออาชีพ 3(2-2-5)

(English for Professionals)

เงื่อนไข ศึกษาต่อ GE073 ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2 หรือเทียบโอนโดยใช้คะแนนสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานเทียบเท่า และตามเกณฑ์ที่กำหนด

พัฒนาทักษะที่จำเป็นในการทำงานผ่านการใช้ทักษะภาษาอังกฤษที่เหมาะสม โดยเน้นที่ทักษะการนำเสนอและทักษะการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และสอดแทรกความรู้และความเข้าใจในความสำเร็จของการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

Development of important soft skills to enhance employability through effective English language skills focusing on presentation skills and discussion skills with the integration of the knowledge and understanding of intercultural communication

GE075 สำนวนภาษาอังกฤษที่มีประโยชน์ 3(2-2-5)

(English Idiom Advantage)

ความเข้าใจจากการศึกษาสำนวนภาษาอังกฤษในบริบทที่ใช้จริงและการฝึกใช้สำนวนในห้องเรียน

Understanding English idiom usage from real-world contexts and putting into practice in class

GE076 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(2-2-5)

(English for e-commerce entrepreneur)

สำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในการเขียนชื่อผลิตภัณฑ์ การบรรยายคุณสมบัติสินค้าและบริการ การเขียนบรรยายประกอบภาพ การตอบคำถามและสื่อสารกับลูกค้า การตอบกลับ การรีวิวและข้อร้องเรียนสินค้าของลูกค้า ตลอดจนการติดต่อเพื่อสอบถามและสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิต

English words and expressions used in writing the eCommerce product title, descriptions, captions; responding to customers' inquiries, reviews and complaints; writing inquiries and placing orders from suppliers.

GE077 การใช้ซอฟต์แวร์เพื่อศึกษาคำในภาษาอังกฤษ 3(2-2-5)

(Application of Lexical Analysis Tools)

การฝึกทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลทางภาษาเพื่อเข้าใจคำในบริบทที่เกี่ยวข้อง

Practice of analytical skills for studying English words and associated contexts in language datasets

GE078 การออกเสียงภาษาอังกฤษสำหรับสื่อและอาชีพ 3(2-2-5)

(English Pronunciation for the Media and Careers)

เทคนิคและการฝึกปฏิบัติการออกเสียงภาษาอังกฤษสำหรับสื่อรูปแบบต่างๆ และการประกอบอาชีพต่างๆ

Techniques and practices of English pronunciation for the media and careers

GE079 ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงานและมนุษยสัมพันธ์ 3(2-2-5)

(English for work and socializing)

สำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในการทำงานและการอยู่ร่วมกับผู้อื่น เช่น การให้กำลังใจและคำปรึกษา การแสดงความชื่นชมยินดีและสนองตอบเชิงบวก ตลอดจนการกระตุ้นการทำงานเป็นทีม การวิพากษ์อย่างสร้างสรรค์ และการแก้ไขความขัดแย้งระหว่างบุคคล

English expressions used in both working and social situations. (encouraging, counseling, giving compliments, positive reinforcement and congratulations, as well as team building, constructive criticism and conflict resolution

GE080 ภาษาอังกฤษเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม 3(2-2-5)

(English for Corporate Social Responsibility)

พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษผ่านแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร และทักษะการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงการหรือกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ภายใต้แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม

Development of English language skills and discussion practice through corporate social responsibility activities

GE081 ภาษาในสังคมดิจิทัล 3(2-2-5)

(Language in Digital Society)

ศึกษาและพัฒนาทักษะการใช้ภาษาบนสื่อดิจิทัล ในด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การใช้ภาษาเพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพการงานในสังคมดิจิทัล ได้แก่ การเล่าเรื่องข้ามสื่อ การพูดเพื่อการนำเสนอ ศิลปะการเขียนในสื่อดิจิทัล เรื่องเล่าในวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นต้น

Studying and developing skills of language used in digital media in aspects of listening, speaking, reading, and writing skills. The use of language for developing thought and working in a digital society, for example, transmedia storytelling, speaking for presentation, the arts of writing in digital media, stories in contemporary culture

GE082 ภาษาไทยเพื่องานด้านกฎหมาย 3(2-2-5)

(Thai for Law Careers)

ทักษะภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน เพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพที่เกี่ยวข้องกับงานด้านกฎหมาย ฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาไทยโดยเน้นการอ่านและการเขียน หลักการจับใจความสำคัญ การวิเคราะห์ การจดบันทึก สรุปความ การย่อความ

การเขียนเรียงความ และบทความ

Standard Thai language skills in listening, speaking, reading, and writing to develop ideas and professions related to legal work, practicing the usage of Thai language by emphasizing in reading and writing, principle of reading for main ideas, analyzing, taking notes, summarizing, concluding, writing essays and articles

GE083 การสื่อสารและการนำเสนอทางธุรกิจอย่างมืออาชีพ 3(2-2-5)
(Communication and Professional Business Presentations)

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน สำหรับธุรกิจ การสืบค้น การรวบรวม การจัดเรียงความคิดอย่างเป็นระบบเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ ลักษณะทางภาษาที่สำคัญในการเขียนรายงานทางธุรกิจ การสื่อสารทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (อีเมล) ทักษะการนำเสนองาน การอธิบายให้เหตุผล การนำเสนอแนวคิดที่แตกต่างอย่างเหมาะสม และการตอบคำถามอย่างมืออาชีพ

Developing the skills of using standard Thai language in listening, speaking, reading, and writing for business, searching, collecting, systematic idea arranging for business presentations, important language characteristics in writing business reports, email communication, skills in presentation, explaining with reason, presenting different concepts appropriately and answering questions as professionals

GE084 ภาษาไทยและวัฒนธรรม 3(3-0-6)
(Thai Language and Culture)

เงื่อนไข: สำหรับนักศึกษาต่างชาติ

การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น การฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมการใช้ภาษา ความเชื่อ และค่านิยมทั่วไปในสังคมไทย ตลอดจนการใช้ภาษาที่ถูกต้องเหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ

Use of Thai for basic communication. Practice in listening, speaking, reading, and writing skills. Study of the relationship between Thai language and culture, belief and common values in Thai society, and appropriate use of Thai for various situations.

GE085 ภาษาไทยหลายมิติ 3(0-6-3)
(Multidimensional Thai Language)

บูรณาการการใช้ภาษาไทย เพื่อนำไปใช้ในชีวิตประจำวันและงานอาชีพให้เกิดประสิทธิผล

GE086	Integrate Thai language with daily life and careers effectively ภาษาเกาหลีกับความงาม (Korean and K-Beauty Business) เรียนรู้คำศัพท์ วลี และประโยคภาษาเกาหลีที่ใช้ในธุรกิจความงาม เช่น แฟชั่น การศัลยกรรม การแต่งหน้า เป็นต้น Korean words, phrases, and sentences used in beauty businesses such as fashion, cosmetic surgery, and makeup	3(3-0-6)
GE087	แพ็คกระเป๋าเที่ยวเกาหลีใต้ (Packing for South Korea) เรียนรู้เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นในการเตรียมตัวท่องเที่ยว ณ ประเทศเกาหลีได้ด้วยตนเอง ตั้งแต่การวางแผนในแต่ละวัน การจองตั๋ว การจองที่พัก และสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ พร้อมทั้งเรียนรู้คำศัพท์ วลี และประโยคสนทนาภาษาเกาหลีที่จำเป็นต้องใช้ระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว ตลอดจนเรียนรู้สถานที่ท่องเที่ยวในมิติต่าง ๆ เช่น ภาษาถิ่น ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี คติชน และภูมิศาสตร์ เป็นต้น Basic knowledge of how to prepare to travel to South Korea by yourself: planning a day-by-day itinerary, booking a ticket, making a hotel reservation, and finding tourist attractions; useful Korean words, phrases, and dialogues for travel. Also, study tourist attractions in various dimensions, for example, dialect, history, culture, tradition, folklore, and geography.	3(3-0-6)
GE088	เค-ป๊อปกับเคซีรีส์ (K-Pop and K-Series) เรียนรู้เกี่ยวกับคำศัพท์ วลี ประโยค บทสนทนา และสำนวนที่สื่อความหมายต่างๆ ที่พบบ่อยในเพลงเกาหลีและซีรีส์เกาหลี พร้อมทั้งเรียนรู้ลักษณะสังคม แนวคิด วิถีชีวิต และวัฒนธรรมของชาวเกาหลี Study Korean words, phrases, sentences, conversations and idioms representing other meaning commonly used in Korean music and Korean series. Also, study the characteristics of society, concepts, ways of life, and culture of Korean	3(3-0-6)
GE089	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร (Japanese for Conversation and Communication)	3(3-0-6)

ศึกษาคำศัพท์ สำนวน ตลอดจนโครงสร้างประโยคพื้นฐานต่าง ๆ เพื่อนำไปใช้สนทนา ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวันแบบง่ายได้ อาทิ แนะนำตนเอง กล่าวทักทาย สอบถามราคาสินค้า บอกเวลา เป็นต้น โดยเน้นทักษะด้านการฟัง พูด เป็นหลัก

Learning Japanese words, phrases, and basic sentence structure to use in everyday conversations such as introducing oneself, greeting, asking about price, and telling the time, emphasizing listening and speaking skills

GE090 แพ้คกระเป๋าเที่ยวญี่ปุ่น 3(3-0-6)
(Packing for Japan)

เรียนรู้เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นในการเตรียมตัวท่องเที่ยว ณ ประเทศญี่ปุ่นด้วยตนเอง ตั้งแต่การวางแผนในแต่ละวัน การจองตั๋ว การจองที่พัก และสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ พร้อมทั้งเรียนรู้คำศัพท์ วลีและประโยคสนทนาภาษาญี่ปุ่นที่จำเป็นต้องใช้ระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว ตลอดจนเรียนรู้สถานที่ท่องเที่ยวในมิติต่าง ๆ เช่น ภาษาถิ่น ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี คติชน และภูมิศาสตร์ เป็นต้น

Basic knowledge of how to prepare to travel to Japan by yourself: planning a day-by-day itinerary, booking a ticket, making a hotel reservation, and finding tourist attractions; useful Japanese words, phrases, and dialogues for travel. Also, study tourist attractions in various dimensions, for example, dialect, history, culture, tradition, folklore, and geography.

GE091 ภาษาอิตาลีเบื้องต้น 3(2-2-5)
(Italian Language for Beginners)

ศึกษาคำศัพท์ สำนวนที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ไวยากรณ์เบื้องต้น การออกเสียง การสนทนา การอ่านและการเขียนระดับเบื้องต้น รวมถึงวัฒนธรรมที่น่าสนใจเกี่ยวกับประเทศอิตาลี

Study of the Italian language: vocabulary, everyday language, basic grammar, pronunciation, conversation, basic writing as well as fascinating cultures of the Italians

GE092 การแปลเพลง 3(2-2-5)
(Translation of Song Lyrics)

แนวคิด กลวิธี และกระบวนการแปลเพื่อการแปลเพลง การฝึกแปลเพลงจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทยและจากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ

Translation concepts, strategies and process for translation of song lyrics. Practices of translation of song lyrics from English to Thai and Thai to English

GE093 ภาษาจีนสำหรับชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)
(Chinese for Everyday Life)

โครงสร้างตัวอักษร หลักการเขียนตัวอักษรจีน การฝึกภาษาจีนเบื้องต้นทั้งด้านการฟัง พูด อ่านและเขียน สามารถสื่อสารและเรียบเรียงประโยคอย่างง่าย เรียนรู้หลักการออกเสียงและระบบสัทอักษรจีนเบื้องต้น เรียนรู้วงคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันไม่ต่ำกว่า 250 คำศัพท์

Structure of the Chinese characters; principles of writing Chinese characters; practice of basic Chinese skills: listening, speaking, reading and writing; building basic sentences for communication; Principles of basic Chinese pronunciation and phonetic system; minimum of 250 Chinese vocabulary words used in everyday life

GE094 การพัฒนาการฟังและการพูดภาษาจีนเบื้องต้น 3(3-0-6)
(Basic Chinese Listening and Speaking Practice)

การฝึกทักษะการฟังการพูดภาษาจีนเพื่อการสื่อสารโดยใช้บทสนทนาขั้นพื้นฐานในสถานการณ์ต่างๆ

Practicing Chinese listening skills for communication using basic conversations in different situations

2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต Credits
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) (Lecture-tutorial-self study)
GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)	3(3-0-6)
	โครงสร้างโครงการแบบต่าง ๆ เช่น โครงการนำเสนอกิจกรรม โครงการทางวิชาการ และโครงการวิจัยโดยใช้ภาษาที่ชัดเจนและเหมาะสม Structures of various types of projects, such as projects proposing campaigns or activities, academic projects, and research projects with precise and appropriate expressions	
GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)	3(3-0-6)
	หลักการและความสำคัญของการอ่านและการเขียนในธุรกิจ ศึกษาศัพท์และสำนวนธุรกิจในด้านความหมายและการใช้ในบริบทต่าง ๆ วิเคราะห์และตีความบทความทางธุรกิจในสื่อสิ่งพิมพ์ร่วมสมัยและสื่อใหม่ พัฒนาทักษะการเขียนทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติ	

Principles and importance of business reading and writing, study of business terminology and expressions relating to meaning and appropriate use in various contexts, analyzing and interpreting business articles in contemporary and new media forms, development of business writing skills in various types through writing practice

GE055

ทักษะการพูดและการนำเสนองาน

3(3-0-6)

(Speaking and Presentation Skills)

แนวคิด หลักการพูดและการนำเสนองานเชิงธุรกิจ การวางแผนการพูดและการใช้สื่อเพื่อประกอบการพูดและการนำเสนองาน เทคนิคการใช้วจนภาษา อวจนภาษา และเทคโนโลยีสื่อในการพูดและการนำเสนองาน ฝึกพูดและการนำเสนองานเชิงธุรกิจในลักษณะต่าง ๆ ครอบคลุมการบรรยายสรุปเพื่อรายงาน การเสนองานเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ การแถลงข่าว และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

Concepts, principles, and business presentation, speech planning and use of various forms of media in speaking and oral presentation, techniques in the use of verbal and nonverbal communication, media technology in speaking and oral presentation, various types of speaking and business presentation practice including briefings, presentations aimed at business competition, press conferences, etc.

GE056

การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

3(3-0-6)

(Intercultural Communication)

ปรัชญา และแนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม โลกาภิวัตน์ มิติทางวัฒนธรรม และความแตกต่างระหว่างกลุ่มวัฒนธรรมในสังคมโลก องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมทางวัฒนธรรม ภาษา และอัตลักษณ์ บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ที่มีต่อปัจเจกบุคคลและองค์กร การปรับตัวเพื่อกลมกลืนกับวัฒนธรรม แนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสร้างการยอมรับทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร

Philosophy and concepts relating to culture, globalization, cultural dimensions, and differences among cultural groups in global society, factors relating to cultural values, languages, and identity, roles and importance of intercultural communication for individuals and organizations, cultural adjustment and blending, intercultural communication as a tool to minimize conflicts and build up acceptance at both individual and organizational levels

GE058

การเล่าเรื่องข้ามสื่อ

3(3-0-6)

(Transmedia Storytelling)

ความสำคัญและความสัมพันธ์ของประสาทสัมผัสทั้งห้ากับการเล่าเรื่อง หลักการเล่าเรื่องบนพื้นฐานของความเป็นของแท้ ความไวใจ และความดึงดูดใจ เพื่อกระตุ้นการตอบสนองเชิงบวกและกระตือรือร้นจากผู้รับสารฝึกการเล่าเรื่องข้ามสื่อหลากหลายรูปแบบ ทั้งในสื่อดั้งเดิมและสื่อดิจิทัล เพื่อจุดมุ่งหมายในการให้ความบันเทิงและเพื่อพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาเชิงธุรกิจและสังคม

Significance and relationship of five sensory receptors to storytelling. Principles of storytelling techniques based on authenticity, trustworthiness, and compelling elements to trigger audiences' positive and enthusiastic responses. Practice of storytelling across media, both in traditional and digital platforms, for entertaining and developing creativity in solving business and social problems.

GE067

ทักษะการนำเสนอและการพูดในที่สาธารณะ

3(3-0-6)

(Presentation and Public Speaking Skills)

การนำเสนอแนวคิดด้านงานเทคโนโลยี การนำเสนอภายในเวลาที่กำหนด การพูดในที่สาธารณะเพื่อโน้มน้าวนักลงทุน ทักษะการนำเสนอส่วนบุคคล เรียนรู้เกี่ยวกับภาษากาย การใช้สไลด์เพื่อการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ และวิธีการใช้คำพูดให้เป็นสิ่งที่มีค่าน่าฟัง

Pitching technology concepts within the time limit, public speaking that attends the capital venture, personal presentation skills, body language, using slides effectively, and how to hack the spoken word into something worth listening to.

GE068

การเขียนและการนำเสนอเชิงวิทยาศาสตร์

3(3-0-6)

(Scientific Writing and Presenting)

พื้นฐานของการเขียนและการนำเสนอทางเทคนิคที่มีประสิทธิภาพ รูปแบบการสื่อสารสำหรับข้อกำหนดของซอฟต์แวร์และ API เพื่อการนำเสนอทางเทคนิค การศึกษาความต้องการของผู้ชม เครื่องมือการเขียนและการนำเสนอ การสร้างสื่อภาพรวมและแผนภูมิ

Fundamentals of writing and effective technical presentation, technical presentation and communication style for software and API requirements, study of audience needs, writing and presentation tools, creating media including diagram and charts.

GE069

การเขียนการเล่าเรื่องและการปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์

3(3-0-6)

(Creative Writing, Storytelling, and Performing)

แนวคิดและความคิดร่วมสมัยของการเล่าเรื่องและการปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์สำหรับสตาร์ทอัพ เทคนิคการเขียนและการนำเสนอมุมมองของการสร้างทีมเพื่อการพัฒนาการนำเสนอเรื่องราวอย่างมีนวัตกรรมต่อนักลงทุนที่มีศักยภาพ

The contemporary ideas and concepts of creative storytelling write-up and performance for startups. Techniques of writing a fiction and presentation. Viewpoints of establish team for developing innovative storytelling presentation to the potential investors.

GE070

การตีความ การสื่อสารและการออกแบบ

3(3-0-6)

(Interpretation, Communication, and Design)

การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและเชิงจูงใจเพื่อสื่อความคิดของตนเองถึงผู้อื่นได้อย่างน่าสนใจและโน้มน้าวผู้อื่นให้มีความเห็นตามได้ การตีความและสื่อสารจากบทความและการนำเสนอตามหลักการออกแบบการนำเสนอทางวาจาและอวัจนภาษา

Effective and persuasive communication to convey the result of one's thinking to others in a compelling manner, and to persuade them to adopt the same or similar views. Interpreting and creating communications from written essays to presentations based on the principles of verbal and nonverbal expressive design.

GE103

การคิดเชิงออกแบบ

3(3-0-6)

(Design Thinking)

หลักการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อทำความเข้าใจปัญหาต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผู้ที่มีปัญหาเป็นหลัก การทดสอบและพัฒนาทางออกของปัญหาแบบวนซ้ำอย่างมีระบบ

เพื่อสร้างสรรค์แนวทางและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ที่มีปัญหา คุณค่าของกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่สร้างความแตกต่าง เพื่อเป็นช่องทางเฉพาะในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ โดยการรวบรวมมุมมองทางทฤษฎีและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง

Principles of design thinking to understand real-world problems with emphasis on problem elements, finding answers from different perspectives as well as iteratively prototyping and testing results to acquire innovative solutions to problems, incorporating values of design thinking for business differentiations and new business opportunities using theories and real-world practices

GE127

การจัดการนวัตกรรมในสภาวะโลกและเครือข่าย

3(3-0-6)

(Global and Networked Innovation Management)

การเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมที่มีความหลากหลาย การใช้ประโยชน์จากสภาพแวดล้อมโลกที่ผันแปรเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร แนวคิดด้านความเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมในแต่ละสถานการณ์และแต่ละประเภทธุรกิจ ซึ่งรวมถึงองค์กรภาคเอกชน ภาครัฐบาล ครัวเรือน และสังคม วิชาเน้นการใช้กรณีศึกษาจากประเทศออสเตรเลียและนานาชาติเพื่อสร้างความเข้าใจแก่นักศึกษาด้านแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม

Entrepreneurial and Innovation Diversity focuses on the importance, diversity and means by which entrepreneurial and innovative behavior take advantage of increasingly rapid change to pursue enterprise objectives. The course examines concepts of entrepreneurship and innovation in their numerous settings, including private sector, public sector, family and social entrepreneurial settings. The course places a heavy emphasis upon contemporary global and Australian case studies to illustrate key themes

GE128

นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และการประกอบการ

3(3-0-6)

(Innovation Creativity and Entrepreneurship)

การจัดตั้งธุรกิจใหม่ ธุรกิจทั่วไป และหลักการการทำธุรกิจที่มุ่งกิจกรรมธุรกิจที่เป็นนวัตกรรม วิชานี้ออกแบบมาเพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้เกี่ยวกับแนวคิดธุรกิจและพฤติกรรมของผู้ประกอบการ แนวคิดและเทคนิคในเรื่องความคิดสร้างสรรค์ นอกจากนี้ นักศึกษาจะได้ศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จสำหรับธุรกิจ และนำความรู้ดังกล่าวไปปรับใช้กับการสร้างธุรกิจจริง

Entrepreneurship can relate to new start-ups, general business and a business philosophy focusing on continually innovating business activity. This course is designed to introduce students to enterprise concepts and entrepreneurial behaviors. It provides an introduction to creativity and ideation techniques. Students will learn key success factors for enterprises and how to apply these to successfully innovate, develop and grow a business.

GE305

การตีความละครและภาพยนตร์

3(3-0-6)

(Interpretation of Drama and Film)

ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการตีความละครและภาพยนตร์ วัฒนธรรมการสร้างและเผยแพร่ละครและภาพยนตร์ในสังคมไทย แนวทางการวิเคราะห์และตีความละครและภาพยนตร์ กรณีศึกษาการวิเคราะห์ละครและภาพยนตร์และฝึกปฏิบัติ

Theories and concepts relating to interpretation of drama and film; drama and film production and perceiving cultures in Thai society; guidelines to analyze and interpret drama and film; case study on drama and film analysis and practice

GE402

เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้

3(3-0-6)

(Discovery of Learning Society)

ความหมาย ความสำคัญขององค์ความรู้ที่มีต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน พลังแห่งการเรียนรู้ แนวคิดขององค์กรแห่งการเรียนรู้ สังคมและเครือข่ายการเรียนรู้ พลวัตของกระบวนการเรียนรู้ สังคมการเรียนรู้ในเครือข่ายโลกออนไลน์ แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างพลังอำนาจและความต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเป็นระบบ และเกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ได้ต่อไป

Meaning and importance of knowledge in human resource development, developing and sharing knowledge, power of knowledge, concepts of learning organization, learning society and network, learning dynamics, online learning society, learning resources, strategic development of learning society, systematic life-long learning

GE413

การคิดเชิงสร้างสรรค์และเชิงวิพากษ์

3(3-0-6)

(Applied Creative and Critical Thinking)

การฝึกฝนการใช้เหตุผลเชิงตรรกะ การแก้ปัญหา การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดเชิงสร้างสรรค์ การลดความเอนเอียงทางความคิด เพื่อประยุกต์ใช้กับปัญหาจริงในด้านต่างๆ

Practicing Logical reasoning, problem solving, critical and creative thinking, recognizing and mitigating cognitive biases, and applying them to concrete problems across domains.

GE901

สื่อร่วมสมัยและวรรณกรรมคัดสรร

3(3-0-6)

(Contemporary Media and Selected Literature)

ฝึกวิเคราะห์และตีความจากสื่อร่วมสมัยและวรรณกรรมที่คัดสรรให้ศึกษา โดยนำเสนอในรูปแบบต่างๆ อาทิ บทวิจารณ์ บทความแสดงความคิดเห็น เรื่องเล่า บทละคร

Analyse and interpret selected contemporary media and literature and present by means of criticism, opinion article, narrative, play, etc.

GE902

การสร้างสรรค์วรรณกรรมออนไลน์

3(2-2-5)

(Creating Online Literature)

หลักการเขียนวรรณกรรมในด้านรูปแบบให้สอดคล้องกับสื่อออนไลน์ และฝึกปฏิบัติ

Principles of writing literature for online media and practice

GE903

ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการนำเสนอ

3(2-2-5)

(Creativity for Presentations)

แนวคิดด้านความคิดสร้างสรรค์ การประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอรูปแบบต่างๆ

Concepts of creativity and how to apply it in various kinds of presentations

GE904

ทักษะการโต้วาทีและอภิปรายเชิงกลยุทธ์

3(2-2-5)

(Debate Skills and Strategic Argumentation)

หลักการโต้แย้งที่ตามระบบรัฐสภาอังกฤษ การคิดเชิงวิพากษ์ การอภิปรายด้วยหลักการ และการสนับสนุนความคิดด้วยหลักเหตุผล การเห็นต่างอย่างมีวิจารณ์ญาณ ศิลปะการสื่อสารด้วย

วจนภาษาและอวัจนภาษา เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานในสังคมโลก

Principles of British Parliamentary debate; critical thinking; logic, justification and argumentation; respectful disagreement; application of the art of verbal and nonverbal communication to global workplace

GE905

การเรียนรู้นอกห้องเรียน

3(2-2-5)

(Out-of-School Literacies)

ความหมายและความสำคัญของการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นนอกห้องเรียน การพิจารณาความสนใจของตนเอง และการสะท้อนการเรียนรู้ที่เกิดจากกิจกรรมในชีวิตประจำวัน

Concept and significance of out-of-school literacies, consideration of one's own interests, and reflection of learning from everyday activities

GE906

ละครหุ่นและศิลปะสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนา

3(2-2-5)

(Puppetry and Creative Art for Development)

ส่งเสริมพัฒนาการด้านต่างๆ ผ่านจินตนาการและกิจกรรมสร้างสรรค์ ผู้เรียนได้ประยุกต์ใช้ทักษะการคิดวิเคราะห์และการแก้ปัญหาตลอดกระบวนการเรียนรู้ กิจกรรมการเรียนรู้ครอบคลุม การศึกษาค้นคว้า ตีความข้อมูล การประพันธ์ การออกแบบและสร้างสรรค์ตัวละครหุ่น การเขียนบทและ การนำเสนอผลงานละครหุ่น ผู้เรียนจะได้ประยุกต์ใช้ทักษะด้านเทคโนโลยีในการผลิตผลงานนำเสนอในสื่อออนไลน์และ/หรือแสดงละครหุ่นสำหรับชุมชน

A course promoting holistic development of various disciplines through imagination and creative activities. Critical thinking and problem-solving skills are applied in the whole learning process. Learning activities include researching & interpreting information, creating stories, designing & creating puppets, writing scripts, and presenting a puppet production. Skills in technology are incorporated throughout the course. The puppet productions will be presented through social media and/or a community puppet show.

GE907

การเขียนคอนเทนต์สำหรับสื่อดิจิทัล

3(3-0-6)

(Content Writing for Digital Media)

หลักการเขียนคอนเทนต์ องค์ประกอบของการเขียนคอนเทนต์ กระบวนการคิดและการถ่ายทอดผ่านสื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์และมีศิลปะ

Principles of content writing, elements of content writing, creative and artistic thinking process and communication via digital media

GE908 การรีวิวสินค้าและสถานที่ท่องเที่ยวในสื่อร่วมสมัย 3(3-0-6)

(Product and Tourist Attraction Review in Contemporary Media)

หลักและวิธีการนำเสนอเพื่อรีวิวสินค้า ผลิตภัณฑ์ สถานที่ ในสื่อร่วมสมัย

Principles and techniques of product and place review in contemporary media

GE909 การเขียนสคริปต์ในสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)

(Script Writing in Digital Media)

หลักการเขียนบทและรายการประเภทต่างๆ และฝึกปฏิบัติ

Principles of writing scripts and variety programs and practice

GE910 อ่าน (ให้) เป็น 3(3-0-6)

(Read Effectively)

เทียบเท่า GE054 การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development)

ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของการอ่าน อ่านจับใจความสำคัญ อ่านวิเคราะห์ และตีความ ฝึกปฏิบัติ

Meanings, significance, and values of reading, reading for main idea, analytical and interpretative reading, practice

2.3) กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
Course Code	Course Title	Credits
GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter)	3(3-0-6)
	หลักการ คุณธรรมและจริยธรรมของการรายงานข่าวโดยนักข่าวพลเมือง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลภาพ แสง และเสียง การเรียบเรียงข่าวสารและผลิตเนื้อหาด้วยอุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่	
	Principles and ethics of citizen reporting, techniques for gathering data, images, light and sound, as well as news writing and content production using mobile devices	
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล	3(3-0-6)

(Digital Technology)

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ความหลากหลายของเทคโนโลยี ผลกระทบที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล การประกอบธุรกิจ เศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบในยุคดิจิทัล

Advance in technology in the digital era, diverse forms of technology, impact of technology on people's way of life in the digital era, business management, economy, and environment including moral, ethics, and human rights, as well as personal adjustment for changes in the digital era.

GE208

เกมดิจิทัล

3(3-0-6)

(Digital Games)

เทคนิคการตัดสินใจ เทคนิคการแข่งขัน ความรู้ที่จำเป็นในการเล่นเกมนิติจิทัล กรณีศึกษาเกมนิติจิทัล

Decision making techniques, competition techniques, knowledge required in playing digital games, case study relating to digital games.

GE210

พื้นฐานการเขียนโปรแกรม

3(2-2-5)

(Foundations of Programming)

การเขียนโปรแกรมเบื้องต้น ประเภทของตัวแปร นิพจน์ การกำหนดค่า โครงสร้างพื้นฐานของการเขียนโปรแกรม การเขียนฟังก์ชัน

Introduction to building blocks of programming, primitives, expressions, assignments, and functions

GE213

พื้นฐานคอมพิวเตอร์

3(3-0-6)

(Basics of Computers)

แนวคิดพื้นฐานของระบบคอมพิวเตอร์ โปรแกรมภาษาซี การแทนรหัสข้อมูล การโค้ด หน่วยคำนวณคอมพิวเตอร์ การจัดการและองค์ประกอบหน่วยความทรงจำและการประเมินผลการทำงาน

Fundamental concepts of computer systems. The C programming language, data representation, machine-level code, computer arithmetic, code, memory organization and management, and performance evaluation

GE215

พื้นฐานคณิตศาสตร์เชิงคอมพิวเตอร์

3(3-0-6)

(Mathematical Foundations of Computing)

คณิตศาสตร์พื้นฐานทางสำหรับคอมพิวเตอร์ ความรู้พื้นฐานของทฤษฎีเซต ความสัมพันธ์ทวิภาคและอันดับ ประพจน์ในเชิงตรรกศาสตร์ เครื่องทัวริง และพื้นฐานการคำนวณ การให้เหตุผลทางคณิตศาสตร์ การพิสูจน์อย่างเคร่งครัด

The mathematical foundations required for computer science, set theory, binary relations and orderings, propositional logic, Turing machines, and basics of computability, introduction to formal mathematical reasoning, showing formal rigorous proofs in simple cases.

GE401

ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล

3(3-0-6)

(Information Literacy Skills in Digital Society)

ความหมายและความสำคัญของการรู้สารสนเทศ กระบวนการพัฒนาบุคคลให้เป็นผู้รู้สารสนเทศโดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศตามความต้องการ การประเมินค่าสารสนเทศ การจัดการเนื้อหาและการใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย

Definition and importance of information literacy, the process of developing an information literate person through analyzing information needs, selecting information resources, accessing information, evaluating information, managing information, and using information ethically and legally

GE403

ทักษะการรู้เท่าทันสื่อและสังคมดิจิทัล

3(3-0-6)

(Media Literacy and Digital Social Skills)

ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลของสื่อที่มีต่อผู้บริโภค หลักการและแนวคิดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ จำแนกตามประเภทของสื่อ ได้แก่ ภาพข่าว โฆษณา รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยเน้นทำความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของสื่อ ครอบคลุมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อ เทคโนโลยีสื่อ จิตวิทยาการสร้างสาร และรูปแบบและภาษาในสื่อ ฝึกวิเคราะห์ข่าวสารในสื่อประเภทต่าง ๆ และกฎหมายเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ

Media literacy meaning, influence of media on consumers, principles and concepts relating to media literacy, classification of media, news photography, advertisements, radio programs, television programs, films, and Internet media, focusing on understanding media context including media industry, media technology, media psychology and forms and language in media, practice of news analysis from different types of media, media literacy law

GE921

การคิดเชิงคำนวณในชีวิตประจำวัน

3(3-0-6)

(Computation Thinking in Life)

แนวคิดและกระบวนการคิดเชิงคำนวณ ได้แก่ การแบ่งปัญหาใหญ่เป็นปัญหาย่อย การพิจารณารูปแบบ การคิดเชิงนามธรรม การออกแบบอัลกอริทึม ที่สามารถนำมาประยุกต์เพื่อแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน

Computational thinking concept and steps which are decomposition, pattern recognition / data representation, generalization/abstraction, and algorithms for solving problems in daily life.

GE922 การจัดการสารสนเทศด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป 3(2-2-5)

(Data and Information Management by Application)

ความหมายของการจัดการข้อมูลสารสนเทศ การจัดการเอกสาร การจัดทำเอกสาร การจัดเค้าโครงเอกสาร การสร้างตารางและกราฟเพื่อนำเสนอข้อมูล และการบริหารจัดการข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป เช่น โปรแกรมไมโครซอฟท์ออฟฟิศ

Definition of data and information management, document management, document layout, table management, graphic and text management, table and graph for data presentation and data management by Microsoft Office application

GE923 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม 3(3-0-6)

(Digital Technology for Economy and Society)

เรียนรู้วัฒนธรรมทางดิจิทัล เทคโนโลยีสารสนเทศ ความปลอดภัยทางไซเบอร์ การสื่อสารข้อมูลและโทรคมนาคม เพื่อพัฒนาขีดความสามารถด้านการแข่งขัน และยกระดับการทำงานทางเศรษฐกิจและสังคม

Study digital innovation, Information technology, cybersecurity and telecommunication. To develop competitiveness skills for economic and social.

GE924 ความฉลาดทางดิจิทัลสำหรับที่ทำงานสมัยใหม่ 3(2-2-5)

(Digital Intelligence for Modern Workplace)

ศึกษาโปรแกรมสำนักงานพื้นฐานด้านการจัดการเอกสาร เทคนิคและฟังก์ชันที่จำเป็นต่อการประยุกต์ใช้โปรแกรมพื้นฐานเพื่อจัดการเอกสารสำนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในระบบการทำงานสมัยใหม่

A Study of basic office suite for document management, necessary techniques and functions to be applied to the basic program to increase the efficiency in document and system management in workplace

GE925 จิตรกรรมพื้นฐานดิจิทัล 3(3-0-6)

(Fundamentals of Digital Painting)

การสร้างสรรค์งานจิตรกรรมขั้นพื้นฐานด้วยการเรียนรู้และเข้าใจหลักทฤษฎีสี เส้น รูปทรง และองค์ประกอบศิลป์ ด้วยการใช้โปรแกรมในคอมพิวเตอร์หรือแอปพลิเคชันบนไอแพด เช่น การสร้างเลเยอร์ การผสมสีหรือเลเยอร์ การสร้างแสง และอื่นๆ เพื่อผลิตผลงานสร้างสรรค์ในรูปแบบจิตรกรรมดิจิทัล

Creation for Fundamentals of Digital Painting with learning and understanding theories of color, line, form, and composition by using computer software or tablet applications such as create layers, blend colors, generate lights, and, etc.

GE926 อินเทอร์เน็ตสรรพสิ่ง 3(3-0-6)

(Internet of Things)

เซ็นเซอร์ (Sensors) ตัวกระตุ้น (Actuators) ตัวควบคุม (Controllers) การพัฒนาโปรแกรมสำหรับอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง โพรโตคอลการสื่อสารแบบอนุกรม โพรโตคอลการสื่อสารแบบไร้สาย การจัดเก็บข้อมูล ข้อมูลแบบอนุกรมเวลา สถาปัตยกรรมของระบบมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตัวอย่าง และกรณีศึกษา

Sensors, actuators, controllers, Internet of Things (IoT) application development, serial communication protocols, wireless communication protocols, data storage, time-series data, IoT architecture, IoT standards, examples, and case studies.

2.4) กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต Credits
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง) (Lecture-tutorial-self study)
GE121	พื้นฐานการบริหารจัดการตนเอง (Foundations of Self-Management)	3(3-0-6)
	การบริหารจัดการตนเอง รู้จักการจัดการกับชีวิต ความคิด ความกลัว ความสงสัย แรงบันดาลใจ แรงเฉื่อย ความตื่นเต้น ความโกรธ ความกระวนกระวาย การตัดสินใจ การจัดการกับความล้มเหลว รู้จักความถนัดของตนเอง และเป้าหมายของตนเอง Study of self-management, how to deal with life, thoughts, fear, doubt, inspiration, inertia, excitement, anger, agitation, judgment, dealing with failure, and understand own aptitude and goals.	
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology for Self-Management)	3(3-0-6)

หลักการและการประยุกต์แนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจ ความแตกต่างระหว่างบุคคลและพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ กรอบความคิดแบบเติบโต และการปรับตัวเพื่อการรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต

Principles and application of psychological concepts to understand people's differences and social behaviors relating to recognition, learning, motivation, emotional quotient, personality, growth mindset, and self-adjustment to understand oneself and others, moral and ethics in everyday life

GE407 จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม 3(3-0-6)
(Psychology for Teamwork)

ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานเป็นทีม ทั้งในบทบาทของผู้นำในการสร้างทีมงาน มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน ความร่วมมือจัดการกับปัญหา การสื่อสารเพื่อเข้าใจผู้อื่น ตลอดจนการบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์ เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

Psychological theories and concepts applied to teamwork as a leader or follower, human relations at work, cooperation in problem solving, effective communication, and conflict management

GE408 การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ 3(3-0-6)
(Personality Development for Leaders)

ทฤษฎี หลักปฏิบัติ และทักษะในการพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้นำ การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาความเป็นผู้นำของตนทั้งด้านสติปัญญา บุคลิกภาพ อารมณ์ และพฤติกรรมสังคม

Theory, practice, and skill to develop leadership personality, maximizing leadership potential regarding intelligence, personality, emotion, and social behavior

GE941 หลักการเรียนรู้ของผู้ใหญ่เพื่อการพัฒนาตนเอง 3(3-0-6)
(Principles of Adult Learning for Self-Development)

ศึกษาหลักและทฤษฎีการเรียนรู้ของผู้ใหญ่ตามแนวทางของ Malcolm Knowles เพื่อนำมาปรับใช้กับการจัดโปรแกรมการเรียนรู้และการฝึกอบรมสำหรับผู้เรียนที่เป็นผู้ใหญ่ โดยเน้นไปที่การพัฒนาตนเองทางด้านการงานและอาชีพ

Study of principles of adult learning based on andragogical theory of Malcolm Knowles in order to adapt to adult learning and training program development focusing on work and career improvement

GE942 การเตรียมตัวเพื่อการทำงาน 3(2-2-5)

(Career Preparation)

กระบวนการและขั้นตอนการสมัครงาน การเตรียมประวัติย่อ การกรอกใบสมัคร การเขียนจดหมายสมัครงาน เทคนิคการเตรียมตัวสัมภาษณ์งาน และการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการทำงาน

Job application process; resumes, application forms, cover letters, job interview techniques and personality development

2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
Course Code	Course Title	Credits
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง) (Lecture-tutorial-self study)
GE125	การออกแบบชีวิต (Design Your Life)	3(3-0-6)
	หลักการและแนวคิดการคิดเชิงออกแบบ ระเบียบวิธีและเครื่องมือสำหรับการตัดสินใจครั้งสำคัญในชีวิต การแก้ไขทัศนคติที่มีความผิดปกติ และการสร้างสรรค์ชีวิตที่มีความหมายยิ่งขึ้น วิธีการประเมินเรื่องราวของชีวิต ชีวิตที่เปรียบเสมือนการเดินทาง และสมดุลของการทำงานและชีวิต Principles and concepts of design thinking. Methodology and tools of making important life decisions, fixing dysfunctional attitudes, and creating a more meaningful life. Approach on life story assessment, life as a journey, and work and life balance.	
GE303	รูปรสกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)	3(3-0-6)
	คำบอกรูปรสกลิ่นสีเสียงในภาษา สัญญาของรูปรสกลิ่นสีเสียงในมิติของธรรมชาติ ศาสนา สังคม และวัฒนธรรม อิทธิพลของรูปรสกลิ่นสีเสียงต่อความรู้สึกของมนุษย์และการสร้างสรรค์ศิลปะของทุกด้านของมนุษย์ เช่น สถาปัตยกรรม วรรณศิลป์ จิตรกรรม มัณฑนศิลป์ การนำความรู้เรื่องรูปรสกลิ่นสีเสียงไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ทั้งแฟชั่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การโฆษณา การปรุงและออกแบบอาหาร Words signifying shape, taste, smell, color, and sound in language, perception of shape, taste, smell, color, and sound in various dimensions: nature, religion, society, and culture, influence of shape, taste, smell, color, and sound on human feelings and creation of art works in every form, such as architecture, literature, painting, and decorative arts, applying the	

knowledge of shape, taste, smell, color, and sound to product design, advertising, cooking, and food design.

GE304 เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ 3(3-0-6)

(Narratives in the Modern World)

ความหมายและบทบาทหน้าที่ของเรื่องเล่า รูปแบบและวิธีการเล่าเรื่องในสื่อต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Meanings and roles of narratives, styles and approaches of narratives in different media, learn how to narrate stories for different purposes effectively

GE311 แดนซ์ 3(2-2-5)

(Dance)

รูปแบบและประเภทของการเต้น เช่น Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, ฝึกการเต้นประเภทต่าง ๆ

Dance genres and movement forms such as Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, and Junior Ballet; practice of various dance movements

GE312 การขับร้อง 3(2-2-5)

(Singing)

วิธีการใช้เสียง ประเภทของเพลง ควบคุมการใช้เสียง การฟังและการจับจังหวะดนตรี ฝึกปฏิบัติการขับร้องในงานสังคมและการแสดงโอกาสต่าง ๆ ตลอดจนฝึกทำทาง การแสดงออกให้เหมาะสมกับรูปแบบของงาน

Voice projection, music genres, voice control, and listening for beats and rhythms; singing practice for social events and stage performing on various occasions; practice of movements appropriate for each type of events

GE313 ดนตรีวิจักษ์ณ์ 3(3-0-6)

(Music Appreciation)

การฟังดนตรีเพื่อให้เกิดความเข้าใจและความซาบซึ้งในคุณค่าของการฟังดนตรี รวมถึงพัฒนาการของการฟังดนตรีประเภทต่าง ๆ ลักษณะของเพลงและเครื่องดนตรี

Music listening for understanding and appreciation of its values, development of music and its genres, as well as characteristics of songs and musical instruments

GE314 การจัดดอกไม้ 3(2-2-5)

(Flower Decoration)

ศาสตร์และศิลป์แห่งการจัดแต่ง และถ่ายทอดความหมายของดอกไม้ เพื่อขัดเกลาจิตใจให้เข้าถึงประสบการณ์สุนทรีย์ะ ตลอดจนสามารถเข้าใจถึงการใช้ดอกไม้เป็นภาพตัวแทนแห่งการสื่อสารอารมณ์ความรู้สึกได้อย่างละเอียดลออ

Science and art of flower decoration, meaning of flowers leading to understanding of aesthetic experience, understanding of how to use flowers as a means to communicate and convey people's emotions and feelings

GE315

พัสดราภรณ์

3(3-0-6)

(Costumes and Garments)

ประวัติของเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ศิลปะและวัฒนธรรมการตกแต่งร่างกายให้เหมาะสมแก่ระดับบุคคล ยุคสมัยและจุดประสงค์ ทั้งในบริบทวัฒนธรรมของราชสำนักและชาวบ้าน วิเคราะห์กรณีศึกษาการออกแบบพัสดราภรณ์ สืบค้นประวัติ ภูมิหลังของพัสดราภรณ์ไทย

History of costumes and accessories; fashion styling appropriate for social status, time, and purpose in the contexts of royal court and commoner cultures; analysis of case study relating to costume and garment design; revitalization of Thai costumes and garments

GE316

การแต่งหน้า

3(2-2-5)

(Make-Up)

ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งหน้าเบื้องต้น และเทคนิคการแต่งหน้าเพื่อเสริมบุคลิกภาพ

Basic makeup theories and practice; makeup techniques for personality development

GE379

หมากล้อม

3(2-2-5)

(Go)

การพัฒนาแนวคิดและเทคนิคขั้นพื้นฐานสำหรับเล่นในช่วงเปิดเกม กลางเกม และปิดเกม ความหมายของพื้นที่ ลักษณะหมาก และทิศทางหมากเป็นตาย การจับ-เม็ด 9 เกม วิธีการเล่นหมากต่อ สูตรหมุมและหมากเด็ด ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม

Development of Go concepts and tactics used at the opening, in the middle, and at the ending stages, meaning of territory, types, and direction of captured and alive stones, ending the game, proceeding the game, formula and tricks, history and culture.

GE380

หมากลุกไทยและสากล

3(2-2-5)

(Thai and International Chess)

ประวัติและความเป็นมาของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ศึกษาตัวหมากรุกไทย และตัวหมากรุกสากล ทักษะและเทคนิคการเล่นหมากรุกสากล การนับศักดิ์และกลการเล่นของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการเล่นหมากรุกไทยและหมากรุกสากล เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเล่นและเข้าใจกลต่าง ๆ ของกีฬาหมากรุกไทยและหมากรุกสากลได้

History of Thai and International Chess, study of Thai and International Chess pawns, skills and tactics, scoring and strategy, practice of Thai and International Chess games

GE409

แฟชั่น

3(3-0-6)

(Fashion)

ความรู้เบื้องต้นของการออกแบบแฟชั่น ทั้งของตะวันออกและตะวันตก การสร้างสรรค์แนวคิด รูปแบบของแฟชั่นออกเป็นงานแสดงแฟชั่น ประโยชน์ของแฟชั่นต่อสังคม

Introduction to eastern and western fashion design, creative thinking, classification of fashion, fashion show, fashion and society

GE410

การทำอาหาร

3(2-2-5)

(Cooking)

ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารทั้งของไทย ตะวันออกและตะวันตก ฝึกปรุงอาหารและทำขนมอย่างง่าย

Introduction to Thai, eastern, and western styles of cooking, cooking practice of both savory and dessert dishes

GE412

ศาสตร์แห่งความสุข

3(3-0-6)

(Science of Happiness)

ความหมายของความสุขที่แท้จริง และการทำความเข้าใจผ่านกลไกทางชีววิทยาและกระบวนการทางจิตใจ สาเหตุของทุกข์และพฤติกรรมที่ไม่ดีตนเอง ที่เป็นผลจากการแสวงหาความสุขผิดทาง การสร้างความสุขและพฤติกรรมที่ดีจากการเชื่อมั่นศรัทธาในตนเอง การคิดบวก ความฉลาดทางอารมณ์ กระบวนการปรับสมองให้คิดดี ทำดี ผ่านการตรวจสอบตนเองการปฏิบัติกิจกรรม และการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อให้พบกับความสุขที่แท้จริงภายในตนเอง และเป็นคนดีของสังคมและประเทศชาติต่อไป

The meaning of true happiness. Understanding true happiness through biological mechanism and psychological process. Cause of suffering and self-destructive behaviors. Creating happiness and good behaviors from having self-esteem, positive thinking and Emotional Intelligence (EQ). Brain exercise to activate the awareness to think good and do good. Application

of Sufficiency Economy Philosophy in everyday life to find true happiness from within and be a good citizen.

GE961 ว่าด้วยความสัมพันธ์กับเรื่องเพศ 3(3-0-6)

(On Relationships and Sexuality)

ศึกษาเรื่องเพศ อารมณ์ความรู้สึก สุขอนามัย และความสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ ของผู้คน คู่ชีวิต ครอบครัว วิเคราะห์และอภิปรายในขอบเขตมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

A study of sexuality, emotions, health, and various relationships of people, spouse, and families. Analysis and discussion in the scope of humanities and social sciences

GE962 อภิปรัชญาของรักสามเส้า 3(3-0-6)

(Metaphysics of Love Triangle)

แนววิธีศึกษาเมตาฟิสิกส์ของความสัมพันธ์แบบรักสามเส้า การวิเคราะห์ความเป็นจริงและอภิปรายข้อถกเถียงด้านศีลธรรมในชั้นอภิปรัชญา

Approaches to the study of metaphysics on a polyamorous relationship between three people; analysis of reality and discussion of ethical issues in the metaphysical stage

GE963 แอ็คติ้ง 3(2-2-5)

(Acting)

การแสดงต่อหน้าผู้ชม การแสดงผ่านสื่อออนไลน์ การแสดงอารมณ์ความรู้สึก และการเคลื่อนไหวร่างกาย

Live performance; online presence; emotional expression; body movement

GE964 การเยียวยาจิตใจเพื่อสร้างสมดุลในชีวิต 3(3-0-6)

(Mind Healing for Work-Life Balance)

การสร้างสมดุลในการทำงานและชีวิตส่วนตัว การตั้งเป้าหมายในชีวิตที่สอดคล้องและเหมาะสมกับตนเอง แนวทางการลดความเครียดและการผ่อนคลายในชีวิตประจำวัน การเยียวยาจิตใจเมื่อประสบปัญหาและความผิดหวัง ด้วยแนวทางและวิธีการที่หลากหลาย

Balancing of work life and personal life; setting the appropriate goals of life to oneself; guidelines for stress reduction and relaxation in daily life; healing the mind by various techniques after encountering problems and disappointments

GE965 การเสริมสร้างกำลังใจเพื่อพิชิตปัญหา 3(3-0-6)

(Encouragement to Overcoming Problems)

การสำรวจเพื่อหาสาเหตุที่แท้จริงและวิเคราะห์ปัญหา วิธีค้นหาและพัฒนาทักษะเพื่อเสริมสร้างพลังใจ การค้นหาทรัพยากรสนับสนุนในการแก้ปัญหา การจัดการอารมณ์และความเครียดเมื่อมีอุปสรรค ทักษะการปรับความคิดเพื่อฝ่าฟันอุปสรรค การหาทางออกและทางเลือกใหม่ที่เหมาะสมในการแก้ปัญหา การนำตนเองกลับสู่สภาวะสมดุลหลังการเผชิญปัญหา

A survey for cause analysis and problem solving; method of searching and developing skills for encouraging the mind; to investigate the resources supporting for problems solving; managing emotions and stress when encounter obstacles; to find suitable solutions and new choices and bringing oneself to balance situation after coping with problems

10. ความสัมพันธ์ของผลการเรียนรู้และผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานอุดมศึกษา ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ

10. The Relationship between Learning Outcomes and Learner Outcomes Based on Higher Education Standards According to Ministry of Education's Announcements

ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 กำหนดมาตรฐานที่ 1 ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน ดังนี้

(1.1) เป็นบุคคลที่มีความสามารถ และความรอบรู้ด้านต่าง ๆ ในการสร้างสัมมาอาชีพ ความมั่นคงและคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเป็นผู้มีคุณธรรมความเพียร มุ่งมั่น มานะ บากบั่น และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ

(1.2) เป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม มีทักษะศตวรรษที่ 21 มีความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาสังคม มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก สามารถสร้างโอกาสและเพิ่มพูนมูลค่าให้กับตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศ

(1.3) เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักความเป็นไทย ร่วมมือรวมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้างสันติสุขอย่างยั่งยืนทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน สังคมและประชาคมโลก

According to Ministry of Education's Announcements on Higher Education Standards B.E 2561 (2018)
Section 1 Regarding Learner Outcomes

(1.1) The individual is capable, well-rounded, and able to work and create stability for themselves. The individual can improve their own quality of life as well as that of their family, community, and society. In addition, the individual will possess life-long learning skills.

(1.2) The individual is innovative, possessing 21st Century Skills and the ability to apply learned knowledge to improve or fix societal issues. The person has entrepreneurial qualities, knowledge of changes in society and the world and can adapt accordingly. Additionally, they are able to create opportunities that benefit themselves as well as their community, society, and country.

(1.3) The individual is a strong civic citizen with strong ethics to perform the right action, know the value of and preserve Thainess. The person works together to develop and improve unity within the family, community, society, and world

ด้าน (Aspects)	ผลการเรียนรู้ (Learning Outcomes)	ผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา (Learner Outcomes Based on Higher Education Standard)		
		ผู้มีความรู้ ความสามารถ รอบด้าน (Learner Person)	ผู้ร่วม สร้างสรรค์ นวัตกรรม (Innovative Co-Creator)	พลเมืองที่ เข้มแข็ง (Active Citizen)
คุณธรรม จริยธรรม Ethics	(1) มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม Punctuality, responsibility for oneself and society			√
	(2) มีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่ Honesty in doing your duty			√
	(3) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับของส่วนรวม Respect for public rules and regulations			√
	(4) มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม Have a good awareness of society			√
	(5) มีความเสียสละและมีความอดทน Making sacrifice and being patient			√
ความรู้ Knowledge	(1) ความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจและการประกอบการ การเงิน เศรษฐกิจ และความรู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ Basic knowledge in business and entrepreneurship, financial, economics and others that are related to business	√	√	
	(2) ความรู้และทักษะการใช้ภาษาไทย อังกฤษธุรกิจ และภาษาอื่น และสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ Thai language knowledge and skills, business English and other languages and can communicate effectively	√	√	
	(3) ความรู้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สารสนเทศ สุขภาพอนามัย และสิ่งแวดล้อม Knowledge of science, technology, information, health and environments	√	√	
	(4) ความรู้เกี่ยวกับโลกปัจจุบัน ศิลปวัฒนธรรม และการตระหนักถึงความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันของมนุษย์ Global and arts and culture knowledge and awareness of understanding and harmonious coexistence among humans			√

ด้าน (Aspects)	ผลการเรียนรู้ (Learning Outcomes)	ผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา (Learner Outcomes Based on Higher Education Standard)		
		ผู้มีความรู้ ความสามารถ รอบด้าน (Learner Person)	ผู้ร่วม สร้างสรรค์ นวัตกรรม (Innovative Co-Creator)	พลเมืองที่ เข้มแข็ง (Active Citizen)
	(5) ความรู้ความเข้าใจพื้นฐานด้านความเป็นพลเมืองและวิถี การปฏิบัติทางสังคม Knowledge and understanding of citizenship and social practice			√
ทักษะทางปัญญา Intellectual skills	(1) มีความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ Have the ability to think systematically		√	
	(2) มีความสามารถในการคิดสร้างสรรค์ Have creative ability		√	
	(3) มีความสามารถในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ Have the ability to solve problems in various situations		√	
	(4) มีความสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน Have the ability to apply knowledge in everyday life		√	
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ Interpersonal skills and responsibilities	(1) พัฒนาทักษะในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับ ผู้เรียน และผู้เรียนกับผู้สอน ตลอดจนสามารถทำงานร่วมกับ ผู้อื่นได้ดี Develop skills in building relationships between learners and learners, learners and teachers as well as being able to work well with others	√		
	(2) มีการพัฒนาภาวะผู้นำ Leadership development	√		
	(3) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น Respect the rights and listen to the opinions of others	√		
	(4) สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมที่ หลากหลาย Able to adapt to various situations and cultures			√
	(5) มีบุคลิกภาพที่ดีทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งมี ความสามารถในการเข้าสังคม	√		

ด้าน (Aspects)	ผลการเรียนรู้ (Learning Outcomes)	ผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา (Learner Outcomes Based on Higher Education Standard)		
		ผู้มีความรู้ ความสามารถ รอบด้าน (Learner Person)	ผู้ร่วม สร้างสรรค์ นวัตกรรม (Innovative Co-Creator)	พลเมืองที่ เข้มแข็ง (Active Citizen)
	Have good personality both inside and outside including being able to socialize			
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical analysis skills communication and information technology use	(1) ทักษะการคิดคำนวณและวิเคราะห์เชิงตัวเลข Numerical calculation and analysis skills		√	
	(2) ทักษะในการสื่อสาร ได้แก่ การพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน โดยการทำงานกลุ่ม Communication skills include speaking, listening, reading and writing by working in groups	√		
	(3) ทักษะการสืบค้นข้อมูลจาก internet Data searching skills from the internet		√	
	(4) ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและเครื่องมือต่าง ๆ เพื่อคำนวณ วิเคราะห์ แปลผลข้อมูล สร้างสื่อ และนำเสนอ Skills in using software packages and tools to calculate, analyze, interpret data, create media and present		√	
	(5) ทักษะการใช้อุปกรณ์ การสื่อสาร และการเรียนรู้ด้วยสื่อและเทคโนโลยีสมัยใหม่ Skills in using devices, communication and learning with modern media and technology		√	
	(6) ทักษะในการนำเสนอข้อมูล โดยใช้รูปแบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม Data presentation skills using appropriate forms, tools and technologies		√	

11. การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา (Learning Outcome)

11. Development of Learning Outcomes

การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา (Learning Outcome) หมวดศึกษาทั่วไป มีดังนี้

Development of students' learning outcomes in general education courses are as follows:

1. คุณธรรม จริยธรรม

1. Ethics and Morals

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

1.1 Learning Outcomes Related to Ethics and Morals

- 1) มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 1) Maintaining self-discipline, punctuality and responsibility towards self and society.
- 2) มีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่
- 2) Maintaining honesty.
- 3) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับของส่วนรวม
- 3) Respecting and complying with regulations of institutions and society.
- 4) มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม
- 4) Possessing public consciousness.
- 5) มีความเสียสละและมีความอดทน
- 5) Willing to sacrifice and having perseverance.

1.2 วิธีการสอน

1.2 Teaching Strategies

- 1) สอนโดยเป็นต้นแบบที่ดี เพื่อเป็นตัวอย่างที่ดีให้นักศึกษา
- 1) Teaching and being a good role model for students.
- 2) มอบหมายงานให้นักศึกษาทำงานทั้งที่เป็นงานเดี่ยวและงานกลุ่ม โดยกำหนดเวลาส่งงานชัดเจน
- 2) Assigning students to work individually and in groups with clear deadline.
- 3) บรรยาย/ ฝึกปฏิบัติ/ กรณีศึกษา/ กิจกรรม (activity base)
- 3) Lecture/practice/using case study and activities.

1.3 วิธีการประเมินผล

1.3 Assessment Strategies

- 1) การเช็คชื่อเข้าห้องเรียนระบบ student attendance
- 1) Using Student Attendance system to check class attendance.
- 2) การส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามเวลาที่กำหนด
- 2) Submitting class assignments on time.
- 3) การส่งงานที่ได้รับมอบหมายครบถ้วน
- 3) Submitting all assignments.
- 4) มีการอ้างอิงแหล่งข้อมูลได้อย่างถูกต้อง
- 4) Citing references correctly.

2. ความรู้

2. Knowledge

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

2.1 Learning Outcomes Related to Knowledge

- 1) ความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจและการประกอบการ การเงิน เศรษฐกิจ และความรู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ
- 1) Possessing basic knowledge in business and entrepreneurship, financial, economics and others that are related to business.
- 2) ความรู้และทักษะการใช้ภาษาไทย อังกฤษธุรกิจ และภาษาอื่น และสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) Possessing Thai language knowledge and skills, business English and other languages and can communicate effectively.
- 3) ความรู้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สารสนเทศ สุขภาพอนามัย และสิ่งแวดล้อม
- 3) Possessing knowledge of science, technology, information, health and environments.
- 4) ความรู้เกี่ยวกับโลกปัจจุบัน ศิลปวัฒนธรรม และการตระหนักถึงความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันของมนุษย์
- 4) Possessing global and arts and culture knowledge and awareness of understanding and harmonious coexistence between human.
- 5) ความรู้ความเข้าใจพื้นฐานด้านความเป็นพลเมืองและวิถีการปฏิบัติทางสังคม
- 5) Possessing Knowledge and understanding of citizenship and social practice.

2.2 วิธีการสอน

บรรยาย อภิปราย กรณีศึกษา บทบาทสมมุติ สถานการณ์จำลอง การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและศึกษาผ่านระบบ e-learning

2.2 Teaching Strategies

Teaching based on lecture, discussion, case studies, role-plays, simulation, use of software programs and self-study via e-learning.

2.3 วิธีการประเมินผล

2.3 Assessment Strategies

- 1) การนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย
- 1) Presenting assignments.
- 2) ทดสอบย่อยในห้องเรียน
- 2) Taking in-class quizzes.
- 3) สอบกลางภาคและปลายภาค
- 3) Taking mid-term and final examinations.
- 4) ศึกษาและทดสอบย่อยผ่านระบบ e-learning
- 4) Studying and taking quizzes on e-learning.

3. ทักษะทางปัญญา

3. Cognitive Skills

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

3.1 Learning Outcomes Related to Cognitive Skills

- 1) มีความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ
- 1) Being able to think systematically.
- 2) มีความสามารถในการคิดสร้างสรรค์
- 2) Possessing creativity.
- 3) มีความสามารถในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ
- 3) Being able to solve problems in various situations.
- 4) มีความสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน
- 4) Being able to apply knowledge to be used in daily life.

3.2 วิธีการสอน

กรณีศึกษา โครงการ การแก้ปัญหา การจำลองสถานการณ์ อภิปรายกลุ่ม ระดมสมอง

3.2 Teaching Strategies

Teaching based on case studies, projects, problems, simulation, discussion and brainstorming.

3.3 วิธีการประเมินผล

สอบย่อย สอบกลางภาค และสอบไล่ปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่ใช้ในการวิเคราะห์ การนำไปใช้ การแสดงเหตุผล ประเมินผลงานของนักศึกษา

3.3 Assessment Strategies

Evaluating students using quizzes, mid-term and final examinations with an emphasis on analysis, application, and reasoning.

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4. Interpersonal Skills and Responsibility

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

4.1 Learning Outcomes Related to Interpersonal Skills and Responsibility

- 1) พัฒนาทักษะในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียนและผู้เรียนกับครูสอน ตลอดจน สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
- 1) Developing interpersonal skills between learner and learner, learner and teacher as well as being able to work well with others.
- 2) มีการพัฒนาภาวะผู้นำ
- 2) Developing leadership skills.
- 3) เคารพสิทธิ และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- 3) Respecting the others' right and opinions.
- 4) สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย
- 4) Being able to adjust to various situations and cultures.

5) มีบุคลิกภาพที่ดีทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งมีความสามารถในการเข้าสังคม

5) Possessing good personality both inside and outside and being able to socialize.

4.2 วิธีการสอน

4.2 Teaching Strategies

1) มอบหมายงานทั้งงานเดี่ยว และงานกลุ่ม และการนำเสนอผลงาน

1) Assigning individual work, group work and presentations.

2) การทำกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

2) Arranging activities both inside and outside the university.

3) สถานการณ์จำลอง

3) Simulations

4.3 วิธีการประเมินผล

4.3 Assessment Strategies

1) ทำแบบทดสอบ on-line ในระบบ e-learning

1) Taking on-line tests in e-learning system.

2) การส่งงานผ่านระบบ web board

2) Submitting assignments via web board.

3) ประเมินการนำเสนอผลงาน

3) Evaluating presentations.

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

5.1 Learning Outcomes related to Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

1) ทักษะการคิดคำนวณและวิเคราะห์เชิงตัวเลข

1) Being able to use numerical calculation and analysis skills.

2) ทักษะในการสื่อสาร ได้แก่ การพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน โดยการทำงานกลุ่ม

2) Communicating using speaking, listening, reading and writing skills through working in groups.

3) ทักษะการสืบค้นข้อมูลจาก internet

3) Being able to search for information on the Internet.

4) ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและเครื่องมือต่าง ๆ เพื่อคำนวณ วิเคราะห์ แปลผลข้อมูล สร้างสื่อ และนำเสนอ

4) Possessing skills in using software packages and tools to calculate, analyze, interpret data, create media and present.

5) ทักษะการใช้อุปกรณ์ การสื่อสาร และการเรียนรู้ด้วยสื่อและเทคโนโลยีสมัยใหม่

- 5) Possessing skills in using devices, communication and learning with modern media and technology.
- 6) ทักษะในการนำเสนอข้อมูล โดยใช้รูปแบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม
- 6) Being able to present information using appropriate forms, tools and technologies.

5.2 วิธีการสอน

5.2 Teaching Strategies

- 1) มอบหมายงานให้นักศึกษาฝึกฝนด้วยตนเองจากโปรแกรมสำเร็จรูป
- 1) Assigning work that students can practice by themselves from applications or software programs.
- 2) มอบหมายคว้าข้อมูลจาก website และสื่อการสอน e-learning โดยเน้นข้อมูลเชิงตัวเลขและสถิติอ้างอิง
- 2) Assigning students to search for information on websites and e-learning, emphasizing numerical and statistical data.
- 3) ฝึกทักษะทางการสื่อสาร
- 3) Practicing communication skills.

5.3 วิธีการประเมินผล

5.3 Assessment Strategies

- 1) ทำรายงาน และนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ
- 1) Writing reports and presenting using various technologies.
- 2) ทำแบบฝึกทักษะแบบ on-line
- 2) Doing exercises on-line.

12. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Learning Outcome)

12. Curriculum Mapping of Learning Outcomes from Curriculum to Courses

1.คุณธรรม จริยธรรม

1. Ethics and Morals

- 1) มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 1) Maintaining self-discipline, punctuality and responsibility towards self and society.
- 2) มีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่
- 2) Maintaining honesty.
- 3) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับของส่วนรวม
- 3) Respecting and complying with regulations of institutions and society.
- 4) มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม
- 4) Possessing public consciousness.
- 5) มีความเสียสละและมีความอดทน
- 5) Willing to sacrifice and having perseverance.

2. ความรู้

2. Knowledge

- 1) ความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจและการประกอบการ การเงิน เศรษฐกิจ และความรู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ
- 1) Possessing basic knowledge in business and entrepreneurship, financial, economics and others that are related to business.
- 2) ความรู้และทักษะการใช้ภาษาไทย อังกฤษธุรกิจ และภาษาอื่น และสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) Possessing Thai language knowledge and skills, business English and other languages and can communicate effectively.
- 3) ความรู้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สารสนเทศ สุขภาพอนามัย และสิ่งแวดล้อม
- 3) Possessing knowledge of science, technology, information, health and environments.
- 4) ความรู้เกี่ยวกับโลกปัจจุบัน ศิลปวัฒนธรรม และการตระหนักถึงความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันของมนุษย์
- 4) Possessing global and arts and culture knowledge and awareness of understanding and harmonious coexistence between human.
- 5) ความรู้ความเข้าใจพื้นฐานด้านความเป็นพลเมืองและวิถีการปฏิบัติทางสังคม
- 5) Possessing Knowledge and understanding of citizenship and social practice.

3. ทักษะทางปัญญา

3. Cognitive Skills

- 1) มีความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ
- 1) Being able to think systematically.
- 2) มีความสามารถในการคิดสร้างสรรค์
- 2) Possessing creativity.
- 3) มีความสามารถในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ
- 3) Being able to solve problems in various situations.
- 4) มีความสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน
- 4) Being able to apply knowledge to be used in daily life.

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4. Interpersonal Skills and Responsibility

- 1) พัฒนาทักษะในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียนและผู้เรียนกับผู้สอน ตลอดจน สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
- 1) Developing interpersonal skills between learner and learner, learner and teacher as well as being able to work well with others.
- 2) มีการพัฒนาภาวะผู้นำ
- 2) Developing leadership skills.

- 3) เคารพสิทธิ และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- 3) Respecting the others' right and opinions.
- 4) สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย
- 4) Being able to adjust to various situations and cultures.
- 5) มีบุคลิกภาพที่ดีทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งมีความสามารถในการเข้าสังคม
- 5) Possessing good personality both inside and outside and being able to socialize.

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

- 1) ทักษะการคิดคำนวณและวิเคราะห์เชิงตัวเลข
- 1) Being able to use numerical calculation and analysis skills.
- 2) ทักษะในการสื่อสาร ได้แก่ การพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน โดยการทำงานกลุ่ม
- 2) Communicating using speaking, listening, reading and writing skills through working in groups.
- 3) ทักษะการสืบค้นข้อมูลจาก internet
- 3) Being able to search for information on the Internet.
- 4) ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและเครื่องมือต่าง ๆ เพื่อคำนวณ วิเคราะห์ แปลผลข้อมูล สร้างสื่อ และนำเสนอ
- 4) Possessing skills in using software packages and tools to calculate, analyze, interpret data, create media and present.
- 5) ทักษะการใช้อุปกรณ์ การสื่อสาร และการเรียนรู้ด้วยสื่อและเทคโนโลยีสมัยใหม่
- 5) Possessing skills in using devices, communication and learning with modern media and technology.
- 6) ทักษะในการนำเสนอข้อมูล โดยใช้รูปแบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม
- 6) Being able to present information using appropriate forms, tools and technologies.

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (ปรับปรุงเล็กน้อยครั้งที่1)

(General Education Courses: Revised Edition 2021, Undergraduate Level, University of the Thai Chamber of Commerce)

● ความรับผิดชอบหลัก (Primary Responsibility) ○ ความรับผิดชอบรอง (Secondary Responsibility)

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป - ส่วนที่ 1																										
รายวิชาภาษาอังกฤษ																										
GE071	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (English for Everyday Communication)	●	●	○	○			●		○		○		●	○		○	○				●	○		○	
GE072	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1 (Business English for International Communication 1)	●	●	○	○			●		○		○		●	○		○	●			●	○		○		
GE073	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2 (Business English for International Communication 2)	●	●	○	○			●		○		○		●	○		○	●			●	○		○		

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
รายวิชาธุรกิจและการประกอบการ																										
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-Driven Entrepreneurship)	●	○	○			○	●	○			●	●		○			●	○	○		○	●			○
GE120	จากศูนย์สู่การเป็นฮีโร่ (From Zero to Hero)	●	○	○			○	●	○			●	●		○			●	○	○		○	●			○
GE124	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น (Introduction to E-Commerce)	●	○	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●		●	●	●	●		
GE137	การสื่อสารทางการค้า (Business Communication)	○					●				○				●					●		●				
GE138	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ (Introduction to Business)	●					●					○			●	●	○									●
GE154	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลเพื่อธุรกิจ (Digital Innovative Thinking for Business)	○		●	○				●		○	○	●		○	○							○			
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป - ส่วนที่ 2																										
1) กลุ่มความรู้																										
1.1) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)																										
GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)	○	○	●			○	○	●			○		●	○			●	○	○		○	○			●

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneurs)	●	○				●	●			○	○		○	●	●		○				●	●		○	●
GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Law)	●		●			●				○			●	●	●		●				○	●		●	●
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	●		○			●					●	○		○	○					●					
GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)	●		○			●					●	○		○	○					●					
GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	●			○				●			●	○		○	○							○			○
GE110	สัมมาทิฐิเพื่อการประกอบการ (Right View Entrepreneurship)	●			○		○				●			○	●		○	●	●			○				
GE111	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วย ผู้ประกอบการ 1 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 1)	○	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●
GE112	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วย ผู้ประกอบการ 2 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 2)	○	○	○	○	○	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills						
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	
GE113	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนตัว ผู้ประกอบการ 3 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 3)	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	
GE114	โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดย นวัตกรรม 1 (IDE Project 1)	○	○	○	○	○	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○	
GE115	โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดย นวัตกรรม 2 (IDE Project 1)	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	
GE116	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ (Accounting for Entrepreneur)	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	
GE117	เศรษฐกิจของประเทศในเอเชีย (Economies of Asian Countries)	●			○		●					●			○	●		○	○		●					○	
GE118	วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)	○	○	○	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●
GE119	เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค (Consumer Economics)	●			○	●	●				○	●		○	●	○					●		●				
GE122	การนำเสนอธุรกิจเพื่อระดมทุน (Intensive Pitching Workshop)	●		○	○		○	●				○		●			●	○				●				○	

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE123	พื้นฐานการเงิน (Basics of Finance)	●		○			●					●	○		○	○					●					
GE126	ธุรกิจและการค้าในออสเตรเลีย (Business and Commerce in Australia)			○			●						○						○		○			○		
GE130	การภาษีอากรสำหรับประเทศออสเตรเลีย (Australia Taxation)			○			●					○							○		○					
GE131	กฎหมายธุรกิจประเทศออสเตรเลีย (Australia Business Law)			○			●						○						○				○			
GE132	กฎหมายธุรกิจประเทศเมียนมา (Myanmar Business Law)			○			●						○						○				○			
GE133	การค้าภาษีอากรสำหรับประเทศเมียนมา (Myanmar Taxation)			○			●					○							○		○					
GE134	ธุรกิจและวัฒนธรรมยุโรป (European Business and Cultures)			○			●						○						●							○
GE135	ธุรกิจและวัฒนธรรมเอเชีย (Asian Business and Cultures)			○			●						○						●							○
GE136	ธุรกิจและวัฒนธรรมจีน (China Business and Cultures)			○			●						○						●							○
GE139	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)				○					○			○						○			●				

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE140	การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Development)	●	●	○	●	●	●			○	○		○		○		●	○				○	●			○
GE141	การสื่อสารเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว (Tourism Communication)				○					○			○						○			●				
GE142	การออกแบบบริการ (Service Design)	●	●				●		○						●				○				○		○	○
GE143	วาทศิลป์ในงานธุรกิจ (Business Rhetoric)	●	●				○	●			○	○	○		○	○		●	○	○		●	○		○	○
GE144	การเขียนเพื่อสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจ (Writing for Creating Business Image)	●	●				○	●				○			●	○	○	○				●	○		○	○
GE145	กฎหมายสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น (Introduction to Environment Law)	●	●		○		●			○		○			●	○		○				○	○		○	○
GE146	กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคและความ รับผิดชอบในผลิตภัณฑ์เบื้องต้น (Introduction to Consumer Protection Law and Product Liability Law)	●	●		○		●			○		○			●	○		○				○	○		○	○
GE147	กฎหมายเกี่ยวกับอาชญากรรมทางธุรกิจ เบื้องต้น (Introduction to Law of Business Crime)	●	●		○		●			○			○		●	○		○				○	○		○	

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE148	กฎหมายเกี่ยวกับหลักทรัพย์และตลาด หลักทรัพย์เบื้องต้น (Introduction to Securities and Securities Exchange Law)	●	●		○		●			○					○				○				○	○		○
GE149	กฎหมายเกี่ยวกับการลงทุนระหว่างประเทศ เบื้องต้น (Introduction to International Investment Law)	●	●		○		●			○					○				○				○	○		○
GE150	กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Law)	●	●		○		●			○			○		●	○			○				○	○		○
GE151	การจัดการธุรกิจกีฬา (Sports Business Management)	○		○	○		●	●	●	●	●	○		○	○	○	○	○			○	○	○			
GE152	การจัดการธุรกิจความยั่งยืน (Business Management for Sustainability)				●				○		●		○		●				●							●
GE153	การจัดเทศกาลและงานรื่นเริง (Festival and Special Event Management)	●	○				○			●			●		○	○			○			○	○			
GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	●	●		○		●			○		●		○	○	○			○			○	○		○	○
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทาง วัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)		○		●		●						○		○				●			○	○			

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE455	กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property Law)	●		●				○	●			●		●	○	●		●				○	●		●	●
GE456	การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism)			○	●		●							○					●			○	○			
1.2) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี แลสิ่งแวดลอม																										
GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)	○		●					●					●	○								○			○
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)	●					●					●		○	○	○					●			○		○
GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	●			○	○			●				○		●	○							○			
GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและ ความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)	●	○		○				●				○		●	○							○			○
GE209	ธุรกิจขยะรีไซเคิล (Recycling Business)		●				●				○			●				●					●			
GE211	การนับจำนวนและความน่าจะเป็น เบื้องต้น (Counting and Elementary Probability)	●					●					●		○	○	○					●			○		○
GE212	พื้นฐานสถิติ (Basics of Statistics)	●					●		●			●		●	○	○					●			○		○

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE214	ตรรกะทางคณิตศาสตร์ (Foundations of Mathematical Logic)	o							•			•			o	o					•			o		
GE216	พีชคณิตเชิงเส้น (Linear Algebra)	o							•			•		o	o	o					•			o		
GE223	เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)		•				•				o			•				•					•			
GE224	การดำรงชีวิตท่ามกลางภัยพิบัติและ วิกฤตการณ์ในอนาคต (Living in Disaster and Future Crisis)	o		o	o	o			•					•	•		o	o	o			o	o			
GE225	จิตวิทยาสิ่งแวดล้อมกับสุขภาวะ (Environmental Psychology and Well-being)	o			o				•			•			o				o	o		o	o			
GE226	ชีวิตมนุษย์กับการตระหนักรู้ทาง เทคโนโลยี (Human Life and Technology Awareness)	o		o	o	o			•					•	•		o	o	o			o	o			

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE230	การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น (Introduction to Data Analytics)	○							●			●		●	○	○					●	●	●	●	●	●
GE231	ปัญญาประดิษฐ์เบื้องต้น (Introduction to Artificial Intelligence)	○							●			●		●	○	○					●	●	●	●	●	●
GE232	คณิตศาสตร์พื้นฐานสำหรับวิศวกรรม การเงิน (Fundamental Mathematics for Financial Engineering)	○					○	●	○	○		○	●	○		○	○	○			●	○	○	○		
GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)				●				●			○		○				○				○	○			
1.3) กลุ่มสุขภาพอนามัย																										
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom)	●			○	○			●				○		●	○							○			○
GE217	การฟื้นฟูสุขภาพเบื้องต้น (Basic of Health Rehabilitation)					●					●				●				●			○				
GE218	การสื่อสารเชิงสุขภาพ (Health Communication)					●					●				●				●			○				
GE219	การสร้างเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ (Health Promotion in Older Persons)					●					●				●				●			○				
GE220	สรีรวิทยาการออกกำลังกายเบื้องต้น (Basic of Physiology for Exercises)					●					●				●				●			○				

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE221	การปฐมพยาบาลและการดูแลขั้นพื้นฐาน (Basic of First Aid Caring)					●					●				●					●				○		
GE222	การส่งเสริมวิทยาศาสตร์สุขภาพ (Health Science Promotion)					●					●				●					●				○		
GE227	สุขภาพจิตวัยรุ่น (Adolescence's Mental Health)	○				○				●				●	●					○	●		○	○		
GE228	จิตวิทยาครอบครัว ชีวิตครอบครัวและ เพศศึกษา (Family Psychology, Family Life and Sex Education)	○				○				●		○		●	●					●	○		○	○		
GE229	พฒนาวิทยาและการดูแลผู้สูงอายุ (Gerontology and Elderly Care)	○	●		○	○				●	○			○	●				○			○	○			
GE233	ชะลอวัยด้วยอาหาร (Anti-aging with Foods)		○		●					●	○			○	●	○			○	○			○	●		○
GE234	กินดีมีสุข (Eat Well and Be Happy)		○		●					●	○			○	●	○			○	○			○	●		○
GE404	จิตวิทยาวัยรุ่น (Adolescent Psychology)	○				○				●		○		●	●					●	○		○	○		
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Developmental Psychology)	○				○				●		○		●	●					●	○		○	○		
GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	●	○		○					●			○		●	○							○			○

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
1.4) กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)																										
1.4.1) กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies)																										
GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	●	○							●				○	○				○							
GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	●	○							●				○	○				○							
GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังเปลี่ยนแปลง การปกครอง (History of Thailand’s Society after Revolution)				○						●	●		○				○	○			○	○			
GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)	●	●		○		○	○		○		●			○	○		○	○			○	○			○
GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festival in Thailand)			●	○					●				●				○	○	○		○	○			
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)	●	●		○		●			○		○		●	○			○			○	○	○		○	○
GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)			○	●					●			●					○	○			○	○			

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)																										
GE317	ศิลปะวิจิตรศิลป์ (Art Appreciation)	●	●		○					●				●				○	○	○			○	○		
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)			○	●					●				○	●				○	○			○	○		
GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)	●	●		○		○			●		○	●						○	○			○	○		○
GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)				●					●				○	●				○	○			○	○		
GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China’s National Ideology)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)			○	●					●				●				○	○			○	○			

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)	●	●		○			●		○		○		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)				○					●		●						○	○			○	○			
GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)				○					●		●						○	○			○	○			
GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture)			○						●				○					○			○				
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวไทยเชื้อ สายจีนในประเทศไทย (Chinese Shrine and Chinese God Worship of Chinese-Thai People in Thailand)	○	○		○					●		○			●	○			○			○	○			○
GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ใน สังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society)			○	●					●				●				○	○	○		○	○			
GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)			○	●					●				●				○	○	○		○	○			

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)	●	●		○					●				●	○				○				○		○	○
GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)	●	●		○		●			○		○		●	○			○			○	○	○		○	○
GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History)	●	●		○		●			○		○		●	○			○			○	○	○		○	○
GE378	ศาสนาของโลก (World Religions)	●	●		○		●			○		○		●	○			○			○	○	○		○	○
GE382	มังงะ เกมส์ อนิเมะญี่ปุ่น (Manga, games, and J-anime)	●	●		○			○		●	○	○		○	○			○	○				●			○
GE383	ภาพยนตร์และซีรีส์ญี่ปุ่น (Japanese films and series)	●	●		○			○		●	○	○		○	○			○	○				●			○
GE384	ความปกติใหม่กับชุมชนสังคมโลก (New Normal and Global Community)			○	●					●				○	●			○	○			○	○			

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE385	การจัดการธุรกิจข้ามวัฒนธรรม (Business Management Cross Cultures)	●							●	○			○	●					●			●				
GE386	ความรู้เบื้องต้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ศึกษา (Introduction to South East Asia Studies)				●				●					○	●				○	○		○	○			
GE387	เทพปกรณัมกรีกและโลกปัจจุบัน (Greek Mythology and the Modern World)	●	●		○			●		○				○	●	○		○	○			●	○	○	○	
GE388	ภูมิปัญญาจีน (Chinese Wisdom)		●						●	○				○				○				○	○		○	○
GE389	ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมจีน (Understanding Chinese Culture)		●						●	○				○				○				○	○		○	○
GE390	สังคมจีนร่วมสมัย (Contemporary Chinese Society)		●						●	○				○				○				○	○		○	○
1.5) กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)																										
GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)	○	○		●		●	○		○	○		○	●				●	○	○		●			○	○

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE414	ระบบและสังคม (Systems and Society)	●	○	○			○	●	○			●	●	○	○	○	●	●	○	●		○	●		○	○
GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)				○	○					●				●			○	○			○	○			
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)			○	○						●	○			●			○	○			○	○			
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE462	วัฒนธรรมต้านทุจริต (Anti-Corruption Culture)	○	●	○	●	○					●							○	○			○	○			
GE463	การรู้เท่าทันการคอร์รัปชัน (Understanding Corruption)	○	●	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○
GE464	กิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์ (Creative Corporate Social Responsibilities)	○	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●
GE465	การบริการชุมชน (Community Service)	○	○	○	●						●	○		○	●		●	○	○			○	○			
GE467	ปัญหาสังคมไทยในปัจจุบัน (Social Problems in Thai Society)			○	○						●			●	○			○	○			○	○			

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE468	ปรัชญาการเมืองกับทุกสิ่งอย่าง (Political Philosophy and Everything)				○						●	●		○	○				○				○	○		
2) กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude)																										
2.1) กลุ่มภาษาของโลก (World Language)																										
GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE008	ภาษาเมียนมาเพื่อการสื่อสาร (Myanmar for Communication)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE014	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร (Korean for Communication)	●	●					●		○		●			●	●						●	○		○	○
GE059	การอ่านภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Reading)	●	●					●							●	●						●	○		○	○
GE060	การเขียนภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Writing)	●	●					●							●	●						●	○		○	○
GE061	การอ่านและการเขียนภาษาไทยเชิง วิชาการ (Academic Thai Reading and Writing)	●	●					●							●	●						●	○		○	○
GE062	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai for Communication)	●	●					●							●	●						●	○		○	○

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE063	การฟังและการพูดภาษาไทย (Thai Listening and Speaking)	●	●					●						●	●							●	○		○	○
GE064	การออกเสียงภาษาอังกฤษ (English Pronunciation)	●	○				○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE074	ภาษาอังกฤษสำหรับมืออาชีพ (English for the Professionals)	●	●	○				●		○		○	○	○	●	○		○	●			○	○		○	●
GE075	สำนวนภาษาอังกฤษที่มีประโยชน์ (English Idiom Advantage)	●						●		○			●	●	○	○		○						○		○
GE076	ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (English for e-commerce entrepreneur)		●	●			●	●	○			●	●	○	○	●		○				●	○			○
GE077	การใช้ซอฟต์แวร์เพื่อศึกษาคำใน ภาษาอังกฤษ (Application of Lexical Analysis Tools)	●						○				●						○			○			●		○
GE078	การออกเสียงภาษาอังกฤษสำหรับสื่อและ อาชีพ (English Pronunciation for the Media and Careers)	●	●					●		●		○	○	○	○				○	○		○	○	○	○	○

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE079	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงานและมนุษยสัมพันธ์ (English for work and socializing)			●	○	○		●		○	○			○	●	●	○	○	○	○		●			○	○
GE080	ภาษาอังกฤษเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม (English for Corporate Social Responsibility)	●	○	○	●			●		●			●	○		○	○	○					●		○	○
GE081	ภาษาในสังคมดิจิทัล (Language in Digital Society)	●	●					●							●	●						●	○		○	○
GE082	ภาษาไทยเพื่องานด้านกฎหมาย (Thai for Law Careers)	●	●					●				○	○		●		○	○	○			○	○		○	○
GE083	การสื่อสารและการนำเสนอทางธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Communication and Professional Business Presentations)	●	●					●							●	●						●	○		○	●
GE084	ภาษาไทยและวัฒนธรรม (Thai Language and Culture)	●	●					●							●	●						●	○		○	○
GE085	ภาษาไทยหลายมิติ (Multidimensional Thai Language)	●	●					●					●		○			○	○			○	○		○	○
GE086	ภาษาเกาหลีกับความงาม (Korean and K-Beauty Business)	●	●					●	○					○	○				○	○		●	●		○	

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE087	แพ็คเกจกระเป๋าเที่ยวเกาหลีใต้ (Packing for South Korea)	●		○		○		●		○	○			○	●	○	○	○	○	○		○	●	○		
GE088	เค-ป๊อปกับเคซีรี่ส์ (K-Pop and K-Series)	○						●		●	○		○		●	○						○	●		○	○
GE089	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสนทนาและการ สื่อสาร (Japanese for Conversation and Communication)	●	●					●		○	○	●		○	●	●		○	○	○		●			○	
GE090	แพ็คเกจกระเป๋าเที่ยวญี่ปุ่น (Packing for Japan)	●		○		○		●		○	○			○	●	○	○	○	○	○		○	●	○		
GE091	ภาษาอิตาลีเบื้องต้น (Italian Language for Beginners)	●	●	○	○		○	●		○		○	○		●	●		○	○			●	○		○	
GE092	การแปลเพลง (Translation of Song Lyrics)	●	○					●		●	○	○	●	○	○				○	○		○	○		○	
GE093	ภาษาจีนสำหรับชีวิตประจำวัน (Chinese for Everyday Life)	●	●					●		○	○	●		○	●	●						●			○	
GE094	พัฒนาการฟังและการพูดภาษาจีน เบื้องต้น (Basic Chinese Listening and Speaking Practice)	●	●					●						○	●	○		○				○	○		○	○

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม																										
GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)	●	●	○	○		●	○				○	○		○			○	○			●	○		○	○
GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนองาน (Speaking and Presentation Skills)	●	●	○	○			●	○			○	●	○	●					○		○				○
GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)			○					●				○					●			●					
GE058	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling)				○					○			●						○			●				
GE067	ทักษะการนำเสนอและการพูดในที่ สาธารณะ (Presentation and Public Speaking Skills)	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	●
GE068	การเขียนและการนำเสนอเชิง วิทยาศาสตร์ (Scientific Writing and Presenting)	○	●		○			●	●			○	○			○		○				●	○			○

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE069	การเขียนการเล่าเรื่องและการปฏิบัติ อย่างสร้างสรรค์ (Creative Writing, Storytelling, and Performing)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE070	การตีความ การสื่อสารและการออกแบบ (Interpretation, Communication , and Design)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	○
GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	●	○	○			○	●	○			●	●		○			●	○	○		○	●			○
GE127	การจัดการนวัตกรรมในสภาวะโลกและ เครือข่าย (Global and Networked Innovation Management)	●	○	○			○	●	○			●	●		○			●	○	○		○	●			○
GE128	นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และการ ประกอบการ (Innovation Creativity and Entrepreneurship)	●	○	○			○	●	○			●	●		○			●	○	○		○	●			○
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)				○					●		○	●		○			○				○	●			
GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society)	○	○	●	○		○		○	○	○			○	●				●			○	○		○	○

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE413	การคิดเชิงสร้างสรรค์และเชิงวิพากษ์ (Applied Creative and Critical Thinking)	●	●	○	○		○	●				○	○	●	●	●		○				●	○		○	
GE901	สื่อร่วมสมัยและวรรณกรรมคัดสรร (Contemporary Media and Selected Literature)	●	●					●		○	○	○	○					○	○			○	●		○	○
GE902	การสร้างสื่อบริการวรรณกรรมออนไลน์ (Creating Online Literature)	●	●					●					●		○				○			○	●		●	●
GE903	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการนำเสนอ (Creativity for Presentations)	●		○	○			○		●	○	○	●	○	○				○	○		○	○	○	○	●
GE904	ทักษะการโต้แย้งและอภิปรายเชิงกลยุทธ์ (Debate Skills and Strategic Argumentation)	●						●				●		○	○		○	○				●				
GE905	การเรียนรู้นอกห้องเรียน (Out – of – School Literacies)	●		○	○		○	○	○	●			○		●			○	●				○		○	○
GE906	ละครหุ่นและศิลปะสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนา (Puppetry and Creative Art for Development)	●	●		●	○		●		○		○	●	○		●	○	○				○	○			
GE907	การเขียนคอนเทนต์ผ่านสื่อดิจิทัล (Content Writing for Digital Media)	●	●				○	●		○	●	○	●		○			○	○			○	○		○	○

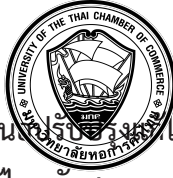
รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills						
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	
GE908	การรีวิวสินค้าและสถานที่ท่องเที่ยวในสื่อ ร่วมสมัย (Product and Tourist Attraction Review in Contemporary Media)	●	●				○	●		○	●	○	●		○				●				○	○		○	○
GE909	การเขียนสคริปต์ในสื่อดิจิทัล (Script Writing in Digital Media)	●	●					●				●	●		○			○	○			●	○		○	○	
GE910	อ่าน (ให้) เป็น Read Effectively	●	●					●				●	●	○	○				○			●					
2.3) กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ																											
GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Report)	○						○					○					●				●					
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	○		●					●		○	●	○	○	○								○				
GE208	เกมดิจิทัล (Digital Games)	○		●					●		○	●	○		○		○						○				
GE210	พื้นฐานการเขียนโปรแกรม (Foundation of Programming)	○	●						●			●		○	○	○		○				○		●			
GE213	พื้นฐานคอมพิวเตอร์ (Basic of Computers)	○		●					●		○		●	○	○	○							○				

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE215	พื้นฐานคณิตศาสตร์เชิงคอมพิวเตอร์ (Mathematical Foundations of Computing)	○							●			●			○	○					●				○	
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	○		○					●			○		○	●	○					○		○	○	○	○
GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อและสังคมดิจิทัล (Media Literacy Skills)				○				●					○				●					○			
GE921	การคิดเชิงคำนวณในชีวิตประจำวัน (Computation Thinking in Life)	●		○					●			●			○	○					●					
GE922	การจัดการสารสนเทศด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป (Data and Information Manager by Application)			○				○						○						○				●		
GE923	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Technology for Economy and Social)	●	○		○				●				○		●	○							○			
GE924	ความฉลาดทางดิจิทัลสำหรับที่ทำงานสมัยใหม่ (Digital Intelligence for Modern Workplace)	●	○	○					●			○		●	●			○			○	○	○	○		○

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE925	จิตรกรรมพื้นฐานดิจิทัล (Fundamentals of Digital Painting)		○	●	●				●	●	○	○	●		●	○		●	○				●	○	●	●
GE926	อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (Internet of Things)	○							●			●	○	●	●	○					●	●	●	●	●	●
2.4) กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน																										
GE121	พื้นฐานการบริหารจัดการตนเอง (Foundation of Self-Management)	●	●		○		●			○		○		●	○		○				○	○	○		○	○
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology for Self-Management)	●				○			○			○		○	●		○		○	●		○	○			
GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork)	●	○	●		○			○			○		●	○	○	●	○	○	○		○	○			
GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leaders)	●	●		○		●			○		○		●	○		○				○	○	○		○	○
GE941	หลักการเรียนรู้ของผู้ใหญ่เพื่อการพัฒนา ตนเอง (Principles of Adult Learning for Self-Development)	●	●		○	○				○	●	○		○	●	○	○	○	○	○		○	○		○	○
GE942	การเตรียมตัวเพื่อการทำงาน (Career Preparation)	●	●		○	○				○	●	○		○	●	○	○	○	○	○		○	○		○	○
2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต																										
GE125	การออกแบบชีวิต (Design your life)		●	○	●		●					○			○			○	○	●						

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE303	รูปรสกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE311	แดนซ์ (Dance)	●	○							●			●		○	○			○			○	○			
GE312	การขับร้อง (Singing)	●	○							●			●		○	○			○			○	○			
GE313	ดนตรีวิจักขณ์ (Music Appreciation)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE315	พัสดราภรณ์ (Costume and Garment)	●	○							●			●		○	○			○			○	○			
GE316	การแต่งหน้า (Make-Up)	●	○							●			●		○	○			○			○	○			
GE379	หมากล้อม (Go)	○	○	●						○	○	●		●	○	○		○			○	○				
GE380	หมากรุกไทยและสากล (Thai and International Chess)	○	○	●						○	○	●		●	○	○		○			○	○				
GE409	แฟชั่น (Fashion)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE410	การทำอาหาร (Cooking)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE412	ศาสตร์แห่งความสุข (Science of Happiness)			○	●					●					●					●		●				
GE961	ว่าด้วยความสัมพันธ์กับเรื่องเพศ (On Relationships and Sexuality)	○		○	○				●					●	●			○	○	○		○	○			
GE962	อภิปรัชญาของรักสามเส้า (Metaphysics of Love Triangle)				○					●		○		●	●			○	○	○		○	○			
GE963	แอ็คติ้ง (Acting)	●	○							●			●		○	○			○			○	○			
GE964	การเยียวยาจิตใจเพื่อสร้างสมดุลในชีวิต (Mind Healing for Work-Life Balance)	○				○			●					●	●				○	●		○	○			
GE965	การเสริมสร้างกำลังใจเพื่อพิชิตปัญหา (Encouragement to Overcoming Problems)	○				○			●					●	●				○	●		○	○			



แบบเสนอปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร
การปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 (ปรับปรุงเล็กน้อย)
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

1. หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

ได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 4/2564 (347) เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2564 และผ่านการพิจารณาความสอดคล้องจาก สป.อว. เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2564 เรียบร้อยแล้ว

2. สภามหาวิทยาลัยได้อนุมัติการปรับปรุงแก้ไข (ปรับปรุงเล็กน้อย)

ในคราวประชุม ครั้งที่ 4/2565 (353) เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2565

3. หลักสูตรปรับปรุงแก้ไขนี้ เริ่มใช้กับนักศึกษารุ่นปีการศึกษา

ตั้งแต่ภาคการศึกษา ภาคต้น ปีการศึกษา 2565 เป็นต้นไป

4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข

เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เลือกเรียนในรายวิชาที่สอดคล้องกับแนวโน้มในสังคมโลกและเป็นพื้นฐานในการนำไปใช้พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งนำไปใช้ในการบริหารจัดการตลอดจนการแก้ไขปัญหาในการดำเนินชีวิตและการดำเนินธุรกิจ

5. สาระในการปรับปรุงแก้ไข

ปรับเพิ่มรายวิชาใหม่ และปรับคำอธิบายรายวิชา ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ดังนี้

โครงสร้างหลักสูตร	รายละเอียดการปรับปรุง
โครงสร้างหมวดศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	คงเดิม
ส่วนที่ 1 เป็นหลักสูตรกลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียนรายวิชาในกลุ่มความรู้ จำนวน 12 หน่วยกิต	คงเดิม
ส่วนที่ 2 เป็นรายวิชาที่หลักสูตรของคณะต่าง ๆ กำหนดสำหรับนักศึกษาให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต	ปรับเพิ่มวิชาใหม่
2.1) กลุ่มความรู้	
2.1.1) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ	คงเดิม
2.1.2) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม	ปรับเพิ่มวิชาใหม่ 3 วิชา
2.1.3) กลุ่มสุนทรียภาพ	ปรับเพิ่มวิชาใหม่ 2 วิชา
2.1.4) กลุ่มสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม	คงเดิม
2.1.4.1) กลุ่มไทยศึกษา	
2.1.4.2) กลุ่มจิตสานึกต่อโลก	

โครงสร้างหลักสูตร	รายละเอียดการปรับปรุง
2.1.5) กลุ่มความเป็นพลเมือง	คงเดิม
2.2) กลุ่มทักษะและเจตคติ	คงเดิม
2.2.1) กลุ่มภาษาของโลก	คงเดิม
2.2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม	คงเดิม
2.2.3) กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ	ปรับเพิ่มวิชาใหม่ 1 วิชา
2.2.4) กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน	คงเดิม
2.2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต	คงเดิม

(รายละเอียดจะเป็นเอกสารแนบ)

6. โครงสร้างหลักสูตรภายหลังการปรับปรุงแก้ไข เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างเดิม และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ของกระทรวงศึกษาธิการ คงเดิมไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2558 (หน่วยกิต)	โครงสร้างเดิม (หน่วยกิต)	โครงสร้างใหม่ (หน่วยกิต)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	30 หน่วยกิต	30 หน่วยกิต
ส่วนที่ 1 เป็นหลักสูตรกลางของมหาวิทยาลัยที่ กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียนรายวิชาใน กลุ่มความรู้ จำนวน 12 หน่วยกิต		12 หน่วยกิต	12 หน่วยกิต
ส่วนที่ 2 เป็นรายวิชาที่หลักสูตรของคณะต่าง ๆ กำหนดสำหรับนักศึกษา ให้สอดคล้องตาม วัตถุประสงค์ของหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต		ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

รับรองความถูกต้องของข้อมูล



(รองศาสตราจารย์ ดร. ชนวรรธน์ พลวิชัย)

อธิการบดี

วันที่ 27 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2565

สรุปการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 (ปรับปรุงเล็กน้อย)

โครงสร้างหลักสูตร	รายละเอียดการปรับปรุง
โครงสร้างหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป แบ่งออกเป็น 2 ส่วน The general education curriculum structure consists of two parts as follows	คงเดิม
ส่วนที่ 1 เป็นหลักสูตรกลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียนรายวิชาในกลุ่มความรู้ จำนวน 12 หน่วยกิต โดยบังคับ หรือบังคับเลือกรายวิชาดังต่อไปนี้ Part 1 The central curriculum of UTCC requires all students to take 12 credits in the knowledge group as a requires 3 courses or 9 credits 1) รายวิชาภาษาอังกฤษ บังคับ 3 วิชา 9 หน่วยกิต English language: Requires 3 courses or 9 credits 2) รายวิชาธุรกิจและการประกอบการ บังคับหรือ บังคับเลือก 1 วิชา 3 หน่วยกิตจากรายวิชาที่กำหนด Business and Entrepreneurship: Required/selectable elective for 1 course or 3 credits from the prescribed courses	คงเดิม
ส่วนที่ 2 เป็นรายวิชาที่หลักสูตรของคณะต่าง ๆ กำหนดสำหรับนักศึกษา ให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต โดยบังคับ หรือ บังคับเลือก หรือ เลือก รายวิชาจากกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้ Part 2 General education courses in line with the objective of various Schools which require students to take no less than 18 credits as required, selectable elective, or elective courses from the following groups:	ปรับเพิ่มวิชาใหม่
1) กลุ่มความรู้ (Knowledge)	
1.1) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)	คงเดิม
1.2) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม (Science, Technology and Environment)	ปรับเพิ่มวิชาใหม่ 3 วิชา
1.3) กลุ่มสุขอนามัย (Health Literacy)	ปรับเพิ่มวิชาใหม่ 2 วิชา
1.4) กลุ่มสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) 4.1.1) กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies) 4.1.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)	คงเดิม
1.5) กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)	คงเดิม
2) กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude)	คงเดิม
2.1) กลุ่มภาษาของโลก (World Language)	คงเดิม
2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)	คงเดิม
2.3) กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)	ปรับเพิ่มวิชาใหม่ 1 วิชา
2.4) กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills)	คงเดิม
2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)	คงเดิม

ตารางเปรียบเทียบหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

A Comparison Table of General Education Courses

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (ปรับปรุงเล็กน้อย)

Revised Curriculum of 2021 and Revised Curriculum of 2021 (Little Improvement)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (ปรับปรุงเล็กน้อย) (Revised Curriculum of 2021)		
ส่วนที่ 1 เป็นหลักสูตรกลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียนรายวิชาในกลุ่มความรู้ จำนวน 12 หน่วยกิต โดยบังคับ หรือ บังคับเลือก รายวิชาในข้อ 1) และ 2) ดังต่อไปนี้ Part 1 UTCC's common curriculum which requires all students to take 12 credits in the Knowledge Groups (Requirement, selectable elective, or elective)			ส่วนที่ 1 เป็นหลักสูตรกลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียนรายวิชาในกลุ่มความรู้ จำนวน 12 หน่วยกิต โดยบังคับ หรือ บังคับเลือก รายวิชาในข้อ 1) และ 2) ดังต่อไปนี้ Part 1 UTCC's common curriculum which requires all students to take 12 credits in the Knowledge Groups (Requirement, selectable elective, or elective)		
1.1) รายวิชาภาษาอังกฤษ บังคับ 3 วิชา 9 หน่วยกิต (English Language 3 courses required)			1.1) รายวิชาภาษาอังกฤษ บังคับ 3 วิชา 9 หน่วยกิต (English Language 3 courses required)		
GE071	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (English for Everyday Communication)	3(3-0-6)	GE071	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (English for Everyday Communication)	3(3-0-6)
GE072	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1 (Business English for International Communication 1)	3(3-0-6)	GE072	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1 (Business English for International Communication 1)	3(3-0-6)
GE073	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2 (Business English for International Communication 1)	3(3-0-6)	GE073	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2 (Business English for International Communication 1)	3(3-0-6)
1.2) รายวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship) เงื่อนไข บังคับ หรือบังคับเลือก 1 วิชา กำหนดโดยหลักสูตร (Required 1 course set by the Program)			1.2) รายวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship) เงื่อนไข บังคับ หรือบังคับเลือก 1 วิชา กำหนดโดยหลักสูตร (Required 1 course set by the Program)		
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-Driven Entrepreneurship)	3(3-0-6)	GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-Driven Entrepreneurship)	3(3-0-6)
GE120	จากศูนย์สู่การเป็นฮีโร่ (From Zero to Hero)	3(3-0-6)	GE120	จากศูนย์สู่การเป็นฮีโร่ (From Zero to Hero)	3(3-0-6)
GE124	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น (Introduction to E-Commerce)	3(3-0-6)	GE124	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น (Introduction to E-Commerce)	3(3-0-6)
GE137	การสื่อสารทางการค้า (Business Communication)	3(3-0-6)	GE137	การสื่อสารทางการค้า (Business Communication)	3(3-0-6)
GE138	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ (Introduction to Business)	3(3-0-6)	GE138	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ (Introduction to Business)	3(3-0-6)
GE154	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลเพื่อธุรกิจ (Digital Innovative Thinking for Business)	3(3-0-6)	GE154	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลเพื่อธุรกิจ (Digital Innovative Thinking for Business)	3(3-0-6)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (ปรับปรุงเล็กน้อย) (Revised Curriculum of 2021)		
ส่วนที่ 2 เป็นรายวิชาที่หลักสูตรของคณะต่าง ๆ กำหนดสำหรับนักศึกษา ให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต (รายละเอียดตามข้อกำหนดหลักสูตรของแต่ละคณะ) โดยบังคับ หรือ บังคับเลือก หรือ เลือก รายวิชาจากกลุ่มวิชา ดังต่อไปนี้ Part 2 General Education courses in line with the objectives of various Schools which require students to take no fewer than 18 credits (Details are set based on the school’s curriculum) as required, selectable elective, or elective courses from the following groups:			ส่วนที่ 2 เป็นรายวิชาที่หลักสูตรของคณะต่าง ๆ กำหนดสำหรับนักศึกษา ให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต (รายละเอียดตามข้อกำหนดหลักสูตรของแต่ละคณะ) โดยบังคับ หรือ บังคับเลือก หรือ เลือก รายวิชาจากกลุ่มวิชา ดังต่อไปนี้ Part 2 General Education courses in line with the objectives of various Schools which require students to take no fewer than 18 credits (Details are set based on the school’s curriculum) as required, selectable elective, or elective courses from the following groups:		
1) กลุ่มความรู้ (Knowledge)			1) กลุ่มความรู้ (Knowledge)		เหตุผล (Reasons) คงเดิม (Not Change)
1.1) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)			1.1) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)		
	GE104-GE153			GE104-GE153	คงเดิม (Not Change)
1.2) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม (Science Technology and Environmental)			1.2) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม (Science Technology and Environmental)		เหตุผล (Reasons) เพิ่มวิชาใหม่ (Add New Course)
	GE202—GE226			GE202—GE226	คงเดิม (Not Change)
			GE230	การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น (Introduction to Data Analytics) หลักการพื้นฐานในการวิเคราะห์ข้อมูล การจัดการข้อมูลที่ไม่สมบูรณ์ (Data Cleansing) การสำรวจข้อมูล (Data Exploration) การประมวลผลข้อมูล (Data Processing) และอัลกอริทึมต่าง ๆ ในการประมวลผลข้อมูล การนำเสนอข้อมูล (Data Visualization) เครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูล ตัวอย่าง และกรณีศึกษา Fundamentals of data analytics, data cleansing, data exploration, algorithms in data processing, data visualization, tools in data analytics, examples, and case studies.	3(3-0-6) วิชาใหม่ (New Course)
			GE231	ปัญญาประดิษฐ์เบื้องต้น (Introduction to Artificial Intelligence) นิยามของปัญญาประดิษฐ์ การแก้ปัญหาด้วยการสืบค้น ตรรกศาสตร์และการอนุมาน ความไม่แน่นอนและทฤษฎีของเบย์ ต้นไม้การตัดสินใจ โครงข่ายประสาทเทียม การเรียนรู้ด้วยเครื่อง	3(3-0-6) วิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (ปรับปรุงเล็กน้อย) (Revised Curriculum of 2021)		
				คอมพิวเตอร์เบื้องต้น การประยุกต์ใช้ระบบปัญญาประดิษฐ์ ตัวอย่าง และกรณีศึกษา Definition of artificial intelligence, problem solving with searching, logic and inference, uncertainty and Bayes' theory, decision tree, artificial neural networks, introduction to machine learning, application of artificial intelligence, examples, and case studies.	
			GE232	คณิตศาสตร์พื้นฐานสำหรับวิศวกรรมการเงิน (Fundamental Mathematics for Financial Engineering) พื้นฐานเรื่องพีชคณิตของจำนวนจริง เลขยกกำลัง การแยกตัวประกอบ สมการ อสมการและค่าสัมบูรณ์ ฟังก์ชันและกราฟของฟังก์ชันเกี่ยวกับค่าฟังก์ชัน ฟังก์ชันเชิงเส้น ฟังก์ชันกำลังสอง ฟังก์ชันเอ็กซ์โปเนนเชียล ฟังก์ชันลอการิทึมและฟังก์ชันตรีโกณมิติ Fundamentals of algebra of real numbers, exponents, factorization, equations, inequality and absolute values. Functions and function graphs about function values, linear function, quadratic function, Exponential function, logarithmic and trigonometric functions.	3(3-0-6) วิชาใหม่ (New Course)
	GE359-GE370/ GE455-GE456			GE359-GE370/ GE455-GE456	คงเดิม (Not Change)
1.3) กลุ่มสุขภาพอนามัย (Health Literacy)			1.3) กลุ่มสุขภาพอนามัย (Health Literacy)		
					เหตุผล (Reasons)
	GE206/ GE217-GE222/ GE227-GE229			GE206/ GE217-GE222/ GE227-GE229	คงเดิม (Not Change)
			GE233	ชะลอวัยด้วยอาหาร (Anti-aging with Foods) หลักการ แนวคิดและความสำคัญของอาหารเพื่อสุขภาพและการชะลอวัย ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารของบุคคลในแต่ละช่วงวัย การสร้างเสริมพฤติกรรมการบริโภคอาหาร การให้คำแนะนำเรื่องอาหารไทยเพื่อส่งเสริมสุขภาพและการชะลอวัย Principles, concepts and importance of healthy food and anti-aging. Factors influencing food consumption behavior of	3(3-0-6) วิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (ปรับปรุงเล็กน้อย) (Revised Curriculum of 2021)			
				individuals in each age range. Promotion of food consumption behavior. Recommendation on Thai food to promote health and anti-aging.		
			GE234	กินดีมีสุข (Eat Well and Be Happy) ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาหาร ประโยชน์และโทษของอาหาร ความรู้พื้นฐานและความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการอาหารในแต่ละช่วงวัย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการแปรรูปอาหาร การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากฉลากอาหาร สุขลักษณะของอาหารกับสุขภาพ สมดุลในการบริโภคอาหารเพื่อส่งเสริมสุขภาพ การคุ้มครองผู้บริโภคด้านอาหาร Basic knowledge about foods, their benefits and harms. Knowledge and importance of food consumption and its suitable intake in each age range. Introduction to Food Processing. Decision to buy food product from food labels. Food hygiene and human health. Balance in food consumption to promote human health. Food consumer protection.	3(3-0-6)	วิชาใหม่ (New Course)
	GE404-GE405/ GE411			GE404-GE405/ GE411		คงเดิม (Not Change)
1.4) กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)			1.4) กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)			เหตุผล (Reasons)
1.4.1) กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies)			1.4.1) กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies)			
	GE310/GE318/GE355/GE368/GE373/GE452/ GE457			GE310/GE318/GE355/GE368/GE373/GE452/ GE457		คงเดิม (Not Change)
1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)			1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)			เหตุผล (Reasons)
	GE317/GE351-GE369 GE374-GE378/ GE382-GE390			GE317/GE351-GE369 GE374-GE378/ GE382-GE390		
1.5) กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)			1.5) กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)			เหตุผล (Reasons)
	GE102/GE414/ GE451-GE468			GE102/GE414/ GE451-GE468		

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (ปรับปรุงเล็กน้อย) (Revised Curriculum of 2021)		
2) กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude)			2) กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude)		
2.1) กลุ่มภาษาของโลก (World Language)			2.1) กลุ่มภาษาของโลก (World Language)		
	GE006/GE008/GE014/ GE059-GE094			GE006/GE008/GE014/ GE059-GE094	คงเดิม (Not Change)
2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)			2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)		
	GE052-GE058/ GE067-GE070/ GE103/GE127-GE128/ GE305/GE402/GE413/ GE901-GE910			GE052-GE058/ GE067-GE070/ GE103/GE127-GE128/ GE305/GE402/GE413/ GE901-GE910	คงเดิม (Not Change)
2.3) กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)			2.3) กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)		
	GE057/GE207-GE208/ GE210/GE213/GE215/ GE401/GE403/ GE921-GE925			GE057/GE207-GE208/ GE210/GE213/GE215/ GE401/GE403/ GE921-GE925	คงเดิม (Not Change)
			GE926	อินเทอร์เน็ตสรรพสิ่ง (Internet of Things) เซ็นเซอร์ (Sensors) ตัวกระตุ้น (Actuators) ตัวควบคุม (Controllers) การพัฒนาโปรแกรมสำหรับอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง โปรโตคอลการสื่อสารแบบอนุกรม โปรโตคอลการสื่อสารแบบไร้สาย การจัดเก็บข้อมูล ข้อมูลแบบอนุกรมเวลา สถาปัตยกรรมของระบบ มาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตัวอย่างและกรณีศึกษา Sensors, actuators, controllers, Internet of Things (IoT) application development, serial communication protocols, wireless communication protocols, data storage, time-series data, IoT architecture, IoT standards, examples, and case studies.	3(3-0-6) วิชาใหม่ (New Course)
2.4) กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills)			2.4) กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills)		
	GE121/GE406-GE408/ GE941-GE942			GE121/GE406-GE408/ GE941-GE942	คงเดิม (Not Change)
2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)			2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)		
	GE125/GE303-GE304/ GE311-GE316/GE379/GE380/ GE409-GE412/GE961-GE965			GE125/GE303-GE304/ GE311-GE316/GE379/GE380/ GE409-GE412/GE961-GE965	คงเดิม (Not Change)

รหัสวิชาหมวดศึกษาทั่วไป (General Education Course Codes)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum 2021)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum 2021)	
รหัสวิชาหมวดศึกษาทั่วไป* (General Education Course Codes)*		รหัสวิชาหมวดศึกษาทั่วไป* (General Education Course Codes)*	
รหัสวิชาประกอบด้วย 2 หลักแรกเป็นตัวอักษร และตามด้วยตัวเลข 3 หลัก (Course code consists of the first 2 letters followed by 3 digits of numbers.)		รหัสวิชาประกอบด้วย 2 หลักแรกเป็นตัวอักษร และตามด้วยตัวเลข 3 หลัก (Course code consists of the first 2 letters followed by 3 digits of numbers.)	
หลักที่ 1-2 (Digits 1-2)	GE = หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GE = General Education Courses)	หลักที่ 1-2 (Digits 1-2)	GE = หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GE = General Education Courses)
หลักที่ 3-5 (Digits 3-5)	<u>หลักที่ 3 (Digit 3)</u> 0 = กลุ่มภาษาของโลก (World Language) 1 = กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship) 2 = กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม (Science, Technology and Environmental Literacy) กลุ่มสุขภาพอนามัย (Health Literacy) 3 = กลุ่มสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) 4 = กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civil Literacy) 9 = กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude) <u>หลักที่ 4 – 5 สำหรับ กลุ่มความรู้ (Knowledge)</u> ลำดับวิชาตั้งแต่ 01 – 99 (Course order from 01-99) <u>หลักที่ 4 – 5 สำหรับ กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude)</u> 01-20 = กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills) 21-40 = กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills) 41-60 = กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills) 61-80 = กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)	หลักที่ 3-5 (Digits 3-5)	<u>หลักที่ 3 (Digit 3)</u> 0 = กลุ่มภาษาของโลก (World Language) 1 = กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship) 2 = กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม (Science, Technology and Environmental Literacy) กลุ่มสุขภาพอนามัย (Health Literacy) 3 = กลุ่มสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) 4 = กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civil Literacy) 9 = กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude) <u>หลักที่ 4 – 5 สำหรับ กลุ่มความรู้ (Knowledge)</u> ลำดับวิชาตั้งแต่ 01 – 99 (Course order from 01-99) <u>หลักที่ 4 – 5 สำหรับ กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude)</u> 01-20 = กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills) 21-40 = กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills) 41-60 = กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills) 61-80 = กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)

* รหัสวิชาที่เป็นรายวิชาเดิม ให้คงใช้รหัสเดิม โดยไม่ต้องปรับเปลี่ยนรหัสวิชาตามกลุ่มวิชาใหม่

*Original course codes remain unchanged and unaffected by new course groupings.

(สำเนา)

รายงานการประชุมสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ครั้งที่ 4/2565 (353)

วันพุธที่ 6 กรกฎาคม 2565

ณ ห้องประชุมสภา อาคาร 24 (อาคารสัญลักษณ์) ชั้น 15 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

พร้อมการประชุมทาง Video Conference โดยใช้โปรแกรม Cisco Webex Meetings

รายนามกรรมการที่เข้าประชุม

- | | |
|--|------------------------------|
| 1. นายประมนต์ สุธีวงศ์ | ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ |
| 2. นายพงษ์ศักดิ์ อัสสกุล | ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ |
| 3. นายอิสระ ว่องกุศลกิจ | ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ |
| 4. ว่าที่ ร.อ.จิตร ศิริธรรณนท์ | ที่ปรึกษา |
| 5. นายพิพัฒ พะเนียงเวทย์ | ที่ปรึกษา |
| 6. ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.วันชัย ศิริชนะ | ที่ปรึกษา |
| 7. ดร.สมภพ อมาตยกุล | ที่ปรึกษา |
| 8. รองศาสตราจารย์ ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์ | ที่ปรึกษาประจำสภามหาวิทยาลัย |
| 9. นายกลินท์ สารสิน | นายกสภามหาวิทยาลัย |
| 10. นายเกริกไกร จีระแพทย์ | อุปนายกสภามหาวิทยาลัย |
| 11. นายชัยวัธ มะระพฤกษ์วรรณ | กรรมการ |
| 12. นายวิชัย อัครัสกร | กรรมการ |
| 13. รองศาสตราจารย์ ดร.วิรัช อภิเมธีธำรง | กรรมการ |
| 14. ดร.กฤษณะ วชิไกรลาส | กรรมการ |
| 15. นายฐาปน สิริวัฒนภักดี | กรรมการ |
| 16. นายปรัชญา สมะลาภา | กรรมการ |
| 17. นายภูมินทร์ หะรินสุต | กรรมการ |
| 18. นายสาโรช ชยาวิวัฒน์กุล | กรรมการ |
| 19. นายจิรพันธ์ อัคระธนกุล | กรรมการ |
| 20. นายวัฒนา ธนาศักดิ์เจริญ | กรรมการ |
| 21. ศาสตราจารย์ ดร.อารยะ ปรีชาเมตตา | กรรมการ |
| 22. รองศาสตราจารย์ ดร.พีระพนธ์ โสภัสสฤติย์ | กรรมการ |
| 23. นายรังสรรค์ ศรีวรศาสตร์ | กรรมการ |
| 24. รองศาสตราจารย์ ดร.รุ่งรัตน์ ชัยสำเริง | กรรมการ |
| 25. รองศาสตราจารย์ ดร.ธนวรรณ พลวิชัย | กรรมการ |

(อธิการบดี)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ลักษณะ เศรษฐะนันท์)

รองอธิการบดีอาวุโสสายงานบริหาร

26. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลักขณา เคารยะนันท์ เลขานุการสภามหาวิทยาลัย
(รองอธิการบดีอาวุโสสายงานบริหาร)

รายนามผู้ที่ลาประชุม

- | | |
|----------------------------------|------------------------|
| 1. ดร.โพธิพงษ์ ลำคำ | ที่ปรึกษาภคิตติมศักดิ์ |
| 2. ดร.วิเชียร เตชะไพบูลย์ | ที่ปรึกษาภคิตติมศักดิ์ |
| 3. ดร.อาชวี เตาลานนท์ | ที่ปรึกษาภคิตติมศักดิ์ |
| 4. นายวสันต์ เบนท์ทองหล่อ | ที่ปรึกษา |
| 5. นายศุภชัย เจียรนวนนท์ | ที่ปรึกษา |
| 6. นายสรวิชัย อยู่วิทยา | ที่ปรึกษา |
| 7. นายสนั่น อังอุบลกุล | ที่ปรึกษา |
| 8. นายฮาราลด์ ลิงค์ | ที่ปรึกษา |
| 9. นายโรจน์ฤทธิ์ เทพาคำ | กรรมการ |
| 10. พล.ต.อ.วิสิษฐ์ ปราสาททองโอสถ | กรรมการ |

รายนามผู้เข้าร่วมประชุม

- | | |
|---|--|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร.สถาพร อมรสวัสดิ์วัฒนา | รองอธิการบดีอาวุโสสายงานวิชาการและงานวิจัย |
| 2. อาจารย์วงเดือน ลิ้มชะโคคดี | รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เหมือนหมาย อภินทนาพงศ์ | รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ |
| 4. นายปรเมศ ส่งแสงเติม | รองอธิการบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ |
| 5. อาจารย์ ดร.มานะ ตีรยาภิวัฒน์ | รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา |
| 6. อาจารย์ ดร.พีรพงษ์ พุศิริ | รองอธิการบดีฝ่ายสื่อสารการตลาด |
| 7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ เกิดอรุณสุขศรี | รักษาการรองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ |
| 8. อาจารย์สมพงษ์ แก้วเจริญไพศาล | รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และกิจการพิเศษ |
| 9. อาจารย์ ดร.จิตรัตน์ ช่างหล่อ | ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการเงิน |
| 10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิญา บัณฑิตวุฒิสกุล | ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัสดุและทรัพย์สิน |
| 11. อาจารย์ ดร.พนิตรา ปัทมานนท์ | ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายอาคารและสิ่งแวดล้อม |
| 12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมพงษ์ มหิงสพันธุ์ | ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ |
| 13. อาจารย์ ดร.รัชชัย หวังวัฒนา | ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ |
| 14. อาจารย์นพดล ยุทธสุขประเสริฐ | ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา |
| 15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กนกกาญจน์ บุญชูบุษบง | ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารการตลาด |
| 16. นายปรีดา โพธิ์ทอง | รักษาการผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์ |
| 17. อาจารย์ ดร.อารดา มหามิตร | ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ |
| 18. อาจารย์ ดร.วิดา วิริยกิจจา | คณบดีคณะบริหารธุรกิจ |
| 19. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิสัน คล่องชุดิโสภณ | รักษาการรองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะบัญชี |

สำเนาถูกต้อง

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลักขณา เคารยะนันท์)

รองอธิการบดีอาวุโสสายงานบริหาร

- สำเนา**
- | | |
|---|--|
| 20. รองศาสตราจารย์ ดร.พนารักษ์ ปรีดากรณ์ | รักษาการคณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ |
| 21. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัฐกิตติ เลิศวิเศษ | คณบดีคณะมนุษยศาสตร์ |
| 22. รองศาสตราจารย์ ดร.สุรพงษ์ พิณจกลาง | คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
และรักษาการคณบดีคณะศิลปะและการออกแบบดิจิทัล |
| 23. ศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ วิไลนุช | คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ |
| 24. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภเชษฐ์ อินทร์เนตร | คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ |
| 25. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐริกา แชน | คณบดีคณะนิติศาสตร์ |
| 26. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มานา ปัจฉิมนันท์ | คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย |
| 27. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพันธ์ บัววรภรณ์ | คณบดีวิทยาลัยนานาชาติเพื่อการจัดการ |
| 28. อาจารย์ ดร. อวภาส ฉันทศาสตร์ศรี | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาลัยผู้ประกอบการ |
| 29. อาจารย์ ดร.มนรัตน์ ใจเอื้อ | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ |
| 30. รองศาสตราจารย์ ดร. วีระชาติ กิเลนทอง | คณบดีคณะการศึกษาปฐมวัย |
| 31. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วชิร คุณทวีเทพ | Executive Assistant |
| 32. นางชุตินา เพชรประกอบ | ผู้เชี่ยวชาญด้านงานประชุมและงานสารบรรณ |
| 33. นางสาวศิริรัตน์ ศิระกุล | ผู้อำนวยการสำนักอำนวยการ |
| 34. นางสาวนันทพร วัฒนานุกุล | เจ้าหน้าที่งานประชุม สำนักอำนวยการ |

เปิดประชุม เวลา 13.00 น.

นายกสภามหาวิทยาลัยกล่าวเปิดประชุม และดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระการประชุม ดังต่อไปนี้

ฯลฯ

ระเบียบวาระที่ 5 เรื่องเสนอเพื่อพิจารณา

5.2 ขออนุมัติปรับปรุงหลักสูตร (ปรับปรุงเล็กน้อย) ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 3 หลักสูตร

สภาวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2565 ได้พิจารณากลับกรองหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา (ปรับปรุงเล็กน้อย) จำนวน 3 หลักสูตร และมีมติเห็นชอบให้นำเสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สำเนาถูกต้อง



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ลักษณา เศรษฐะนันท์)
รองอธิการบดีอาวุโสสายงานบริหาร

(สำเนา)

1. ระดับปริญญาตรี จำนวน 1 หลักสูตร

1.1 หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 (ปรับปรุงเล็กน้อย) เพื่อเพิ่มรายวิชาใหม่

โครงสร้างหลักสูตร	รายละเอียดการปรับปรุง
โครงสร้างหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป แบ่งออกเป็น 2 ส่วน The general education curriculum structure consists of two parts as follows	คงเดิม
ส่วนที่ 1 เป็นหลักสูตรกลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียนรายวิชาในกลุ่มความรู้ จำนวน 12 หน่วยกิต โดยบังคับ หรือบังคับเลือก รายวิชาดังต่อไปนี้ Part 1 The central curriculum of UTCC requires all students to take 12 credits in the knowledge group as a requires 3 courses or 9 credits 1) รายวิชาภาษาอังกฤษ บังคับ 3 วิชา 9 หน่วยกิต English language: Requires 3 courses or 9 credits 2) รายวิชาธุรกิจและการประกอบการ บังคับหรือ บังคับเลือก 1 วิชา 3 หน่วยกิตจากรายวิชาที่กำหนด Business and Entrepreneurship: Required/selectable elective for 1 course or 3 credits from the prescribed courses	คงเดิม
ส่วนที่ 2 เป็นรายวิชาที่หลักสูตรของคณะต่าง ๆ กำหนดสำหรับนักศึกษาให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต โดยบังคับ หรือ บังคับเลือก หรือ เลือก รายวิชาจากกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้ Part 2 General education courses in line with the objective of various Schools which require students to take no less than 18 credits as required, selectable elective, or elective courses from the following groups:	ปรับเพิ่มวิชาใหม่
1) กลุ่มความรู้ (Knowledge)	
1.1) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)	คงเดิม
1.2) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม (Science, Technology and Environment)	ปรับเพิ่มวิชาใหม่ 3 วิชา
1.3) กลุ่มสุขอนามัย (Health Literacy)	ปรับเพิ่มวิชาใหม่ 2 วิชา

สำเนาถูกต้อง

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ลักษณา เคารวะนันท์)

รองอธิการบดีอาวุโสสายงานบริหาร

โครงสร้างหลักสูตร สำเนา	รายละเอียด การปรับปรุง
1.4) กลุ่มสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) 4.1.1) กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies) 4.1.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)	คงเดิม
1.5) กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)	คงเดิม
2) กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude)	คงเดิม
2.1) กลุ่มภาษาของโลก (World Language)	คงเดิม
2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)	คงเดิม
2.3) กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)	ปรับเพิ่มวิชาใหม่ 1 วิชา
2.4) กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills)	คงเดิม
2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)	คงเดิม

2. ระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 2 หลักสูตร

2.1 หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีนเพื่ออาชีพ
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564 (ปรับปรุงเล็กน้อย) เพื่อแก้ไขรายชื่อ
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564 (เดิม)	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564 (ปรับปรุงเล็กน้อย)	หมายเหตุ
1) รองศาสตราจารย์ ดร.บุรินทร์ ศรีสมถวิล	1) รองศาสตราจารย์ ดร.บุรินทร์ ศรีสมถวิล	คงเดิม
2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จรี สุขนวนิช	2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จรี สุขนวนิช	คงเดิม
3) อาจารย์ ดร.จินดาพร พินพงทรัพย์	3) อาจารย์ ดร.จินดาพร พินพงทรัพย์	คงเดิม

สำเนาถูกต้อง



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ลักษณา เศรษฐะนันท์)
รองอธิการบดีอาวุโสสายงานบริหาร

(สำเนา)

- อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564 (เดิม)	อาจารย์ประจำหลักสูตร หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564 (ปรับปรุงเล็กน้อย)	หมายเหตุ
1) รองศาสตราจารย์ ดร.บุรินทร์ ศรีสมถวิล	1) รองศาสตราจารย์ ดร.บุรินทร์ ศรีสมถวิล	คงเดิม
2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จรี สุขนวนิช	2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จรี สุขนวนิช	คงเดิม
3) อาจารย์ ดร.จินดาพร พินพททรัพย์	3) อาจารย์ ดร.จินดาพร พินพททรัพย์	คงเดิม
4) อาจารย์ ดร.เจษฎา นิลสงวนเดชะ	4) อาจารย์ ดร.สุพัตรา ห.เพียรเจริญ	เปลี่ยนแปลง

2.2 หลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์และ
เทคโนโลยีสารสนเทศ (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรใหม่
พ.ศ. 2562 (ปรับปรุงเล็กน้อย) เพื่อแก้ไขรายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบ
หลักสูตร/ อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 (เดิม)	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 (ปรับปรุงเล็กน้อย)	หมายเหตุ
1) รองศาสตราจารย์ ดร.นิตติยา ปภาพจน์	1) รองศาสตราจารย์ ดร.นิตติยา ปภาพจน์	คงเดิม
2) อาจารย์ ดร.ภาคพิมล สิงหพงษ์	2) อาจารย์ ดร.ภาคพิมล สิงหพงษ์	คงเดิม
3) อาจารย์ ดร.วารินทร์ แคร้ว	3) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิรินดา พลหาญ	เปลี่ยนแปลง

(รายละเอียดตามเอกสารประกอบการประชุม)

- มติการประชุม** 1. อนุมัติหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 3
หลักสูตร ดังนี้
- 1) หลักสูตรหมวดวิชาชีพศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564
(ปรับปรุงเล็กน้อย)
 - 2) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีนเพื่ออาชีพ
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564 (ปรับปรุงเล็กน้อย)

สำเนาถูกต้อง



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ลักขณา เศรษฐะนันท์)
รองอธิการบดีอาวุโสสายงานบริหาร

สำเนา

- 3) หลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 (ปรับปรุงเล็กน้อย)
2. ให้นำแจ้งสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) เพื่อทราบต่อไป

ฯลฯ

ปิดประชุมเวลา 14.00 น.

(นางสาวศิริรัตน์ ศิวะกุล)

ผู้อำนวยการสำนักอำนวยการ

ผู้จัดรายงานการประชุม

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลักษณา เคารยะนันท์)

รองอธิการบดีอาวุโสสายงานบริหาร

เลขานุการสภามหาวิทยาลัย

ผู้ตรวจรายงานการประชุม

สำเนาถูกต้อง



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลักษณา เคารยะนันท์)

รองอธิการบดีอาวุโสสายงานบริหาร

ภาคผนวก ข ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

- ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 6) พ.ศ. 2563
- ว่าด้วย การเทียบโอนผลการเรียนรู้และผลลัพธ์การเรียนรู้เข้าศึกษาในระบบ พ.ศ. 2563



ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 6) พ.ศ. 2563

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีพันธกิจหลักในการมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพและคุณธรรม ให้เป็นคนดี และคนเก่ง สมบูรณ์ทั้งความรู้ ร่างกาย อารมณ์ และจิตใจ จึงเห็นควรกำหนดลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย หรือที่เรียกว่า “บัณฑิตอุดมคติไทย” ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานในกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทยของมหาวิทยาลัยเป็นไปด้วยความเรียบร้อย นายกสภามหาวิทยาลัยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 34(2) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 และมติสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ในการประชุมครั้งที่ 6/2563 (343) เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2563 จึงออกระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 6) พ.ศ. 2563 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้ เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 6) พ.ศ. 2563”

ข้อ 2 ระเบียบนี้ให้บังคับใช้กับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2564 เป็นต้นไป

ข้อ 3 ให้ยกเลิก ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2562 และ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2554 และให้ใช้ข้อความต่อไปนี้แทน

ข้อ 24 การให้อนุสัญญา

ผู้ที่สอบไล่ได้ครบทุกลักษณะวิชาตามหลักสูตรปริญญาตรีและได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรต่ำกว่าเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี แต่ไม่ต่ำกว่าหนึ่งจุดเจ็ดห้าจากระบบสี่แต้มระดับคะแนนให้ได้รับอนุสัญญา

ข้อ 25 การอนุมัติปริญญา

25.1.5 เข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทย อันประกอบด้วยกิจกรรมบังคับและกิจกรรมเลือกรวม 30 ชั่วโมง ตามที่คณะกำหนดไว้ หากนักศึกษาไม่เข้าร่วมกิจกรรมตามที่กำหนดให้ครบถ้วน นักศึกษาจะไม่สามารถยื่นขอสำเร็จการศึกษาได้

นักศึกษา ปวส. เทียบโอน ให้เข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทยระดับคณะ จำนวน 15 ชั่วโมงตามกิจกรรมที่คณะกำหนด

นักศึกษาที่เข้าศึกษาในหลักสูตรระบบการศึกษาทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์ นักศึกษาที่เข้าศึกษาในหลักสูตรนานาชาติ และหลักสูตรปกติที่เป็นกลุ่มเรียนนอกวันและเวลาราชการให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

25.1.6 นักศึกษาต้องสอบผ่านข้อสอบวัดมาตรฐานความรู้ด้านภาษาอังกฤษธุรกิจตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากนักศึกษาไม่สามารถสอบผ่านข้อสอบการวัดมาตรฐานความรู้ด้านภาษาอังกฤษธุรกิจ นักศึกษาจะไม่สามารถยื่นขอสำเร็จการศึกษาได้

ข้อ 4 ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามระเบียบนี้ และมีอำนาจออกประกาศ คำสั่ง กำหนดแนวปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุเจตนารมณ์ของระเบียบนี้ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

ในกรณีที่มีปัญหาในการดำเนินการตามระเบียบนี้ ให้อธิการบดีมีอำนาจในการวินิจฉัย การวินิจฉัยของอธิการบดีให้ถือเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2563



(นายกสินท์ สารสิน)

นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ว่าด้วย การเทียบโอนผลการเรียนและผลลัพธ์การเรียนรู้เข้าศึกษาในระบบ

พ.ศ. 2563

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนผลการเรียนและผลลัพธ์การเรียนรู้เข้าศึกษาในระบบ พ.ศ.2563 ให้สอดคล้องกับบริบทของมหาวิทยาลัย และพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ที่กำหนดให้การศึกษาตลอดชีวิตเป็นการศึกษาที่เกิดจากการผสมผสานระหว่างการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อให้สามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต และเพื่อเปิดโอกาสและสร้างความเท่าเทียมทางการศึกษา รวมทั้งตอบสนองความต้องการเรียนรู้ตามความสนใจและศักยภาพของแต่ละบุคคล ดังนั้นจึงเห็นสมควรกำหนดหลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนและผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาเข้าสู่วิทยาลัยหอการค้าไทย

อาศัยอำนาจในมาตราที่ 15 แห่งพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และมาตรา 34 แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546 สภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 4/2563 (341) วันที่ 10 กรกฎาคม 2563 จึงมีมติให้ออกระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนผลการเรียนและผลลัพธ์การเรียนรู้เข้าศึกษาในระบบ ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนผลการเรียนและผลลัพธ์การเรียนรู้เข้าศึกษาในระบบ พ.ศ.2563”

ข้อ 2 ระเบียบนี้ให้บังคับใช้ตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศ เป็นต้นไป

ข้อ 3 ให้ยกเลิก

(1) ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่วิทยาลัยหอการค้าไทยในระบบตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2547

(2) ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี พ.ศ. 2548

ข้อ 4 ในระเบียบนี้

มหาวิทยาลัย หมายความว่า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

สภามหาวิทยาลัย หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

คณะ หมายถึง คณะ วิทยาลัย สำนัก สถาบัน ศูนย์ หน่วยงานหรือส่วนงานที่
เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะที่เปิดสอนรายวิชา กลุ่มวิชา
หลักสูตรฝึกอบรมระดับปริญญาตรีในสังกัดมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

อธิการบดี หมายถึง อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

หลักสูตร หมายถึง หลักสูตรสาขาวิชาต่าง ๆ ในระดับปริญญาตรีและ
ระดับบัณฑิตศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบ

การเทียบโอนผลการเรียน หมายถึง การขอเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษา
ในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย
โดยสามารถเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ เข้าสู่
การศึกษาในระบบการศึกษามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

การเทียบโอนผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ หมายถึง ความสามารถและหรือสมรรถนะที่ได้จาก
การศึกษาทั้งการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษา
ตามอัธยาศัย จากสถาบันเดียวกันหรือจากสถาบันอื่น ๆ ในระดับ
การศึกษาที่เทียบเท่ากับระดับการศึกษาที่ผู้เรียนประสงค์ จะเข้า
ศึกษามาเทียบกับรายวิชาในหลักสูตรเพื่อให้ได้หน่วยกิตตาม
หลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียน ระดับปริญญาเข้าสู่อการศึกษ
ในระบบ

การศึกษาในระบบ หมายถึง การศึกษาที่กำหนดจุดมุ่งหมาย วิธีการศึกษา หลักสูตร
ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของ
การสำเร็จการศึกษาที่แน่นอน โดยได้รับประกาศนียบัตร
ประกาศนียบัตรชั้นสูง อนุปริญญา ปริญญา หรือคุณวุฒิทาง
การศึกษาอื่น ๆ ซึ่งสถาบันอุดมศึกษายอมรับ

การศึกษานอกระบบ หมายถึง การศึกษาที่มีความยืดหยุ่นในการกำหนดจุดมุ่งหมาย
รูปแบบ วิธีการจัดการศึกษา ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและ
ประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษา โดยเนื้อหาและ
หลักสูตรจะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพปัญหาและ
ความต้องการของบุคคลแต่ละกลุ่ม

การศึกษาตามอัธยาศัย หมายถึง การศึกษาที่ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเอง ตาม
ความสนใจ ศักยภาพ ความพร้อม และโอกาส โดยศึกษาจาก
บุคคล ประสบการณ์ สังคม สภาพแวดล้อม สื่อหรือแหล่งความรู้
อื่น ๆ

นักศึกษา หมายความว่า นักศึกษาที่เป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

นักศึกษาแบบบุคคลภายนอก หมายความว่า บุคคลที่ไม่มีสภาพเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เช่น นักศึกษา Pre-degree บุคคล/นักศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิต เป็นต้น และได้รับอนุมัติให้เข้าศึกษาบางรายวิชา กลุ่มวิชา หรือเข้าอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ของมหาวิทยาลัย

บุคคล/นักศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิต หมายความว่า ผู้เรียนที่เรียนสะสมผลการเรียนและผลลัพธ์การเรียนรู้ ความสามารถและ/หรือสมรรถนะมาเทียบและสะสมในคลังหน่วยกิต โดยไม่จำกัดอายุและคุณวุฒิผู้เรียน

ระบบคลังหน่วยกิต หมายความว่า ระบบและกลไกในการเทียบโอนความรู้ความสามารถและหรือสมรรถนะที่ได้จากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย และ จากประสบการณ์บุคคล มาเก็บสะสมไว้ในคลังหน่วยกิตของสถาบันอุดมศึกษา

คลังหน่วยกิต หมายความว่า ระบบทะเบียนสะสมหน่วยกิตสำหรับผู้เรียนที่เข้าศึกษารายวิชาต่าง ๆ ในหลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรฝึกอบรม หรือหลักสูตรระยะยาวในระดับอนุปริญญา หรือปริญญาตรี ของสถาบันอุดมศึกษา ที่จัดไว้สำหรับการจัดการศึกษา และที่ได้จากการเทียบโอนในระบบคลังหน่วยกิต โดยจัดให้มีหลักฐานการสะสมหน่วยกิต และฝากในคลังหน่วยกิตของสถาบันอุดมศึกษา

ข้อ 5 คุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์ขอเทียบโอนผลการเรียน

5.1 ผู้ขอเทียบโอนผลการเรียนต้องมีความรู้พื้นฐานตามที่กำหนดในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรองในระดับที่ขอเทียบโอนผลการเรียน ดังนี้

5.1.1 กรณีขอเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาตรี ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ เทียบเท่าขึ้นไป

5.1.2 กรณีขอเทียบโอนผลการเรียนระดับบัณฑิตศึกษา ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือ เทียบเท่าขึ้นไป

5.2 ผู้ขอเทียบโอนผลการเรียนต้องเป็น หรือเคยเป็นนักศึกษาของสถาบันการศึกษา ระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่าในหลักสูตรที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือหน่วยงาน ของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง

5.3 ผู้เทียบโอนผลการเรียนต้องขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยก่อน จึงจะทำการเทียบโอนผลการเรียนได้

- 5.4 สำหรับนักศึกษาแบบบุคคลภายนอกในหลักสูตรต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยต้องเคยขึ้นทะเบียนเพื่อเก็บสะสมหน่วยกิตแบบบุคคลภายนอก และเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ เทียบเท่าขึ้นไป
- 5.5 บุคคล/นักศึกษาเรียนรู้อัตโนมัติ จากสถาบันอุดมศึกษาอื่นทั้งที่มีและไม่มีบันทึกข้อตกลงร่วมกัน กับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ในเรื่องระบบคลังหน่วยกิต และเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ เทียบเท่าขึ้นไป
- ข้อ 6 ให้คนบดีแต่งตั้งคณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียนและผลลัพธ์การเรียนรู้ ซึ่งมีคุณสมบัติสอดคล้องกับระดับการศึกษาและสาขาวิชาที่ขอเทียบโอน จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ดำเนินการเทียบโอนผลการเรียนและผลลัพธ์การเรียนรู้ ตามที่หลักสูตรกำหนด โดยการเทียบโอนให้เป็นไปตามข้อแนะนำเกี่ยวกับแนวปฏิบัติที่ดีในการเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญา
- ข้อ 7 การเทียบโอนผลการเรียนในระบบ มีหลักเกณฑ์การเทียบรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชา และโอนหน่วยกิต ระหว่างการศึกษาในระบบ ดังนี้

7.1 ระดับปริญญาตรี

- (1) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาในหลักสูตรระดับอุดมศึกษา หรือเทียบเท่า ที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง
- (2) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่มีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่ขอเทียบโอนผลการเรียน
- (3) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่สอบไล่ได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนนตัวอักษร C หรือแต่มีระดับคะแนน 2.00 หรือ S หรือ เทียบเท่า
- (4) นักศึกษาจะเทียบรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาและโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรของหลักสูตรที่รับโอน
- (5) รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนจากต่างสถาบันอุดมศึกษาจะไม่นำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม
- (6) นักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยอย่างน้อยหนึ่งปีการศึกษา
- (7) ในกรณีที่สถาบันอุดมศึกษาเป็นหลักสูตรใหม่จะเทียบโอนนักศึกษาเข้าศึกษาได้ไม่เกินกว่าชั้นปีและภาคการศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้นักศึกษาเรียนอยู่ตามหลักสูตรที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว
- (8) กรณีที่รายวิชาที่จะนำมาเทียบโอนเป็นรายวิชาในระบบการเรียนที่มีระบบทวิภาค ให้อยู่ในดุลยพินิจคณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียนและผลลัพธ์การเรียนรู้ โดยพิจารณาเทียบจำนวนหน่วยกิตให้ได้ตามเกณฑ์ของระบบทวิภาค

7.2 ระดับบัณฑิตศึกษา

- (1) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา หรือ เทียบเท่าที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง
- (2) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่มีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่ขอเทียบโอนผลการเรียน
- (3) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่สอบไล่ได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนนตัวอักษร B หรือแต่มีระดับคะแนน 3.00 หรือ S หรือ เทียบเท่า
- (4) นักศึกษาจะเทียบรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชา และโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินหนึ่งในสามของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรของหลักสูตรที่รับโอน
- (5) รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนจากต่างสถาบันอุดมศึกษาจะไม่นำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม
- (6) นักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยอย่างน้อยหนึ่งปีการศึกษา และลงทะเบียนเรียนรายวิชาหรือวิทยานิพนธ์ตามหลักสูตรที่เข้าศึกษาไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต
- (7) ในกรณีที่สถาบันอุดมศึกษาเปิดหลักสูตรใหม่จะเทียบโอนนักศึกษาเข้าศึกษาได้ไม่เกินกว่าชั้นปีและภาคการศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้นักศึกษาเรียนอยู่ตามหลักสูตรที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว
- (8) กรณีที่รายวิชาที่จะนำมาเทียบโอนเป็นรายวิชาในระบบการเรียนที่มีในระบบทวิภาค ให้อยู่ในอยู่ในดุลยพินิจคณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียนและผลลัพธ์การเรียนรู้ โดยพิจารณาเทียบจำนวนหน่วยกิตให้ได้ตามเกณฑ์ของระบบทวิภาค

ข้อ 8 การเทียบโอนผลการเรียนและผลลัพธ์การเรียนรู้ จากการศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย และ/หรือประสบการณ์บุคคล เข้าสู่การศึกษาในระบบ มีหลักเกณฑ์การเทียบโอนความรู้ และการให้หน่วยกิต ดังนี้

8.1 ระดับปริญญาตรี

- (1) การเทียบความรู้จะเทียบเป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาตามหลักสูตรและระดับการศึกษาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- (2) เป็นการเทียบโอนความรู้โดยการทดสอบมาตรฐาน การทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน การประเมินการจัดการศึกษาหรืออบรมที่จัดโดยหน่วยงานของภาครัฐหรือเอกชน และ/หรือ การประเมินแฟ้มสะสมผลงาน
- (3) การเทียบโอนประสบการณ์จากการทำงานต้องประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ โดยคำนึงถึงความรู้ที่ได้จากประสบการณ์เป็นหลัก

- (4) การเทียบรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาจากการศึกษานอกระบบ และ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยให้เป็นไปโดยความเห็นชอบตามมหาวิทยาลัยกำหนด และให้สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรนั้น ๆ และตามหลักเกณฑ์ข้อ 7
- (5) เทียบโอนความรู้เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชา โดยคณะกรรมการเทียบโอนของคณะที่ต้องการเทียบโอน โดยการเทียบโอนความรู้นั้นต้องได้รับผลการประเมินเทียบได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนนตัวอักษร C หรือแต่มีระดับคะแนน 2.00 หรือ S หรือเทียบเท่า จึงจะให้ับหน่วยกิต รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชานั้น
- (6) รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนให้ จะไม่นำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค และค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม โดยบันทึก Prior Learning Credits ไว้ส่วนบนของรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนไว้ในใบแสดงผลการเรียนรู้ เว้นแต่หลักสูตรที่มีองค์วิชาชีพควบคุม ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดขององค์วิชาชีพนั้น
- (7) นักศึกษาแบบบุคคลภายนอก ที่เป็นบุคคล/นักศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิต ใช้หลักเกณฑ์ดังนี้

นักศึกษาแบบบุคคลภายนอกของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่เป็นบุคคล/นักศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถทำการเทียบโอน เมื่อเข้าศึกษาเป็นนักศึกษาในระบบการศึกษাপกติ ระดับอนุปริญญา และปริญญาตรี เฉพาะในหลักสูตรที่มีผลการประกันคุณภาพภายในระดับดีขึ้นไป โดยใช้การประเมินผลการเรียน ผลลัพธ์การเรียนรู้จากประสบการณ์ และการสะสมหน่วยกิตจากการลงทะเบียนเรียนในรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย หรือจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่มีบันทึกข้อตกลงร่วมกัน หรือจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ให้แก่ผู้เรียน ดังนี้

 - (7.1) กรณีที่ผู้เรียนได้รับหน่วยกิตจากการเทียบโอนประสบการณ์ ให้บันทึกตามวิธีการประเมิน ผลการเรียนรู้ โดยไม่ให้ระดับคะแนนตัวอักษรหรือแต่มีระดับคะแนน และไม่มี การนำมาคิดคะแนน ผลการเรียนรู้ หรือคำนวณแต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม
 - (7.2) กรณีผู้เรียนได้รับหน่วยกิตจากการลงทะเบียนเรียนในรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย หรือจากสถาบันอุดมศึกษาที่มีบันทึกข้อตกลงร่วมกัน ให้บันทึกผลการเรียน ตามระดับคะแนนตัวอักษรหรือแต่มีระดับคะแนนที่สอบได้ และสามารถนำมาคิดคะแนนเฉลี่ยสะสมได้
 - (7.3) กรณีผู้เรียนได้รับหน่วยกิตจากการลงทะเบียนเรียนในสถาบันอุดมศึกษาหลายแห่ง และนำผลการเรียนไปเทียบโอนเพื่อสะสมหน่วยกิต ให้บันทึกผลการประเมินเป็น ตัวอักษร และไม่มี การนำมาคิดคะแนน ผลการเรียนรู้ หรือคำนวณแต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม
 - (7.4) การบันทึกผลการเรียนโดยให้เป็นไปโดยความเห็นชอบตามมหาวิทยาลัยกำหนด และให้สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรนั้น ๆ และตาม

หลักเกณฑ์ข้อ 7 รวมทั้งสอดคล้องตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง แนวทางการดำเนินงานระบบคลังหน่วยกิต ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และหากหลักสูตรที่มีองค์วิชาชีพควบคุม ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดขององค์วิชาชีพนั้น

8.2 ระดับบัณฑิตศึกษา

- (1) การเทียบความรู้จะเทียบเป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาตามหลักสูตรและระดับการศึกษาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- (2) เป็นการเทียบโอนความรู้โดยการทดสอบมาตรฐาน การทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน การประเมินการจัดการศึกษาหรืออบรมที่จัดโดยหน่วยงานของภาครัฐหรือเอกชน และ/หรือ การประเมินแฟ้มสะสมผลงาน
- (3) การเทียบประสบการณ์จากการทำงานต้องคำนึงถึงความรู้ที่ได้จากประสบการณ์เป็นหลัก
- (4) การเทียบรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชา จากการศึกษา นอกกระบวน และ/หรือการศึกษาตาม อรรถาธิบายสำหรับระดับบัณฑิตศึกษาให้กำหนดให้สอดคล้องกับการจัดการสอนของ หลักสูตรที่ขอเทียบ และหลักเกณฑ์การเทียบโอนระหว่างการศึกษาในระบบ โดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย
- (5) เทียบโอนความรู้เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชา โดยคณะกรรมการเทียบโอนของคณะที่ต้องการเทียบโอน โดยการเทียบโอนความรู้นั้นต้องได้รับผลการประเมินเทียบได้ไม่ต่ำกว่า ระดับคะแนนตัวอักษร B หรือแต่มีระดับคะแนน 3.00 หรือ S หรือ เทียบเท่า จึงจะให้นับ หน่วยกิต ในรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชานั้น
- (6) รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนให้ จะไม่นำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค และค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม โดยบันทึก Prior Learning Credits ไว้ส่วนบนของรายวิชา หรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนให้ในใบแสดงผลการเรียนรู้ เว้นแต่หลักสูตรที่มีองค์วิชาชีพ ควบคุม ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดขององค์วิชาชีพนั้น

ข้อ 9 นักศึกษาที่ขอเทียบโอนผลการเรียนจะต้องยื่นคำร้องต่อคณบดีในคณะวิชาที่ต้องการศึกษาภายใน 3 สัปดาห์ นับตั้งแต่เปิดภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาเพื่อขอรับรองการอนุมัติเทียบโอนหน่วยกิต จากคณบดีคณะวิชาที่ต้องการศึกษา

ข้อ 10 หลักเกณฑ์การบันทึกผลการเรียนจากการเทียบโอน

- 10.1 วิธีการประเมินเพื่อการเทียบโอนผลการเรียนในแต่ละรายวิชา หรือกลุ่มรายวิชา รวมทั้งเกณฑ์ การตัดสินของการประเมินในแต่ละวิธี ให้เป็นไปตามเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ เทียบโอนผลการเรียนของคณะ
- 10.2 ผลการประเมินจะต้องเทียบได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนนตัวอักษร C หรือ แต่มีระดับคะแนน 2.00 หรือ S หรือ เทียบเท่า สำหรับรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาในระดับอนุปริญญาและระดับ

ปริญญาตรี และไม่ต่ำกว่าระดับคะแนนตัวอักษร B หรือแต่มีระดับคะแนน 3.00 หรือ S หรือเทียบเท่า สำหรับรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษา จึงจะให้จำนวนหน่วยกิตของรายวิชาหรือ กลุ่มรายวิชานั้น แต่จะไม่ให้ระดับคะแนนตัวอักษรและไม่มีการนำมาคิดคะแนนผลการเรียนหรือคำนวณแต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ยกเว้นการประเมินผลการเรียน ผลลัพธ์การเรียนรู้จากประสบการณ์ และการสะสมหน่วยกิตจากการลงทะเบียนเรียนในรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาต่าง ๆ ของนักศึกษาแบบบุคคลภายนอกที่เป็นบุคคล/นักศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิต ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย หรือจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่มีบันทึกข้อตกลงร่วมกัน ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ข้อ 8.1 (7)

- 10.3 การบันทึกผลการเรียน ที่ไม่ใช่ระดับคะแนนตัวอักษร ให้บันทึกตามวิธีการประเมิน ดังนี้
- หน่วยกิตจากการเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษาในระบบ ให้บันทึก "S" (Satisfied)
 - หน่วยกิตจากการทดสอบมาตรฐาน (standardized tests) ให้บันทึก "CS" (credits from standardized test)
 - หน่วยกิตจากการทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน (non-standardized tests) ให้บันทึก "CE" (credits from exam)
 - หน่วยกิตจากการประเมินการศึกษา/อบรมที่จัดโดยหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่ สถาบันอุดมศึกษา (evaluation of non-sponsored training) ให้บันทึก "CT" (credits from Training)
 - หน่วยกิตจากการเสนอแฟ้มสะสมผลงาน (portfolio) ให้บันทึก "CP" (credits from portfolio)

ข้อ 11 ระยะเวลาการศึกษา

11.1 ระดับปริญญาตรี

- (1) นักศึกษาจะต้องศึกษาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 ปีการศึกษา และลงทะเบียนไม่น้อยกว่าหนึ่งในสี่ ของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จึงจะมีสิทธิสำเร็จการศึกษา
- (2) นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตต่ำกว่า 33 หน่วยกิต จะต้องศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรภายในเวลา 7 ปีการศึกษา
- (3) นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ 33 หน่วยกิต แต่ไม่เกิน 65 หน่วยกิต จะต้องศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรภายในเวลา 6 ปีการศึกษา
- (4) นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ 66 หน่วยกิต แต่ไม่เกิน 98 หน่วยกิต จะต้องศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรภายในเวลา 5 ปีการศึกษา
- (5) นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ 99 หน่วยกิต แต่ต้องไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จะต้องศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรภายในเวลา 4 ปีการศึกษา

11.2 ระดับบัณฑิตศึกษา

นักศึกษาจะต้องศึกษาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าหนึ่งปีการศึกษา และลงทะเบียนไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จึงจะมีสิทธิ์สำเร็จการศึกษา ทั้งนี้จะต้องศึกษาให้สำเร็จการศึกษาภายในเวลา 4 ปีการศึกษา

- ข้อ 12 นักศึกษาที่เข้าศึกษาปริญญาที่สอง ให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาปริญญาที่สอง ชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2556
- ข้อ 13 ค่าธรรมเนียมการโอนผลการเรียนเข้าสู่อการศึกษาในระบบให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายรวมตลอดการศึกษาหลังจากที่นักศึกษาแบบนุคคลภายนอกสมัครเข้าสู่อการศึกษาในระบบแล้ว ค่าใช้จ่ายที่เรียนแบบนุคคลภายนอกรวมกับค่าเล่าเรียนที่เหลือในหลักสูตรต้องไม่ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายของหลักสูตรที่เข้าศึกษา ณ ปัจจุบัน
- ข้อ 14 นักศึกษาจะได้ปริญญาเกียรตินิยม หากได้ลงทะเบียนศึกษาไม่ต่ำกว่า สามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตรวม ตลอดหลักสูตร โดยมีระยะเวลาเรียนไม่เกินกว่า 4 ปีการศึกษา และมีคุณสมบัติเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยว่าด้วยการศึกษาระบบนุคคลชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 ข้อ 26 การให้ปริญญาเกียรตินิยม
- การให้ปริญญาเกียรตินิยมของผู้เรียนที่เคยเป็นนุคคล/นักศึกษาเรียนรู้อัตลอดชีวิตที่เรียนในระบบคลังนุยกิต ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- ข้อ 15 ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการให้เป็นไปตามระเบียบนี้ และมีอำนาจออกประกาศ คำสั่ง กำหนดแนวปฏิบัติเพื่อดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบนี้ หรือกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการตีความหรือการปฏิบัติ ให้อธิการบดีเป็นผู้วินิจฉัยชี้ขาดโดยคำวินิจฉัยหรือคำสั่งของอธิการบดีถือว่าเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ 17 สิงหาคม พ.ศ. 2563



(นายกสินธ์ สารสิน)

นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ภาคผนวก ค

ผลงานทางวิชาการต้องไม่น้อย 1 ชิ้น (ย้อนหลัง 5 ปี)
ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ยุทธ อุทยานินทร์

- ยุทธ อุทยานินทร์. (2564). ผลงานสร้างสรรค์ : ออกแบบแสงการแสดงละครฟ็อนจากชาดกนอกนิบาต เรื่อง พญาพรหมจักร รามเกียรติ์ฉบับลานนา ตอนพญาวิโลהלักนางรัตนสีดา เผยแพร่โดยการ จัดแสดงผ่านช่องทาง ออนไลน์ รายการสถานีวัฒนธรรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม วันที่ 5 สิงหาคม 2564. จัดแสดงโดย กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม. ประเมินผลงานสร้างสรรค์โดยคณะกรรมการประเมินผลงานสร้างสรรค์ วันที่ 25 กรกฎาคม 2564.
- ยุทธ อุทยานินทร์. (2563). ผลงานสร้างสรรค์ : ออกแบบแสงการแสดงหุ่นละครเล็ก เรื่อง อคินิผีเสื้อน้ำ : The Tale of Ocean เผยแพร่โดยการ จัดแสดง ที่ โรงละครกลางแจ้งบ้านนาฏยศาลา หุ่นละครเล็ก (โจหลุยส์) วันที่ 23 - 24 สิงหาคม 2563, หอประชุมใหญ่ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ในวันที่ 20 กันยายน 2563 ในงาน “มหกรรมวัฒนธรรมร่วมใจ รวมไทยสร้างชาติ” จัดแสดงโดย: นาฏยศาลา หุ่นละครเล็ก (โจหลุยส์) สนับสนุนโดย กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม.ประเมินผลงานสร้างสรรค์โดยคณะกรรมการประเมินผลงานสร้างสรรค์ วันที่ 22 สิงหาคม 2563.

ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์กิตติพงษ์ อินทร์ศรี

- กิตติพงษ์ อินทร์ศรี. (2564). ผลงานสร้างสรรค์ : กำกับการแสดงละครเพลงพื้นบ้านร่วมสมัย สะท้อนสังคม เรื่อง คุณนายคูดาย เผยแพร่โดยการ จัดแสดงผ่านช่องทาง ออนไลน์ รายการสถานีวัฒนธรรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม วันที่ 21 กันยายน 2564. จัดแสดงโดย กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม. ประเมินผลงานสร้างสรรค์โดยคณะกรรมการประเมินผลงานสร้างสรรค์ วันที่ 6 กันยายน 2564.
- กิตติพงษ์ อินทร์ศรี. (2563). ผลงานสร้างสรรค์ : ออกแบบเครื่องแต่งกายละครเวทีเรื่อง Much ado about nothing เผยแพร่โดยการ จัดแสดง ที่หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร ในเทศกาลละครกรุงเทพ 2020 วันที่ 29 พฤศจิกายน 2563. ประเมินผลงานสร้างสรรค์โดยคณะกรรมการประเมินผลงานสร้างสรรค์ วันที่ 28 พฤศจิกายน 2563.

ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จิรมน สังข์ชัย

- จิรมน สังข์ชัย. (2564). รายงานวิจัยเรื่องการสร้างสรรค์บทแสดงเพื่อการเรียนการสอนการแสดงในประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- จิรมน สังข์ชัย. (2564). รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการเรื่อง กระบวนการสร้างสรรค์รายการ Podcast “เรื่องเล่าของคุณตาคุณยาย”. กรุงเทพมหานคร. งานสัมมนาวิชาการและการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ด้านการสื่อสารและการบริหารจัดการครั้งที่ 5 ปี 2021 วันที่ 20 พฤษภาคม 2564 ผ่านระบบ Cisco WebEx . 178-191. จาก <http://anyflip.com/bookcase/blebm>
- จิรมน สังข์ชัย. (2563). รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการเรื่องการสร้างสรรค์บท Business 4D the Series ของธนาคารออมสิน ตอน D1 Disruptive Business Trend. กรุงเทพมหานคร. งานสัมมนาวิชาการและการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านการสื่อสารและการบริหารจัดการครั้งที่ 4 ปี 2020 วันที่ 18 มิถุนายน 2563 ณ โรงแรม Swissotel Ratchada. 43-59 . จาก <https://commarts.utcc.ac.th/national-conference/>

ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ปานรัตน์ กริชชาญชัย

- ปานรัตน์ กริชชาญชัย. (2564). ผลงานสร้างสรรค์ : กำกับการแสดงละครเวทีเรื่อง แอนิมอลฟาร์ม สาขา หนองน้ำเจ้าพระยา เผยแพร่โดยการ จัดแสดงที่ หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร ในเทศกาลละครกรุงเทพ 2021 วันที่ 20-21 พฤศจิกายน 2564 ประเมินผลงานสร้างสรรค์โดยคณะกรรมการประเมินผลงานสร้างสรรค์ วันที่ 13-14 พฤศจิกายน 2564.
- ปานรัตน์ กริชชาญชัย. (2563). ผลงานสร้างสรรค์: เขียนบท และกำกับการแสดงละครเวที เรื่อง ละครแห่งประเทศพะรังพะแรงก์ ค.ศ. 1684 เผยแพร่โดยการ จัดแสดงที่ หอศิลป์วัฒนธรรมแห่ง กรุงเทพมหานคร ในเทศกาลละครกรุงเทพ 2020 วันที่ 28-29 พฤศจิกายน 2563. ประเมินผลงานสร้างสรรค์โดยคณะกรรมการประเมินผลงานสร้างสรรค์ วันที่ 21-22 พฤษภาคม 2563.

ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ศิรินุช เพ็ชรอุไร

- ศิรินุช เพ็ชรอุไร. (2563). ผลงานสร้างสรรค์: ออกแบบการแสดงละครเวทีเรื่อง “สูญ” จัดโดย: สาขาวิชาศิลปการแสดง มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. เผยแพร่โดยการจัดแสดงที่ UTCC PA Studio วันที่ 23-26 มีนาคม 2564. ประเมินผลงานสร้างสรรค์โดยคณะกรรมการประเมินผลงานสร้างสรรค์ วันที่ 15-17 มีนาคม 2564.
- ศิรินุช เพ็ชรอุไร. (2563). ผลงานสร้างสรรค์: ออกแบบการแสดงละครเพลงออนไลน์ เรื่อง “ACHORUS ONLINE” จัดโดย: สาขาวิชาศิลปการแสดง มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. เผยแพร่ออนไลน์ ผ่าน application UTCC PLUS วันที่ 18-25 ธันวาคม 2563. ประเมินผลงานสร้างสรรค์ โดยคณะกรรมการประเมินผลงานสร้างสรรค์ วันที่ 14-17 ธันวาคม 2563.

ภาคผนวก ง

คำสั่งสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่ 29/2564

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะและธุรกิจการแสดง
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565



คำสั่งสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ที่ ๒๔ /2564

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการแสดง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยในการประชุมครั้งที่ 6/2564 (349) เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2564 มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการแสดง หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 เพื่อให้การดำเนินการพัฒนาหลักสูตรเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาการ และเกณฑ์ของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมและตรงกับความ ต้องการของผู้ประกอบการ

นายกสภามหาวิทยาลัย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 35 แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษา เอกชน พ.ศ. 2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2550 จึงแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตร บัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการแสดง หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 โดยมีรายนามดังต่อไปนี้

- | | |
|--|-------------------------------------|
| 1) ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.สุรพล วิรุฬห์รักษ์ | ประธานกรรมการ |
| 2) ศาสตราจารย์พรรัตน์ ดำรุง | กรรมการ |
| 3) นางสาวอลิสา พันธุศักดิ์ | กรรมการ (ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ใช้บัณฑิต) |
| 4) อาจารย์ยุทธ อุทยานินทร์ | กรรมการ |
| 5) อาจารย์กิตติพงษ์ อินทร์ศรี | กรรมการและเลขานุการ |

โดยมีภาระหน้าที่ ดังนี้

พัฒนาหลักสูตรและปรับปรุงให้มีความเหมาะสม มีความทันสมัย และสอดคล้องตามความต้องการ ของตลาดงาน โดยรักษามาตรฐานทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ รวมทั้งเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 3 พฤศจิกายน 2564 ถึงวันที่ 2 พฤศจิกายน 2566

สั่ง ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564

(นายกสินท์ สารสิน)

นายกสภามหาวิทยาลัย